



สรุปผลการประชุมการบูรณาการยุทธศาสตร์ โครงการ และค่าของงบประมาณ
ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554
กับกระทรวง กรม
กลุ่มที่ 2 : ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นที่ 1 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์กระทรวงกับยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัดมีความสอดคล้องตรงกันหรือไม่ อย่างไร

บางส่วนมีความสอดคล้องกันแล้ว แต่มีบางส่วนที่ไม่สอดคล้องกัน ดังนั้นจึงเห็นให้

1. ให้จังหวัดจัดลำดับความสำคัญของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวตามประเภทการท่องเที่ยวที่กำหนด และประสานจัดส่งให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และ ททท. เพื่อขอรับความเห็นต่อไป
2. คำจำกัดความของประเภทการท่องเที่ยว ควรให้ยึดตามคำจำกัดความของ ททท. โดยให้ ททท. ทบทวนให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น
3. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาควรมีการวางแผนระยะยาวเพื่อกำหนด positioning ด้านการท่องเที่ยวในภาพรวมเพื่อประกอบการจัดทำแผนพัฒนาของกลุ่มจังหวัด / จังหวัด
4. การสนับสนุนเรื่องการต่างประเทศ เช่น เรื่อง visa รองนายกฯ จะรับไปประสานกับกระทรวงการท่องเที่ยวฯ และกระทรวงการต่างประเทศต่อไป
5. มีข้อสังเกตให้กำหนดยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเป็นยุทธศาสตร์พิเศษของรัฐบาลเพื่อจัดทำแผนงาน โครงการและงบประมาณเป็นกรณีพิเศษเพื่อให้ผลักดันยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดและจังหวัดได้ผลอย่างแท้จริง



การประชุมเชิงปฏิบัติการ
"การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัดและกลุ่มจังหวัดสู่การปฏิบัติ"
วันที่ 18 มกราคม 2553

ประเด็นที่ 2 บทบาทของกระทรวง/กรม และกลุ่มจังหวัด/จังหวัดในการบริหารงานกลุ่มจังหวัดและจังหวัดแบบบูรณาการ

รายละเอียดบทบาทตามที่เลขานุการกลุ่ม นำเสนอนั้น ส่วนใหญ่เหมาะสมแล้ว โดยมีความเห็นเพิ่มเติม ดังนี้

1. ในห่วงโซ่ การตลาดและการประชาสัมพันธ์ ควรเพิ่มบทบาทของ ททท. ในการให้การสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มจังหวัดและจังหวัดด้วยเพื่อสนับสนุนบทบาทการทำการตลาดในต่างประเทศของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด
2. ททท. ควรมีบทบาทร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวฯ ในการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวด้วย
3. ปรับบทบาทภารกิจของกระทรวงวัฒนธรรมจาก "ให้ข้อมูลเส้นทาง / แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และผลิตภัณฑ์ชุมชน" เป็น "ให้ข้อมูลเส้นทาง / แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์ชุมชน"

รายละเอียดสรุปบทบาทของกระทรวง/กรม และกลุ่มจังหวัด/จังหวัดในการบริหารงานกลุ่มจังหวัดและจังหวัดแบบบูรณาการ (รายละเอียดดังภาพ)



ข้อเสนอบทบาทของกระทรวง/กรม และกลุ่มจังหวัด/จังหวัดในการบริหารงานจังหวัด และกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

บทบาทการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของหน่วยงานแต่ละระดับ

	การพัฒนาสินค้าและบริการด้านท่องเที่ยว	การตลาดและประชาสัมพันธ์	การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว	การพัฒนามาตรฐานและความปลอดภัย	โครงสร้างพื้นฐาน		
					ข้อมูล	บุคลากร	การขนส่ง
กระทรวง	<p>กท.ท่องเที่ยว</p> <ol style="list-style-type: none"> กำหนดกรอบการพัฒนาในภาพรวม <p>กท.วัฒนธรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> กำหนดกรอบการพัฒนาเอกลักษณ์/มรดกทางวัฒนธรรมในพื้นที่ ให้ข้อมูลเส้นทาง / แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และพิกัดพื้นที่ชุมชน <p>กท.สาธารณสุข</p> <ol style="list-style-type: none"> สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 	<p>กท.ท่องเที่ยว</p> <ol style="list-style-type: none"> พัฒนาตลาดและประชาสัมพันธ์ในภาพรวมของประเทศ <p>เชื่อมโยงระหว่างกระทรวง</p> <ol style="list-style-type: none"> สร้างความเชื่อมโยงให้แก่ักท่องเที่ยวและการลงทุน (กท.ท่องเที่ยว, ททท., กท.ต่างประเทศ, กท.วัฒนธรรม, กรมประชาสัมพันธ์) 	<p>กท.ท่องเที่ยว</p> <ol style="list-style-type: none"> สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาการท่องเที่ยวในภาพรวมของประเทศ 	<p>กท.ท่องเที่ยว</p> <ol style="list-style-type: none"> ออกกฎระเบียบ มาตรฐาน และคู่มือสำหรับควบคุมคุณภาพในภาพรวม <p>เชื่อมโยงระหว่างกระทรวง</p> <ol style="list-style-type: none"> ดำเนินการด้านความปลอดภัย (กท.ท่องเที่ยว, กรมอุทยานฯ, สตช., กองทัพเรือ) 	<p>กท.ท่องเที่ยว</p> <ol style="list-style-type: none"> บริหารจัดการข้อมูลการท่องเที่ยวในภาพรวม กำหนดมาตรการส่งเสริมการลงทุนด้านท่องเที่ยว กำหนดมาตรฐานและทิศทางการพัฒนาบุคลากร <p>กท.คมนาคม</p> <ol style="list-style-type: none"> กำหนดกรอบข้อกำหนด และความคุ้มค่าในการลงทุนในการร่วมลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานระหว่างภาครัฐและเอกชน <p>เชื่อมโยงระหว่างกระทรวง</p> <ol style="list-style-type: none"> บริหารการขนส่งนักท่องเที่ยวในภาพรวม (กท.ท่องเที่ยว, กท.คมนาคม) 		
ททท.	<ol style="list-style-type: none"> จัดทำข้อมูลแนวโน้ม / ทิศทางการท่องเที่ยวในอนาคต 	<ol style="list-style-type: none"> ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ และวางแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศ ภูมิภาค และจังหวัดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ สนับสนุนกลุ่มจังหวัด/จังหวัดที่มีศักยภาพในการทำการตลาดไปยังต่างประเทศ 			<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านช่องทางที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย 		
ส่งเสริมจังหวัด	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาจุดดึงดูดที่เหมาะสมสำหรับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ดำเนินการพัฒนา ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในกลุ่มจังหวัด 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาการตลาดในภาพรวมของกลุ่มจังหวัด ทำการตลาดกลุ่มจังหวัดไปยังต่างประเทศ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด 	<ol style="list-style-type: none"> สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัด 	<ol style="list-style-type: none"> สนับสนุนการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน ปรับใช้มาตรฐานที่เหมาะสมกับกลุ่มจังหวัด ฟื้นฟู และแก้ไขปัญหาในพื้นที่กลุ่มจังหวัด 	<ol style="list-style-type: none"> บริหารจัดการข้อมูลการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรและการสร้างเครือข่าย เชื่อมโยงการขนส่งนักท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดกับระบบหลัก ส่งเสริมการร่วมทุนโครงสร้างพื้นฐานระหว่างภาครัฐและเอกชน 		
จังหวัด	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาให้เหมาะสมสำหรับพื้นที่จังหวัด และเชื่อมโยงกับกลุ่ม ดูแลรักษาปัจจัยพื้นฐานภายในแหล่งท่องเที่ยว 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาการตลาดในภาพรวมของจังหวัด ทำการตลาดจังหวัดไปยังต่างประเทศ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด 	<ol style="list-style-type: none"> สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในจังหวัด และเชื่อมโยงกับกลุ่มจังหวัด 	<ol style="list-style-type: none"> ควบคุมดูแลการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน ดูแลรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว การดูแลความปลอดภัยในพื้นที่ล่อแหลม 	<ol style="list-style-type: none"> รวบรวมข้อมูลการท่องเที่ยวในจังหวัด ควบคุมมาตรฐานการให้บริการของบุคลากร เชื่อมโยงการขนส่งนักท่องเที่ยวในจังหวัดกับระบบหลัก 		



ประเด็นที่ 3 กลไกของส่วนราชการที่จะสนับสนุนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด

กลไกของกระทรวง/กรม

กลไกระหว่างกระทรวง

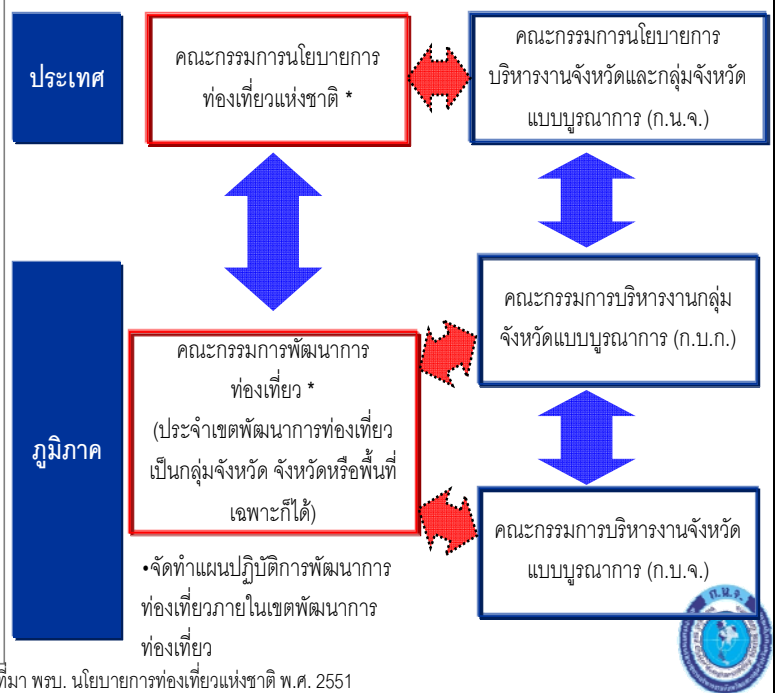
เห็นควรให้ใช้กลไกที่มีอยู่เดิมตามที่เลขานุการกลุ่มเสนอ (รายละเอียดดังภาพ)

สรุปผลการประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมการประชุมเชิงปฏิบัติการ "การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัดและกลุ่มจังหวัดสู่การปฏิบัติ" ในวันที่ 12 มกราคม 2553

ประเด็นที่ 3 กลไกของส่วนราชการที่จะสนับสนุนยุทธศาสตร์ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

- กลไกของส่วนราชการในการสนับสนุนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ควรมีการประสานเชื่อมโยง ระหว่างคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ กับ คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค กับ คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (กบจ.) และคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (กบจ.)
- MOU ซึ่งจะต้องทำให้เกิดผล โดยการติดต่อประสานงาน และติดตามประเมินผลความก้าวหน้า นอกจากนี้ควรมีการกำหนดเป็นนโยบาย หรือ มติ ค.ร.ม. เพื่อให้กระทรวงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปสู่การปฏิบัติ

กลไกของส่วนราชการในการสนับสนุนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดแล้ว จังหวัด





การประชุมเชิงปฏิบัติการ
"การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัดและกลุ่มจังหวัดสู่การปฏิบัติ"
วันที่ 18 มกราคม 2553

ประเด็นที่ 4 เพื่อให้ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัดประสบความสำเร็จ กลุ่มจังหวัด/จังหวัดจำเป็นต้องขอรับการสนับสนุนจากกระทรวง/กรม จะมีแนวทางในการสนับสนุนได้หรือไม่ อย่างไร

1. ให้สำนักงาน ก.พ.ร. แจงข้อสังเกตของกลุ่มจังหวัดและจังหวัดไปยังกระทรวงที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งให้เลขาธิการ ก.พ.ร. ในฐานะเลขานุการ ก.น.จ. เสนอต่อ ก.น.จ. ในประเด็น ดังนี้

- กรณีปัญหาเรื่องสิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับขยะและการจัดการน้ำเสีย ให้ประสานกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- กรณีการบริหารจัดการน้ำ ให้ประสานกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2. ให้กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนแจ้งโครงการที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงคมนาคม จำนวน 2 โครงการ

3. ให้กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันแจ้งโครงการที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงคมนาคม จำนวน 6 โครงการ โครงการที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์จำนวน 1 โครงการ และโครงการที่เกี่ยวข้องกับกองทัพเรือจำนวน 1 โครงการ

4. ให้กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยแจ้งโครงการที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงคมนาคม จำนวน 1 โครงการ และโครงการที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจำนวน 2 โครงการ

5. ให้กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 แจ้งโครงการที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงคมนาคม จำนวน 1 โครงการ

(รายละเอียดดังเอกสารแนบ)



การประชุมเชิงปฏิบัติการ
"การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัดและกลุ่มจังหวัดสู่การปฏิบัติ"
วันที่ 18 มกราคม 2553

กลุ่มจังหวัด	โครงการ	งบประมาณ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
ใต้ชายแดน	1 โครงการมอเตอร์เวย์ หาดใหญ่-สะเดา	12,000,000,000	แขวงการทาง จ. สงขลา
	2 โครงการสะพานข้าม ห้ายกน้ำกระจาย ต.พะวง อ.เมือง จ.สงขลา	696,000,000	แขวงการทาง จ. สงขลา
ใต้ฝั่งอันดามัน	1 โครงการศูนย์รักษาความปลอดภัยทางทะเลฝั่งอันดามัน	26,015,060	กองทัพเรือ
	2 โครงการพัฒนาศักยภาพของธุรกิจบริการที่สนับสนุนการท่องเที่ยว	500,000	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
	3 โครงการก่อสร้างสถานีขนส่งโดยสารจังหวัดพังงา	50,000,000	กรมการขนส่งทางบก
	4 โครงการก่อสร้างเพิ่มมาตรฐานทางหลวงหมายเลข 4 ตอน อ. ตะกั่วป่า-บ. เขาหลัก-บ. โคกกลอย ตอนที่ 1	150,000,000	กรมทางหลวง
	5 โครงการก่อสร้างเพิ่มมาตรฐานทางหลวงหมายเลข 4 ตอน อ. ตะกั่วป่า-บ. เขาหลัก-บ. โคกกลอย ตอนที่ 2	180,000,000	กรมทางหลวง
	6 โครงการก่อสร้างสะพานสารสินแห่งที่ 2	214,201,000	กรมทางหลวง
	7 โครงการก่อสร้างเพิ่มมาตรฐานทางหลวงหมายเลข 4 สายพัทลุง-ตรัง (ช่วงเขาพับผ้า)	224,000,000	กรมทางหลวง
	8 โครงการก่อสร้างเพิ่มมาตรฐานทางหลวงหมายเลข 4 สายกระบุรี-อ. ห้วยยอด ตอน 2 (อ. รั้ววิเศษ-อ. ห้วยยอด)	360,000,000	กรมทางหลวง
ใต้่าวไทย	1 โครงการจัดรูปแบบการท่องเที่ยวเขาเหมน เขาผลไม้ ทะเลน้อย	3,000,000	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด นศ. / พท.
	2 โครงการส่งเสริมและจัดตั้งศูนย์กีฬาทางน้ำฝั่ง่าวไทย	30,000,000	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร
	3 โครงการพัฒนาโครงข่ายเส้นทางคมนาคม (ทั้งทางอากาศ ทางบกและทางน้ำ) เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด	80,000,000	ศูนย์สร้างทางฯ, สำนักบำรุงทางฯ, ทางหลวงชนบทฯ, สำนักขนส่งทางน้ำ, กรมการบินพาณิชย์
กลางตอนล่าง 2	7 โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวฝั่งทะเล่าวไทย	84,374,000	สนง. ทางหลวงชนบทจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2



การประชุมเชิงปฏิบัติการ
"การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัดและกลุ่มจังหวัดสู่การปฏิบัติ"
วันที่ 18 มกราคม 2553

ประเด็นที่ 5 โครงการที่กลุ่มจังหวัด/จังหวัด จัดทำเป็นค่าของงบประมาณของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด หาก ก.น.จ. ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นโครงการที่ควรขอรับการสนับสนุนจากกระทรวง/กรม กรณีนี้กระทรวง/กรม จะสามารถจัดสรรงบประมาณให้กลุ่มจังหวัด/จังหวัดได้หรือไม่ อย่างไร (โครงการดังกล่าวเป็นโครงการที่มีความจำเป็นต่อความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

- การของบประมาณของกลุ่มจังหวัด/จังหวัดให้ฝ่ายเลขานุการ ก.น.จ. แจ้งกระทรวงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทราบด้วย