

4.15 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

4.15.1 เกริ่นนำองค์การมหาชน

1) **ความเป็นมา** สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้เป็นองค์การมหาชนตามพระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ.2542 จัดตั้งขึ้นโดยพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ.2547 มีชื่อเรียกย่อว่า สปร. และมีชื่อเป็นภาษาอังกฤษว่า The Office of Knowledge Management and Development (OKMD) เพื่อการส่งเสริมหรืออำนวยความสะดวก เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ในคลังสมอง พัฒนาสร้างสรรค์และพัฒนาภูมิปัญญาของบุคคลด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเอง หรือเข้าถึงองค์ความรู้หรือข้อมูลหรือประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต โดยผ่านระบบการเรียนรู้สาธารณะ อันเป็นการศึกษาที่ไม่มีที่สิ้นสุด

2) **ข้อกำหนดบางประการในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ.2547**

เหตุผลในการจัดตั้ง

“เนื่องจากเป็นการสมควรส่งเสริมให้ประชาชนโดยทั่วไปได้มีโอกาสเรียนรู้และเสริมสร้างความสามารถของตน โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะอันเป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเป็นการสะสมและเสริมสร้างปัญญา ขยายฐานความรู้ และสร้างศักยภาพทางความรู้ให้แก่ตนเอง ซึ่งจะเป็นการลงทุนทางปัญญาและพัฒนาบุคลากรของประเทศโดยผ่านสื่อการเรียนรู้ต่างๆ และโดยที่การส่งเสริมการเรียนรู้ในรูปแบบขององค์การมหาชนเพื่อทำหน้าที่ดังกล่าวจะทำให้มีการบริหารจัดการที่กว้างขวางมีความคล่องตัวในการดำเนินงาน และสามารถปรับปรุงการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับเหตุการณ์และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการเรียนรู้ได้ รวมทั้งมีการประสานการสร้างเครือข่ายของภาคส่วนต่างๆ ที่ให้บริการความรู้เข้าด้วยกัน สมควรจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ขึ้นเป็นองค์การมหาชนเพื่อดำเนินกิจการดังกล่าว จึงจำเป็นต้องตราพระราชกฤษฎีกานี้”

วัตถุประสงค์ ตามมาตรา 6 กำหนดไว้ ดังนี้

- (1) เป็นองค์กรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรนำทางด้านฐานความรู้
- (2) สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน

- (3) ส่งเสริมสนับสนุนให้มีศูนย์บริการวิชาการความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์ แห่งชีวิต สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยมหรือวิถีชีวิตของคน
- (4) ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่และอนาคต
- (5) ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้
- (6) ส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาสพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างนวัตกรรมผลผลิต หรือ งานจากการผสมผสานภูมิปัญญาของตนเข้ากับความรู้สมัยใหม่
- (7) สนับสนุนให้มีศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนและแสดงผลงานความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบของ บุคคลทั่วไปจากทุกแหล่งอารยธรรม
- (8) พัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมเขตร้อนที่ทันสมัย เป็นจุดหมายใน การเดินทางของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ที่น่าสนใจการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาตะวันออก และ ความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตที่หลากหลาย
- (9) ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดกลไกในการแสวงหาการพัฒนาและการใช้ความเชี่ยวชาญของผู้มี ความสามารถพิเศษสาขาต่างๆ อย่างเป็นระบบ

อำนาจหน้าที่ ตามมาตรา 7 ได้กำหนดอำนาจหน้าที่หลักไว้ดังต่อไปนี้

- (1) ดำเนินการจัดให้มีระบบการเพิ่มและเผยแพร่ความรู้ และการเรียนรู้เพื่อการสร้างสรรค์ทางปัญญา ไม่ว่าโดยผ่านสิ่งพิมพ์ สิ่งตีพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่อเทคโนโลยีอื่นใดอันทันสมัยซึ่งสามารถดึงดูดความ สนใจการเรียนรู้ได้
- (2) ประสานงานหรือสนับสนุนให้มีการจัดทำศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรม ห้องสมุดการแสดงหรือการจัด นิทรรศการ ศูนย์การสร้างสรรค์ทางความคิด ในทุกรูปแบบที่ทันสมัยโดยร่วมมือกับหน่วยงานอื่นไม่ว่าจะ หน่วยงานของรัฐหรือภาคเอกชนในกิจการที่เกี่ยวกับการบริการหรือถ่ายทอดความรู้แก่สังคม
- (3) สนับสนุนให้มีการเรียนรู้และการอ่านโดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
- (4) ให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ทางความคิด
- (5) จัดสรรหรือให้การสนับสนุนทางการเงินแก่กิจการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการเพิ่มและพัฒนาการ เรียนรู้และสร้างสรรค์ภูมิปัญญา
- (6) ให้การสนับสนุนการพัฒนาผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ
- (7) ปฏิบัติงานหรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมาย

4.15.2 ข้อมูลทั่วไปขององค์กร

1) วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ขององค์กร¹

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ขององค์กร คือ สปร. เป็นองค์กรนำในการส่งเสริมให้ประชาชนพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ สร้างสรรค์และพัฒนา ภูมิปัญญาโดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ และได้กำหนดพันธกิจขององค์กรไว้ 4 ประการคือ

(1) จัดให้มีระบบการเรียนรู้สาธารณะ และการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ทางปัญญาในทุกรูปแบบที่ทันสมัย

(2) สร้างแหล่งบริการองค์ความรู้รูปแบบใหม่ที่ทันสมัย มีชีวิตชีวา และอุดมด้วยความรู้ที่สร้างสรรค์ เช่น ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ อุทยานการเรียนรู้ และพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

(3) สร้างนวัตกรรมรูปแบบการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

(4) ส่งเสริม พัฒนาและสร้างเครือข่ายรวมทั้งเชื่อมโยงเพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนองค์ความรู้

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานขององค์กร สปร. ได้กำหนดยุทธศาสตร์ไว้ 3 ประการดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างแหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตของประชาชน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาระบบการเรียนรู้ทั้งในระบบและนอกระบบให้มีความเชื่อมโยงกัน มีการสร้างสภาวะแวดล้อมให้เกิดการลงทุนที่ส่งเสริมการเรียนรู้ และมีการระดมทรัพยากรและความร่วมมือในทุกภาคส่วนของสังคมเพื่อส่งเสริมงานด้านการพัฒนาองค์ความรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างโอกาสแหล่งบริการองค์ความรู้รูปแบบใหม่ที่ทันสมัย มีชีวิตชีวา และอุดมด้วยความรู้ที่สร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ได้กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานขององค์กรไว้ จำนวน 8 ประการ ดังนี้

¹ <http://www.okmd.or.th/th/about.asp> (เอกสารดาวโหลด สรุปผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550)

- (1) ส่งเสริมประชาชนให้มีโอกาสพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ในคลังสมอง พัฒนาสร้างสรรค์ภูมิปัญญา โดยผ่านระบบการเรียนรู้สาธารณะ
- (2) ส่งเสริมให้ประชาชนมีช่องทางเข้าถึง “องค์ความรู้” เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนา สร้างมูลค่าให้สินค้าและบริการที่ผลิตในประเทศ
- (3) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ชีวภาพและเทคโนโลยีชีวภาพของประเทศไทย
- (4) สร้างขีดความสามารถของเด็กและเยาวชนไทย (อายุ 0-19 ปี) ทั้งด้านสมองและอารมณ์
- (5) ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนรักการอ่าน การแสวงหาความรู้ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- (6) พัฒนาและส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษด้านต่าง ๆ
- (7) จัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติขนาดใหญ่ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่รื่นรมย์มีความสามารถเทียบได้กับพิพิธภัณฑ์ชั้นนำของโลก
- (8) เสริมสร้างแนวคิด จิตสำนึกและพฤติกรรม ด้านคุณธรรมจริยธรรมในสังคม

ตารางที่ 1

แนวคิดการดำเนินงานขององค์กร

แนวคิด	ปีที่ใช้
วิสัยทัศน์	
ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ในคลังสมอง พัฒนาสร้างสรรค์และพัฒนาภูมิปัญญาโดยการเรียนรู้ด้วยตนเอง หรือเข้าถึงองค์ความรู้หรือข้อมูล หรือประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ อันเป็นการศึกษาที่ไม่มีที่สิ้นสุด	2547-2550
เป็นองค์กรนำในการส่งเสริมให้ประชาชนพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ สร้างสรรค์และพัฒนา ภูมิปัญญาโดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ	2550-2552
พันธกิจ	
<ol style="list-style-type: none"> ดำเนินการจัดให้มีระบบการเพิ่มและเผยแพร่ความรู้ และการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ทางปัญญา ไม่ว่าโดยผ่านสิ่งพิมพ์ สิ่งตีพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่อเทคโนโลยีอื่นใดอันทันสมัย ซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจการเรียนรู้ได้ ประสานงานหรือสนับสนุนให้มีการจัดทำศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรม ห้องสมุดการแสดงหรือการจัดนิทรรศการ ศูนย์สร้างสรรค์ทางความคิด ในทุกรูปแบบที่ทันสมัย โดยร่วมมือกับหน่วยงานอื่นไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานของรัฐหรือภาคเอกชนในการการที่เกี่ยวกับการบริการหรือถ่ายทอดความรู้แก่สังคม ให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ทางความคิดและสนับสนุนการพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษ ให้การสนับสนุนกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการเพิ่มและพัฒนาการเรียนรู้และสร้างสรรค์ภูมิปัญญา 	2547-2550
<ol style="list-style-type: none"> จัดให้มีระบบการเรียนรู้สาธารณะ และการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ทางปัญญาในทุกรูปแบบที่ทันสมัย สร้างแหล่งบริการองค์ความรู้รูปแบบใหม่ที่ทันสมัย มีชีวิตชีวา และอุดมด้วยความรู้ที่สร้างสรรค์ เช่น ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ อุทยานการเรียนรู้ และพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ สร้างนวัตกรรมรูปแบบการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน 	2550-2552

แนวคิด	ปีที่ใช้
และการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ	
4. ส่งเสริม พัฒนาและสร้างเครือข่ายรวมทั้งเชื่อมโยงเพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนองค์ความรู้	
ยุทธศาสตร์	
1. ยุทธศาสตร์การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	2547-2550
2. ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสให้เข้าถึงความรู้ที่เท่าทันโลก	
3. ยุทธศาสตร์การสร้างปัญญาและส่งเสริมคุณธรรม	
1. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างแหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตของประชาชน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาระบบการเรียนรู้ทั้งในระบบและนอกระบบให้มีความเชื่อมโยงกัน มีการสร้างสภาวะแวดล้อมให้เกิดการลงทุนที่ส่งเสริมการเรียนรู้ และมีการระดมทรัพยากรและความร่วมมือในทุกภาคส่วนของสังคมเพื่อส่งเสริมงานด้านการพัฒนาองค์ความรู้	2550-2552
2. ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสแหล่งบริการองค์ความรู้รูปแบบใหม่ที่ทันสมัย มีชีวิตชีวา และอุดมด้วยความรู้ที่สร้างสรรค์	
3. ยุทธศาสตร์การสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ	
กลยุทธ์	
1. ส่งเสริมประชาชนให้มีโอกาสพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ในคลังสมอง พัฒนาสร้างสรรค์ภูมิปัญญา โดยผ่านระบบการเรียนรู้สาธารณะ	2547-2550
2. ส่งเสริมให้ประชาชนมีช่องทางเข้าถึง “องค์ความรู้” เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนา สร้างมูลค่าให้สินค้าและบริการที่ผลิตในประเทศ	
3. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ชีวภาพและเทคโนโลยีชีวภาพของประเทศไทย	
4. สร้างขีดความสามารถของเด็กและเยาวชนไทย (อายุ 0-19 ปี) ทั้งด้านสมองและอารมณ์	
5. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนรักการอ่าน การแสวงหาความรู้ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	
6. พัฒนาและส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษด้านต่าง ๆ	
7. จัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติขนาดใหญ่ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยมีความสามารถเทียบได้กับพิพิธภัณฑ์ชั้นนำของโลก	
8. เสริมสร้างแนวคิด จิตสำนึกและพฤติกรรม ด้านคุณธรรมจริยธรรมในสังคม	

2) โครงสร้างองค์กรและบุคลากรขององค์กร

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) เป็นองค์การมหาชนที่อยู่ในกำกับดูแลของนายกรัฐมนตรี ซึ่งโครงสร้างของสำนักงานฯ ประกอบไปด้วย

(1) คณะกรรมการบริหารสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ จำนวน 11 คน ประกอบด้วย

(1.1) ประธานกรรมการ ซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้ซึ่งมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์สูงทางด้านการบริหาร

(1.2) กรรมการโดยตำแหน่ง จำนวน 4 คน จากส่วนราชการที่เกี่ยวข้องซึ่งรัฐมนตรีกำหนด

(1.3) กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนไม่เกิน 5 คน ซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้ซึ่งมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์สูงเป็นที่ประจักษ์ในทางบริหาร หรือการศึกษา หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของสำนักงาน

(1.4) ผู้อำนวยการเป็นกรรมการและเลขานุการโดยตำแหน่ง

(2) คณะกรรมการและผู้อำนวยการเฉพาะด้านอีก 7 คณะ ได้แก่

(2.1) คณะกรรมการสำนักงานอุทยานการเรียนรู้

(2.2) คณะกรรมการศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

(2.3) คณะกรรมการสถาบันวิทยาการการเรียนรู้

(2.4) คณะกรรมการศูนย์ส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษแห่งชาติ

(2.5) คณะกรรมการศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย

(2.6) คณะกรรมการสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

(2.7) คณะกรรมการศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม

(3) การแบ่งส่วนงานภายใน สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) มีการแบ่ง ส่วนงานภายในออกเป็นหน่วยงานเฉพาะด้าน 7 หน่วยงาน² ดังนี้

(3.1) สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอว.) หรือ Thailand Knowledge Park : TK Park ประกอบด้วย ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ ส่วนสำนักงาน ส่วนบริการ ฝ่ายเครือข่าย ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ฝ่ายบริหารโครงการ ฝ่ายนโยบายและแผน ฝ่าย IT ฝ่ายการคลัง ฝ่ายอำนวยการ และฝ่ายกฎหมาย

(3.2) สำนักงานศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสค.) หรือ Thailand Creative & Design Center : TCDC ประกอบด้วย Development Department, IT Department, Design Resource Library Department, Event & Exhibition Department, Visitor Services Department, Administration Department, Knowledge & Curator Department, Design Advisory Department, Marketing & Communication Department

(3.3) สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) หรือ National Discovery Museum Institute : NDM ประกอบด้วย ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ ส่วนงานจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ กลุ่มงานวิชาการ กลุ่มงานสร้างและพัฒนาเครือข่าย กลุ่มงานส่งเสริมและเผยแพร่ กลุ่มงานอำนวยการและพัฒนาองค์กร

² รายงานประจำปี พ.ศ. 2548

(3.4) สถาบันวิทยาการการเรียนรู้ (สวร.) หรือ National Institute for Brain-Based Learning : NBL ประกอบด้วย ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิจัยและพัฒนา ฝ่ายเคลื่อนไหวสาธารณะและพัฒนา ฝ่ายบรรณาธิการและผลิตสื่อ และฝ่ายบริหารและอำนวยการพัฒนา

(3.5) ศูนย์ส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษแห่งชาติ (สมพช.) หรือ National Center for the Gifted and Talented : NGT ประกอบด้วย ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ สำนักจัดการ (Management Division) สำนักสร้างสรรค์ (Development Division) และสำนักบริการ (Service Division)

(3.6) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย (สคตช.) หรือ Thailand Center of Excellence for Life Sciences : TCELS ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ส่วนบริหาร และสำนักอำนวยการ ส่วนพัฒนาธุรกิจการลงทุนและประสานงาน ส่วนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนา ส่วนยุทธศาสตร์และนโยบาย

(3.7) ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม (ศูนย์คุณธรรม) หรือ Center for the Promotion of National Strength on Moral Ethics and Values : Moral Center ประกอบด้วย ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์ (ฝ่ายยุทธศาสตร์ 1,2,3) กลุ่มงานอำนวยการ (งานบริหารทั่วไป, งานการเงินและบัญชี, งานบริหารงานบุคคลและสวัสดิการ

ต่อมาคณะกรรมการบริหาร สปร. ในคราวประชุม ครั้งที่ 14/2550 และ 15/2550 เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2550 และ 25 ตุลาคม 2550 ตามลำดับ ได้มีมติให้ควมรวมบางหน่วยงานเฉพาะด้านเข้าด้วยกันเพื่อพัฒนาคุณภาพ และประสิทธิภาพในการทำงาน³ คือ

1. ควมรวมสถาบันวิทยาการการเรียนรู้ (NBL) กับศูนย์ส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษแห่งชาติ(NGT) เป็นสถาบันส่งเสริมอัจฉริยภาพและนวัตกรรมการเรียนรู้ (สสอ.) หรือ Institute for Gifted and Innovative Learning : IGIL) เพื่อเป็นการผสมผสานและต่อยอดองค์ความรู้ที่ใช้ศาสตร์แห่งการเรียนรู้ที่นำความรู้เกี่ยวกับพัฒนาการทางโครงสร้างและการทำงานของสมองมาใช้เป็นฐานในการออกแบบการเรียนรู้ให้เหมาะสมในแต่ละช่วงวัยและเต็มตามศักยภาพ

2. ควมรวมศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) กับสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (NDMI) เป็นสถาบันการเรียนรู้และสร้างสรรค์ (สรส.) หรือ Institute of Discovery & Creative Learning (IDCL) เพื่อนำฐานรากจากภูมิปัญญามาประยุกต์และต่อยอดเข้ากับความคิดสร้างสรรค์เป็นการสร้างมูลค่าในเชิงเศรษฐกิจจากทุนทางวัฒนธรรม

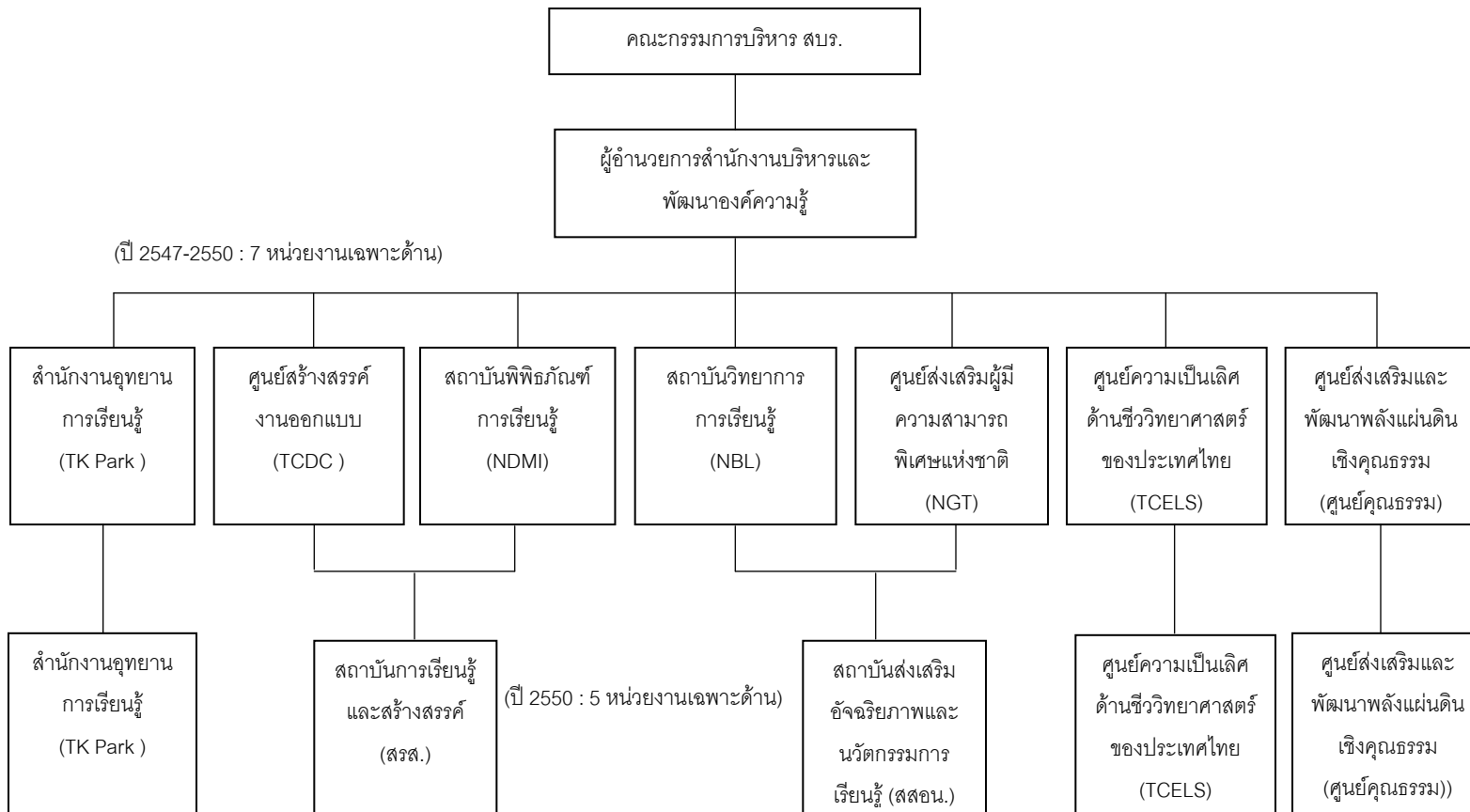
³ <http://www.okmd.or.th/th/about.asp> (เอกสารดาวโหลด สรุปผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550)

ตั้งแต่เดือน ตุลาคม 2550 เป็นต้นมา สบร. จึงมีหน่วยงานเฉพาะด้านในสังกัด รวม 5 หน่วยงาน ได้แก่

1. สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอว.) หรือ Thailand Knowledge Park : TK Park
2. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย (สวทช.) หรือ Thailand Center of Excellence for Life Science : TCELS
3. ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม (ศูนย์คุณธรรม) หรือ Center for the Promotion of National Strength and Moral Ethics and Values : Moral Center
4. สถาบันส่งเสริมอัจฉริยภาพและนวัตกรรมการเรียนรู้ (สสอ.) หรือ Institute for Gifted and Innovative Learning : IGIL
5. สถาบันการเรียนรู้และสร้างสรรค์ (สรส.) หรือ Institute of Discovery & Creative Learning : IDCL

(4) กรอบอัตรากำลัง ไม่มีข้อมูล

แผนภูมิที่ 1
โครงสร้างการบริหารองค์กร



3) การบริหารจัดการงบประมาณ

การบริหารจัดการงบประมาณของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. พบว่า ในปี 2549 มีรายได้จากการดำเนินงานจำนวนทั้งสิ้น 2,480,909,264.86 บาท จำแนกเป็นรายได้จากรัฐบาล โดยมาจากสองแหล่ง คือ รายได้จากเงินงบประมาณ 2,314,587,800.00 บาท และรายได้จากเงินอุดหนุนจาก สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ SIPA จำนวน 83,848,300.00 บาท และรายได้จากแหล่งอื่น เช่น รายได้จากการดำเนินงาน รายได้จากการรับบริจาค รายได้ดอกเบี้ยรับ เป็นต้น จำนวน 82,473,164.86 บาท ส่วนในปี 2550 สบร. มีรายได้จากการดำเนินงานทั้งสิ้น 1,136,549,026.32 บาท ซึ่งเป็นรายได้ที่มีจำนวนลดลงจากปี 2549 จำนวน 1,344,360,238.54 บาท เนื่องจากมีรายได้จากเงินอุดหนุนจากรัฐบาลลดลง รวมถึงรายได้จากแหล่งอื่นก็มีจำนวนลดลงด้วยเช่นกัน

ในส่วนของค่าใช้จ่าย พบว่าในปี 2549 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) มีรายจ่าย 1,530,250,529.20 บาท ปี 2550 จำนวน 1,155,257,605.49 บาท เมื่อเปรียบเทียบรายได้และค่าใช้จ่ายของ สบร. ปรากฏว่ามีรายได้ลดลง โดยในปี 2550 สบร.มีภาวะค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับรายได้ จึงทำให้รายได้มีผลต่ำกว่าค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 18,708,579.17 บาท

ตารางที่ 2

งบรายได้ และค่าใช้จ่าย

รายการ	2549	2550
รายได้จากการดำเนินการ		
1. รายได้จากรัฐบาล		
• รายได้จากเงินงบประมาณ	2,314,587,800.00	1,068,483,600.00
• รายได้เงินอุดหนุนรับจาก SIPA	83,848,300.00	1,091,100.00
รวมรายได้จากรัฐบาล	2,398,436,100.00	1,069,574,700.00
2. รายได้จากแหล่งอื่น		
• รายได้จากการดำเนินงาน	24,294,778.29	38,011,005.40
• รายได้จากการบริจาค	42,773,626.25	9,347,000.00
• รายได้ดอกเบี้ยรับ	12,494,403.56	17,679,428.99
• รายได้เบ็ดเตล็ด	2,115,883.59	1,936,891.93
• รายได้จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	749,473.17	-
รวมรายได้จากแหล่งอื่น ๆ	82,473,164.86	66,974,326.32
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	2,480,909,264.86	1,136,549,026.32
ค่าใช้จ่าย		
1. ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน		

รายการ	2549	2550
• ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	187,902,332.78	199,783,250.98
• ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	1,231,527,690.11	775,669,297.50
• ค่าเสื่อมราคา	110,820,506.31	179,805,057.01
รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	1,530,250,529.20	1,155,257,605.49
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	950,658,735.66	(18,708,579.17)

4) ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ตามแผนที่นำทาง (Road Map) การดำเนินงานพัฒนาองค์ความรู้ระยะ 5 ปี⁴ (พ.ศ.2547-2551) โดยมีจุดมุ่งหมายหลักเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้และเสริมสร้างพัฒนาความสามารถของตนผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะอันเป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดย สบร.ทำหน้าที่กำหนดยุทธศาสตร์และเป็นผู้ประสานให้กับหน่วยงานในสังกัด ซึ่งผลการดำเนินงานของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้และหน่วยงานเฉพาะด้าน ทั้ง 7 ด้าน คือ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ สถาบันวิทยาการการเรียนรู้ ศูนย์ส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษแห่งชาติ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ และศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม มีผลการดำเนินงาน ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 3

ผลการดำเนินในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2548 – 2550

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ.2550
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้			
1. การศึกษาวิจัยด้านองค์ความรู้ใหม่			
1) โครงการซ่อมสร้างเพื่อชุมชน	ดำเนินการในระยะที่ 1 จำนวน 2,000 ศูนย์ทั่วประเทศ และกำลังทำการขยาย	ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ 6 หน่วยงาน ดำเนิน	มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

⁴ การบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ของ สบร. และหน่วยงานเฉพาะด้าน ในช่วงระยะเวลาดังตั้งปี 2547-2551 แบ่งภารกิจออกเป็น 3 ระยะ คือ

ระยะที่ 1 (พ.ศ.2547- 2548) เป็นขั้นตอนการเริ่มพัฒนานโยบายและเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานซึ่งครอบคลุมการบริหารและอำนวยความสะดวกในระบบในด้านต่างๆ รวมทั้งการเริ่มดำเนินกิจกรรมตามภารกิจและการจัดทำโครงการต้นแบบตามที่หน่วยงานกำหนดไว้

ระยะที่ 2 (พ.ศ.2549) เป็นขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมหลักและประสานหน่วยงานหลักในการขยายเครือข่ายโดยขยายผลการดำเนินงานให้ครอบคลุมพื้นที่เป้าหมายและกลุ่มเป้าหมายได้ทั่วถึงยิ่งขึ้น

ระยะที่ 3 (พ.ศ.2550-2551) เป็นขั้นตอนการดำเนินงานอย่างเต็มรูปแบบและมีกลไกเชื่อมโยงกับการศึกษาในระบบ โดยการทำวิจัยและจัดทำนโยบายองค์ความรู้ที่สำคัญ รวมทั้งศึกษาผลักดันนโยบายองค์ความรู้ใหม่ๆ

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ.2550
	ผลต่อไป	โครงการศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อ สุขภาพ จำนวน 2,000 ศูนย์	
2) โครงการสินทรัพย์ทาง วัฒนธรรม	เป็นการศึกษาเพื่อสำรวจและนำจุดแข็ง ของประเทศไทย ได้แก่ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต ซึ่งมีเอกลักษณ์ เฉพาะตัว เรียนแบบได้ยากมาสร้างสรรค์ คุณค่าและมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการ ของไทย	มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
3) จัดทำแนวทางการพัฒนา ห้องสมุดของชาติ	ประสานงานกับกระทรวงศึกษาธิการเพื่อ จัดทำแนวทางการพัฒนาห้องสมุดของ ชาติ โดยมีเป้าหมายจะพัฒนาระบบ ห้องสมุดประชาชน เพื่อเป็นกลไกในการ ขับเคลื่อนสังคมไทยไปสู่สังคมแห่งการ เรียนรู้	-	-
4) การศึกษาวิจัยแนวคิด เศรษฐกิจใหม่เพื่อสร้างคุณค่า และมูลค่า	จัดทำ Concept paper เสร็จเรียบร้อยแล้ว และเริ่มมีการจัดทำเอกสารเผยแพร่ ส่วนหนึ่งแล้ว	มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
5) จัดทำ Focus Group เรื่องการ ขยายสาขาของอุทยานการเรียนรู้ ใน กทม.	ศึกษาความต้องการเข้ารับบริการและ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการอุทยาน การเรียนรู้ต้นแบบ	มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
6) การศึกษาแนวคิดเศรษฐกิจ อิสลาม	ศึกษาพฤติกรรมและระบบเศรษฐกิจ อิสลาม อยู่ในระหว่างการวิเคราะห์ข้อมูล	มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
7) การศึกษาเรื่องพฤติกรรม บริโภคในประเทศอินเดีย และจีน	คัดเลือกที่ปรึกษาเรียบร้อยแล้ว การศึกษาอยู่ระหว่างการดำเนินงาน	มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
8) การวิจัยตลาดนัดสวนจตุจักร	ศึกษาความสำเร็จของผู้ประกอบการ SMEs ในตลาดนัดสวนจตุจักร ขณะนี้ ดำเนินการเก็บข้อมูลเบื้องต้นและนำ ข้อมูลมาวิเคราะห์จัดทำเป็นรายงานผล การศึกษาเบื้องต้นแล้ว	งานวิจัยเสร็จสิ้นแล้ว	-
9) ศึกษาและประสานงานกับ หน่วยงานภายนอก	(1) กรมสรรพากร ในการกำหนดสิทธิ ประโยชน์ให้แก่บุคคลและนิติบุคคลที่ บริจาคเงินและทรัพย์สินให้แก่ สบร.และ หน่วยงานเฉพาะด้าน (2) กรมศุลกากร เสนอคณะรัฐมนตรีใน การเห็นชอบแก้ไขเพิ่มเติมประกาศ กระทรวงการคลังเรื่องการลดอัตราอากร	(1) ประสานกับกรมศุลกากรเพื่อ ขอให้ สบร.และหน่วยงานเฉพาะ ด้านได้รับการยกเว้นอากรขาเข้า กรณีนำเข้าเครื่องมือ เครื่องใช้ หรือวัสดุต่างๆที่ใช้ในการ ดำเนินงาน (2) ประสานกับกรมสรรพากร	N/A

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ.2550
	การนำเข้าสิ่งของเพื่อใช้ในการดำเนินงานของ สบร. อยู่ระหว่างการยกย่อง (3) สำนักงานบริหารการแปลงสินทรัพย์เป็นทุนในการพัฒนาชุมชนป้อมมหากาฬ	เพื่อขอให้ผู้ที่สนใจบริจาคเงินให้ สบร. และหน่วยงานเฉพาะด้าน สามารถนำเงินบริจาคไปหักค่าใช้จ่ายหรือลดหย่อนภาษีได้ (3) ประสานกับกระทรวงศึกษาธิการและสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาในการยกย่องกฎกระทรวง	
10) ศึกษาและจัดทำหลักเกณฑ์การร่วมทุนและกู้ยืมเงินขององค์การมหาชน	อยู่ระหว่างการนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรี	N/A	-
11) ดำเนินการร่วมกับ SIPA	โอนศูนย์การเรียนรู้ ICT แห่งชาติ (NICT) มาอยู่ในการดูแลของ สบร.	มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
12) ศึกษากฎเกณฑ์และโครงสร้างทางกฎหมายภาครัฐ	จัดทำ National Library System	-	-
13) บริการให้คำปรึกษาทางกฎหมาย	ตรวจพิจารณาและยกย่องสัญญาต่างๆ ให้สำนักงานและหน่วยงานเฉพาะด้าน	มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
14) จัดทำและปรับปรุง ประกาศกฎเกณฑ์ระเบียบ ข้อบังคับ ที่จำเป็นต่อการบริหารงานของสำนักงาน และหน่วยงานเฉพาะด้าน	N/A	N/A	N/A
15) โครงการโรงเรียนในฝันเพาะปัญญา	-	ดำเนินการคัดเลือกโรงเรียนร่อง 8 โรงเรียน	
2. สำนักงานอุทยานการเรียนรู้			
2.1 การบริการด้านห้องสมุด			
1) ส่วนบริการห้องสมุดมีชีวิต	ประกอบด้วยพื้นที่ 4 ส่วน คือ (1) ห้องสมุดมีชีวิต (2) ลานสานฝัน (3) มินิเธียเตอร์ (4) ร้านขายของที่ระลึก มีผู้เข้าใช้บริการรวม 780,669 คน	ประกอบด้วยพื้นที่ 4 ส่วน คือ (1) ห้องสมุดไอที (2) ห้องสมุดดนตรีและศูนย์ฝึกอบรม (3) มินิเธียเตอร์ (4) ร้านขายของที่ระลึก มีผู้เข้าใช้บริการรวม 1,403,458 คน	มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
2) การพัฒนาและสรรหาสื่อและเนื้อหา	จัดทำรายการหนังสือ สื่อ เพลง ซีดี และกิจกรรมส่งเสริมการแสดงออก การ	จัดทำรายการหนังสือ สื่อ เพลง ซีดี และกิจกรรมส่งเสริมการ	มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ.2550
	ค้นพบตัวตน และการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์	แสดงออก การค้นพบตัวตน และการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์	
3) โครงการรวบรวมองค์ความรู้ด้านต่างๆ	ร่วมมือกับหลายหน่วยงานเพื่อนำเสนอสื่อรูปแบบที่หลากหลายและเหมาะสมกับเยาวชน	ร่วมมือกับหลายหน่วยงานเพื่อนำเสนอสื่อรูปแบบที่หลากหลายและเหมาะสมกับเยาวชน	ดำเนินงานวิจัยเพื่อต่อยอดองค์ความรู้
4) การรวบรวมศูนย์กลางการเรียนรู้ไอซีทีที่แห่งชาติเข้ากับอุทยานการเรียนรู้	(1) ปรับโครงสร้างทั้งสองหน่วยงานให้เป็นหน่วยงานเดียว ใช้ชื่อว่า NICT (2) แบ่งส่วนบริการเป็น 4 กลุ่ม คือ (2.1) e-Expo ประกอบด้วยบริการอินเทอร์เน็ต การฉายภาพยนตร์ 4 มิติ การสัมมนา และใช้พื้นที่อบรม (2.2) e-Training หลักสูตรการฝึกอบรมด้าน การใช้ และ สร้าง โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (2.3) e-Techno การจัดกิจกรรม สาธิต และการเข้าพื้นที่จัดแสดงความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี (2.4) e-Content ประกอบด้วยบริการห้องสมุดด้านไอที (3) มีผู้เข้าใช้บริการรวมทั้งสิ้น 435,000 คน	เปิดให้บริการเรียบร้อยแล้ว	มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
5) โครงการพัฒนาและจัดทำฐานข้อมูลเพื่อแบ่งปันองค์ความรู้	พัฒนาและจัดทำฐานข้อมูลและกระจายความรู้ไปในภูมิภาคทั้ง 4 ภาค	พัฒนาและจัดทำฐานข้อมูลและกระจายความรู้ไปในภูมิภาคทั้ง 4 ภาค	มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
2.2 การเป็นแหล่งการเรียนรู้ที่เน้นการปลูกฝังและส่งเสริมนิสัยรักการอ่านและแสวงหาความรู้ในบรรยากาศการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ ทันสมัย			
1) โครงการจัดตั้งพื้นที่บริการการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้สาธารณะอย่างสร้างสรรค์	-	(1) จัดสร้าง “ทีเค พาร์ค” (TK Park) ประกอบด้วยพื้นที่ต่าง ๆ ดังนี้ - ห้องเด็ก - ห้องเงียบ (ห้องอ้างอิงเพื่อการค้นคว้าส่วนบุคคล) - ห้องสมุดดนตรี - ห้องสมุดไอที (IT Library) - ห้องสื่อเสมือนจริง - ห้องฉายภาพยนตร์ขนาดเล็ก - ห้องปฏิบัติการด้านเทคโนโลยี	มีจำนวนสมาชิกใหม่ 21,693 ราย จำนวนผู้ต่อสมาชิก 4,546 ราย การใช้บริการทั้งสิ้น 296,147 ครั้ง

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ.2550
		- ลานสานฝัน - ศูนย์การเรียนรู้โอเนกประสงค์ (2) ผู้ใช้บริการวันต่อวัน (One-Day-Pass) 112,005 ครั้ง	
2) การสนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ภูมิภาคต้นแบบ	-	สอ. ร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนการจัดตั้งในแต่ละภูมิภาค โดยกำหนดเป้าหมายภาคละ 1 แห่ง คือ ภาคใต้ (ยะลา) ภาคเหนือ (เชียงใหม่) ภาคตะวันออกเฉยงเหนือ (มหาสารคาม) และภาคตะวันออก	เปิดให้บริการอุทยานการเรียนรู้ยะลาอย่างเป็นทางการ ซึ่งตั้งแต่เริ่มเปิดให้บริการจนถึงเดือนกันยายน 2550 มีผู้มาใช้บริการจำนวน 149,248 ครั้ง ผู้เข้าเยี่ยมชมจำนวน 15,461 ราย และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ จำนวน 13,814 ราย
3) โครงการ Digital TK (อุทยานการเรียนรู้เสมือน)	-	สอ. สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พัฒนานวัตกรรมระบบข้อมูล และเชื่อมโยงเครือข่ายกระจายความรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ในรูปอุทยานการเรียนรู้เสมือน (Virtual TK park) เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2549 มีจำนวนสมาชิก 9,862 คน	เด็กและเยาวชนเข้าถึงได้ สามารถคลิกเข้าไปศึกษา เนื้อหาสาระความรู้ที่ได้ประมวลจากกิจกรรมที่จัดขึ้นในอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบ รวมทั้งสามารถสื่อคืนสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์เพื่อศึกษา ค้นคว้าเพิ่มเติม รวมทั้งชมวีดิทัศน์เป็นสมาชิกฟรีเพื่อดูวีดิทัศน์กิจกรรมต่างๆ ของทีเคพาร์ค รวมทั้งอ่านหนังสือ และยืม-คืนหนังสือออนไลน์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษและหนังสือเสียงกว่า 5,000 เล่ม และe-Learning เพื่อให้ผู้สนใจไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนของประเทศไทยและในโลกสามารถเข้าใช้บริการและร่วมเป็นส่วนหนึ่งใน “ชุมชนการเรียนรู้ออนไลน์” มีผู้สมัครเป็นสมาชิกทั้งสิ้นจำนวน 24,933 ราย โดยมีการเข้ามาใช้เว็บไซต์ (ต.ค. 49 – ก.ย. 50) จำนวน 931,458 ครั้ง
4) โครงการประกวดห้องสมุดมีชีวิต	-	มีห้องสมุดเข้าประกวด 200 แห่ง	-
2.3 การส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน การแสวงหาความรู้ และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ตลอดชีวิต			
1) การสร้างสรรค์เนื้อหาหรือ	-	ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงาน	สร้างสรรค์เนื้อหา เช่น หนังสือสมุด

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ.2550
Content		ภาครัฐและเอกชน ในการรวบรวมองค์ความรู้และมาจัดทำเป็นสื่อรูปแบบต่าง ๆ เช่น โครงการห้องสมุดดนตรีอิเล็กทรอนิกส์ การให้บริการผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต โครงการชุมทรัพย์จากหอสมุดแห่งชาติ และหอจดหมายเหตุแห่งชาติ ร่วมกันจัดทำ E-books and E-documents และสื่อการเรียนรู้ Virtual Reality และเกมคอมพิวเตอร์ รวมทั้งศึกษาเนื้อหาที่เกี่ยวกับความเป็นไทย หรือสถานที่สำคัญในประเทศไทย	ภาพนิทานพื้นบ้าน (1) ภาคเหนือ 12 เรื่อง (2) ภาคเหนือ 12 เรื่อง (3) วัตถุเล่าเรื่องทะเลมิติค้นหาตัวตน 5 เรื่อง (4) หนังสือศิลปะในประเทศไทย 4 เรื่อง
2) โครงการอบรม ห้องสมุดมีชีวิต	-	-	จุดประกายห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียนชวนเด็กไทยรักการอ่าน สัญจร 4 ภาค มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น 1,145 คน จาก 492 โรงเรียน
3) การจัดงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ	-	มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ในรูปแบบ ต่างๆ	มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ในรูปแบบ ต่างๆ
4) งานมหกรรมนักอ่าน	-	-	จำลองห้องสมุดมีชีวิตและการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “การบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิต” และ “นิทานสื่อการสอน 8 สาระการเรียนรู้”
5) สัมมนาวิชาการเปิดโลกห้องสมุดเด็ก	-	-	จัดกิจกรรมในงานเทศกาลหนังสือเด็กและเยาวชน ครั้งที่ 5 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
6) นิทรรศการแบบจำลองห้องสมุดไทยคิด	-	-	การสาธิตกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้สำหรับเด็ก 0-3, 4-6, 7-9 และ 10-12 ปี รวมทั้งคู่มือเปิดประตูสู่ไทยคิด ซึ่งเป็นคู่มือสำหรับการบริหารจัดการงานห้องสมุดไทยคิด
7) สัมมนาเชิงปฏิบัติการ	-	-	เรื่อง “จุดประกายห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียน” โดยร่วมมือกับ สำนักงาน

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ.2550
			คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ซึ่งมีครูบรรณารักษ์ในระดับประถม มัธยมและศึกษานิเทศน์เข้าร่วมการสัมมนาดังกล่าว จำนวน 125 คน จากเขตพื้นที่การศึกษา 38 เขต
8) โครงการค้นหาสุดยอดนักอ่าน ทีเค พาร์ค	-	มีโรงเรียนในกทม.และปริมณฑล เข้าร่วม 300 แห่ง มีนักเรียนเข้าร่วมกว่า 100,000 คน	N/A
9) โครงการอบรมและประกวด E-book	จัดให้มีโครงการครั้งที่ 1	จัดโครงการครั้งที่ 2 มีผู้เข้าอบรม 1,000 กว่าคน	N/A
10) การสัมมนาส่งเสริมการเขียน	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ
2.5 การส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนและประชาชนมีโอกาสพัฒนา แลกเปลี่ยนและแสดงผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งสามารถสร้างนวัตกรรม ผลผลิต หรือชิ้นงานจากการผสมผสานด้านศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยมหรือวิถีชีวิต นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ในรูปแบบที่หลากหลาย			
1) นิทรรศการและกิจกรรมการเรียนรู้	-	-	จัดแสดงนิทรรศการและกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการที่เชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์ และ ศิลปวัฒนธรรมเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อส่งเสริม 8 สารการเรียนรู้
2) กิจกรรมดนตรีเพื่อการเรียนรู้	-	-	การสาธิตงานดนตรี เพื่อเรียนรู้ดนตรีประเภทต่างๆ พร้อมการพูดคุยให้ความรู้โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ โครงการรวมพลคนรักดนตรี เวทีเปิดสำหรับเยาวชนและผู้มีใจรักในเสียงดนตรี พื้นที่สำหรับแสดงความสามารถด้านต่างๆ ทางดนตรี
3) กิจกรรมเสริมทักษะด้านการอ่านการเขียนสำหรับเยาวชนและประชาชน	-	-	(1) กิจกรรมอาสาสมัครนักอ่าน การอบรมทักษะการอ่านภาษาไทยให้ถูกต้องตามหลักภาษา สำหรับอาสาสมัคร เพื่อบันทึกหนังสือเสียงสำหรับผู้บกพร่องทางการมองเห็น ผู้สูงอายุ เยาวชน ผู้ด้อยโอกาส (2) กิจกรรมลองกำลังปั้นฝันพบนักเขียน การอบรมทักษะการเขียนสำหรับเยาวชนและผู้สนใจ

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ.2550
4) อบรมทักษะด้าน ICT สำหรับเยาวชนและผู้สนใจ	-	-	(1) อบรมการทำ E- Book สำหรับครู เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้เพื่อจัดทำสื่อการสอน (2) อบรม Thumble Book สำหรับเยาวชนและผู้สนใจ อบรมการใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ ผ่านสื่อ ICT
5) โครงการประกวดโครงงานคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ ประจำปี 2549 เยาวชนไทย ทำดี ถวายในหลวง	-	N/A	-
3. สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ			
3.1 งานด้านการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์			
1) การเตรียมเนื้อหาวิชาการเพื่อจัดแสดงพิพิธภัณฑ์	(1) เตรียมข้อมูลทางวิชาการสำหรับจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ 4 แห่ง (2) ศึกษาองค์ความรู้ต่างประเทศ เช่นระบบการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์รูปแบบใหม่ของฝรั่งเศส (3) การประชุมปฏิบัติการผู้ที่อยู่แวดวงพิพิธภัณฑ์ เรื่อง พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ : ให้อะไร ได้อะไร (4) ศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้เนื้อหาวิชาการเพื่อการดัดแปลงเป็นส่วนจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ต่างๆ 4 แห่ง	จัดโครงการออกแบบก่อสร้างนิทรรศการและสถาปัตยกรรมภายใน พร้อมนิทรรศการถาวร	จัดโครงการออกแบบก่อสร้างนิทรรศการและสถาปัตยกรรมภายใน พร้อมนิทรรศการถาวร
2) การเตรียมจัดตั้งพิพิธภัณฑ์	รับมอบพื้นที่จากกรมธนารักษ์ และศึกษาสำรวจจริงวัดเขียนแบบและรวบรวมข้อมูลประวัติศาสตร์ รวมไปถึงการประสานงานกับกระทรวงยุติธรรมเพื่อขอใช้พื้นที่ศูนย์ฝึกอบรมเด็กและเยาวชนหญิงบ้านปรางค์ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ	ดำเนินการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งที่ 1 ณ อาคารสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (เดิม)	ดำเนินการแล้วเสร็จในเดือนพฤศจิกายน 2550
3) การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร	(1) พัฒนาหลักสูตรความรู้พื้นฐานด้านพิพิธภัณฑ์กับมหาวิทยาลัยมหิดล (2) ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ทุกระดับ (3) ประสานกับต่างประเทศเพื่อการสนับสนุนฝึกอบรมบุคลากร	มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ.2550
4) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	(1) จัดทำจุลสารราย 3 เดือน (2) เว็บไซต์ www.ndmi.or.th (3) แลกเปลี่ยนประสบการณ์ Discovery Museum (4) จัดนิทรรศการ เรื่อง The Chao Phraya : River of Life และ A Passage to Russia (5) จัดนิทรรศการเคลื่อนที่ (6) การสร้างและพัฒนาเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ (7) เทคโนโลยีสารสนเทศ	มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
5) โครงการก่อสร้างเพื่อปรับปรุงอาคารสำนักประกันภัย (อาคาร 5 ชั้น)	-	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน ขณะนี้มีความก้าวหน้าร้อยละ 80 จะแล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม 2550
6) โครงการออกแบบและก่อสร้างนิทรรศการและสถาปัตยกรรมภายใน พร้อมนิทรรศการถาวร	-	-	ทั้งหมด 22 ห้อง มีห้องที่ได้รับการอนุมัติแบบก่อสร้าง 21 ห้อง ขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการของผู้รับจ้าง
7) โครงการเพิ่มเติมเพื่อการพัฒนาพื้นที่พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติแห่งที่ 1 ระยะที่ 1	-	-	(1) งานรื้อถอนและบันทึกสภาพอาคาร/สิ่งก่อสร้าง ภายในพื้นที่กระทรวงพาณิชย์ (เดิม) (2) โครงการเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาพื้นที่ (พื้นที่ที่ 1) ประกอบด้วย อาคารนิทรรศการชั่วคราว ร้านอาหาร ห้องสุขา ทางเดินเชื่อมห้องเครื่อง งานระบบหลังที่ 1 งานก่อสร้างจัดหาติดตั้งระบบไฟฟ้าและประปา อยู่ระหว่างการดำเนินงาน (3) โครงการเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาพื้นที่ (พื้นที่ที่ 2) กำลังดำเนินการ
3.2 งานด้านวิชาการ			
1) จัดทำเนื้อหาบทนิทรรศการสำหรับจัดแสดงในนิทรรศการถาวรภายในพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติแห่งที่ 1 เรื่อง “จาก	-	-	จำนวน 1 เล่ม

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ.2550
สุวรรณภูมิ สูสยามประเทศ ถึงประเทศไทย”			
2) เตรียมการจัดหาสิ่งของแสดงในนิทรรศการภายในพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ	-	-	จัดทำข้อมูลเหตุผลความจำเป็นของสิ่งของที่จะต้องจัดแสดง เพื่อเตรียมเสนอต่อคณะกรรมการจัดหาและจัดซื้อโบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ หรือพัสดุอื่นอันเกี่ยวเนื่องกับการจัดแสดงนิทรรศการของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
3) โครงการจัดทำหนังสือ	-	-	(1) รายการที่จัดพิมพ์แล้วเสร็จได้แก่ - ไดโนเสาร์ในอุษาคเนย์และในประเทศไทย - หนังสือเรื่อง สยามประเทศ: การติดต่อโลกภายนอกและพัฒนาการของบ้านเมือง (2) ระหว่างดำเนินการ (จะแล้วเสร็จปลายปี 2550) - คู่มืออนุรักษ์เชิงป้องกัน - นามานุกรมเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ - วารสารทางวิชาการ : โภชาป่าน - วารสารทางวิชาการ: ชาวสยามในประเทศไทยพม่า - หนังสือนำเสนอนิทรรศการสำหรับบุคคลทั่วไป - แผ่นพับแนะนำก่อนเข้าชม
4) การจัดสัมมนาวิชาการ	-	-	(1) เรื่องประวัติศาสตร์ชาติวิทยากับโลกของเรา หัวข้อสัมมนาเรื่องมหันตภัยน้ำท่วมโลก ตอน“สิ้นามิคลื่นความรู้” จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา 120 คน (2) เรื่อง “เมื่อพม่ารบไทย” จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา120 คน (3) เรื่อง “พิพิธภัณฑ์ 360 องศา” ร่วมกับบริติช เคานซิล และ สำนัก

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ.2550
			พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ กรมศิลปากร เป็นเพิ่มความรู้ความ เข้าใจให้แก่ผู้เข้าร่วมสัมมนา (4) โครงการพันธมิตรอาสาสมัครนำ ชม (5) การเสวนาเรื่อง เมืองน้ำ มี ผู้เข้าร่วมเสวนา 70 คน
5) ดำเนินการวิจัยและพัฒนาองค์ ความรู้	-	-	(1) เรื่อง โครงการวิจัยชุมชน โดยรอบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ แห่งชาติ แห่งที่ 1“ชุมชนท่าเตียน (2) ปากคลองตลาด เรียนรู้รอบรั้ว พิพิธภัณฑ์” (3) การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เรื่อง ความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรม ในประเทศไทย เพื่อจัดทำแผนที่ วัฒนธรรมภาคเหนือ (4) เรื่องยันต์ (อยู่ในระหว่างการ ดำเนินงาน)
6) โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ใน ศูนย์การเรียนรู้ (Resource Center)	-	N/A	จัดซื้อหนังสือเกี่ยวกับ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมและ พิพิธภัณฑ์ จำนวน 400 เล่ม เตรียม จัดเป็นห้องสมุด
7) จัดทำ คู่มือ (Toolkit) และ เอกสารการเรียนรู้	-	-	จัดทำเป็นชุดการศึกษา สำหรับแจก ให้โรงเรียนต่างๆ ทั่วประเทศ
8) เตรียมการจัดทำกระบวนการ พัฒนาการเรียนรู้/การศึกษา/ รูปแบบ Learning Program		-	เป็นการเตรียมงานในรูปแบบ ใบ งานความรู้ Work Sheet ร่วมกับ ครูผู้สอนในระดับชั้น ที่ 2-4 และครู ที่สอนเด็กที่มีความต้องการพิเศษ (ตาบอด) ในเรื่องของการใช้ พิพิธภัณฑ์เป็นห้องเรียนอย่างมี ประสิทธิภาพ และเชื่อมโยงกับ หลักสูตรสถานศึกษา
3.6 งานกิจกรรม			
1) กิจกรรม “ พิพิธภัณฑ์เพลิน ตอน มหาวิทยาลัยวัดโพธิ์”	-	-	มีจำนวนเยาวชนและประชาชน ทั่วไปเข้าร่วมกิจกรรม 1,328 คน มีผู้ เข้าชมนิทรรศการหอเกียรติยศ

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ.2550
			17,000 คน
2) กิจกรรม “พิพิธพาเพลิน ตอน นักโบราณคดีน้อย” ณ พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ แห่งที่ 1	-	-	มีเยาวชนและประชาชนทั่วไปเข้าร่วมกิจกรรม 637 คน
3) กิจกรรม พิพิธเพลิน ตอน เล่าเรื่องรอบรั้วพิพิธภัณฑ์	-	-	มีเยาวชนและประชาชนทั่วไปเข้าร่วมกิจกรรม 532 คน
3.7 งานสร้างและพัฒนาเครือข่าย			
1) โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้			
(1) โครงการวิจัยสำรวจข้อมูลพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในเครือข่าย	-	-	คัดเลือกพิพิธภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการพัฒนาให้เป็นพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในเครือข่าย ภูมิภาคละ 10 แห่ง รวมทั้งสิ้น 60 แห่ง
(2) โครงการสนับสนุนเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้	-	-	(2.1) สนับสนุนให้พิพิธภัณฑ์เครือข่ายสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ อย่างยั่งยืน ทั้งในด้านการจัดการองค์ความรู้ในรูปแบบพิพิธภัณฑ์ การประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน สถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน และท้องถิ่น ที่เกี่ยวข้องในการดูแลและพัฒนาพิพิธภัณฑ์ เพื่อให้เกิดเป็นเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ (2.2) จัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่นุคลากรพิพิธภัณฑ์ทั้งในด้านวิชาการทั่วไปและด้านพิพิธภัณฑ์วิทยา มีบุคลากรจากเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ทั่วประเทศทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น เข้าร่วมโครงการ รวมทั้งสิ้น 80 คน
(3) โครงการพัฒนาบุคลากรในเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ เรื่อง “การอนุรักษ์เชิงป้องกัน”	-	-	เกิดการแลกเปลี่ยน ความรู้ ประสบการณ์ และการช่วยเหลือระหว่างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ด้วยกันเอง มีบุคลากรจากเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ทั่วประเทศให้ความสนใจ

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ.2550
			เข้าร่วมโครงการ จำนวน 50 คน
(4) โครงการจัดทำหนังสือนามานุกรมเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้	-	-	รวบรวมข้อมูลและจัดหมวดหมู่เครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ จำนวน 50 แห่ง
(5) โครงการวิจัยข้อมูลเครือข่ายพิพิธภัณฑ์มีชีวิต (Living Museum)	-		ศึกษาความเป็นไปได้ของชุมชนที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ ความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมประเพณี ในการพัฒนาศักยภาพให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณค่าในรูปแบบพิพิธภัณฑ์มีชีวิตได้ ที่มุ่งเน้นให้ชุมชนสามารถจัดการและพัฒนาองค์ความรู้ของท้องถิ่นได้อย่างเป็นระบบ สร้างสรรค์และน่าสนใจ จำนวน 5 แห่ง
(6) โครงการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ท้องถิ่น	-	-	(6.1) พัฒนาพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ยั่งยืนและสร้างสรรค์ของทั้งชุมชนและบุคคลภายนอก (6.2) ได้สรรหาและคัดเลือกพิพิธภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในแต่ละภูมิภาค โดยมอบหมายให้นักวิชาการจากสถาบันการศึกษาและนักวิจัยท้องถิ่น ดำเนินการวิจัย จำนวน 6 แห่ง
(7) โครงการสร้างฐานข้อมูลเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ (ปี 2549 – 2552)	-	ดำเนินการรวบรวมข้อมูล	สามารถรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในประเทศไทย (ลักษณะการจัดตั้ง ประเภทของพิพิธภัณฑ์ วัตถุประสงค์ จำนวนผู้เข้าชม สภาพปัญหาของแต่ละพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้) เพื่อยกระดับมาตรฐานการจัดการเรียนรู้ และการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ของประเทศไทยให้เป็นระบบและมี

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ.2550
			ประสิทธิภาพ จำนวน 800 แห่ง โดย การสำรวจข้อมูลจะครอบคลุมทุก ภูมิภาค คือ ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลาง ในขณะนี้ดำเนินการเสร็จแล้ว 400 แห่ง
2) งานส่งเสริมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์			
(1) งานแถลงข่าวโครงการชุดค้น ทางโบราณคดีและกิจกรรมพิพิธ พาเพลิน ตอน นักโบราณคดีน้อย	-	-	-
(2) เสวนา หัวข้อ การเรียนรู้ตาม อรรถาธิบาย ณ งานสัปดาห์หนังสือ แห่งชาติ	N/A	-	-
(3) สนับสนุนงานประชาสัมพันธ์ โครงการต่างๆ ของ สพร.	-	(1) ผลิตสื่อโฆษณา (2) ผลิตสารคดีเรื่องสั้น ความ ยาว 1 นาที จำนวน 50 ตอน	แนะนำสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ แห่งชาติให้เป็นที่รู้จัก ให้เข้าใจ ความหมายของการเรียนรู้อย่าง รื่นรมย์ หรือ Discovery Museum นำเสนอเรื่องราวของพิพิธภัณฑ์ ต่างๆ ในประเทศไทย
(4) เผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมโดย สื่อต่างๆ	-	1) ผลิตสื่อโฆษณา (2) ผลิตสารคดีเรื่องสั้น ความ ยาว 1 นาที จำนวน 50 ตอน	(4.1) การทำสารคดีสั้น เรื่อง “เพลิน คิด” (4.2) การสร้างสกรีน Animation เรื่อง “กบ” (4.3) งานโฆษณาเพื่อสื่อสารองค์กร Campaign Advertising (4.4) สารคดีประกอบนิทรรศการ (4.5) จัดรายการวิทยุ “พิพิธเพลิน” (4.6) จัดทำจดหมายข่าวรายเดือน “ คนกบแดง” (4.7) ร่วมกับ ทูริซึม วิชั่นส์ จัดรายการ “รักเมืองไทย” (4.8) รายการสนทนาสาระความรู้ เกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ ศิลปวัฒนธรรม ในช่วง “ใส่ใจเรียนรู้ความเป็นไทย” (4.9) จัดทำสารคดีสั้นทางโทรทัศน์ “พิพิธเพลิน”

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ.2550
			<p>(4.10) เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เว็บไซต์ ตลอดจนหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การท่องเที่ยว โรงเรียน สถาบันการศึกษา ฯลฯ</p> <p>(4.11) จัดทำ Brochure Post card วิดีทัศน์ ของที่ระลึก สื่อสิ่งพิมพ์ แนะนำสถาบันและพิพิธภัณฑ์</p> <p>(4.12) ออกแบบ Logo และ corporate identity ของพิพิธภัณฑ์</p> <p>(4.13) Brand book สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์</p> <p>(4.14) จัดทำจดหมายข่าวรายเดือน “คนกบแดง”</p>
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างโอกาสให้เข้าถึงความรู้เท่าทันโลก			
1. ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ			
1) จัดทำแผนพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ สบร.	ทำให้การดำเนินงานภายใน สบร. มีแนวทางที่ชัดเจนเป็นระบบ มีเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่สมบูรณ์ สามารถเชื่อมโยงในแต่ละหน่วยงานภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ	มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และสามารถให้บริการแก่หน่วยงานเฉพาะด้าน	-
2) จัดทำระบบบริหารสำนักงานอัตโนมัติ (e-Office)	กำลังสำรวจเนื้อหาและกิจกรรมการดำเนินงานของสำนักงาน และได้จัดทำผลการวิเคราะห์เบื้องต้นและตัวอย่างต้นแบบ ของ e-Office	มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	-
2. ด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์			
1) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	(1) สร้าง spot โฆษณาทางโทรทัศน์ (2) จัดทำ Billboard โปสเตอร์ แผ่นพับ และหนังสือพิมพ์	มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
2) เว็บไซต์	www.okmd.or.th	www.okmd.or.th	www.okmd.or.th
3. ด้านกิจกรรมที่บูรณาการเชื่อมโยง สบร. กับหน่วยงานเฉพาะด้านและหน่วยงานอื่นของรัฐ			
1) จัดกิจกรรมวันเด็ก	-	จัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ	ดำเนินการจัดกิจกรรมวันเด็กร่วมกับ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม จัด

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ.2550
			กิจกรรม “ศิลปินเด็ก”สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ จัดงาน “สัปดาห์กิจกรรมวันเด็ก” ซึ่งมีกิจกรรมที่สำคัญ อาทิ กิจกรรมวันเด็กสำหรับผู้พิการทางสายตา การเล่นเกมอย่างสร้างสรรค์ของเด็ก กิจกรรมการออมเพื่ออนาคต และนิทรรศการ “พอเพียงตามรอยพ่อ” และสถาบันวิทยาการการเรียนรู้ จัดกิจกรรม “คาราวานวันเด็ก” โดยกิจกรรมเกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนรู้บนพื้นฐานของการเรียนรู้ของสมอง (Brain Based Learning)
2) การจัดแสดงนิทรรศการ	-	จัดนิทรรศการ พลังกรรมาชนจีนเมื่อเหล่าสหายกลายเป็นนักช้อป	จัดแสดงนิทรรศการ มิตรจิตมิตรใจ มิตรภาพไทยญี่ปุ่น โดยร่วมมือกับกระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงการต่างประเทศ การดำเนินงานดังกล่าวเป็นเรื่องด้านวัฒนธรรมนำเศรษฐกิจ ทั้งนี้ สบร. ได้จัดทำคู่มือสำหรับการจัดนิทรรศการในต่างประเทศ เพื่อให้หน่วยงานอื่นนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดนิทรรศการในต่างประเทศ
3) จัดกิจกรรมในโครงการสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติและตลาดนัดคุณธรรม	จัดให้มีขึ้นเป็นครั้งที่ 1 มีองค์กรร่วมจัดแสดงนิทรรศการ 30 องค์กร มีผู้เข้าร่วมชมงาน กว่า 6,000 คน	จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 2 มุ่งเน้นประเด็นการสร้างสังคมแห่งความรู้ รัก สามัคคีและสังคมอยู่ดีมีสุข	จัดเป็นครั้งที่ 3 ปาฐกถาพิเศษ เรื่องสังคมคุณธรรม ได้รับความสนใจอย่างมากจากผู้เข้าร่วมประชุม
4) งาน “เทศกาลศิลปวัฒนธรรม” (Project Zero)	-	-	ทำให้ให้นักเรียน นักศึกษาและประชาชน ผู้สนใจทั่วไปได้เรียนรู้และพัฒนาความสามารถด้านศิลปวัฒนธรรม ประกอบด้วยองค์ความรู้เกี่ยวกับงานศิลปะการแสดง และการจัดกิจกรรมในนิทรรศการ
5) โครงการ “Thailand Script Project”	-	-	เป็นโครงการร่วมกับ TCDC ที่สนับสนุน ค้นหา และพัฒนาคนรุ่นใหม่ที่มีแนวความคิดเชิง

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ.2550
			สร้างสรรคในศาสตร์การเขียนบทภาพยนตร์ โดยให้การสนับสนุนบทภาพยนตร์ที่ได้รับการคัดเลือกในการเสนอต่อบริษัทผลิตภาพยนตร์ บทภาพยนตร์ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศคือเรื่อง “ White Buffalo” และอยู่ระหว่างการผลิตเป็นภาพยนตร์โดยบริษัท บา แรม ยู
	-		-
-4. งานวิจัยเพื่อต่อยอดองค์ความรู้และพัฒนานโยบาย			
1) โครงการศึกษาองค์ความรู้ชุมชนต้นแบบ : กรณีลุ่มแม่น้ำปิงตอนบน	-	-	ถอดองค์ความรู้จากเครือข่ายองค์กรชาวบ้าน ผู้รู้ท้องถิ่น เรียบเรียงเป็นเอกสาร รายงานชุดองค์ความรู้และกระบวนการเรียนรู้ต้นแบบที่ประสบความสำเร็จ ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติของท้องถิ่นเป็นอย่างดี โดยอาศัยฐานความร่วมมือของชุมชน และวัฒนธรรมความเชื่อของชุมชนเป็นปัจจัยนำไปสู่ความสำเร็จเพื่อจัดทำแผนการจัดการองค์ความรู้ สังเคราะห์ชุดความรู้ ถอดองค์ความรู้ลงในสื่อที่สามารถถ่ายทอดไปสู่ชุมชนอื่น ไปสู่เครือข่ายเยาวชน และบรรจุลงในหลักสูตรการเรียนการสอนของท้องถิ่นได้ พร้อมจัดกิจกรรมเผยแพร่ต่างๆ เช่น วิทยุชุมชน และตลาดนัดองค์ความรู้
2) โครงการศึกษาองค์ความรู้ชุมชนต้นแบบ: กรณีชุมชนประมงพื้นบ้านภาคใต้	-	-	มีการดำเนินการสร้างองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างชุมชนชาวประมงพื้นบ้านในพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้ โดยมีเป้าหมายเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรชายฝั่งและทางทะเล โดยมีการสร้างเครื่องมือที่สำคัญในการดำเนินงาน ได้แก่ การอนุรักษ์ป่าชายเลน การฟื้นฟูพันธุ์สัตว์น้ำ

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ.2550
			การสร้างกองทุนชุมชน การจัดการผลผลิตทางการประมง การจัดทำแผนที่ปัญหาเชิงพื้นที่ และการขับเคลื่อนเชิงนโยบายเพื่อให้รัฐเห็นความสำคัญของการประมงพื้นบ้าน มีการปรับเปลี่ยนวิธีการแก้ไขปัญหาความถดถอยของทรัพยากรทางทะเลได้อย่างยั่งยืนมากขึ้น
3) โครงการจัดการความรู้ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	-	-	การพัฒนาหลักสูตรเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาเครือข่ายเศรษฐกิจพอเพียงในสถาบันการศึกษา การฝึกอบรมอาจารย์ ไปจนถึงการผลิตสื่อ และการเผยแพร่ความรู้ในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ได้หลักสูตรการเรียนการสอนด้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับอุดมศึกษาที่พร้อมรองรับนักศึกษา โดยบุคลากรที่มีความรู้ ด้านเศรษฐกิจพอเพียง และเกิดชุมชนการเรียนรู้ และเครือข่ายเศรษฐกิจพอเพียงระหว่างสถาบันการศึกษา
4) โครงการศึกษาวิจัยองค์การบริหารส่วนตำบลต้นแบบในการสร้างชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	-	-	เป็นการศึกษาแนวทางประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อกำหนดนโยบายในระดับท้องถิ่น และวางระบบบริหารจัดการองค์การบริหารส่วนตำบลต้นแบบ โดยเน้นเรื่องการจัดสรรงบประมาณ การมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ และความโปร่งใส ซึ่งในระยะที่ผ่านมา อบต. ต้นแบบมีแนวทางการสร้างความเข้าใจร่วมกันลดปัญหาการทุจริตได้มากขึ้น รวมทั้ง เกิดการสร้างระบบธรรมาภิบาลที่เข้มแข็งในการปกครองส่วนท้องถิ่น
5) โครงการการศึกษาวิจัยองค์ความรู้ด้านนโยบายเศรษฐกิจ	-	-	มีการสำรวจข้อมูลกลุ่มเกษตรกรผู้ประกอบการในตลาดค้าชายฝั่ง

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ.2550
และด้านการต่างประเทศ: กรณีธุรกิจผักผลไม้ภายใต้ข้อตกลงการค้าเสรีไทย-จีน (ภายใต้กรอบระหว่างอาเซียนและจีน)			และผลไม้ และสำรวจแนวโน้มความต้องการที่แท้จริงของตลาด หรือผู้บริโภคซึ่งมีความคาดหวังว่าจะเป็นประโยชน์ต่อการนำไปพิจารณาจุดยืนสำหรับการเจรจาลงนามในข้อตกลงการค้าเสรีกับประเทศคู่ต่างๆ ต่อไป
6) โครงการตุลาการภิวัตน์ เพื่อสิทธิเสรีภาพและความเป็นธรรม	-	-	ทบทวนกรอบแนวคิด และกรณีศึกษาเรื่องตุลาการภิวัตน์ ทั้งในและต่างประเทศ จัดประชุมเสวนาร่วมกับชุมชนและชาวบ้าน รวมทั้งกระตุ้นและสร้างเครือข่ายการทำงาน และกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันต่อไป
7) โครงการศึกษาวิจัยเพื่อสรุปบทเรียนจากประสบการณ์การจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง	-	-	การทบทวน วิเคราะห์งานวิจัย และสรุปบทเรียน การสร้างนิคมอุตสาหกรรม การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากเครือข่าย รวมทั้งมีการเผยแพร่ข้อมูลที่ได้การวิจัยครั้งนี้ด้วย
5. การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม			
1) โครงการจัดนิทรรศการศิลปะแห่งการคอร์รัปชัน (Art of Corruption)	-	-	(1) จัดงานเสวนาโดยวิทยากรและนักวิชาการเกี่ยวกับกระบวนการซื้อโกง (2) จัดทำหนังสือหรือเอกสารที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการซื้อโกง (3) โปสเตอร์หรือใบปิดเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่สังคม (4) จัดนิทรรศการศิลปะกรรม โดยเชิญศิลปินมาสร้างสรรค์ผลงานที่สะท้อนปัญหาเรื่องการซื้อโกง
2) โครงการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านภาพยนตร์	-	-	เกิดการเรียนรู้เรื่องราวต่างๆ ผ่านทางภาพยนตร์ และสร้างโอกาสให้บุคคลทั่วไปได้ชมภาพยนตร์ที่มีคุณค่าในอดีต ตลอดจนต่อยอดองค์ความรู้และขยายขอบเขตการ

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ.2550
			<p>สร้างสรรค์คนรุ่นใหม่ในวงการภาพยนตร์ในสาขาต่างๆ โดยมีกิจกรรม ได้แก่</p> <p>(1) งานเทศกาลหนังเด็ก ครั้งที่ 2</p> <p>(2) โครงการค่ายฝึกอบรมนักแสดงสร้างสรรคภาพยนตร์รุ่นใหม่(Talent Campus Thailand)</p>
3) โครงการนำร่องการพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปกรรม	-	-	<p>เกิดการแลกเปลี่ยนทางศิลปวัฒนธรรมและองค์ความรู้ใหม่ๆ ผ่านกิจกรรมกับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนส่งเสริม “ทูตวัฒนธรรม” ให้เป็นสื่อกลางในการสร้างแบรนด์ของประเทศ</p>
4) โครงการ Radio Talk Show “เปิดสมอง ลองตั้งคำถาม”	-	-	<p>(1) เป็นจุดเริ่มต้นของการคิดต่อยอดจากองค์ความรู้เดิมผ่านสื่อวิทยุ โดยมีผู้ดำเนินรายการเป็นตัวแทนในการตั้งคำถาม พร้อมทั้งเชิญผู้เชี่ยวชาญ และผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาต่างๆ มาตอบคำถามร่วมวงสนทนา โดยจะออกอากาศทางสถานีวิทยุ 104.5 Fat Radio จำนวน 21 ครั้ง ทุกวันเสาร์</p> <p>(2) ผลิตสโปตวิทยุ ความยาว 30 วินาที ออกอากาศทางสถานีวิทยุ 104.5 Fat Radio รวม 159 วันๆ ละ 6 ครั้ง และลงพื้นที่โฆษณาในนิตยสาร DDT ประจำเดือนมิถุนายน – ตุลาคม 2550</p>
5) โครงการสารคดีสั้นทางโทรทัศน์ “เขียนแผ่นดินสุวรรณภูมิ (ลาว)”	-	-	<p>เป็นการสร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและการศึกษา เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นในประเทศไทยทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ซึ่งเผยแพร่ทุกวันอังคารและวันพุธ เวลา 20.30 น.(หลังข่าวในพระราชสำนัก) สถานีโทรทัศน์ช่อง 11 จำนวน 60 ตอน</p>

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ.2550
6) โครงการพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านจันทวี	-	-	ให้การสนับสนุนการสร้างห้องจัดแสดงเครื่องมือจับสัตว์ และสื่อวีดิทัศน์ ตลอดจนการจัดค่ายกิจกรรมศิลปะสำหรับเยาวชน ขณะนี้ได้ดำเนินการทำบันทึกข้อตกลงเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างรอการส่งแผนการดำเนินโครงการ
7) โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และจัดทำแผนพัฒนา "พระราชวังพญาไท ระยะ 3 ปี"	-	-	ดำเนินการทำบันทึกข้อตกลงเรียบร้อยแล้วและอยู่ระหว่างรอการส่งมอบรายงานการศึกษา วิจัย ประวัติความเป็นมาของพระราชวัง ซึ่งเป็นกิจกรรมแรกของการดำเนินงาน
6. ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ			
6.1 ผลงานด้านการสร้างแหล่งการเรียนรู้ด้านการออกแบบที่ครบวงจรและมีเนื้อหาที่หลากหลาย			
1) ห้องสมุดเฉพาะด้านเพื่อการออกแบบ	รวบรวมหนังสือออกแบบกว่า 15,000 เล่ม นิตยสาร, วารสาร ด้านการออกแบบ 120 เรื่อง สื่อมัลติมีเดีย 446 ชิ้นเรื่อง	รวบรวมหนังสือออกแบบกว่า 15,000 เล่ม นิตยสาร, วารสาร ด้านการออกแบบ 160 เรื่องเรื่อง และสื่อมัลติมีเดียประเภทต่างๆ จำนวนกว่า 2,401 รายการ	รวบรวมหนังสือออกแบบกว่า 15,000 เล่ม นิตยสาร, วารสาร ด้านการออกแบบ 160 เรื่องเรื่อง และสื่อมัลติมีเดียประเภทต่างๆ จำนวนกว่า 2,850 รายการ
2) ห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ	รวบรวมวัสดุที่ใช้ในการผลิตเพื่อการออกแบบกว่า 600 ชิ้น แต่ละเดือนจะมีวัสดุใหม่ๆ 33 ชิ้น	จัดให้มีการอบรมเชิงปฏิบัติการทุก 2 เดือน	รวบรวมวัสดุที่ใช้ในการผลิตเพื่อการออกแบบกว่า 1,400 ชิ้น และในแต่ละเดือน จะมีวัสดุใหม่ๆ ที่ถูกส่งมาจากทั่วโลกอีก 30 – 40 ชิ้น เพื่อให้คนไทยเท่าทันต่อความเปลี่ยนแปลงในโลกของวัสดุเพื่อการออกแบบ เชื้ออำนาจให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และผลงานการออกแบบที่สดใหม่อยู่เสมอ ปัจจุบัน จำนวนสมาชิกของห้องสมุด มีทั้งสิ้น 15,773 คนและมีผู้เข้าใช้บริการห้องสมุด จำนวน 86,047 ครั้ง โดยมีการใช้บริการหนังสือสื่อมัลติมีเดีย และฐานข้อมูลกว่า 160,000 ครั้ง
3) นิทรรศการ (Exhibition @	เป็นการนำเสนอนิทรรศการถาวรและ	จัดนิทรรศการผลงานออกแบบ	มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ.2550
TCDC)	นิทรรศการหมุนเวียน ใช้ชื่อว่า What is Design ? สามารถนำความรู้ไปปรับปรุงผลิตภัณฑ์ได้	จำนวน 6 ผลงาน	
4) กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนารูปแบบ	(1) การจัดสัมมนา (2) การจัดทำโครงการ Global Consumer Behavior Analysis (3) การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (4) การจัดคอร์สฝึกอบรม (5) การสนทนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ (6) การจัดฉายภาพยนตร์ (7) การจัดแสดงผลงานของนักออกแบบ (8) การจัดเวทีประกวดผลงานการออกแบบ (9) การจัดประชุมประจำปีของนักออกแบบและธุรกิจสร้างสรรค์ (10) จัดให้มีบริการให้คำปรึกษาด้านธุรกิจและการออกแบบ	(1) การจัดสัมมนา (2) การจัดทำโครงการ Global Consumer Behavior Analysis (3) การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (4) การจัดคอร์สฝึกอบรม (5) การสนทนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ (6) การจัดฉายภาพยนตร์ (7) การจัดแสดงผลงานของนักออกแบบ (8) การจัดเวทีประกวดผลงานการออกแบบ (9) การจัดประชุมประจำปีของนักออกแบบและธุรกิจสร้างสรรค์ (10) จัดให้มีบริการให้คำปรึกษาด้านธุรกิจและการออกแบบ (11) จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการออกแบบมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 4,652 คน	(1) การจัดอบรมและสัมมนาให้ความรู้แก่สมาชิก (2) การอบรมเรื่อง การใช้ฐานข้อมูล Global Market Information Database (GMID) เป็นการจัดอบรม การใช้และการสืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูลทางด้านการตลาดให้แก่สมาชิกและผู้สนใจทั่วไป (3) สัมมนาเรื่อง เทรนด์กับตลาดยุโรป (4) จัดสัมมนาเรื่อง Library 2.0 : จากแนวคิดสู่การประยุกต์ใช้จริง เป็นความร่วมมือทางวิชาการของสศบ.กับสมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย (5) จัดนิทรรศการขนาดย่อมในห้องสมุด หัวข้อ “ทะเลทราย : ภูมิทัศน์ทางความคิด” (6) จัดบริการให้คำปรึกษา โดยผู้เชี่ยวชาญให้กับสมาชิก และผู้สนใจโดยทั่วไป มีผู้ใช้บริการจำนวน 16 ครั้ง (7) พัฒนาระบบฐานข้อมูลโฆษณาไทย 30 ปี (8) พัฒนาระบบเว็บไซต์ http://library.tcdc.or.th นอกจากนี้ยังได้จัดทำเว็บไซต์ของห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ
5) การให้ความรู้ทางวิชาชีพห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ	-	-	ได้รับความสนใจจากสถาบันการศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ในการขอเข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงานในด้านการบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศ

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ.2550
			และการบริการสารสนเทศของห้องสมุดแก่นักศึกษาสาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ บรรณารักษ์ห้องสมุดประเภทต่างๆ 41 คน ะ 911 คน
6.2 ผลงานด้านการส่งเสริมและพัฒนาการสร้างความรู้ด้านการออกแบบ			
1) ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ	-	(1) จัดทำฐานข้อมูลและระบบการจัดการฐานข้อมูล (2) จัดทำโครงการ หัตถกรรมทางภาคเหนือกับความเป็นไปได้ไม่รู้จบ	(1) ได้จัดให้มีนิทรรศการถาวร “What is Design? นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีนิทรรศการหมุนเวียนไปแล้วจำนวน 9 ผลงานนิทรรศการ มีผู้เข้าชมนิทรรศการทั้งสิ้น (ตุลาคม 2549- กันยายน 2550) จำนวน 250,062 ครั้ง (2) จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการออกแบบในรูปแบบของการจัดสัมมนา ประชุมเชิงปฏิบัติการ จัดคอร์สหลักสูตรอบรมทั้งระยะสั้นและระยะยาว เสวนาแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการออกแบบมีการจัดกิจกรรม 26 กิจกรรม โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 4,635 คน
6.3 ผลงานด้านการกระจายโอกาสการเข้าถึงบริการของประชาชน			
1) โครงการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการ TCDC ศูนย์ภูมิภาค (Mini TCDC)			ได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการดำเนินการร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาจำนวน 5 แห่ง
2) โครงการกระจายความรู้ด้านวัสดุศาสตร์	-	-	จัดอบรมการใช้ฐานข้อมูล โดยนำข้อมูลวัสดุกว่า 3,000 ชนิด จากทั่วโลกที่คัดสรรโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากสาขาต่างๆ เพื่อให้ได้รู้จักวัสดุที่มีนวัตกรรมล้ำหน้าในทุกแง่มุม ตั้งแต่ชื่อวัสดุ รูปภาพคำอธิบายสั้นๆ ไปจนถึงข้อมูลของผู้ผลิตวัสดุ เปิดโอกาสให้ได้ค้นคว้าวิจัยเพื่อนำวัสดุในฐานข้อมูลไปประยุกต์ ใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จริงต่อไป

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ.2550
3) โครงการส่งเสริมการเรียนรู้นอกสถาบันการศึกษา (Student Tour)	-	-	เป็นการจัดกิจกรรมทัศนศึกษาเข้าเยี่ยมชม และใช้บริการของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ พร้อมจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบ
4) โครงการ Visit TCDC	-	-	จัดรถรับ – ส่งจาก ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ไปยังสถาบันการศึกษา ทั้งระดับ อุดมศึกษา และมัธยมศึกษา จำนวน 80 แห่งๆ ละประมาณ 60 คน เพื่อนำนักเรียน และนักศึกษา อาจารย์มาเยี่ยมชม และใช้บริการของศูนย์ โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ รวมทั้งสิ้นมีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 7,000 คน
5) โครงการมหกรรมนักอ่าน	-	-	เป็นการนำเสนอรูปแบบการจัดการความรู้และความคิดสร้างสรรค์สมัยใหม่” จากการสำรวจข้อมูลเบื้องต้น ประมาณว่ามีผู้เข้าร่วมงาน ไม่ต่ำกว่า 160,000 คน
6.4 ผลงานด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการออกแบบ			
1) จัดแสดงนิทรรศการผลงานวัสดุ ของ Maya Romanoff Corporation “Nature’s Alchemy” by Dror Benshetrit	-	-	1. นำเสนอวัสดุปกคลุมพื้นผิว ที่มีหลากหลาย ทั้งที่ทำจากวัสดุธรรมชาติ และใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ในการออกแบบ เพื่อให้ความรู้กับนักออกแบบและผู้สนใจ 2. จัดสัมมนากลุ่มย่อย เพื่อแนะนำวัสดุ และส่งเสริมธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับวัสดุปกคลุมพื้นผิว แก่ผู้ประกอบการ นักพัฒนาผลิตภัณฑ์ นักออกแบบ และสถาปนิก สำหรับแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และประสบการณ์เกี่ยวกับวัสดุไทย และการออกแบบต่างๆ
2) จัดกิจกรรม New Material Arrival Workshop : Natural Fiber	-	-	เป็นการแนะนำวัสดุที่เข้ามาใหม่ ในช่วง 2 เดือน และจัดเสวนาพิเศษในหัวข้อ “วัสดุแห่งอนาคต โอกาสทางธุรกิจของผลิตภัณฑ์เส้นใยธรรมชาติของไทย” เป็นการแลกเปลี่ยน

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ.2550
			เปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างผู้ประกอบการใน การพัฒนา และ ออกแบบผลิตภัณฑ์จากเส้นใย ชนิด ต่างๆ ตลอดจนโอกาสและความท้าทายของตลาดผลิตภัณฑ์เส้นใยธรรมชาติที่กำลังขยายตัว อย่างรวดเร็วในปัจจุบัน พร้อมทั้งขม นิทรรศการขนาดย่อม ในหัวข้อ “นวัตกรรมวัสดุจากเส้นใยธรรมชาติ เพื่อแสดงถึงแนวคิดและแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานรวมถึง การเลือกใช้วัสดุและเทคโนโลยีในการผลิต”
3) บรรยายเรื่อง “วัสดุที่เป็นมิตร สำหรับการออกแบบเพื่อ สิ่งแวดล้อม”	-	-	ทำใหัรับทราบหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการ คัดเลือกวัสดุที่เป็น มิตร ต่อ สิ่งแวดล้อมและความสำคัญของการได้ใบรับรองจากสถาบันที่น่า เชื่อถือมีผู้ร่วมงาน 100 ท่าน
4) จัดเสวนา การพิมพ์ภาพ กราฟฟิกบนวัสดุ ศิลปะและ นวัตกรรมของวัสดุตกแต่ง	-	-	เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการ สร้างสรรค์งานด้านการพิมพ์ และ แสดงศักยภาพนวัตกรรมล้ำหน้าใน ด้านเทคโนโลยีการพิมพ์และวิธีคิด ออกแบบ พร้อมทั้งขม นิทรรศการ หัวข้อ การพิมพ์ภาพกราฟฟิกบน วัสดุ: ร้อยแปดพันเก้าในการใช้วัสดุ
5) บรรยายเรื่อง “การออกแบบ เพื่อสิ่งแวดล้อม”	-	-	สมาชิกและบุคคลทั่วไปเรียนรู้การ ออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม และสามารถนำไปปฏิบัติจริง ซึ่ง ตลอดจนอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ จะส่งผลกระทบต่อธรรมชาติน้อย ที่สุด และมีการนำเสนอวัสดุ สำหรับการออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม จากห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ อีกด้วย
6) สัมภาษณ์ Mr. Florian Hauswirth จาก Schattdecor	-	-	ทำใหัทราบแนวโน้มของพื้นที่ไม้ที่ น่าสนใจในปีนี้

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ.2550
7) จัดบรรยาย “การออกแบบอะคริลิครุ่นอาร์คาส สำหรับงานด้านสถาปัตยกรรมและการตกแต่งภายใน	-	-	บรรยายโดย Mr. Jeff Aggson วิศวกรอาวุโส บริษัท อาร์พีทีเอเซีย จำกัด พร้อมกันนี้ได้จัดงานแถลงข่าว และเปิดตัววันทรงครการ “นวัตกรรมการออกแบบจาก เรย์โนลด์ส โพลีเมอร์ เทคโนโลยี” เป็นการนำเสนอตัวอย่างการออกแบบที่หลากหลายของผลิตภัณฑ์อาร์คาสอะคริลิค มีทั้งตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในงานด้านสถาปัตยกรรมในการตกแต่งภายใน อาทิ แก้วอี้ โต๊ะ แท่นวางขวดไวน์ ตู้แสดงสัตว์น้ำ ป้ายโฆษณา แท่นประติมากรรม อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น
8) โครงการสร้างตราสัญลักษณ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทออย่างมีอัตตลักษณ์ล้านนา กลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอจังหวัดเชียงใหม่ สู่ตลาดเชิงรุก	-	-	จัดแสดงผลงานผลิตภัณฑ์แสดงผลงาน ภายใต้แบรนด์ “ผ้าเหนือ” โชว์นวัตกรรมใหม่อุตสาหกรรมสิ่งทอ อาทิ สิ่งทอจากผ้าขนแกะ สิ่งทอจากพืชสมุนไพร เป็นต้น
9) จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการและบรรยาย	-	-	ในหัวข้อการวางตำแหน่งแบรนด์และโครงสร้าง ของแบรนด์ โดย Mr.Richard Stein รวม 6 ครั้ง
10) เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน	-	-	บรรยายให้ความรู้ และแนะนำวัสดุที่มีความน่าสนใจ และสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อไป โดยที่ผ่านมา ศสพ. ได้เข้าร่วมกับคณะกรรมการเครือข่าย Thai Green Design Network ภายใต้การดำเนินงานของศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (MTEC) ในโครงการ“การเพิ่มขีดความสามารถด้านการออกแบบเชิงนิเวศเศรษฐกิจ” และยังได้รับเชิญเป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อ “Material Innovation in Ecological Design” ในงาน เครือข่ายการออกแบบเชิง

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ.2550
			นิเวศเศรษฐกิจ (Thai Green Design Network; TGDN) ภายใต้หัวข้อ เทคนิคหลักการและเครื่องมือในการออกแบบเชิงนิเวศเศรษฐกิจ ที่อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย
11) จัดทำฐานข้อมูล และระบบการจัดการฐานข้อมูลเพื่อส่งเสริมนักออกแบบผู้ผลิต และผู้ประกอบการ www.tcdconnect.com	-	อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำฐานข้อมูล	อยู่ระหว่างการพัฒนาระบบเก็บข้อมูลและเว็บไซต์ อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลของนักออกแบบผู้ผลิตและผู้ประกอบการให้แล้วเสร็จ จำนวน 20,000 รายชื่อ รวมทั้งการรวบรวมบทความข่าวสารงานวิจัยต่างๆ
12) โครงการ “หัตถกรรมทางภาคเหนือกับความเป็นไปได้ไม่รู้จบ”	-	เป็นความร่วมมือระหว่างศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ และ Royal College of Art (RCA) พร้อมด้วย Arts Council ประเทศอังกฤษ เพื่อเปิดโอกาสให้นักออกแบบไทยและนักศึกษาสาขาการออกแบบจาก RCA ได้ร่วมกันค้นหาความเป็นไปได้ของการนำวัสดุและทักษะในงานหัตถกรรมทางภาคเหนือของประเทศไทยมาใช้ในการออกแบบ ตลอดจนนำไปผลิตและจัดจำหน่ายในร้านค้าชั้นนำ	(1) ดำเนินการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการทั้งที่กรุงเทพฯ (ศสพ.) เชียงราย (มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง) เชียงใหม่ (มหาวิทยาลัยเชียงใหม่) และลอนดอน (RCA) (2) ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดทำหนังสือเผยแพร่ โครงการ (3) จัดกิจกรรมสัมมนาเพื่อเผยแพร่เนื้อหาความรู้ที่ได้จากกิจกรรมดังกล่าวไปแล้ว จำนวน 3 ครั้ง
13) จัดการบรรยายและประชุมเชิงปฏิบัติการ 120 ปี ความสัมพันธ์การทูตไทย – ญี่ปุ่น	-	-	เป็นการกระชับความสัมพันธ์ระหว่างสองประเทศ และถ่ายทอดความรู้ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการออกแบบตราสัญลักษณ์ที่ญี่ปุ่นมีความเชี่ยวชาญ ให้กับผู้ประกอบการ นักออกแบบ และนักศึกษาได้เรียนรู้
14) โครงการเฟ้นหาบทภาพยนตร์ที่ดีที่สุดจากทั่วประเทศ	-	-	เป็นปรากฏการณ์ครั้งแรกของเมืองไทยที่เปิดพื้นที่สำหรับแลกเปลี่ยน และอบรมเชิงปฏิบัติการ รวมถึงการคัดเลือกบท

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ.2550
			ภาพยนตร์ที่ดีที่สุดจากทั่วประเทศไทย เพื่อเปิดโอกาสสู่การสร้างสร้งงานลงบนแผ่นฟิล์ม ด้วยการสนับสนุนจากสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ และ ศสพ.
15) จัดกิจกรรมสัมมนาประจำปี	-	ร่วมกับ TCDC จัดการประชุมวิชาการนานาชาติ Creativities Unfold, Bangkok 2006-07 – Perspectives on Value Creation	จัดกิจกรรมสัมมนาประจำปี ชุมมนุมทางความคิด “Creativities Unfold , Bangkok 2007-08”ในหัวหัวข้อ “สรรค์สร้างอย่างสร้างสรรค์ด้วยอัจฉริยภาพแห่งท้องถิ่น” มีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก
7. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย			
7.1 การดำเนินงานตามภารกิจ			
1) ด้านบริหารจัดการ	(1) สรรหาเจ้าหน้าที่ศูนย์ฯ (2) พัฒนาโครงสร้างศูนย์ฯ (3) พัฒนาระบบบริหารงานบุคคล (4) วางระบบExpert Advisor (5) วางระบบด้านการประชาสัมพันธ์ระบบ Project Management Consultance (PMC) และระบบบัญชีการเงินและพัสดุของหน่วยงาน	มีการดำเนินด้านการบริหารอย่างต่อเนื่อง	มีการดำเนินด้านการบริหารอย่างต่อเนื่อง
7.2 ด้านบริหารโครงการ			
1) โครงการเภสัชพันธุศาสตร์	(1) ศึกษาลักษณะทางพันธุกรรมของแต่ละคนร่วมกับลักษณะทางคลินิกของโรค 9 โรค (2) เก็บข้อมูลทางคลินิกและตัวอย่างโรคธาลัสซีเมียได้ จำนวน 400 ราย (3) เก็บตัวอย่าง PTSD (ความเครียดจากอุบัติเหตุ) จำนวน 3,050 คน (4) เตรียมโครงสร้างพื้นฐาน (5) เก็บรวบรวมข้อมูลการทำวิจัย ใน 6 จังหวัด (6) ประชุมร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ 4 ครั้ง (7) จัดตั้ง Tsunami PTSD Genomics Center	พัฒนาห้องปฏิบัติการทางเภสัชพันธุศาสตร์ที่ได้มาตรฐาน 2 แห่ง	(1) ได้โปรแกรมวิเคราะห์ทางเภสัชพันธุศาสตร์ 2 โปรแกรมสำหรับโรค AIDS 1 โปรแกรมและโรคอื่นอีก 1 โปรแกรม (2) ฐานข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างยาและยีนของ 4 กลุ่มโรค จำนวน 896 ราย (3) การวิเคราะห์ข้อมูลทางพันธุกรรมโรค PTSD อยู่ระหว่างการดำเนินงานกับทางสถาบัน RIKEN ญี่ปุ่น

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ.2550
2) โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาหน่วยงานกำกับดูแลยาในภูมิภาคอาเซียน	สนับสนุนการพัฒนาระบบประเมินเอกสาร พัฒนาระบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพก่อนออกสู่ตลาด และพัฒนาศักยภาพผู้ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์โลก	พัฒนาวิธีการเลือกยาที่เหมาะสมเฉพาะบุคคล	-
3) การดำเนินงานด้านชีววิทยาศาสตร์ในรอบ APEC ประจำปี 2548	(1) จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของประเทศด้านชีววิทยาศาสตร์ (2) อยู่ระหว่างดำเนินการประเมินความพร้อมของประเทศด้านชีววิทยาศาสตร์	-	-
4) ศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจด้านสุขภาพจิตของผู้สูงอายุ	อยู่ระหว่างการศึกษาผลความเป็นไปได้ในการจัดตั้งโรงพยาบาลด้านสุขภาพจิต	มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
5) การจัดตั้ง Life Science IT Business Unit	(1) จัดทำ (TOR) (2) แต่งตั้งวิทยาการที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญด้านระบบข้อมูลสารสนเทศ (3) จัดวางระบบการออกแบบศูนย์ด้านข้อมูลชีววิทยาศาสตร์ (5) ส่งต่อให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศพิจารณา	มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	-
6) จัดตั้งศูนย์สัตว์ทดลองเพื่อการผลิตและบริการ	(1) แต่งตั้งหัวหน้าโครงการ คณะทำงานและผู้เชี่ยวชาญออกแบบ (12) เตรียมทำสัญญาเกี่ยวกับโครงการ	มีศูนย์บริการสัตว์ทดลองแห่งชาติ	การทดสอบคุณภาพสัตว์ทดลองอยู่ระหว่างการปรับปรุงคุณภาพ
7) ดำเนินการศึกษาวิจัยโครงการต่างๆ ที่สำคัญ	(1) โครงการผลิตวัคซีนป้องกันไข้เลือดออก (2) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์โปรตีนเพื่อการรักษา (3) โครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับโรคอุบัติใหม่ (4) โครงการจัดตั้งสถาบันถอดรหัสพันธุกรรม	มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
8) โครงการพัฒนาและผลิตวัคซีนไข้เลือดออก (ระดับก่อนโรงงาน)	-	-	(1) ได้แบบแปลนก่อสร้าง Pilot Plant 1 ชุด (2) ได้กระบวนการผลิตที่พัฒนา คืบหน้าไปกว่า ร้อยละ 70
9) โครงการผลิตสารสกัดครีมหน้าขาว (ระดับก่อนโรงงาน)	-	-	(1) การทดสอบ Toxicity ในสัตว์ ได้ผลดีไม่มีอาการแพ้ และมีผลทำ

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ.2550
			ให้ผิวขาว (2) สำหรับการพัฒนาสูตรและ ทดลองในมนุษย์ อยู่ระหว่างการ ดำเนินงาน
10) โครงการ ให้บริการทดสอบ ผลิตภัณฑ์ยาใหม่ในระดับคลินิก	-	-	ได้สำนักงานให้บริการทดสอบ ผลิตภัณฑ์ยาใหม่ในระดับคลินิก 1 สำนักงาน โดยเปิดให้บริการที่ เชียงใหม่
11) โครงการธนาคารเซลล์ต้น กำเนิด	-	-	อยู่ระหว่างการประสานการ ดำเนินงานกับทางสภาอากาศ
7.3 การสนับสนุนให้เกิดการลงทุนและความร่วมมือระดับภูมิภาคในด้านชีววิทยาศาสตร์สุขภาพมากขึ้น			
1) โครงการสร้างบุคลากรใน ระดับก่อน และหลังปริญญาเอก	-	สร้างบุคลากรทางด้านชีววิทยา ศาสตร์	ได้ผ่านกรรมการพิจารณาให้ทุน ครบทั้ง 3 ทุน โดยสนับสนุนการ ดำเนินงานของ TCELS
2) โครงการ APEC Life Sciences	-	-	จำนวนโครงการความร่วมมือใน กรอบเอเปค (APEC) 2 โครงการ
3) การจัดหาทุน และการจัดตั้ง กองทุน Bio-fund	-	-	ศึกษาความเป็นไปได้และเสนอ นโยบายการลงทุนต่อรัฐบาลแล้ว
7.4 ด้านอื่นๆ			
1) ความร่วมมือกับต่างประเทศ	(1) JE vaccine : Agreement : TCELS ร่วมมือ/ประสานงานกับ Glovax (2) ความร่วมมือกับ Desano เพื่อเจรจา การผลิต Efavarens วัตถุประสงค์สำหรับผลิต ยาด้านไวรัสเอดส์ในไทย (3) ความร่วมมือกับ UCLA ในเรื่อง Alzheimer (4) การประสานงานกับ Xcellerex โดย เจรจาร่วมทุนกับ Juan Enriquez รับ ถ่ายทอดเทคโนโลยี และจัดซื้อระบบ (5) ประสานงานกับประเทศจีนในการ จัดหาผู้จัดจำหน่าย และการขึ้นทะเบียน การบำบัดโรคด้วยยีนส์ในโรคมะเร็ง (6) APEC ได้รับการเสนอจากกระทรวง สาธารณสุขให้เป็น National Focal Point ประสานงานการจัดประชุม Lacif ที่ ประเทศเกาหลี	ร่วมมือกับนานาชาติอย่าง ต่อเนื่อง	มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ.2550
	(7) ลงนามบันทึกช่วยจำ (MOU) กับ Beijing Genomic Institute ในเรื่องของ PTSD / ACPMH (The Australian Center for Posttraumatic Mental Health, The University of Melbourne, Australia)		
2) การประสานงานกับมหาวิทยาลัยต่างๆ ในประเด็น PTSD	(1) UCSD (University of California, San diego) (2) UCLA (University of California, Los Angeles (3) Yale University	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างปัญญาส่งเสริมคุณธรรม			
1. สถาบันวิทยาการการเรียนรู้			
1) โครงการวิจัยพัฒนาต้นแบบ รองรับขวัญและจัดหาส่งมอบชุด รองรับขวัญแก่เด็กแรกเกิด	สามารถจัดทำรองรับขวัญและส่งมอบไปแล้ว 2 ครั้ง จำนวน 300,000 ชุด	-	-
2) โครงการวิจัยและพัฒนา คาราวานเพื่อนหนูคู่สมของสุ่มชน	(1) จัดซื้อและตกแต่งรถ 2 คัน ออกแบบให้มีสีสันสวยสะดุดตาและมีสื่อความรู้ชุดของเล่น ภายในรถ (2) สรรหา พัฒนาบุคลากรประจำรถให้ผ่านการอบรมทักษะการจัดกิจกรรมต่างๆ	-	-
3) โครงการวิจัยและพัฒนา รูปแบบศูนย์พัฒนาเด็กเล็กและ โรงเรียนอนุบาลตามแนวคิด Brain-based Learning	(1) สังเคราะห์องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนรู้ปฐมวัย (2) ดำเนินการจัดสรรศูนย์ 9 แห่งและโรงเรียนอนุบาล 5 แห่งใน 2 จังหวัดนำร่อง (3) ประเมินพัฒนาการเด็กตามวัย/ จัดทำ/จัดทำสื่อการเรียนรู้และนำไปทดลองกับโรงเรียนและศูนย์ดังกล่าว	มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	-
4) โครงการวิจัยและพัฒนา รูปแบบโรงเรียนประถมศึกษา ตามแนวคิด Brain-based Learning	(1) สังเคราะห์องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนรู้สำหรับเด็กระดับประถมศึกษา (2) ดำเนินการจัดสรรโรงเรียนศูนย์นำร่อง 6 แห่งใน 2 จังหวัด (3) ผูกอบรมบุคลากรในการจัดการเรียนรู้	(1) สังเคราะห์องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนรู้สำหรับเด็กระดับประถมศึกษา (2) ดำเนินการจัดสรรโรงเรียนศูนย์นำร่อง 6 แห่งใน 2 จังหวัด (3) ผูกอบรมบุคลากรในการ	มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ.2550
	แบบ BBL (4) ประเมินพัฒนาการเด็กตามวัย/ จัดหา /จัดทำสื่อการเรียนรู้และนำไปทดลองกับ โรงเรียนดังกล่าว	จัดการเรียนรู้แบบ BBL (4) ประเมินพัฒนาการเด็กตามวัย/ จัดหา /จัดทำสื่อการเรียนรู้ และนำไปทดลองกับโรงเรียนดังกล่าว	
5) โครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชนอาสาสมัครแบบ	(1) จัดตั้งศูนย์ประสานงานประจำจังหวัด เชียงใหม่ (2) คัดเลือกเยาวชน 98 คนเพื่อฝึกอบรมเยาวชนต้นแบบ (3) ขยายผลให้เยาวชนทำกิจกรรมสัมพันธ์กับชุมชน และสร้างเครือข่ายแนวร่วมแนวคิด BBL แก่ ผู้ปกครอง ชุมชน เทศบาล อบต.	ดำเนินการขยายผลเพื่อพัฒนาศักยภาพเยาวชนอาสา	N/A
6) โครงการทบทวนและสังเคราะห์องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ Brain-based Learning	ผลงานศึกษาวิจัยจำนวน 7 โครงการสามารถนำไปพัฒนา ขยายผลให้เกิดประโยชน์แก่เด็ก ผู้ปกครอง ผู้ดูแลเด็ก ครู นักวิชาการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้	นำผลการศึกษาไปปฏิบัติ	-
7) โครงการสื่อสารและเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจกระบวนการเรียนรู้แบบ Brain-based Learning ต่อสาธารณะ	(1) สื่อ หนังสือ แผ่นพับ โบรชัวร์เพื่อแนะนำสถาบันวิทยาการเรียนรู้ (2) เปิดตัวจังหวัดต้นแบบที่จังหวัด เชียงใหม่ (3) กิจกรรมเปิดตัวสถาบันที่ทำเนียบและเปิดตัวการส่งมอบธงรับขวัญแก่เด็กแรกเกิด (4) ปาฐกถาพิเศษ (5) เปิดตัวหนังสือ เด็กไทยใครว่าโง่ (6) เปิดตัวรถคาราวานเพื่อหนูคู่สมอง (7) จัดนิทรรศการเคลื่อนที่ในกรุงเทพฯ จำนวน 5 ครั้ง	มีการดำเนินงานด้านการสื่อสารและเผยแพร่ต่อสาธารณะอย่างต่อเนื่อง	มีการดำเนินงานด้านการสื่อสารและเผยแพร่ต่อสาธารณะอย่างต่อเนื่อง
8) โครงการวิจัย สังเคราะห์องค์ความรู้ Brain-based Learning (BBL)	-	-	อยู่ระหว่างการจัดทำ (ร่าง) ผลการสังเคราะห์องค์ความรู้ เรื่อง “สมองเรียนรู้อย่างไร”
9) โครงการวิจัยปฏิบัติการการจัดการเรียนรู้ BBL ระดับอนุบาลและประถมศึกษาช่วงชั้นที่ 1	-	-	โรงเรียน 5 แห่ง จาก 12 แห่งเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการเรียนรู้ตามแนวคิด BBL ของศึกษานิเทศก์และครูโรงเรียนอื่นๆ

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ.2550
10) โครงการพัฒนา Key Actors โดยการอบรมครู และผู้บริหาร โรงเรียนพร้อมทั้งจัดสัมมนา นักวิจัย และนักวิชาการในพื้นที่	-	-	อบรมครู ผู้บริหาร นักวิชาการ นักวิจัย วิทยากร ทั้งระดับปฐมวัย และประถมศึกษาช่วงชั้นที่ 1 จำนวน 3 ครั้ง ต่อ 1 ปี เป็นจำนวน 683 คน
11) โครงการจัดหาและผลิตสื่อการเรียนรู้อ BBL ต้นแบบ	-	-	(1) ดำเนินการจัดซื้อ และจัดส่งสื่อ ไปให้โรงเรียนในภาคเรียนที่ 2/2549 และภาคเรียนที่ 1/2550 ในระดับ อนุบาล 11 แห่ง 145 รายการ และ ระดับประถมศึกษาช่วงชั้นที่ 1 จำนวน 12 แห่ง 466 รายการ ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดซื้อสื่อ สำหรับภาคเรียนที่ 2/2550 (2) ดำเนินการผลิตสื่อการเรียนรู้อ แบบ BBL 7 วิชา รวม 36 เล่ม
1.1 การสร้าง ประสานเครือข่าย และขยายผลร่วมกับ สพฐ.			
1) โครงการความร่วมมือกับ สำนักงานคณะกรรมการ การศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ใน การขยายผลการจัดการเรียนรู้ วิชาภาษาไทยตามแนวคิด BBL ชั้น ป.1	-	-	(1) นำต้นแบบ รูปแบบ และองค์ ความรู้ การจัดการเรียนรู้ตาม แนวคิด BBLรายวิชาภาษาไทย ระดับชั้น ป.1 ไปขยายผลใน โรงเรียนสังกัด สพฐ. จำนวน 492 แห่ง ใน 175 เขตพื้นที่การศึกษา (2) ศึกษาเทคนิค และตัวแทนครูใน โครงการจำนวน 360 คน ได้รับการ อบรมในหลักสูตรการจัดการเรียนรู้ แบบ BBL เพื่อเป็น Trainer ให้กับ ครูชั้น ป.1ในโรงเรียนขยายผลของ สพฐ. (3) เกิดเครือข่ายทางวิชาการ เกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้ BBL
2) โครงการวิจัยรูปแบบการขยาย ผลการจัดการเรียนรู้ตามแนวคิด BBLรายวิชาภาษาไทย ชั้น ประถมศึกษาปีที่ 1 ในโรงเรียน สังกัด สพฐ.	-	-	พัฒนาโครงร่างการวิจัยเสร็จแล้ว กำลังจะเริ่มดำเนินโครงการ
3) โครงการจัดการประชุมทาง	-	-	ได้ขยายผลการจัดการเรียนรู้ตาม

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ.2550
วิชาการเรื่อง การพัฒนาเด็ก จังหวัดนนทบุรีด้วยการจัดการ เรียนรู้โดยใช้สมองเป็นฐาน (BBL)			แนวคิด BBL และพัฒนาบุคลากร ทางการศึกษาของจังหวัดนนทบุรี ได้แก่ ครู ผู้บริหาร ศึกษานิเทศก์ นักวิชาการศึกษา จำนวน 480 คน เพื่อนำองค์ความรู้ BBL ไปขยายผล ให้โรงเรียนในสังกัดอีก 150 แห่ง
4) โครงการประชุมพัฒนาการ จัดการเรียนรู้วิชาคณิตศาสตร์ ตามแนวคิด BBL	-	-	ครูคณิตศาสตร์ ชั้น ป.1จาโครงการ ส่งเสริมการสอนคณิตศาสตร์ สพฐ. ผ่านการอบรม 2 รุ่น รวม 240 คน
5) โครงการอบรมการจัดการ เรียนรู้วิชาภาษาไทย ชั้น ป. 1 ตามแนวคิด BBL ร่วมกับ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา สมุทรปราการ เขต 1	-	-	ครูภาษาไทย ชั้น ป.1 จากโรงเรียน แกนนำจัดการเรียนร่วม ใน สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา สมุทรปราการ เขต 1 เข้ารับการ อบรมจำนวน 50 คน
1.2 การสื่อสาร วรรณคดี ความรู้ BBLสู่สาธารณะ			
1) เอกสารวิชาการ	-	-	จำนวน 8 เล่ม
2) NBL Newsletter ราย 2 เดือน	-	-	รวม 3 ฉบับ
3) แผ่นพับ แนะนำสถาบัน วิทยาการการเรียนรู้ และแนวคิด BBL	-	-	จำนวน 5 ฉบับ
4) พ็อคเก็ตบุ๊ก เขียนและแปล (จัดพิมพ์และจำหน่าย)	-	-	จำนวน 5 เล่ม
5) โครงการเสวนา	-	-	จำนวน 2 ครั้ง
6) โครงการรถคาราวานเคลื่อนที่ เพื่อการประชาสัมพันธ์	-	-	จำนวน 3 ครั้ง
7) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ต่างๆ เช่น สกู๊ป ในหนังสือพิมพ์ โลกวันนี้รายวัน, คมชัดลึก / ปฏิทินข่าว ในหนังสือพิมพ์สยาม กีฬา / ข่าวทางโทรทัศน์	-	-	ได้ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ความรู้และแนวคิดการจัดการเรียนรู้ โดยเข้าใจ สมอง.ต่อสาธารณชน ทั่วไป
8) โครงการจัดตั้งอุทยานการ เรียนรู้ (BBL Resource Center)	-	-	ที่ผ่านมาได้มีการกำหนดแนว ทางการจัดตั้งศูนย์ฯไว้แล้ว โดยแบ่ง ออกเป็น 3 ส่วนคือ (1) ห้องสมุด (2) นิทรรศการ (นิทรรศการถาวร และนิทรรศการหมุนเวียน)

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ.2550
			(3) การอบรม&ให้คำปรึกษา ทั้งนี้ คณะทำงานได้ออกแบบ โครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพไว้ แล้ว และกำลังพัฒนาฐานความรู้ วิชาการในการจัดแสดงนิทรรศการ ทั้งหมดอยู่ โดยระยะแรกเตรียม เนื้อหาสำหรับ 8 ฐานก่อน และระยะ ต่อไปจะเตรียมให้ครบทั้ง14 ฐาน
2. ศูนย์ส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษแห่งชาติ			
2.1 จัดตั้งศูนย์เสาะหาและพัฒนาเด็กหัวแหลมในท้องถิ่น			
1) เสาะหาและพัฒนา ผู้มีความสามารถพิเศษ	ดำเนินการสำรวจเด็กหัวแหลม/เสาะหา พันธมิตร ในพื้นที่ต่างๆ และจัดตั้งศูนย์ เสาะหาพัฒนาเด็กหัวแหลมในพื้นที่ต่างๆ ซึ่งปัจจุบันดำเนินการไปแล้วในภาคเหนือ และตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนภาคใต้อยู่ ระหว่างการขยายผล	ทำความเข้าใจกับบุคลากร ทางการศึกษา ผู้ปกครอง ผู้นำ ท้องถิ่นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 15 จังหวัด	ได้ทำการทดสอบจำนวน 24 ครั้ง ใน 23 จังหวัด มีโรงเรียนที่ส่งเด็กเข้ารับ การทดสอบ จำนวน 24,139 คน
2) จัดตั้งศูนย์เสาะหาและพัฒนา เด็กหัวแหลมในท้องถิ่น	จัดตั้งแล้ว 12 แห่ง คือ 1. เชียงราย 8 แห่ง 2. อุบลราชธานี 4 แห่ง 3. อยู่ระหว่างดำเนินการในจังหวัด นครศรีธรรมราช	ดำเนินการจัดตั้ง 11 ศูนย์ รวมเป็น 23 ศูนย์	มีการจัดตั้งศูนย์อีก 19 แห่ง เพิ่มขึ้น จากปีก่อน จาก 23 แห่ง เป็น 42 แห่ง
3) จัดค่ายนำร่องพัฒนาผู้มีความ สามารถพิเศษ	ในจังหวัดเชียงรายและอุบลราชธานี สำหรับนักเรียนประถมศึกษาและ มัธยมศึกษาตอนต้น	นำร่องค่ายเยาวชน จำนวน 5 ค่าย	N/A
4) จัดกิจกรรมอบรมผู้เกี่ยวข้อง ในการพัฒนาผู้มีความสามารถ พิเศษ	ผู้บริหาร ครูในสถานศึกษา ผู้ปกครอง ผู้นำชุมชนท้องถิ่นเข้ารับการพัฒนา บุคลากรส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษ ท้องถิ่นและผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ	อบรมเชิงปฏิบัติการผู้บริหารและ ครูจากโรงเรียนต่างๆ	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการครูที่ประจำ ศูนย์จำนวน 2 ครั้ง
5) ลงนามบันทึกความร่วมมือ ระหว่างองค์กรส่งเสริมผู้มีความ สามารถพิเศษด้านต่างๆ	ได้รับความร่วมมือด้านวิชาการ Know how และการสนับสนุนผู้มีความสามารถ พิเศษ	-	-
6) ลงนามบันทึกความร่วมมือกับ หน่วยงานราชการต่างๆ	ร่วมดำเนินงานเพื่อการเสาะหาและ พัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษ	-	-
7) การสนับสนุนการดำเนินงาน ศูนย์เสาะหาและพัฒนาเด็กที่มี ความสามารถในท้องถิ่น	-	จัดโปรแกรมการสอน ภาษาอังกฤษให้กับนักเรียนศูนย์ GTX	(1) สนับสนุนสื่อการเรียนการสอน ให้ศูนย์ GTX (2) สนับสนุนการจัดกิจกรรมการ

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ.2550
			<p>เรียนรู้เพื่อการกระตุ้นและพัฒนาศักยภาพเด็กที่เข้ามาใช้ศูนย์ฯ</p> <p>(3) ให้คำปรึกษา/แนะนำการจัดกิจกรรม ติดตามความเคลื่อนไหว/ก้าวหน้าการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค รวมทั้งการให้กำลังใจผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งได้ลงพื้นที่ไปติดตามศูนย์ฯ ทั้ง 42 แห่ง</p> <p>(4) การสร้างความรู้ความเข้าใจการดำเนินงานของศูนย์ฯ GTX ให้แก่ผู้เกี่ยวข้องในท้องถิ่น ได้แก่ เครือข่ายผู้ปกครอง, ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานในท้องถิ่น</p> <p>(5) การประสานงานเครือข่ายในท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ GTX ซึ่งเจ้าหน้าที่ภาคสนาม NGT จะเข้าพบพูดคุยกับหน่วยงานในท้องถิ่น เช่น อบจ., อบต, เขตพื้นที่การศึกษา ฯลฯ</p> <p>(6) สนับสนุนการติดตามประเมินตนเองของศูนย์ฯ GTX ได้ดำเนินการไปแล้ว 1 แห่ง</p> <p>(7) การบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการเสาะหาและพัฒนาเด็กที่มีความสามารถพิเศษโดยผู้เชี่ยวชาญ มีการจัดประชุม 3 ครั้ง รวม 213 คน</p>
2.2 การจัดกิจกรรมเพื่อเสาะหาและพัฒนาเด็กผู้มีความสามารถพิเศษ			
1) การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ของศูนย์ฯ GTX ให้แก่เด็กที่ผ่านการคัดเลือก	-	-	<p>จัดกิจกรรมในศูนย์ฯ แบ่งเป็น 3 รูปแบบ คือ</p> <p>(1) การจัดกิจกรรมในตารางเรียน</p> <p>(2) การจัดกิจกรรมในวันเสาร์</p> <p>(3) และการเรียนรู้ตามอัธยาศัย</p>
2) การจัดกิจกรรมสุดสัปดาห์	-	-	ดำเนินการไปแล้ว 4 แห่ง
3) ค่ายปิดภาคเรียน	-	-	จัดค่าย 2 ครั้ง จำนวน 15 ค่าย มีเด็กเข้าร่วมกิจกรรม 1,165 คน
4) การสอนภาษาอังกฤษให้	-	จัดโปรแกรมการสอน	จำนวนทั้งสิ้น 150 คน

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ.2550
นักเรียนศูนย์ GTX		ภาษาอังกฤษให้แก่นักเรียน	
2.3 การสื่อสารประชาสัมพันธ์			
(1) จัดทำ เว็บไซต์	เว็บไซต์ www.ngt.go.th	เว็บไซต์ www.ngt.go.th	เว็บไซต์ www.ngt.go.th
(2) จัดทำสื่อ วารสาร ประชาสัมพันธ์ (Newsletter)	N/A	N/A	N/A
3. ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม (ศูนย์คุณธรรม)			
3.1 ยุทธศาสตร์การประสานความร่วมมือและการสนับสนุนเครือข่ายองค์กร			
1) การพัฒนาศักยภาพเครือข่าย องค์กรภาคีเครือข่าย	(1) กิจกรรมประชุมสัมมนาปฏิบัติการ (2) การเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรภาคี ด้านเกษตรอินทรีย์ (3) การอบรมผู้นำเครือข่ายองค์กร (4) การศึกษาดูงาน (5) การอบรมเสริมสร้างผู้นำเชิงคุณธรรม เครือข่ายแผนแม่บทชุมชน	(1) ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ ระหว่างสมาชิก ระหว่างชุมชน (2) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 6 ครั้ง (3) ส่งเสริมการเชื่อมโยง แผนพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม กับแผนแม่บทชุมชนพึ่งตนเอง 4 ภาค	-
2) ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ ด้านคุณธรรม จริยธรรมระหว่าง องค์กรภาคี	(1) การจัดประชุมสัมมนาเครือข่าย องค์กรภาคี (2) การสัมมนาเครือข่ายองค์กร (3) การจัดประชุมหารือผู้ทรงคุณวุฒิด้าน คุณธรรม จริยธรรม	จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมร่วมกับสำนักงาน พระพุทธรักษา จังหวัด นครราชสีมา เป็นต้น	-
3) สนับสนุนองค์กรภาคีในการ พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม	จำนวน 58 โครงการ (1,320,875 คน)	จำนวน 39 โครงการ	-
4) การพัฒนาระดับศูนย์การ เรียนรู้ด้านคุณธรรม	-	-	จำนวนประมาณ 65 แห่ง
5) การเสริมสร้างและประสาน เครือข่ายองค์กรภาคีด้าน คุณธรรม	-	-	การประสานดำเนินงานในลักษณะ เครือข่ายความร่วมมือ 4 ภูมิภาค เพื่อขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรม จริยธรรมสู่ระดับพื้นที่ จำนวน ประมาณ 200 เครือข่าย
6) การพัฒนาศักยภาพผู้นำด้าน คุณธรรม	-	จัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ด้าน คุณธรรมโดยการจัดประชุม ผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อส่งเสริม นโยบายด้านคุณธรรมจริยธรรม ในประเด็น เรื่อง เศรษฐกิจ พอเพียง ดัชนีความสุขมวลรวม ประชาชาติ เป็นต้น	ผู้นำที่ผ่านการอบรม การศึกษาดู งาน การประชุมสัมมนา การจัดเวที เสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เวที ระดมสมอง การอภิปราย การจัด ประชุมเสวนากลุ่มย่อย การจัด สมัชชาคุณธรรม การลงมือปฏิบัติ กิจกรรม โครงการ และการเข้า

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ.2550
			ร่วมงานเกี่ยวกับคุณธรรม ได้ก่อให้เกิดผู้นำด้านคุณธรรม ในระดับครอบครัว หน่วยงานชุมชน จังหวัด เครือข่าย และสังคม จำนวนประมาณ 3,000 คน
3.2 ยุทธศาสตร์การวิจัยและการจัดการความรู้			
1) การสนับสนุนการวิจัยด้านคุณธรรมจริยธรรม	จำนวน 65 เรื่อง	ศึกษาวิจัยคุณลักษณะกระบวนการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม 10 ประเทศ	จำนวน 33 เรื่อง
2) ส่งเสริมเครือข่ายให้มีความรู้และประสบการณ์การวิจัยเพื่อพัฒนางานด้านคุณธรรม	จำนวน 15 เรื่อง	-	-
3) ส่งเสริมให้มีการศึกษาพัฒนาองค์ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม	จำนวน 18 เรื่อง	-	-
4) การพัฒนาองค์ความรู้	-	ขยายผลงานวิจัยและการศึกษาดูงาน	องค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากการส่งเสริมและสนับสนุนทั้งทางด้านการวิจัยและการถอดองค์ความรู้ของกิจกรรม/โครงการที่ได้ให้การสนับสนุนงบประมาณแก่องค์กรเครือข่ายต่าง ๆ มีจำนวน 33 เรื่อง
3.3 ยุทธศาสตร์การสื่อสารและการรณรงค์			
1) โครงการสำรวจความคิดเห็นสาธารณชนทุกภาคส่วน	ผลการสำรวจร้อยละ 31.86 เห็นว่าสภาพสังคมไทยมีความเสื่อมโทรมลง ร้อยละ 20.03 เห็นว่าทุกวันนี้มีความเห็นแก่ตัวสูง มีการแข่งขันสูง ร้อยละ 9.81 เห็นว่าปัจจุบันผู้คนขาดคุณธรรมและจิตสำนึกที่ดี ร้อยละ 83.82 เห็นว่าสังคมไทยมีคุณธรรมจริยธรรมน้อยกว่อดี	-	-
2) โครงการสัมมนาพัฒนาโยบายและแนวปฏิบัติของหน่วยงานฯ	จัดสัมมนาเรื่อง ร่วมพลังสื่อสารสร้างกระแสสื่อคุณธรรม มีสื่อมวลชนและประชาชนร่วมสัมมนา 300 คน	-	-
3) โครงการรณนิยสถานอุทยานธรรมวิสาขบูชา ; หนึ่งคนหนึ่งสัจจะทำได้ไม่ต้องเดี๋ยว	1. จัดทำบัตรสัจจะอธิษฐาน รวมทั้งสิ้น 2,800,000 ใบ 2. แจกคู่มือติดตามถามใจจำนวน	-	-

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ.2550
	100,000 เล่ม		
4) โครงการประชาสัมพันธ์	ผลิตรายการ/SPOT ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมเพื่อออกอากาศทางวิทยุและโทรทัศน์	-	-
5) งานสัปดาห์คุณธรรมแห่งชาติและตลาดนัดคุณธรรม	งานตลาดนัดคุณธรรมครั้งที่ 1 มีเครือข่ายองค์กรคุณธรรมร่วมจัดแสดงนิทรรศการ 30 องค์กร มีผู้สนใจร่วมชม 6,000 คน	จัดงานตลาดนัดคุณธรรมครั้งที่ 2	จัดงานสัปดาห์คุณธรรมระดับจังหวัด รวม 72 จังหวัด งานสัปดาห์คุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรม 4 ภูมิภาค
6) การเผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์	-	-	จำนวน 4 รายการ (111 ตอน)
7) การเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุ	-	-	สปอตวิทยุเชิงคุณธรรม เป็นสปอตค้นรายการ (FILLER)
8) วารสารคุณธรรม	-	-	รายเดือน(12 เล่ม/ปี) และพิมพ์เผยแพร่เดือนละ 5,000 ฉบับ
9) หนังสือเผยแพร่ความรู้เชิงวิชาการและสารคดี	-	-	จำนวน 13 เรื่อง
10) วิดีโอเผยแพร่ด้านคุณธรรม	-	-	ได้มาจากการสำเนาสารคดีที่เผยแพร่ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์และจากการเสริมหนุนงบประมาณในกิจกรรม/โครงการกำหนดหน่วยงานต่าง ๆ
11) เว็บไซต์	-	-	จำนวน 4 เว็บไซต์
12) กิจกรรมสร้างสรรค์สื่อส่งเสริมและรณรงค์ด้านคุณธรรม	-	-	(1) ประกวดสปอตโทรทัศน์รณรงค์เชิงคุณธรรมหัวข้อ "คนไทย ใจซื่อสัตย์" มีผลงานเข้าร่วม 300 ชิ้น (2) จัดประกวดเรียงความ วาดภาพและบทกลอน บทกวี และพิมพ์ไปรษณียบัตรถวายพระพรพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มีผลงานเข้าร่วมประกวด 1,450 ชิ้น

4.15.2 ผลการเก็บรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงาน

1) ผลการเปรียบเทียบสัดส่วนของโครงการในแต่ละกลยุทธ์ จากการศึกษาผลการดำเนินงานของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ที่ผ่านมานับตั้งแต่ปี 2548 – 2550 พบว่า สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ มีการดำเนินโครงการตามกลยุทธ์ต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1.1) ส่งเสริมประชาชนให้มีโอกาสพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ในคลังสมอง พัฒนาสร้างสรรค์ภูมิปัญญาโดยผ่านระบบการเรียนรู้สาธารณะ ประกอบไปด้วยโครงการในปี 2548 จำนวน 8 โครงการ ปี 2549 จำนวน 1 โครงการ และปี 2550 จำนวน 12 โครงการ

1.2) ส่งเสริมให้ประชาชนมีช่องทางเข้าถึงองค์ความรู้เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาสร้างมูลค่าให้สินค้าและบริการที่ผลิตในประเทศ ในปี 2548 มีจำนวน 4 โครงการ ส่วนปี 2549 มี 6 โครงการ และจำนวน 24 โครงการในปี 2550

1.3) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาด้านชีววิทยาศาสตร์ชีวภาพและเทคโนโลยีชีวภาพของประเทศไทย ในปี 2548 มีจำนวน 8 โครงการ ปี 2549 มีจำนวน 5 โครงการ และ 11 โครงการในปี 2550

1.4) การสร้างขีดความสามารถของเด็กและเยาวชนไทย (อายุ 0-19 ปี) มีจำนวน 22 โครงการในปี 2548 ปี 2549 จำนวน 11 โครงการและ 20 โครงการในปี 2550

1.5) ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนรักการอ่าน การแสวงหาความรู้และการเรียนรู้ตลอดชีวิต ปี 2549 จำนวน 19 โครงการและในปี 2550 จำนวน 19 โครงการ

1.6) พัฒนาและส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษต่างๆ ในปี 2548 มีจำนวน 7 โครงการ ส่วนปี 2549 จำนวน 7 โครงการและในปี 2550 จำนวน 6 โครงการ

1.7) จัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติขนาดใหญ่ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่รณรงค์มีความสามารถเทียบได้กับพิพิธภัณฑ์ชั้นนำของโลก ในปี 2548 มีจำนวน 6 โครงการ ปี 2549 จำนวน 11 โครงการและในปี 2550 จำนวน 27 โครงการ

1.8) เสริมสร้างแนวคิด จิตสำนึกและพฤติกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรมในสังคม ปี 2548 มีจำนวน 10 โครงการ ส่วนปี 2549 จำนวน 10 โครงการและ 11 โครงการในปี 2550

ตารางที่ 4

รายละเอียดโครงการในแต่ละปี จำแนกตามกลยุทธ์

กลยุทธ์	ปี พ.ศ.		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ. 2549	พ.ศ. 2550
1. ส่งเสริมประชาชนให้มีโอกาสพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ใน	1) โครงการซ่อมสร้างเพื่อชุมชน 2) โครงการสินทรัพย์ทางวัฒนธรรม	1) การศึกษาวิจัยแนวคิดเศรษฐกิจใหม่เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่า	1) โครงการศึกษาองค์ความรู้ชุมชนต้นแบบ : กรณีลุ่มแม่น้ำปิง

กลยุทธ์	ปี พ.ศ.		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ. 2550
คลังสมอง พัฒนาสร้างสรรค์ภูมิปัญญาโดยผ่านระบบการเรียนรู้สาธารณะ	3) โครงการจัดทำแนวทางการพัฒนาห้องสมุด 4) การศึกษาวิจัยแนวคิดเศรษฐกิจใหม่เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่า 5) การจัดทำ Focus Group เรื่องการขยายสาขาของอุทยานการเรียนรู้ในกทม. 6) การศึกษาแนวคิดอิสลาม 7) การศึกษา เรื่อง พฤติกรรมการบริโภคในอินเดีย 8) การวิจัยตลาดนัดสวนจตุจักร		2) โครงการศึกษาองค์ความรู้ชุมชนต้นแบบ : กรณีชุมชนประมงพื้นบ้านภาคใต้ 3) โครงการจัดการความรู้ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง 4) โครงการศึกษาวิจัย องค์การบริหารส่วนตำบลต้นแบบในการสร้างชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 5) โครงการศึกษาวิจัยองค์ความรู้ด้านนโยบายเศรษฐกิจและด้านต่างประเทศ 6) โครงการตุลาการภิวัตน์เพื่อสิทธิเสรีภาพและความเป็นธรรม 7) โครงการศึกษาวิจัยเพื่อสรุปบทเรียนจากประสบการณ์การจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จ.ระยอง 8) โครงการจัดนิทรรศการศิลปะแห่งการครอบงำ 9) โครงการส่งเสริมความรู้ด้านภาพยนตร์ 10) โครงการ Radio Talk Show เปิดสมองลงตั้งคำถาม 11) โครงการสารคดีเส้นทางโทรทัศน์ 12) โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และจัดทำแผนพัฒนา"พระราชวังพญาไท ระยะ 3 ปี"
2. ส่งเสริมให้ประชาชนมีช่องทางเข้าถึงองค์ความรู้เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาสร้างมูลค่าให้สินค้าและบริการที่ผลิตในประเทศ	1) โครงการห้องสมุดเฉพาะด้านเพื่อการออกแบบ 2) ห้องสมุดเพื่อการออกแบบ 3) นิทรรศการ (Exhibition @TCDC) 4) กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการออกแบบ	1) โครงการห้องสมุดเฉพาะด้านเพื่อการออกแบบ 2) ห้องสมุดเพื่อการออกแบบ 3) นิทรรศการ (Exhibition @TCDC) 4) กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการออกแบบ 5) การจัดบรรยายและประชุมเชิง	1) การจัดแสดงนิทรรศการ 2) โครงการส่งเสริมความรู้ด้านภาพยนตร์ 3) ห้องสมุดเพื่อการออกแบบ 4) นิทรรศการ (Exhibition @TCDC) 5) การให้ความรู้ทางวิชาชีพ

กลยุทธ์	ปี พ.ศ.		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ. 2550
		<p>ปฏิบัติการด้านการออกแบบ</p> <p>6) กิจกรรมสัมมนาประจำปี “ชุมนุมทางความคิด”</p>	<p>ห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ</p> <p>6) ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ</p> <p>7) โครงการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการ TCDC สู่ภูมิภาค (Mini TCDC)</p> <p>8) โครงการส่งเสริมการเรียนรู้นอกสถาบันการศึกษา</p> <p>9) โครงการ Visit TCDC</p> <p>10) การจัดแสดงนิทรรศการผลงานวัสดุ</p> <p>11) จัดกิจกรรม New Material Arrival Workshop</p> <p>12) การบรรยายเรื่องวัสดุที่เป็นมิตรสำหรับการออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>13) จัดเสวนาการพิมพ์ภาพกราฟฟิคบนวัสดุ ศิลปะ นวัตกรรมของวัสดุตกแต่ง</p> <p>14) การบรรยายเรื่องการออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>15) การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ</p> <p>16) จัดบรรยาย”การออกแบบอะคริลิค รุ่นอาร์คาส์สำหรับงานด้านสถาปัตยกรรมและการตกแต่งภายใน</p> <p>17) โครงการสร้างตราสัญลักษณ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทออย่างมีอัตลักษณ์ล้านนากลุ่มอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่สู่ตลาดเชิงรุก</p> <p>18) จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการและบรรยาย</p> <p>19) เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบกับหน่วยงานภาครัฐ</p>

กลยุทธ์	ปี พ.ศ.		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ. 2550
			<p>และเอกชน</p> <p>20) จัดทำฐานข้อมูลระบบการ จัดการฐานข้อมูลเอ่งเสริมนัก ออกแบบผู้ผลิตและผู้ประกอบการ</p> <p>21) โครงการ “หัตถกรรมทาง ภาคเหนือกับความเป็นไปได้ไม่รู้ จบ”</p> <p>22) การจัดบรรยายและประชุม เชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบ</p> <p>23) โครงการเพ้นหภาพพยนตร์ ที่ดีที่สุดจากทั่วประเทศ</p> <p>24) กิจกรรมสัมมนาประจำปี “ชุมนุมทางความคิด”</p>
3. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา ด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย	<p>1) การบริหารจัดการศูนย์ความเป็นเลิศ ด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย</p> <p>2) โครงการเภสัชพันธุศาสตร์</p> <p>3) โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนา หน่วยงานกำกับดูแลยาในภูมิภาค อาเซียน</p> <p>4) การดำเนินงานด้านชีววิทยาศาสตร์ ในกรอบ APEC ประจำปี 2548</p> <p>5) การศึกษาความเป็นไปได้ในการ ดำเนินธุรกิจด้านสุขภาพจิตผู้สูงอายุ</p> <p>6) การจัดตั้ง Life Science IT Business Unit</p> <p>7) การจัดตั้งศูนย์สัตว์ทดลองเพื่อการ ผลิตและบริการ</p> <p>8) ดำเนินการศึกษาวิจัยโครงการ ศึกษาวิจัยโครงการที่สำคัญ</p>	<p>1) การบริหารจัดการศูนย์ความเป็น เลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย</p> <p>2) โครงการเภสัชพันธุศาสตร์</p> <p>3) การดำเนินงานด้านชีววิทยา ศาสตร์ในกรอบ APEC ประจำปี 2548</p> <p>4) การจัดตั้งศูนย์สัตว์ทดลองเพื่อ การผลิตและบริการ</p> <p>5) ดำเนินการศึกษาวิจัยโครงการ ศึกษาวิจัยโครงการที่สำคัญ</p>	<p>1) การบริหารจัดการศูนย์ความเป็น เลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของ ประเทศไทย</p> <p>2) โครงการเภสัชพันธุศาสตร์</p> <p>3) โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อ พัฒนาหน่วยงานกำกับดูแลยาใน ภูมิภาคอาเซียน</p> <p>4) โครงการพัฒนาและผลิตวัคซีน ใช้เลือดออก (ระดับก่อนโรงงาน)</p> <p>5) โครงการผลิตสารสกัดครีมหน้า ขาว (ระดับก่อนโรงงาน)</p> <p>6) โครงการธนาคารเซลล์ต้น กำเนิด</p> <p>7) โครงการสร้างบุคลากรในระดับ ก่อนและหลังปริญญาเอก</p> <p>8) โครงการ APEC Life Sciences</p> <p>9) การจัดตั้งกองทุนและจัดหาทุน</p> <p>10) ความร่วมมือกับต่างประเทศ</p> <p>11) การประสานงานกับ มหาวิทยาลัยต่างๆ ใน ต่างประเทศ</p>
4. การสร้างขีดความสามารถของ เด็กและเยาวชนไทย (อายุ 0-19	<p>1) ส่วนบริการห้องสมุด</p> <p>2) การพัฒนาและสรรหาสื่อและเนื้อหา</p>	<p>1) ส่วนบริการห้องสมุด</p> <p>2) การพัฒนาและสรรหาสื่อและ</p>	<p>1) กิจกรรมวันเด็ก</p> <p>2) โครงการ Thailand Script</p>

กลยุทธ์	ปี พ.ศ.		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ. 2550
ปี)	<p>3) โครงการรวบรวมองค์ความรู้ด้านต่างๆ</p> <p>4) การรวบรวมศูนย์กลางการเรียนรู้ไอซีทีเข้ากับอุทยานการเรียนรู้</p> <p>5) โครงการพัฒนาและจัดทำฐานข้อมูลเพื่อแบ่งปันความรู้</p> <p>6) โครงการขยายพื้นที่ส่วนบริการห้องสมุด</p> <p>7) โครงการวิจัยพัฒนาด้านแบบถูงรับขวัญ</p> <p>8) โครงการวิจัยและพัฒนาการวางแผนเพื่อนมนุษย์กลุ่มผู้สูงอายุ</p> <p>9) โครงการวิจัยและพัฒนาแบบศูนย์เด็กเล็กและโรงเรียนอนุบาลตามแนวคิด Brain-Based Learning</p> <p>10) โครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชนอาสาสมัคร</p> <p>11) โครงการทบทวนและสังเคราะห์องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ Brain-Based Learning</p> <p>12) โครงการสื่อสารและเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจกระบวนการเรียนรู้แบบ Brain-Based Learning</p>	<p>เนื้อหา</p> <p>3) โครงการรวบรวมองค์ความรู้ด้านต่างๆ</p> <p>4) การรวบรวมศูนย์กลางการเรียนรู้ไอซีทีเข้ากับอุทยานการเรียนรู้</p> <p>5) โครงการพัฒนาและจัดทำฐานข้อมูลเพื่อแบ่งปันความรู้</p> <p>6) โครงการขยายพื้นที่ส่วนบริการห้องสมุด</p> <p>7) โครงการวิจัยและพัฒนาการวางแผนเพื่อนมนุษย์กลุ่มผู้สูงอายุ</p> <p>8) โครงการวิจัยและพัฒนาแบบศูนย์เด็กเล็กและโรงเรียนอนุบาลตามแนวคิด Brain-Based Learning</p> <p>9) โครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชนอาสาสมัคร</p> <p>10) โครงการทบทวนและสังเคราะห์องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ Brain-Based Learning</p> <p>11) โครงการสื่อสารและเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจกระบวนการเรียนรู้แบบ Brain-Based Learning</p>	<p>Project</p> <p>3) บริการห้องสมุด</p> <p>4) โครงการอุทยานการเรียนรู้เสมือน</p> <p>5) การสร้างสรรค์เนื้อหาหรือ Content</p> <p>6) โครงการอบรมห้องสมุดมีชีวิต</p> <p>7) จัดงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ</p> <p>8) นิทรรศการและกิจกรรมการเรียนรู้</p> <p>9) กิจกรรมดนตรีเพื่อการเรียนรู้</p> <p>10) กิจกรรมเสริมทักษะด้านการอ่าน การเขียนสำหรับเยาวชนและประชาชน</p> <p>11) อบรมทักษะด้าน ICT สำหรับเยาวชน</p> <p>12) โครงการวิจัย สังเคราะห์องค์ความรู้ Brain-Based Learning (BBL)</p> <p>13) โครงการวิจัยปฏิบัติการจัดการเรียนแบบ BBL ระดับอนุบาล และประถมศึกษาช่วงชั้นที่ 1</p> <p>14) โครงการพัฒนา Key Actors โดยการอบรมครู และผู้บริหารโรงเรียนพร้อมทั้งจัดสัมมนา นักวิจัยและนักวิชาการในพื้นที่</p> <p>15) โครงการจัดหาและผลิตสื่อการเรียนรู้ BBL</p> <p>16) โครงการความร่วมมือกับ สพฐ. ในการขยายผลการจัดการเรียนรู้วิชาภาษาไทย ตามแนวคิด BBL ชั้น ป.1</p> <p>17) โครงการวิจัยรูปแบบการขยายผลการจัดการเรียนรู้ตามแนวคิด BBL รายวิชาภาษาไทย</p>

กลยุทธ์	ปี พ.ศ.		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ. 2550
			<p>ชั้น ป.1</p> <p>18) จัดประชุมทางวิชาการเรื่อง การพัฒนาเด็กในจังหวัดนนทบุรี ด้วยการจัดการเรียนรู้โดยใช้สมองเป็นฐาน</p> <p>19) โครงการประชุมพัฒนาการเรียนรู้อิทธิพลศาสตร์ตามแนวคิด BBL</p> <p>20) โครงการอบรมการจัดการเรียนรู้อิทธิพลศาสตร์ตามแนวคิด BBL ในจังหวัดสมุทรปราการ</p>
5. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนรักการอ่าน การแสวงหาความรู้และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	<p>1) โครงการจัดตั้งพื้นที่บริการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้สาธารณะอย่างสร้างสรรค์</p> <p>2) โครงการสนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ภูมิภาคต้นแบบ</p> <p>3) โครงการอุทยานการเรียนรู้เสมือน</p> <p>4) การสร้างสรรค์เนื้อหาหรือ Content</p> <p>5) โครงการอบรมห้องสมุดมีชีวิต</p> <p>6) จัดงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ</p> <p>7) งานมหกรรมนักอ่าน</p> <p>9) สัมมนาเชิงปฏิบัติการ</p> <p>10) การสัมมนาส่งเสริมการเขียน</p> <p>11) นิทรรศการและกิจกรรมการเรียนรู้</p> <p>12) กิจกรรมดนตรีเพื่อการเรียนรู้</p> <p>13) กิจกรรมเสริมทักษะด้านการอ่าน การเขียนสำหรับเยาวชนและประชาชน</p> <p>14) อบรมทักษะด้าน ICT สำหรับเยาวชน</p> <p>15) โครงการมหกรรมนักอ่าน</p> <p>16) โครงการความร่วมมือกับ สพฐ. ในการขยายผลการจัดการเรียนรู้วิชาภาษาไทย ตามแนวคิด BBL ชั้น ป.1</p> <p>17) โครงการวิจัยรูปแบบการขยายผลการจัดการเรียนรู้ตามแนวคิด BBL</p>	<p>1) โครงการจัดตั้งพื้นที่บริการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้สาธารณะอย่างสร้างสรรค์</p> <p>2) โครงการสนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ภูมิภาคต้นแบบ</p> <p>3) โครงการอุทยานการเรียนรู้เสมือน</p> <p>4) การสร้างสรรค์เนื้อหาหรือ Content</p> <p>5) โครงการอบรมห้องสมุดมีชีวิต</p> <p>6) จัดงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ</p> <p>7) งานมหกรรมนักอ่าน</p> <p>8) สัมมนาวิชาการเปิดโลกห้องสมุดเด็ก</p> <p>9) สนับสนุนกิจกรรมของอุทยานการเรียนรู้ยะลา</p> <p>10) นิทรรศการแบบจำลองห้องสมุดไทยคิด</p> <p>11) สัมมนาเชิงปฏิบัติการ</p> <p>12) การสัมมนาส่งเสริมการเขียน</p> <p>13) นิทรรศการและกิจกรรมการเรียนรู้</p> <p>14) กิจกรรมดนตรีเพื่อการเรียนรู้</p> <p>15) กิจกรรมเสริมทักษะด้านการอ่าน การเขียนสำหรับเยาวชนและ</p>	<p>1) โครงการจัดตั้งพื้นที่บริการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้สาธารณะอย่างสร้างสรรค์</p> <p>2) โครงการสนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ภูมิภาคต้นแบบ</p> <p>3) โครงการอุทยานการเรียนรู้เสมือน</p> <p>4) การสร้างสรรค์เนื้อหาหรือ Content</p> <p>5) โครงการอบรมห้องสมุดมีชีวิต</p> <p>6) จัดงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ</p> <p>7) งานมหกรรมนักอ่าน</p> <p>8) สัมมนาวិชาการเปิดโลกห้องสมุดเด็ก</p> <p>9) สนับสนุนกิจกรรมของอุทยานการเรียนรู้ยะลา</p> <p>10) นิทรรศการแบบจำลองห้องสมุดไทยคิด</p> <p>11) สัมมนาเชิงปฏิบัติการ</p> <p>12) การสัมมนาส่งเสริมการเขียน</p> <p>13) นิทรรศการและกิจกรรมการเรียนรู้</p> <p>14) กิจกรรมดนตรีเพื่อการเรียนรู้</p> <p>15) กิจกรรมเสริมทักษะด้านการ</p>

กลยุทธ์	ปี พ.ศ.		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ. 2550
	รายวิชาภาษาไทยชั้น ป.1	ประชาชน 16) อบรมทักษะด้าน ICT สำหรับเยาวชน 17) โครงการมหกรรมนักอ่าน 18) โครงการความร่วมมือกับ สพฐ. ในการขยายผลการจัดการเรียนรู้วิชาภาษาไทย ตามแนวคิด BBL ชั้น ป.1 19) โครงการวิจัยรูปแบบการขยายผลการจัดการเรียนรู้ตามแนวคิด BBL รายวิชาภาษาไทยชั้น ป.1	อ่าน การเขียนสำหรับเยาวชนและประชาชน 16) อบรมทักษะด้าน ICT สำหรับเยาวชน 17) โครงการมหกรรมนักอ่าน 18) โครงการความร่วมมือกับ สพฐ. ในการขยายผลการจัดการเรียนรู้วิชาภาษาไทย ตามแนวคิด BBL ชั้น ป.1 19) โครงการวิจัยรูปแบบการขยายผลการจัดการเรียนรู้ตามแนวคิด BBL รายวิชาภาษาไทยชั้น ป.1
6. พัฒนาและส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษต่างๆ	1) จัดตั้งศูนย์เสาะหาและพัฒนาเด็กหัวแหลมในท้องถิ่น 2) เสาะหาและพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษ 3) จัดค่ายนำร่องพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษ 4) จัดกิจกรรมอบรมผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษ 5) ลงนามบันทึกความร่วมมือระหว่างองค์กรส่งเสริมความสามารถพิเศษด้านต่างๆ 6) ลงนามบันทึกความร่วมมือกับหน่วยราชการต่างๆ 7) สนับสนุนการดำเนินงานศูนย์เสาะหาและพัฒนาเด็กที่มีความสามารถพิเศษ GTX	1) จัดตั้งศูนย์เสาะหาและพัฒนาเด็กหัวแหลมในท้องถิ่น 2) เสาะหาและพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษ 3) จัดค่ายนำร่องพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษ 4) จัดกิจกรรมอบรมผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษ 5) ลงนามบันทึกความร่วมมือระหว่างองค์กรส่งเสริมความสามารถพิเศษด้านต่างๆ 6) ลงนามบันทึกความร่วมมือกับหน่วยราชการต่างๆ 7) สนับสนุนการดำเนินงานศูนย์เสาะหาและพัฒนาเด็กที่มีความสามารถพิเศษ GTX	1) จัดตั้งศูนย์เสาะหาและพัฒนาเด็กหัวแหลมในท้องถิ่น 2) เสาะหาและพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษ GTX 3) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ของศูนย์ GTX ให้แก่เด็กที่ผ่านการคัดเลือก 4) จัดกิจกรรมสุดสัปดาห์ 5) จัดค่ายเด็กพิเศษปิดภาคเรียน 6) การสอนภาษาอังกฤษให้นักเรียนศูนย์ GTX
7. จัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติขนาดใหญ่ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่รณรงค์มีความสามารถเทียบได้กับพิพิธภัณฑ์ชั้นนำของโลก	1) งานด้านการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ 2) การเตรียมเนื้อหาวิชาการเพื่อจัดแสดงพิพิธภัณฑ์ 3) การเตรียมพื้นที่จัดตั้งพิพิธภัณฑ์ 4) การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร 5) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 6) เตรียมการจัดหาสิ่งของแสดงใน	1) งานด้านการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ 2) การเตรียมเนื้อหาวิชาการเพื่อจัดแสดงพิพิธภัณฑ์ 3) การเตรียมพื้นที่จัดตั้งพิพิธภัณฑ์ 4) การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร 5) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	1) งานเทศกาลศิลปวัฒนธรรม 2) โครงการพิพิธภัณฑ์บ้านจำทวี 3) โครงการก่อสร้างเพื่อปรับปรุงอาคารสำนักประกันภัยเพื่อสำหรับเป็นสำนักงานพิพิธภัณฑ์ 4) โครงการออกแบบและก่อสร้างนิทรรศการและสถาปัตยกรรม

กลยุทธ์	ปี พ.ศ.		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ. 2550
	<p>นิทรรศการภายในพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ</p> <p>7) การจัดสัมมนาวิชาการ</p> <p>8) ดำเนินการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้</p> <p>9) โครงการสนับสนุนเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้</p> <p>10) โครงการวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ท้องถิ่น</p> <p>11) การเสวนา</p> <p>12) การประชาสัมพันธ์</p> <p>13) การเผยแพร่ข่าวสาร</p>	<p>6) เตรียมการจัดหาสิ่งของแสดงในนิทรรศการภายในพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ</p> <p>7) การจัดสัมมนาวิชาการ</p> <p>8) ดำเนินการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้</p> <p>9) การเสวนา</p> <p>10) การประชาสัมพันธ์</p> <p>11) การเผยแพร่ข่าวสาร</p>	<p>ภายในพร้อมนิทรรศการถาวร</p> <p>5) โครงการเพิ่มเติมเพื่อการพัฒนาพื้นที่พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ</p> <p>6) โครงการจัดทำเนื้อหา นิทรรศการสำหรับจัดนิทรรศการถาวรภายในพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติครั้งที่ 1</p> <p>7) เตรียมการจัดหาสิ่งของแสดงในนิทรรศการภายในพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ</p> <p>8) โครงการจัดทำหนังสือ</p> <p>9) การจัดสัมมนาวิชาการ</p> <p>10) ดำเนินการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้</p> <p>11) โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในศูนย์การเรียนรู้ (Resource Center)</p> <p>12) การพัฒนาข้อมูลสำหรับเสริมในนิทรรศการถาวรของพิพิธภัณฑ์</p> <p>13) จัดทำคู่มือ (Toolkit) และเอกสารการเรียนรู้</p> <p>14) เตรียมการจัดทำกระบวนการพัฒนาการเรียนรู้/การศึกษา/รูปแบบ Learning Program</p> <p>15) กิจกรรม “พิพิธภัณฑ์เพลิน” ตอนมหาวิทยาลัยวัดโพธิ์</p> <p>16) กิจกรรม “พิพิธภัณฑ์เพลิน” ตอนนักโบราณคดีน้อย</p> <p>17) กิจกรรม “พิพิธภัณฑ์เพลิน” ตอนเล่าเรื่องรอบรั้วพิพิธภัณฑ์</p> <p>18) โครงการวิจัยสำรวจข้อมูลพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในเครือข่าย</p> <p>19) โครงการสนับสนุนเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้</p> <p>20) โครงการพัฒนาบุคลากรใน</p>

กลยุทธ์	ปี พ.ศ.		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ. 2550
			<p>เครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้</p> <p>เรื่อง การอนุรักษ์เชิงป้องกัน</p> <p>21) โครงการจัดทำหนังสือนามานุกรมเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้</p> <p>22) โครงการวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ท้องถิ่น</p> <p>23) โครงการสร้างฐานข้อมูลเครือข่ายพิพิธภัณฑ์</p> <p>24) งานแถลงข่าวโครงการชุดค้นทางโบราณคดีและกิจกรรมพิพิธภัณฑ์</p> <p>พาสลิน</p> <p>25) การเสวนา</p> <p>26) การประชาสัมพันธ์</p> <p>27) การเผยแพร่ข่าวสาร</p>
8. เสริมสร้างแนวคิด จิตสำนึก และพฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรมในสังคม	<p>1) งานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติและตลาดนัดคุณธรรม</p> <p>2) การพัฒนาศักยภาพผู้นำเครือข่ายองค์กรภาคี</p> <p>3) ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมระหว่างองค์กร</p> <p>4) สนับสนุนองค์กรภาคีในการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>5) การสนับสนุนการวิจัยด้านคุณธรรม</p> <p>6) การส่งเสริมเครือข่ายให้มีความรู้และประสบการณ์การวิจัยเพื่อพัฒนางานด้านคุณธรรม</p> <p>7) โครงการสำรวจความคิดเห็นสาธารณะทุกภาคส่วน</p> <p>(8) โครงการสัมมนาพัฒนานโยบายและแนวปฏิบัติด้านคุณธรรมของหน่วยงาน</p> <p>9) โครงการรณีสถานอุทยานธรรมวิสาขบูชา</p> <p>10) โครงการประชาสัมพันธ์ด้านคุณธรรม</p>	<p>1) งานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติและตลาดนัดคุณธรรม</p> <p>2) การพัฒนาศักยภาพผู้นำเครือข่ายองค์กรภาคี</p> <p>3) ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมระหว่างองค์กร</p> <p>4) สนับสนุนองค์กรภาคีในการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>5) การสนับสนุนการวิจัยด้านคุณธรรม</p> <p>6) การส่งเสริมเครือข่ายให้มีความรู้และประสบการณ์การวิจัยเพื่อพัฒนางานด้านคุณธรรม</p> <p>7) โครงการสำรวจความคิดเห็นสาธารณะทุกภาคส่วน</p> <p>(8) โครงการสัมมนาพัฒนานโยบายและแนวปฏิบัติด้านคุณธรรมของหน่วยงาน</p> <p>9) โครงการรณีสถานอุทยานธรรมวิสาขบูชา</p> <p>10) โครงการประชาสัมพันธ์ด้าน</p>	<p>1) จัดกิจกรรมในโครงการสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ</p> <p>2) การพัฒนายกระดับศูนย์การเรียนรู้ด้านคุณธรรม</p> <p>3) การเสริมสร้างและประสานเครือข่ายองค์กรภาคีด้านคุณธรรม</p> <p>4) การพัฒนาศักยภาพผู้นำด้านคุณธรรม</p> <p>5) การพัฒนาองค์ความรู้ด้านคุณธรรม</p> <p>6) การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านคุณธรรมผ่านรายการโทรทัศน์</p> <p>7) การเผยแพร่ผ่านรายการวิทยุ</p> <p>8) หนังสือเผยแพร่ความรู้เชิงวิชาการและเชิงสารคดี</p> <p>9) วีซีดีเผยแพร่</p> <p>10) กิจกรรมสร้างสรรค์สื่อส่งเสริมและรณรงค์ด้านคุณธรรม</p> <p>11) โครงการประชาสัมพันธ์ด้านคุณธรรม</p>

กลยุทธ์	ปี พ.ศ.		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ.2549	พ.ศ. 2550
		คุณธรรม	

2) ผลการดำเนินงานตามภารกิจ ในส่วนของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา จากการศึกษาผลการดำเนินงานของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พบว่าโครงการที่ดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์ต่าง ๆ เฉพาะในปี 2550 มีผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

2.1) กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมประชาชนให้มีโอกาสพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ในคลังสมอง พัฒนาสร้างสรรค์ภูมิปัญญาโดยผ่านระบบการเรียนรู้สาธารณะ มีการดำเนินโครงการจัดนิทรรศการศิลปะแห่งการคอร์ปชั่น จำนวน 4 กิจกรรม โครงการส่งเสริมความรู้ด้านภาพยนตร์ จำนวน 2 กิจกรรม โครงการสารคดีสั้นทางโทรทัศน์ เรื่อง เขียนแผ่นดินสุวรรณภูมิ จำนวน 60 ตอน โครงการสินทรัพย์ทางวัฒนธรรม โครงการจัดทำแนวทางการพัฒนาห้องสมุด การศึกษาวิจัยแนวคิดเศรษฐกิจใหม่เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่า การจัดทำ Focus Group เรื่องการขยายสาขาของอุทยานการเรียนรู้ใน กทม. การศึกษาแนวคิดอิสลาม การศึกษาเรื่องพฤติกรรมผู้บริโภคในอินเดีย การวิจัยตลาดนัดสวนจตุจักร โครงการศึกษาองค์ความรู้ชุมชนต้นแบบ : กรณีลุ่มแม่น้ำปิง โครงการศึกษาองค์ความรู้ชุมชนต้นแบบ : กรณีชุมชนประมงพื้นบ้านภาคใต้ โครงการจัดการความรู้ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง โครงการศึกษาวิจัย องค์การบริหารส่วนตำบลต้นแบบในการสร้างชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โครงการศึกษาวิจัยองค์ความรู้ด้านนโยบายเศรษฐกิจและด้านการต่างประเทศ : กรณีธุรกิจผักและผลไม้ ภายใต้ข้อตกลง ไทย-จีน โครงการตุลาการภิวัฒน์เพื่อสิทธิเสรีภาพและความเป็นธรรม โครงการศึกษาวิจัยเพื่อสรุปบทเรียนจากประสบการณ์การจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จ.ระยอง และโครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และจัดทำแผนพัฒนา"พระราชวังพญาไท ระยะ 3 ปี"

2.2) กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้ประชาชนมีช่องทางเข้าถึงองค์ความรู้เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาสร้างมูลค่าให้สินค้าและบริการที่ผลิตในประเทศ มีการดำเนินการโครงการห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบจำนวน 15,000 เล่ม ห้องสมุดเพื่อการออกแบบจำนวน 1,400 ชิ้น นิทรรศการ (Exhibition @ TCDC) จำนวน 250,062 คน การให้ความรู้ทางวิชาชีพห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ จำนวน 911 คน ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ จำนวน 26 กิจกรรม โครงการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการ TCDC สู่ภูมิภาค จำนวน 5 แห่ง โครงการ Visit TCDC จำนวน 7,000 คน โครงการกระจายความรู้ด้านวัสดุศาสตร์ จำนวน 3,000 ชนิด การบรรยายเรื่องวัสดุที่เป็นมิตรสำหรับการออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม จำนวน 100 คน จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการและบรรยาย จำนวน 6 ครั้ง จัดทำฐานข้อมูลระบบการจัดการฐานข้อมูลเพื่อส่งเสริมนักออกแบบผู้ผลิตและผู้ประกอบการ จำนวน 2,000 รายชื่อ โครงการ "หัตถกรรมทางภาคเหนือกับความเป็นไปได้ไม่รู้จบ" จำนวน 3

ครั้ง กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการออกแบบ จำนวน 8 ครั้ง โครงการส่งเสริมการเรียนรู้นอกสถาบันการศึกษา การจัดแสดงนิทรรศการผลงานวัสดุ จัดกิจกรรม New Material Arrival Workshop จัดเสวนาการพิมพ์ภาพ กราฟฟิกบนวัสดุ ศิลปะ นวัตกรรมของวัสดุตกแต่ง การบรรยายเรื่องการออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม จัดบรรยาย” การออกแบบอะคริลิครุ่นใหม่สำหรับงานด้านสถาปัตยกรรมและการตกแต่งภายใน การสัมมนา ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ โครงการสร้างตราสัญลักษณ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทออย่างมีอัตลักษณ์ ล้านนา กลุ่มอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่สู่ตลาดเชิงรุก เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างห้องสมุดวัสดุ เพื่อการออกแบบกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน การจัดบรรยายและประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบ โครงการเฟ้นหาบทภาพยนตร์ที่ดีที่สุดจากทั่วประเทศ กิจกรรมสัมมนาประจำปี “ชุมนุมทางความคิด”

2.3) กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาด้านชีววิทยาศาสตร์ชีวภาพและเทคโนโลยีชีวภาพของประเทศไทย มีการดำเนินการโครงการเภสัชพันธุศาสตร์จำนวน 2 โรค โครงการพัฒนาและผลิตวัคซีนไข้เลือดออก (ระดับก่อนโรงงาน) จำนวน 1 ชุด โครงการสร้างบุคลากรในระดับก่อนและหลังปริญญาเอก จำนวน 3 คน โครงการ APEC Life Sciences จำนวน 2 โครงการ โครงการพัฒนาบุคลากร เพื่อพัฒนาหน่วยงานกำกับดูแลยาในภูมิภาคอาเซียน การดำเนินงานด้านชีววิทยาศาสตร์ในกรอบ APEC ประจำปี 2548 การศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจด้านสุขภาพจิตผู้สูงอายุ การจัดตั้ง Life Science IT Business Unit การจัดตั้งศูนย์สัตว์ทดลองเพื่อการผลิตและบริการ โครงการผลิตสารสกัดครีมหน้าขาว (ระดับก่อนโรงงาน) โครงการธนาคารเซลล์ต้นกำเนิด การจัดตั้งกองทุนและจัดหาทุน

2.4) กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างขีดความสามารถของเด็กและเยาวชนไทย (อายุ 0-19 ปี) มีการดำเนินการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “เรื่องจุดประกายห้องสมุดมีชีวิต” จำนวน 38 เขต โครงการอุทยานการเรียนรู้เสมือน จำนวน 24,933 คน การสร้างสรรค์เนื้อหาหรือ Content จำนวน 50 เรื่อง โครงการอบรมห้องสมุดมีชีวิต จำนวน 492 โรงเรียน นิทรรศการและกิจกรรมการเรียนรู้ จำนวน 8 กลุ่มสาระ อบรมทักษะด้าน ICT สำหรับเยาวชน จำนวน 2 คอร์ส โครงการวิจัยปฏิบัติการจัดการเรียนแบบ BBL ระดับอนุบาลและประถมศึกษา ช่วงชั้นที่ 1 จำนวน 5 แห่ง โครงการพัฒนา Key Actors โดยการอบรมครู และผู้บริหารโรงเรียนพร้อมทั้งจัดสัมมนานักวิจัยและนักวิชาการในพื้นที่ จำนวน 3 ครั้ง โครงการจัดหาและผลิตสื่อการเรียนรู้ BBL จำนวน 466 รายการ โครงการความร่วมมือกับ สพฐ. ในการขยายผลการจัดการเรียนรู้วิชาภาษาไทย ตามแนวคิด BBL ชั้น ป.1 จำนวน 492 คน โครงการประชุมพัฒนาการเรียนรู้วิชาคณิตศาสตร์ตามแนวคิด BBL จำนวน 240 คน โครงการอบรมการจัดการเรียนรู้วิชาภาษาไทยชั้น ป.1 ตามแนวคิด BBL ในจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 50 คน เอกสารวิชาการ จำนวน 8 เล่ม พ็อคเก็ตบุ๊ก เขียนและแปล จำนวน 5 เล่ม โครงการเสวนา จำนวน 2 ครั้ง โครงการรถคาราวานเคลื่อนที่ จำนวน 3 ครั้ง แผ่นพับแนะนำ BBL จำนวน 5 ฉบับ โครงการจัดตั้งอุทยานการ

เรียนรู้ การพัฒนาและสรรหาสื่อและเนื้อหา โครงการรวบรวมองค์ความรู้ด้านต่างๆ โครงการขยายพื้นที่ส่วนบริการห้องสมุด กิจกรรมวันเด็ก โครงการ Thailand Script Project จัดงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ กิจกรรมดนตรีเพื่อการเรียนรู้ กิจกรรมเสริมทักษะด้านการอ่าน การเขียนสำหรับเยาวชนและประชาชน โครงการวิจัยสังเคราะห์องค์ความรู้ Brain-Based Learning (BBL) โครงการวิจัยรูปแบบการขยายผลการจัดการเรียนรู้ตามแนวคิด BBL รายวิชาภาษาไทยชั้น ป.1 จัดประชุมทางวิชาการ เรื่อง การพัฒนาเด็กในจังหวัดนนทบุรีด้วยการจัดการเรียนรู้โดยใช้สมองเป็นฐาน

2.5) กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนรักการอ่าน การแสวงหาความรู้และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีการดำเนินโครงการจัดตั้งพื้นที่บริการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้สาธารณะอย่างสร้างสรรค์มีจำนวนสมาชิกใหม่ 21,693 ราย โครงการสนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ภูมิภาคต้นแบบ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 15,461 ราย โครงการอุทยานการเรียนรู้เสมือน มีสมาชิกทั้งสิ้น 24,933 ราย การสร้างสรรค์เนื้อหา หรือ Content การเรียนรู้ จำนวน 33 เรื่อง โครงการอบรมห้องสมุดมีชีวิต จำนวน 1,145 คน งานมหกรรมนักอ่านจำนวน 8 กลุ่มสาระ สัมมนาวิชาการเปิดโลกห้องสมุดเด็ก จำนวน 5 ครั้ง นิทรรศการแบบจำลองห้องสมุดไทยคิดส์ จำนวน 4 ช่วงชั้น สัมมนาเชิงปฏิบัติการ จำนวน 125 คน นิทรรศการและกิจกรรมการเรียนรู้ จำนวน 8 กลุ่มสาระ จัดงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ สนับสนุนกิจกรรมของอุทยานการเรียนรู้จังหวัดยะลา การสัมมนาส่งเสริมการเขียน กิจกรรมดนตรีเพื่อการเรียนรู้ กิจกรรมเสริมทักษะด้านการอ่าน การเขียนสำหรับเยาวชนและประชาชน อบรมทักษะด้าน ICT สำหรับเยาวชน

2.6) กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาและส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษต่างๆ มีการดำเนินงานเสาะหาและพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษ GTX จำนวน 23 จังหวัด จัดตั้งศูนย์เสาะหาและพัฒนาเด็กหัวแหลมในท้องถิ่น จำนวน 42 แห่ง สนับสนุนการดำเนินงานศูนย์เสาะหาและพัฒนาเด็กที่มีความสามารถพิเศษ GTX จำนวน 19 แห่ง จัดกิจกรรมการเรียนรู้ของศูนย์ GTX ให้แก่เด็กที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน 3 รูปแบบ การสอนภาษาอังกฤษให้นักเรียนศูนย์ GTX จำนวน 150 คน จัดค่ายเด็กพิเศษปิดภาคเรียน จำนวน 15 ค่าย จัดกิจกรรมสุดสัปดาห์ จำนวน 4 แห่ง สนับสนุนการดำเนินงานศูนย์เสาะหาและพัฒนาเด็กที่มีความสามารถพิเศษ GTX จัดกิจกรรมการเรียนรู้ของศูนย์ GTX ให้แก่เด็กที่ผ่านการคัดเลือก การสอนภาษาอังกฤษให้นักเรียนศูนย์ GTX จัดกิจกรรมอบรมผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษ ลงนามบันทึกความร่วมมือระหว่างองค์กรส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษด้านต่างๆ ลงนามบันทึกความร่วมมือกับหน่วยราชการต่างๆ

2.7) กลยุทธ์ที่ 7 จัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติขนาดใหญ่ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่รื่นรมย์มีความสามารถเทียบได้กับพิพิธภัณฑ์ชั้นนำของโลก มีการดำเนินงานโครงการก่อสร้างเพื่อ

ปรับปรุงอาคารสำนักประกันภัยเพื่อสำหรับเป็นสำนักงานพิพิธภัณฑ์ร้อยละ 80 โครงการเพิ่มเติมเพื่อการพัฒนาพื้นที่พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ จำนวน 2 พื้นที่ โครงการออกแบบและก่อสร้างนิทรรศการและสถาปัตยกรรมภายในพร้อมนิทรรศการถาวร จำนวน 22 ห้อง โครงการจัดทำเนื้อหาพิพิธภัณฑ์สำหรับจัดนิทรรศการถาวรภายในพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ ครั้งที่ 1 จำนวน 1 เล่ม โครงการจัดทำหนังสือ จำนวน 8 รายการ การจัดสัมมนาวิชาการ จำนวน 310 คน ดำเนินการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ จำนวน 4 เรื่อง โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในศูนย์การเรียนรู้ (Resource Center) จำนวน 400 เล่ม กิจกรรม “พิพิธภัณฑ์” ตอนมหาวิทยาลัยวัดโพธิ์ จำนวน 1,328 คน กิจกรรม “พิพิธภัณฑ์” ตอนนักโบราณคดีน้อย จำนวน 637 คน กิจกรรม “พิพิธภัณฑ์” ตอนเล่าเรื่องรอบรั้วพิพิธภัณฑ์ จำนวน 532 คน โครงการวิจัยสำรวจข้อมูลพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในเครือข่าย จำนวน 60 คน โครงการสนับสนุนเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (อบรม) จำนวน 80 คน โครงการพัฒนาบุคลากรในเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้เรื่อง การอนุรักษ์เชิงป้องกัน จำนวน 50 คน โครงการจัดทำหนังสือนามานุกรมเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ จำนวน 50 คน โครงการวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ท้องถิ่น จำนวน 5 แห่ง โครงการสร้างฐานข้อมูลเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ จำนวน 400 แห่ง การเสวนา จำนวน 4 ครั้ง การเผยแพร่ข่าวและการประชาสัมพันธ์ จำนวน 17 ประเภท การเตรียมเนื้อหาวิชาการเพื่อจัดแสดงพิพิธภัณฑ์ การเตรียมพื้นที่จัดตั้งพิพิธภัณฑ์ การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร เตรียมการจัดหาสิ่งของแสดงในนิทรรศการภายในพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ โครงการพิพิธภัณฑ์บ้านจำทวี งานเทศกาลศิลปวัฒนธรรม เตรียมการจัดหาสิ่งของแสดงในนิทรรศการภายในพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ การพัฒนาข้อมูลสำหรับเสริมในนิทรรศการถาวรของพิพิธภัณฑ์ จัดทำ คู่มือ (Toolkit) และเอกสารการเรียนรู้ เตรียมการจัดทำกระบวนการพัฒนาการเรียนรู้/การศึกษา/รูปแบบ Learning Program งานแถลงข่าวโครงการชุดค้นทางโบราณคดีและกิจกรรมพิพิธภัณฑ์

2.8) กลยุทธ์ที่ 8 เสริมสร้างแนวคิด จิตสำนึกและพฤติกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรมในสังคม มีการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำเครือข่ายองค์กรภาคีจำนวน 9 ด้าน การพัฒนาระดับศูนย์การเรียนรู้ด้านคุณธรรม จำนวน 65 แห่ง การเสริมสร้างและประสานเครือข่ายองค์กรภาคีด้านคุณธรรม จำนวน 200 เครือข่าย การพัฒนาองค์ความรู้ด้านคุณธรรม จำนวน 33 เรื่อง การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านคุณธรรมผ่านรายการโทรทัศน์ จำนวน 111 ตอน วารสารคุณธรรม จำนวน 5,000 ฉบับ หนังสือเผยแพร่ความรู้เชิงวิชาการและเชิงสารคดี จำนวน 13 เรื่อง กิจกรรมการประกวดสร้างสรรค์สื่อส่งเสริมและรณรงค์ด้านคุณธรรม จำนวน 1,450 ชิ้น เว็บไซต์ จำนวน 4 เว็บไซต์ โครงการสำรวจความคิดเห็นสาธารณูปโภคส่วน โครงการประชาสัมพันธ์ด้านคุณธรรม การเผยแพร่ผ่านรายการวิทยุ

ตารางที่ 5

ผลการดำเนินงานของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

กลยุทธ์	หน่วย	ผลการดำเนินงาน		
		2548	2549	2550
1. ส่งเสริมประชาชนให้มีโอกาสพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ในคลังสมอง พัฒนาสร้างสรรค์ภูมิปัญญาโดยผ่านระบบการเรียนรู้สาธารณะ				
• โครงการซ่อมสร้างเพื่อชุมชน	ศูนย์	2,000	2,000	N/A
• โครงการลีนทรัพย์ทางวัฒนธรรม	-	-	-	-
• โครงการจัดทำแนวทางการพัฒนาห้องสมุด	-	-	-	-
• การศึกษาวิจัยแนวคิดเศรษฐกิจใหม่เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่า	-	-	-	-
• การจัดทำ Focus Group เรื่องการขยายสาขาของอุทยานการเรียนรู้ใน กทม.	-	-	-	-
• การศึกษาแนวคิดอิสลาม	-	-	-	-
• การศึกษาเรื่องพฤติกรรมกรรมการบริโภคในอินเดีย	-	-	-	-
• การวิจัยตลาดนัดสวนจตุจักร	-	-	-	-
• โครงการศึกษาองค์ความรู้ชุมชนต้นแบบ : กรณีลุ่มแม่น้ำปิง	-	-	-	-
• โครงการศึกษาองค์ความรู้ชุมชนต้นแบบ : กรณีชุมชนประมงพื้นบ้านภาคใต้	-	-	-	-
• โครงการจัดการความรู้ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง	-	-	-	-
• โครงการศึกษาวิจัย องค์การบริหารส่วนตำบลต้นแบบในการสร้างชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	-	-	-	-
• โครงการศึกษาวิจัยองค์ความรู้ด้านนโยบายเศรษฐกิจและด้านการต่างประเทศ : กรณีธุรกิจผักและผลไม้ ภายใต้ข้อตกลง ไทย-จีน	-	-	-	-
• โครงการตุลาการภิวัฒน์เพื่อสิทธิเสรีภาพและความเป็นธรรม	-	-	-	-
• โครงการศึกษาวิจัยเพื่อสรุปบทเรียนจากประสบการณ์การจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จ.ระยอง	-	-	-	-
• โครงการจัดนิทรรศการศิลปะแห่งการคอรัปชั่น	กิจกรรม	-	-	4
• การจัดนิทรรศการ	เข้าชม/คน	10,000	205,923	250,062
• โครงการส่งเสริมความรู้ด้านภาพยนตร์	กิจกรรม	-	-	2
• โครงการ Radio Talk Show เปิดสมองลงตั้งคำถาม	ครั้ง	-	-	21
• โครงการสารคดีสั้นทางโทรทัศน์	ตอน	60	-	-
• โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และจัดทำแผนพัฒนา"พระราชวังพญาไท ระยะ 3 ปี"	-	-	-	-
• โครงการสารคดีสั้นทางโทรทัศน์ เรื่อง เขียนแผ่นดินสุวรรณภูมิ	ตอน	-	-	60

กลยุทธ์	หน่วย	ผลการดำเนินงาน		
		2548	2549	2550
2. ส่งเสริมให้ประชาชนมีช่องทางเข้าถึงองค์ความรู้เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาสร้างมูลค่าให้สินค้าและบริการที่ผลิตในประเทศ				
● โครงการห้องสมุดเฉพาะด้านเพื่อการออกแบบ	สื่อ มัลติมีเดีย	15,000 N/A	15,000 2,401	15,000 2,805
● ห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ	วัสดุ/ชิ้น	600	1,000	1,400
● นิทรรศการ (Exhibition @TCDC)	ผลงาน	-	6	9
	เข้าชม/ครั้ง	-	205,923	250,062
● กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการออกแบบ	รายการ	10	11	8
● การให้ความรู้ทางวิชาชีพห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ	กิจกรรม คน	-	36 4,652	11 911
● กิจกรรมศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ	กิจกรรม	-	-	26
● โครงการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการ TCDC สู่ภูมิภาค	แห่ง	-	-	5
● โครงการส่งเสริมการเรียนรู้นอกสถาบันการศึกษา	-	-	N/A	N/A
● โครงการ Visit TCDC	คน	-	-	7,000
● โครงการกระจายความรู้ด้านวัสดุศาสตร์	ชนิด	-	-	3,000
● การจัดแสดงนิทรรศการผลงานวัสดุ	-	-	-	-
● จัดกิจกรรม New Material Arrival Workshop	-	-	-	-
● การบรรยายเรื่องวัสดุที่เป็นมิตรสำหรับการออกแบบเพื่อ สิ่งแวดล้อม	คน	-	-	100
● จัดเสวนาการพิมพ์ภาพกราฟฟิบนวัสดุ ศิลปะ นวัตกรรมของ วัสดุตกแต่ง	N/A	-	-	-
● การบรรยายเรื่องการออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม	N/A	N/A	-	-
● จัดบรรยาย"การออกแบบอะคริลิครุ่นอาร์คلاسสำหรับงานด้าน สถาปัตยกรรมและการตกแต่งภายใน	N/A	N/A	-	-
● การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ	-	-	-	-
● โครงการสร้างตราสัญลักษณ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทออย่าง มีอัตลักษณ์ล้านนา กลุ่มอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่สู่ตลาด เชิงรุก	-	-	-	-
● จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการและบรรยาย	ครั้ง	-	4	6
● เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างห้องสมุดวัสดุเพื่อการ ออกแบบกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	-	-	-	-
● จัดทำฐานข้อมูลระบบการจัดการฐานข้อมูลเพื่อส่งเสริมนัก ออกแบบผู้ผลิตและผู้ประกอบการ	รายชื่อ	-	-	2,000
● โครงการ “หัตถกรรมทางภาคเหนือกับความเป็นไปได้ไม่รู้จบ”	ครั้ง	-	1	3
● การจัดบรรยายและประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบ	ครั้ง	N/A	N/A	N/A

กลยุทธ์	หน่วย	ผลการดำเนินงาน		
		2548	2549	2550
• โครงการเฟ้นหาภาพยนตร์ที่ดีที่สุดจากทั่วประเทศ	-	-	-	-
• กิจกรรมสัมมนาประจำปี “ชุมนุมทางความคิด”	ครั้ง	-	1	1
3. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาด้านชีววิทยาศาสตร์ชีวภาพและเทคโนโลยีชีวภาพของประเทศไทย				
• การบริหารจัดการศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย	ด้าน	5	5	5
• โครงการเภสัชพันธุศาสตร์	โครงการ	9	2	2
• โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนานหน่วยงานกำกับดูแลยาในภูมิภาคอาเซียน	-	-	-	-
• การดำเนินงานด้านชีววิทยาศาสตร์ในกรอบ APEC ประจำปี 2548	-	-	-	-
• การศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจด้านสุขภาพจิตผู้สูงอายุ	-	-	-	-
• การจัดตั้ง Life Science IT Business Unit	-	-	-	-
• การจัดตั้งศูนย์สัตว์ทดลองเพื่อการผลิตและบริการ	-	-	-	-
• ดำเนินการศึกษาวิจัยโครงการศึกษาวิจัยโครงการที่สำคัญ	โครงการ	4	N/A	N/A
• โครงการพัฒนาและผลิตวัคซีนไข้เลือดออก (ระดับก่อนโรงงาน)	ชุด	-	-	1
• โครงการผลิตสารสกัดครีมหน้าขาว (ระดับก่อนโรงงาน)	-	-	-	-
• โครงการธนาคารเซลล์ต้นกำเนิด	-	-	-	-
• โครงการสร้างบุคลากรในระดับก่อนและหลังปริญญาเอก	ทุน	-	N/A	3
• โครงการ APEC Life Sciences	โครงการ	-	-	2
• การจัดตั้งกองทุนและจัดหาทุน	-	-	-	-
• ความร่วมมือกับต่างประเทศ	ประเทศ	7	N/A	N/A
• การประสานงานกับมหาวิทยาลัยต่างๆ ในต่างประเทศ	แห่ง	3	N/A	N/A
4. การสร้างขีดความสามารถของเด็กและเยาวชนไทย (อายุ 0-19 ปี)				
• โครงการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้	-	-	-	-
• การพัฒนาและสรรหาสื่อและเนื้อหา	-	-	-	-
• โครงการขยายพื้นที่ส่วนบริการห้องสมุด	-	-	-	-
• ส่วนบริการห้องสมุด	คน	780,669	1,403,458	N/A
• โครงการรวบรวมองค์ความรู้ด้านต่างๆ	ด้าน	5	7	N/A
• การรวบรวมศูนย์กลางการเรียนรู้ไอซีทีเข้ากับอุทยานการเรียนรู้ (รวมเป็น NICT)	ให้บริการ/คน	435,000	N/A	N/A
• โครงการพัฒนาและจัดทำฐานข้อมูลเพื่อแบ่งปันความรู้	ภาค	4	4	4
• โครงการวิจัยพัฒนาด้านแบบถูรับขวัญ	ชุด	300,000	-	-
• โครงการวิจัยและพัฒนาคาราวานเพื่อนหนูคู่สมของสุ่มชน	คัน	2	-	-

กลยุทธ์	หน่วย	ผลการดำเนินงาน		
		2548	2549	2550
• โครงการวิจัยและพัฒนารูปแบบศูนย์เด็กเล็กและโรงเรียนอนุบาลตามแนวคิด Brain-Based Learning	ศูนย์	9	N/A	N/A
• โครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชนอาสาสมัคร	คน	98	N/A	N/A
• โครงการทบทวนและสังเคราะห์องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ Brain-Based Learning	โครงการ	7	N/A	N/A
• โครงการสื่อสารและเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจกระบวนการเรียนรู้แบบ Brain-Based Learning	กิจกรรม	7	N/A	N/A
• กิจกรรมวันเด็ก	ครั้ง	1	1	1
• ให้บริการห้องสมุดมีชีวิต	ผู้ใช้บริการ/คน	780,669	1,403,458	N/A
• สัมมนาเชิงปฏิบัติการ “เรื่องจุดประกายห้องสมุดมีชีวิต”	เขต	-	-	38
• โครงการอุทยานการเรียนรู้เสมือน (Digital TK)	สมาชิก/ราย	-	9,862	24,933
• การสร้างสรรค์เนื้อหาหรือ Content	เรื่อง	-	-	50
• โครงการอบรมห้องสมุดมีชีวิต	โรงเรียน	-	-	492
• จัดงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ	ครั้ง	1	1	1
• นิทรรศการและกิจกรรมการเรียนรู้	กลุ่มสาระ	-	-	8
• อบรมทักษะด้าน ICT สำหรับเยาวชน	คอร์ส	-	-	2
• โครงการวิจัยปฏิบัติการจัดการเรียนแบบ BBL ระดับอนุบาลและประถมศึกษาช่วงชั้นที่ 1	แห่ง	-	N/A	5
• โครงการพัฒนา Key Actors โดยการอบรมครู และผู้บริหารโรงเรียนพร้อมทั้งจัดสัมมนานักวิจัยและนักวิชาการในพื้นที่	ครั้ง	-	-	3
• โครงการจัดหาและผลิตสื่อการเรียนรู้ BBL	รายการ	-	N/A	466
• โครงการความร่วมมือกับ สพฐ. ในการขยายผลการจัดการเรียนรู้วิชาภาษาไทย ตามแนวคิด BBL ชั้น ป.1	คน	-	-	492
• การประชุมพัฒนาการเรียนรู้วิชาคณิตศาสตร์ตามแนวคิด BBL	คน	-	-	240
• โครงการอบรมการจัดการเรียนรู้วิชาภาษาไทยชั้น ป.1 ตามแนวคิด BBL ในจังหวัดสมุทรปราการ	คน	-	-	50
• เอกสารวิชาการ	เล่ม	-	-	8
• พ็อคเก็ตบุ๊ก เขียนและแปล	เล่ม	-	-	5
• โครงการเสวนา	ครั้ง	-	-	2
• โครงการรุดคาราวานเคลื่อนที่	ครั้ง	-	-	3
• แผ่นพับแนะนำ BBL	ฉบับ	-	-	5
• โครงการวิจัยรูปแบบการขยายผลการจัดการเรียนรู้ตามแนวคิด BBL รายวิชาภาษาไทยชั้น ป.1	-	-	-	-

กลยุทธ์	หน่วย	ผลการดำเนินงาน		
		2548	2549	2550
<ul style="list-style-type: none"> จัดประชุมทางวิชาการเรื่องการพัฒนาเด็กในจังหวัดนนทบุรีด้วยการจัดการเรียนรู้โดยใช้สมองเป็นฐาน 	-	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมดนตรีเพื่อการเรียนรู้ 	-	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมเสริมทักษะด้านการอ่าน การเขียนสำหรับเยาวชนและประชาชน 	-	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> โครงการ Thailand Script Project 	-	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> โครงการวิจัย สังเคราะห์องค์ความรู้ Brain-Based Learning (BBL) 	-	-	-	-
5. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนรักการอ่าน การแสวงหาความรู้และการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
<ul style="list-style-type: none"> โครงการห้องสมุดมีชีวิต 	ผู้ใช้บริการ/คน	780,669	1,403,458	N/A
<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดตั้งพื้นที่บริการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้สาธารณะอย่างสร้างสรรค์ 	ครั้ง/วัน	-	112,005	296,147
<ul style="list-style-type: none"> โครงการสนับสนุนการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ภูมิภาคต้นแบบ 	ใช้บริการ/ราย	-	-	15,461
<ul style="list-style-type: none"> โครงการอุทยานการเรียนรู้เสมือน (Digital TK) 	สมาชิก/ราย	-	-	24,933
<ul style="list-style-type: none"> การสร้างสรรค์เนื้อหา หรือ Content การเรียนรู้ 	เรื่อง	-	N/A	33
<ul style="list-style-type: none"> โครงการอบรมห้องสมุดมีชีวิต 	คน	-	-	1,145
<ul style="list-style-type: none"> จัดงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ 	ครั้ง	1	1	1
<ul style="list-style-type: none"> งานมหกรรมนักอ่าน 	กลุ่มสาระ	-	-	8
<ul style="list-style-type: none"> สัมมนาวิชาการเปิดโลกห้องสมุดเด็ก 	ครั้งที่	N/A	4	5
<ul style="list-style-type: none"> นิทรรศการแบบจำลองห้องสมุดไทยคิด 	ช่วงชั้น	-	-	4
<ul style="list-style-type: none"> สัมมนาเชิงปฏิบัติการ 	คน	-	-	125
<ul style="list-style-type: none"> นิทรรศการและกิจกรรมการเรียนรู้ 	สาระ	-	-	8
<ul style="list-style-type: none"> การค้นหาสุดยอดนักอ่าน 	คน	-	10,000	N/A
<ul style="list-style-type: none"> โครงการอบรมและประกวด E-Book 	คน	-	-	1,000
<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมเสริมทักษะด้านการอ่าน การเขียนสำหรับเยาวชนและประชาชน 	-	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> อบรมทักษะด้าน ICT สำหรับเยาวชน 	-	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนกิจกรรมของอุทยานการเรียนรู้ยะลา 	-	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> การสัมมนาส่งเสริมการเขียน 	-	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมดนตรีเพื่อการเรียนรู้ 	-	-	-	-
6. พัฒนาและส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษต่างๆ				
<ul style="list-style-type: none"> เสาะหาและพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษ GTX 	จังหวัด	2	15	23
<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งศูนย์เสาะหาและพัฒนาเด็กหัวแหลมในท้องถิ่น 	ศูนย์	12	11	19
<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการดำเนินงานศูนย์เสาะหาและพัฒนาเด็กที่มี 	ศูนย์	12	23	42

กลยุทธ์	หน่วย	ผลการดำเนินงาน		
		2548	2549	2550
ความสามารถพิเศษ GTX				
<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมการเรียนรู้ของศูนย์ GTX ให้แก่เด็กที่ผ่านการคัดเลือก 	รูปแบบ	-	3	3
<ul style="list-style-type: none"> การสอนภาษาอังกฤษให้นักเรียนศูนย์ GTX 	คน	-	-	150
<ul style="list-style-type: none"> จัดค่ายนำร่องพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษ 	จังหวัด	2	5	N/A
<ul style="list-style-type: none"> จัดค่ายเด็กพิเศษปิดภาคเรียน 	ค่าย	-	-	15
<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมสุดสัปดาห์ 	แห่ง	-	-	4
<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมอบรมผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษ 	คน	N/A	-	-
<ul style="list-style-type: none"> ลงนามบันทึกความร่วมมือระหว่างองค์กรส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษด้านต่างๆ 	องค์กร	N/A	-	-
<ul style="list-style-type: none"> ลงนามบันทึกความร่วมมือกับหน่วยราชการต่างๆ 	-	-	-	-
7. จัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติขนาดใหญ่ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยมีความสามารถเทียบได้กับพิพิธภัณฑ์ชั้นนำของโลก				
<ul style="list-style-type: none"> งานด้านการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ 	แห่ง	4	4	4
<ul style="list-style-type: none"> การเตรียมเนื้อหาวิชาการเพื่อจัดแสดงพิพิธภัณฑ์ 	-	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> การเตรียมพื้นที่จัดตั้งพิพิธภัณฑ์ 	-	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร 	-	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> เตรียมการจัดหาสิ่งของแสดงในนิทรรศการภายในพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ 	-	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 	ประเภท	7	N/A	N/A
<ul style="list-style-type: none"> โครงการก่อสร้างเพื่อปรับปรุงอาคาร เพื่อสำหรับเป็นสำนักงานพิพิธภัณฑ์ 	ร้อยละ	-	-	80
<ul style="list-style-type: none"> โครงการเพิ่มเติมเพื่อการพัฒนาพื้นที่พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ 	พื้นที่	-	-	2
<ul style="list-style-type: none"> โครงการพิพิธภัณฑ์บ้านจำทวี 	-	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> งานเทศกาลศิลปวัฒนธรรม 	-	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> โครงการออกแบบและก่อสร้างนิทรรศการและสถาปัตยกรรมภายในพร้อมนิทรรศการถาวร 	ห้อง	-	-	22
<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำเนื้อหาในนิทรรศการสำหรับจัดนิทรรศการถาวรภายในพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ ครั้งที่ 1 	เล่ม	-	-	1
<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำหนังสือ 	รายการ	-	-	8
<ul style="list-style-type: none"> การจัดสัมมนาวิชาการ 	เรื่อง	N/A	5	3
<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ 	เรื่อง	7	N/A	4
<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในศูนย์การเรียนรู้ (Resource) 	เล่ม	-	-	400

กลยุทธ์	หน่วย	ผลการดำเนินงาน		
		2548	2549	2550
Center)				
• การพัฒนาข้อมูลสำหรับเสริมในนิทรรศการถาวรของพิพิธภัณฑ์	-	-	-	-
• จัดทำ คู่มือ (Toolkit) และเอกสารการเรียนรู้	-	-	-	-
• เตรียมการจัดทำกระบวนการพัฒนาการเรียนรู้/การศึกษา/ รูปแบบ Learning Program	-	-	-	-
• กิจกรรม “พิพิธภัณฑ์เพลิน” ตอนมหาวิทยาลัยวัดโพธิ์	คน	-	-	1,328
• กิจกรรม “พิพิธภัณฑ์เพลิน” ตอนนักโบราณคดีน้อย	คน	-	-	637
• กิจกรรม “พิพิธภัณฑ์เพลิน” ตอนเล่าเรื่องรอบรั้วพิพิธภัณฑ์	คน	-	-	532
• โครงการวิจัยสำรวจข้อมูลพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในเครือข่าย	แห่ง	-	-	60
• โครงการสนับสนุนเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (อบรม)	คน	-	-	80
• โครงการพัฒนาบุคลากรในเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้เรื่อง การอนุรักษ์เชิงป้องกัน	คน	-	-	50
• โครงการจัดทำหนังสือนามานุกรมเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้	แห่ง	-	-	50
• โครงการวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ท้องถิ่น	แห่ง	-	-	5
• โครงการสร้างฐานข้อมูลเครือข่ายพิพิธภัณฑ์	แห่ง	-	-	400
• งานแถลงข่าวโครงการชุดค้นทางโบราณคดีและกิจกรรมพิพิธภัณฑ์ เพลิน	-	-	-	-
• จัดการเสวนา	ครั้ง	N/A	N/A	4
• การเผยแพร่ข่าวและการประชาสัมพันธ์	ประเภท	-	N/A	17
8. เสริมสร้างแนวคิด จิตสำนึกและพฤติกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรมในสังคม				
• งานสัมมนาคุณธรรมแห่งชาติและตลาดนัดคุณธรรม	ครั้ง	1	1	1
• เวทีระดมปัญญาสู่สัมมนาคุณธรรม	คน	40	-	-
• เวทีจุดประกายสู่สัมมนาคุณธรรม	คน	150	-	-
• การพัฒนาศักยภาพผู้นำเครือข่ายองค์กรภาคี	ด้าน	5	-	9
• ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมระหว่าง องค์กร	กิจกรรม	3	N/A	N/A
• สนับสนุนองค์กรภาคีในการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม	โครงการ	58	N/A	N/A
• การสนับสนุนการวิจัยด้านคุณธรรม	เรื่อง	65	N/A	N/A
• การส่งเสริมเครือข่ายให้มีความรู้และประสบการณ์การวิจัยเพื่อ พัฒนางานด้านคุณธรรม	เรื่อง	18	N/A	N/A
• โครงการสัมมนาพัฒนานโยบายและแนวปฏิบัติด้านคุณธรรม ของหน่วยงาน	คน	300	-	-
• การพัฒนาระดับศูนย์การเรียนรู้ด้านคุณธรรม	แห่ง	-	-	65
• การเสริมสร้างและประสานเครือข่ายองค์กรภาคีด้านคุณธรรม	เครือข่าย	-	N/A	200

กลยุทธ์	หน่วย	ผลการดำเนินงาน		
		2548	2549	2550
• การพัฒนาองค์ความรู้ด้านคุณธรรม	เรื่อง	-	N/A	33
• การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านคุณธรรมผ่านรายการโทรทัศน์	ตอน	-	50	111
• การเผยแพร่ผ่านรายการวิทยุ	-	-	-	N/A
• วารสารคุณธรรม	เล่ม/ปี	12	12	12
• หนังสือเผยแพร่ความรู้เชิงวิชาการและเชิงสารคดี	เรื่อง	-	-	13
• กิจกรรมการประกวดสร้างสรรค์สื่อส่งเสริมและรณรงค์ด้านคุณธรรม	ชิ้น	-	-	1,450
• เว็บไซต์	เว็บไซต์	-	N/A	4
• โครงการสำรวจความคิดเห็นสาธารณชนทุกภาคส่วน	-	-	-	-
• โครงการประชาสัมพันธ์ด้านคุณธรรม	-	-	-	-

3) ความคุ้มค่าด้านเศรษฐกิจ สังคมและการพัฒนาประเทศ

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาสแสวงหาและพัฒนาความรู้ความสามารถเพื่อเพิ่มพูนความรู้ สร้างสรรค์และพัฒนาคุณภาพความคิดของประชาชนและเยาวชน ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศชาติ โดยมีพันธกิจ คือ (1) จัดให้มีระบบการเรียนรู้สาธารณะ และการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ทางปัญญาในทุกรูปแบบที่ทันสมัย (2) สร้างแหล่งบริการองค์ความรู้รูปแบบใหม่ที่ทันสมัย มีชีวิตชีวา และอุดมด้วยความรู้ที่สร้างสรรค์ เช่น ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ อุทยานการเรียนรู้ และพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (3) สร้างนวัตกรรมรูปแบบการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ (4) ส่งเสริม พัฒนา และสร้างเครือข่ายรวมทั้งเชื่อมโยงเพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนองค์ความรู้

สถาบันบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ หรือ สบร. (OKMD) เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนองค์กรหลักที่เกี่ยวข้อง โดยเป็นผู้กำหนดนโยบาย และยุทธศาสตร์ในการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ จัดทำต้นแบบและขยายผลรวมไปถึงการทำงานเป็นเครือข่ายเชื่อมโยงบานานาชาติ นอกจากนี้ยังมีผลการดำเนินการที่สำคัญในส่วน ของ สบร. เอง ได้แก่ งานด้านที่เกี่ยวข้องกับการเชื่อมโยงับหน่วยงานเฉพาะด้านและหน่วยงานอื่นของรัฐ งานวิจัยเพื่อต่อยอดองค์ความรู้และพัฒนานโยบาย งานด้านการเผยแพร่กิจกรรมองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม และการปรับปรุงระบบบริหารจัดการ นอกจากนี้ยังมีงานด้านเศรษฐกิจแบบสร้างคุณค่าโดยมีโครงการวิจัยย่อย 5 โครงการ การจัดประชุมเสวนานานาชาติ 2 เรื่อง ได้แก่ “Islamic Economic Model” และ “Value Creation Economy” รวมทั้งร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อวางระบบและดำเนินโครงการ

“ศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน” ตลอดจนจัดทำแผนและงบประมาณ วางระบบ IT จัดทำระเบียบและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ในส่วนของการดำเนินงานตามภารกิจและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในพระราชกฤษฎีกา สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ได้ดำเนินงานผ่านหน่วยงานเฉพาะด้าน ได้แก่

1. สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ หรือ TK Park เป็นแหล่งบริการให้ความรู้เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนรักการอ่านและมีความคิดสร้างสรรค์ ในช่วงที่ผ่านมาระยะเวลา 1 ปี 8 เดือน มีผู้ใช้บริการทั้งสิ้น 1,380,000 ล้านคน และมีสมาชิกกว่า 60,000 คน และงานสำคัญของ TK Park อีกด้านหนึ่งคือการพัฒนานวัตกรรม การจัดการห้องสมุดมีชีวิตในรูปแบบ Digital TK เช่น Virtual Music Library และ Digital Contents ต่างๆ

2. ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ หรือ TCDC เป็นแหล่งบริการให้ความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แนวคิดใหม่ในช่วงที่ผ่านมาได้จัดแสดงนิทรรศการถาวร และนิทรรศการหมุนเวียนจำนวน 6 เรื่องมีผู้เข้าชมทั้งหมดราว 200,000 ครั้ง และจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการออกแบบจำนวน 36 ครั้ง ในส่วนของห้องสมุดมีผู้ใช้บริการห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบมากกว่า 80,000 ครั้ง พร้อมทั้งเปิดให้บริการห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบซึ่งเป็นแห่งที่ 4 ของโลก

3. สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ เป็นแหล่งเรียนรู้รูปแบบใหม่ซึ่งเป็น Discovery Museum ที่เน้นปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ชมและนิทรรศการที่สร้างสรรค์ขึ้น ได้ดำเนินงานอนุรักษ์และพัฒนาอาคารกระทรวงพาณิชย์เดิมเสร็จสิ้นแล้ว และอยู่ระหว่างการออกแบบนิทรรศการถาวรเรื่อง “จากสุวรรณภูมิ สู่มลายูประเทศไทย” ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในช่วงกลางปี 2550

4. สถาบันวิทยาการการเรียนรู้ เป็นหน่วยงานส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่ได้จัดทำต้นแบบการจัดการเรียนรู้ โดยเน้นการพัฒนาทางสมองของเด็กในสถานศึกษา มีโรงเรียนเข้าร่วมโครงการ 12 แห่ง ใน 4 ภาค และอบรมครูในโรงเรียนต้นแบบเรียบร้อยแล้ว รวมทั้งได้ส่งนักวิชาการลงพื้นที่ทั้ง 4 ภาคเพื่อประสานงาน โดยจะเริ่มส่งมอบโรงเรียนต้นแบบให้กระทรวงศึกษาธิการเพื่อใช้ในการขยายผลได้ภายในปี 2550

5. ศูนย์ส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษแห่งชาติ เป็นหน่วยงานส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ใหม่ได้จัดตั้งศูนย์เสาะหาและพัฒนาเด็กหัวแหลมในท้องถิ่น จำนวน 24 แห่ง ในพื้นที่ภาคเหนือ 8 จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ ๑. อุบลราชธานี และภาคใต้ที่ ๑.ภูเก็ต และได้จัดค่ายนำร่องพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษ สำหรับนักเรียนระดับประถมและมัธยมศึกษาตอนต้นจำนวน 12 ครั้ง มีเด็กเข้าร่วมโครงการแล้วจำนวนกว่า 36,000 คน

6. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย หรือ TCELS เป็นหน่วยงานส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพความรู้ใหม่อีกหน่วยงานหนึ่งได้ดำเนินโครงการเภสัชพันธุศาสตร์ เพื่อศึกษาลักษณะทางพันธุกรรมเพื่อการใช้ยาอย่างมีประสิทธิภาพ จัดตั้งศูนย์ Tsunami PTSD ที่สถาบันราชานุกูล ซึ่งได้จัดทำฐานข้อมูลทางคลินิกและพันธุกรรมได้ 5,500 ราย และจัดตั้งศูนย์สัตว์ทดลองเพื่อการผลิตและบริการที่ได้มาตรฐานสากล โดยดำเนินการไปแล้วกว่าร้อยละ 95

7. ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม หรือศูนย์คุณธรรม เป็นหน่วยงานส่งเสริมงานเครือข่าย โดยร่วมกับองค์กรเครือข่ายดำเนินการพัฒนาการเรียนรู้ที่มีคุณธรรมเป็นรากฐานมีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้นราว 70,000 ราย รวมทั้งพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้และมีชุมชนต้นแบบด้านคุณธรรมและจริยธรรม ทั้งสิ้น 231 แห่ง ใน 4 ภาค และสร้างเครือข่ายโรงเรียนเศรษฐกิจพอเพียง 23 โรงเรียน ตลอดจนมีการศึกษาวิจัยความรู้ด้านคุณธรรม อาทิ โครงการวิจัยคุณลักษณะและกระบวนการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมจากประสบการณ์ของ 10 ประเทศ

กล่าวได้ว่าการดำเนินงานที่ผ่านมาของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้และหน่วยงานเฉพาะด้าน มุ่งเน้นในการสร้างและพัฒนาคนไทยให้เกิดการเรียนรู้และเกิดปัญญา สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปปรับประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงความรู้ทั้งในระบบและนอกระบบก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างบูรณาการในทุก ๆ ด้าน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์อย่างมากในการพัฒนาประเทศชาติ

ดังนั้นคณะผู้วิจัยจึงมีความเห็นว่าสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) มีความคุ้มค่าทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและการพัฒนาประเทศ

4.15.4 ผลการเก็บรวบรวมข้อมูลการประเมินความเป็นองค์การมหาชน

1) ด้านอำนาจหน้าที่ มาตรา 8 แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ.2547 คือ (1) ดำเนินการจัดให้มีระบบการเพิ่มและเผยแพร่ความรู้ และการเรียนรู้เพื่อการสร้างสรรค์ทางปัญญา ไม่ว่าจะโดยผ่านสิ่งพิมพ์ สิ่งตีพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่อเทคโนโลยีอื่นใดอันทันสมัยซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจการเรียนรู้ได้ (2) ประสานงานหรือสนับสนุนให้มีการจัดทำศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรม ห้องสมุดการแสดงหรือการจัดนิทรรศการ ศูนย์การสร้างสรรค์ทางความคิด ในทุกรูปแบบที่ทันสมัย โดยร่วมมือกับหน่วยงานอื่นไม่ว่าจะหน่วยงานของรัฐหรือภาคเอกชนในกิจการที่เกี่ยวกับการบริการหรือถ่ายทอดความรู้แก่สังคม (3) สนับสนุนให้มีการเรียนรู้และการอ่านโดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (4) ให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ทางความคิด (5) จัดสรรหรือให้การสนับสนุนทางการเงินแก่กิจการที่มี

วัตถุประสงค์เพื่อการเพิ่มและพัฒนาการเรียนรู้และสร้างสรรค์ภูมิปัญญา (6) ให้การสนับสนุนการพัฒนาผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ (7) ปฏิบัติงานหรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมาย ซึ่งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ สามารถดำเนินงานตามอำนาจหน้าที่ได้อย่างมีความเป็นอิสระและคล่องตัว

เมื่อเปรียบเทียบวัตถุประสงค์ขององค์กรตามพระราชกฤษฎีกากับกลยุทธ์ในการดำเนินงานของสำนักงานฯ พบว่ามี สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการก่อตั้งองค์กรตามพระราชกฤษฎีกา โดย

1.1) เป็นองค์กรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรนำทางด้านฐานความรู้ มี 2 กลยุทธ์ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ได้แก่ (1) ส่งเสริมประชาชนให้มีโอกาสพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ในคลังสมอง พัฒนาสร้างสรรค์ภูมิปัญญาโดยผ่านระบบการเรียนรู้สาธารณะ (2) จัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติขนาดใหญ่ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยมีความสามารถเทียบได้กับพิพิธภัณฑ์ชั้นนำของโลก

1.2) สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน มี 2 กลยุทธ์ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ได้แก่ (1) ส่งเสริมประชาชนให้มีโอกาสพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ในคลังสมอง พัฒนาสร้างสรรค์ภูมิปัญญาโดยผ่านระบบการเรียนรู้สาธารณะ (2) ส่งเสริมให้ประชาชนมีช่องทางเข้าถึงองค์ความรู้เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาสร้างมูลค่าให้สินค้าและบริการที่ผลิตในประเทศ

1.3) ส่งเสริมสนับสนุนให้มีศูนย์บริการวิทยาการความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์แห่งชีวิต สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยมหรือวิถีชีวิตของคน มี 1 กลยุทธ์ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ได้แก่ จัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติขนาดใหญ่ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยมีความสามารถเทียบได้กับพิพิธภัณฑ์ชั้นนำของโลก

1.4) ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่และอนาคต ตน มี 2 กลยุทธ์ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ได้แก่ (1) ส่งเสริมให้ประชาชนมีช่องทางเข้าถึงองค์ความรู้เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาสร้างมูลค่าให้สินค้าและบริการที่ผลิตในประเทศ (2) เสริมสร้างแนวคิดจิตสำนึกและพฤติกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรมในสังคม

1.5) ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ มี 2 กลยุทธ์ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ได้แก่ (1) ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนรักการอ่าน การแสวงหาความรู้และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (2) การสร้างขีดความสามารถของเด็กและเยาวชนไทย (อายุ 0-19 ปี)

1.6) ส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาสพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างนวัตกรรม ผลผลิต หรืองานจากการผสมผสานภูมิปัญญาของตนเข้ากับความรู้สมัยใหม่ มี 2 กลยุทธ์ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ได้แก่ (1) ส่งเสริมประชาชนให้มีโอกาสพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ในคลังสมอง พัฒนา

สร้างสรรค์ภูมิปัญญาโดยผ่านระบบการเรียนรู้สาธารณะ (2) ส่งเสริมให้ประชาชนมีช่องทางเข้าถึงองค์ความรู้เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาสร้างมูลค่าให้สินค้าและบริการที่ผลิตในประเทศ

1.7) สนับสนุนให้มีศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนและแสดงผลงานความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบของบุคคลทั่วไปจากทุกแหล่งอารยธรรมมี 1 กลยุทธ์ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ได้แก่ส่งเสริมประชาชนให้มีโอกาสพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ในคลังสมอง พัฒนาสร้างสรรค์ภูมิปัญญาโดยผ่านระบบการเรียนรู้สาธารณะ

1.8) พัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมเขตร้อนที่ทันสมัย เป็นจุดหมายในการเดินทางของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ที่น่าสนใจการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา ตะวันออก และความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตที่หลากหลาย มี 2 กลยุทธ์ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ได้แก่ (1) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาด้านชีววิทยาศาสตร์ชีวภาพและเทคโนโลยีชีวภาพของประเทศไทย (2) จัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติขนาดใหญ่ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยมีความสามารถเทียบได้กับพิพิธภัณฑ์ชั้นนำของโลก

1.9) ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดกลไกในการแสวงหาการพัฒนาและการใช้ความเชี่ยวชาญของผู้มีความสามารถพิเศษสาขาต่างๆ อย่างเป็นระบบมี 2 กลยุทธ์ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ได้แก่ (1) พัฒนาและส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษต่าง ๆ (2) การสร้างขีดความสามารถของเด็กและเยาวชนไทย (อายุ 0-19 ปี)

ตารางที่ 6

เปรียบเทียบวัตถุประสงค์กับกลยุทธ์ขององค์กร

วัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในพระราชกฤษฎีกา	กลยุทธ์	ปีที่ใช้
1. เป็นองค์การการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์การนำทางด้านฐานความรู้	1) ส่งเสริมประชาชนให้มีโอกาสพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ในคลังสมอง พัฒนาสร้างสรรค์ภูมิปัญญาโดยผ่านระบบการเรียนรู้สาธารณะ 2) จัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติขนาดใหญ่ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยมีความสามารถเทียบได้กับพิพิธภัณฑ์ชั้นนำของโลก	2547-2551
2. สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน	1) ส่งเสริมประชาชนให้มีโอกาสพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ในคลังสมอง พัฒนาสร้างสรรค์ภูมิปัญญาโดยผ่านระบบการเรียนรู้สาธารณะ 2) ส่งเสริมให้ประชาชนมีช่องทางเข้าถึงองค์ความรู้เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาสร้างมูลค่าให้สินค้าและบริการที่ผลิตในประเทศ	2547-2551
3. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีศูนย์บริการวิทยาการความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	จัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติขนาดใหญ่ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยมีความสามารถเทียบได้กับพิพิธภัณฑ์ชั้นนำของโลก	2547-2551

วัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในพระราชกฤษฎีกา	กลยุทธ์	ปีที่ใช้
สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยมหรือวิถีชีวิตของคน	โลก	
4. ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่และอนาคต	1) ส่งเสริมให้ประชาชนมีช่องทางเข้าถึงองค์ความรู้เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาสร้างมูลค่าให้สินค้าและบริการที่ผลิตในประเทศ 2) เสริมสร้างแนวคิด จิตสำนึกและพฤติกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรมในสังคม	2547-2551
5. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้	1) ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนรักการอ่าน การแสวงหาความรู้ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2) การสร้างขีดความสามารถของเด็กและเยาวชนไทย (อายุ 0-19 ปี)	2547-2551
6. ส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาสพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างนวัตกรรมผลผลิต หรืองานจากการผสมผสานภูมิปัญญาของตนเข้ากับความรู้สมัยใหม่	1) ส่งเสริมประชาชนให้มีโอกาสพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ในคลังสมอง พัฒนาสร้างสรรค์ภูมิปัญญาโดยผ่านระบบการเรียนรู้สาธารณะ 2) ส่งเสริมให้ประชาชนมีช่องทางเข้าถึงองค์ความรู้เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาสร้างมูลค่าให้สินค้าและบริการที่ผลิตในประเทศ	2547-2551
7. สนับสนุนให้มีศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนและแสดงผลงานความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบของบุคคลทั่วไปจากทุกแหล่งอารยธรรม	ส่งเสริมประชาชนให้มีโอกาสพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ในคลังสมอง พัฒนาสร้างสรรค์ภูมิปัญญาโดยผ่านระบบการเรียนรู้สาธารณะ	2547-2551
8. พัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมเขตร้อนที่ทันสมัย เป็นจุดหมายในการเดินทางของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ สนใจการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาตะวันออก และความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตที่หลากหลาย	1) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาด้านชีววิทยาศาสตร์ชีวภาพและเทคโนโลยีชีวภาพของประเทศไทย 2) จัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติขนาดใหญ่ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยมีความสามารถเทียบได้กับพิพิธภัณฑ์ชั้นนำของโลก	2547-2551
9. ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดกลไกในการเสาะหาการพัฒนาและการใช้ความเชี่ยวชาญของผู้มีความสามารถพิเศษสาขาต่างๆ อย่างเป็นระบบ	1) พัฒนาและส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษต่างๆ 2) การสร้างขีดความสามารถของเด็กและเยาวชนไทย (อายุ 0-19 ปี)	2547-2551

2) **ด้านความคล่องตัว** จากการสัมภาษณ์คณะกรรมการบริหาร พบว่า สำนักงานฯมีความคล่องตัวค่อนข้างมากเพราะอำนาจในการตัดสินใจอยู่ที่คณะกรรมการบริหาร ในส่วนของกฎระเบียบภายในองค์กร พบว่า สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ มีการออกกฎระเบียบภายใน รวม 25 ฉบับ แบ่งเป็น ประกาศ จำนวน 6 ฉบับ ข้อบังคับ จำนวน 5 ฉบับ และระเบียบ จำนวน 14 ฉบับ โดยมีรายชื่อดังนี้

2.1) **กลุ่มที่เป็นประกาศ** ประกาศคณะกรรมการบริหารสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ เรื่องจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะด้าน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

- ที่ 4/2550 การจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย
- ที่ 6/2550 การจัดตั้งสำนักงานอุทยานการเรียนรู้

- ที่ 8/2550 การจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาแผ่นดินเชิงคุณธรรม
- ที่ 10/2550 การจัดตั้งสถาบันส่งเสริมอัจฉริยภาพและนวัตกรรมการเรียนรู้
- ที่ 11/2550 การจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้และสร้างสรรค์
- ประกาศคณะกรรมการบริหารสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ที่ 2/2548

เรื่องหลักเกณฑ์การจัดทำและการบริหารงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2549

2.2) กลุ่มที่เป็นข้อบังคับ ได้แก่

- ข้อบังคับคณะกรรมการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ว่าด้วย การจัดแบ่งส่วนงานและขอบเขตหน้าที่ของส่วนงาน พ.ศ. 2548
- ข้อบังคับคณะกรรมการบริหารสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2548
- ข้อบังคับคณะกรรมการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ว่าด้วยการเงินและการบัญชี พ.ศ. 2547 แก้ไขจนถึงฉบับที่ 2 พ.ศ. 2550
- ข้อบังคับคณะกรรมการบริหารสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ว่าด้วย ปฏิบัติงานของผู้อำนวยการและหัวหน้าหน่วยงานเฉพาะด้าน การมอบให้รักษาการแทนหรือปฏิบัติการแทนผู้อำนวยการ และหัวหน้าส่วนงานเฉพาะด้าน และการมอบอำนาจให้ปฏิบัติเฉพาะอย่างแทนผู้อำนวยการ พ.ศ. 2550

2.3) กลุ่มที่เป็นระเบียบ ได้แก่

- ระเบียบคณะกรรมการบริหารสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ว่าด้วย พัสดุ พ.ศ. 2548
- ระเบียบคณะกรรมการบริหารสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ว่าด้วย ค่าตอบแทนสำหรับคณะบุคคลหรือบุคคลภายนอก พ.ศ. 2550
- ระเบียบคณะกรรมการบริหารสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ว่าด้วย การทำงานล่วงเวลาและการทำงานในวันหยุด พ.ศ. 2548
- ระเบียบสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ว่าด้วยการลา พ.ศ. 2548
- ระเบียบสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ว่าด้วยสวัสดิการและประโยชน์เกื้อกูลสำหรับผู้ปฏิบัติงาน พ.ศ. 2548
- ระเบียบสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ว่าด้วยเงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร พ.ศ. 2548

- ระเบียบสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ว่าด้วยรักษาพยาบาล พ.ศ. 2548 แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2549
- ระเบียบสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ว่าด้วยค่าชดเชย พ.ศ. 2548
- ระเบียบสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ว่าด้วยการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2548 มีการแก้ไขจนถึงฉบับที่ 2 พ.ศ. 2548
- ระเบียบสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการเดินทางภายในประเทศ พ.ศ. 2548
 - ระเบียบสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ พ.ศ. 2548
 - ระเบียบสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสัมมนา พ.ศ. 2548
 - ระเบียบสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ว่าด้วยค่าตอบแทน ค่ารับรองและค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด พ.ศ. 2549
 - ระเบียบคณะกรรมการบริหารสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ว่าด้วยการตรวจสอบภายใน พ.ศ. 2548

เมื่อพิจารณาถึงกฎระเบียบภายในของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) เทียบกับองค์การมหาชนอื่นๆ ก็พบว่ามีการออกกฎระเบียบภายในจำนวนมากถึง 25 ฉบับ และได้สะท้อนถึง ความพยายามที่จะทำให้องค์กรได้ใช้ประโยชน์จากความเป็นองค์การมหาชนให้มากที่สุด ในความเป็นอิสระที่จะกำหนดกฎเกณฑ์ให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงานภายในขององค์กร และเชื่ออำนวยความสะดวกการทำงาน สร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากรในการอยู่กับองค์กร ดังจะเห็นได้จากการมีกฎระเบียบเงินช่วยเหลือการศึกษานูตร ระเบียบการรักษาพยาบาล ระเบียบค่าชดเชย โดยไม่อิงกับระเบียบราชการเช่นเดียวกับองค์การมหาชนอื่น คณะผู้วิจัยเห็นว่าสิ่งนี้คือภาพสะท้อนในการบริหารงานที่ดึงความเป็นองค์การมหาชนมาใช้ประโยชน์ซึ่งควร ได้รับความชื่นชม

แต่ทั้งนี้ก็มีข้อน่าสังเกตว่าการจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะด้านภายในองค์การมหาชนตามที่พระราช กฤษฎีกาอนุญาตไว้ โดยประกาศแต่ละฉบับก็กำหนดหลักเกณฑ์การปฏิบัติโดยเฉพาะ เช่น เรื่องการบริหารงาน บุคลากร การเงิน อันอาจจะทำให้มีปัญหาความเป็นเอกภาพในเรื่องกฎระเบียบที่แตกต่างกันภายในองค์กร เดียวกัน ซึ่งปัญหาการตั้งหน่วยงานเฉพาะด้านนี้ก็ได้รับการเสนอเรื่องเข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการ กฤษฎีกาด้วย

ในทัศนะของคณะผู้วิจัยเห็นว่าแม้การตั้งหน่วยงานเฉพาะด้านจะมีข้อดีในแง่การสร้างความสำเร็จเฉพาะในแต่ละสาขามีการบริหารงานที่เป็นอิสระคล่องตัว แต่ปัญหาที่ต้องคำนึงถึงคือความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันขององค์กรในการบริหารจัดการที่ต้องเป็นเอกภาพ ซึ่งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้จำเป็นต้องตระหนักให้มากขึ้น รวมถึงการกำหนดอัตราเงินเดือนสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆของบุคลากรที่ได้รับตั้งแต่ระดับบนลงมา ควรที่จะต้องคำนึงถึงผลตอบแทนที่คุ้มค่ากลับมาจากการทำงาน และความเหมาะสมที่ไม่ควรมีความแตกต่างกับองค์การมหาชนอื่นๆ มากจนเกินไปเพราะจะทำให้เกิดข้อสงสัยในปัญหาธรรมาภิบาลและภาพพจน์ที่เป็นลบขององค์การมหาชนในการใช้จ่ายเงินจำนวนมากแต่ผลลัพธ์ที่ได้ไม่คุ้มค่า หรือสิ้นเปลืองโดยใช่เหตุ

3) ด้านบุคลากร เมื่อพิจารณาถึงความเหมาะสมในด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับบุคลากร พบว่าสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ได้มีการรวมกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับ (1) เงินเดือน การสรรหา การบรรจุ การแต่งตั้ง ได้ออกเป็น ข้อบังคับคณะกรรมการบริหารสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2548 และข้อบังคับคณะกรรมการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ว่าด้วยการจัดแบ่งส่วนงานและขอบเขตหน้าที่ของส่วนงาน พ.ศ. 2548 (3) สวัสดิการและประโยชน์เกื้อกูลอื่น ๆ ได้มีการออกระเบียบสำนักงานฯ ว่าด้วยสวัสดิการและประโยชน์เกื้อกูลสำหรับผู้ปฏิบัติงาน พ.ศ. 2548 ระเบียบสำนักงานฯ ว่าด้วยเงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร พ.ศ. 2548 ระเบียบสำนักงานฯ ว่าด้วยรักษาพยาบาล พ.ศ. 2548 แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2549 ระเบียบสำนักงานฯว่าด้วยค่าชดเชย พ.ศ. 2548 และระเบียบสำนักงานฯ ว่าด้วยการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2548 มีการแก้ไขจนถึงฉบับที่ 2 พ.ศ. 2548

4) ด้านความเป็นอิสระ มีความเป็นอิสระจากคณะรัฐมนตรี

5) ด้านบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

(1) ที่มาและกระบวนการในการคัดสรร ที่มาของคณะกรรมการบริหารโดยตำแหน่งและผู้ทรงคุณวุฒิจากการแต่งตั้งจากรัฐมนตรี

(2) จำนวน 11 คน ถือว่ามีความเหมาะสม

(3) การรับรู้เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ รับรู้ถึงบทบาทหน้าที่ของตนเองเป็นอย่างดี

(4) การทำหน้าที่ คณะกรรมการบริหารปฏิบัติตามหน้าที่ได้อย่างเหมาะสม

4.15.5 ผลการเก็บรวบรวมการประเมินประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของ คณะกรรมการบริหารและผู้บริหารองค์การมหาชน

1) คณะกรรมการบริหาร

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายจำนวน 4 คน จำแนกเป็นหญิง 1 คน ชาย 3 คน โดยทั้งหมดอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 46 – 55 ปี ส่วนใหญ่ ร้อยละ 75 มีการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาโท และมีระยะเวลาในการทำงานเฉลี่ยระหว่าง 1 – 2 ปี สามารถสรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับการทำหน้าที่ของบอร์ดได้ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 7

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถของบอร์ด

ด้าน	ค่าคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น (เต็ม 100 คะแนน)	สรุปผลระดับความ ตามเกณฑ์
1) ด้านการสร้างนวัตกรรมใหม่	76.67	มาก
2) ด้านการบริหารงบประมาณ	74.67	มาก
3) ด้านการบริหารบุคคล	77.50	มาก
4) ด้านการบริหารเวลา	80.00	มาก
5) ด้านการบริหารงาน	86.00	มาก
6) ด้านการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	81.00	มาก
7) ด้านการเรียนรู้องค์กร	75.00	มาก
ภาพรวม	78.69	มาก

หมายเหตุ คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 0 – 33.33 อยู่ในระดับน้อย
 คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 33.34 – 66.66 อยู่ในระดับปานกลาง
 คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 66.67 – 100 อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 8

สรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถในการบริหารจัดการองค์กรของบอร์ด

ระดับความสามารถ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่มีความสามารถ	-	-
มีความสามารถแต่น้อย	-	-
มีความสามารถในระดับปานกลาง	1	25.0
มีความสามารถในระดับมาก	3	75.0
รวม	4	100

ตารางที่ 9

ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของบอร์ด

ระดับการแสดงบทบาทหน้าที่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่สามารถทำหน้าที่ตามบทบาทที่กำหนด	-	-
น้อย	-	-
ปานกลาง	1	25.0
มาก	3	75.0
รวม	4	100

ตารางที่ 10

ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณสมบัติของการเป็นบอร์ดขององค์กร

ระดับความเหมาะสม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่มีความเหมาะสม	-	-
มีเหมาะสมน้อย	-	-
มีเหมาะสมปานกลาง	1	25.0
มีความเหมาะสมมาก	3	75.0
รวม	4	100

ตารางที่ 11

ความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของคณะที่ปรึกษาบอร์ด

ระดับความเหมาะสม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่มีความเหมาะสม	-	-
มีความเหมาะสมน้อย	1	25.0
มีความเหมาะสมปานกลาง	-	-
มีความเหมาะสมมาก	3	75.0
รวม	4	100

ตารางที่ 12

ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถในการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง

ระดับความเหมาะสม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อย	-	-
ปานกลาง	1	25.0
มาก	1	25.0
ไม่ตอบ	2	50.0
รวม	4	100

สรุป กลุ่มเป้าหมายได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถของบอร์ดในระดับมากทุกด้าน และในภาพรวมแล้ว กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เห็นว่า บอร์ดมีความสามารถในการบริหารจัดการองค์กรในระดับมาก และเห็นว่า บอร์ดมีการทำหน้าที่ตามบทบาทหน้าที่ที่กฎหมายกำหนดในระดับมากเช่นกัน โดยกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เห็นว่า บอร์ดมีคุณสมบัติในการเป็นบอร์ดขององค์กรเหมาะสมในระดับมาก เนื่องจากผู้ทรงคุณวุฒิมีความเข้าใจนโยบายและวัตถุประสงค์ขององค์กร

(1) ลักษณะเด่นในการทำหน้าที่ของบอร์ด ได้แก่

- ประสิทธิภาพสูง
- กำหนดนโยบายและแผนงานให้เป็นไปตามกรอบที่วางไว้
- เปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น
- เข้าใจระบบราชการและระบบงานขององค์การมหาชนเป็นอย่างดี

- ประชุมอย่างต่อเนื่อง

(2) จุดอ่อนในการบริหารงานของบอร์ดที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการที่กลุ่มเป้าหมายได้แสดงความคิดเห็นไว้ มีดังนี้

- เน้นระบบและระเบียบเป็นหลัก
- มีเวลาให้กับองค์กรค่อนข้างน้อย
- บางครั้งลงรายละเอียดมากเกินไป

(3) ข้อเสนอแนะ กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เห็นว่า คณะที่ปรึกษาที่บอร์ดจัดตั้งขึ้นมีความเหมาะสมในระดับมาก นอกจากนี้ กลุ่มเป้าหมายได้มีข้อเสนอแนะต่อการทำหน้าที่ของบอร์ด ดังนี้

- มีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร
- จัดแบ่งเวลาให้เหมาะสมกับความสำคัญของวาระการประชุม
- มีอนุกรรมการกลั่นกรองงาน
- ควรพิจารณาเรื่องที่เป็นนโยบายเท่านั้น

(4) ปัญหาและอุปสรรค กลุ่มเป้าหมายที่ตอบเห็นว่า องค์กรมีความสามารถในการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้งในระดับปานกลางและระดับมากในสัดส่วนเท่ากัน โดยมีปัญหาอุปสรรคในการทำงาน คือ

- ขาดระบบงานและขาดบุคลากรที่ชำนาญงาน
- การสื่อสารทำความเข้าใจภายในองค์กร การทำกิจกรรมร่วมกันน้อยมาก

2) ผู้อำนวยการ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายจำนวน 16 คน จำแนกเป็นหญิง 8 คน ชาย 6 คน ไม่ระบุเพศ 2 คน โดยส่วนใหญ่ ร้อยละ 31.3 อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 36 – 45 ปี ร้อยละ 50 สำเร็จการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาโท และมีระยะเวลาในการทำงานเฉลี่ยระหว่าง 1 – 2 ปี สามารถสรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับการทำหน้าที่ของผู้บริหารได้ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 13

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถของผู้อำนวยการ

ด้าน	ค่าคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น (เต็ม 100 คะแนน)	สรุปผลระดับความ ตามเกณฑ์
1) ด้านการสร้างนวัตกรรมใหม่	62.50	ปานกลาง
2) ด้านการบริหารงบประมาณ	64.67	ปานกลาง
3) ด้านการบริหารบุคคล	61.56	ปานกลาง
4) ด้านการบริหารเวลา	63.75	ปานกลาง
5) ด้านการบริหารงาน	70.00	มาก
6) ด้านการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	74.67	มาก
7) ด้านการเรียนรู้องค์กร	73.57	มาก
ภาพรวม	67.25	มาก

หมายเหตุ คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 0 – 33.33 อยู่ในระดับน้อย
 คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 33.34 – 66.66 อยู่ในระดับปานกลาง
 คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 66.67 – 100 อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 14

สรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถในการบริหารจัดการองค์กรของผู้อำนวยการ

ระดับความสามารถ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่มีความสามารถ	-	-
มีความสามารถแต่น้อย	4	25.0
มีความสามารถในระดับปานกลาง	8	50.0
มีความสามารถในระดับมาก	3	18.8
ไม่ตอบ	1	6.3
รวม	16	100

ตารางที่ 15

ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณสมบัติในการเป็นผู้อำนวยการ

ระดับความเหมาะสม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่มีความเหมาะสม	1	6.3
มีเหมาะสมน้อย	3	18.8
มีเหมาะสมปานกลาง	7	43.8
มีความเหมาะสมมาก	4	25.0
ไม่ตอบ	1	6.3
รวม	16	100

ตารางที่ 16

ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถในการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้ง

ระดับความสามารถ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อย	3	18.8
ปานกลาง	10	62.5
มาก	3	18.8
รวม	16	100

สรุป กลุ่มเป้าหมายได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถของผู้อำนวยการในระดับปานกลาง ได้แก่ ด้านการสร้างนวัตกรรมใหม่ การบริหารงบประมาณ การบริหารบุคคล และการบริหารเวลา ส่วนความสามารถอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านการบริหารงาน การบริหารเวลา และการเรียนรู้อองค์กร โดยในภาพรวม กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เห็นว่า ผู้อำนวยการมีความสามารถในการบริหารจัดการองค์กรในระดับปานกลาง และเห็นว่าผู้อำนวยการมีคุณสมบัติเหมาะสมในระดับปานกลางเช่นกัน โดยให้เหตุผล เช่น

- ยังไม่สามารถดำเนินการบริหารให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่ได้ให้ไว้
- มีความรู้ความสามารถแต่การที่ไม่สามารถจัดหาทีมที่เหมาะสมทำให้เกิดปัญหา
- ไม่ทุ่มเทและไม่ดูแลงานขององค์กรอย่างจริงจัง
- ขาดความเข้าใจโครงสร้างและเป้าหมายขององค์กร

(1) ลักษณะเด่นในการทำหน้าที่ของผู้อำนวยการ ได้แก่

- ตั้งใจทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ
- เป็นผู้ทำให้เกียรติผู้ใต้บังคับบัญชา เปิดกว้างทางความคิด สนับสนุนการพัฒนาทักษะ ความรู้ และศักยภาพของบุคลากรอยู่ตลอดเวลา

- มีธรรมาภิบาล ประนีประนอม โปร่งใส
- ใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่า
- มีความรู้ความสามารถในการแก้ไขปัญหาต่างๆ
- เข้าใจภารกิจขององค์กร มีความรู้ความสามารถเฉพาะทาง
- ประสานสัมพันธ์ ความรับผิดชอบต่อองค์กร

(2) จุดอ่อนในการบริหารงานของผู้อำนวยการที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการที่กลุ่มเป้าหมายได้แสดงความคิดเห็นไว้ มีดังนี้

- ขาดจุดยืนของตนเอง ไม่เฉียบขาด ไม่มีความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ
- มอบงานไม่เหมาะกับคน
- นโยบายและเป้าหมายยุทธศาสตร์ยังไม่ชัดเจน
- ไม่ทำงานเต็มเวลาให้กับองค์กร
- ขาดการติดตามงานอย่างต่อเนื่อง

(3) ข้อเสนอแนะต่อการทำหน้าที่ของผู้อำนวยการ กลุ่มเป้าหมายได้เสนอแนะไว้ ดังนี้

- ควรมีความเด็ดขาดในการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงาน กล้าตัดสินใจในเรื่องต่างๆ
- ควรมอบนโยบายในการดำเนินงานที่ชัดเจน
- วิสัยทัศน์ในการนำองค์กรไปสู่เป้าหมาย สร้างสรรค์งานใหม่ๆ
- ควรรับฟังความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ทุกระดับ
- มุ่งเน้นผลการดำเนินงานมากกว่าวิธีการ
- การสื่อสารภายในองค์กรและประชาสัมพันธ์ให้กว้างขวาง
- ประเมินความคุ้มค่าของโครงการต่างๆ เน้นความเรียบง่ายไม่หรูหรา

(4) ปัญหาและอุปสรรค กลุ่มเป้าหมายที่ตอบส่วนใหญ่เห็นว่า องค์กรมีความสามารถในการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้งในระดับปานกลาง โดยเห็นว่ายังคงมีปัญหาอุปสรรคในการทำงาน คือ

- ความรู้ความสามารถของผู้อำนวยการ
- เปลี่ยนผู้บริหารบ่อย

- ขาดความสามัคคีภายในองค์กร
- ระบบการทำงานที่ไม่ชัดเจน ไม่มีระเบียบ
- การรับบุคลากรจากพวกพ้อง ทำให้เกิดปัญหาขาดคุณสมบัติที่ดี เมื่อเข้ามาทำงานโดยขาดความเข้าใจและตั้งใจ

ตอนท้ายกลุ่มเป้าหมายได้เสนอแนะการปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาการดำเนินงานขององค์การมหาชนให้มีประสิทธิภาพประสิทธิผลและบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งองค์การ ดังนี้

1. งบประมาณที่เพียงพอกับการดำเนินยุทธศาสตร์
2. การเป็นตัวของตัวเอง โดยยึดหลักปรัชญาขององค์กรและนโยบายของผู้บริหาร เป็นอิสระจากการเมือง
3. การสร้างขวัญและกำลังใจแก่ผู้ปฏิบัติงาน
4. ผู้บริหารระดับสูงต้องไม่มาจากหน่วยงานราชการ
5. ยึดหลักประโยชน์ที่คุ้มค่าที่ประชาชนพึงได้รับ เน้นการให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว ทั่วถึง

4.15.6 ผลจากการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง

1) คณะกรรมการบริหาร

1.1) ผลการดำเนินงานในภาพรวมหลังจากที่ได้มีการจัดตั้งเป็นองค์การมหาชนแล้ว การดำเนินงานในภาพรวมของการเป็นองค์การมหาชนของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ นั้น ถือว่า สามารถทำได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ของวัตถุประสงค์ คือ การสร้าง Model หรือ ศูนย์ต้นแบบเกี่ยวกับการบริหารและพัฒนาความรู้ ได้ทั้งหมด 7 เรื่อง ซึ่งถือว่าเป็นหน่วยงานภายในที่เปรียบเสมือนองค์การมหาชนอีก 7 อัน ภายใต้การบริหารจัดการงบประมาณของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

1.2) ปัจจัยที่ทำให้การดำเนินงานข้างต้นประสบผลสำเร็จ หรือสิ่งที่เป็จุดแข็งขององค์การ

- (1) วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งมีความชัดเจน จนทำให้เกิด Model หรือศูนย์ต้นแบบเกี่ยวกับการบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ทั้ง 7 ด้าน
- (2) บุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการบริหารและการพัฒนาองค์ความรู้
- (3) การเป็นองค์การมหาชน ทำให้เกิดการคล่องตัวในการบริหารจัดการงาน เงิน คน ได้อย่างเหมาะสม และมีความเป็นอิสระในการบริหารองค์กร

1.3) สภาพปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในปัจจุบัน หรือสิ่งที่เป็จุดอ่อน

(1) การมีคณะกรรมการบริหารของหน่วยงานภายในเป็นคณะกรรมการย่อย และคณะกรรมการบริหารขององค์การมหาชนเป็นคณะกรรมการใหญ่ แต่ไม่ได้ทำงานประสานกัน ทำให้เกิดความซับซ้อนในการบริหารงาน

(2) เมื่อระยะเวลาผ่านไปวัตถุประสงค์ขององค์กรเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงจากต้น จึงทำให้การทำงานบางอย่างไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร

(3) ภายในมีความพร้อมที่จะเป็นองค์การมหาชน แต่ยังต้องอยู่ภายใต้การกำกับดูแลด้านงบประมาณจากสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ซึ่งทำให้ไม่เป็นอิสระต่อการดำเนินงาน

(4) ภายในทั้ง 7 หน่วยงาน ขาดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายของการเป็นองค์การมหาชน จึงทำให้การบริหารงาน งบประมาณ เกิดความผิดพลาด จนเกิดเป็นคดีความต้องฟ้องร้องกัน

(5) การทำงานของคณะกรรมการบริหารไม่มีการประสานงานกันอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

1.4) ความคิดเห็นเกี่ยวกับการทำหน้าที่ของผู้บริหารขององค์การมหาชน การทำงานที่ผ่านถือว่า ผู้บริหารองค์กรมีวิสัยทัศน์ สามารถพัฒนาองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง แต่เนื่องจากการคัดสรรผู้บริหารมีความเกี่ยวข้องกับการเมือง จึงทำให้การบริหารงานไม่ค่อยได้ประสิทธิภาพมากนัก (ผู้บริหารบางคน)

1.5) ความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนสถานะ การเป็นองค์การมหาชนมีความเหมาะสมอยู่แล้ว เพราะมีความคล่องตัวทางด้านงบประมาณ/ การบัญชี รวมถึงการบริหารงานองค์กรในด้านอื่นๆ และคณะกรรมการบริหารก็มีอิสระในการดำเนินงานไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของใคร

1.6) ความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของสังกัด การกำกับดูแลของนายกรัฐมนตรี ถือว่ามีความเหมาะสมอยู่แล้ว แต่ถ้ามีการปรับเปลี่ยนเพื่อให้การดำเนินงานมีความสอดคล้องกัน ก็น่าจะเป็นกระทรวงศึกษาธิการ เพราะเป็นหน่วยงานเกี่ยวกับการบริหารและการพัฒนาองค์ความรู้

1.7) ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงส่งเสริม และพัฒนาองค์การมหาชนให้มีประสิทธิภาพประสิทธิผลสอดคล้องกับเจตนารมณ์ในการจัดตั้ง

(1) ควรที่จะส่งเสริมและให้แรงจูงใจกับบุคลากรของหน่วยงาน เช่น การให้เงินเดือน การให้เงินโบนัส เป็นต้น

(2) ควรส่งเสริมการเรียนรู้ให้กับบุคลากรขององค์กรให้ทราบถึงอำนาจทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เช่น ศาลากร คือถ้าใช้อำนาจทางกฎหมายต้องเป็นราชการ

1.8) ความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินการทำงานขององค์การมหาชน

(1) การประเมินต้องกำหนดตัวชี้วัดที่มีความถูกต้อง ชัดเจน สอดคล้องกับภารกิจขององค์กรนั้นๆ

(2) การประเมินควรที่จะศึกษาถึงระยะเวลาในการดำเนินงานตามแผนขององค์การมหาชนแต่ละแห่ง เพื่อกำหนดกรอบหรือระยะที่จะวัดอย่างชัดเจน

2) ผู้บริหาร

2.1) ผลการดำเนินงานในภาพรวมหลังจากที่ได้มีการจัดตั้งเป็นองค์การมหาชนแล้ว ผลการดำเนินงานที่ผ่านถือว่าค่อนข้างดี เพราะว่ามีการทำงานอย่างต่อเนื่อง สามารถจัดการเรียนรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้ เช่น ทีเค พาร์ค ดิสคอฟเวอรี่ พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ ดีไซด์เซ็นเตอร์ ศูนย์คุณธรรม เป็นต้น ซึ่งการทำงานขององค์กรจะเป็นการทำงานภายใต้คณะกรรมการบริหาร และศูนย์ต่าง ๆ ที่อยู่ภายใต้การดูแลของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ นั้น จะมีคณะกรรมการบริหารงานของตนเอง ซึ่งจะขึ้นตรงในเรื่องของงบประมาณเท่านั้น

2.2) ปัจจัยที่ทำให้การดำเนินงานข้างต้นประสบความสำเร็จ หรือสิ่งที่เป็นจุดแข็งขององค์กร

(1) การวาง Concept ของการก่อตั้งองค์กรมีความชัดเจน จึงทำให้การดำเนินงานมีความชัดเจนด้วย

(2) บุคลากรในระดับต่างๆ มีความรู้ความสามารถในการทำงาน เช่น ผู้อำนวยการ เป็นคนที่มีวิสัยทัศน์ในการทำงาน ถือว่าเป็นกลไกในการทำงานให้ประสิทธิภาพ

(3) ความเป็นองค์การมหาชนทำให้การทำงานคล่องตัว เช่น การบริหารงาน งบประมาณ เป็นต้น

2.3) สภาพปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในปัจจุบัน หรือสิ่งที่เป็นจุดอ่อน

(1) อายุของคนที่เข้ามาทำงานไม่ว่าจะเป็นบอร์ดหรือผู้บริหาร ควรมีการสรรหาคนเข้ามาโดยดูในเรื่องของอายุ และเงื่อนไขในการสมัครตาม พ.ร.บ. ที่ตั้งอายุไม่ต่ำกว่า 45 ปี ไม่น่าจะตั้งขึ้นสูงไวขนาดนั้น เพราะในความเป็นสมรรถภาพของคนนั้นจะเป็นไปตามวัย ซึ่งเกษียณตอนอายุ 60 ปีนั้นถือว่าใช้ได้ แต่ก็ไม่แน่ว่าจะให้องค์การมหาชนกลายเป็นที่ที่เป็นเหมือนการรีเวิร์ดสำหรับคนที่เกษียณแล้ว

(2) เนื่องจากสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ มีโครงสร้างคณะกรรมการบริหารมีความซับซ้อน กล่าวคือ แต่ละหน่วยงานภายในทั้ง 7 จะมีคณะกรรมการบริหารของตนเอง ซึ่งไม่ขึ้นตรงกับคณะกรรมการบริหารของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ จึงทำให้การทำงานเกิดความยุ่งยาก ไม่ประสานกัน

(3) เจ้าหน้าที่และบุคลากรไม่ค่อยเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายขององค์การมหาชน โดยเฉพาะเรื่องการบริหารงบประมาณ จึงทำให้ขณะนี้องค์กรมีคดีความอยู่ระหว่างการดำเนินงานของศาล 7 คดี

(4) การเมืองระดับประเทศเข้ามาเกี่ยวข้องกับการทำงานสูงมาก ทำให้ความสามารถในการใช้เงิน ไม่คล่องตัว เช่น การของบประมาณประจำปี ถ้าสำนักงบประมาณเห็นว่าการใช้งบประมาณในปีที่ผ่านมาถึงจำนวนที่กำหนดไว้ ในปีต่อมากจะสนับสนุนงบประมาณน้อย

2.4) อำนาจการอนุมัติ อนุญาต สิ้นสุดที่บอร์ดหรือไม่ ไม่มีปัญหา เพราะอำนาจในการตัดสินใจอยู่ที่คณะกรรมการบริหาร

2.5) ความเป็นอิสระของบอร์ดจากคณะรัฐมนตรี คณะกรรมการบริหารมีความเป็นอิสระจากคณะรัฐมนตรี

2.6) ความคิดเห็นเกี่ยวกับคณะกรรมการบริหาร

(1) ที่มาและกระบวนการในการคัดสรร ที่มาของคณะกรรมการบริหารโดยตำแหน่ง และผู้ทรงคุณวุฒิมาจากการแต่งตั้งจากรัฐมนตรี

(2) การรับรู้เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ รับรู้ถึงบทบาทหน้าที่ของตนเองเป็นอย่างดี

(3) การทำหน้าที่ คณะกรรมการบริหารปฏิบัติตามหน้าที่ได้อย่างเหมาะสม

2.7) ความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนสถานะขององค์การมหาชนให้เป็นองค์กรประเภทอื่น ๆ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ มีความเหมาะสมกับการเป็นองค์การมหาชนแล้ว เพราะมีความคล่องตัวในการบริหารงาน แต่ควรที่จะส่งเสริมให้หน่วยงานภายในทั้ง 7 หน่วยงาน เป็นองค์การมหาชนด้วย เพราะองค์กรมีโครงสร้าง และวิธีการดำเนินงานของหน่วยงานเสมือนเป็นองค์การมหาชนแล้ว ซึ่งทั้งนี้ควรได้รับการประเมินผลด้วยเพื่อให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพอย่างแท้จริง

2.8) ความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของสังกัด อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของนายกรัฐมนตรี มีความเหมาะสมแล้ว

2.9) ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงส่งเสริม และพัฒนาองค์การมหาชนให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลสอดคล้องกับเจตนารมณ์ในการจัดตั้ง

(1) การปรับเปลี่ยนทัศนคติของผู้บริหารที่เข้ามาทำงาน ต้องตระหนักถึงการพัฒนาองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพ ไม่ใช่เห็นโอกาสด้านเงินเดือนสูง ๆ เท่านั้น

(2) คณะกรรมการบริหารแต่ละคนแต่ละรุ่น ควรที่จะศึกษาหน้าที่ บทบาทเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานที่ดีและมีความเหมาะสม

(3) ควรมีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีจิตสำนึกในการทำงานเพื่อองค์กรอย่างแท้จริง

(4) ควรที่จะส่งเสริมให้คณะกรรมการบริหารและผู้อำนวยการได้เรียนรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมใหม่ ๆ เกี่ยวกับงานขององค์กรที่มาจากต่างประเทศ เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้ดียิ่งขึ้น

2.10) **ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการประเมินการทำงานขององค์การมหาชน** การประเมินผลขององค์การมหาชน ควรที่จะให้เวลากับองค์กร เพราะว่า ตัวชี้วัดบางตัวไม่สามารถวัดผลได้ในช่วงระยะเวลาสั้น

4.15.7 ผลวิเคราะห์การประเมินผลสัมฤทธิ์สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

1) **ผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งฯ** ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สปร. มีการดำเนินงานตามแผนที่นำทางการดำเนินงานพัฒนาองค์ความรู้ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2547-2551) ซึ่งการดำเนินงานส่วนใหญ่มีความครอบคลุมทุกภารกิจ โดยในระยะแรกเริ่ม (พ.ศ.2547-2548) จะเห็นได้ว่าการปรับทิศทางในการดำเนินงานทั้งในด้านการพัฒนานโยบายและการเตรียมความพร้อม เช่น การศึกษาวิจัยเพื่อกำหนดนโยบายและวางแผนด้านการพัฒนาองค์ความรู้ การสื่อสารประชาสัมพันธ์ และการพัฒนาระบบบริหาร แต่ในการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานก็สามารถบรรลุเป้าหมายได้ในระดับหนึ่ง ในส่วนของระยะที่ 2 (พ.ศ. 2549) ยังไม่มีข้อมูลรายงานให้ทราบ และระยะที่ 3 (พ.ศ. 2550-2551) ซึ่งมีการดำเนินงานอย่างเต็มรูปแบบและมีกลไกในการขับเคลื่อนองค์กร รวมทั้งมีการเชื่อมโยงกับการศึกษาในระบบ และหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งราชการ และเอกชนมากขึ้น

กล่าวได้ว่าในช่วงระหว่าง ปี 2547-2550 สปร. ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กรแล้วทั้งสิ้น จำนวน 184 โครงการ จำแนกตามกลยุทธ์ได้ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมประชาชนให้มีโอกาสพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ในคลังสมอง พัฒนาสร้างสรรค์ภูมิปัญญา โดยผ่านระบบการเรียนรู้สาธารณะ จำนวน 20 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้ประชาชนมีช่องทางเข้าถึง “องค์ความรู้” เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนา สร้างมูลค่าให้สินค้าและบริการที่ผลิตในประเทศ จำนวน 28 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ชีวภาพและเทคโนโลยีชีวภาพของประเทศ ไทย จำนวน 19 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างขีดความสามารถของเด็กและเยาวชนไทย (อายุ 0-19 ปี) ทั้งด้านสมองและอารมณ์ จำนวน 32 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนรักการอ่าน การแสวงหาความรู้ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต จำนวน 19 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาและส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษด้านต่าง ๆ จำนวน 13 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 7 จัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติขนาดใหญ่ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่รื่นรมย์มีความสามารถเทียบได้กับพิพิธภัณฑ์ชั้นนำของโลก จำนวน 33 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 8 เสริมสร้างแนวคิด จิตสำนึกและพฤติกรรม ด้านคุณธรรมจริยธรรมในสังคม จำนวน 20 โครงการ

นอกจากนี้ยังมีโครงการและกิจกรรมอื่นๆ อีกเป็นจำนวนมากที่ไม่ได้ถูกจัดอยู่ในกลยุทธ์การดำเนินงานของ สปร. ซึ่ง สปร. ได้ดำเนินการอีกไปเป็นจำนวนมาก เช่น สื่อและการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน การเชื่อมโยงและประสานกับหน่วยงานต่างประเทศ การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น

2) จุดแข็ง สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) มีจุดเด่นหลายประการซึ่งถือว่าเป็นจุดแข็งของการดำเนินงาน คือ

(1) บุคลากรในระดับต่างๆ มีความรู้ความสามารถในการทำงาน เช่น ผู้อำนวยการ เป็นคนที่มีวิสัยทัศน์ในการทำงาน มีกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจน ถือว่าเป็นกลไกในการทำงานให้ประสิทธิภาพ

(2) องค์การสามารถสร้างสรรค์งานออกมาได้ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้อย่างชัดเจน ซึ่งมีหน่วยงานภายในเป็นกลุ่มขับเคลื่อนกิจกรรม ทำให้การดำเนินงานขององค์การมาได้ดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องทำให้เกิด Model หรือศูนย์ต้นแบบเกี่ยวกับการบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ทั้ง 7 ด้าน

(3) ในส่วนของยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานของ สปร. กล่าวได้ว่า สปร. ได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานได้อย่างเด่นชัด ซึ่งทำให้การดำเนินงานของ สปร. มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งองค์กร โดย สปร. ได้จัดแบ่งตามการดำเนินงานของหน่วยงานเฉพาะด้านที่รับผิดชอบ (7 หน่วยงาน) ตามกรอบยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน คือ ในยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบ คือ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ และสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงาน ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างโอกาสให้เข้าถึงความรู้ที่เท่าทันโลก สำนักงานศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ และศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย เป็น

หน่วยงานหลักรับผิดชอบ และยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างปัญญาและส่งเสริมคุณธรรม มีหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบภารกิจ คือ สถาบันวิทยาการการเรียนรู้ ศูนย์ส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษ และศูนย์ส่งเสริมพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม (ศูนย์คุณธรรม) ส่วนด้านกลยุทธ์ในการดำเนินงานนั้น สบร. ได้กำหนดเป็นกรอบในการดำเนินงานขององค์กรเอาไว้โดยมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ได้เป็นอย่างดีจึงทำให้ สบร. สามารถดำเนินงานได้อย่างเป็นขั้นเป็นตอนและตามกำหนดระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผนงาน

(4) มีความพยายามที่จะทำให้องค์กรได้ใช้ประโยชน์จากความเป็นองค์การมหาชนให้มากที่สุด ในความเป็นอิสระที่จะกำหนดกฎเกณฑ์ให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงานภายในขององค์กร และเอื้ออำนวยต่อการทำงาน สร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากรในการอยู่กับองค์กร ดังจะเห็นได้จากการออกกระเป๋ยเงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร ระเบียบการรักษาพยาบาล ระเบียบค่าชดเชย โดยไม่อิงกับระเบียบราชการ เช่นเดียวกับองค์การมหาชนอื่น คณะผู้วิจัยเห็นว่าสิ่งนี้คือภาพสะท้อนในการบริหารงานที่ดึงความเป็นองค์การมหาชนมาใช้ประโยชน์ซึ่งควรได้รับความชื่นชม

(5) คณะกรรมการบริหารมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานมากโดยเฉพาะในเรื่องของการบริหารงาน การบริหารตามหลักธรรมาภิบาล และการบริหารเวลา โดยมีจุดเด่นอื่น ๆ ได้แก่ มีประสิทธิภาพสูง มีการกำหนดนโยบาย และแผนงานให้เป็นไปตามกรอบที่วางไว้ เปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น เข้าใจระบบราชการ และระบบขององค์การมหาชน มีการประชุมอย่างต่อเนื่อง

(6) ผู้บริหารมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานสูงโดยเฉพาะด้านการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล นอกจากนี้ยังมีความตั้งใจในการทำงาน มีการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ เป็นผู้นำที่ดี มีความประนีประนอม มีความรู้ความสามารถ เข้าใจภารกิจขององค์กร

3) ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน และหรือจุดอ่อน

(1) สถาบันบริหารและพัฒนาองค์ความรู้มีระบบการทำงานที่ซับซ้อน ระบบการประสานงานมีประสิทธิภาพน้อย ทำให้การขับเคลื่อนกิจกรรมต่างๆ ได้ช้า เนื่องจากสถาบันบริหารและพัฒนาองค์ความรู้มีหน่วยงานภายใน 7 หน่วยงาน ที่มีลักษณะการบริหารงานและแนวทางการดำเนินงานคล้ายกับสถาบันบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ กล่าวคือ มีคณะกรรมการบริหาร ผู้อำนวยการ พนักงานปฏิบัติชด้อย มีภารกิจในการทำดำเนินงานอย่างเด่นชัด มีการอนุมัติหรือการตัดสินใจจะดำเนินการเอง ซึ่งไม่ได้นำเรื่องเข้าองค์กรหลัก (สถาบันบริหารและพัฒนาองค์ความรู้) แต่อย่างใด ทั้งนี้หน่วยงานภายในทั้ง 7 หน่วยงาน จะมีความเกี่ยวข้องและสัมพันธ์กับองค์กรหลัก และการของบประมาณสนับสนุนโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ในการดำเนินงาน

(2) โครงสร้างองค์กรของสถาบันบริหารและพัฒนาองค์ความรู้มีการเปลี่ยนแปลงอยู่บ่อยครั้งทั้งในระดับผู้บริหาร และระดับปฏิบัติงาน เนื่องจากองค์การมหาชนเป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นตามภารกิจเฉพาะ

ขององค์กรนั้นซึ่งเป็นภารกิจที่จำกัด ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างบ่อยๆ นั้น ต้องมีการปรับเปลี่ยนเรียนรู้ระบบงาน ระบบความสัมพันธ์กับคนและองค์กร และที่สำคัญ แนวคิดขององค์กรมีการเปลี่ยนแปลงไม่เป็นไปตามเจตนารมณ์แรกของการก่อตั้ง ซึ่งถือว่าเป็นจุดด้อยขององค์กรอีกด้านหนึ่ง และมีผลต่อการดำเนินงานขององค์กรในปัจจุบัน

(3) การบริหารงบประมาณกับการตรวจสอบของสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน กล่าวคือ สถาบันบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ เป็นหน่วยงานที่มีความพร้อมที่จะเป็นองค์การมหาชน และมีแนวทางการดำเนินงานและมีการรอบปฏิบัติงานด้านต่างๆ อย่างชัดเจน เช่น ด้านการบริหารงบประมาณขององค์กร ซึ่งกฎระเบียบเอื้อให้เกิดการบริหารงบประมาณเพื่อให้เกิดความคล่องตัว และมีความเป็นอิสระสูง ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องดีต่อการบริหารงาน แต่กฎระเบียบของการตรวจสอบจากการใช้งบประมาณขององค์กร ยังอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานราชการ เช่น สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน ซึ่งมีระเบียบที่อิงกับระบบราชการ ดังนั้น จึงทำให้เกิดปัญหาในการดำเนินงาน ซึ่งปัจจุบันองค์กรมีคดีความอยู่ระหว่างการดำเนินงานของศาลถึง 7 คดี

(4) กฎระเบียบขององค์การมหาชนน่าจะมีความยืดหยุ่นในการสรรหาบุคลากรในระดับต่าง ๆ เช่น เงื่อนไขในการสมัครตามพ.ร.บ.ที่กำหนดอายุไม่ต่ำกว่า 45 ปี ถือว่าระดับอายุที่กำหนดไว้สูงเกินไป เพราะสมรรถภาพของคนนั้นจะเป็นไปตามวัย แต่องค์กรต้องการบุคลากรที่มีความริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อรังสรรค์ผลงานให้ออกมาแบบทันสมัยทันต่อเหตุการณ์ ซึ่งควรจะหาบุคลากรในระดับอายุที่ต่ำลงมา เพื่อให้เหมาะสมกับการทำงาน

(5) เนื่องจาก สบร.เป็นหน่วยงานที่ทำงานเกี่ยวกับการเสริมสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ในทุกๆ ด้านที่มีความหลากหลายในทุกจังหวัดและทั่วประเทศ ซึ่ง สบร.ได้มีหน่วยงานเฉพาะด้านจำนวน 7 ด้านเป็นเครื่องมือในการดำเนินงาน ดังนั้น โครงสร้างการบริหารงานของ สบร.จึงประกอบไปด้วยคณะกรรมการนโยบายการบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ซึ่งมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานและกรรมการอื่นๆ ประกอบด้วยรัฐมนตรีจากกระทรวงสำคัญ ผู้ทรงคุณวุฒิชาวไทย และต่างประเทศ จำนวน 22 คน มีอำนาจหน้าที่คือ กำหนดกรอบทิศทางการพัฒนาและบริหารองค์ความรู้ของประเทศ ส่งเสริมสนับสนุนให้นำไปสู่การปฏิบัติ และกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามทิศทางที่กำหนด และมีคณะกรรมการบริหารสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ซึ่งเป็นองค์การบริหารสูงสุด มีอำนาจหน้าที่กำหนดนโยบายการบริหารงานของสำนักงานตามกรอบทิศทางของคณะกรรมการนโยบายฯ อนุมัติแผนงาน โครงการ และงบประมาณประจำปี และออกระเบียบข้อบังคับ ข้อกำหนด หรือประกาศเกี่ยวกับการบริหารของสำนักงาน นอกจากนี้ สบร. ยังมีคณะกรรมการหน่วยงานเฉพาะด้าน (7 ด้าน) ที่คอยกำหนดเป้าหมายและแผนการบริหารบริหารสำนักงาน และกำกับดูแลการดำเนินกิจการของหน่วยงานแต่ละด้านให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ภายใต้กรอบนโยบายที่

คณะกรรมการบริหารกำหนด โครงสร้างดังกล่าว ส่งผลให้เกิดการดำเนินงานที่แยกส่วนออกจากเป้าหมายขององค์กรหลัก การขับเคลื่อนเพื่อนำไปสู่เป้าหมายขององค์กรหลักทำได้ลำบาก

(6) การจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะด้านภายในองค์การมหาชนตามที่พระราชกฤษฎีกาอนุญาตไว้ โดยประกาศแต่ละฉบับก็กำหนดหลักเกณฑ์การปฏิบัติโดยเฉพาะเช่น เรื่องการบริหารงาน บุคลากร การเงิน อันอาจจะทำให้ปัญหาความเป็นเอกภาพในเรื่องกฎระเบียบที่แตกต่างกันภายในองค์กรเดียวกัน ซึ่งปัญหาการตั้งหน่วยงานเฉพาะด้านนี้ก็ได้มีการเสนอเรื่องเข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการกฤษฎีกาด้วย

(7) แม้การตั้งหน่วยงานเฉพาะด้านจะมีข้อดีในแง่การสร้างผู้เชี่ยวชาญเฉพาะในแต่ละสาขามีการบริหารงานที่เป็นอิสระคล่องตัว แต่ปัญหาที่ต้องคำนึงถึงคือความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันขององค์กร ในการบริหารจัดการที่ต้องเป็นเอกภาพ ซึ่งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้จำเป็นต้องตระหนักให้มากขึ้น รวมถึงการกำหนดอัตราเงินเดือนสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของบุคลากรที่ได้รับตั้งแต่ระดับบนลงมา ควรที่จะต้องคำนึงถึงผลตอบแทนที่คุ้มค่ากลับมาจากการทำงาน และความเหมาะสมที่ไม่ควรมีความแตกต่างกับองค์การมหาชนอื่น ๆ มากจนเกินไปเพราะจะทำให้เกิดข้อสงสัยในปัญหาธรรมาภิบาลและภาพพจน์ที่เป็นลบขององค์การมหาชนในการใช้จ่ายเงินจำนวนมากแต่ผลลัพธ์ที่ได้ไม่คุ้มค่า หรือสิ้นเปลืองโดยใช่เหตุ

(8) คณะกรรมการบริหารมีข้อจำกัดในเรื่องของการให้เวลากับองค์กรน้อย เน้นระเบียบมากเกินไป และมีการลงรายละเอียดมากเกินไป

(9) ผู้บริหารมีจุดอ่อนคือ ขาดความเฉียบขาด มอบหมายงานไม่เหมาะสมกับบุคลากร ขาดนโยบายและยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน ขาดการติดตามงานอย่างต่อเนื่อง

4) ความเหมาะสมของสังกัดและความคุ้มค่า สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้เป็นหน่วยงานที่ขึ้นตรงกับนายกรัฐมนตรี ในขณะที่เมื่อพิจารณาจากวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งองค์กรมีความเหมาะสมที่จะสังกัดอยู่กับกระทรวงศึกษาธิการ

5) ข้อเสนอแนะ คณะผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

(1) ควรมีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้มีความคล่องตัว ลดความซ้ำซ้อนในการบริหารงานภายใน 7 หน่วยงานลง

(2) กฎระเบียบขององค์กร ควรมีความยืดหยุ่นในการสรรหาบุคลากรระดับต่าง ๆ

(3) ปรับปรุงระเบียบข้อบังคับทางด้านการเงินให้มีประสิทธิภาพ

(4) ทบทวนและพิจารณาประสิทธิภาพในการดำเนินงานในลักษณะของการจัดโครงสร้างองค์กรเป็น 7 หน่วยงาน เพื่อสร้างความเป็นเอกภาพในการดำเนินงาน

(5) สร้างภาพลักษณ์องค์กรใหม่จากองค์กรที่ก่อตั้งจากการเมืองมาเป็นองค์การพัฒนาความรู้ อย่างแท้จริง

นอกจากนี้ คณะผู้วิจัยยังมีประเด็นที่อยากเสนอแนะถึงการปรับเปลี่ยนการอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ สำนักบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ซึ่งเดิมอยู่ที่นายกรัฐมนตรี นั้นควรที่จะย้ายไปอยู่ที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงศึกษาธิการ ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้านการศึกษาของประเทศน่าจะมี ความเหมาะสมมากกว่าที่จะทำให้เกิดเอกภาพในการบริหารงานการศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้ทั้งหมด ซึ่งอีกด้าน หนึ่งเป็นเหตุผลที่คณะผู้วิจัยเห็นว่าควรลดองค์การมหาชนในกำกับดูแลของนายกรัฐมนตรีลง เพราะไม่มีความ จำเป็นที่ให้นายกรัฐมนตรีที่มีภารกิจมากอยู่แล้วต้องมารับผิดชอบในเรื่องนี้ อีกทั้งคณะผู้วิจัยเห็นว่าการที่ องค์การมหาชนแห่งนี้อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของนายกรัฐมนตรีเป็นเหตุผลทางการเมืองมาตั้งแต่ตอนจัดตั้ง ซึ่งในขณะนี้ได้หมดความจำเป็นลงแล้ว

สำหรับข้อเสนอแนะอีกประการหนึ่ง คือการออกแบบโครงสร้างองค์กร ที่กำหนดให้มีหน่วยงานย่อยๆ ภายในองค์การมหาชนเดียวกันของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ นั้นน่าจะต้องมีการทบทวนเพื่อให้ มีเอกภาพในการทำงานมากขึ้น หรือไม่ก็ควรแยกบางองค์กรออกไปเป็นองค์การมหาชนองค์กรใหม่ที่น่าจะทำให้ เกิดผลสัมฤทธิ์ของการทำงานที่มากขึ้น โดยการจะแยกองค์กรใดหรือยุบรวมองค์กรใดที่เป็นหน่วยงานใน สบร.นั้น ควรพิจารณาถึงลักษณะภารกิจที่ใกล้เคียงกันควรอยู่ด้วยกัน และภารกิจใดที่ต้องการมุ่งเน้นเป็นพิเศษ ในทางนโยบายเฉพาะก็อาจแยกเป็นองค์การมหาชนใหม่ได้ ซึ่งงานที่คณะผู้วิจัยเห็นควรที่จะแยกตัวออกไป เบื้องต้น คืองานด้านพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (มิวเซียมสยาม) เพื่อเป็นการพัฒนางานด้านพิพิธภัณฑ์ของไทยให้มี ความก้าวหน้ามากขึ้น ทั้งนี้คณะผู้วิจัยยังเห็นว่าน่าจะให้องค์การมหาชนใหม่มีบทบาทในการดูแล งานด้าน พิพิธภัณฑ์ระดับชาติที่สำคัญด้วย เพราะหากพิจารณาตามโครงสร้างปัจจุบันของงานพิพิธภัณฑ์ที่อยู่ในความ รับผิดชอบของกรมศิลปากรยังต้องได้รับการปรับปรุงแก้ไขอีกมาก