

59 ถนนพิษณุโลก แขวงจิตรลดา เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300 โทร 02 356 9999 ต่อ 8818 - 20, 02 356 9953

25 ธันวาคม 2552

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมการอบรมหลักสูตร "คิดอย่างไร ทำอย่างไร ให้เป็นองค์การสร้างสรรค์ (Creative Organization)"  
เรียน (กระทรวง ทบวง กรม จังหวัด หน่วยงานภาครัฐและเอกชน และผู้สนใจทั่วไป)

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. เอกสารแนะนำโครงการ
  2. แบบลงทะเบียนเข้ารับการอบรม

ทุกวันนี้เทคโนโลยีทำให้โลกแคบลง ความคิดสร้างสรรค์ได้ถูกหยิบยกขึ้นมาพูดถึงอย่างกว้างขวาง ในฐานะกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ และเป็นที่ยอมรับว่ารัฐบาลในหลายประเทศได้หันมาให้ความสนใจกับการพัฒนาระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ที่เน้นการสร้างรายได้ จากสินทรัพย์ทางวัฒนธรรม (Cultural Assets) และทุนทางปัญญา (Intellectual Capital) อย่างจริงจัง สำหรับประเทศไทย ทางรอดใหม่ที่จะนำพาเศรษฐกิจของประเทศก้าวสู่การพัฒนาอย่างมั่นคงตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ นโยบายระดับชาติที่รัฐบาลได้เลือกใช้กลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยการบรรจุลงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ปี พ.ศ. 2555 - 2559)

องค์การภาครัฐจะปรับตัวอย่างไรในกระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นนี้ สวัสดิการสำนักงาน ก.พ.ร. จึงได้จัดให้มีการฝึกอบรมหลักสูตร "คิดอย่างไร ทำอย่างไร ให้เป็นองค์การสร้างสรรค์ (Creative Organization)" ขึ้น เพื่อเปิดมุมมองใหม่ในโลกของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และองค์การสร้างสรรค์ โดยประสบการณ์จากนักวิชาการที่มีชื่อเสียง จากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ผศ.ดร.การดี เลียวไพโรจน์ และ วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ดร.ภูมิพร ธรรมสถิตย์เดช หลักสูตรนี้ นอกจากการบรรยายที่ให้หลักการแนวคิดขององค์การสร้างสรรค์แล้ว ท่านจะได้รับฟังกรณีตัวอย่างจากองค์การสร้างสรรค์จากภาคธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ รวมทั้ง ยังได้ฝึกปฏิบัติการกลุ่มย่อยเพื่อนำแนวทางการพัฒนาองค์การสร้างสรรค์ไปประยุกต์ใช้ในหน่วยงาน แล้วท่านจะรู้ว่า "การเป็นองค์การสร้างสรรค์ช่วยให้เกิดการพัฒนางานอย่างยั่งยืนได้อย่างไร"

การอบรมดังกล่าว กำหนดจัดในวันจันทร์ที่ 25 มกราคม 2553 ณ โรงแรมวินเซอร์ สวีทส์ ถนนสุขุมวิท จึงขอเรียนเชิญท่านเข้ารับการอบรมดังกล่าว โดยแจ้งรายชื่อพร้อมหลักฐานการจ่ายค่าลงทะเบียนคนละ 2,500 บาท ทางโทรสารหมายเลข 02 281 7995 ภายในวันที่ 18 มกราคม 2553 โดยผู้เข้าอบรมสามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัดได้ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 ข้อ 23 สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร 02 356 9999 ต่อ 8818 - 20, 02 356 9953

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวปรานทิพย์ ชัยศรีภิรมย์)  
ผู้จัดการสวัสดิการ สำนักงาน ก.พ.ร.

# หลักสูตร “คิดอย่างไร ทำอย่างไร ให้เป็นองค์การสร้างสรรค์” (Creative Organization)

## “ทำไมต้องเศรษฐกิจสร้างสรรค์”

ทุกวันนี้เทคโนโลยีทำให้โลกแคบลง ความคิดสร้างสรรค์ได้ถูกหยิบยกขึ้นมาพูดถึงอย่างกว้างขวาง ในฐานะกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ และเป็นที่ยอมรับว่ารัฐบาลในหลายประเทศได้หันมาให้ความสนใจกับการพัฒนาระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ที่เน้นการสร้างรายได้ จากสินทรัพย์ทางวัฒนธรรม (Cultural Assets) และทุนทางปัญญา (Intellectual Capital) อย่างจริงจัง

สำหรับประเทศไทย ทางรอดใหม่ที่จะนำพาเศรษฐกิจของประเทศก้าวสู่การพัฒนาอย่างมั่นคงตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ นโยบายระดับชาติที่รัฐบาลได้เลือกใช้กลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยการบรรจุแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ปี พ.ศ. 2555 – 2559)

องค์การภาครัฐจะปรับตัวอย่างไรในกระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นนี้ หลักสูตร “คิดอย่างไร ทำอย่างไร ให้เป็นองค์การสร้างสรรค์ (Creative Organization)” จะเปิดมุมมองใหม่ในโลกของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และองค์การสร้างสรรค์ โดยประสบการณ์จากนักวิชาการที่มีชื่อเสียง จากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี และวิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผศ.ดร.การดี เสียวไพโรจน์ และดร.ภูมิพร ธรรมสถิตย์เดช

หลักสูตรนี้ นอกจากการบรรยายที่ให้หลักการแนวคิดขององค์การสร้างสรรค์แล้ว ท่านจะได้รับฟังกรณีตัวอย่างจากองค์การสร้างสรรค์จากภาครัฐกิจที่ประสบความสำเร็จ รวมทั้ง ยังได้ฝึกปฏิบัติการกลุ่มย่อย เพื่อนำแนวทางการพัฒนาองค์การสร้างสรรค์ไปประยุกต์ใช้ในหน่วยงาน แล้วท่านจะรู้ว่า “การเป็นองค์การสร้างสรรค์ช่วยให้เกิดการพัฒนางานอย่างยั่งยืนได้อย่างไร”

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาบุคลากรของของภาครัฐ ให้มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องขององค์การสร้างสรรค์ (Creative Organization) เปิดมุมมองใหม่ในโลกของเศรษฐกิจสร้างสรรค์และองค์การสร้างสรรค์ให้สามารถวางกรอบแนวทางในการบริหารจัดการหน่วยงานให้เป็นองค์การสร้างสรรค์
2. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรของรัฐ ให้สามารถทำหน้าที่ในบทบาทของการเป็นผู้ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดองค์การสร้างสรรค์
3. เพื่อนำแนวทางการพัฒนาองค์การสร้างสรรค์ไปประยุกต์ใช้ในหน่วยงาน เพื่อนำพาเศรษฐกิจของประเทศก้าวสู่การพัฒนาอย่างมั่นคงตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ปี พ.ศ. 2555 – 2559)

**กลุ่มเป้าหมาย**

ข้าราชการ เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน จำนวนประมาณ 200 คน

**ระยะเวลาการอบรม**

วันจันทร์ที่ 25 มกราคม 2553

**สถานที่จัดการอบรม**

โรงแรมวินเซอร์ สวีทส์ ถนนสุขุมวิท กรุงเทพฯ

**งบประมาณค่าใช้จ่าย**

ค่าลงทะเบียน คนละ 2,500 บาท โดยผู้เข้าอบรมสามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัดได้ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 ข้อ 23

**ผู้รับผิดชอบโครงการ**

สวัสดิการสำนักงาน ก.พ.ร.

**ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

หน่วยงานภาครัฐสามารถปรับบทบาทภารกิจของหน่วยงานให้เป็นองค์การสร้างสรรค์ (Creative Organization) เพื่อนำพาเศรษฐกิจของประเทศก้าวสู่การพัฒนาอย่างมั่นคงตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

\*\*\*\*\*

**กำหนดการอบรม**  
**หลักสูตร "คิดอย่างไร ทำอย่างไร ให้เป็นองค์การสร้างสรรค์"**  
**(Creative Organization)**

วันจันทร์ที่ 25 มกราคม 2553 ณ โรงแรมวินเซอร์ สวีทส์ ถนนสุขุมวิท

- |                     |  |
|---------------------|--|
| 08.30 น. – 09.00 น. | ลงทะเบียน  |
| 09.00 น. – 10.30 น. | <ul style="list-style-type: none"><li>• ความสำคัญของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)</li><li>• องค์การสร้างสรรค์คืออะไร</li><li>• ทำไมภาครัฐต้องเป็นองค์การสร้างสรรค์</li></ul> โดย ผศ.ดร.การดี เลียวไพโรจน์ และดร.ภูมิพร ธรรมสถิตย์เดช |
| 10.30 น. – 10.45 น. | พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม  |
| 10.45 น. – 12.00 น. | <ul style="list-style-type: none"><li>• การพัฒนาองค์การสู่องค์การสร้างสรรค์</li><li>• การพัฒนาการเรียนรู้สู่องค์การสร้างสรรค์</li></ul> โดย ผศ.ดร.การดี เลียวไพโรจน์ และดร.ภูมิพร ธรรมสถิตย์เดช  |
| 12.00 น. – 13.00 น. | พักรับประทานอาหารกลางวัน   |
| 13.00 น. – 14.30 น. | ฝึกปฏิบัติการกลุ่มย่อย "การพัฒนาองค์การสู่องค์การสร้างสรรค์"   |
| 14.30 น. – 14.45 น. | พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม  |
| 14.45 น. – 16.00 น. | สรุปผลการปฏิบัติการกลุ่มย่อย และการนำไปปรับใช้ในการพัฒนาองค์การ  |

\*\*\*\*\*