

โครงการพัฒนาตัวแบบการจัดทำแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เพื่อเสริมสร้างขีดสมรรถนะการ บริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

ประกอบด้วย

- รายงานฉบับสมบูรณ์ของแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน
- รายงานฉบับสมบูรณ์ของการแปลงแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดไปสู่แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2554 ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน (ระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ ตรัง)

สารบัญ

	หน้า
1. บทสรุปผู้บริหาร	4
2. ขอบเขตการศึกษา	7
3. แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	10
3.1 สภาพทั่วไปของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	10
3.2 สรุปผลการวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	12
3.3 แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	17
4. การแปลงแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดไปสู่แผนปฏิบัติราชการ ปี พ.ศ. 2554 ของ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	21
4.1 แนวทางการแปลงแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดไปสู่แผนปฏิบัติราชการ	21
4.2 สรุปโครงการที่สำคัญ (Flagship) เบื้องต้นภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์	22
4.3 ตัวอย่างโครงการนำร่อง	27
5. ผลการวิเคราะห์แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ของที่ปรึกษา กับแผนพัฒนา ของกลุ่มจังหวัดที่นำเสนอต่อ ก.บ.ก.	31
6. ปัญหาและข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ	33
7. รายงานสรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ร่วมกับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	34
7.1 เอกสารประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการครั้งที่ 1 และ 2 กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	55
7.2 สรุปผลการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	100
7.3 รายชื่อคณะทำงานยกร่างแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	108

สารบัญแนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 แผนภาพที่ 1 แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2553-2556	5
แผนภาพที่ 2 แผนภาพที่ 2 ตัวอย่างการเชื่อมโยงโครงการสำคัญตามขอบเขตความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน ในระดับกระทรวง กลุ่มจังหวัด และจังหวัดอย่างบูรณาการ	6
แผนภาพที่ 3 แนวทางการปรับปรุงแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัด	8
แผนภาพที่ 4 สัดส่วนมูลค่า GPP และอัตราการเติบโตของมูลค่า GPP กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	11
แผนภาพที่ 5 อัตราการขยายตัวของ GPP และ GRP กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	11
แผนภาพที่ 6 โครงสร้างทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	12
แผนภาพที่ 7 การวิเคราะห์ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	14
แผนภาพที่ 8 ร่างแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2553-2556	19
แผนภาพที่ 9 ตัวอย่างการเชื่อมโยงโครงการในระดับกระทรวง กลุ่มจังหวัดและจังหวัด	20
แผนภาพที่ 10 แนวปฏิบัติตามประเด็นยุทธศาสตร์ 1 : การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอันดามันให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความคุ้มค่า สมราคาอย่างยั่งยืน	24
แผนภาพที่ 11 แนวปฏิบัติตามประเด็นยุทธศาสตร์ 2 : พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด	25
แผนภาพที่ 12 แนวปฏิบัติตามประเด็นยุทธศาสตร์ 3 : เพิ่มมูลค่าจากกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ เชิงวัฒนธรรม และเชิงสุขภาพ	26

1. บทสรุปผู้บริหาร

เอกสารชุดนี้ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ 1) ส่วนของแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดหรือจังหวัด 2) ส่วนของการแปลงแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดหรือจังหวัดไปสู่แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2554 โดยมีทั้งหมด 8 เล่มประกอบด้วย 5 กลุ่มจังหวัดและ 3 จังหวัด และเล่มนี้เป็นของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

เพื่อให้การศึกษาและทบทวนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การพิจารณาในแผนพัฒนาของ ก.น.จ. ที่เน้นการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัดและนำไปสู่การกระตุ้นให้เกิดการลงทุนของภาคเอกชนและสร้างรายได้ให้กับกลุ่มจังหวัดนั้น การทบทวนการจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดจำเป็นต้องมีแนวทางการพัฒนาที่มีความชัดเจน และมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาระดับประเทศ ระดับภูมิภาคและระดับจังหวัด นอกจากนี้ ยังต้องเป็นสิ่งที่ทุกจังหวัดภายในกลุ่มสามารถทำร่วมกันได้จริงและส่งผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคมในระดับสูง

ทั้งนี้ จากการศึกษาข้อมูลพื้นฐานและการวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ทางคณะทำงานที่ปรึกษาจึงได้ทำการทบทวนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ที่มีอยู่เดิมและได้นำเสนอร่างแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันในระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2553-2556) เพื่อแปลงไปสู่แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2554 ต่อไป โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก ประตูเชื่อมโยงเศรษฐกิจสู่นานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอันดามันให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความคุ้มค่า สมราคา อย่างยั่งยืน
- 2) พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวและเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน
- 3) พัฒนากิจการกรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ เชิงวัฒนธรรม และเชิงสุขภาพ(ECH Tourism)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- 1) เพิ่มมูลค่าการใช้จ่ายและจำนวนวันเที่ยวพักของนักท่องเที่ยว
- 2) สร้างและกระจายรายได้ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน โดยการเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว 5 จังหวัด
- 3) เพิ่มสัดส่วนรายได้กลุ่มจังหวัดจาก กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

กลยุทธ์ ประกอบด้วย 3 กลุ่มกลยุทธ์ ดังต่อไปนี้

1. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอันดามันให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความคุ้มค่า สมราคาอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มมูลค่าการใช้จ่ายและจำนวนวันเที่ยวพักของนักท่องเที่ยว ดังมีรายละเอียด โดยจะเจาะกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวคุณภาพ (High Potential Demand) พัฒนาศูนย์บริการธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สร้างมาตรฐานและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมถึงการสร้างเสริมและพัฒนาให้อันดามันเป็นเมืองท่องเที่ยวสมบูรณ์แบบ
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวและเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน โดยมีเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างและกระจายรายได้ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน โดยการเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว 5 จังหวัด เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวร่วมกับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันโดยการเชื่อมโยงกับภาคการท่องเที่ยวกับสินค้า OTOP สินค้าเกษตร และอื่นๆ และเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวกับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน รวมถึงพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยการกระจายรายได้สู่ชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน
3. พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว เชิงนิเวศน์ เชิงวัฒนธรรม เชิงสุขภาพ (ECH Tourism) โดยมีเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มรายได้กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันจาก กิจกรรมการท่องเที่ยวแบบ (ECH Tourism) โดยพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (ECH Tourism) เน้นการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานในเรื่องการใช้ประโยชน์สูงสุดจากทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ และทำการเชื่อมโยงเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบ ECH ภายในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน รวมถึงการสร้างจุดขายและประชาสัมพันธ์ Andaman ECH Tourism Brand



แผนภาพที่ 1 แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2553-2556 ที่มีอยู่เดิม

นอกจากนี้ การแปลงแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นจะต้องเป็นไปอย่างบูรณาการ โดยโครงการที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดจะต้องมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และมีการกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบของแต่ละโครงการ ซึ่งโครงการต่าง ๆ นั้นสามารถแบ่งความรับผิดชอบออกเป็น ระดับกระทรวง/กรม (Function-Based Projects) ระดับกลุ่มจังหวัด (Cluster-Based Projects) และระดับจังหวัด (Provincial Projects) ตามแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ซึ่งคณะทำงานที่ปรึกษาได้นำเสนอตัวอย่างโครงการที่สำคัญในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ และจำแนกตามขอบเขตความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงานไว้เบื้องต้น ดังแสดงในแผนภาพที่ 2



แผนภาพที่ 2 ตัวอย่างการเชื่อมโยงโครงการสำคัญตามขอบเขตความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน ในระดับกระทรวง กลุ่มจังหวัด และจังหวัดอย่างบูรณาการ

2. ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตของการศึกษางานภายใต้โครงการพัฒนาตัวแบบการจัดทำแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด เพื่อเสริมสร้างขีดสมรรถนะการบริหารงานกลุ่มจังหวัดและจังหวัดแบบบูรณาการนั้น ได้แก่ การจัดทำตัวแบบแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ พร้อมกับตัวอย่างของกลุ่มจังหวัดตามแผนปฏิบัติการราชการ ปี พ.ศ. 2554

ทั้งนี้ แนวทางการดำเนินงานเพื่อทบทวนและจัดทำตัวแบบแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ประกอบด้วย

1.1 การศึกษาและทบทวนแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด เพื่อหาแนวทางการปรับปรุงและพัฒนา พร้อมกับกำหนดแนวทางการวิเคราะห์โครงการและหลักเกณฑ์การคัดเลือกโครงการ

- รวบรวมและศึกษาข้อมูลแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัดและจังหวัดในปัจจุบัน รวมไปถึงผลการศึกษาแผนฯ ที่เกี่ยวข้องจากเอกสาร อาทิ แผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ปี พ.ศ. 2553 – 2556 และแผนปฏิบัติการราชการ ปี พ.ศ. 2554 ที่ได้เสนอเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.น.จ.) ข้อมูลพื้นฐานและศักยภาพของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตลอดจนนโยบายภาครัฐในปัจจุบัน เป็นต้น เพื่อวิเคราะห์และสรุปแนวทางการปรับปรุงแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด

- ออกแบบแนวทางการการจำแนกประเภทและผู้รับผิดชอบโครงการ
- ออกแบบแนวทางการวิเคราะห์และเกณฑ์คัดเลือกโครงการสำคัญแบบบูรณาการ

1.2 การศึกษาโดยการลงไปปฏิบัติในพื้นที่ เพื่อสอบถามผลการศึกษาทบทวนและพัฒนาเป็นต้นแบบเพื่อเป็นกรณีศึกษา โดยมีกำหนดการลงพื้นที่กลุ่มจังหวัดทั้งสิ้น 2 ครั้ง

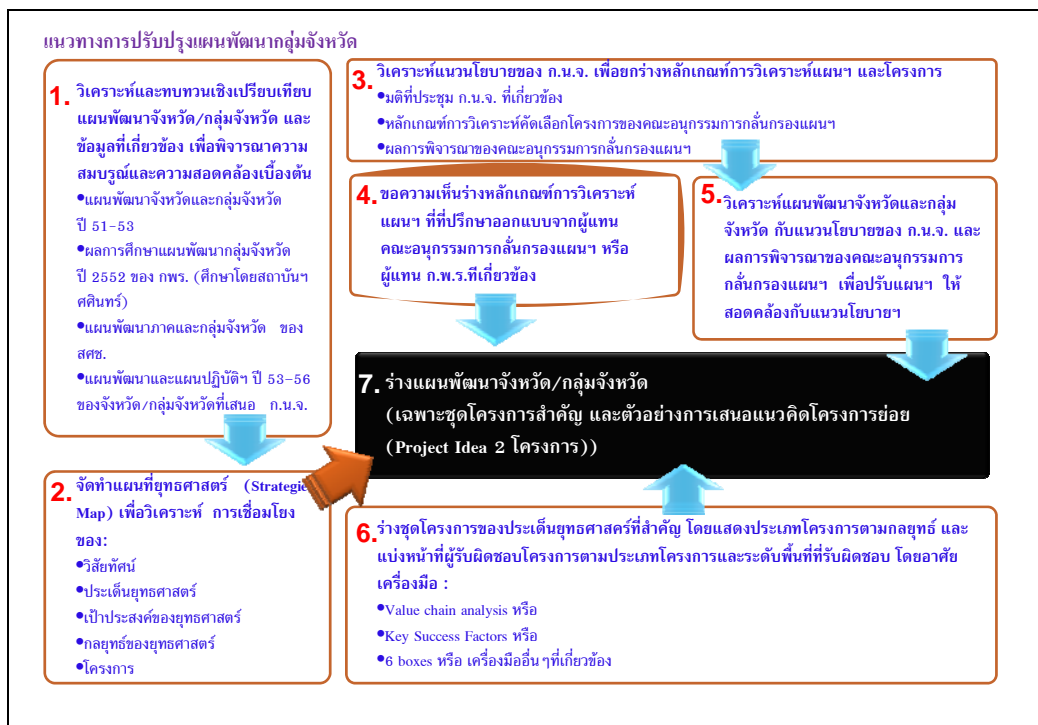
การลงพื้นที่ครั้งที่ 1: มีวัตถุประสงค์ในการลงพื้นที่ดังต่อไปนี้

- การจัด Workshop ร่วมกับกลุ่มจังหวัดเพื่อสอบถามข้อมูล
- การปรับปรุงและจัดทำร่างแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน
- การกำหนดและจัดลำดับประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ
- จัดทำร่างแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2553-2556 ที่ได้รับการทบทวนใหม่

การลงพื้นที่ครั้งที่ 2: มีวัตถุประสงค์ในการลงพื้นที่ดังต่อไปนี้

- การจัด workshop ร่วมกับกลุ่มจังหวัดเพื่อจัดเก็บข้อมูลเพิ่มเติม
- การจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดฉบับสมบูรณ์

- การจัดทำตัวอย่างการแปลงแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดไปสู่แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2554 ของกลุ่มจังหวัดที่มีการระบุโครงการที่สำคัญอย่างน้อย 2 โครงการ
- 1.3 การประมวลผลการศึกษาที่ได้เผยแพร่ในรูปของเอกสารและการประชุมชี้แจงผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
- หลังจากเสร็จสิ้นการลงพื้นที่ทั้ง 2 ครั้งแล้ว คณะที่ปรึกษาจะได้รวบรวมและประมวลผลเพื่อจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ พร้อมทั้งจัดการประชุมชี้แจงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อถ่ายทอดข้อมูล ปัญหา ข้อจำกัด และข้อเสนอแนะวิธีการแก้ไข เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถวิเคราะห์และคัดเลือกโครงการสำคัญได้อย่างมีระบบหลักเกณฑ์ที่ถูกต้อง มีความเข้าใจในการจัดทำแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดและจังหวัดแบบบูรณาการที่เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งสามารถจัดทำได้อย่างมีประสิทธิภาพรวมถึงให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแปลงแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม



แผนภาพที่ 3 แนวทางการปรับปรุงแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัด

อย่างไรก็ดีเนื่องจากขอบเขตการศึกษาภายใต้โครงการฯ มีระยะเวลาการศึกษาที่จำกัด และยังขาดการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นตามวิธีการที่ ก.น.จ. กำหนด นอกจากนี้ ความคิดเห็นที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินงาน เป็นเพียงกลุ่มตัวอย่างของการศึกษาเท่านั้น รวมทั้งแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ยังไม่ได้ผ่านการประชุมปรึกษาหารือร่วมกันกับคณะบุคคล ตามมาตรา 19 ตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยการบริหารงานกลุ่มจังหวัดและจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551 ดังนั้น ผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการฯ จึงเป็นเพียงแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัด ที่เกิดจากการศึกษาวิเคราะห์ของคณะที่ปรึกษาเพื่อเป็นต้นแบบให้กลุ่มจังหวัดนำไปปรับใช้ต่อไป

3. แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

ในการทบทวนการจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน เพื่อศึกษาหาตัวแบบของการจัดทำแผนพัฒนาที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ และความต้องการของประชาชนในพื้นที่ และสามารถนำมาเป็นกรณีตัวอย่างได้ คณะทำงานที่ปรึกษาได้ทำการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิเพื่อศึกษาศักยภาพของกลุ่มจังหวัดและเพื่อนำไปสู่การกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัด และการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นโดยการประชุมเชิงปฏิบัติการในพื้นที่ครั้งที่ 1 ทำให้สามารถกำหนดแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ตามแบบฟอร์มของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ ที่ได้ออกแบบเพื่อใช้สำหรับจัดทำรับรองแผนปฏิบัติการจังหวัด ได้ดังนี้

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

พ.ศ. 2553 – พ.ศ. 2556

3.1 สภาพทั่วไปของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

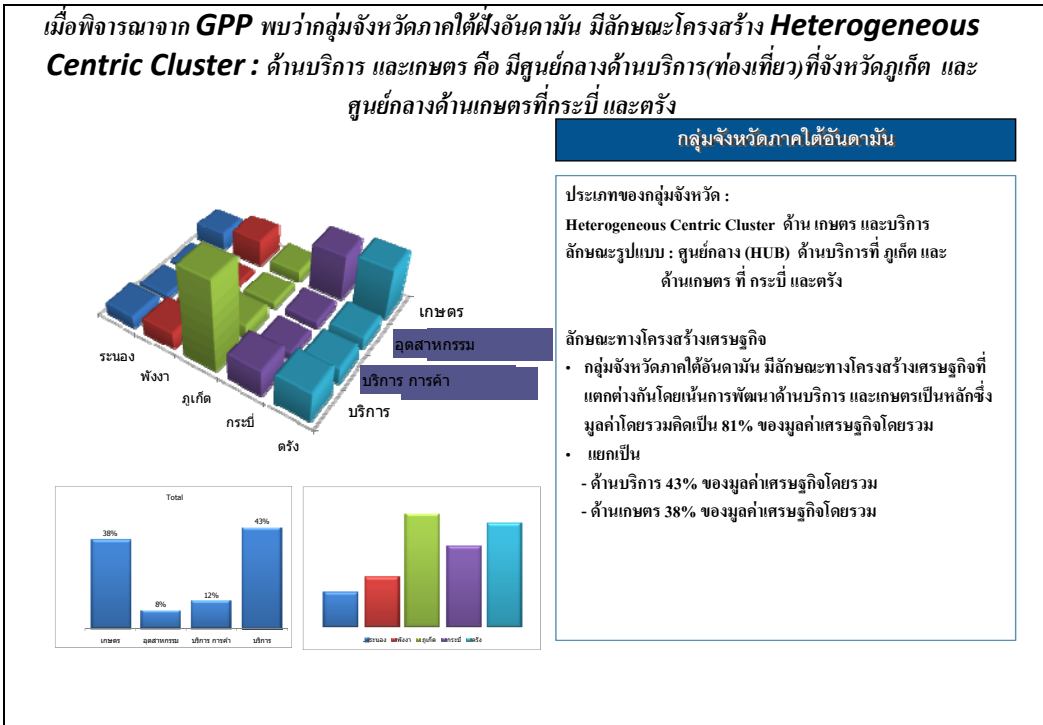
สภาพทางกายภาพ

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกของภาคใต้ หรือชายฝั่งทะเลอันดามัน มหาสมุทรอินเดีย ประกอบด้วย 5 จังหวัด คือ จังหวัดระนอง จังหวัดพังงา จังหวัดภูเก็ต จังหวัดกระบี่ และ จังหวัดตรัง โดยลักษณะทางกายภาพของพื้นที่ประกอบด้วยผืนแผ่นดินและเกาะต่างๆ จำนวนมาก

จังหวัดระนอง	มีพื้นที่	3,298.045	ตารางกิโลเมตร
จังหวัดพังงา	มีพื้นที่	4,170.895	ตารางกิโลเมตร
จังหวัดภูเก็ต	มีพื้นที่	570.034	ตารางกิโลเมตร
จังหวัดกระบี่	มีพื้นที่	4,708.512	ตารางกิโลเมตร
จังหวัดตรัง	มีพื้นที่	4,941.439	ตารางกิโลเมตร

ข้อมูลพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจ

ในปี 2550 กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันมี ผลิตภัณฑ์ภาค หรือ GRP เท่ากับ 213,939 ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นจาก ปี 2549 เท่ากับ ร้อยละ 6.51 โดยจังหวัดตรังมีส่วนของ GPP มากที่สุดในกลุ่ม หรือมีฐานเศรษฐกิจที่ใหญ่ที่สุดในกลุ่ม เท่ากับ ร้อยละ 29.98 รองลงมา คือ จังหวัดภูเก็ต มีสัดส่วน เท่ากับ ร้อยละ 28.44 และ รองลงมาตามลำดับ คือ จังหวัดกระบี่ พังงา และ ระนอง ในขณะที่อัตราการขยายตัวของ GPP ในปี 2549 เมื่อเทียบกับ ปี 2548 จังหวัดตรัง มีอัตราการขยายตัวของ GPP สูงที่สุด เท่ากับ ร้อยละ 17.18 รองลงมา คือ จังหวัด กระบี่ เท่ากับ ร้อยละ 16.36 และ รองลงมาตามลำดับ คือ จังหวัดพังงา ภูเก็ต และ ระนอง



แผนภาพที่ 4 สัดส่วนมูลค่า GPP และอัตราการเติบโตของมูลค่า GPP กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

อัตราการขยายตัวของ GPP และ GRP กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันใน ปี 2550

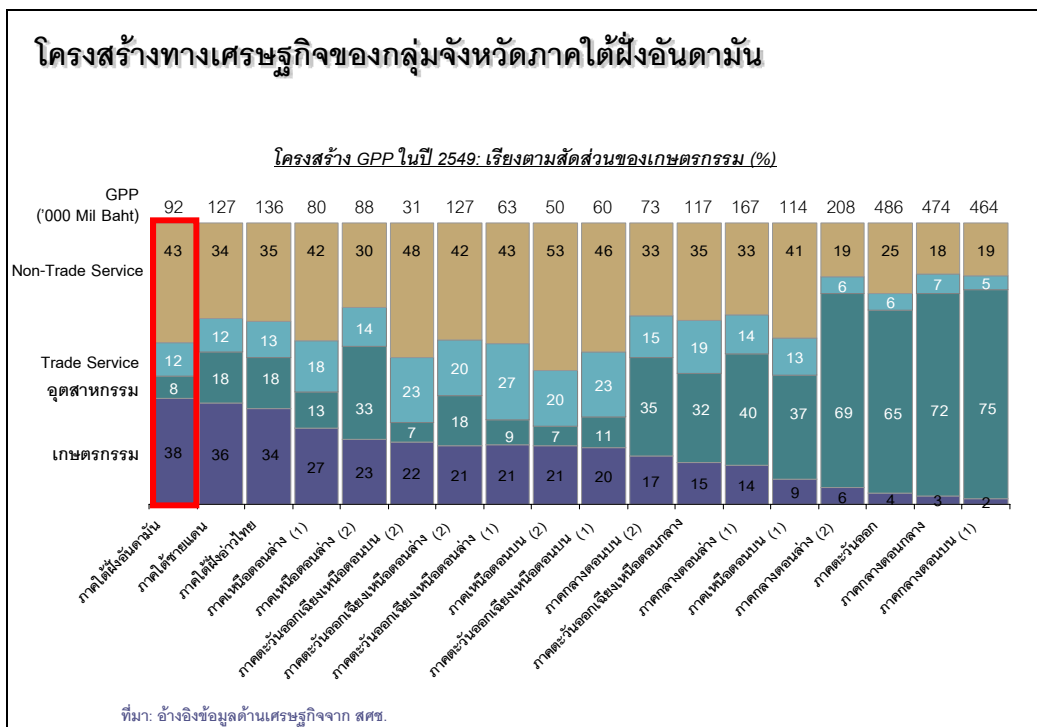
จังหวัด / กลุ่มจังหวัด	GPP / GRP (ล้านบาท)	อัตราการขยายตัวของ GPP และ GRP (ร้อยละ)	สัดส่วนของ GPP ต่อ GRP (ร้อยละ)
ระนอง	16,232	8.78	8.08
พังงา	28,260	14.54	14.07
ภูเก็ต	61,905	13.41	28.44
กระบี่	39,028	16.36	19.43
ตรัง	60,212	17.18	29.98
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน(GRP)	213,939	14.85	100.00

แผนภาพที่ 5 อัตราการขยายตัวของ GPP และ GRP กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

3.2 สรุปผลการวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ยกเว้นจังหวัดภูเก็ต ยังคงพึ่งพิงภาคการเกษตรเป็นหลัก โดยมีสัดส่วนภาคการเกษตรรวมของกลุ่มจังหวัดสูงถึง ร้อยละ 40 ของมูลค่าการผลิตรวม รองลงมา คือ ภาคบริการ ร้อยละ 21.0 จังหวัดภูเก็ตเป็นจังหวัดเดียวที่พึ่งพิงภาคบริการเป็นหลัก โดยมีสัดส่วนภาคบริการสูงถึง ร้อยละ 45.4 ขณะที่มีส่วนภาคเกษตรเพียง ร้อยละ 9.7 เท่านั้น จังหวัดพังงา กระบี่ และ ตรัง มีสัดส่วนภาคการเกษตรสูงกว่า ร้อยละ 50 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการกสิกรรม โดยเฉพาะยางพาราและ ปาล์มน้ำมัน ส่วนจังหวัดระนองถึงแม้จะมีสัดส่วนภาคการเกษตรสูงถึง ร้อยละ 49.3 แต่มูลค่าส่วนใหญ่ มาจากการประมงถึง ร้อยละ 30.9 โดยทั้ง 4 จังหวัดมีส่วนภาคบริการเป็นอันดับสองรองจากภาคการเกษตร แต่มีส่วนเฉลี่ยเพียง ร้อยละ 10-15 เท่านั้น

อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ กลุ่มจังหวัดอันดามันมีอัตราการขยายตัวปี 2549 สูงกว่าระดับภาค และสูงกว่าทุกกลุ่มจังหวัดในภาค โดยมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 6.4 เทียบกับร้อยละ 4.0 ของภาค ร้อยละ 4.8 ของกลุ่มอ่าวไทยและร้อยละ 1.3 ของกลุ่มชายแดน ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการขยายตัวของภาคการเกษตร การขนส่งสื่อสาร การค้า และบริการ



แผนภาพที่ 6 โครงสร้างทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

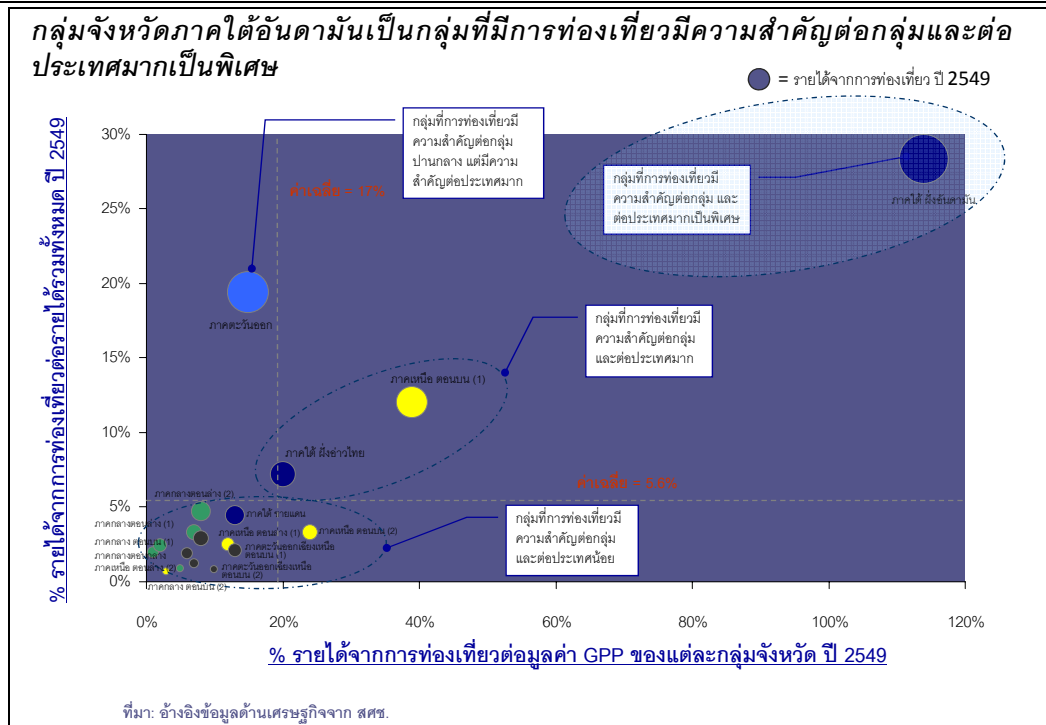
3.2.1 ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ

3.2.1.1 ด้านเกษตรกรรม

ภาคการเกษตรพึ่งพิงสินค้าเพียงไม่กี่ชนิดและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่ายังค่อนข้างน้อย ผลผลิตภาคการเกษตรส่วนใหญ่มาจากยางพาราและปาล์มน้ำมัน โดยยางพารามีผลผลิต ร้อยละ 28 ของภาค โดยเฉพาะจังหวัดตรังมีผลผลิตสูงที่สุดถึง ร้อยละ 49 ของผลผลิตในกลุ่มจังหวัด ปาล์มน้ำมันมีผลผลิต ร้อยละ 41 ของภาค ปลูกมาที่สูงสุดในจังหวัดกระบี่ มีผลผลิตสูงที่สุดเมื่อเทียบกับทุกจังหวัดในภาคใต้ มีสัดส่วน ร้อยละ 33 ของภาค และ ร้อยละ 80 ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าสัดส่วนภาคการเกษตรของกลุ่มจังหวัดจะมีสัดส่วนสูงถึง ร้อยละ 40 แต่สัดส่วนภาคอุตสาหกรรมยังคงค่อนข้างต่ำเพียงร้อยละ 8 เท่านั้น แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มยังมีไม่มากนัก

3.2.1.2 ด้านการท่องเที่ยว

กลุ่มจังหวัดชายฝั่งทะเลอันดามันมีความโดดเด่นเพราะเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลกที่ได้สมญานามว่า Andaman Paradise หรือ มรกตเมืองใต้"โดยมีภูเก็ตเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวทั่วโลกรู้จักกันในนาม "ไข่มุกอันดามัน"และศูนย์กลางธุรกิจบริการชั้นนำ ส่วนจังหวัดพังงา กระบี่ และตรังเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และเป็นแหล่งดำน้ำระดับโลก ส่วนจังหวัดระนองเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีน้ำแร่เป็นแหล่งทรัพยากรที่สำคัญ โดยกลุ่มจังหวัดชายฝั่งทะเลอันดามันมีจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2550 ถึง 8.4 ล้านคน คิดเป็น ร้อยละ 48.9 ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในภาคใต้ จังหวัดภูเก็ตมีนักท่องเที่ยวถึง ร้อยละ 53.7 ของนักท่องเที่ยวในกลุ่มอันดามัน รองลงมาคือ จังหวัดกระบี่ ร้อยละ 20.7 จังหวัดพังงาร้อยละ 12.2 จังหวัดตรัง ร้อยละ 8.7 จังหวัดระนอง ร้อยละ 4.7 เช่นเดียวกับรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดอันดามันมีรายได้สูงถึง 104,474.6 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 70.9 ของรายได้จากการท่องเที่ยวในภาคใต้ โดยจังหวัดภูเก็ตมีรายได้สูงถึง ร้อยละ 74.3 ของรายได้จากการท่องเที่ยวในกลุ่มอันดามัน และ ร้อยละ 70 ของภาคใต้



แผนภาพที่ 7 การวิเคราะห์ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

3.2.2 ปัจจัยทางด้านสังคม

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านสังคม พบว่า สถานการณ์ภาพรวมทางด้านสังคมเป็นกลุ่มจังหวัดที่มีสถานะด้านสังคมในระดับดี ทั้งนี้เมื่อพิจารณาปัจจัยทางด้านสังคม ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยทางการศึกษา ปัจจัยด้านสาธารณสุข ปัจจัยศาสนาและวัฒนธรรม และปัจจัยความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน สามารถสรุปได้ดังนี้

1) ด้านการศึกษา

คนมีคุณภาพการศึกษาสูงและมีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางทางการศึกษาของภาคใต้ตอนบน โดยเฉพาะจังหวัดภูเก็ตเป็นศูนย์กลางการศึกษาของภาคใต้ตอนบน โดยมีสถานศึกษาทุกระดับรวมทั้งสถานศึกษานานาชาติ มีอัตราการเรียนต่อและผลคะแนน O-net สูงที่สุดในภาค โดยจังหวัดภูเก็ตมีผลคะแนนเฉลี่ย O-net 219.35 คะแนน เทียบกับ 183.53 คะแนน ของภาค มีอัตราการเรียนต่อระดับมัธยมร้อยละ 43.45 เทียบกับร้อยละ 34.74 ของภาค

อัตราส่วนของนักเรียนต่อห้องเรียนในภาพรวมของกลุ่มจังหวัด เท่ากับ 25 คน ต่อห้องเรียน 1 ห้อง โดยมีอัตราส่วนของนักเรียนต่อครู เท่ากับ 25 คน ต่อ ครู 1 คน

2) การสาธารณสุข

ประชาชนในกลุ่มอันดามันยังคงมีปัญหาด้านสุขภาพอนามัยและบุคลากรทางการแพทย์ สัดส่วนแพทย์ต่อประชากรยังคงสูงกว่าระดับประเทศ โดยมีสัดส่วน 3,220 คน เทียบกับ 3,182 คน ระดับภาค โดยเฉพาะในจังหวัดกระบี่มีสัดส่วนสูงถึง 7,077 คน ระนอง พังงา และตรัง มีสัดส่วนเฉลี่ย ประมาณ 4,700 คน ยกเว้นจังหวัดภูเก็ตมีสัดส่วนค่อนข้างต่ำเพียง 1,022 คน เท่านั้น

อัตราผู้ป่วยด้วยโรคป้องกันได้และโรคเอดส์สูงที่สุดในภาค โดยมีอัตราผู้ป่วยโรคป้องกันได้ 5 อันดับแรก 2,355.86 คนต่อประชากรแสนคน เทียบกับ 1,796.59 คน ของระดับภาค และ 1,788.12 คน ระดับประเทศ จังหวัดภูเก็ตมีอัตราสูงถึง 3,070.85 คน และพังงา 2,774.58 คน ซึ่งสูงเป็นอันดับ 1 และ 2 ของภาค นอกจากนี้มีอัตราผู้ป่วยโรคเอดส์ 31.78 คนต่อประชากรแสนคนเทียบกับ 15.02 คน ระดับภาค และ 15.17 คนระดับประเทศ จังหวัดระนองซึ่งเป็นเมืองชายแดนมีสัดส่วนสูงมากถึง 93.65 คน และภูเก็ต 82.33 คน สูงเป็นอันดับ 1 และ 2 ของภาค

3) ศาสนาและวัฒนธรรม

ศาสนสถานของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันมีทั้งหมด 4,861 แห่ง ประกอบด้วย วัด 389 แห่ง สำนักสงฆ์ 99 แห่ง โบสถ์คริสต์ 24 แห่ง และมัสยิด 470 แห่ง

4) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ครอบครัวมีความเปราะบางและมีปัญหาความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีอัตราการหย่าร้างสูงที่สุดในภาค โดยมีอัตรา 3.93 คู่ต่อพันครัวเรือน เทียบกับอัตรา 3.52 คู่ต่อพันครัวเรือน ของระดับภาค โดยจังหวัดภูเก็ตมีอัตราสูงที่สุดในกลุ่มจังหวัดและในภาค มีอัตราสูงถึง 5.32 คู่ต่อพันครัวเรือน มีสัดส่วนคดีอาชญากรรมสูงกว่าระดับภาค โดยมีสัดส่วน 1.16 คดีต่อประชากรพันคน เทียบกับ สัดส่วน 1.1 คดีระดับภาค โดยจังหวัดภูเก็ตมีสัดส่วนสูงที่สุดถึง 2.88 คดี ซึ่งสูงที่สุดในภาค รองลงมาคือ จังหวัดระนองมีสัดส่วน 1.04 คดี นอกจากนี้ยังมีสัดส่วนคดีอาชญากรรมค่อนข้างสูงถึง 2.51 คดี ซึ่งใกล้เคียงกับ 2.54 คดีระดับภาค โดยเฉพาะจังหวัดภูเก็ตมีสัดส่วนสูงถึง 4.25 คดี

3.2.3 ปัจจัยทางด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

มีปัญหาระบบทรัพยากรธรรมชาติถูกทำลายและปัญหาสิ่งแวดล้อม ปลายปี 2547 กลุ่มจังหวัดอันดามันได้รับผลกระทบจากธรณีพิบัติภัยสึนามิ ทำให้ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งถูกทำลาย ประกอบกับการที่กลุ่มอันดามันมีความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวทำให้ทรัพยากรบางอย่างถูกใช้เกินขีดความสามารถและเกิดการเสื่อมโทรม รวมทั้งเกิดปัญหาสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะเรื่องขยะมูลฝอยและน้ำเสีย ในจังหวัดภูเก็ตซึ่งมีขยะล้น โดยมีปริมาณขยะ 520 ตันต่อวัน สูงกว่าขีดความสามารถในการกำจัด

250 ตันต่อวัน มีปริมาณน้ำเสีย 42,000 ลบ.ม.ต่อวัน สูงกว่าขีดความสามารถในการบำบัด 36,000 ลบ.ม.ต่อวัน

3.2.3.1 ที่ดิน

พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นดินเปรี้ยว ดินเค็ม และดินทราย

3.2.3.2 น้ำ

มีพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความสำคัญระดับโลก 4 คือ อ่าวพังงา แหลมสน หาดเจ้าไหม และปากแม่น้ำกระบี่

3.2.3.3 ป่าไม้และชายฝั่งทะเล

จากลักษณะของด้านชายฝั่งทะเลของ 5 จังหวัดกลุ่มภาคใต้ฝั่งอันดามันมีสภาพเป็นดินเลน ซึ่งเหมาะสมต่อการเจริญเติบโตของป่าชายเลน จึงทำให้ภูมิภาคมีพื้นที่ป่าชายเลนประมาณ 1.0 ล้านไร่เศษ เป็นแหล่งเพาะพันธุ์และแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำวัยอ่อน รวมถึงเป็นแนวกันคลื่นลมและภัยธรรมชาติเป็นอย่างดี ประกอบกับมีทรัพยากรทางทะเลที่อุดมสมบูรณ์ มีแนวปะการังและเกาะแก่งมากมาย เป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำจำนวนมาก โดยเฉพาะในบริเวณอ่าวพังงา มีการจับสัตว์น้ำปีละประมาณ 250,000 ตันปี

ดังนั้น เมื่อวิเคราะห์ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ทำให้สามารถสรุปจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค (SWOT Analysis) เพื่อกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด ได้ดังนี้ คือ

จุดแข็ง (Strengths)

1. มีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสูง มีชื่อเสียงไปในระดับโลก
2. มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น สนามบินนานาชาติ ท่าเรือที่ตั้งสามารถเชื่อมโยงสู่นานาชาติได้
3. โรงแรมและร้านอาหารหลายระดับ โรงพยาบาลที่ได้มาตรฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวอื่น ๆ เป็นต้น
4. มีขนบธรรมเนียมประเพณีที่รักษาไว้ เช่น เทศกาลกินเจ ประเพณีลอยเล เป็นต้น
5. สินค้าและของที่ระลึกหลากหลาย สร้างรายได้ให้กับประชาชน

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. อยู่ในพื้นที่เสี่ยงภัยพิบัติ อาทิ ธรณีพิบัติภัย น้ำท่วม

2. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมส่วนใหญ่อยู่ในมือของภาครัฐ ขาดการใช้ประโยชน์ในเชิงธุรกิจอย่างเต็มที่
3. ขาดการจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ
4. มีปัญหาเรื่องที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม
5. การท่องเที่ยวมีข้อจำกัด (Seasonal Touring)
6. ขาดระบบเตือนภัยทางธรรมชาติ
7. ขาดการเชื่อมโยงในด้านการคมนาคมระหว่างกลุ่มจังหวัด

โอกาส (Opportunities)

1. ความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้านระหว่างอินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (IMT-GT) และไทย-มาเลเซีย (JDS)
2. กระแสนิยมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และเชิงสุขภาพ

อุปสรรค (Threats)

1. ความผันผวนของเศรษฐกิจประเทศสหรัฐอเมริกา และยุโรป

3.3 แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ ศักยภาพของกลุ่มจังหวัด และการระดมความคิดเห็นจากการประชุมเชิงปฏิบัติการในพื้นที่จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ทราบถึงความต้องการของประชาชนในกลุ่มจังหวัด ทำให้ได้ข้อสรุปว่า กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันมีศักยภาพทางเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงภาคการเกษตรที่ยังคงเป็นภาคที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจรวมของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน แต่อย่างไรก็ดี ในการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด ควรเป็นการกำหนดประเด็นการพัฒนาที่สามารถทำได้ร่วมกันทั้ง 5 จังหวัด และส่งผลกระทบในเชิงบวกต่อทุกจังหวัดในกลุ่ม มิใช่เป็นการพัฒนาที่ทำให้เกิดผลประโยชน์แก่จังหวัดใดจังหวัดหนึ่งในกลุ่มจังหวัดเท่านั้น ดังนั้นทางคณะทำงานที่ปรึกษา จึงมีความเห็นว่า **การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมที่สุดสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน** และควรให้ความสำคัญก่อนในการแปลงแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดไปสู่แผนปฏิบัติราชการในปี พ.ศ. 2554 อันจะส่งผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจในเชิงบวกต่อกลุ่มจังหวัดในภาพรวม

วิสัยทัศน์เดิมในแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันนั้น มีความชัดเจนอยู่ในตัวทางคณะที่ปรึกษาจึงมีความเห็นให้คงวิสัยทัศน์ในการพัฒนาไว้ดังเดิม เพื่อให้สะท้อนถึงแนวทางการพัฒนาหรือประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดอย่างแท้จริง โดยทางคณะทำงานที่ปรึกษาได้กำหนดร่างแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันที่ได้ทำการทบทวนใหม่ดังนี้

วิสัยทัศน์

“เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก ประตูเชื่อมโยงเศรษฐกิจสู่นานาชาติ”

ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอันดามันให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความคุ้มค่า สมราคา อย่างยั่งยืน
- 2) พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวและเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน
- 3) พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ เชิงวัฒนธรรม และเชิงสุขภาพ(ECH Tourism)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- 1) เพิ่มมูลค่าการใช้จ่ายและจำนวนวันเที่ยวพักของนักท่องเที่ยว
- 2) สร้างและกระจายรายได้ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน โดยการเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว 5 จังหวัด
- 3) เพิ่มสัดส่วนรายได้กลุ่มจังหวัดจาก กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

กลยุทธ์ ประกอบด้วย 3 กลุ่มกลยุทธ์ ดังต่อไปนี้

- 1) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอันดามันให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความคุ้มค่า สมราคาอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มมูลค่าการใช้จ่ายและจำนวนวันเที่ยวพักของนักท่องเที่ยว ดังมีรายละเอียด โดยจะเจาะกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวคุณภาพ (High Potential Demand) พัฒนาศักยภาพธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สร้างมาตรฐานและพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมถึงการสร้างเสริมและพัฒนาให้อันดามันเป็นเมืองท่องเที่ยวสมบูรณ์แบบ
- 2) พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวและเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน โดยมีเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างและกระจายรายได้ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน โดยการเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว 5 จังหวัด เพื่อ พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวร่วมกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันโดยการเชื่อมโยงกับภาคการท่องเที่ยวกับสินค้า OTOP สินค้าเกษตร และอื่นๆ และเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวกับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน รวมถึงพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยการกระจายรายได้สู่ชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน
- 3) พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว เชิงนิเวศน์ เชิงวัฒนธรรม เชิงสุขภาพ (ECH Tourism) โดยมีเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มรายได้กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันจาก กิจกรรมการท่องเที่ยวแบบ (ECH Tourism) โดยพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ กิจกรรมการ

ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (ECH Tourism) เน้นการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานในเรื่องการใช้ประโยชน์สูงสุดจากทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ และทำการเชื่อมโยงเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบ ECH ภายในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน รวมถึงการสร้างจุดขายและประชาสัมพันธ์ Andaman ECH Tourism Brand



แผนภาพที่ 8 ร่างแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2553-2556

อย่างไรก็ดี ในการแปลงแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดไปสู่การปฏิบัติ จะต้องระบุถึงโครงการต่างๆ ที่จำเป็นต้องดำเนินการในกลุ่มจังหวัดในแต่ละปีงบประมาณเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด ไม่ว่าโครงการนั้นจะดำเนินการโดยกลุ่มจังหวัด จังหวัด กระทรวง ทบวง กรม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นใดของรัฐหรือภาคเอกชน

นอกจากนี้ การแปลงแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นจะต้องเป็นไปอย่างบูรณาการ โดยโครงการที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดจะต้องมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และมีการกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบของแต่ละโครงการ ซึ่งโครงการต่างๆนั้นสามารถแบ่งความรับผิดชอบออกเป็น ระดับกระทรวง/กรม (Function-Based Projects) ระดับกลุ่มจังหวัด (Cluster-Based Projects) และระดับจังหวัด (Provincial Projects) ตามแต่ละกลยุทธ์ในแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ซึ่งคณะทำงานที่ปรึกษาได้นำเสนอตัวอย่างโครงการที่สำคัญในแต่ละกลยุทธ์ และจำแนกตามขอบเขตความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงานไว้เบื้องต้น ดังแสดงในแผนภาพที่ 12



วิสัยทัศน์ : เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก ประตูก่อเชื่อมโยงเศรษฐกิจสู่นานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์	1	2	3
พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอันดามันให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความคุ้มค่า สมราคา อย่างยั่งยืน	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอันดามันให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความคุ้มค่า สมราคา อย่างยั่งยืน	พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวและเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดอันดามัน	พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ เชิงวัฒนธรรม และเชิงสุขภาพ (ECH Tourism)
ขอบเขตความรับผิดชอบ			
ระดับกระทรวง (Function-Based Projects)	<ul style="list-style-type: none"> *พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> *เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดอันดามัน 	<ul style="list-style-type: none"> -พัฒนาปัจจัยพื้นฐาน ECH Tourism ในเรื่องของการใช้ประโยชน์สูงสุดจากทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ -เชื่อมโยงเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยว ECH กลุ่มจังหวัดอันดามัน
ระดับกลุ่มจังหวัด (Cluster-Based Projects)	<ul style="list-style-type: none"> -สร้างมาตรฐานและพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว - สร้างเสริมและพัฒนาให้อันดามันเป็นเมืองท่องเที่ยวสมบูรณ์แบบ 	<ul style="list-style-type: none"> *พัฒนาผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวร่วมกลุ่มจังหวัดอันดามัน โดยการเชื่อมโยงกับภาคการท่องเที่ยวกับสินค้า OTOP สินค้าเกษตร และอื่นๆ 	<ul style="list-style-type: none"> -พัฒนากิจกรรม ECH Tourism
ระดับจังหวัด (Provincial-Based Projects)	<ul style="list-style-type: none"> *จะกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวคุณภาพ (High Potential Demand) 	<ul style="list-style-type: none"> *พัฒนาคุณภาพชีวิต โดยการกระจายรายได้สู่ชุมชนกลุ่มจังหวัดอันดามัน 	<ul style="list-style-type: none"> -สร้างจุดขายและประชาสัมพันธ์ Andaman ECH Tourism Brand

แผนภาพที่ 9 ตัวอย่างการเชื่อมโยงโครงการในระดับกระทรวง กลุ่มจังหวัด และจังหวัดอย่างบูรณาการ

4. การแปลงแผนพัฒนาภาคไปสู่แผนปฏิบัติราชการ ปี พ.ศ. 2554 ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

4.1 แนวทางการแปลงแผนพัฒนาภาคไปสู่แผนปฏิบัติราชการ

ทางคณะที่ปรึกษาได้จัดทำแผนงานโครงการสำคัญ (กำหนด Flagship Project) ที่มีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์และแนวทางพัฒนาของกลุ่มจังหวัด โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ เพื่อเป็นตัวอย่างในการแปลงแผนพัฒนาภาคไปสู่แผนปฏิบัติราชการประจำปี 2554 ให้แก่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน โดยได้ใช้ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลของอันดามันเชิงคุณภาพและมีกิจกรรมหลากหลาย มาเป็นตัวอย่าง เนื่องจากเป็นประเด็นยุทธศาสตร์หลักของกลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญเชื่อมโยงกันทุกจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ทั้งนี้ รายละเอียดโครงการเบื้องต้น (Flagship Project) มีดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลของอันดามันเชิงคุณภาพ ที่มีกิจกรรมหลากหลาย
เป้าประสงค์การพัฒนา : ประเด็นยุทธศาสตร์ พัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลของอันดามันเชิงคุณภาพ ที่มีกิจกรรมหลากหลาย มีการกำหนดเป้าประสงค์ในประเด็นต่างๆ เข้ามาเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนให้ เป็นไปตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่วางไว้ เพื่อให้เกิดความชัดเจน โดยมีกลยุทธ์ที่นำมาใช้ ดังนี้

เป้าประสงค์ที่ 1 : เพิ่มมูลค่าการใช้จ่าย และจำนวนวันเที่ยวพักของนักท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ที่ 2 : สร้างและกระจายรายได้ กลุ่มจังหวัดอันดามัน โดยการเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว 5 จังหวัด

เป้าประสงค์ที่ 3 : เพิ่มสัดส่วนรายได้กลุ่มจังหวัดจาก 3 กิจกรรมการท่องเที่ยวสำคัญ (ECH Tourism) ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ (Eco Tourism) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism)

กลยุทธ์และแนวทางในการพัฒนา

จากการทบทวนแผนพัฒนาภาคกลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2553-2556 พบว่า กลยุทธ์ที่ทางกลุ่มจังหวัดได้วางไว้นั้น ขาดการมองแบบบูรณาการและยังขาดการร้อยเรียงกลยุทธ์ตามแนวทางห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) เพื่อให้สามารถแปลงกลยุทธ์ในแผนพัฒนาภาคไปสู่แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2554 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกลยุทธ์ใหม่ในประเด็นการพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลของอันดามันเชิงคุณภาพ ที่มีกิจกรรมหลากหลายที่ทางคณะที่ปรึกษาได้ทำการทบทวน มี 5 กลยุทธ์ดังต่อไปนี้

1. การพัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน
2. การพัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวอย่างบูรณาการ
4. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรภาคบริการ การท่องเที่ยวให้เป็นไปตามความต้องการของตลาด
5. การพัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

4.2 สรุปโครงการที่สำคัญ (Flagship) เบื้องต้นภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์

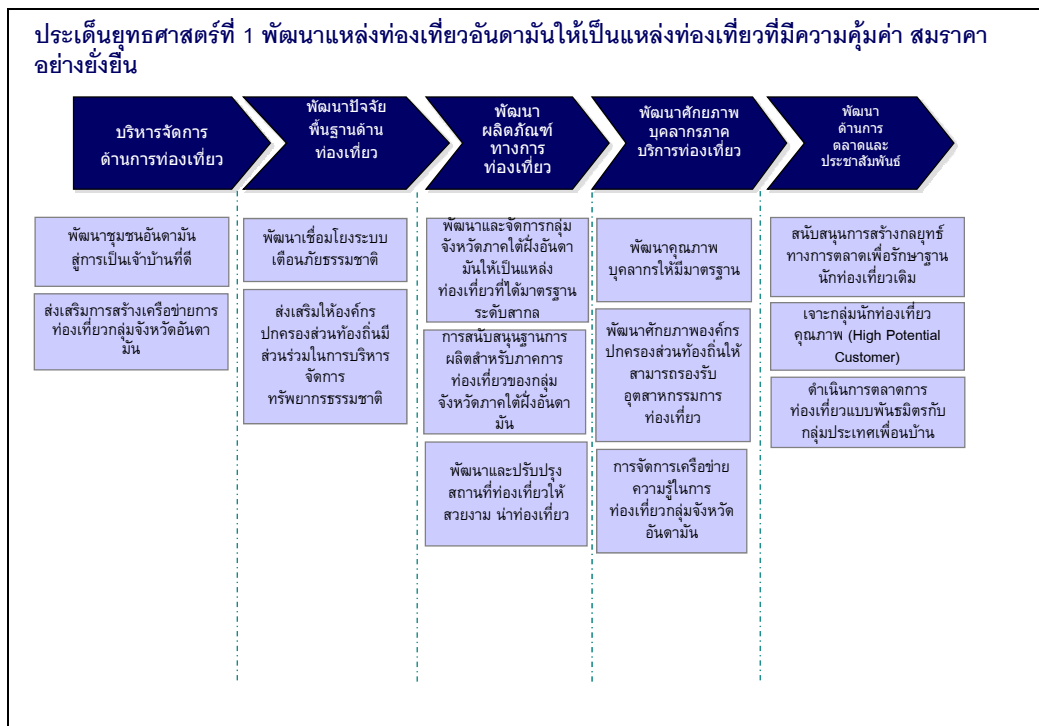
ประเด็นยุทธศาสตร์: การพัฒนาและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ (ภายใต้ประเด็น ยุทธศาสตร์)	กลยุทธ์และแนวทาง	แผนงาน / โครงการ	หน่วยงานหลัก
<p>1. เพิ่มมูลค่าการใช้ จ่ายและจำนวนวัน เที่ยวพักของ นักท่องเที่ยว</p> <p>2. สร้างและกระจาย รายได้ กลุ่ม จังหวัดอันดามัน โดยการเชื่อมโยง กับผลิตภัณฑ์การ ท่องเที่ยว 5 จังหวัด</p> <p>3. เพิ่มสัดส่วนรายได้ กลุ่มจังหวัดจาก 3 กิจกรรมการ ท่องเที่ยวสำคัญ (ECH Tourism) ได้แก่ การ ท่องเที่ยวเชิง นิเวศน์(Eco Tourism) การ ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม (Cultural</p>	1.1 พัฒนาระบบบริหาร จัดการการท่องเที่ยว	<p>1.1.1 โครงการจัดตั้งศูนย์บริการ ร่วมการท่องเที่ยวกลุ่ม จังหวัด</p> <p>1.1.2 โครงการจัดทำปฏิทิน กิจกรรมการท่องเที่ยว</p> <p>1.1.3 โครงการจัดทำแผนที่แหล่ง ท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด</p>	<p>สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 5 จังหวัด</p> <p>สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 5 จังหวัด</p> <p>สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 5 จังหวัด</p>
	1.2 พัฒนาปัจจัยพื้นฐาน ทางด้านการท่องเที่ยว	<p>1.2.1 โครงการพัฒนาระบบ สารสนเทศด้านการ ท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด</p> <p>1.2.2 โครงการพัฒนาศูนย์กู้ภัย ทางทะเลกลุ่มจังหวัดภาคใต้ ฝั่งอันดามัน</p> <p>1.2.3 โครงการพัฒนาศูนย์เชื่อมต่อ การคมนาคมทางถนนกลุ่ม จังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน</p>	<p>สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 5 จังหวัด</p> <p>ศูนย์ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยเขต 18</p> <p>กระทรวงคมนาคม และ อปท.</p>
	1.3 พัฒนาผลิตภัณฑ์การ ท่องเที่ยว	<p>1.3.1 โครงการส่งเสริมศักยภาพ การแข่งขันด้านธุรกิจบริการ สุขภาพ</p> <p>1.3.2 โครงการพัฒนาโรงเรียน ปาล์มน้ำมันเพื่อเกษตรกร เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิง นิเวศน์</p> <p>1.3.3 โครงการพัฒนาศักยภาพ ผลิตภัณฑ์ OTOP</p>	<p>สนง.พาณิชย์จังหวัด 5 จังหวัด</p> <p>สนง.เกษตรจังหวัด 5 จังหวัด</p> <p>สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด 5 จังหวัด</p>

เป้าประสงค์ (ภายใต้ประเด็น ยุทธศาสตร์)	กลยุทธ์และแนวทาง	แผนงาน / โครงการ	หน่วยงานหลัก
Tourism) และการ ท่องเที่ยวเชิง สุขภาพ (Health Tourism)		1.3.4 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อเป็นสินค้าที่ ระลึกกลุ่มจังหวัด	สนง.พาณิชย์จังหวัด 5 จังหวัด
	1.4 พัฒนาศักยภาพ บุคลากรภาคบริการการ ท่องเที่ยว	1.4.1 โครงการยกระดับมาตรฐาน การบริการเฝ้าระวังและ คุ้มครองความปลอดภัยด้าน สุขภาพกลุ่มจังหวัดอันดามัน มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางการ ท่องเที่ยวแห่งเอเชีย	สนง.สาธารณสุขจังหวัด 5 จังหวัด
		1.4.2 โครงการบ่มเพาะบุคลากร ด้านอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการรองรับ วิกฤตเศรษฐกิจ	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและ สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 5 จังหวัด
1.5 พัฒนาด้านการตลาด และประชาสัมพันธ์		1.5.1 โครงการศึกษาและ ดำเนินการสร้างมูลค่าเพิ่มจาก การท่องเที่ยวเชิงนิเวศของ กลุ่มจังหวัด	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 5 จังหวัด
		1.5.2 โครงการการบูรณาการ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อันดามันสู่การเป็น ศูนย์กลางการท่องเที่ยว ระดับโลกบนฐานความ เข้มแข็งของชุมชนตาม แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
		1.5.3 โครงการบริหารงานจังหวัด แบบบูรณาการ	สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่ม จังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 : การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอันดามันให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความคุ้มค่า สมราคา อย่างยั่งยืน

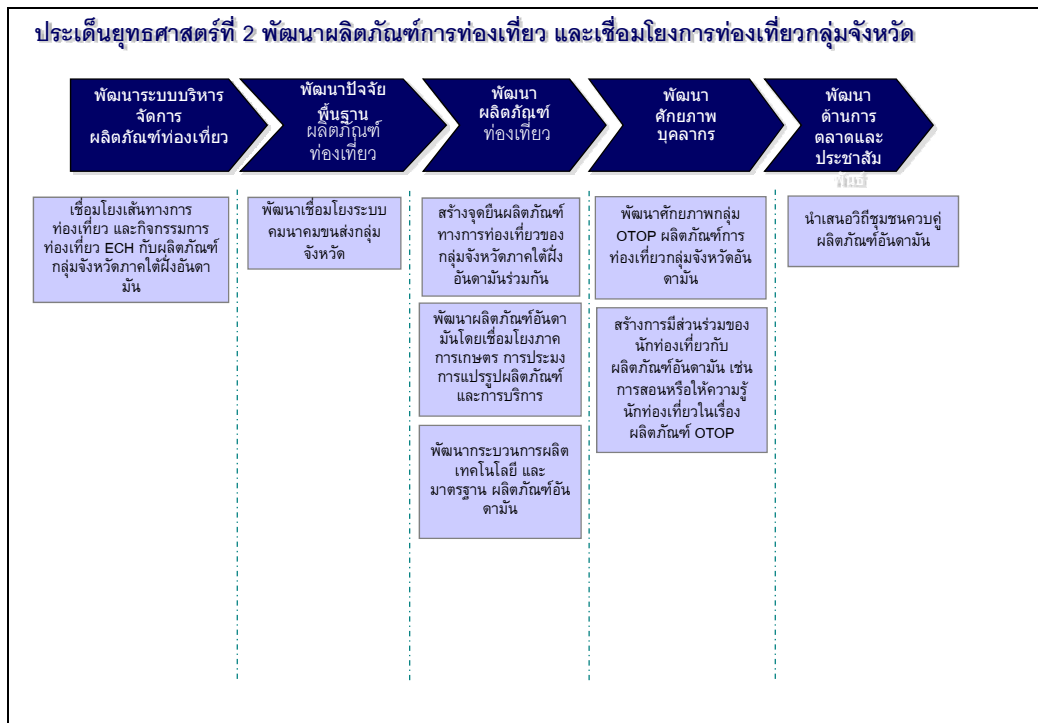
เป้าประสงค์ (ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์)	กลยุทธ์และแนวทาง
เพิ่มมูลค่าการใช้จ่ายและจำนวนวันเที่ยวพักของนักท่องเที่ยว	• เจาะกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวคุณภาพ (High Potential Demand)
	• พัฒนาศักยภาพธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
	• สร้างมาตรฐานและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
	• สร้างเสริมและพัฒนาให้อันดามันเป็นเมืองท่องเที่ยวสมบูรณ์แบบ



แผนภาพที่ 10 แนวปฏิบัติตามประเด็นยุทธศาสตร์ 1 : การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอันดามันให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความคุ้มค่า สมราคา อย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 : พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด

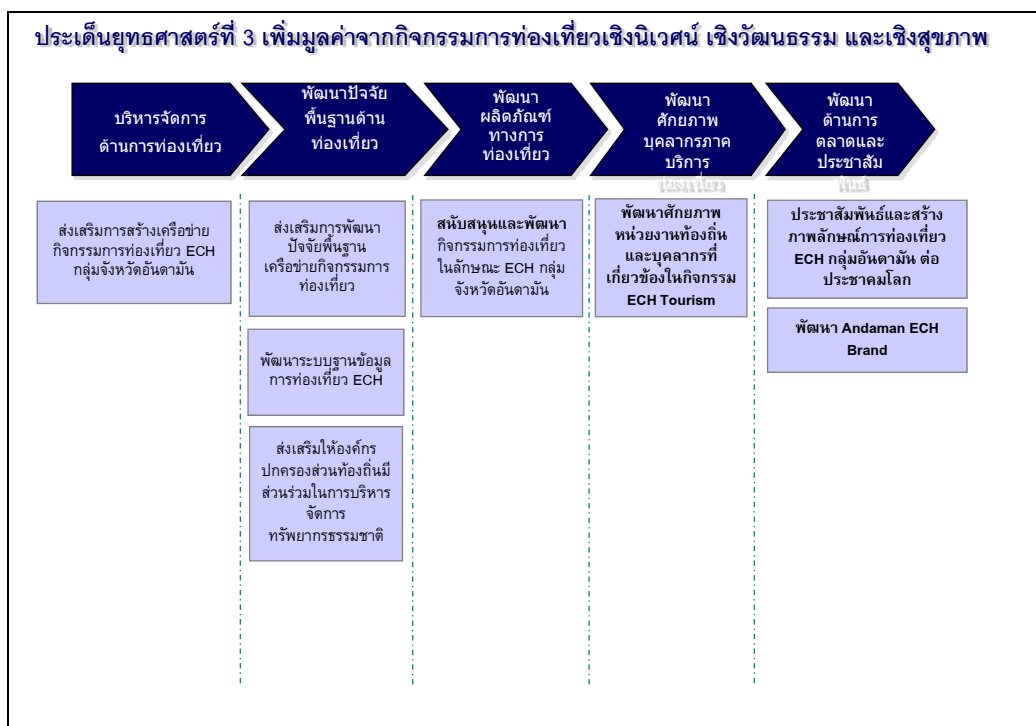
เป้าประสงค์ (ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์)	กลยุทธ์และแนวทาง
สร้างและกระจายรายได้กลุ่มจังหวัดอันดามันโดยการเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว 5 จังหวัด	•พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวร่วมกลุ่มจังหวัดอันดามันโดยการเชื่อมโยงกับภาคการท่องเที่ยวกับสินค้า OTOP สินค้าเกษตร และอื่นๆ
	•เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวกับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดอันดามัน
	•พัฒนาคุณภาพชีวิต โดยการกระจายรายได้สู่ชุมชนกลุ่มจังหวัดอันดามัน



แผนภาพที่ 11 แนวปฏิบัติตามประเด็นยุทธศาสตร์ 2 : พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 : เพิ่มมูลค่าจากกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ เชิงวัฒนธรรม และเชิงสุขภาพ

เป้าประสงค์ (ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์)	กลยุทธ์และแนวทาง
เพิ่มสัดส่วนรายได้กลุ่มจังหวัดจาก กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ (Eco) กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural) กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health)	• พัฒนากิจกรรม ECH Tourism
	• พัฒนาปัจจัยพื้นฐาน ECH Tourism ในเรื่องของการใช้ประโยชน์สูงสุดจากทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่
	• เชื่อมโยงเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยว ECH กลุ่มจังหวัดอันดามัน
	• สร้างจุดขายและประชาสัมพันธ์ Andaman ECH Tourism Brand



แผนภาพที่ 12 แนวปฏิบัติตามประเด็นยุทธศาสตร์ 3 : เพิ่มมูลค่าจากกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ เชิงวัฒนธรรม และเชิงสุขภาพ

4.3 ตัวอย่างโครงการนำร่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์: การพัฒนาและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ : พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว

ชื่อโครงการ	โครงการจัดตั้งศูนย์บริการร่วมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน
ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายในการส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นนโยบายหลักของทางรัฐบาลเพื่อที่จะนำรายได้เข้าสู่ประเทศ และมีความคาดหวังให้ประเทศไทยโดยเฉพาะภาคใต้ฝั่งอันดามันนั้นเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลกที่มีนักท่องเที่ยวคุณภาพเดินทางเข้ามาพักผ่อนและใช้จ่ายในประเทศ การดำเนินการในการพัฒนาการท่องเที่ยวรวมถึงการพัฒนาการดำเนินการด้านการตลาดนั้น ความร่วมมือและการจัดการฐานข้อมูลการท่องเที่ยวคือระบบที่สำคัญในการนำมาซึ่งความสำเร็จของการดำเนินการ เมื่อมีระบบฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่สมบูรณ์จะช่วยอำนวยความสะดวกให้กับทั้งผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารด้านการท่องเที่ยวรวมถึงมีประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวซึ่งจะสามารถพัฒนาให้การท่องเที่ยวในลักษณะการท่องเที่ยวแบบคุณภาพ เปลี่ยนเป็น การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ
วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> เพื่อพัฒนาเชื่อมโยงและจัดทำฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน โดยมุ่งเน้นในกิจกรรมท่องเที่ยวหลักของกลุ่มจังหวัด ได้แก่ การท่องเที่ยวทางทะเล การดำน้ำ ตกปะการัง การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และผจญภัย การท่องเที่ยวเพื่อการบันเทิง และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อใช้ฐานข้อมูลท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันให้เป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างแนวทางในการเปลี่ยนลักษณะการท่องเที่ยวแบบปริมาณ เปลี่ยนเป็นการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ
ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	<p>ผลผลิต : ระบบฐานข้อมูลที่มีความถูกต้องชัดเจนและใช้งานได้จริง</p> <p>ผลลัพธ์ : นักท่องเที่ยวรับรู้ Brand อันดามัน ซึ่งจะส่งผลถึงรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่จะเพิ่มขึ้น</p>
ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. นักท่องเที่ยวรับรู้แบรนด์อันดามัน มีผู้มาท่องเที่ยวมากขึ้น 2. รายได้การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดมากขึ้น
ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และความพร้อมของโครงการ	โครงการนี้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมให้กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันเป็นเมืองท่องเที่ยวทางทะเล และที่ผ่านมากการบริหารจัดการถือว่าอยู่ในระดับที่ดีของแต่ละจังหวัด เมื่อมีการรวมตัวกันของแต่ละจังหวัด กลุ่มจังหวัดจึงมีความพร้อมในการดำเนินการโครงการนี้ในทันที

ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานบริหารยุทธศาสตร์ (OSM) กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน																																																
ทรัพยากรที่ต้องใช้	ความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานการท่องเที่ยวแต่ละจังหวัดและสำนักงานจังหวัดภายในกลุ่มจังหวัด																																																
งบประมาณ	10,000,000 บาท																																																
ผู้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการนี้ (Stakeholders) หรือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโครงการนี้	ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน และนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน																																																
โครงการที่เกี่ยวข้อง	โครงการศึกษาและดำเนินการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ของกลุ่มจังหวัด																																																
ความเสี่ยง	1. ภัยธรรมชาติ หากเกิดสถานการณ์ที่วิกฤติ 2. การขาดการร่วมมือกันระหว่างจังหวัดในกลุ่มจังหวัดเพื่อพัฒนาระบบการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด																																																
ระยะเวลา และกิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	<p>ระยะเวลาของโครงการเริ่มต้นเดือนตุลาคม พ.ศ. 2554 สิ้นสุดเดือนกันยายน พ.ศ. 2556 โดยมีกิจกรรมที่สำคัญดังนี้</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>กิจกรรม</th> <th>ต.ค.54 - ธ.ค.54</th> <th>ม.ค.55 - มี.ค. 55</th> <th>เม.ย.55 - มิ.ย. 55</th> <th>ก.ค. 55 - ต.ค. 55</th> <th>พ.ย. 55 - ม.ค. 56</th> <th>ก.พ. 56 - เม.ย. 56</th> <th>พ.ค. 56 - ก.ย. 56</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ประสานงานข้อมูล</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>รายละเอียดการท่องเที่ยว</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>จัดทำฐานข้อมูล</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ประชาสัมพันธ์ข้อมูล</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>update ข้อมูล</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	กิจกรรม	ต.ค.54 - ธ.ค.54	ม.ค.55 - มี.ค. 55	เม.ย.55 - มิ.ย. 55	ก.ค. 55 - ต.ค. 55	พ.ย. 55 - ม.ค. 56	ก.พ. 56 - เม.ย. 56	พ.ค. 56 - ก.ย. 56	ประสานงานข้อมูล								รายละเอียดการท่องเที่ยว								จัดทำฐานข้อมูล								ประชาสัมพันธ์ข้อมูล								update ข้อมูล							
กิจกรรม	ต.ค.54 - ธ.ค.54	ม.ค.55 - มี.ค. 55	เม.ย.55 - มิ.ย. 55	ก.ค. 55 - ต.ค. 55	พ.ย. 55 - ม.ค. 56	ก.พ. 56 - เม.ย. 56	พ.ค. 56 - ก.ย. 56																																										
ประสานงานข้อมูล																																																	
รายละเอียดการท่องเที่ยว																																																	
จัดทำฐานข้อมูล																																																	
ประชาสัมพันธ์ข้อมูล																																																	
update ข้อมูล																																																	

ประเด็นยุทธศาสตร์: การพัฒนาและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์: พัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์

ชื่อโครงการ	โครงการศึกษาและดำเนินการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ของกลุ่มจังหวัด
ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล	<ul style="list-style-type: none"> รัฐบาลมีนโยบายหลักในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อนำรายได้เข้าสู่ประเทศไทย และเพื่อหวังผลให้ประเทศไทยเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยว การดำเนินการไปสู่เป้าหมายดังกล่าว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำเป็นต้องพัฒนาการท่องเที่ยวและการตลาดควบคู่กัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการดำเนินการด้านการตลาด ในสภาวะที่มีการแข่งขันเพื่อแย่งชิง

	<p>ลูกค้าของทุกกลุ่มจังหวัดอยู่ในระดับสูง จึงต้องรักษากลุ่มตลาดเดิม และดำเนินการตลาดเชิงรุก</p> <ul style="list-style-type: none"> กลุ่มจังหวัดได้กำหนดกลยุทธ์ร่วมกันในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดซึ่งเน้นแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับการท่องเที่ยว โดยใช้เอกลักษณ์ของท้องถิ่นเป็นสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยว
วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> เพื่อศึกษาแนวทางเพิ่มมูลค่าให้กับการท่องเที่ยวโดยมีจุดเริ่มต้นจากท้องถิ่น เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า การบริการ แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน <ul style="list-style-type: none"> เพื่อรักษาตลาดการท่องเที่ยวในประเทศ และรุกไปยังต่างประเทศและประเทศเพื่อนบ้านพื้นที่เชื่อมโยง รวมทั้งการจัดกิจกรรมเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว
ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	<p>ผลผลิต : แนวทางการเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์</p> <p>ผลลัพธ์ : นักท่องเที่ยวรับรู้ Brand อันดามัน ซึ่งจะส่งผลถึงรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่จะเพิ่มขึ้น</p>
ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์กลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น
ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และความพร้อมของโครงการ	<p>โครงการนี้มีความสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐที่ส่งเสริมให้กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยว ดังนั้นการเพิ่มช่องทางใหม่ๆ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่นอกเหนือจากการท่องเที่ยวทางทะเล อันจะเพิ่มช่องทางในการเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มจังหวัด</p>
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานบริหารยุทธศาสตร์ (OSM) กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน
ทรัพยากรที่ต้องใช้	ความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานการท่องเที่ยวแต่ละจังหวัดและสำนักงานจังหวัดภายในกลุ่มจังหวัด
งบประมาณ	35,000,000 บาท
ผู้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการนี้ (Stakeholders) หรือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโครงการนี้	ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน และนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน
โครงการที่เกี่ยวข้อง	โครงการจัดตั้งศูนย์บริการร่วมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน
ความเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none"> ภัยธรรมชาติ หากเกิดสถานการณ์ที่วิกฤติ การขาดความร่วมมือกันระหว่างจังหวัดในกลุ่มจังหวัดเพื่อพัฒนาระบบการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด
ระยะเวลา และกิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	ระยะเวลาของโครงการเริ่มต้นเดือนตุลาคม พ.ศ. 2554 สิ้นสุดเดือนกันยายน พ.ศ. 2556 โดยมีกิจกรรมที่สำคัญดังนี้



กิจกรรม	ต.ค.54 -	ม.ค.55 -	เม.ย.55 -	ก.ค. 55 -	พ.ย. 55 -	ก.พ. 56 -	พ.ค. 56 -
	ธ.ค.54	มี.ค. 55	มิ.ย. 55	ต.ค. 55	ม.ค. 56	เม.ย. 56	ก.ย. 56
ศึกษาแนวทางเพิ่ม มูลค่าการท่องเที่ยวเชิง นิเวศน์							
สร้างต้นแบบการพัฒนา จากผลการศึกษา							
จัดงานส่งเสริมการขาย และรับฟังข้อคิดเห็น จากผู้เกี่ยวข้อง							
ปรับปรุงและ ประชาสัมพันธ์							

5. ผลการวิเคราะห์แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ของที่ปรึกษา กับแผนพัฒนาฯ ของกลุ่มจังหวัดที่นำเสนอต่อ ก.บ.ก.

จากการพิจารณาทบทวนและวิเคราะห์แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ที่ทางกลุ่มจังหวัดได้นำเสนอต่อ กบก. เมื่อปลายเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา โดยพิจารณาถึงองค์ประกอบในด้านต่างๆ สามารถสรุปข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะได้ดังต่อไปนี้

1) ความสอดคล้องระหว่างแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดกับแผนพัฒนาในระดับอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันที่ทางกลุ่มจังหวัดได้นำเสนอต่อ กบก. ซึ่งประกอบด้วย 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญได้แก่ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาสิ่งดึงดูดใจและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวอันดามันให้เชื่อมโยงและเกี่ยวพันซึ่งกันและกัน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการเพื่อรักษาฐานนักท่องเที่ยวเดิมและเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวคุณภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนากลไกการจัดการการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันร่วมกัน มีความแตกต่างกับแผนพัฒนาฯ ที่ทางที่ปรึกษานำเสนอ โดยทางที่ปรึกษาได้มีการปรับให้เหลือเพียง 1 ประเด็นยุทธศาสตร์ โดยอาศัยห่วงโซ่มูลค่า Value Chain เป็นหลักคิด คือ ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลของอันดามันเชิงคุณภาพ ที่มีกิจกรรมหลากหลาย

โดยแผนพัฒนาฯ ของกลุ่มจังหวัดนำเสนอต่อ กบก. และแผนพัฒนาที่ทางที่ปรึกษานำเสนอ นั้น มีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกับนโยบายรัฐบาล และแผนพัฒนาภาคของ สศช. และแผนพัฒนาจังหวัดของทั้ง 5 จังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

2) ความชัดเจนและความเป็นเหตุเป็นผลของแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด

วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันในแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดที่ทางกลุ่มจังหวัดได้นำเสนอต่อ กบก. มีความสอดคล้องกับข้อเสนอของทางที่ปรึกษา คือไม่ได้มีการปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์จากที่ทางกลุ่มจังหวัดวางไว้ โดยมีเหตุผลว่าวิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัดนั้น สะท้อนให้เห็นถึงทิศทางการพัฒนาที่มีความชัดเจนรวมถึงเป็นจุดแข็งของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ทางกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ได้นำเสนอต่อ กบก. นั้นมีประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งสิ้น 3 ประเด็นยุทธศาสตร์คือ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาสิ่งดึงดูดใจและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวอันดามันให้เชื่อมโยงและเกี่ยวพันซึ่งกันและกัน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการเพื่อรักษาฐานนักท่องเที่ยวเดิมและเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวคุณภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนากลไกการจัดการการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันร่วมกัน มีความแตกต่างกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ทางทีมที่ปรึกษานำเสนอ โดยทางทีมที่ปรึกษาได้ปรับประเด็นยุทธศาสตร์ให้เหลือเพียง 1 ประเด็นยุทธศาสตร์โดยอาศัยห่วงโซ่มูลค่า Value Chain ในการอธิบายในรายละเอียดให้มีความครอบคลุมเนื้อหาเดิมของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ทางกลุ่มจังหวัดนำเสนอต่อ กบก. โดยสะท้อนให้เห็นทิศทางการพัฒนาที่มีความชัดเจนมากขึ้น และนำศักยภาพที่มีของกลุ่มจังหวัดมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

แม้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ทางทีมที่ปรึกษานำเสนอ และประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดที่นำเสนอต่อ กบก. นั้นจะมีความแตกต่างกัน แต่ต่างก็มุ่งเน้นที่จะพัฒนาร่วมกันได้ทั้ง 5 จังหวัด โดยจะส่งผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคมในระดับสูงต่อ 5 จังหวัดได้อย่างแท้จริงและยั่งยืน

3) ความสอดคล้องระหว่างเป้าประสงค์ และกลยุทธ์ในแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด

แต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ทางที่ปรึกษาเสนอแนะกับทางกลุ่มจังหวัดนั้น มีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีการกำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์เพื่อเพิ่มความชัดเจนของเป้าประสงค์เพื่อสามารถใช้เป็นเครื่องวัดความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนกลยุทธ์ที่มีความสอดคล้องและตอบสนองกับเป้าประสงค์ของแผนพัฒนาฯ โดยอาศัยหลักการ ห่วงโซ่มูลค่า Value Chain และความเป็นไปได้ในการแปลงไปสู่การปฏิบัติที่จะช่วยให้บรรลุประเด็นยุทธศาสตร์ที่วางไว้โดยคำนึงถึงผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่เป็นสำคัญ

4) คุณภาพของโครงการที่นำเสนอในแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด

โครงการส่วนใหญ่ที่ทางกลุ่มจังหวัดนำเสนอ กบก. นั้น มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ซึ่งส่วนใหญ่เป็นโครงการที่พัฒนาในระดับกลุ่มจังหวัดเป็นหลัก เน้นการบูรณาการให้ได้ประโยชน์และส่งผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคมในระดับสูง กับทุกจังหวัดในกลุ่ม แต่ทางที่ปรึกษามีข้อสังเกตบางประการคือ โครงการส่วนใหญ่ของทางกลุ่มจังหวัด ขาดการวิเคราะห์ตามหลักการ ห่วงโซ่มูลค่า Value Chain และเน้นมิติทางด้านสังคมมากกว่า มิติทางเศรษฐศาสตร์

6. ปัญหาและข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ

ในการดำเนินงาน สามารถสรุปประเด็นปัญหา ข้อจำกัด และข้อเสนอแนะได้ดังนี้

	ประเด็นปัญหา/ข้อจำกัด	ข้อเสนอแนะ
1.	ขาดการเชื่อมโยงและประสานความร่วมมือในหน่วยงานระดับจังหวัด ทำให้ไม่มีการประสานงานกันภายในกลุ่มจังหวัด	หน่วยงานในระดับกลุ่มจังหวัด หรือจังหวัดควรมีการประสานความร่วมมือ หรือมีการหารือในประเด็นการพัฒนาาร่วมกันในระดับกลุ่มจังหวัดอย่างต่อเนื่อง สร้างความใกล้ชิดระหว่างจังหวัดในกลุ่ม เพื่อช่วยเหลือหรืออำนวยความสะดวกในการดำเนินโครงการตามแผนฯ ของกลุ่มจังหวัด
2.	การจัดแบ่งกลุ่มจังหวัดยังมีความแตกต่างกัน มีทั้งการจัดกลุ่มของ ก.พ.ร. กับการจัดกลุ่มของการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน เป็นต้น	ความชัดเจนในการจัดแบ่งกลุ่ม ไม่ควรมองในด้านภูมิศาสตร์เพียงอย่างเดียว ควรมองวิถีชุมชนและสภาพของสังคมด้วย
3.	สถานะของ OSM ยังไม่เป็นทางการ เป็นปัญหาต่อการปฏิบัติการ และการจัดซื้อจัดจ้างตามโครงการในแผนพัฒนาฯ กลุ่มจังหวัด	ควรมีการวางสถานะของ OSM ให้ชัดเจน มีการประสานความร่วมมือโดยเจ้าหน้าที่ใน OSM ควรเป็นเจ้าหน้าที่จากทุกจังหวัดในกลุ่มมาทำงานร่วมกัน