

PMQA & Branding

ดร.ทวารัฐ สุตะบุตร

ผู้อำนวยการ
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์
สำนักงานปลัดกระทรวง
กระทรวงพลังงาน

ที่มาของการผสมผสาน PMQA กับ Branding

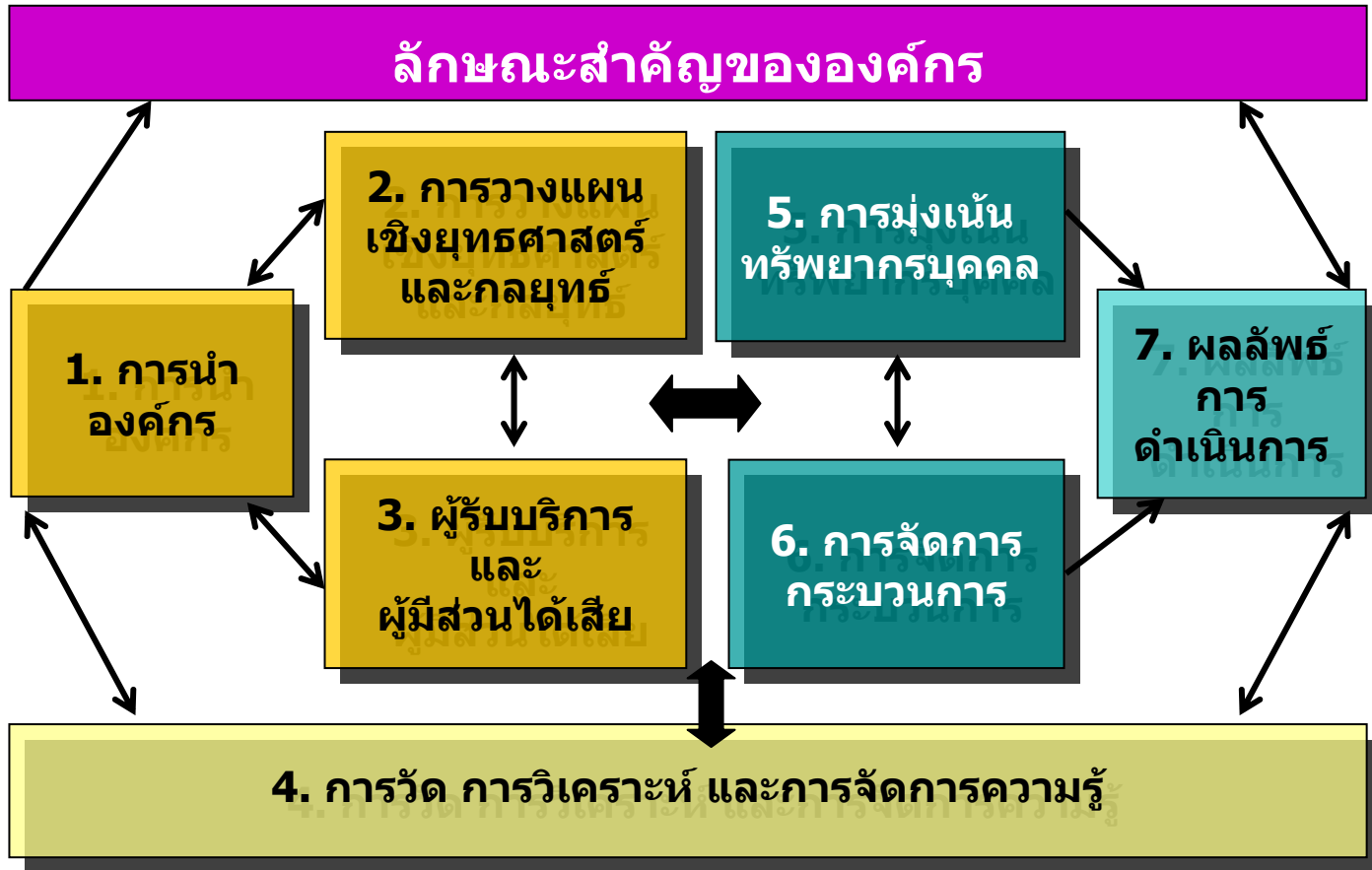
- กระทรวงเผชิญกับความท้าทายในการบริหารจัดการ
- กระทรวงจึงมีความจำเป็นที่จะต้องเร่งสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อสร้างความเป็นเอกภาพและความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่สาธารณชน ตลอดจนความภาคภูมิใจให้แก่ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของกระทรวงพลังงาน

1 กระทรวงยังไม่สามารถขับเคลื่อนภารกิจได้อย่างเต็มประสิทธิภาพเนื่องจากภาพลักษณ์และบทบาทหน้าที่ของกระทรวงยังไม่ชัดเจน ตลอดจนยังมีภาพพจน์ในเชิงลบเกี่ยวกับเรื่องของการทำลายสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของสังคมไทย

2 กระทรวงขาดความเป็นเอกภาพในการดำเนินการเนื่องจากกระทรวงเกิดขึ้นจากการรวมตัวของกรมที่มาจากหลากหลายกระทรวง และมีวัฒนธรรมการทำงานที่แตกต่างกัน

3 กระทรวงเผชิญกับภาวะการวิกฤตในเรื่องของบุคลากรเนื่องจากผลตอบแทนระหว่างภาคเอกชนกับภาครัฐแตกต่างกันประมาณ 10 เท่า ทำให้เกิดปัญหาสมองไหลจากหน่วยงานภาครัฐไปยังภาคเอกชนอย่างมากและยังไม่สามารถชักนำคนดีคนเก่งเข้าสู่กระทรวงได้

หลักคิดของการผสมผสาน PMQA กับ Branding



- กระทรวงได้พิจารณาที่จะใช้ เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐมาเป็นหลักปฏิบัติในการพัฒนากระทรวง
- กระทรวงได้ตั้งเป้าหมายไว้ว่าจะเป็นกระทรวงสมรรถนะสูง (High Performance Organization : HPO)

หลักคิดของการผสมผสาน PMQA กับ Branding

ลักษณะสำคัญขององค์กร

กระทรวงพลังงานเป็นองค์กรรัฐที่บริหารจัดการพลังงานทั้งหมด ที่ขับเคลื่อนความก้าวหน้าของประเทศและส่งเสริมคุณภาพการใช้ชีวิตของประชาชน โดยมีลักษณะการบริหารจัดการที่เป็นมืออาชีพ มุ่งมั่นตั้งใจเพื่อให้มีพลังงานอย่างเพียงพอและยั่งยืน เพื่อไทยทุกคน



CORPORATE DESCRIPTION

BRAND VISION

BRAND POSITIONING

BRAND IDEA

BRAND VALUES

GOOD GOVERNANCE

PROFESSIONAL

Integrity

Efficiency

Responsibility

Resourcefulness

Care & Concern

Sustainability

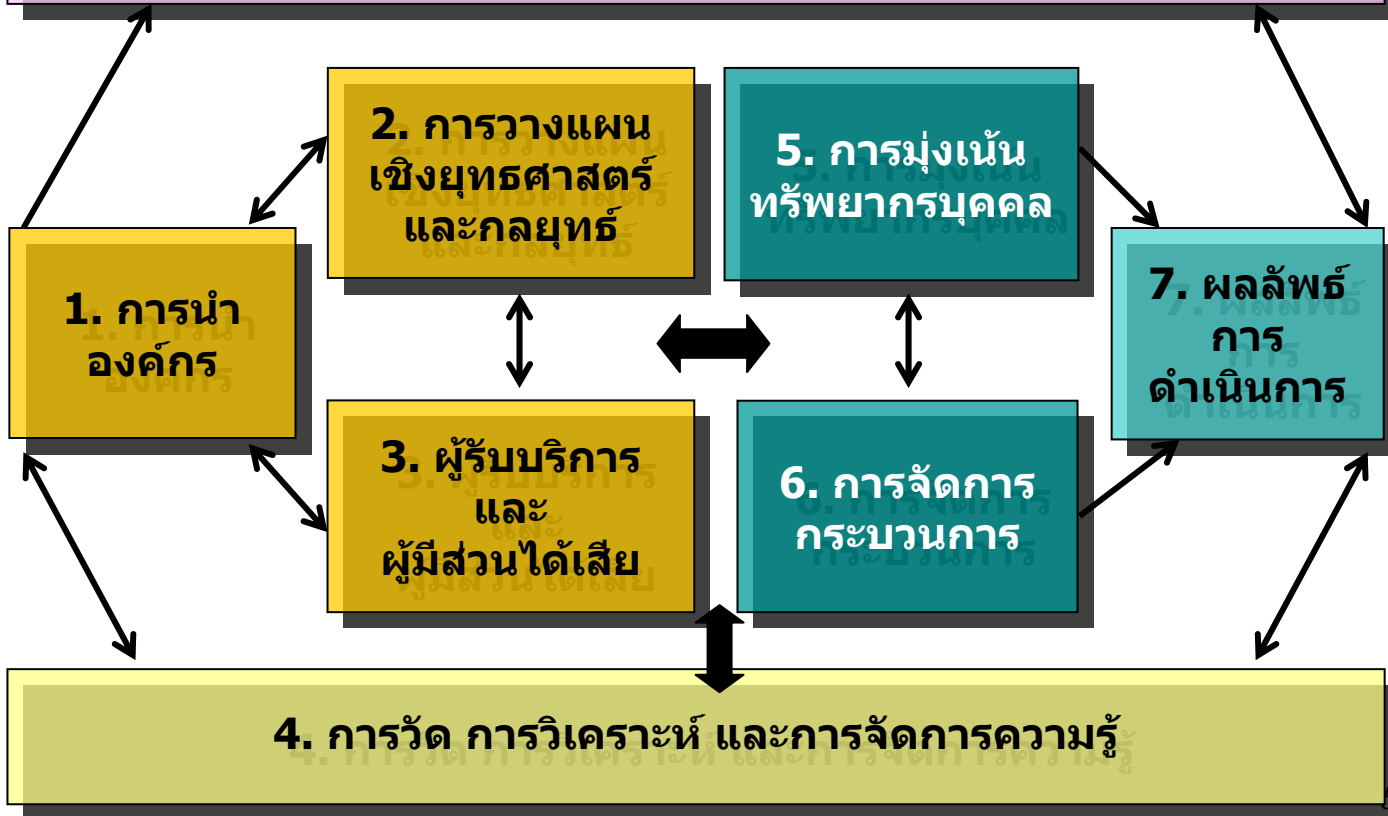
■ กระทรวงพลังงานเห็นว่าการบริหารจัดการเชิงคุณภาพเป็นการสร้างการภาพลักษณ์องค์กร (Branding) อย่างเป็นรูปธรรม

■ กระทรวงพลังงานจึงพัฒนาแบรนด์โมเดล (Brand Model) ขึ้นเพื่อใช้เป็นตัวกำหนดลักษณะที่สำคัญขององค์กร

หลักคิดของการผสมผสาน PMQA กับ Branding

ลักษณะสำคัญขององค์กร

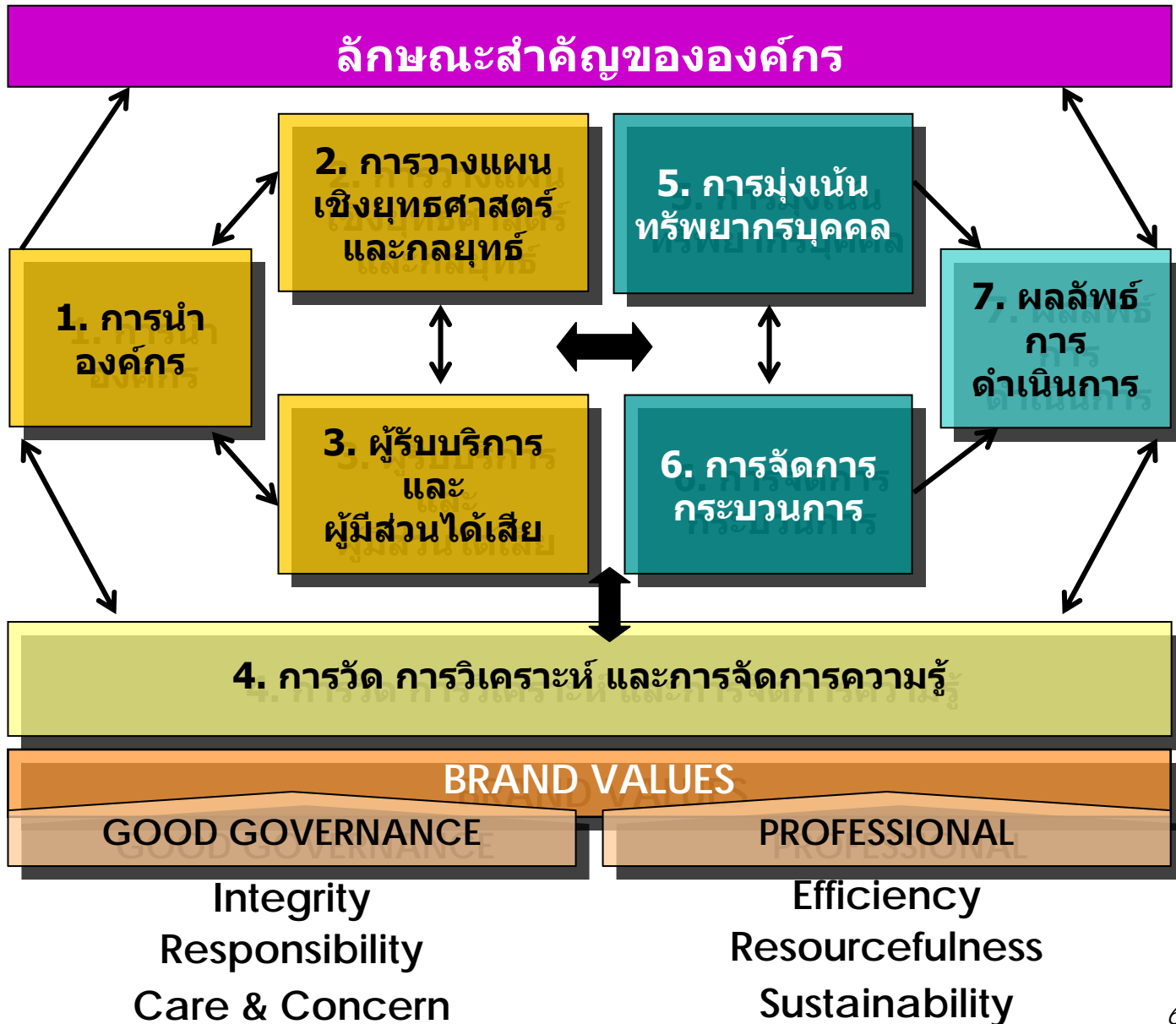
กระทรวงพลังงานเป็นองค์กรรัฐที่บริหารจัดการพลังงานทั้งหมด ที่ขับเคลื่อนความก้าวหน้าของประเทศและส่งเสริมคุณภาพการใช้ชีวิตของประชาชน โดยมีลักษณะการบริหารจัดการที่เป็นมืออาชีพ มุ่งมั่นตั้งใจเพื่อให้มีพลังงานอย่างเพียงพอและยั่งยืน เพื่อไทยทุกคน



■ กระทรวงได้นำลักษณะสำคัญขององค์กรที่ได้จากแบรนด์โมเดลมาเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาการบริหารเชิงคุณภาพทั้ง 7 หมวด

■ ซึ่งทำให้เกิดเอกภาพในการดำเนินการในทุกมิติ

หลักคิดของการผสมผสาน PMQA กับ Branding



- กระทรวงได้นำ Brand Value มายึดเป็นกรอบในการปฏิบัติทั้ง 7 หมวด
- โดยการบริหารจัดการเชิงคุณภาพจะต้องยึดสองหลักการ ดังนี้
 - 1) การกำกับดูแลที่ดี (Good Governance)
 - 2) ความเป็นมืออาชีพ (Professional)

ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการผสมผสาน PMQA กับ Branding

- ความเข้าใจของ
ผู้บริหารและ
เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน
- การสนับสนุนจาก
ผู้บริหารระดับสูง
- การติดตามผลการ
ดำเนินงานอย่าง
ต่อเนื่องและจริงจัง
- การสื่อสารผลสำเร็จ
ของการดำเนินการ

1. คณะกรรมการพัฒนาการบริหารจัดการฯ ของกระทรวง
ต้องติดตาม ทบทวนผลการดำเนินการอย่างจริงจังและ
ต่อเนื่อง
2. ผู้บริหารทุกระดับของกระทรวง ต้องให้ความสำคัญ
แสดงออกถึงการสนับสนุนอย่างสม่ำเสมอและชัดเจน
3. **Sponsor / Team Members / Change Agent Team** ต้อง
มุ่งมั่นผลักดัน ติดตาม ส่งเสริมให้เกิดความรู้
เปลี่ยนแปลงทัศนคติ และเกิดการปฏิบัติตาม **HPO**
Roadmap อย่างต่อเนื่อง
4. กำหนดให้ **HPO** เป็นตัวชี้วัดระดับกระทรวง ตามคำ
รับรองการปฏิบัติราชการทุก ๆ ปี
5. สื่อสารประชาสัมพันธ์ ให้ผู้ปฏิบัติงานของกระทรวง ได้รับ
ทราบและเข้าใจในประโยชน์ของการก้าวสู่ **HPO**

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการผสมผสาน PMQA กับ Branding

1. ก่อเกิดกระบวนการ (Process) และวิธีการทำงานที่เปี่ยมมาตรฐาน และมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
2. เกิดระบบทีมงานข้ามหน่วยงาน (Cross Functional Team) ที่เกื้อหนุนซึ่งกันและกันในการบูรณาการงานของกระทรวงและหน่วยงานอื่น ๆ
3. ส่งเสริมการวางแผนเชิงกลยุทธ์ / ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการด้านพลังงานในเชิงรุกมากกว่าการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า
4. เกิดการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
5. ส่งเสริมการบริหารจัดการเชิงคุณภาพอย่างครบวงจร
6. สร้างความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการพลังงานของกระทรวง
7. สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
8. เป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านพลังงานของประเทศ
9. ส่งเสริมการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อชุมชนเป้าหมาย

- การทำงานมีประสิทธิภาพและเป็นเอกภาพมากยิ่งขึ้น
- ข้าราชการและเจ้าหน้าที่มีความภาคภูมิใจ
- กระทรวงสามารถขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวงให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ



กระทรวงพลังงาน
MINISTRY OF ENERGY

“มุ่งมั่น ตั้งใจ เพื่อไทยทุกคน”

www.energy.go.th

ศูนย์บริการข้อมูลข่าวสาร กระทรวงพลังงาน 02-223-3344 ext 2205