

**สรุปการประชุมสัมมนา “เวทีปัญญา สัมมนาเวที” ครั้งที่ 17**  
**“แนวทางการจัดทำโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด”**  
**วันศุกร์ที่ 23 ธันวาคม 2554 เวลา 8.30 – 15.30 น.**  
**ณ ห้องราชา 1 โรงแรมปรีณซ์พาเลซ กรุงเทพมหานคร**

สำนักงาน ก.พ.ร. ดำเนินการจัดประชุมสัมมนา “เวทีปัญญา สัมมนาเวที” ครั้งที่ 17 เรื่อง “แนวทางการจัดทำโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด” ในวันศุกร์ที่ 23 ธันวาคม 2554 เวลา 08.30 – 15.30 น. ณ ห้องราชา 1 โรงแรมปรีณซ์พาเลซ กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้จังหวัด กลุ่มจังหวัด และทีมบูรณาการ ได้มาถ่ายทอดประสบการณ์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวทางการจัดทำโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีและค่าของงบประมาณของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ในประเด็นของความสอดคล้องและความเชื่อมโยงของโครงการ ตลอดจนการบูรณาการในการดำเนินงานร่วมกัน รวมทั้งนำเสนอกรณีศึกษาตัวอย่างการจัดทำโครงการของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เพื่อให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และการประชุมสัมมนาในวันนี้ สำนักงาน ก.พ.ร. ได้รับความอนุเคราะห์จากกระทรวงมหาดไทยในการถ่ายทอดสดการประชุม และในภาคเช้าได้รับเกียรติจากผู้แทนจังหวัดอุดรดิตถ์ ผู้แทนจังหวัดนครศรีธรรมราช ผู้แทนจังหวัดราชบุรี ผู้แทนจังหวัดเลย และผู้แทนจังหวัดเชียงรายในนามกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 มาร่วมถ่ายทอดประสบการณ์การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้แก่ผู้เข้าประชุม และดำเนินการอภิปรายโดยนายสมิทธิ เกศพิทักษ์ นักพัฒนาระบบราชการชำนาญการ และในภาคบ่ายได้รับเกียรติจากผู้แทนสำนักพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมทั้ง 4 ภาค มาสรุปบทเรียนจากการพิจารณาแผนงาน/โครงการของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด พร้อมทั้งตอบข้อซักถามและสรุปการประชุม

นางสุพรรณณี ไพรัชเวทย์ รองเลขาธิการ ก.พ.ร. กล่าวต้อนรับและเปิดการประชุมสัมมนา โดยกล่าวว่า ที่ผ่านมาสักงาน ก.พ.ร. ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐสามารถแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเรียนรู้ เพื่อมุ่งไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้มาโดยตลอด โดยเชิญหน่วยงานที่ประสบความสำเร็จมาถ่ายทอดให้ฟังอย่างต่อเนื่อง ซึ่งที่ผ่านมาสักงาน ก.พ.ร. ได้จัดการประชุมสัมมนา “เวทีปัญญา สัมมนาเวที” มาแล้วทั้งหมด 16 ครั้ง เรื่องที่นำมาดำเนินการในช่วงที่ผ่านมาล้วนเป็นเรื่องที่ส่งเสริม และผลักดันให้ส่วนราชการต่าง ๆ มีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีทั้งสิ้น อาทิ เรื่องคุณภาพการให้บริการประชาชนในส่วนของกรมลดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติการ การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ การบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมสู่ความเป็นเลิศ การปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ วัฒนธรรมและค่านิยมในระบบราชการ การบริหารจัดการอย่างต่อเนื่องภายใต้ภาวะวิกฤต เป็นต้น สำหรับการจัดการประชุมสัมมนา “เวทีปัญญา สัมมนาเวที” ในครั้งที่ 17 นี้ สำนักงาน ก.พ.ร. ได้จัดหัวข้อเรื่อง “แนวทางการจัดทำโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด” เนื่องจากช่วงนี้เป็นช่วงที่จังหวัดดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีฯ จึงเห็นควรจัดประชุมเรื่องนี้ขึ้น ซึ่งทางทีมบูรณาการได้ร่วมพิจารณาเชิญจังหวัด/กลุ่มจังหวัดที่มีแนวทางการจัดทำแผนที่ดีมาร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้การจัดการทำแผน และปัญหา/อุปสรรค จากการจัดทำแผนและงบประมาณ

ในวันนี้ นอกจากนี่ยังได้เชิญผู้อำนวยการสำนักพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมทั้ง 4 ภาค มาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคนิคและบทเรียนที่สำคัญในการจัดทำแผนงาน/โครงการ และตอบข้อซักถาม ทั้งนี้เพื่อพัฒนาการจัดทำแผนงาน/โครงการให้เกิดผลที่ดีไปสู่ความเป็นอยู่ของประชาชนในท้องถิ่น และความเจริญของประเทศชาติ อย่างไรก็ตาม ทีมบูรณาการพยายามหาทางปรับปรุงกระบวนการพิจารณาแผนให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดสามารถใช้จ่ายงบประมาณได้เร็วขึ้นตลอดเวลา ซึ่งเมื่อไม่นานมานี้ได้มีการดำเนินการขอเปลี่ยนแปลงงบเหลือจ่ายไปเริ่มดำเนินการทำแผนงาน/โครงการต่าง ๆ ที่ได้รับความเห็นชอบจาก ก.น.จ. ก่อน สำหรับการประชุมวันนี้ สำนักงาน ก.พ.ร. หวังว่าผู้เข้าร่วมประชุมจะมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการทำแผน และปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนงาน/โครงการ ตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่ดีต่อไป

**ภาคเช้า : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดโดยผู้แทนจากจังหวัดและกลุ่มจังหวัด**

**จังหวัดอุดรธานี (นายพยงค์ ยาเภา หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด)**

**❶ การทำแผนให้ดี : มีประสิทธิภาพ มีแนวทางดังนี้**

จังหวัดอุดรธานีได้นำเสนอประสบการณ์ในกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการและโครงการเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถึงแนวทางการดำเนินงานของจังหวัดที่ต้องเป็นแกนหลักในการจัดทำแผนงาน/โครงการภายใต้หลักการ เงื่อนไข ดังนี้

1. ข้อมูลต้องดี โดยคนจัดทำแผนต้องศึกษาวิเคราะห์และสำรวจข้อมูลที่เกี่ยวข้องว่าต้องมีข้อมูลอะไรบ้างเพื่อใช้ประกอบการทำแผน ซึ่งจังหวัดอุดรธานีได้มีการรวบรวมวิเคราะห์ข้อมูลจากแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนาชุมชนซึ่งเป็นความต้องการของประชาชนในพื้นที่ที่หลากหลายและเป็นเรื่องย่อย ๆ ดังนั้น ต้องทำการ Grouping ประเภทโครงการจำนวนมากที่หลากหลายและจำแนกหมวดหมู่ประเภทแผนงาน/โครงการ

2. รวมใจทุกภาคส่วน เพื่อหาโครงการดี ๆ ซึ่งผู้จัดทำแผนจะต้องรู้ที่มาของแผนว่ามีหลายระดับ และต้องมีการจัดเกรดของแผนงาน/โครงการ เนื่องจากแผนงาน/โครงการมีหลายระดับ

เกรด A เป็นโครงการที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์แนวทางที่กำหนดและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของจังหวัด ต้องบรรจุไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปี

เกรด B ต้องมีการปรับปรุงรายละเอียดโครงการให้สมบูรณ์

เกรด C เป็นโครงการที่ไม่ควรนำไปบรรจุไว้ในแผนเนื่องจากไม่เป็นไปตามแนวทางหลักการที่กำหนด ซึ่งในกรณีดังกล่าวผู้รับผิดชอบการจัดทำแผนฯ ต้องแนะนำและทำความเข้าใจกับหน่วยงานเจ้าของโครงการ

3. ร่างแผนฯ ต้องคม และครอบคลุม “คม” คือชื่อโครงการ วงเงินงบประมาณ หน่วยงานที่รับผิดชอบ ซึ่งเป็นจุดสำคัญที่ผู้พิจารณาแผน/โครงการจะพิจารณา ส่วน “ครอบคลุม” หมายถึงครอบคลุมยุทธศาสตร์ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

4. ต้องทำการทบทวนเอกสารร่างแผนฯ โดยตัดส่วนเกิน เพิ่มส่วนที่ขาด วิเคราะห์ข้อมูลแต่ละเรื่อง/หมวดให้นำสนใจและชัดเจน เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องพิจารณาได้ง่าย เช่น การบริหารจัดการน้ำจะต้องทำอะไรบ้าง

5. การเสนอร่างแผนฯ ให้คณะกรรมการฯ ระดับต่าง ๆ พิจารณาต้องผ่านการพิจารณาในครั้งแรก เนื่องจากถ้าไม่ผ่านการพิจารณาต้องนำกลับไปแก้ไขใหม่เสมือนเริ่มต้นนับหนึ่งใหม่ ดังนั้น ผู้จัดทำแผนจะต้องสรุปข้อมูลและนำร่างแผนฯ ท้าหรือกับผู้บริหาร และ ก.บ.จ. เพื่อรับความเห็น/ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงก่อนการประชุม

6. ประสิทธิภาพและความทุ่มเทของทีมงาน

**2** โครงการของจังหวัดอุดรดิตถ์ : โครงการพัฒนาศักยภาพชาวอุดรดิตถ์ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน

1. ที่มา: ในปี พ.ศ. 2558 (2015) เป็นประชาคมอาเซียน ประกอบด้วย 3 เส้า (เส้าเศรษฐกิจ เส้าสังคม และเส้าความมั่นคง) ประกอบกับผู้จัดทำแผนได้มีโอกาสเข้าร่วมฟังการประชุมที่กระทรวงมหาดไทยเชิญผู้เชี่ยวชาญกระทรวงพาณิชย์และกระทรวงการต่างประเทศมาบรรยายทำให้ได้ความรู้และแนวคิดเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน รวมทั้งศักยภาพของจังหวัดอุดรดิตถ์ที่มีการค้าชายแดนช่องกุดู่ เป็นจุดผ่านแดนชั่วคราว มีมูลค่าการค้าชายแดนมากกว่า 200 ล้านบาทต่อปี หากยกระดับเป็นจุดผ่านแดนถาวรจะทำให้จังหวัดเจริญเติบโตแบบก้าวกระโดด

2. เทคนิค: 1) ผู้รวบรวมความต้องการที่หลากหลาย โดยต้องสำรวจ รวบรวมแผนงาน/โครงการที่มาจากหลายระดับ มาวิเคราะห์ จำแนกหมวดหมู่ พบว่าโครงการพัฒนาศักยภาพชาวอุดรดิตถ์ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและรองรับการเป็นประชาคมอาเซียนมีกลุ่มเป้าหมายสำคัญ 3 กลุ่ม ที่จะเป็นกลไกในการขยายผลไปยังกลุ่มเป้าหมายอื่น ๆ ได้ ได้แก่ แกนนำชุมชน กรรมการหมู่บ้านซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการบริหารงานระดับหมู่บ้าน และนักเรียนโรงเรียนนำร่อง

2) อธิบายความหมายหรือคำนิยามสาระสำคัญให้ทันสมัย เช่น แนวคิด วิธีการ เป้าหมายของโครงการให้ชัดเจน และถูกต้อง สอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน

3) การจัดทำหลักสูตรที่ใช้ในการอบรมพัฒนาหลักสูตรต้องได้มาตรฐานและสามารถรองรับความเป็นประชาคมอาเซียน จึงได้หารือกับผู้เชี่ยวชาญจากกระทรวงพาณิชย์และกระทรวงการต่างประเทศ

4) ศึกษา ดูงานให้ตรงความต้องการและความจำเป็นของกลุ่มเป้าหมายทั้ง 3 กลุ่มนี้ สำหรับบุคลากรของส่วนราชการไม่ใช่กลุ่มเป้าหมายของโครงการ เนื่องจากมีงบบกปติอยู่แล้วในเรื่องอบรม ดูงาน แต่ 3 กลุ่มนี้ไม่มี

**3** ข้อเสนอแนะ

- หลักเกณฑ์ ก.น.จ. ต้องมีความชัดเจน อย่าปรับเปลี่ยนบ่อย เช่น ปีนี้ให้จัดทำโครงการชุดลอกคูคลองได้ แต่ปีถัดไปเป็นข้อห้ามไม่ให้ชุดลอกคูคลองแล้ว และเปิดกว้างให้ตรงปัญหาแต่ละพื้นที่ เนื่องจากปัญหาแต่ละที่ต่างกัน จะนำหลักเกณฑ์ข้อเดียวกันไปใช้ในทุกจังหวัดไม่ได้

- คู่มือปฏิบัติงานต้องดี/คลุม/หาง่าย เนื่องจากมีการปรับเปลี่ยนผู้บริหารและคนทำแผนของจังหวัดบ่อย และนโยบายจากส่วนกลางก็เปลี่ยนประจำ รวมทั้งเอกสารที่เกี่ยวข้องสูญหายไปเมื่อมีการปรับเปลี่ยนคน ดังนั้น ก.น.จ. ควรจัดทำคู่มือที่ดี ครอบคลุมในเรื่องแผนทั้งหมด และควรรวบรวมกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้แก่จังหวัด

- มีเวลาให้ทำพอสมควร เนื่องจากผู้รับผิดชอบการจัดทำแผนต้องทำหลายแผน ไม่ได้ทำเฉพาะแผนพัฒนาจังหวัด/แผนปฏิบัติราชการประจำปีเรื่องเดียว ดังนั้น หากส่วนกลางต้องการได้แผนที่ดี จะต้องมีเวลาให้จังหวัด

- ให้วงเงินน้อยนิด แต่คาดหวังมากไป

- การบริหารจัดการให้ง่าย เปลี่ยนแปลงแก้ไขรายละเอียดโครงการควรมีความคล่องตัวโดยกระจายอำนาจให้ ก.บ.ก./ ก.บ.จ. มากกว่าเดิม

**กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 : นายพัฒนา สิทธิสมบัติ ประธานกรรมการเพื่อโครงการสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ 10 จังหวัดภาคเหนือ และประธานกิตติมศักดิ์หอการค้าจังหวัดเชียงราย**



CEQC 10 ดาว หมายถึงหอการค้าของ 10 จังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 และตอนบน 2 รวมอุดรดิตถ์ และตาก  
 แท่งสี่แท่ง คือ เป็นโครงการสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ ได้แก่ ไทย พม่า จีน ลาว

**โครงการขับเคลื่อนเพื่อยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจชายแดนกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2**

❶ ที่มา : 1) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 เป็นเมืองที่อยู่ในระเบียงเศรษฐกิจ ในส่วนของสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจเป็นความร่วมมือของประเทศในกลุ่มแม่น้ำโขงตอนบน (Upper Mekong Subregion)

2) โครงการดังกล่าวตรงกับสิ่งที่ภาคเอกชนกำลังดำเนินการ ความร่วมมือร่วมกันระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนจะทำให้เกิดประโยชน์ในภาพรวมของประเทศ เนื่องจากภาคเอกชนมีความเข้าใจเรื่องสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ GMS และประเด็นของความร่วมมือต่าง ๆ และมีเครือข่ายการทำงาน ในขณะที่ภาครัฐเห็นถึงศักยภาพของพื้นที่และต้องการพัฒนาพื้นที่ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดให้เป็นเขตเศรษฐกิจชายแดน

❷ เทคนิค : 1) สำรวจ ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้รอบด้านทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 เป็นเมืองที่อยู่ในระเบียงเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงใด ๆ ที่เกิดขึ้นก็จะกระทบถึงกันหมด เช่น โครงการรถไฟความเร็วสูงจากกรุงเทพ-เชียงใหม่ จะกระจายความเจริญไปทั่ว ดังนั้นต้องมองเห็นถึงโอกาสในการพัฒนาให้เชื่อมสัมพันธ์กับ GMS และ ASEAN เช่น จะเชื่อมโยง Logistic ไปสู่ยูนานประเทศจีน ได้อย่างไร หากลงไปในระดับลึกลงไป North-South Economic Corridor ระเบียงเศรษฐกิจเป็นเส้นทางเชื่อมโยงกรุงเทพ-คุนหมิง นอกจากนั้นยังมีเรื่องกฎระเบียบ/แนวคิดของ GMS ในการเคลื่อนย้ายคนและสินค้า รวมทั้งธนาคารเพื่อการพัฒนาแห่งเอเชียมีแนวคิดให้ประเทศในกลุ่มแม่น้ำโขงใช้พื้นที่ให้เกิดการพัฒนา ลดความยากจน ทำให้เกิดแนวคิด Corridor Town เมืองบนเส้นทางเศรษฐกิจ ซึ่งมีแนวคิดการผลิตสินค้าพื้นฐานในท้องถิ่น ปรับเปลี่ยนให้สินค้านี้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นโดยการปรับปรุงแบบให้ทันสมัย และผู้ซื้อเข้าถึงสินค้าได้โดยการใช้ Logistics เชื่อมโยงเมืองต่าง ๆ ในภูมิภาค ปัจจัยต่าง ๆ ที่กล่าวมานี้ กลุ่มจังหวัดจะต้องนำไปใช้ประกอบการจัดทำแผนงาน/โครงการที่ต้องการขับเคลื่อน รวมทั้งต้องศึกษาว่าจะแสวงหาความร่วมมือจากเครือข่ายต่าง ๆ ได้อย่างไร

1) แนวคิดของเขตเศรษฐกิจชายแดน ต้องศึกษาวิเคราะห์ถึงศักยภาพของจังหวัดในกลุ่มว่ามีอะไรที่เป็นศักยภาพที่คล้าย/เหมือนกัน อะไรเป็นจุดร่วมที่มาร่วมกันได้ ซึ่งจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน พบว่ามีจุดร่วมในประเด็น ดังนี้

- Logistics & Supply Chain Development มีศักยภาพเชื่อมโยงได้เนื่องจากถนนดี
- Tourist Linkage and Marketing การท่องเที่ยวที่เชื่อมกันได้
- Agro-industry Products ใช้เป็นฐานของเขตเศรษฐกิจชายแดน ในเรื่องการเกษตรและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร
- Handicraft Industry Products การพัฒนาสินค้า OTOP ให้ต่อยอดต่อไปยัง GMS และอาเซียนได้อย่างไร ให้เป็นสินค้าที่มีเอกลักษณ์มีมูลค่าเพิ่มได้อย่างไร

3) เมื่อได้แนวคิดแผนงาน/โครงการนี้แล้ว ต้องพิจารณาถึงกิจกรรมหลักและกลุ่มเป้าหมายที่มีบทบาทสำคัญว่าต้องประกอบด้วยอะไรบ้าง ซึ่งเรื่องดังกล่าว ได้แก่ (1) ภาคเอกชนกว่าจะมาช่วยจังหวัดได้เนื่องจากภาคเอกชนมีเครือข่ายจากประเทศต่าง ๆ ที่ได้จากการสัมมนา ดูงาน ออกงานแสดงสินค้า (2) การพัฒนาระบบ Logistic ต้องมีศูนย์กระจายสินค้าเพื่อเป็นสะพานเชื่อมให้สินค้าของ 4 จังหวัดถูกกระจาย จึงต้องมี Border Economic Zone ดังนั้น ต้องนำปัจจัยเหล่านี้มาประกอบเป็นแผนฯ ของกลุ่มจังหวัดเพื่อพัฒนาเขตพื้นที่ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 เข้าไปสู่ประตูอาเซียนให้แข่งขันกับประเทศอื่นได้ การจัดทำรายละเอียดของกิจกรรมตามแผนฯ ได้เชิญผู้ที่เกี่ยวข้องที่มีความรู้เข้ามาร่วมจัดทำร่วมกันเพื่อให้สิ่งที่ดำเนินการเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการอย่างแท้จริง

### **จังหวัดราชบุรี (นายจำลอง วรศรี นายสัตวแพทย์ชำนาญการ) นำเสนอโครงการวางแผนและพัฒนาระบบฟาร์ม ในกิจกรรม Ratchaburi Goats Center**

❶ ที่มา : 1) ปี พ.ศ. 2546 พบว่ามีผู้ป่วยด้วยโรค布鲁เซลโลซิสที่เกิดจากผู้ป่วยไปดื่มนมแพะ โรค布鲁เซลโลซิสเป็นโรคที่ติดต่อกับสัตว์สู่คน ซึ่งเป็นข่าวแพร่กระจายไปทั่วโลกและทั่วประเทศ ทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ติดลบ ดังนั้น กรมปศุสัตว์จึงมีนโยบายการตรวจโรคในแพะ แกะทุกจังหวัด แต่มีปัญหาอุปสรรคคือเกษตรกรเจ้าของฟาร์มไม่ให้ความร่วมมือ เนื่องจากไม่เห็นถึงประโยชน์ที่จะได้รับ

2) จังหวัดราชบุรีได้เริ่มจัดทำโครงการวางแผนและพัฒนาระบบฟาร์มเพื่อบรรจุในแผนปฏิบัติการราชการประจำปี ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 เนื่องจากเป็นโครงการที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและศักยภาพของจังหวัดด้านพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย และโครงการดังกล่าวเป็นการต่อยอดจากโครงการที่กรมปศุสัตว์ได้ดำเนินการไว้ โดยใช้กรอบแนวทางของกรมปศุสัตว์แต่ปรับให้เหมาะสมกับบริบทของจังหวัดราชบุรี

❷ เทคนิค : 1) วิเคราะห์ถึงปัญหา อุปสรรคสำคัญ

- เนื่องจากเกษตรกรเจ้าของฟาร์มแพะยังขาดความรู้ความเข้าใจถึงภัยอันตรายที่เกิดจากแพะที่สามารถติดต่อไปยังคนและยังไม่เห็นถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากการพัฒนาฟาร์มให้ได้มาตรฐาน ดังนั้น ผู้จัดทำโครงการจึงมุ่งเน้นการชี้แจงทำความเข้าใจกับเกษตรกร และสร้างความเชื่อมั่นว่าแพะปลอดภัย ขายได้ราคาดี เกษตรกรและผู้บริโภคมีความปลอดภัย

## 2) ศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้สามารถขับเคลื่อนโครงการให้บรรลุเป้าหมาย

- ผู้บริหารของจังหวัดและบุคลากรที่เกี่ยวข้องทุกระดับ ได้แก่ ผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าสำนักงานจังหวัด เกษตรจังหวัด ปศุสัตว์จังหวัด และปศุสัตว์อำเภอ เห็นถึงความสำคัญของโครงการและส่งเสริม สนับสนุน ตั้งแต่เริ่มดำเนินโครงการ
- มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและมีการบันทึกข้อมูลแพะในระบบ NID ทำให้สามารถตรวจสอบข้อมูลย้อนกลับได้
- มีการวางแผนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ และมีการติดตามประเมินผลโดยทำการสำรวจความพึงพอใจของเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะที่เข้าร่วมโครงการ และความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจมาปรับปรุงพัฒนางานต่อไป
- เพื่อให้ความสำเร็จของโครงการมีความยั่งยืน จึงได้มีการส่งเสริม สนับสนุนให้มีการจัดตั้งกลุ่มเกษตรกรเลี้ยงแพะก้าวหน้าจังหวัดราชบุรี เพื่อให้เป็นเครือข่ายในการพัฒนางานและเฝ้าระวังการเกิดโรคระหว่างกลุ่มเกษตรกรด้วยกัน รวมทั้งส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจัดประกวดแพะในพื้นที่ เป็นต้น

### 3) ข้อเสนอแนะ

- ควรผลักดันให้เป็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดเนื่องจากเป็นศักยภาพร่วมของจังหวัดในกลุ่ม
- ความสำเร็จของโครงการนี้สามารถพัฒนาต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ที่ได้จากฟาร์มที่ได้มาตรฐาน เช่น สินค้า OTOP
- สามารถนำฟาร์มเลี้ยงแพะที่ได้มาตรฐานไปเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวได้ เป็นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

### จังหวัดนครศรีธรรมราช (นายสุทธิ ศิลมัย ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด) นำเสนอโครงการนครเมืองเดียวเที่ยวทั้งปี (All Season Destination)

1) ที่มา : 1) จังหวัดนครศรีธรรมราชมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวทั้งในด้านศิลปวัฒนธรรม ธรรมชาติ ป่าเขา หาดทรายชายทะเล และวิถีลุ่มน้ำ รวมทั้งมีประเพณีวัฒนธรรม และกิจกรรมศาสนาตลอดทั้งปี โดยมีรายได้จากการท่องเที่ยวมีสัดส่วน 40% จากการท่องเที่ยวกระแสหลัก และ 60% จากการท่องเที่ยวชุมชน ซึ่งการท่องเที่ยวกระแสหลักจะเน้นเชิงธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร แหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น รายได้จากการท่องเที่ยวชุมชนจะกระจุกตัวกับคนบางกลุ่ม ดังนั้น จึงต้องผลักดันให้เกิดการกระจายรายได้ให้มากขึ้น

2) แนวความคิด/กลยุทธ์ในการจัดทำโครงการ คือการใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดเพื่อก่อให้เกิดการสร้างอาชีพและการกระจายรายได้อย่างสมดุล

2) เทคนิค : 1) ระดมความคิดเห็นจากภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกพื้นที่ เพื่อหาความต้องการที่แท้จริง รวมทั้งกำหนดกิจกรรม/แนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการ โดยกิจกรรมของโครงการประกอบด้วยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาการบริการ พัฒนาบุคลากร ส่งเสริมกิจกรรม และโฆษณา/ประชาสัมพันธ์และการตลาด

2) มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ขั้นตอนการจัดทำโครงการจนถึงขั้นตอนการดำเนินโครงการ

3) ในขั้นตอนการกำกับและติดตามประเมินผล ได้มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อทำการติดตามและประเมินผลโครงการ ผลจากการประเมินโครงการจะนำมาเป็นข้อมูลเพื่อต่อยอดการจัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อไป

4) ปัญหาอุปสรรค/แนวทางแก้ไข สำหรับปัญหาอุปสรรคสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานโครงการ คือการเกิดภัยธรรมชาติ ดังนั้นแนวทางแก้ไข คือต้องปรับระยะเวลาดำเนินการให้เหมาะสม

### 3 ข้อเสนอแนะ

ปัจจัยความสำเร็จโครงการ ได้แก่

- การก่อตัวโครงการ (Identification)
- การบูรณาการ (Integration)
- ความเชื่อมโยงศักยภาพของจังหวัด
- การมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้อง
- ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล
- การได้รับงบประมาณสนับสนุน
- ความพร้อมของชุมชน

#### จังหวัดเลย (นายบัญญัติ ศรีอุทัย หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด )

มุมมองและประสบการณ์ของผู้ปฏิบัติในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี

1) หลักการสำคัญของการจัดทำโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดเลยคือ โครงการจะต้องเกิดจากความต้องการของประชาชน โดยจะทำการรวบรวมประมวลข้อมูลแผนงาน/โครงการในระดับต่าง ๆ เพื่อทราบถึงความต้องการที่หลากหลาย รวมทั้งจะยึดแนวทาง หลักการและหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดย ก.น.จ. เป็นกรอบในการพิจารณากลับกรองโครงการและส่ง ก.น.จ. พิจารณาเพื่อจัดทำเป็นคำขอของงบประมาณของจังหวัด

2) แนวทาง หลักการและหลักเกณฑ์การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดโดย ก.น.จ. ทำให้การจัดทำแผนฯ ของจังหวัดเกิดการพัฒนาย่างต่อเนื่อง

3) การจัดทำโครงการของจังหวัดเลยเกิดจากความร่วมมือจากทุกภาคส่วน โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด อยู่ระหว่างการศึกษาวิจัยเพื่อจัดทำแผนแม่บทเชื่อมโยงงบประมาณของทุกภาคส่วน โดยมีแนวคิดที่สำคัญคือ เมืองแห่งภูเขาสดหนาวในสยาม เมืองแห่งดอกไม้งาม เมืองผิตาโขง และได้สร้างเครือข่ายการท่องเที่ยว จำนวน 3 เครือข่าย ได้แก่ เครือข่ายการท่องเที่ยววัฒนธรรมท้องถิ่น เครือข่ายท่องเที่ยวดอกไม้งามเมืองหนาว และเครือข่ายท่องเที่ยวชายแดน

4) จุดแข็งของจังหวัดคือ ผู้ว่าราชการจังหวัดดำรงตำแหน่งอย่างต่อเนื่องไม่ค่อยสับเปลี่ยนโยกย้ายทำให้เกิดความต่อเนื่องในการทำงาน

5) วิสัยทัศน์และประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดเลย ไม่เปลี่ยนแปลงทำให้ทิศทางการพัฒนาของจังหวัดชัดเจนและมีความต่อเนื่อง แต่หากต้องปรับเปลี่ยนเพื่อให้เหมาะสมสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนไปจะต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์/แนวทางในการดำเนินงานด้วย

ภาคบ่าย : การสรุปบทเรียนจากการพิจารณาแผน/โครงการของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด โดยผู้อำนวยการ  
สำนักพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคใต้

➤ **แก่น/สาระสำคัญของ พ.ร.ฎ. ว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551**  
คือ การจัดทำแผน 2 แผน ประกอบด้วย

1. แผน 4 ปี หรือแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

- เป็นแผนระยะปานกลาง โดยทั่วไปมักไม่ปรับแผนฯ บ่อยนัก เว้นแต่เมื่อเกิดวิกฤติ จึงจะดำเนินการปรับแผนฯ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

- แผนพัฒนาที่ได้จัดทำในรอบแรกตาม พ.ร.ฎ. ว่าด้วยการบริหารงานฯ คือ แผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 – 2556 ซึ่งเมื่อปรับ/ทบทวนแผนดังกล่าวในแต่ละปี ก็ไม่ต้องปรับเปลี่ยน พ.ศ. ตาม แต่ให้ใช้วงรอบเดิมของแผนฯ คือ ปี พ.ศ. 2553 – 2556

2. แผนปี หรือแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

➤ **ปรัชญาในการจัดทำแผน** ไม่ใช่มุ่งเน้นจัดทำแผนฯ เพื่อให้ได้มาซึ่งเงินงบประมาณ หากเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและการมุ่งใจภาคีการพัฒนาเป็นสิ่งที่สำคัญกว่า ดังนั้น ต้องปรับ Mind set ในการจัดทำแผนเสียใหม่เพื่อประโยชน์ส่วนรวม ผู้ที่อ่านแผน ต้องได้ประโยชน์/นำไปใช้ประโยชน์

➤ **เจตนารมณ์/ขอบเขตของแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด**

- แผนพัฒนาจังหวัด จะมุ่งเน้นการพัฒนาแบบองค์รวม ครอบคลุมทุกมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความมั่นคง การพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างโอกาส สร้างรายได้ สร้างอาชีพ มุ่งเน้นการสร้างงาน สร้างรายได้ สร้างอาชีพ แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนและตอบสนองความต้องการของประชาชนในจังหวัด

- แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดจะมุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน กระตุ้นให้เกิดการค้าการลงทุน สร้างรายได้ให้กลุ่มจังหวัด เป็นเรื่องใหญ่ ๆ ที่มีผลกระทบสูงและเป็นปัญหาร่วมกัน

➤ **หัวใจ/พื้นฐานของการจัดทำแผน**

- ข้อมูลต้องแน่น ทั้งข้อมูลทั่วไปและข้อมูลเชิงประจักษ์

- พื้นฐานของแผนที่ดี มี 3 ขาตั้ง

1. กรอบแนวคิดในการจัดทำแผน/โครงการ ต้องถูกทิศทางการพัฒนา สอดคล้องกับเวลาและพื้นที่ มีความยั่งยืน ความพอเพียง มีความคิดสร้างสรรค์ในการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ มีการใส่ Idea เพื่อให้เกิดความแตกต่างและสร้างจุดขาย รวมทั้งใช้เนื้อเรื่องในการเขียนโครงการให้น่าสนใจ ต้องมีการระเบิดจากข้างใน ต้องเข้าใจเนื้อหา/ศักยภาพของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และต้องพัฒนาตามลำดับขั้น

2. ข้อมูล ต้องแสดงถึงศักยภาพ สะท้อนแนวคิดที่ถูกทาง และสอดคล้องกับสิ่งที่ต้องการพัฒนาในเชิงพื้นที่

3. การประสานงาน สำนักงานจังหวัดต้องเป็นผู้นำ ทำหน้าที่เป็นคุณอำนวย คุณประสาน เพื่อลดปัญหาความซ้ำซ้อน เชื่อมโยง/ประสานงานระหว่าง Function กับ Area ต้องเข้าใจถึงทิศทางที่จะก้าวไปข้างหน้า



- ต้องให้ความสำคัญกับการติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ทั้งผลการดำเนินการตามแผน และตามโครงการ รวมทั้งผลการเบิกจ่ายงบประมาณ หากเป็นไปได้ ควรมีการติดตามและประเมินผลทั้งก่อน ระหว่าง และหลังดำเนินโครงการด้วย

- ปัญหาที่พบ คือ ไม่มีรายงานผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเนื้อหา/ต่อยอดการดำเนินแผนงาน/โครงการในปีต่อไป

- จากการติดตามประเมินผลโครงการในพื้นที่ภาคเหนือ โดยเลือกโครงการกลุ่มจังหวัดที่เป็นโครงการใหญ่ ใช้งบประมาณสูง ครอบคลุมเชื่อมโยงทุกจังหวัด มีแนวโน้มผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น รวมทั้งการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก็มีพัฒนาการที่ดีขึ้น

### ➤ กระบวนการจัดทำแผน

- เป็นกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาจากทุกภาคส่วน โดยต้องมีเครือข่ายยึดโยงเพื่อให้ได้ความเห็นของประชาชนและจูงใจให้เข้ามามีส่วนร่วม ตั้งแต่ขั้นตอนการจัดทำแผน/โครงการ

### ➤ หลักการพิจารณาคุณภาพแผน

- คะแนนคุณภาพแผนของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดในภาคใต้ มักถูกมองว่า ได้น้อยเนื่องจากถูกกดคะแนน เข้มงวดมากกว่าภาคอื่น แต่แท้จริงแล้วได้ยึดหลักการพิจารณาเดียวกัน/เหมือนกันกับภาคอื่น ๆ ดังนี้

#### 1. แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

	ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ
1. ข้อมูลสภาพทั่วไป	<p>เป็นการรายงาน/นำเสนอ Profile ของจังหวัด ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● การรายงานข้อมูลสิ่งที่ดี และข้อมูลที่ควรรู้จักว่ามีอะไรบ้างของจังหวัด</li> <li>● ลักษณะข้อมูลไม่มีการเปลี่ยนแปลงมาก และเป็นการอธิบายข้อมูลเป็นรายปี โดยไม่มีการเปรียบเทียบ</li> <li>● ข้อมูลอธิบายศักยภาพของจังหวัดทั้งหมด เช่น โครงสร้างพื้นฐาน แหล่งท่องเที่ยว แหล่งน้ำ เป็นต้น เชื่อมโยงเป็นข้อมูลสู่การวิเคราะห์สถานการณ์</li> </ul>
2. วิเคราะห์สถานการณ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เป็นการวิเคราะห์สถานการณ์ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดในด้านต่าง ๆ อย่างครอบคลุม ครบถ้วน อาทิ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่) <ol style="list-style-type: none"> <li>1) วิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบและมีการจัดลำดับ เพื่อหา Share เช่น GPP ระดับภาค และ GPP ระดับกลุ่มจังหวัด รวมทั้งมีการอธิบายประกอบการวิเคราะห์</li> <li>2) การเปรียบเทียบเป็นเลขอนุกรม เพื่อให้ทราบแนวโน้มและอัตราการเจริญเติบโตของด้านต่างๆ (Growth) และแนวทางการพัฒนาและแก้ปัญหาในพื้นที่ต่อไป</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ข้อมูลที่จะนำมาวิเคราะห์ ควรเป็นข้อมูลอนุกรม 3 ปี เป็น Series เพื่อให้เห็น Trend เพื่อแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการเจริญเติบโต (Trend/Growth) ที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง</li> <li>● หากจังหวัดใช้ข้อมูล GPP ในการวิเคราะห์ ก็ควรมีการเปรียบเทียบกับ GPP ของกลุ่มจังหวัด/ภาค/ประเทศ</li> <li>● กรณีนำเสนอข้อมูลด้วยตาราง จะต้องมีการวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าวด้วย</li> <li>● ปัญหาที่พบในการวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มจังหวัด มักเป็นการ Copy ข้อมูลมาวางรวมและเรียงต่อกัน โดยไม่สะท้อนถึงความเกี่ยวเนื่องเชื่อมโยงกัน</li> </ul> </li> </ul>

	ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ
3. การวิเคราะห์ SWOT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เป็นการวิเคราะห์ที่จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม โดยใช้ข้อมูลที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัดได้นำเสนอมาแล้วในส่วนของคุณข้อมูลทั่วไปและการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นฐานในการวิเคราะห์ ไม่ใช่วิเคราะห์แบบลอย ๆ แต่จะต้องสรุปประเด็นที่ได้ให้ชัดเจน</li> <li>• ต้องถูกต้องตามหลักการวิเคราะห์ SWOT</li> </ul>
4. ปัญหาและความต้องการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีที่มาจากการทำประชาคมรับฟังความคิดเห็นและรวบรวมปัญหาความต้องการของประชาชน หรือจากแผนชุมชน</li> <li>• ต้องระบุสภาพปัญหา/ความต้องการในเชิงพื้นที่ เพื่อให้ทราบถึงทิศทางการแก้ไขปัญหาและขับเคลื่อนการพัฒนาที่เหมาะสม/สอดคล้องในแต่ละพื้นที่ ทั้งนี้ หากมีข้อมูลมาก อาจจัดทำเป็นเอกสารแนบท้ายหรือภาคผนวก</li> </ul>
5. วิสัยทัศน์	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ให้ใช้ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ที่กล่าวมาแล้วข้างต้นเป็นฐานในการกำหนดวิสัยทัศน์</li> <li>• ลักษณะของวิสัยทัศน์ ต้องเป็นการมองไปข้างหน้าในเชิงที่เพิ่มขึ้น ทำทนายชัดเจน มีจุดเน้น ไม่กว้างเกินไป และไม่ใช้สิ่งที่เป็นอยู่แล้วในปัจจุบัน</li> <li>• อาจนำเป้าหมายการพัฒนา หรือนำ Position ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดในอนาคต มากำหนดเป็นวิสัยทัศน์ได้</li> <li>• มีคำที่ใกล้เคียงกัน คือ คำขวัญ แต่วิสัยทัศน์ควรเป็นเรื่องหลักที่จะเดินไปข้างหน้าอย่างทำทนายและมีความกระชับ ชัดเจน</li> <li>• ควรระมัดระวังการใช้ภาษาอังกฤษในวิสัยทัศน์ให้ถูกต้องตามหลักภาษา รวมถึงการใช้ถ้อยคำ การแปลความหมาย อาทิ คำว่า มูลค่าเพิ่มกับเพิ่มมูลค่า เนื่องจากความหมายต่างกัน หรือการใช้คำว่า ศูนย์กลาง ผู้นำ ประตู่ ในวิสัยทัศน์ จะต้องมีความชัดเจนว่าหมายถึงอะไร ต้องการสื่อถึงอะไร</li> </ul>
6. ประเด็นยุทธศาสตร์	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ควรระบุชัดเจนว่าต้องการพัฒนาอะไร แต่ไม่ควรเขียนสั้นจนเกินไป</li> </ul>
7. กลยุทธ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เป็นการบอกว่าจะทำอย่างไร (How to do)</li> <li>• ควรมีกลยุทธ์ที่ครอบคลุม/เพียงพอต่อการนำไปสู่การบรรลุประเด็นยุทธศาสตร์</li> <li>• ปัญหาที่พบ คือ บางกลยุทธ์มีขอบเขตที่กว้างกว่าประเด็นยุทธศาสตร์</li> </ul>
8. เป้าประสงค์	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เป้าประสงค์ แบ่งออกเป็น เป้าประสงค์รวม และเป้าประสงค์ตามประเด็นยุทธศาสตร์ โดยเป้าประสงค์ตามประเด็นยุทธศาสตร์ เป็นสิ่งที่สามารถวัดผลสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์นั้น</li> <li>• ไม่ควรกำหนดขอบเขตกว้าง เช่น ผลผลิตการเกษตรที่สร้างรายได้ให้จังหวัด ซึ่งเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นอยู่แล้ว กำหนด GPP เพิ่มขึ้น ควรระบุว่าเป็นด้านใด เนื่องจาก GPP มีปัจจัยหลายอย่างที่เกี่ยวข้อ เป็นต้น</li> <li>• มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ตัวอย่างที่ไม่สอดคล้อง เช่น ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ การเพิ่มมูลค่าสินค้าฮาลาล แต่เป้าประสงค์เป็นจำนวนสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาลเพิ่มขึ้น</li> </ul>

	ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ
9. ตัวชี้วัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ต้องวัดผลได้จริง วัดง่าย ประเมินผลได้ สะท้อนความสำเร็จ ข้อเท็จจริง และสะท้อนการบรรลุเป้าประสงค์/กลยุทธ์ที่กำหนด จัดเก็บข้อมูลได้ง่าย ได้จริง</li> <li>• ควรวัด Outcome ด้วย ส่วน Output เป็นตัวเสริม</li> <li>• ต้องไม่เป็นตัวชี้วัดที่หากไม่ต้องดำเนินการใดๆ ก็ได้ผลงานตามตัวชี้วัดนั้น ๆ แล้ว</li> <li>• ควรระมัดระวังในการใช้ GPP เป็นตัวชี้วัด เพราะยังมีปัจจัยอื่น ๆ ในการบรรลุผลตามตัวชี้วัด <ul style="list-style-type: none"> <li>• ตัวชี้วัดบางตัวไม่ได้จัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินงานทุกปี อาทิ ดัชนีความสุข ดัชนีคุณภาพชีวิต ฯลฯ จึงทำให้ประเมินผลยาก</li> <li>• ไม่ควรเป็นตัวชี้วัดย่อยจำนวนมาก และไม่ควรมีตัวชี้วัดน้อยเกินไป โดยให้พิจารณาให้สอดคล้องและครอบคลุมตามประเด็นยุทธศาสตร์ และเกิดประโยชน์ต่อการประเมิน</li> </ul> </li> </ul>
10. ค่าเป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>• แสดงแนวโน้มการพัฒนา และสะท้อนข้อเท็จจริงซึ่งไม่ควรเป็นการหยุดนิ่งไม่มีการพัฒนา โดยควรกำหนดอัตราที่เพิ่มขึ้นทุกปี</li> <li>• กำหนดให้สอดคล้องข้อเท็จจริง เช่น บางจังหวัดตั้งเป้าหมายเรื่องการเพิ่ม GPP การท่องเที่ยว ซึ่งจากข้อเท็จจริงไม่มีการวัด GPP ดังกล่าว</li> <li>• ควรวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาและต่อไปว่าควรเป็นอย่างไร ต้องมี Benchmark และต้องมีฐานข้อมูล/Baseline ในการกำหนดค่าเป้าหมาย และหากค่าเป้าหมายวัดเป็น Ratio ควรใช้คำว่า สัดส่วน</li> </ul>
11. ผู้รับผิดชอบ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ไม่ควรกำหนดเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</li> <li>• ควรกำหนดหน่วยงานหลักผู้รับผิดชอบเพียงหนึ่งเดียว</li> </ul>

## 2. แผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

- เป็นแผนที่ทุกภาคส่วนร่วมคิด ร่วมฝัน เพื่อให้บรรลุผลตามประเด็นยุทธศาสตร์
- ฝ่ายการเมืองสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนงาน/โครงการได้ แต่ต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ ขั้นตอนที่กำหนด และนำไปสู่การบรรลุประเด็นยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์
- ควรมีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานในการจัดทำแผนงาน/โครงการ อาทิ ในการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ควรมีการประสานงานกันตั้งแต่ริเริ่มจัดทำโครงการว่า จะกำหนดจุดติดตั้งป้ายในพื้นที่ความรับผิดชอบของหน่วยงานใดเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมาย (นักท่องเที่ยว) มากที่สุด
- กรณีโครงการอบรมข้าราชการปกติและการจัดซื้อครุภัณฑ์โดยตรง ไม่ต้องนำมาบรรจุไว้ในแผนฯ
- การขอบ Function ในแผนฯ ไม่ใช่การรวมแผนของหน่วยงานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ แต่ต้องใช้ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเป็นตัวตั้งแล้วจึงขอบ Function เพื่อใช้ในการดำเนินโครงการเพื่อให้บรรลุผลตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้
- ปัญหาที่พบ คือ
  1. หลายโครงการไม่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาตาม Value chain มีการรวมกลุ่มโครงการที่ไม่สอดคล้องกัน พื้นที่เป้าหมายกระจายและไม่ชัดเจนจนไม่น่าจะบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ได้อย่างแท้จริง

2. แผนปฏิบัติการราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัด มักเป็นการรวมโครงการของจังหวัดต่าง ๆ มาเป็นโครงการของกลุ่ม แทนที่จะคิดโครงการจากประเด็นยุทธศาสตร์และปัญหาความต้องการของประชาชนเป็นตัวตั้ง นอกจากนี้ ยังมีมีการกระจายความรับผิดชอบในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ไปยังจังหวัดต่าง ๆ ภายในกลุ่ม ซึ่งมักทำให้เกิดปัญหาการประสานงานและการติดตามผลการดำเนินงานในภาพรวม

➤ การเขียนรายละเอียดโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี

ผู้รับผิดชอบโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่ควรกำหนดผู้รับผิดชอบโครงการเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</li> <li>ควรกำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักเพียงหน่วยงานเดียว</li> </ul>
หลักการและเหตุผล	<ul style="list-style-type: none"> <li>ต้องแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของโครงการ ตอบปัญหาหลักของโครงการ และต้องชี้ให้เห็นถึงความไม่ซ้ำซ้อน มีความแตกต่างจากภารกิจปกติของหน่วยงาน <ul style="list-style-type: none"> <li>ควรนำเสนอข้อมูลในเชิงปริมาณหรือเชิงพื้นที่ และระบุเหตุผลว่า หากไม่จัดทำโครงการนี้จะเกิดผลเสียอย่างไร หรือจัดทำโครงการแล้วจะได้รับประโยชน์อย่างไร ใครได้รับประโยชน์</li> <li>ปัญหาที่พบ มักขาดการชี้ประเด็นในเชิงพื้นที่ กลุ่มเป้าหมาย ผู้เดือดร้อน และความพร้อมของพื้นที่</li> <li>ควรกำหนดว่าเป็นการต่อเนื่องจากโครงการใด และมีความจำเป็นใดต้องดำเนินการ โดยเฉพาะโครงการที่เป็นภารกิจปกติ</li> </ul> </li> </ul>
กิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>ต้องระบุให้ชัดเจนว่า จะทำอะไร</li> <li>กรณีเป็นโครงการต่อเนื่อง ควรระบุถึงผลการดำเนินโครงการในปีที่ผ่านมาว่ามีผลสำเร็จอย่างไร หรือมีปัญหา/อุปสรรคใดที่จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกิจกรรม</li> <li>ควรพิจารณาถึงความต่อเนื่องของกิจกรรม/โครงการที่จะดำเนินการต่อไปในระยะถัดไปด้วย อาทิ กรณีโครงการศึกษาความเหมาะสม จะต้องมีการกำกับโครงการเพื่อให้ได้ผลการศึกษาที่ได้มาตรฐาน ตรงตามความต้องการของหน่วยงานที่จะดำเนินโครงการในระยะต่อไป ทั้งนี้ คณะกรรมการกำกับโครงการ ควรมีคนนอก อาทิ นักวิชาการ และประชาชนในพื้นที่มาร่วมด้วย เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเพิ่มมุมมอง</li> </ul>
กลุ่มเป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดชัดเจนว่าดำเนินโครงการกับใคร</li> </ul>
ระยะเวลาดำเนินโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ควรระบุให้ชัดเจนว่า เริ่มทำเมื่อใด เดือนใด และสิ้นสุดเมื่อใดภายในปีงบประมาณ (1ปี)</li> <li>ไม่ควรกำหนดระยะเวลาว่าเป็นต้นปีงบประมาณ ถึงสิ้นปีงบประมาณ</li> </ul>
งบประมาณ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ต้องระบุงบประมาณในแต่ละกิจกรรมด้วย เพื่อประกอบการพิจารณาความคุ้มค่าและความเหมาะสมในการดำเนินกิจกรรม</li> <li>ควรตรวจสอบความถูกต้องตรงกันของวงเงินงบประมาณที่ระบุทุกจุดในแผนฯ</li> </ul>
ความพร้อมในการดำเนินการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ควรระบุให้ชัดเจน โดยเฉพาะเรื่องพื้นที่ หากมีหนังสือยินยอมให้ใช้พื้นที่ก็ขอให้แนบท้ายโครงการด้วย</li> </ul>
การบริหารจัดการให้เกิดความยั่งยืนในการดำเนินโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้ระบุหน่วยงานและวิธีการบริหารจัดการ เพื่อความยั่งยืนของโครงการด้วย</li> </ul>

