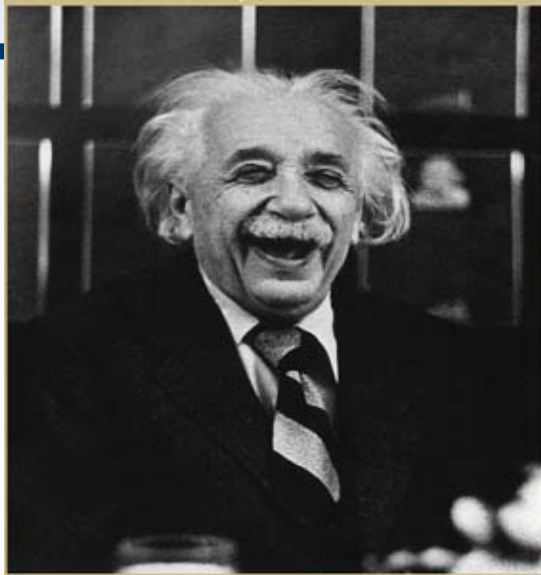




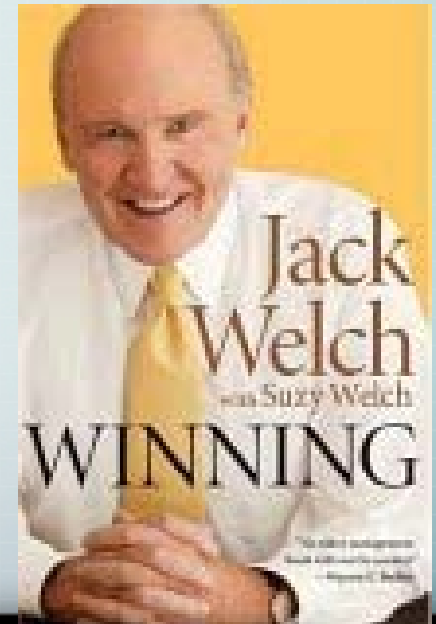
มองโลกให้บวก และ การคิดเชิงกลยุทธ์

ดร.ทรงศนะ บุญขวัญ



“Repeating the same behaviors while expecting the different result is an insane” (Albert Einstein)

“You must change before you have to.” (Jack Welch)





COMMODITY

Prevailing prices for
various coffee offerings



1¢-2¢

Per Cup

GOODS

5¢-25¢

Per Cup

SERVICE

75¢-\$1.50

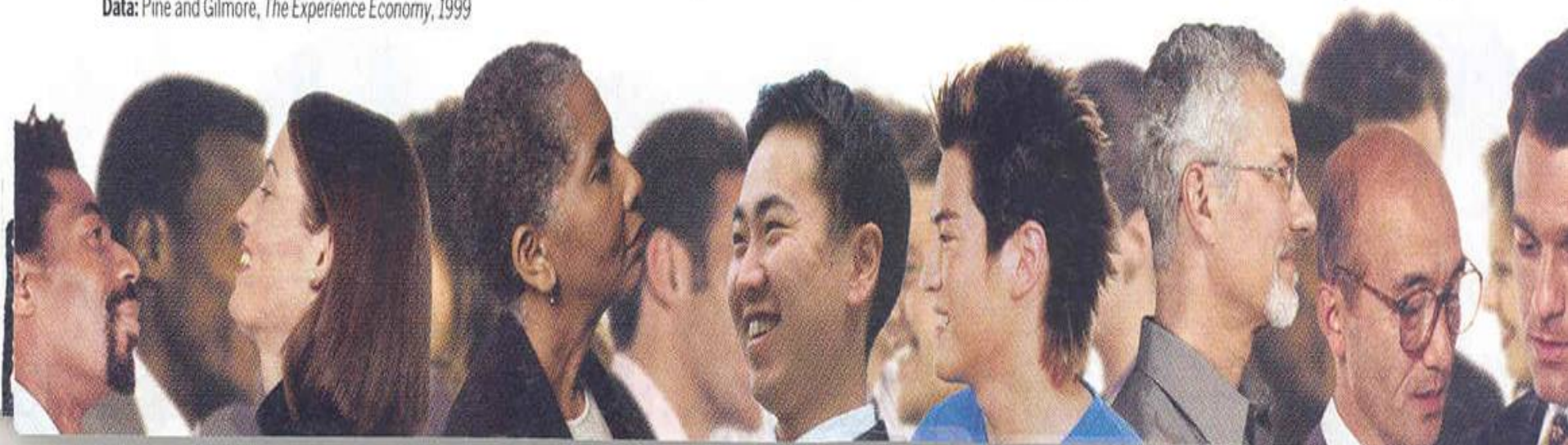
Per Cup

EXPERIENCE

\$2-\$5

Per Cup

Data: Pine and Gilmore, *The Experience Economy*, 1999





MK News



1 มิ.ย. - 31 พ.ค. 51

MK Food Trip at Korea with KBank

ลุ้นชิมอาหารที่เกาหลีกับ **MK** และ **KBank**

ดูตามรายละเอียดคลิกที่นี่

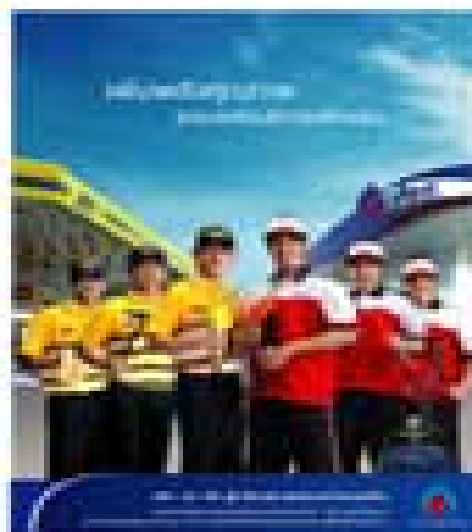
**ขอแนะนำ
HOT MENU
COMBO SET
ประจำเดือนตุลาคม**

COMBO C
หมูมีหยกเปิด (หมัก) +
ซาลาปากริม,
เปาหมูสับ, เปาหมูแดง
ปกติ 93.- **ราคาพิเศษ 87.-**

COMBO D
ข้าวหมูแดง +
ขนมจีบกุ้ง, จีบหมู, จีบปู
ปกติ 84.- **ราคาพิเศษ 79.-**

COMBO E
หมูมีหยกเปิด (หมัก) +
ขนมจีบกุ้ง, จีบหมู, จีบปู
ปกติ 87.- **ราคาพิเศษ 82.-**





เติมน้ำมันเจ็ท
ทุก **800** บาท
ฟรีน้ำดื่ม
สยาม
ขนาด 1500 มล. 1 ขวด

สินค้ามีจำนวนจำกัด

JET Jiffy



Introducing iPhone

iPhone combines three products — a revolutionary mobile phone, a widescreen iPod with touch controls, and a breakthrough Internet communications device with desktop-class email, web browsing, maps, and searching — into one small and lightweight handheld device. iPhone also introduces an entirely new user interface based on a large multi-touch display and pioneering new software, letting you control everything with just your fingers. So it ushers in an era of software power and sophistication never before seen in a mobile device, completely redefining what you can do on a mobile phone.



Widescreen iPod ↻



Revolutionary Phone ↻



Breakthrough Internet Device ↻



High Technology ↻

[Watch the Keynote](#) ▶

[Sign-up to Learn More](#) ▶

เริ่มต้น CSR ด้วยการไม่ใช้สัตว์ ในการทดลอง

THE BODY SHOP.



The Body Shop wins RSPCA award for prioritising Animal Welfare The Body Shop has been rewarded for leading the way in good animal welfare practice at the RSPCA Alternative Awards .





Virgin Health Bank



อดีตประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา **บิลล์ คลินตัน**, **เซอร์ริชาร์ด แบรนสัน**, และอดีตรองประธานาธิบดี **อัล กอร์** หัวเราะอย่างขื่นขม ระหว่างเซอร์แบรนตันปราศรัยในงาน "Clinton Global Initiative 2006" เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2549



เป็นที่น่าสนใจที่นักธุรกิจระดับโลกต่างให้ความสำคัญกับปัญหาระดับโลก ไม่ว่าจะเป็น **บิลล์ เกตส์** ที่สนับสนุนงานวิจัยมาลาเรียผ่านมูลนิธิเมรินตา-บิลล์ เกตส์ จนมาถึง **ริชาร์ด แบรนสัน** ที่หันมาให้ความสนใจกับปัญหาโลกร้อน และสเต็มเซลล์



I ♥
STEM CELL RESEARCH



รักษาทุกโรค...
ด้วยมาตรฐานโลก



Medical excellence...
with international accreditation

Accredited

Accredited... for your trust.



โรงพยาบาลกรุงเทพ
BANGKOK HOSPITAL



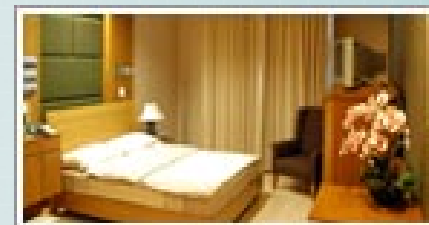
โรงพยาบาลหัวใจกรุงเทพ
BANGKOK HEART HOSPITAL



โรงพยาบาลวชิรเมโสโส
WATTANOSOTH HOSPITAL



โรงพยาบาลกรุงเทพอินเตอร์เนชั่นแนล
BANGKOK INTERNATIONAL HOSPITAL





One Laptop Per Child XO Computer

Can socially responsible design change the world?

Honored by "Popular Science" magazine's "Best of What's New" Grand Award, the XO computer marries fuseproject's high-concept design with cutting-edge technological solutions for a very low price.

The goal of the project is both simple and worthy: to give every child a laptop computer, especially in developing countries, where the machines will be sold in bulk for about \$130 each.



The Shifting Paradigm for Organizational Capabilities

Old Success Factor

- Size
- Role clarity
- Specialization
- Control



New Success Factor

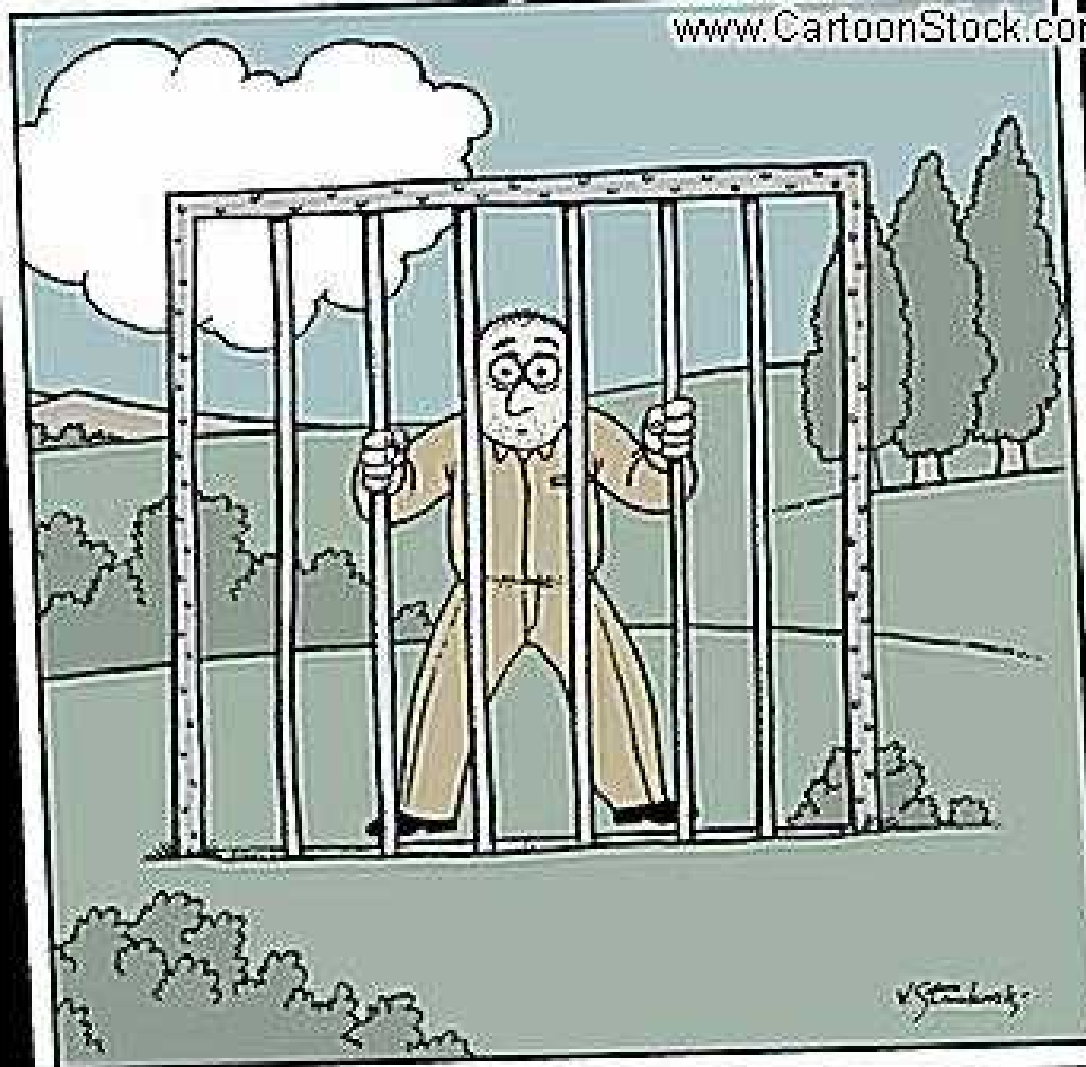
- Speed
- Flexibility
- Integration
- Innovation
- Cultural Awareness

Snapshots

© Original Artist

Reproduction rights obtainable from

www.CartoonStock.com



Prison for people who lack imagination.

IS YOUR COMPANY

FAST

ENOUGH?

**Speed-to-market
is now the ultimate
competitive weapon.
Lessons from the
companies that
are racing ahead**

BY STEVE HAMM (P. 68)

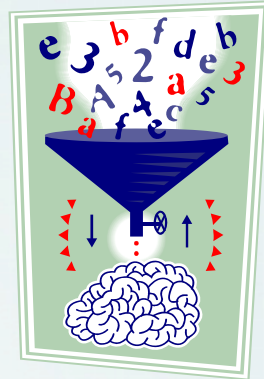
ที่มาของความคิด

สมองด้านขวา

คิดแบบสร้างสรรค์

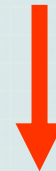


จินตนาการ ดนตรี จังหวะ
อารมณ์ขัน ภาพลักษณ์



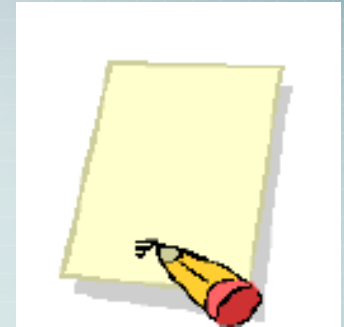
สมองด้านซ้าย

คิดแบบเหตุผล



ภาษา ตัวเลข วิเคราะห์
เหตุผล ข้อเท็จจริง

กระบวนการทัศนในการคิด



Positive Thinking

● **Creative Thinking**

Strategic Thinking

Positive Thinking

สร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดี

ทำให้เกิดแรงบันดาลใจ



ผลลัพธ์จาก
การคิดเชิงบวก

กล้าจะทำสิ่งต่างๆ ให้บรรลุผลสำเร็จ

เป็นประตูผ่านสู่ความคิดเชิงสร้างสรรค์

มองโลกแง่ร้าย

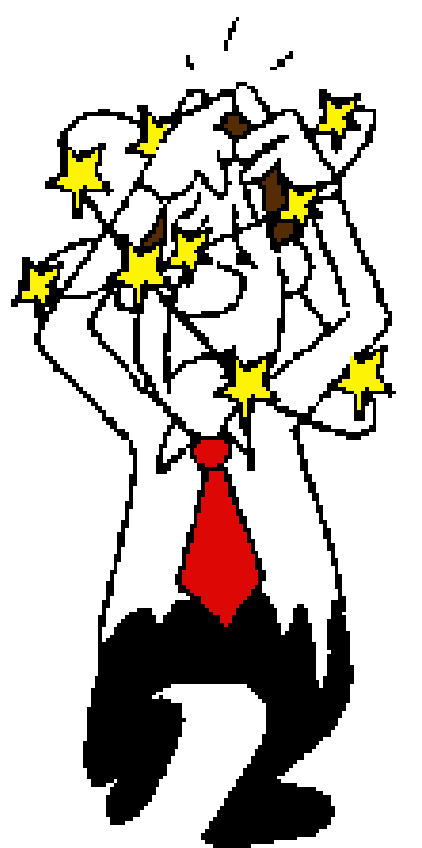
คิดบั่นทอนกำลังใจ

คิดไม่ดีต่อตนเอง

คิดไม่ดั่งาม

คิดไม่ดีต่อผู้อื่น

คิดโทษโชคชะตา



คิดแบบไม่มีโอกาสเป็นไปได้





คำพูด 2 วิธีคิด



“แย่นะคราวนี้”

“โศคร้ายจริงๆ”

“เจอทางตันเข้าให้แล้ว”

“มันเป็นไปไม่ได้”

“สถานการณ์เลวร้ายเหลือเกิน
ฉันทำต่อไปไม่ได้แล้วละ”

“เราไม่มีทางทำได้แน่”

“Mid Term คะแนนไม่ดีเลย
สอบ Final คงแย่กว่านี้”

“ไม่เป็นไรหรอก เดี่ยวทุกอย่างจะต้องดีขึ้น”

“มันเกิดจากสาเหตุอะไรกันแน่นะ?”

“มันน่าจะมีทางออกทางอื่น”

“ผมว่าเราพอมีโอกาอยู่บ้าง”

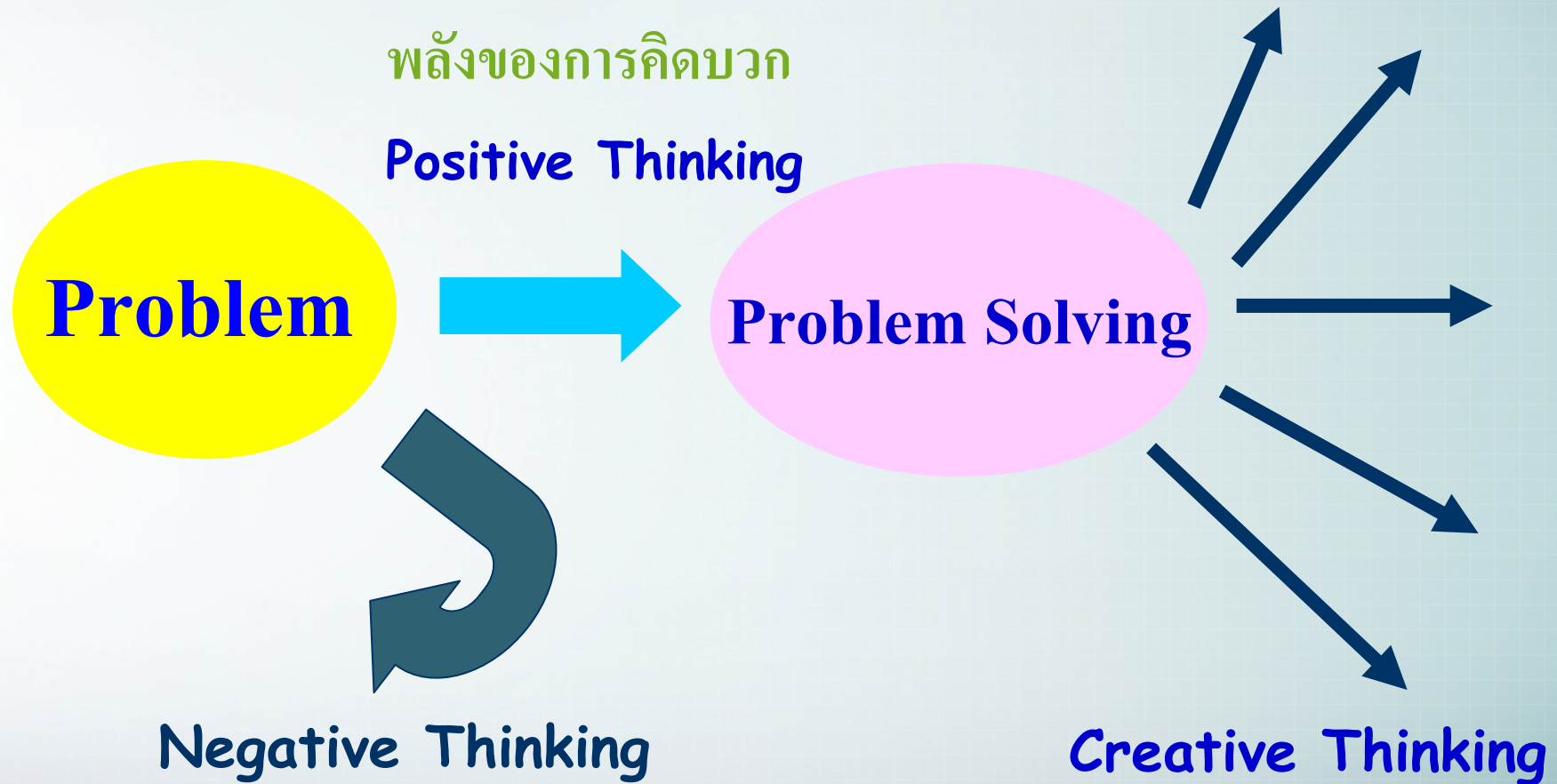
“ผมประเมินเหตุการณ์ดูแล้ว
เพียงแต่เราฝ่าสิ่งนี้ไปได้ เราก็จะสำเร็จ”

“เราต้องทำได้แน่ เราต้องทำสำเร็จ”

“Mid Term คะแนนไม่ดีเลย
สอบ Final ต้องทำให้ดีกว่านี้”

ข้อมูลเกี่ยวกับคนส่วนใหญ่ในโลกที่ถูกรวบรวมโดย
Gallup Organization พิสูจน์ให้เห็นว่าจุดแข็งของพวกเราควรค่าแก่การทุ่มเทเวลา
มากกว่าข้อบกพร่อง แต่ในความคิดเห็นส่วนใหญ่ทั่วโลก
เห็นว่า ความสำเร็จขึ้นอยู่กับ การเอาชนะจุดอ่อนของเรา
เองเป็นสำคัญ แทนที่จะพัฒนาและใช้ประโยชน์จาก
พรสวรรค์พิเศษของเรา

ทำไมต้อง Positive Thinking ก่อน Creative Thinking ?



มองเห็นปัญหา แต่คิดแง่ลบก็ไม่ต้องทำอะไรกันพอดี

มองโลกให้บวก (Hard Optimism)

สภาวะอารมณ์ที่ดีและการคิดบวกนำไปสู่ผลตอบแทนที่สูงขึ้น รวมทั้งการประเมินผลงานที่ดีขึ้นจากผู้บังคับบัญชา

ในสหรัฐอเมริกาผู้สมัครเข้ารับการเลือกตั้งประธานาธิบดีที่มีมุมมองในแง่บวก มักชนะในการเลือกตั้ง

ผู้บริหารระดับสูงใช้คำพูดเชิงบวกบ่อยครั้งกว่าคำพูดเชิงลบ ถึง 4 เท่า

พนักงานขายที่คิดลบทำยอดขายได้น้อยกว่า และมีอัตราการลาออกสูงกว่าพนักงานขายที่คิดบวก

มือขว้างและมือตีเบสบอลที่คิดบวกแสดงผลงานได้ดีกว่าผู้เล่นที่มีแนวคิดแง่ลบ

ทีมเบสบอลที่มีแนวคิดแง่ลบมักเสียแต้มมากกว่าและบ่อยกว่าทีมที่มีผู้เล่น
คิดแง่บวก

นักว่ายน้ำที่คิดแง่ลบจะมีเวลาในการตีตัวกลับต่ำกว่ามาตรฐานและยังผิดพลาด
บ่อยกว่านักกีฬาคนอื่น

การควบคุมพลังแห่งชีวิตและทัศนคติของคุณ

คุณค่าของการมองเชิงบวก

- ช่วยให้สามารถดึงเอาศักยภาพภายในมาได้
- ช่วยให้มองเห็นโอกาสมากขึ้น

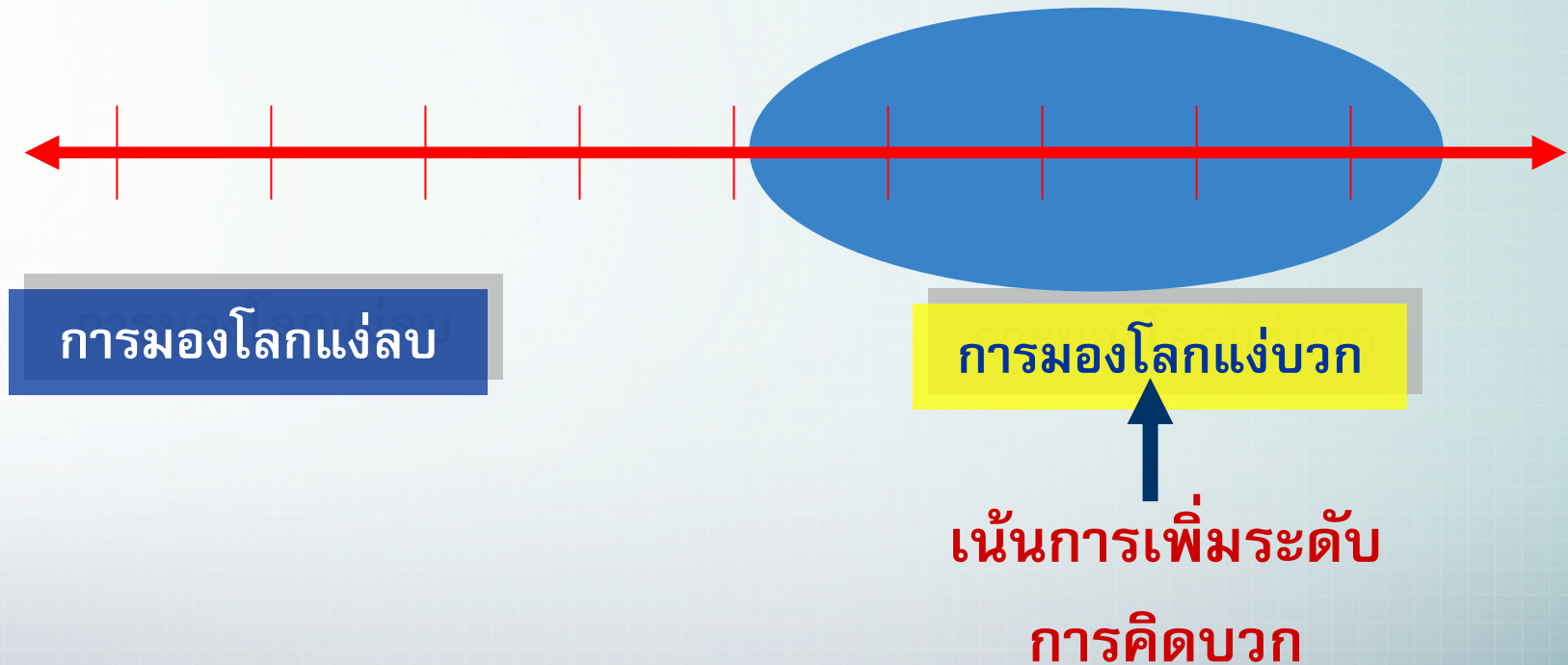
ผลของการมองเชิงลบ

- บั่นทอนความมั่นใจ
- ทำลายความคิดสร้างสรรค์และทักษะในการแก้ปัญหา
- จดจ่ออยู่แต่กับปัญหาและอุปสรรค
- ทำให้ชีวิตขาดความสุข
- บั่นทอนศักยภาพการทำงาน

การสร้างความแข็งแกร่งทางความคิดเชิงจิตวิทยา

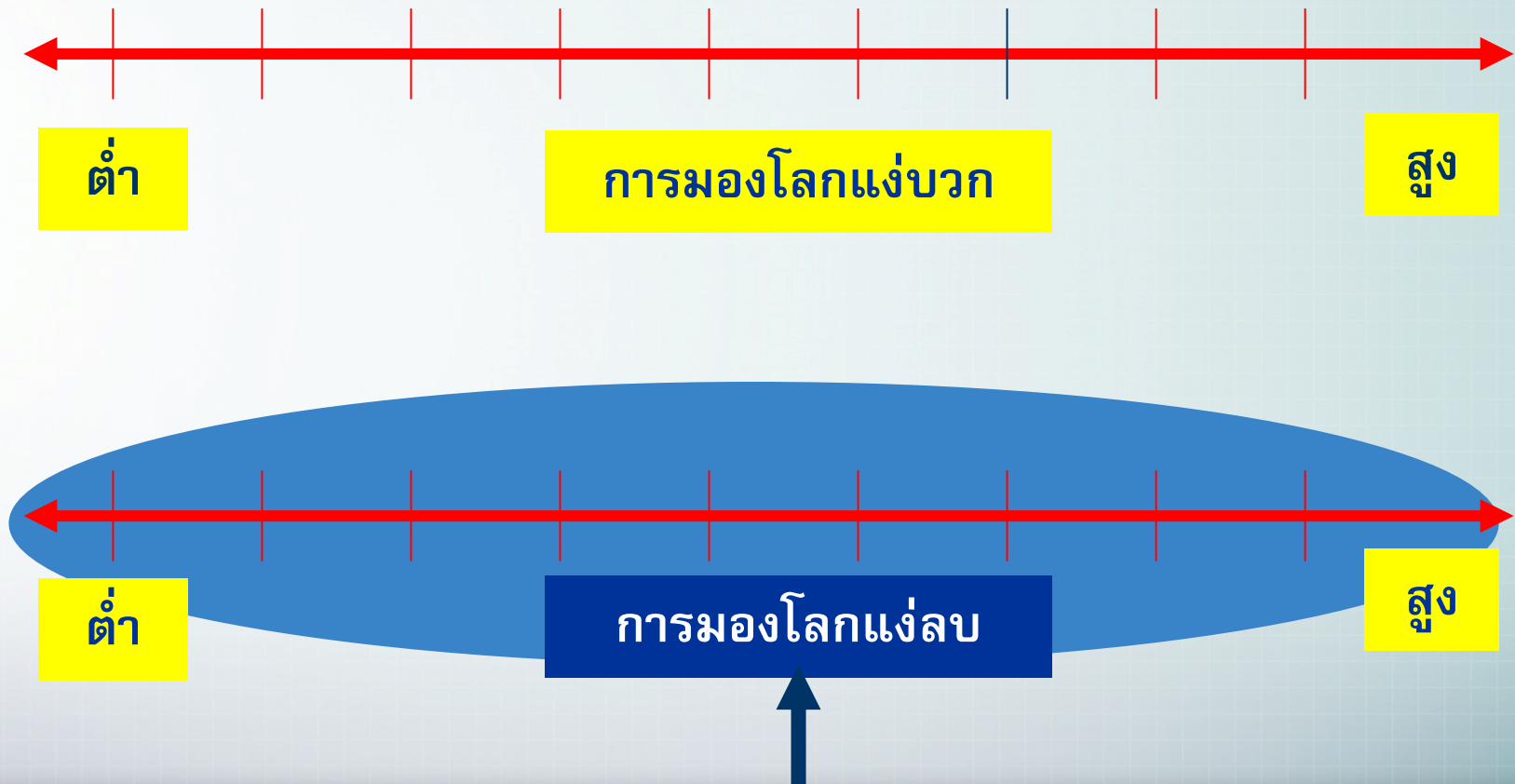
แนวคิดแบบเก่า =

การคิดบวกและการคิดลบอยู่ในแกนเดียวกันแต่อยู่กันคนละขั้ว



แนวคิดแบบใหม่ จากผลการวิจัยล่าสุด =

การคิดบวกและการคิดลบอยู่กันคนละแกน



เน้นการจัดระบบความคิดแง่ลบอย่างมีสติ

ประเมินระดับการมองโลกในแง่ดีของตัวเอง

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการมองโลกในแง่ดี

- พันธุกรรม
- ประสบการณ์ การเลี้ยงดู และสภาพแวดล้อม
- อายุ เด็กจะมองโลกในแง่ดีและจะลดลงเรื่อย ๆ เมื่ออายุมากขึ้น
- เพศ ในเพศหญิงจะมองโลกในแง่ดีมากกว่าผู้ชาย และ มองโลกในแง่ร้ายมากกว่าผู้ชายด้วย ขึ้นอยู่กับอารมณ์และสถานการณ์

พัฒนาวิธีการอธิบายสภาพแวดล้อมของคนมองโลกแง่ดี

การตีความเหตุการณ์เลวร้ายของคนมองแง่ดี

1. ปัญหาต่าง ๆ อยู่ไม่นาน
2. ไม่ตำหนิตนเอง พยายามมองหาทางแก้ปัญห ปกป้องความมั่นใจของตน
3. จำกัดขอบเขตของปัญหา ทำให้สามารถแก้ปัญหาดูได้ง่าย

ข้อดี

ทำให้มีสติ สามารถควบคุมปัญหาและรับมือได้ ด้วยความเชื่อมั่น

การมองเหตุการณ์ในด้านบวกของคนมองแง่ดี

1. หาเหตุผลภายในตนเองมาอธิบายความสำเร็จ เช่น การชนะ ไม่ได้เกิดจากโชค
เพียงอย่างเดียวแต่เกิดจากความสามารถของตนด้วย
2. เรื่องราวที่ดีนั้นยืนยาว และเหตุการณ์นั้นจะมีผลต่อความสำเร็จและนำมาซึ่ง
ผลประโยชน์ที่เพิ่มมากขึ้น

กำจัดแนวคืดและวิธีการตีความแบบคนมองแง่ลบ

การตีความเหตุการณ์เลวร้ายของคนมองแง่ร้าย

1. ชอบโทษตัวเองว่าเป็นสาเหตุของปัญหา รวมปัญหาทุกอย่างไว้ที่ตัว
2. ชอบคิดว่าเหตุการณ์เลวร้ายจะอยู่กับตนเองอย่างถาวร
3. มักมองผลกระทบในแง่ลบแตกออกไปไกลกว่าความเป็นจริง

การมองเหตุการณ์ในด้านบวกของคนมองแง่ร้าย

1. เหตุการณ์ดี ๆ ที่เกิดขึ้นเป็นเพราะโชคช่วยไม่ได้เกิดจาก
ความสามารถของตน
2. เรื่องราวที่ดีนั้นจะอยู่เพียงชั่วคราวและผ่านไปอย่างรวดเร็ว

วิธีปฏิบัติสู่ความแข็งแกร่ง

พยายามมองหาความแข็งแกร่งของตนเอง และใช้ความแข็งแกร่งนี้
กับงานที่ทำ ซึ่งจะส่งผลให้ทำงานอย่างสนุกสนาน นำไปสู่ทัศนคติด้านบวก

การค้นหาความแข็งแกร่งของตัวเอง ดูได้จาก

1. เป็นสิ่งที่ได้อย่างรวดเร็ว จนบางครั้งคิดว่าคนอื่นก็ทำได้ จนละเลยมันไป
2. สามารถเรียนรู้ได้อย่างรวดเร็ว

นำความปรารถนา (Passion) มารวมเข้ากับความแข็งแกร่ง จะ
ทำให้เกิดภาพของตนเองที่ประสบความสำเร็จ และทำให้รู้สึกที่น่าสนใจ
น่าสนุก รู้สึกอีกheim

มุ่งหน้าสู่ความสำเร็จ

การมุ่งมั่นจดจ่ออยู่กับบางสิ่งบางอย่าง ทำให้ลืมความคิดอื่นไป เกิดความสุข ความพึงพอใจมากขึ้น เนื่องจากการจดจ่ออยู่กับสิ่งใดแสดงว่ามีความชอบในสิ่งนั้น หากไม่ชอบแล้วอารมณ์จดจ่อจะไม่เกิด

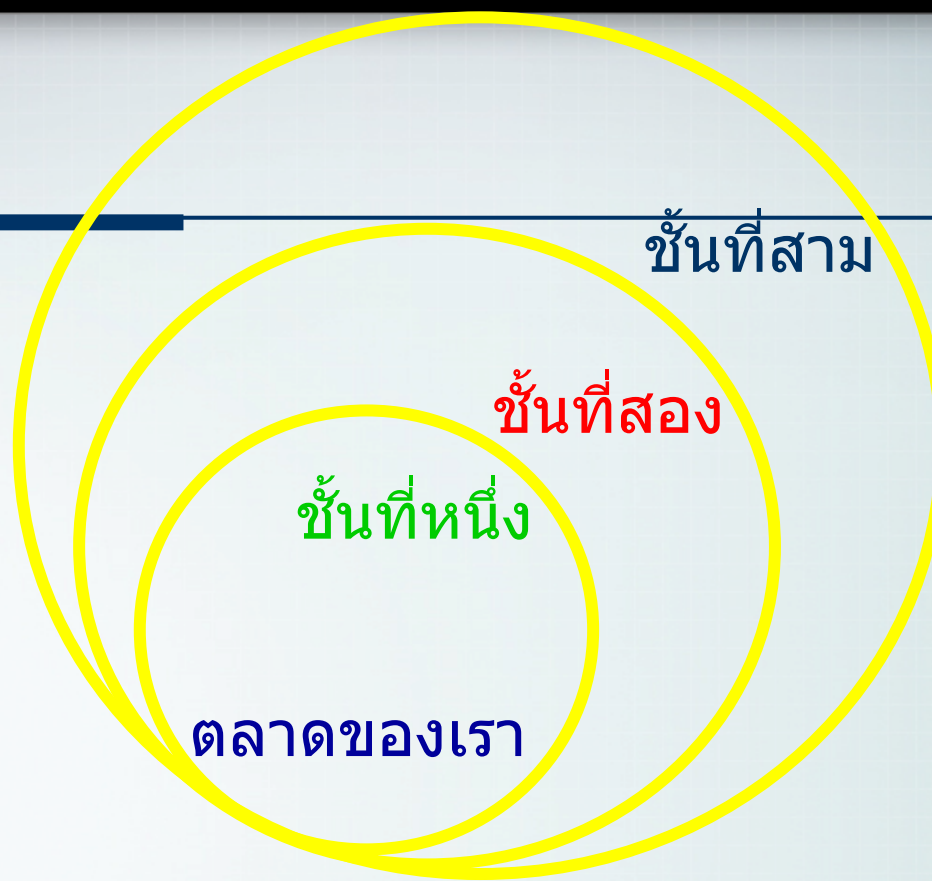
การทำให้จดจ่อกับปัจจุบัน ลืมอดีต ลืมอนาคต ต้องใช้คำ 3 คำ คือ “เดี๋ยวนี้ ... ที่นี่สิ่งนี้”

การมุ่งมั่นจดจ่อทำให้เกิดการมองในแง่ดี จากความชอบ เกิดเป็นความแข็งแกร่ง ต้องพยายามนำความแข็งแกร่งนี้ไปใส่ไว้ในงานที่ทำ บางครั้งงานที่ทำอยู่อาจน่าเบื่อ ดังนั้นต้องพยายามหากิจกรรมอื่นที่ใช้ความแข็งแกร่งทำบ้าง

To Create New Market

- ❖ Think difference
- ❖ Expand segmentation by offering
- ❖ Build up non-customers to be customers





**ปลาในอ่างย่อมน้อยกว่าปลาในแม่น้ำ
และปลาในมหาสมุทร**



A better game by design.

WELCOME. PLEASE CHOOSE YOUR COUNTRY.

Australia	Italy	Sweden
Denmark	Japan (日本語はこちら)	United Kingdom
Finland	Korea (한국)	United States & Canada
France	New Zealand	
Germany	Spain	



- Callaway Golf -

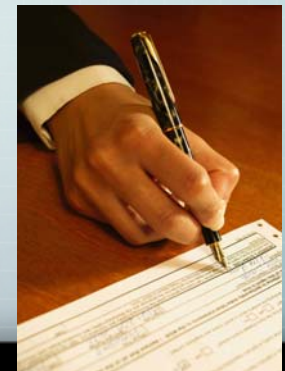
แล้วอะไรคือสิ่งที่คุณทำให้องค์กรเข้มแข็ง?

ข้อมูลเกี่ยวกับคนส่วนใหญ่ที่ถูกรวบรวมโดย **Gallup Organization** พิสูจน์ให้เห็นว่าจุดแข็งของพวกเรา
ควรค่าแก่การทุ่มเทเวลามากกว่าข้อบกพร่อง แต่ในความคิดเห็น
ส่วนใหญ่ทั่วโลกเห็นว่า ความสำเร็จขึ้นอยู่กับ การเอาชนะจุดอ่อน
ของเราเองเป็นสำคัญ แทนที่จะพัฒนาและใช้ประโยชน์จาก
พรสวรรค์พิเศษของเรา



นักวิจัย Tom Rath กล่าวว่า

“ในทุกๆ วัฒนธรรมที่เราศึกษาพ่อแม่ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 77 ในอเมริกา) คิดว่านักเรียนที่มีผลการเรียนต่ำควรจะได้รับการเอาใจใส่มากที่สุด ผู้ปกครองและคุณครูให้รางวัลนักเรียนดีเด่นด้วยการละเลยพวกเขาแทนที่จะทุ่มเทเวลาให้กับนักเรียนกลุ่มนี้ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพที่จะไปสู่ความยิ่งใหญ่ได้มากที่สุด”



คำถาม

“คุณคิดว่ามีกี่คนที่เห็นด้วยอย่างยิ่งว่า พวกเขามีโอกาสทำสิ่งที่ทำได้ดีที่สุดทุกวัน มีกี่คนที่รู้สึกว่าได้ใช้จุดแข็งของตนในการทำงานจริงๆ”

คำตอบคือ

ร้อยละ **20**

❖ องค์กรขนาดใหญ่ที่เราสำรวจในระดับโลกมีพนักงานเพียงแค่ ร้อยละ **20** ที่รู้สึกว่าได้ใช้จุดแข็งในการทำงานทุกวัน และที่ประหลาดคือ ยิ่งพนักงานอยู่ในองค์กรนานเท่าไร ยิ่งเจริญก้าวหน้าทางอาชีพการงานตามปกติไปมากเท่าไร พนักงานผู้นั้นก็ยังไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งว่ากำลังได้ใช้ความสามารถที่เป็นจุดแข็งของตน

❖ แม้จะเป็นเรื่องน่าตกใจที่รู้ว่าองค์กรส่วนใหญ่ใช้ขีดความสามารถเพียงแค่ร้อยละ **20** ในการดำเนินงาน แต่ที่จริงแล้วการค้นพบนี้เป็นโอกาสอันดีสำหรับองค์กรที่ยิ่งใหญ่ เพื่อที่จะกระตุ้นการขยายกิจการที่ทำอัตรากำไรสูง และเพื่อเพิ่มคุณค่าองค์กรที่ยิ่งใหญ่จำเป็นต้องให้ความสนใจภายในองค์กร เพื่อค้นหาขีดความสามารถที่อยู่ในตัวพนักงานแต่ละคนที่ยังไม่ถูกนำมาใช้งาน

❖ คุณลองจินตนาการถึงผลผลิตและกำไรที่เพิ่มขึ้นถ้าหาก
องค์กรสามารถทำได้ดีขึ้นสองเท่าด้วยการทำให้พนักงานร้อยละ **40**
เห็นด้วยอย่างยิ่งว่ามีโอกาสใช้จุดแข็งของตนทุกวัน แล้วถ้าทำให้ดีขึ้นสามเท่าละ สำหรับองค์กรที่ยิ่งใหญ่
ที่สุดแล้ว ก็ไม่ถือว่าการตั้งเป้าให้พนักงานร้อยละ **60**
“เห็นด้วยอย่างยิ่ง” เป็นเป้าหมายที่สูงเกินไป

เมื่อคนรู้สึกดีกับตัวเอง
คนนั้นจะสร้างผลงานได้ดี

เมื่อคนสร้างผลงานได้ดี
คนนั้นจะรู้สึกดีกับตัวเอง

กระบวนการพัฒนา **ทัศนคติ** และ **ความสามารถ** จะ

ก่อให้เกิดความสามารถเกินกว่าการพัฒนา

แค่ **พฤติกรรม** ตัวเอง



“บริษัทก็คือคน เป็นคนที่มีมันสมอง หัวใจ
และความรู้สึก ถ้าคุณเป็นผู้นำ คุณก็ต้องคุม
คนๆหนึ่งไว้ได้ทั้งหมด และคนก็อยากให้เห็น
คุณเข้าใจมันทั้งในเชิงเหตุผลและอารมณ์”

คาร์ลี ฟือริน่า อดีตซีอีโอ HP

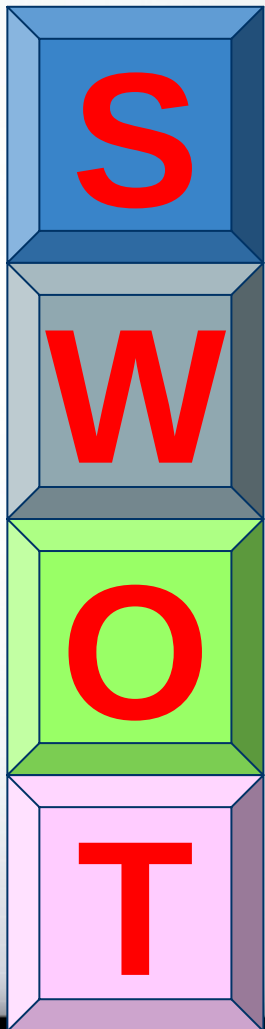
■ การคิดเชิงกลยุทธ์เพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ



■ ภาพรวมแนวคิดและกระบวนการวางแผนกลยุทธ์



การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT ANALYSIS)



Strengths

จุดแข็ง เด่น เป็นข้อได้เปรียบภายในตัวเรา

Weaknesses

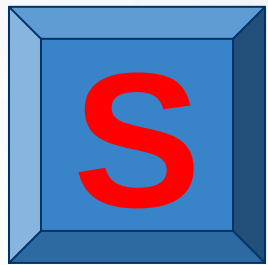
จุดอ่อน ด้อย เป็นข้อเสียเปรียบภายในตัวเรา

Opportunities โอกาส สิ่งแวดล้อมภายนอกที่ให้ผลบวกกับเรา

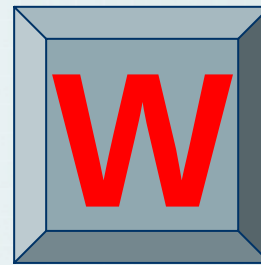
Threats

อุปสรรค สิ่งแวดล้อมภายนอกที่ให้ผลลบกับเรา

การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT ANALYSIS)



จุดแข็ง
(Strengths)



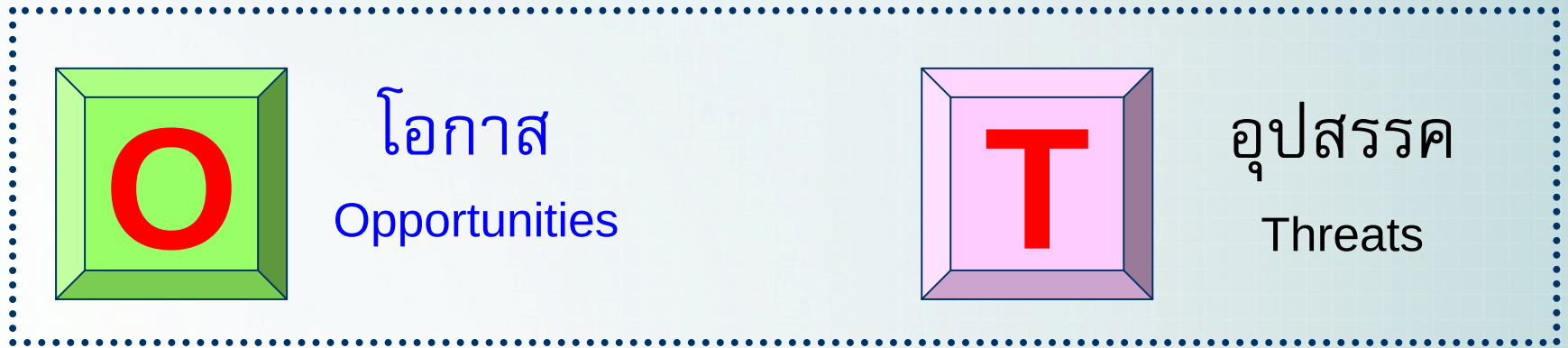
จุดอ่อน
(Weaknesses)



การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

เป็นสิ่งที่สามารถควบคุมได้ เป็นการตรวจสอบความสามารถและ
ความพร้อมของกิจการในด้านต่าง ๆ ทั้งที่เป็นจุดแข็ง และจุดอ่อน

การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT ANALYSIS)



การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

เป็นสิ่งที่ไม่สามารถควบคุมได้ เป็นการประเมินสภาพแวดล้อมใน
การดำเนินธุรกิจ เข้าใจสถานการณ์ปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต



การวิเคราะห์โอกาส/อุปสรรค

(Opportunities/Threats Analysis)

M = Market หมายถึง กลุ่มผู้ซื้อ กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

C = Cultural & Social Value หมายถึง ค่านิยมทาง
สังคม และวัฒนธรรม

E = Economic หมายถึง สถานการณ์ การเจริญเติบโต
ทางเศรษฐกิจ

P = Political & Legal Issues หมายถึง แนวโน้ม
การเปลี่ยนแปลงกฎ ระเบียบ นโยบาย

T = Technology หมายถึง ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี

S = Suppliers หมายถึง กลุ่มผู้ผลิต แหล่งวัตถุดิบ เครือข่าย

S W O T

ใช้จุดแข็งเพื่อสร้าง
ข้อได้เปรียบจากโอกาส

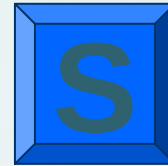
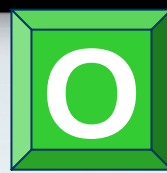
แก้ไขจุดอ่อนเพื่อสร้าง
ข้อได้เปรียบจากโอกาส

ใช้จุดแข็งแก้ไข
อุปสรรค

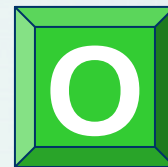
ตัดทอน/เลิก ผลิตภัณฑ์/
รวมกิจการ/เลิกกิจการ



ใช้จุดแข็งเพื่อสร้าง
ข้อได้เปรียบจากโอกาส



ความชำนาญในธุรกิจส่งออกข้าว



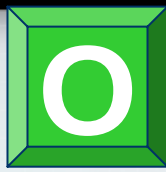
ความต้องการข้าวไทยในตลาดโลก
สูงขึ้น โดยเฉพาะในประเทศตะวันออกกลาง และแอฟริกา

@ การแตกไลน์ธุรกิจ "Ready to Eat"

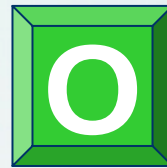
@ การร่วมจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าขึ้นมามาจัด
จำหน่ายในต่างประเทศที่เป็นเป้าหมาย



แก้ไขจุดอ่อนเพื่อสร้าง
ข้อได้เปรียบจากโอกาส



ขาดความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยี
ด้านโทรศัพท์เคลื่อนที่



อัตราการเติบโตที่สูงขึ้นในธุรกิจ
โทรศัพท์เคลื่อนที่

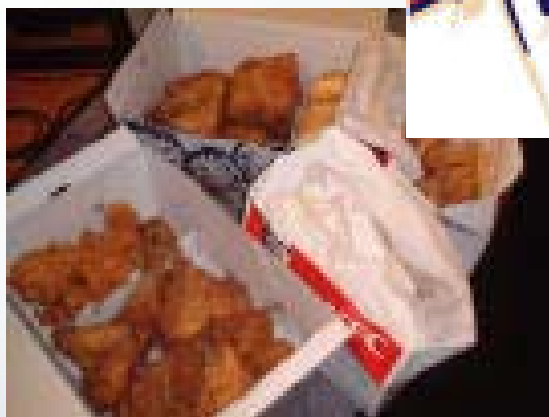
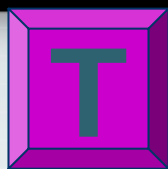
@ การเข้าซื้อเทคโนโลยีจาก อิริคสัน

@ การสร้างสังคม โซนี่ (Sony Society)

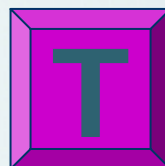
เน้นทางด้านการเชื่อมต่อ (Connectivity)



ใช้จุดแข็งแก้ไข
อุปสรรค



ความเป็นผู้นำในธุรกิจไก่ทอด

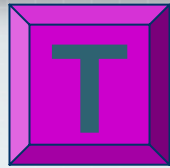


ภาวะโรคไข้หวัดนก ซึ่งส่งผล
ต่อลูกค้าที่ลดการบริโภคเนื้อไก่

@ การตอกย้ำความเป็นมาตรฐานด้านความ
ปลอดภัยในการทอดไก่
“Safety Guarantee 100%”



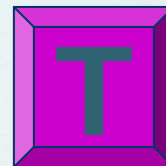
ตัดทอน/เลิก ผลิตภัณฑ์/
รวมกิจการ/เลิกกิจการ



supercasino.fr
le site des supermarchés Casino



สถานภาพทางการเงินในขณะนั้น



การไหลเข้ามาของเงินทุนต่างชาติ
การแข่งขันที่สูงขึ้น

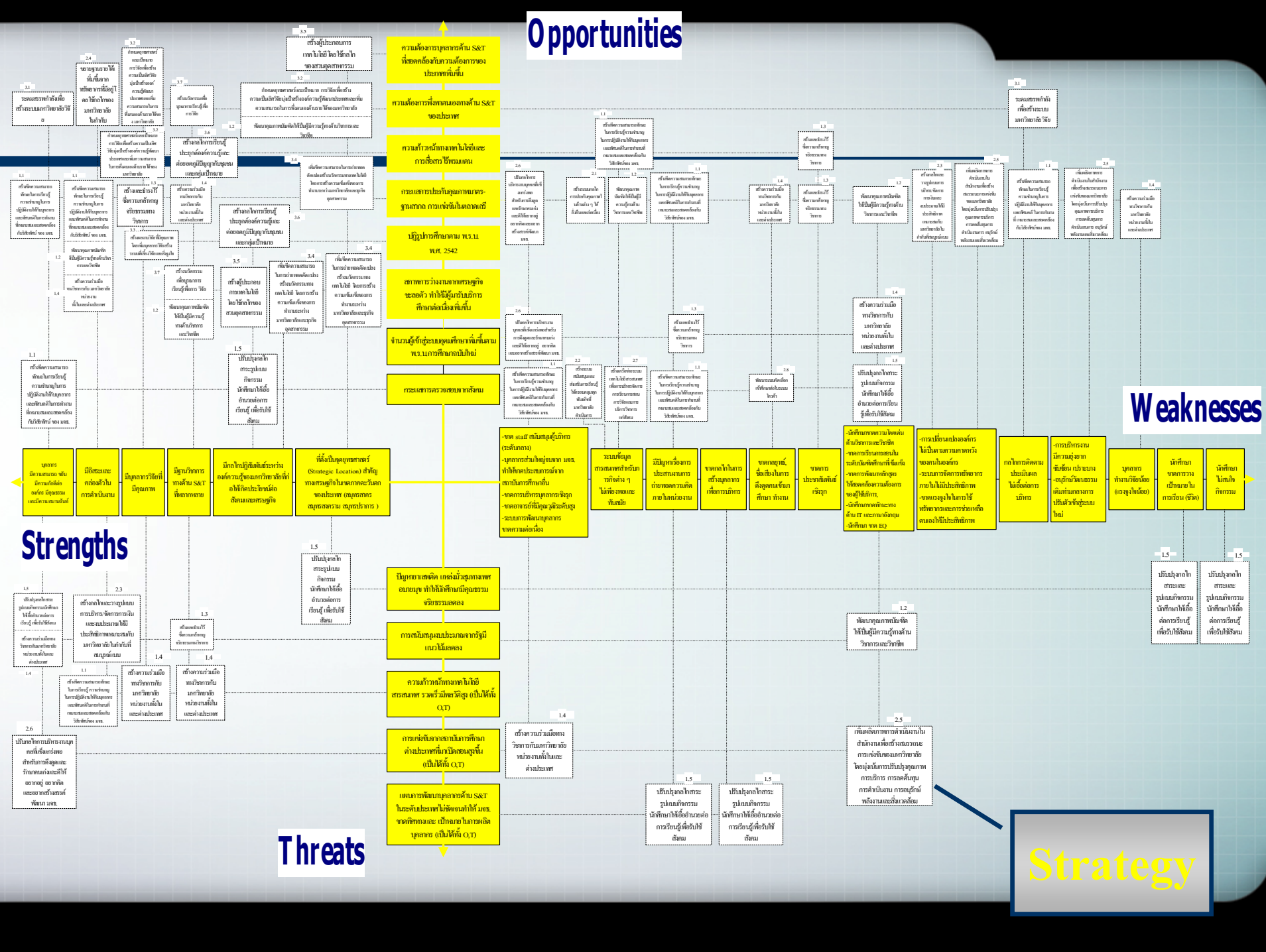


@ การขายกิจการให้กับบริษัทค้าปลีกข้ามชาติ
@ กลับมามุ่งเน้นใน Core business

Strategic Thinking on SWOT Analysis Chart



Opportunities





Thank You !