

**ตารางสรุปผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ**  
**สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานนายกรัฐมนตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548**

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
			1	2	3	4	5	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
<b>มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ (น้ำหนัก : ร้อยละ 60)</b>		<b>60</b>							<b>4.9131</b>	
<b>ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุตามเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของส่วนราชการระดับกรมหรือเทียบเท่า (น้ำหนัก : ร้อยละ 45)</b>		<b>45</b>							<b>4.8889</b>	
1 ระดับความสำเร็จของโครงการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ สาธารณะเรียนรู้เรื่องการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค	ระดับ	4	1	2	3	4	5	5.00	5.0000	0.1667
2 ร้อยละของจำนวนเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ เข้าร่วมอบรมหลักสูตรด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ร้อยละ	2	60.00	65.00	70.00	75.00	80.00	84.22	5.0000	0.0833
3 ร้อยละของจำนวนอนุกรรมการส่วนภูมิภาคที่เข้าร่วมอบรม หลักสูตรด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ร้อยละ	2	60.00	65.00	70.00	75.00	80.00	89.78	5.0000	0.0833
4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของข้อมูลคำแนะนำและคำปรึกษาเกี่ยวกับ การคุ้มครองผู้บริโภค										
4.1 ข้อมูล ข้อเสนอแนะ และคำปรึกษาจากผู้บริโภคในเขต กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ร้อยละ	3	10.00	20.00	30.00	40.00	50.00	125.54	5.0000	0.1250
4.2 ข้อมูล ข้อเสนอแนะ และคำปรึกษา จากผู้บริโภคในส่วน ภูมิภาค	ร้อยละ	3	10.00	20.00	30.00	40.00	50.00	1,724.50	5.0000	0.1250
5 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนชมรมคุ้มครองผู้บริโภคใน สถานศึกษา	ร้อยละ	3	80.00	85.00	90.00	95.00	100.00	152.00	5.0000	0.1250
6 จำนวนชมรมคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค	ชมรม	3	55.00	60.00	65.00	70.00	75.00	170.00	5.0000	0.1250
7 ระดับความสำเร็จของแผนการดำเนินการสร้างเครือข่ายด้าน การคุ้มครองผู้บริโภค	ระดับ	4	1	2	3	4	5	5.00	5.0000	0.1667
8 ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อคุณธรรมในการ ทำงาน ความโปร่งใส และตรวจสอบได้ ของข้าราชการ	ร้อยละ	3	60.00	65.00	70.00	75.00	80.00	80.00	5.0000	0.1250
9 ร้อยละของความสำเร็จในการแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภค ที่มาร้องเรียน										
9.1 ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล	ร้อยละ	3	60.00	65.00	70.00	75.00	80.00	82.69	5.0000	0.1250
9.2 ผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค	ร้อยละ	3	60.00	65.00	70.00	75.00	80.00	85.70	5.0000	0.1250
10 ร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจที่อยู่ในการกำกับดูแลของ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคไม่ละเมิดสิทธิ ผู้บริโภค	ร้อยละ	4	60.00	65.00	70.00	75.00	80.00	81.69	5.0000	0.1667
11 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบธุรกิจที่ได้รับประกาศ เกียรติคุณ และตราสัญลักษณ์ที่รักษามาตรฐานที่สำนักงาน คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคกำหนด	ร้อยละ	3	10.00	20.00	30.00	40.00	50.00	229.28	5.0000	0.1250

**ตารางสรุปผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ**  
**สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานนายกรัฐมนตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548**

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
			1	2	3	4	5	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
12 ระดับความสำเร็จของการบูรณาการความร่วมมือในการคุ้มครองผู้บริโภคระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	ระดับ	5	1	2	3	4	5	4.00	4.0000	0.1667
<b>ภาคบังคับ (น้ำหนัก : ร้อยละ 15)</b>		<b>15</b>							<b>4.9855</b>	
13 ร้อยละของความสำเร็จตามเป้าหมายผลผลิตของส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย)	ร้อยละ	5	80.00	85.00	90.00	95.00	100.00		4.9566	0.2065
14 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของจังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	ระดับ	10	1	2	3	4	5	5.00	5.0000	0.4167
<b>มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (น้ำหนัก : ร้อยละ 10)</b>		<b>10</b>							<b>3.6395</b>	
15 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	5	45.00	55.00	65.00	75.00	85.00	72.79	3.7790	0.1575
16 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	ระดับ	5	1	2	3	4	5	3.50	3.5000	0.1458
<b>มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ (น้ำหนัก : ร้อยละ 10)</b>		<b>10</b>							<b>3.5720</b>	
17 ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	ร้อยละ	4	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	2.13	2.1301	0.0710
18 ระดับความสำเร็จของการกำหนดมาตรการและดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงาน	ระดับ	1	1	-	2	-	3		5.0000	0.0417
19 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ	ระดับ	5	1	2	3	4	5	4.44	4.4400	0.1850
<b>มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร (น้ำหนัก : ร้อยละ 40)</b>		<b>40</b>							<b>4.8113</b>	
20 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในการพัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์กรปีงบประมาณ พ.ศ. 2548	ร้อยละ	5	80.00	85.00	90.00	95.00	100.00	100.00	5.0000	0.2083
21 ระดับคุณภาพของการจัดการสารสนเทศของส่วนราชการ <sup>3</sup>	ระดับ	5	1	2	3	4	5	3.50	3.5000	0.1458
22 ระดับความสำเร็จและคุณภาพของการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของส่วนราชการ										
1) ช่วงที่ 1 การประเมินผล ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ.2548										
1.1) ระยะเวลาการส่งงาน	วัน/เดือน/ปี	1.25	28 เม.ย. 48	21 เม.ย. 48	14 เม.ย. 48	7 เม.ย. 48	31 มี.ค. 48	31 มี.ค. 48	5.0000	0.0521
1.2) ความครบถ้วน <sup>3</sup>	ร้อยละ	1.25	80.00	85.00	90.00	95.00	100.00	100.00	5.0000	0.0521
2) ช่วงที่ 2 การประเมินผล ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ.2548										
2.1) ระยะเวลาการส่งงาน	วัน/เดือน/ปี	1.25	28 ต.ค. 48	21 ต.ค. 48	14 ต.ค. 48	7 ต.ค. 48	30 ก.ย. 48	30 ก.ย. 48	5.0000	0.0521
2.2) ความครบถ้วน <sup>3</sup>	ร้อยละ	1.25	80.00	85.00	90.00	95.00	100.00	100.00	5.0000	0.0521
2.3) คุณภาพของข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง <sup>3</sup>	ระดับ	5	1	2	3	4	5	4.99	4.9900	0.2079

**ตารางสรุปผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ**  
**สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานนายกรัฐมนตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548**

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
			1	2	3	4	5	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
23 ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนากฎหมาย ของส่วนราชการ	ระดับ	7	1	2	3	4	5	5.00	5.0000	0.2917
24 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของ การดำเนินงานตามแผนการพัฒนากฎหมาย ของส่วนราชการ	ระดับ	13	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.5417
		น้ำหนักรวม						ค่าคะแนนที่ได้		
								4.6612		

**ผลคะแนน ณ สิงหาคม พ.ศ. 2549**

หมายเหตุ : 1 หมายถึง ตัวชี้วัดที่ข้งรอผลการประเมิน โดยใช้ข้อมูลจากหน่วยงานส่วนกลาง

หมายเหตุ : 2 หมายถึง ตัวชี้วัดที่ข้งรอผลการประเมิน โดยใช้ข้อมูลที่ส่วนราชการจัดเก็บเอง

หมายเหตุ : 3 หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ