



สรุปผลการประชุมการบูรณาการยุทธศาสตร์ โครงการ และค่าของงบประมาณ
ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554
กับกระทรวง กรม
กลุ่มที่ 1 : ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นที่ 1 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์กระทรวงกับยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัดมีความสอดคล้องตรงกันหรือไม่ อย่างไร

1. ให้จังหวัดจัดลำดับความสำคัญของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวตามประเภทการท่องเที่ยวที่กำหนด และประสานจัดส่งให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และ ททท. เพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณต่อไป
2. ค่าจำกัดความของประเภทการท่องเที่ยว ควรให้ยึดตามค่าจำกัดความของ ททท. โดยให้ ททท. ทบทวนให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น
3. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาควรมีการวางแผนระยะยาวเพื่อกำหนด positioning ด้านการท่องเที่ยวในภาพรวมเพื่อประกอบการจัดทำแผนพัฒนาของกลุ่มจังหวัด / จังหวัด
4. การสนับสนุนเรื่องการค้าต่างประเทศ เช่น เรื่อง visa รองนายกฯจะรับไปประสานกับกระทรวงการท่องเที่ยวฯ และกระทรวงต่างประเทศต่อไป
5. มีข้อสังเกตให้กำหนดยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเป็นยุทธศาสตร์พิเศษของรัฐบาลเพื่อจัดทำแผนงาน โครงการและงบประมาณเป็นกรณีพิเศษเพื่อให้ผลักดันยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดและจังหวัดได้ผลอย่างแท้จริง



การประชุมเชิงปฏิบัติการ
"การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัดและกลุ่มจังหวัดสู่การปฏิบัติ"
 วันที่ 18 มกราคม 2553

ประเด็นที่ 2 บทบาทของกระทรวง/กรม และกลุ่มจังหวัด/จังหวัดในการบริหารงานกลุ่มจังหวัด และจังหวัดแบบบูรณาการ

1. บทบาทการทำการตลาดในต่างประเทศของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ควรเพิ่มบทบาทของ ททท. ในการให้การสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มจังหวัดและจังหวัดด้วย
2. ททท. ควรมีบทบาทร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวฯ ในการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวด้วย
3. ปรับบทบาทภารกิจของกระทรวงวัฒนธรรมจาก "ให้ข้อมูลเส้นทาง / แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และผลิตภัณฑ์ชุมชน" เป็น "ให้ข้อมูลเส้นทาง / แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์ชุมชน"

ข้อเสนอบทบาทของกระทรวง/กรม และกลุ่มจังหวัด/จังหวัดในการบริหารงานจังหวัด และกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

บทบาทการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของหน่วยงานแต่ละระดับ

	การพัฒนาสินค้าและบริการด้านท่องเที่ยว	การตลาดและประชาสัมพันธ์	การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว	การพัฒนามาตรฐานและความปลอดภัย	โครงสร้างพื้นฐาน		
					ข้อมูล	บุคลากร	การขนส่ง
กระทรวง	กท.ท่องเที่ยว 1. กำหนดกรอบการพัฒนาในภาพรวม กท.วัฒนธรรม 1. กำหนดกรอบการพัฒนาเอกลักษณ์/มรดกทางวัฒนธรรมในพื้นที่ 2. ให้ข้อมูลเส้นทาง / แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์ชุมชน กท.สาธารณสุข 1. สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	กท.ท่องเที่ยว 1. พัฒนาตลาดและประชาสัมพันธ์ในภาพรวมของประเทศ เชื่อมโยงระหว่างกระทรวง 1. สร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยวและการลงทุน (กท.ท่องเที่ยว, ททท., กท.ต่างประเทศ, กท.วัฒนธรรม, กรมประชาสัมพันธ์)	กท.ท่องเที่ยว 1. สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาการท่องเที่ยวในภาพรวมของประเทศ	กท.ท่องเที่ยว 1. ออกกฎระเบียบ มาตรฐาน และคู่มือสำหรับควบคุมคุณภาพในภาพรวม เชื่อมโยงระหว่างกระทรวง 1. ดำเนินการด้านความปลอดภัย (กท.ท่องเที่ยว, กรมอุทยานฯ, สตร., กองทัพเรือ)	กท.ท่องเที่ยว 1. บริหารจัดการข้อมูลการท่องเที่ยวในภาพรวม 2. กำหนดมาตรการส่งเสริมการลงทุนด้านท่องเที่ยว 3. กำหนดมาตรฐานและทิศทางกาพัฒนาบุคลากร กท.คมนาคม 1. กำหนดกรอบข้อกำหนด และความคุ้มค่าในการลงทุนในการร่วมลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานระหว่างภาครัฐและเอกชน เชื่อมโยงระหว่างกระทรวง 1. บริหารการขนส่งนักท่องเที่ยวในภาพรวม (กท.ท่องเที่ยว, กท.คมนาคม)		
ททท.	1. จัดทำข้อมูลแนวโน้มนักท่องเที่ยวในอนาคต	1. ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และวางแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศ ภูมิภาค และจังหวัดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ 2. สนับสนุนกลุ่มจังหวัด/จังหวัดที่มีศักยภาพในการทำการตลาดไปยังต่างประเทศ			1. ส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านช่องทางที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย		
กลุ่มจังหวัด	1. พัฒนาจุดดึงดูดที่เหมาะสมสำหรับพื้นที่กลุ่มจังหวัด 2. ดำเนินการพัฒนาร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในกลุ่มจังหวัด	1. พัฒนาการตลาดในภาพรวมของกลุ่มจังหวัด 2. ทำการตลาดกลุ่มจังหวัดไปยังต่างประเทศ 3. ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด	1. สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัด	1. สนับสนุนการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน 2. ปรับใช้มาตรฐานที่เหมาะสมกับกลุ่มจังหวัด 3. ฟื้นฟู และแก้ไขปัญหาในพื้นที่กลุ่มจังหวัด	1. บริหารจัดการข้อมูลการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด 2. สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรและการสร้างเครือข่าย 3. เชื่อมโยงการขนส่งนักท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดกับระบบหลัก 4. ส่งเสริมการร่วมทุนโครงสร้างพื้นฐานระหว่างภาครัฐและเอกชน		
จังหวัด	1. พัฒนาให้เหมาะสมสำหรับพื้นที่จังหวัดและเชื่อมโยงกับกลุ่ม 2. ดูแลรักษาปัจจัยพื้นฐานภายในแหล่งท่องเที่ยว	1. พัฒนาการตลาดในภาพรวมของจังหวัด 2. ทำการตลาดจังหวัดไปยังต่างประเทศ 3. ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด	1. สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในจังหวัด และเชื่อมโยงกับกลุ่มจังหวัด	1. ควบคุมดูแลการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน 2. ดูแลรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว 3. การดูแลความปลอดภัยในพื้นที่ต่อแหลม	1. รวบรวมข้อมูลการท่องเที่ยวในจังหวัด 2. ควบคุมมาตรฐานการให้บริการของบุคลากร 3. เชื่อมโยงการขนส่งนักท่องเที่ยวในจังหวัดกับระบบหลัก		



ประเด็นที่ 3 กลไกของส่วนราชการที่จะสนับสนุนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด

กลไกของกระทรวง/กรม

กลไกระหว่างกระทรวง

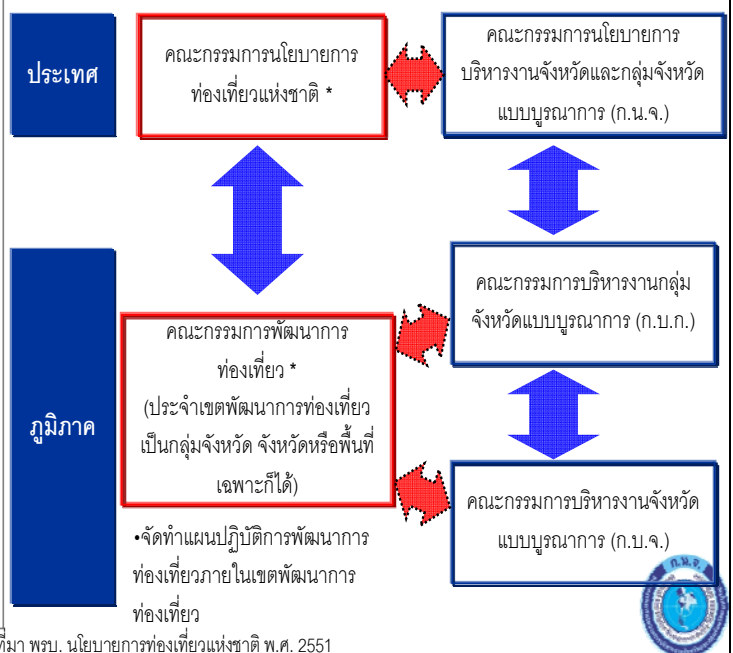
- เห็นควรให้ใช้กลไกเดิมดังภาพ

สรุปผลการประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมการประชุมเชิงปฏิบัติการ"การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัดและกลุ่มจังหวัดสู่การปฏิบัติ" ในวันที่ 12 มกราคม 2553

ประเด็นที่ 3 กลไกของส่วนราชการที่จะสนับสนุนยุทธศาสตร์ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

- กลไกของส่วนราชการในการสนับสนุนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ควรมีการประสานเชื่อมโยง ระหว่างคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ กับ คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค กับ คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (กบจ.) และคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (กบจ.)
- MOU ซึ่งจะต้องทำให้เกิดผล โดยการติดต่อประสานงาน และติดตามประเมินผลความก้าวหน้า นอกจากนี้ควรมีการกำหนดเป็นนโยบาย หรือ มติ ค.ร.ม. เพื่อให้กระทรวงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปสู่การปฏิบัติ

กลไกของส่วนราชการในการสนับสนุนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดแล้ว จังหวัด





การประชุมเชิงปฏิบัติการ
"การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัดและกลุ่มจังหวัดสู่การปฏิบัติ"
วันที่ 18 มกราคม 2553

ประเด็นที่ 4 เพื่อให้ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัดประสบความสำเร็จ กลุ่มจังหวัด/จังหวัดจำเป็นต้องขอรับการสนับสนุนจากกระทรวง/กรม จะมีแนวทางในการสนับสนุนได้หรือไม่ อย่างไร

1. ให้สำนักงาน ก.พ.ร. แจงข้อสังเกตของกลุ่มจังหวัดและจังหวัดไปยังกระทรวงที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งให้เลขาธิการ ก.พ.ร. ในฐานะเลขานุการ ก.น.จ. เสนอต่อ ก.น.จ. ในประเด็น ดังนี้

- กรณีปัญหาเรื่องสิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับขยะและการจัดการน้ำเสีย ให้ประสานกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- กรณีการบริหารจัดการน้ำ ให้ประสานกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2. ให้กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนแจ้งโครงการที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงคมนาคม จำนวน 2 โครงการ

3. ให้กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันแจ้งโครงการที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงคมนาคม จำนวน 6 โครงการ โครงการที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์จำนวน 1 โครงการ และโครงการที่เกี่ยวข้องกับกองทัพเรือจำนวน 1 โครงการ

4. ให้กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 แจ้งโครงการที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงคมนาคม จำนวน 1 โครงการ

(รายละเอียดดังเอกสารแนบ)



การประชุมเชิงปฏิบัติการ
"การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัดและกลุ่มจังหวัดสู่การปฏิบัติ"
วันที่ 18 มกราคม 2553

กลุ่มจังหวัด	โครงการ	งบประมาณ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
ใต้ชายแดน	1 โครงการมอเตอร์เวย์ หาดใหญ่-สะเดา	12,000,000,000	แขวงการทาง จ. สงขลา
	2 โครงการสะพานข้าม ห้ายกน้ำกระจาย ต.พะวง อ.เมือง จ.สงขลา	696,000,000	แขวงการทาง จ. สงขลา
ใต้ฝั่งอันดามัน	1 โครงการศูนย์รักษาความปลอดภัยทางทะเลฝั่งอันดามัน	26,015,060	กองทัพเรือ
	2 โครงการพัฒนาศักยภาพของธุรกิจบริการที่สนับสนุนการท่องเที่ยว	500,000	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
	3 โครงการก่อสร้างสถานีขนส่งโดยสารจังหวัดพังงา	50,000,000	กรมการขนส่งทางบก
	4 โครงการก่อสร้างเพิ่มมาตรฐานทางหลวงหมายเลข 4 ตอน อ. ตะกั่วป่า-บ. เขาหลัก-บ. โคกกลอย ตอนที่ 1	150,000,000	กรมทางหลวง
	5 โครงการก่อสร้างเพิ่มมาตรฐานทางหลวงหมายเลข 4 ตอน อ. ตะกั่วป่า-บ. เขาหลัก-บ. โคกกลอย ตอนที่ 2	180,000,000	กรมทางหลวง
	6 โครงการก่อสร้างสะพานสารสินแห่งที่ 2	214,201,000	กรมทางหลวง
	7 โครงการก่อสร้างเพิ่มมาตรฐานทางหลวงหมายเลข 4 สายพัทลุง-ตรัง (ช่วงเขาพับผ้า)	224,000,000	กรมทางหลวง
	8 โครงการก่อสร้างเพิ่มมาตรฐานทางหลวงหมายเลข 4 สายกระบุรี-อ. ห้วยยอด ตอน 2 (อ. รั้ววิเศษ-อ. ห้วยยอด)	360,000,000	กรมทางหลวง
ใต้่าวไทย	1 โครงการจัดรูปแบบการท่องเที่ยวเขาหมื่น เขาผลไม้ ทะเลน้อย	3,000,000	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด นศ. / พท.
	2 โครงการส่งเสริมและจัดตั้งศูนย์กีฬาทางน้ำฝั่งอ่าวไทย	30,000,000	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร
	3 โครงการพัฒนาโครงข่ายเส้นทางคมนาคม (ทั้งทางอากาศ ทางบกและทางน้ำ) เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด	80,000,000	ศูนย์สร้างทางฯ, สำนักบำรุงทางฯ, ทางหลวงชนบทฯ, สำนักขนส่งทางน้ำ, กรมการบินพาณิชย์
กลางตอนล่าง 2	7 โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวฝั่งทะเลอ่าวไทย	84,374,000	สนง. ทางหลวงชนบทจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2



การประชุมเชิงปฏิบัติการ
"การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัดและกลุ่มจังหวัดสู่การปฏิบัติ"
วันที่ 18 มกราคม 2553

ประเด็นที่ 5 โครงการที่กลุ่มจังหวัด/จังหวัด จัดทำเป็นค่าของงบประมาณของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด หาก ก.น.จ. ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นโครงการที่ควรขอรับการสนับสนุนจากกระทรวง/กรม กรณีนี้กระทรวง/กรม จะสามารถจัดสรรงบประมาณให้กลุ่มจังหวัด/จังหวัดได้หรือไม่ อย่างไร (โครงการดังกล่าวเป็นโครงการที่มีความจำเป็นต่อความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

- การของบประมาณของกลุ่มจังหวัด/จังหวัดให้ฝ่ายเลขานุการ ก.น.จ. แจ้งกระทรวงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทราบด้วย