

สิ่งที่ส่งมาด้วย 2

ตัวอย่างแผนการจัดการความรู้ของส่วนราชการและจังหวัด

- ☆ ส่วนราชการ.....กรมอนามัย
- ☆ จังหวัด.....1. กาฬสินธุ์
2. เชียงใหม่

ตัวอย่างที่ 1 แผนการจัดการความรู้ส่วนราชการ

สิ่งที่ส่งมาด้วย 2

แบบฟอร์ม 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์กรมอนามัย				
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : กรมอนามัย				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์(objective)	ตัวชี้วัด(KPI)ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด (ตามคำรับรองที่กรมฯ ลงนามกับสำนักงานกพร.)	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์1 การส่งเสริมสุขภาพและ อนามัยสิ่งแวดล้อม	สถานที่ สถานบริการ สถาน ประกอบการ ได้มาตรฐานและ หน่วยงาน รวมทั้งชุมชนมีศักยภาพใน การจัดการด้านการส่งเสริมสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อม	ตัวชี้วัด 1.1 ร้อยละของสถานที่ สถานบริการ สถานประกอบการมีส่วนร่วมสาธารณะสะอาด เพียงพอ และปลอดภัย	ร้อยละ 20 (จำนวน 654 แห่ง)	K11 – ความรู้เกี่ยวกับภาคีและเครือข่าย K12 – ความรู้เกี่ยวกับการสร้างการมี ส่วนร่วม K13 – ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง
		ตัวชี้วัด 1.2 ร้อยละของร้านอาหาร/แผงลอย จำหน่ายได้รับการรับรองมาตรฐาน อาหาร สะอาด รสชาติอร่อย (CFGT)	ร้อยละ 70 (จำนวน 87,650 แห่ง)	
		ตัวชี้วัด 1.3 ร้อยละของตลาดสดประเภทที่1 ได้รับการรับรองความสะอาดและผ่านเกณฑ์ ตลาดสดนำร่องระดับดี (3ดาว)/ระดับดีมาก (5ดาว)	ร้อยละ 65 (จำนวน 905 แห่ง)	
		ตัวชี้วัด 1.4 ร้อยละของศูนย์เด็กเล็กผ่าน เกณฑ์ศูนย์เด็กเล็กนำร่องระดับดี/ดีมาก	ร้อยละ 40 (จำนวน 6,938 แห่ง)	
		ตัวชี้วัดที่ 1.5 ร้อยละของโรงเรียนทุกสังกัด ผ่านเกณฑ์มาตรฐานโรงเรียนส่งเสริมสุขภาพ	ร้อยละ 85 (จำนวน 27,775 แห่ง)	
		องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ : ความรู้เกี่ยวกับการสร้างการมีส่วนร่วม		
แผน การ จัด การ ความ รู้ แผนที่1	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : ความรู้เกี่ยวกับการสร้างการมีส่วนร่วม			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : กรมอนามัยเป็นกรมวิชาการที่มีการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมผ่านภาคี/พันธมิตรเครือข่ายในแต่ละเป้าหมายของงาน ที่เกี่ยวข้อง ความรู้เรื่องการสร้างการมีส่วนร่วมจะช่วยสนับสนุนให้การทำงานบรรลุผลอย่างมีประสิทธิภาพ			
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ตัวชี้วัดที่ 1.4 ร้อยละ 45.0 ของศูนย์เด็กเล็กผ่านเกณฑ์ศูนย์เด็กเล็กนำร่องระดับดี/ดีมาก			
ผู้ทบทวน :ลงนามCKO..... (นาย.....) รองอธิบดีกรมอนามัย ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ :ลงนามCEO..... (นาย.....) อธิบดีกรมอนามัย ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		

ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : กรมอนามัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : ความรู้เกี่ยวกับการสร้างการมีส่วนร่วม

ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : ตัวชี้วัด 1.4 ร้อยละของศูนย์เด็กเล็กผ่านเกณฑ์ศูนย์เด็กเล็กน่ายุทธศาสตร์ดี/ดีมาก

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 45 .0 (จำนวน 7,805 แห่ง)

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1.	การส่งเสริม/สนับสนุนการจัดการความรู้ในองค์กร							KMP1
	1.1 การประชุมและประกาศให้การจัดการความรู้เป็นนโยบายปฏิบัติสำคัญในการสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ของกรมอนามัย	25 - 26 ธ.ค. 49	จำนวนครั้ง	1 ครั้ง	หน่วยงานในสังกัดกรมอนามัย	KM Team กรมอนามัย	ดำเนินการแล้วเสร็จ	
	1.2 การประชุมชี้แจงและลงนามในคำรับรองการปฏิบัติราชการปี 2550 โดยมีการจัดการความรู้เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดตามคำรับรองปฏิบัติราชการของหน่วยงาน	18 – 19 ม.ค.50 20 ก.พ.50	คำรับรองฯ ของหน่วยงาน	30 หน่วยงาน	ผู้บริหารหน่วยงานในสังกัดกรมอนามัย	กพร.กรมอนามัย	ดำเนินการแล้วเสร็จ	
	1.3 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และร่วมจัดทำเกณฑ์การจัดการความรู้กรมอนามัยปี 2550	25 – 26 ธ.ค..49	จำนวนครั้ง	1 ครั้ง	แกนนำKM ของหน่วยงานในสังกัดกรมอนามัย	KM Team กรมอนามัย	ดำเนินการแล้วเสร็จ	
	1.4 การวิเคราะห์องค์ความรู้ที่จำเป็นและจัดทำแผนการจัดการความรู้กรมอนามัย ปีงบประมาณ 2550	ม . ค . – เม.ย.50	แผนการจัดการความรู้	1 แผน	KM Team กรมอนามัย	KM Team กรมอนามัย	ดำเนินการแล้วเสร็จ	
	1.5 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการประชุมคณะกรรมการ/ คณะทำงานการจัดการความรู้ กรมอนามัย (Regular meeting)	ต . ค 49 - ก.ย. 50	จำนวนครั้ง	10 ครั้ง	KM Team กรมอนามัย	KM Team กรมอนามัย	ดำเนินการแล้ว 5 ครั้ง	
	1.6 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมงานอนามัยการเจริญพันธุ์ในกลุ่มผู้ติดเชื้อHIV	19 – 21 มิ.ย.50	จำนวนครั้ง	1 ครั้ง	ผู้ให้คำปรึกษาในงานอนามัยเจริญพันธุ์ แกนนำชมรมผู้ติดเชื้อHIV	สำนักที่ปรึกษา KM team กรมอนามัย		
	1.7 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง อนามัยการเจริญพันธุ์ในวัยรุ่น	18 – 20 ก.ค.50	จำนวนครั้ง	1 ครั้ง	ครู และแกนนำวัยรุ่น	สำนักที่ปรึกษา KM team กรมอนามัย		

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) (ต่อ)								หน้า 1/ 2	
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ	
	1.8 การเข้าร่วมกิจกรรมจัดการความรู้กับภาคีเครือข่ายทั้งภายในและนอกองค์กร	ต.ค 49 - ก.ย. 50	จำนวนครั้ง	อย่างน้อย 4 ครั้ง	KM team กรมอนามัย หน่วยงานในสังกัดกรมอนามัย	KM team กรมอนามัย			
	1.9 การเป็นแหล่งดูงานด้านการจัดการความรู้ให้แก่หน่วยงานทั้งภายในและภายนอก	มิ.ย. - ส.ค 50	จำนวนครั้ง	1 ครั้ง	หน่วยงานภายในและภายนอก สังกัดกรมอนามัย	KM team กรมอนามัย			
	1.10 การเป็นวิทยากรKM ให้แก่หน่วยงานทั้งภายในและภายนอกสังกัดกรมอนามัย	ต.ค 49 - ก.ย. 50	จำนวนครั้ง	อย่างน้อย 3 ครั้ง	หน่วยงานภายนอกสังกัดกรมอนามัย	KM team กรมอนามัย			
2.	การสร้างและแสวงหาองค์ความรู้ที่จำเป็นจากภายในและภายนอกหน่วยงาน							KMP2	
	2.1 การประมวล กลั่นกรอง จัดเก็บองค์ความรู้ที่จำเป็น	ต.ค 49 - ก.ย. 50	จำนวนเรื่อง	2 เรื่อง	ความรู้ Explicit Knowledge เรื่อง การสร้างการมีส่วนร่วม Tacit Knowledge เรื่อง "ความสำเร็จในงานศูนย์เด็กเล็กน่าอยู่"	KM team กรมอนามัย สำนักอนามัย สิ่งแวดล้อม		KMP 4	
	2.2 การนำความรู้เข้าสู่ระบบ "ศูนย์ความรู้กรมอนามัย"	ต.ค 49 - ก.ย. 50	จำนวนฐานข้อมูล (e-file)	2 ฐานข้อมูล	ความรู้ เรื่อง การสร้างการมีส่วนร่วม ความรู้ เรื่อง "การน้อมนำเศรษฐกิจพอเพียงสู่การส่งเสริมสุขภาพคนไทย" ความรู้ เรื่อง "ความสำเร็จในงานศูนย์เด็กเล็กน่าอยู่"	ศูนย์อนามัยที่ 1-12 KM team กรมอนามัย		KMP 3	
	2.3 การสื่อสารและเผยแพร่ความรู้ในรูปแบบเอกสาร	ก.ค.- ก.ย. 50	เอกสารสรุปบทเรียน					KMP 5,CMP 2	
3.	การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้							KMP6,CMP 3	
	3.1 การประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ "เทคนิคการเป็น CKO"	9 มี.ค. 50	จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	40 คน	แกนนำKM ของหน่วยงานในสังกัดกรมอนามัย	KM team กรมอนามัย	ดำเนินการแล้วเสร็จ	เครื่องมือที่ใช้ เช่น	
	3.2 การเป็นพี่เลี้ยง (Coacher) ด้านการจัดการความรู้ให้แก่หน่วยงานในสังกัดกรมอนามัย	เม.ย. - ก.ย. 50	จำนวนครั้ง	อย่างน้อย 2 ครั้ง	หน่วยงานในสังกัดกรมอนามัย	KM Team กรมอนามัย		Storytelling, After Action Review(AAR), Webblog ฯลฯ	
	3.3 การประชุมเชิงปฏิบัติการ "การพัฒนาศักยภาพ การจัดการความรู้ และฝึกอบรม Blogger"	22 - 23 พ.ค.50	จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	40 คน	บุคลากรกรมอนามัย ในงานสายส่งเสริมสุขภาพ	"กรรมการจัดการความรู้ และ Health model" KM team กรมอนามัย			

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) (ต่อ)								หน้า 1/ 3	
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ	
	3.4 การประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้รับทราบการเรียนการ พัฒนาการพัฒนาศูนย์เด็กเล็กสู่ศูนย์การเรียนรู้ ชุมชนเพื่อการพัฒนาเด็กปฐมวัย	ก.ย.50	จำนวน ผู้เข้าร่วมประชุม	อย่างน้อย 120 คน	บุคลากรกรมอนามัย ผู้บริหารท้องถิ่น ผู้ดูแลศูนย์เด็กเล็ก	สำนักอนามัย สิ่งแวดล้อม			
	เอกสาร สรุปบทเรียน		1 เรื่อง		บทเรียน "การพัฒนาการพัฒนาศูนย์ เด็กเล็กสู่ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนเพื่อการพัฒนา เด็กปฐมวัย"	สำนักอนามัย สิ่งแวดล้อม ศูนย์อนามัยที่ 1-12			
	3.5 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และ/หรือดูงาน หน่วยงานที่มีผลงานด้านการจัดการความรู้ที่เป็น เลิศ	มิ.ย. - ก.ย. 50	จำนวนครั้ง	1 ครั้ง	KM team กรมอนามัย หน่วยงานที่มีผลงานเป็นเลิศ	KM team กรมอนามัย			
	3.6 เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ "คนดีศรีอนามัย"	6 ก.ค. 50	จำนวนครั้ง	1 ครั้ง	ผู้ได้รับการคัดเลือก"คนดีศรีอนามัย" และบุคลากรกรมอนามัย	KM team กรมอนามัย			
	3.7 เวที " ตลาดนัดความรู้และสรุปบทเรียนการ จัดการความรู้กรมอนามัยปี 2550"	ก.ค. - ก.ย. 50	จำนวนครั้ง	1 ครั้ง	KM Team หน่วยงานในสังกัดกรม อนามัย เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง	KM team กรมอนามัย			
	3.8 การแบ่งปันความรู้ "ความสำเร็จในการสร้าง การมีส่วนร่วมในงานส่งเสริมสุขภาพและอนามัย สิ่งแวดล้อม" ในเวทีตลาดนัดความรู้	ก.ค. - ก.ย. 50	จำนวนครั้ง/เรื่อง	1 ครั้ง / อย่างน้อย 3 เรื่อง	เรื่อง โรงเรียนส่งเสริมสุขภาพ / ส้วม สาธารณะ / ศูนย์เด็กเล็กน่ายุ	KM team กรมอนามัย			
	เอกสารสรุป บทเรียน		1 ฉบับ		KM Team หน่วยงานในสังกัดกรม อนามัย เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง	KM team กรมอนามัย			
4.	การประเมินการจัดการความรู้กรมอนามัย							KMP7,CMP4 และ CMP 5	
	4.1.ประเมินสถานการณ์การจัดการความรู้ปี 2549 เทียบเป้าหมายที่กำหนดในปี2550 ตามเกณฑ์การ จัดการความรู้กรมอนามัย (ในต้นและปลายปี งบประมาณ)	ธ.ค. 49 - เม.ย.50	จำนวนครั้ง	2 ครั้ง	หน่วยงานในสังกัดกรมอนามัย	KM team กรมอนามัย KM team หน่วยงานใน สังกัดกรมอนามัย			
	4.2 Empower Visit หน่วยงานในสังกัดกรมอนามัย	พ . ค . - ก.ย.50	จำนวนครั้ง	อย่างน้อย 4 ครั้ง	หน่วยงานในสังกัดกรมอนามัย	KM team กรมอนามัย			

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5.	4.3 การติดตามและประเมินผลการจัดการความรู้ หน่วยงานในสังกัดกรมอนามัย (ตามรายงาน sarcad)	เม.ย – ก.ย. 50	จำนวนครั้ง	3 ครั้ง	หน่วยงานในสังกัดกรมอนามัย	กพร.กรมอนามัย		CMP 6
	4.4 ประเมินการเข้าถึงความรู้ ในระบบ "ลาน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ กรมอนามัย" http://gotoknow.org/planet/kmanama	ส.ค. – ก.ย. 50	จำนวนผู้เข้าถึง ระบบ	40 คน	บุคลากรในและนอกสังกัดกรมอนามัย	KM team กรมอนามัย		
	การยกย่องชมเชย โดยการให้รางวัล 5.1 คนดีศรีอนามัย 5.2 ศูนย์เด็กเล็กนอกระดับตีมาก	ธันวาคม 2550	จำนวนครั้ง	1 ครั้ง	บุคลากรและหน่วยงานในสังกัดกรม อนามัย	กพร.กรมอนามัย		

ผู้ทบทวน : **ลงนามCKO**.....

ผู้อนุมัติ : **ลงนามCEO**.....

(นาย.....)

(นาย.....)

รองอธิบดีกรมอนามัย

อธิบดีกรมอนามัย

ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)

ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)

ตัวอย่างที่ 2 แผนการจัดการความรู้ของจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย 2

ตัวอย่างที่ 2.1

แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ/จังหวัด				
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : จังหวัดกาฬสินธุ์				หน้าที่ :
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรม การเกษตร	ผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมีคุณภาพได้มาตรฐาน	ตัวชี้วัด 1. ร้อยละของจำนวนแปลง/ฟาร์มของเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับใบรับรอง GAP เทียบกับจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ยื่นขอและได้รับการตรวจ ตัวชี้วัด 2. ร้อยละของจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ยื่นขอรับการรับรองมาตรฐาน GAP ต่อจำนวนแปลง / ฟาร์มที่ผ่านการเตรียมความพร้อม	1. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 2. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98	1. ความรู้ในขั้นตอนและกระบวนการจัดการตามระบบ GAP 2. ความรู้ด้านวิชาการตามชนิดของผลผลิต 3. ความรู้ตามข้อกำหนดของ GAP
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ : ความรู้ในขั้นตอนและกระบวนการจัดการตามระบบ GAP				
แผนการจัดการ ความรู้แผนที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตร			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : ความรู้ในขั้นตอนและกระบวนการจัดการตามระบบ GAP			
เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เนื่องจากที่ผ่านมา ผู้ผลิตและผู้บริโภคได้รับผลกระทบจากการใช้เคมีในการผลิตสินค้าเกษตร เมื่อเกษตรกรผู้ผลิตเกิดความรู้และปฏิบัติตามระบบ GAP จะทำให้ผู้ผลิตสามารถลดต้นทุนการผลิต ลดการใช้ปัจจัยการผลิตที่เป็นสารเคมีจากภายนอก มีการผลิตสินค้าที่เหมาะสมกับศักยภาพของตนเอง ส่งผลให้ผู้ผลิต ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อมปลอดภัยจากสารพิษ โดยอาศัยองค์ความรู้ด้านเกษตรดีที่เหมาะสม ในการผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย แก่ผู้บริโภคอย่างยั่งยืน				
ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : 1. ร้อยละของจำนวนแปลง/ฟาร์มของเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับใบรับรอง GAP เทียบกับจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ยื่นขอและได้รับการตรวจ เป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 2. ร้อยละของจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ยื่นขอรับการรับรองมาตรฐาน GAP ต่อจำนวนแปลง / ฟาร์มที่ผ่านการเตรียมความพร้อม เป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 98				
ผู้ทบทวน :.....ลงนาม CKO (นาย.....) รองผู้ว่าราชการจังหวัดกาฬสินธุ์ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ :ลงนาม CEO (นาย.....) ผู้ว่าราชการจังหวัดกาฬสินธุ์ ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		

**การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
มาประกอบการพิจารณากำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็น
ในประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร**

ความพอประมาณ	ความมีเหตุมีผล	ความมีภูมิคุ้มกันที่ดี
<ul style="list-style-type: none"> - การผลิตสินค้าที่เหมาะสมกับศักยภาพของตนเอง ไม่เน้นการเพิ่มผลผลิตด้วยการใช้สารเคมีอย่างฟุ่มเฟือย 	<ul style="list-style-type: none"> - การลดต้นทุนการผลิต ลดการใช้ปัจจัยการผลิตที่เป็นสารเคมีจากภายนอก - ผู้ผลิตได้ใบรับรองมาตรฐานการผลิต ใบ Q เป็นหลักประกันในการสร้างความเชื่อถือด้านการตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> - การใช้ทรัพยากรในการผลิตอย่างเหมาะสม ก่อให้เกิดความมั่นคงในการผลิต - การรักษาสุขภาพด้วยลดการใช้สารเคมี สร้างความปลอดภัยแก่ผู้ผลิตและผู้บริโภค
<p style="text-align: center;">เงื่อนไขความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ใช้องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ดีที่เหมาะสม GAP - ใช้องค์ความรู้ในการป้องกันกำจัดศัตรูพืช สัตว์ ประมง ด้วยวิธีทางธรรมชาติ แบบชีววิธี 		<p style="text-align: center;">เงื่อนไขคุณธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีความซื่อสัตย์ ต่อผู้บริโภคในการลดการใช้สารเคมี สร้างความปลอดภัยต่อผู้บริโภค
<p>องค์ประกอบที่จำเป็น หรือขอบเขต KM คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การรวบรวมข้อมูล ความรู้ การผลิตตามระบบ GAP 2. การถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตตามระบบ GAP ต่อเกษตรกรเป้าหมาย 3. การติดตาม แนะนำ ตรวจสอบการผลิตให้เป็นไปตามระบบ 4. การออกใบรับรองมาตรฐาน GAP (ใบ Q) แก่เกษตรกรที่สามารถดำเนินการได้ตามระบบการผลิต GAP 5. การตรวจติดตาม ควบคุมคุณภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง 		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								หน้าที่ : 1 / 5	
ชื่อส่วนราชการ / จังหวัด : กาฬสินธุ์									
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร									
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : ความรู้ในขั้นตอนและกระบวนการจัดการตามระบบ GAP									
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) :									
1. ร้อยละของจำนวนแปลง/ฟาร์มของเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับใบรับรอง GAP เทียบกับจำนวนแปลง/ฟาร์ม ที่ยื่นขอและได้รับการตรวจ									
2. ร้อยละของจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ยื่นขอรับการรับรองมาตรฐาน GAP ต่อจำนวนแปลง / ฟาร์มที่ผ่านการเตรียมความพร้อม									
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง :									
1. ร้อยละของจำนวนแปลง/ฟาร์มของเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับใบรับรอง GAP เทียบกับจำนวนแปลง/ฟาร์ม ที่ยื่นขอและได้รับการตรวจเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 90									
2. ร้อยละของจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ยื่นขอรับการรับรองมาตรฐาน GAP ต่อจำนวนแปลง / ฟาร์มที่ผ่านการเตรียมความพร้อม เป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 98									
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ	
1	การบ่งชี้ความรู้ - จัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ด้าน GAP และคณะกรรมการการ จัดการความรู้ของจังหวัด	22 ก.พ.50	- จำนวนหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องด้าน GAP	10 หน่วยงาน/1 ครั้ง/ปี	1.สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 5 คน 2. สำนักงานสหกรณ์จังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 5 คน 3. สำนักงานประมงจังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 5 คน 4. สำนักงานเกษตรจังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 5 คน 5. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 5 คน 6. ศูนย์วิจัยพืชไร่กาฬสินธุ์ จำนวน 5 คน 7. สถานีพัฒนาที่ดินกาฬสินธุ์ จำนวน 5 คน	สำนักงานเกษตรและ สหกรณ์จังหวัดกาฬสินธุ์	วางแผน ดำเนินการ	KMP 1 CMP 1	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ	
	<ul style="list-style-type: none"> - ประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับคณะกรรมการจัดการความรู้ของจังหวัดในขั้นตอนและกระบวนการจัดการตามระบบ GAP ฯลฯ - สรุปและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ ฯ 	23 - 28 ก.พ. 50	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนครั้งการจัดประชุม 	- อย่างน้อย 2 ครั้ง	<ul style="list-style-type: none"> 8. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 5 คน 9. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 5 คน 10. สถานีประมงน้ำจืดจังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 5 คน 	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการจัดการความรู้ 	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดกาฬสินธุ์	วางแผน ดำเนินการ	
	<ul style="list-style-type: none"> - สรุปและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ ฯ 	ก.ย.50	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนครั้งการจัดประชุม 	- 1 ครั้ง	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการจัดการความรู้ 	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดกาฬสินธุ์	เสร็จสิ้น โครงการ	CMP 5	
2	<p>การสร้างและแสวงหาความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การรวบรวมความรู้จากเอกสาร - การรวบรวมความรู้จาก Internet จากภายใน/ ภายนอกประเทศและจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน 	1-31 มี.ค. 50	<ul style="list-style-type: none"> - ความครอบคลุมขององค์ ความรู้ในด้าน GAP จำนวน 7 ชนิด 	จำนวนความรู้ในด้าน GAP 7 ชนิด ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1. กุ้ง 2. ปลา 3. สุกร 4. หน่อไม้ฝรั่ง 5. มะม่วง 6. ข้าวโพดหวาน 7. ถั่วลิสง 	บุคลากรผู้รวบรวมองค์ความรู้ทั้ง 7 ชนิด ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1. นายอรุณ หนูแก้ว 2. นายพูนศักดิ์ โสภาคะยัง 3. นายอภิวัฒน์ สีนแสง 4. นายวิวัฒน์ นิลสุข 5. นางแคทลียา เอกอุ้น 6. นายชัยณรงค์ ชื่นชม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สำนักงานประมงจังหวัดกาฬสินธุ์ 2. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาฬสินธุ์ 3. ศูนย์วิจัยพืชไร่กาฬสินธุ์ 4. สถานีประมงน้ำจืด 	วางแผน ดำเนินการ	KMP 2	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3	<p>การจัดความรู้ให้เป็นระบบ</p> <p>- จัดทำ Knowledge Center องค์กรความรู้ 7 ชนิดให้เป็นระบบ</p>	21-31พ.ค.50	จำนวนศูนย์และจำนวนองค์ความรู้	<p>1 ศูนย์ จำนวนองค์ความรู้ 7 ชนิด ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กุ้ง 2. ปลา 3. สกร 4. หน่อไม้ฝรั่ง 5. มะม่วง 6. ข้าวโพดหวาน 7. ถั่วลิสง 	จัดตั้งศูนย์ Knowledge Center ที่สำนักงานเกษตรจังหวัดกาฬสินธุ์ (ที่ตั้ง ณ ศูนย์บริการท่องเที่ยวเชิงเกษตร สำนักงานเกษตรจังหวัดกาฬสินธุ์)	<ol style="list-style-type: none"> 1. สำนักงานเกษตรจังหวัดกาฬสินธุ์ 2. สำนักงานประมงจังหวัดกาฬสินธุ์ 3. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาฬสินธุ์ 4. ศูนย์วิจัยพืชไร์กาฬสินธุ์ 5. สถานีประมงน้ำจืดจังหวัดกาฬสินธุ์ 	วางแผน ดำเนินการ	KMP 3
4	<p>การประมวลและกลั่นกรองความรู้</p> <p>- มีการผลิตและการเผยแพร่สื่อเกี่ยวกับองค์ความรู้ในด้าน GAP ทั้ง 7 ชนิด</p>	1-31พ.ค. 50	<p>- มีการผลิตสื่ออย่างน้อย 3 รูปแบบ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แผ่นพับ 2. รายการวิทยุ 3. ชุดนิทรรศการเพื่อการเผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. แผ่นพับ 1,000 ฉบับ/7 ชนิด 2. รายการวิทยุ 1 รายการ 3. ชุดนิทรรศการ 7 ชุด 	<p>- ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ 7 ชนิดในหน่วยงานตามประเด็นยุทธศาสตร์</p> <p>- เผยแพร่องค์ความรู้ในด้าน GAP แก่เกษตรกรและบุคคลทั่วไป</p>	ทีม KM ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	วางแผน ดำเนินการ	KMP 4 CMP 2

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5	การเข้าถึงความรู้ - การจัดอบรมเกษตรกรผู้ขอ GAP - การให้บริการคลินิกเกษตรกรเคลื่อนที่ - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ใน web board ของกระทรวงเกษตร - ผู้ใช้บริการ Knowledge Center	1-31 พ.ค.50 ก.พ.-ก.ย. 50 เม.ย.-ก.ย. 50 มิ.ย.-ก.ย.50	- จำนวนเกษตรกรที่เข้ารับการอบรม -จำนวนผู้ใช้บริการ - จำนวนผู้ใช้บริการ - จำนวนผู้ใช้บริการ	- ด้านประมง 87ราย - ด้านปศุสัตว์ 10ราย - ด้านพืช 703 ราย 1,000 ราย/ปี 20 ราย/ปี 200 ราย/ปี	- เกษตรกรผู้ขอ GAP จำนวน 800 ราย - เกษตรกรประชาชนทั่วไป - เจ้าหน้าที่ เกษตรกรและประชาชนทั่วไป - เจ้าหน้าที่ เกษตรกรและประชาชนทั่วไป	ทีม KMจังหวัดกาฬสินธุ์ และทีม KM ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 -ทีม KM ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด -ทีม KM ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	วางแผน ดำเนินการ วางแผน ดำเนินการ วางแผน ดำเนินการ วางแผน ดำเนินการ	KMP 5 CMP 4 และ 5 www.moac-info.net
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ - ระบบพี่เลี้ยง - ชุมชนนักปฏิบัติ(CoP)	พ.ค.- ก.ย. 50 พ.ค.-มิ.ย. 50	- เกษตรกรผู้สมัครเข้าร่วมโครงการได้รับคำแนะนำด้าน GAP - จำนวนชุมชนนักปฏิบัติ	- ด้านประมง 87ราย - ด้านปศุสัตว์ 10 ราย - ด้านพืช 703 ราย จำนวน 7 CoP 1. กุ้ง 2. ปลา 3. สุนัข 4. หน่อไม้ฝรั่ง 5. มะม่วง	- เกษตรกรผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ GAP จำนวน 800 ราย - เจ้าหน้าที่ เกษตรกร และผู้สนใจทั่วไป	1.สำนักงานเกษตรจังหวัด 2.สำนักงานประมงจังหวัด 3.สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด 4.ศูนย์วิจัยพืชไร่ 1.สำนักงานเกษตรจังหวัด 2.สำนักงานประมงจังหวัด 3.สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด	วางแผน ดำเนินการ วางแผน ดำเนินการ	KMP 6 CMP 3 และ5

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	- จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้	พ.ค.-มิ.ย. 50	- จำนวนครั้งในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้	6. ชาวโพดหวาน 7. ถั่วลิสง อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี	- เจ้าหน้าที่ เกษตรกร และผู้สนใจทั่วไป	จังหวัด 3. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด 4 ศูนย์วิจัยพืชไร่ 1.สำนักงานเกษตรจังหวัดกาฬสินธุ์ 2.สำนักงานประมงจังหวัดกาฬสินธุ์ 3.สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาฬสินธุ์ 4.ศูนย์วิจัยพืชไร่กาฬสินธุ์	วางแผน ดำเนินการ	
7	การเรียนรู้ - รวบรวม Best-Practice ที่เกิดจากการจัดการความรู้	ก.พ.และก.ย. 50	- จำนวน Best - Practice ที่เกิดจากการจัดการความรู้	อย่างน้อย 3 เรื่อง	เจ้าหน้าที่ และเกษตรกร	ทีม KMจังหวัดกาฬสินธุ์ และทีม KM ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	วางแผน ดำเนินการ	KMP 7
8	ยกย่องชมเชย - มอบรางวัลให้กับเกษตรกรโครงการ GAP ที่ปฏิบัติงานดีเด่น	ธ.ค. 50	- จำนวนครั้งในการมอบรางวัล	1 ครั้ง	เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ GAP	ทีม KMจังหวัดกาฬสินธุ์ และทีม KM ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	วางแผน ดำเนินการ	CMP 6
<p>ผู้ทบทวน :.....ลงนาม CKO..... (นาย.....) รองผู้ว่าราชการจังหวัดกาฬสินธุ์ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>				<p>ผู้อนุมัติ :.....ลงนาม CEO..... (นาย.....) ผู้ว่าราชการจังหวัดกาฬสินธุ์ ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>				

ตัวอย่างที่ 2 แผนการจัดการความรู้ของจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย 2

ตัวอย่างที่ 2.2

แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดเชียงใหม่				หน้าที่ : 1/1
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์1 ส่งเสริม พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น	รายได้ชุมชนเพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า	ร้อยละ 25	1. การสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชน 2. การพัฒนาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน 3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริม พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : การส่งเสริมอาชีพ และเศรษฐกิจชุมชนเป็นรากฐานที่สำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นการนำภูมิปัญญาดั้งเดิม ความรู้ นวัตกรรมต่างๆ ที่เป็นของชาวบ้าน มาสร้างคุณค่า โดยการทำเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เพื่อสร้างรายได้ และสร้างอาชีพให้แก่ชาวบ้าน ซึ่งผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นนี้ สามารถสร้างชื่อเสียงให้กับจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นที่รู้จักของทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ และยังทำให้จังหวัดเชียงใหม่มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องอีกด้วย			
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกไว้วัดการทำ KM : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า โดยมีเป้าหมายอยู่ที่ ร้อยละ 25			
ผู้ทบทวน :ลงนาม CKO..... (นาย.....) รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ :ลงนาม CEO..... (นาย.....) ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (CEO)		

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								หน้าที่ : 1/5
ชื่อส่วนราชการ / จังหวัด : จังหวัดเชียงใหม่								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริม พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 25								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ 1.1 การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม * ผู้ว่าราชการจังหวัดประกาศนโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น แต่งตั้ง KM Team ดูแลเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ * จัดประชุมคณะทำงาน KM Team พิจารณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ดังนี้ - ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ - ลักษณะเด่นของผลิตภัณฑ์ - กระบวนการขั้นตอนการผลิต - วิธีการคัดเลือกวัตถุดิบ - เทคนิคการผลิตให้มีคุณภาพและสวยงาม	ธ.ค.2550 - มี.ค. 2551	จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น	3 ผลิตภัณฑ์	กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนฯ ประกอบด้วย 1. กลุ่มทำร่ม อ.ดอยสะเก็ด 2. กลุ่มทอผ้า อ.จอมทอง 3. กลุ่มแปรรูปอาหาร อ.สารภี	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่	ระยะเริ่มดำเนินการ	KMP 1 CMP 1
	1.2 สรุปและประเมินผลการดำเนินโครงการฯ	กันยายน 2551	จำนวนครั้งการจัดประชุม	1 ครั้ง	KM Team	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่	เสร็จสิ้นโครงการ	CMP 5
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ 2.1 แต่งตั้งคณะทำงานKM ผู้รับผิดชอบการสร้างและแสวงหาความรู้ในเรื่องต่าง ๆ	กุมภาพันธ์ 2551	จำนวนคณะกรรมการจัดการความรู้ที่	1 คณะทำงาน	หน่วยงานภาคีการพัฒนาชุมชน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่	ระยะเริ่มดำเนินการ	KMP 2

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	<p>2.2 จัดประชุมผู้รับผิดชอบฯ เพื่อวางแผนในการสร้างและแสวงหาความรู้จากภายในและภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือจัดให้มีการศึกษาดูงาน เพื่อให้ทราบแนวทางการดำเนินงานเกี่ยวกับการรวบรวมแหล่งความรู้ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก</p> <p>2.3 จัดเวทีสัมมนาคณะทำงานผู้รับผิดชอบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์ที่คัดเลือก</p>	<p>กุมภาพันธ์ 2551</p> <p>มีนาคม 2551</p>	<p>รับผิดชอบในเรื่องต่าง ๆ</p> <p>จำนวนครั้งในการจัดประชุม/ ดูงาน แหล่งความรู้ของผลิตภัณฑ์</p> <p>จำนวนครั้งในการจัดเวทีสัมมนาฯ</p>	<p>อย่างน้อย 3 ครั้ง</p> <p>1 ครั้ง</p>	<p>คณะทำงานที่รับผิดชอบผลิตภัณฑ์ชุมชน ฯ ด้าน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การทำรม อ.ดอยสะเก็ด ● การทอผ้า อ.จอมทอง ● การแปรรูปอาหาร อ.สารภี <p>คณะทำงานผู้รับผิดชอบและผู้เชี่ยวชาญในการผลิต และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น</p>	<p>เชียงใหม่</p> <p>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่</p>	<p>ระยะดำเนินการ</p> <p>ระยะดำเนินการ</p>	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ							KMP 3
	<p>3.1 การจัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การทำรม ● การทอผ้า ● การแปรรูปอาหาร <p>3.2 การจัดทำประเด็นหัวข้อการสัมภาษณ์และแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก</p> <p>3.3 การจัดทำฐานข้อมูลปราชญ์ ผู้เชี่ยวชาญผลิตภัณฑ์</p>	<p>มีนาคม 2551 – เมษายน 2551</p> <p>มีนาคม 2551</p> <p>มีนาคม 2551</p>	<p>จำนวนฐานข้อมูลผู้ผลิตและแหล่งผลิต</p> <p>จำนวนแนวทางการจัดทำเอกสารของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก</p> <p>จำนวนฐานข้อมูล</p>	<p>3 ผลิตภัณฑ์</p> <p>3 แนวทาง</p> <p>3 ฐานข้อมูล</p>	<p>ผู้ผลิต และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น</p> <p>คณะทำงานการจัดการความรู้, ผู้รับผิดชอบ</p> <p>ผู้ที่มีความรู้ และความ</p>	<p>สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>หน่วยงานภาครัฐระดับจังหวัด</p> <p>สำนักงานพัฒนาชุมชน</p>	<p>ระยะดำเนินการ</p> <p>ระยะดำเนินการ</p> <p>ระยะดำเนินการ</p>	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	ที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหมวดหมู่โดยการแบ่งชนิดและประเภทให้เรียบร้อย	- พฤษภาคม 2551	ผู้มีความรู้ฯ 3 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก	ผู้เชี่ยวชาญ	เชี่ยวชาญทั้งในและนอกพื้นที่ของทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์	จังหวัดเชียงใหม่		
4	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ 4.1 จัดทำเนื้อหาฐานความรู้ ในเรื่องของภาษาความถูกต้องโดยจัดทำในรูปเอกสาร เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ 4.2 ทานุคลากรผู้มีความรู้และเชี่ยวชาญ (ผู้ผลิต และปราชญ์) ร่วมดำเนินการประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ โดยพิจารณารูปแบบและภาษาให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เรียบเรียงให้ทันสมัยเข้าใจง่ายและสมบูรณ์เพื่อสะดวกในการศึกษาค้นคว้า	เมษายน 2551 เมษายน 2551 - พฤษภาคม 2551	จำนวนเนื้อหาฐานความรู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวนฐานความรู้ที่ผ่านการประมวลผลและกลั่นกรอง	3 ฐานความรู้ 3 ฐานความรู้	ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ ทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ ทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก	สำนักงานพัฒนาชุมชนจ.เชียงใหม่และสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่	ระยะดำเนินการ ระยะดำเนินการ	KMP 4
5	การเข้าถึงความรู้ 5.1 นำความรู้มาพัฒนาเข้าสู่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ 5.2 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ฐานข้อมูล และองค์ความรู้ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกในรูปแบบเอกสาร และเว็บไซต์	พฤษภาคม 2551 มิถุนายน 2551 - กรกฎาคม 2551	จำนวนฐานข้อมูลในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ - จำนวนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ฯ - จำนวนผู้ที่เข้าไปดูข้อมูลผลิตภัณฑ์ฯ ในเว็บไซต์	3 ฐานข้อมูล 3 ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ ทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ผลิตภัณฑ์ ทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่และสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่และสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	ระยะดำเนินการ ระยะดำเนินการ	KMP 5 CMP 2

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	5.3 ร่วมแสดงและจัดนิทรรศการผลิตภัณฑ์ชุมชนในงานต่างๆ	ก.ค. – ส.ค. 2551	จำนวนครั้งในการจัดนิทรรศการในงานต่างๆ	2 ครั้ง	ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก	สำนักงานพัฒนาชุมชนจ. เชียงใหม่และสำนักงาน จังหวัดเชียงใหม่	ระยะดำเนินการ	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้							
	6.1 จัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค - เล่าเรื่องจากประสบการณ์ที่ประทับใจ - การสอนงาน	ก.ค. – ส.ค. 2551	จำนวนครั้งในการจัดเวทีสัมมนา	3 ครั้ง	ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงใหม่และ	ระยะดำเนินการ	KMP 6 CMP 3
	6.2 การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ (หนังสือเวียน ข่าว เว็บไซต์ เสียงตามสายฯลฯ)	ก.ค. – ก.ย. 2551	จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์	5 ครั้ง	ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก	สำนักงาน จังหวัด เชียงใหม่	ระยะดำเนินการ	
	6.3 การให้รางวัลการยกย่องผู้ผลิตที่ได้รับการคัดเลือก	มี.ค. – ก.ย. 2551	จำนวนผู้ผลิตที่ได้รับการยกย่อง	3 ผลิตภัณฑ์	ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ ทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก	สำนักงานพัฒนาชุมชนจ. เชียงใหม่และสำนักงาน จังหวัดเชียงใหม่	ระยะดำเนินการ	CMP 6
7	การเรียนรู้							
	7.1 ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมเวทีการเรียนรู้ และนำความรู้ไปปฏิบัติได้	ก.ค. – ก.ย. 2551	จำนวนครั้งที่ประชาสัมพันธ์	2 ครั้ง	ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงใหม่และสำนักงานจังหวัด เชียงใหม่	ระยะดำเนินการ	KMP 7 CMP4 และ 5
	7.2 การถ่ายทอดความรู้ โดยการจัดกิจกรรม การประชุม สัมมนาเผยแพร่ความรู้ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกจากนิทรรศการ, การศึกษาดูงาน	ส.ค.- ก.ย. 2551	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ	3 ครั้ง	ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงใหม่และสำนักงานจังหวัด เชียงใหม่	ระยะดำเนินการ	

ผู้ทบทวน :ลงนาม **CKO**.....

(นาย.....)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)

ผู้อนุมัติ :ลงนาม **CEO**.....

(นาย.....)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (CEO)

