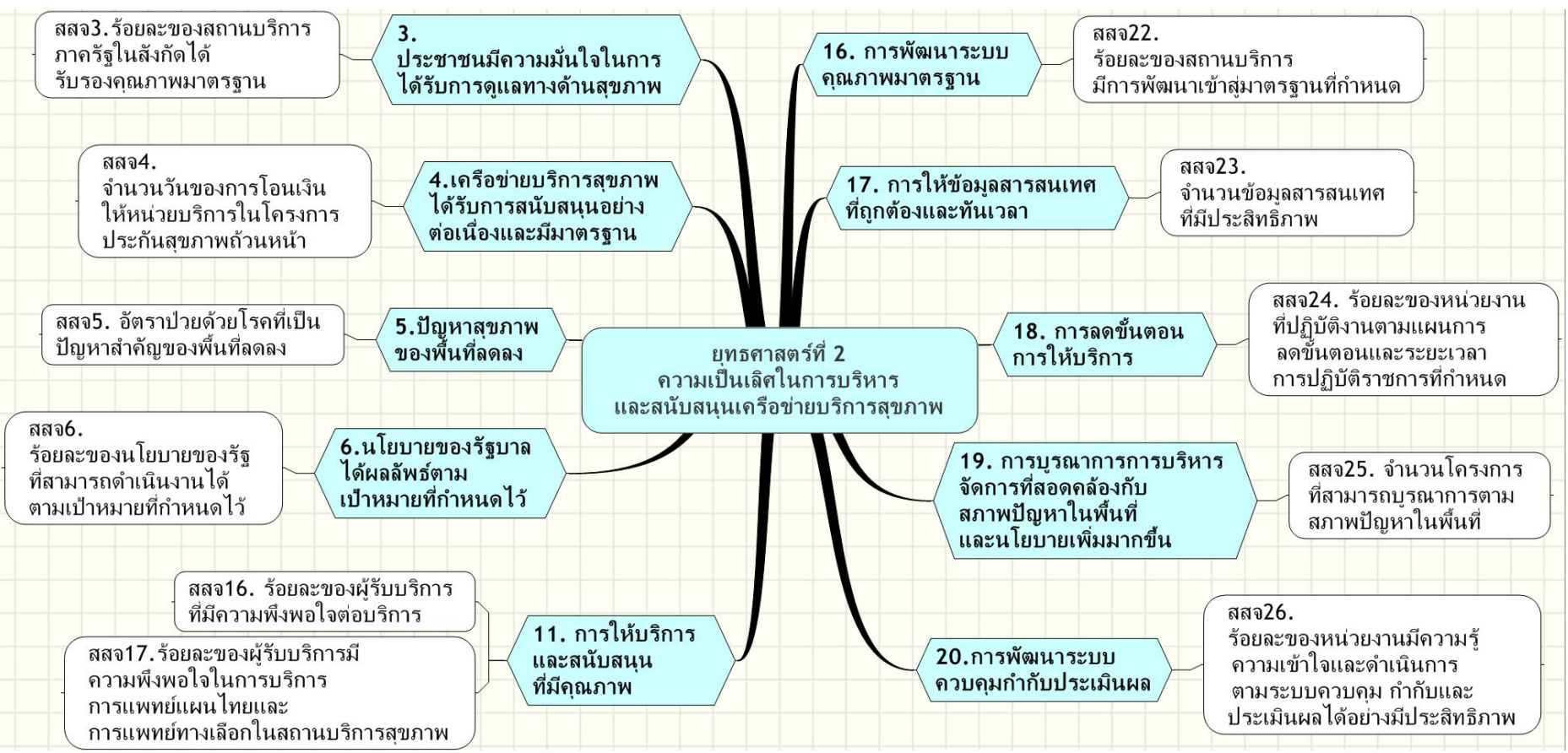
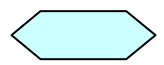


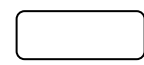
# ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. ความเป็นเลิศในการบริหารและสนับสนุนเครือข่ายบริการสุขภาพ



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด)

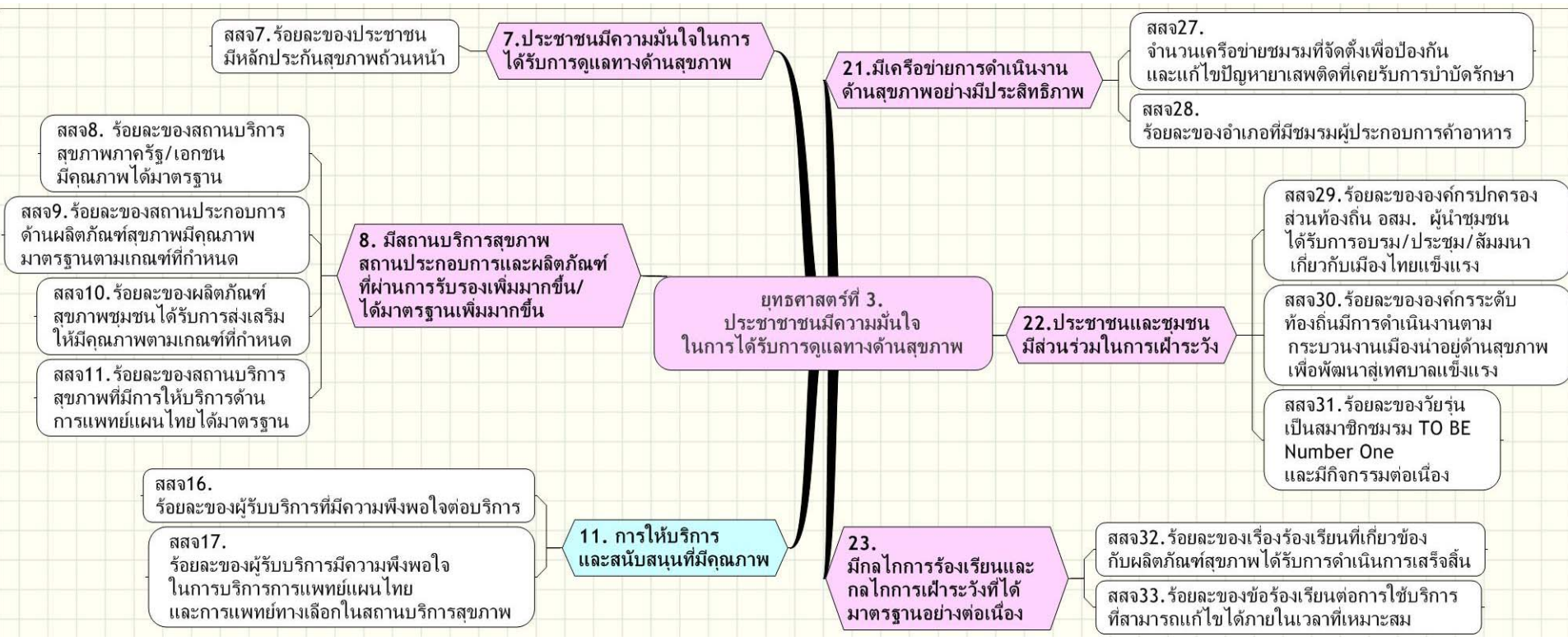


จำนวน 10 เป้าประสงค์



จำนวน 11 ตัวชี้วัด

# ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. ประชาชนมีความมั่นใจ

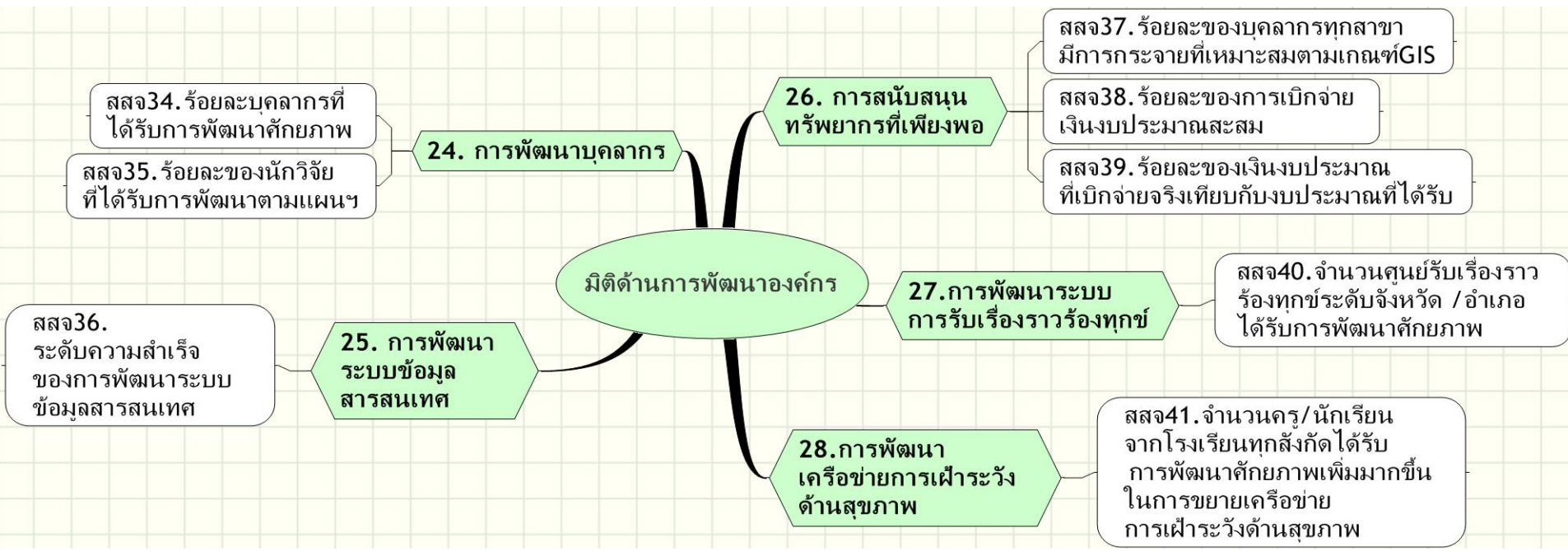


ประเด็นยุทธศาสตร์ที่3 (สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด)

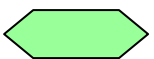
จำนวน 5 เป้าประสงค์

จำนวน 12 ตัวชี้วัด

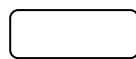
# มิติด้านพัฒนาองค์กร



มิติด้านพัฒนาองค์กร (สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด)

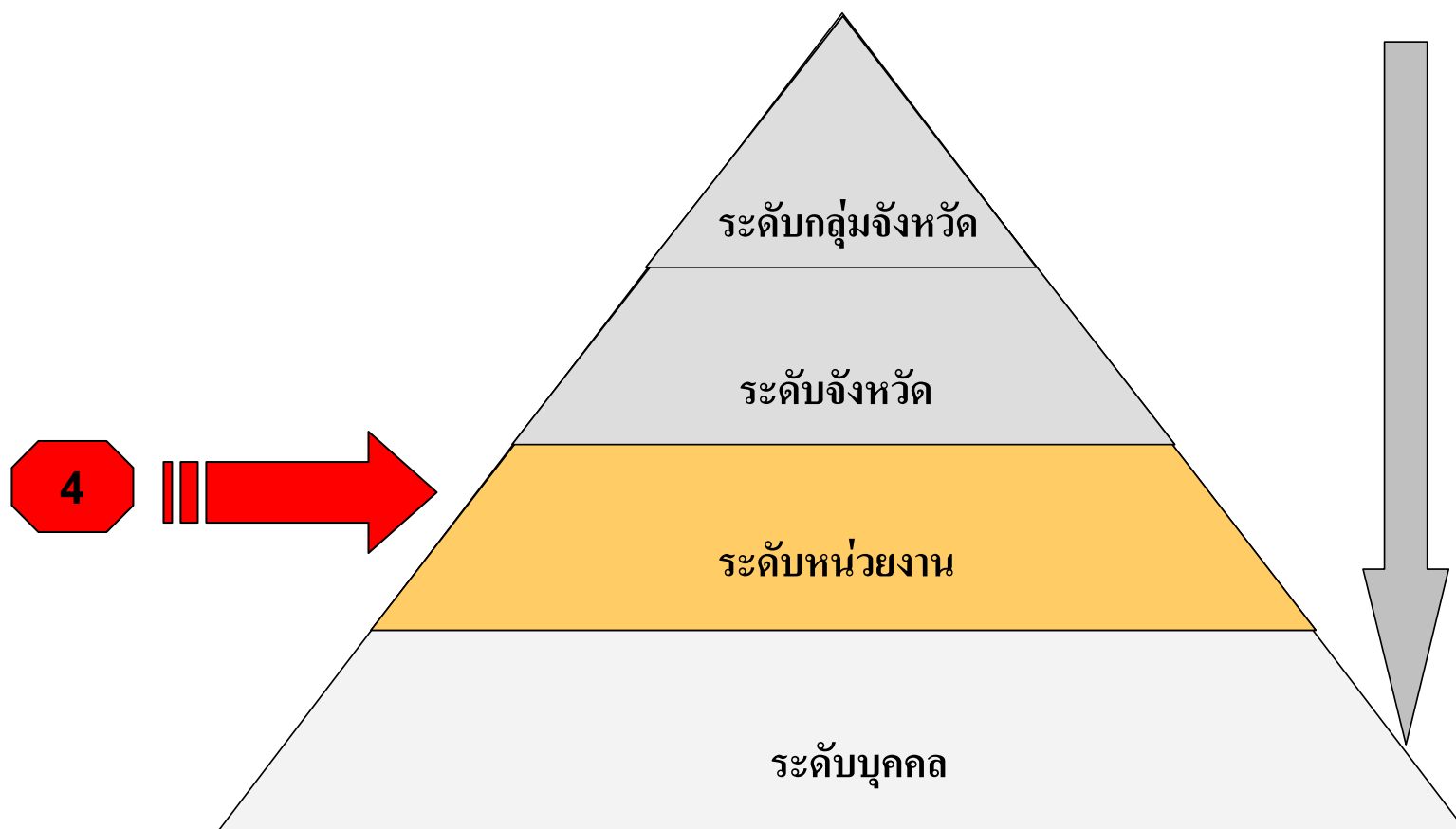


จำนวน 5 เป้าประสงค์



จำนวน 8 ตัวชี้วัด

# การพัฒนาระบบประเมินผลของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี



# แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี

ยุทธศาสตร์จังหวัดปทุมธานี

1. การบูรณาการระหว่างสถาบันการศึกษาและวิจัย

2. จังหวัดปทุมธานีเป็นเมืองที่น่าอยู่

3. มีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และผู้ผลิตชุมชนที่เข้มแข็งและมีความสามารถในการแข่งขัน

4. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงการเรียนรู้แบบบูรณาการ

ยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน

1. เพิ่มขีดความสามารถด้านการบริหารจัดการชุมชน

2. ยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถ การดำเนินการด้านเศรษฐกิจชุมชนและวิสาหกิจชุมชน

วิสัยทัศน์ “สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี เป็นหน่วยงานหลักของจังหวัดในการส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมและกระบวนการเรียนรู้ของชุมชน เพื่อสร้างพลังชุมชนให้เข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเองได้”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1  
ชุมชนในจังหวัดมีความเข้มแข็ง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2  
ยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถ การดำเนินการด้านเศรษฐกิจชุมชนและวิสาหกิจชุมชน



ประสิทธิภาพตามพันธกิจ

คุณภาพการให้บริการ

พัฒนาองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ชุมชนในจังหวัดมีความเข้มแข็ง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถ การดำเนินการด้านเศรษฐกิจชุมชนและวิสาหกิจชุมชน

1.ชุมชนในจังหวัดมีความเข้มแข็ง

2.เพิ่มรายได้จากสินค้าชุมชน

3.สินค้าจากผู้ประกอบการและผู้ผลิตชุมชนที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ

4.พัฒนาศักยภาพของผู้นำชุมชน

7.เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการและผู้ผลิตชุมชนที่มีอยู่

8.การส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เพิ่มขึ้น

5.พัฒนาศักยภาพขององค์กร

9.ทำให้ผู้ประกอบการและผู้ผลิตชุมชนสามารถเข้าถึงเงินทุน

6.พัฒนาศักยภาพของเครือข่าย

10.พัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร

11. พัฒนาระบบข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

12.พัฒนาขวัญและกำลังใจ

# ระบบประเมินผลของสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดปทุมธานี

ประเด็นยุทธศาสตร์ / มิติ	จำนวน เป้าประสงค์	จำนวน ตัวชี้วัด
1. ชุมชนในจังหวัดมีความเข้มแข็ง	4	6
2. ยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถ การดำเนินการด้านเศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจชุมชน	5	6
มิติด้านพัฒนาองค์กร	3	5
<b>รวม</b>	<b>12</b>	<b>17</b>

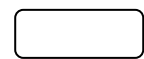
# ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. ชุมชนในจังหวัดมีความเข้มแข็ง



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด)



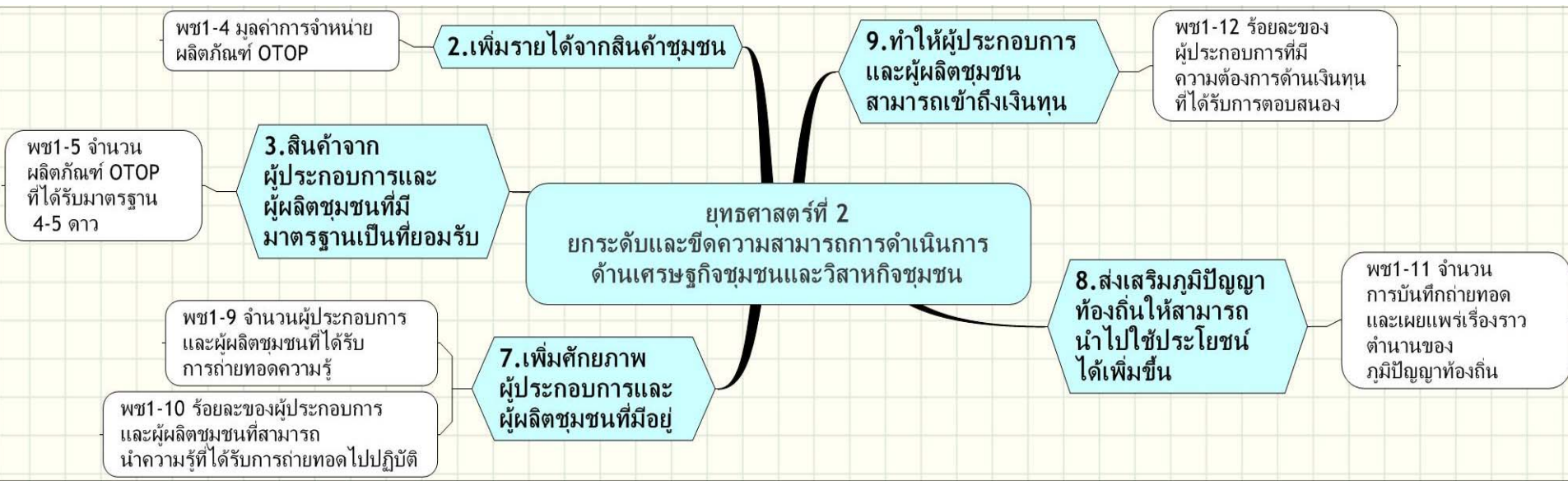
จำนวน 4 เป้าประสงค์



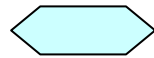
จำนวน 6 ตัวชี้วัด



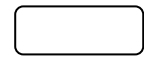
# ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. ยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถ การดำเนินการด้านเศรษฐกิจชุมชนและวิสาหกิจชุมชน



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่2 (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด)

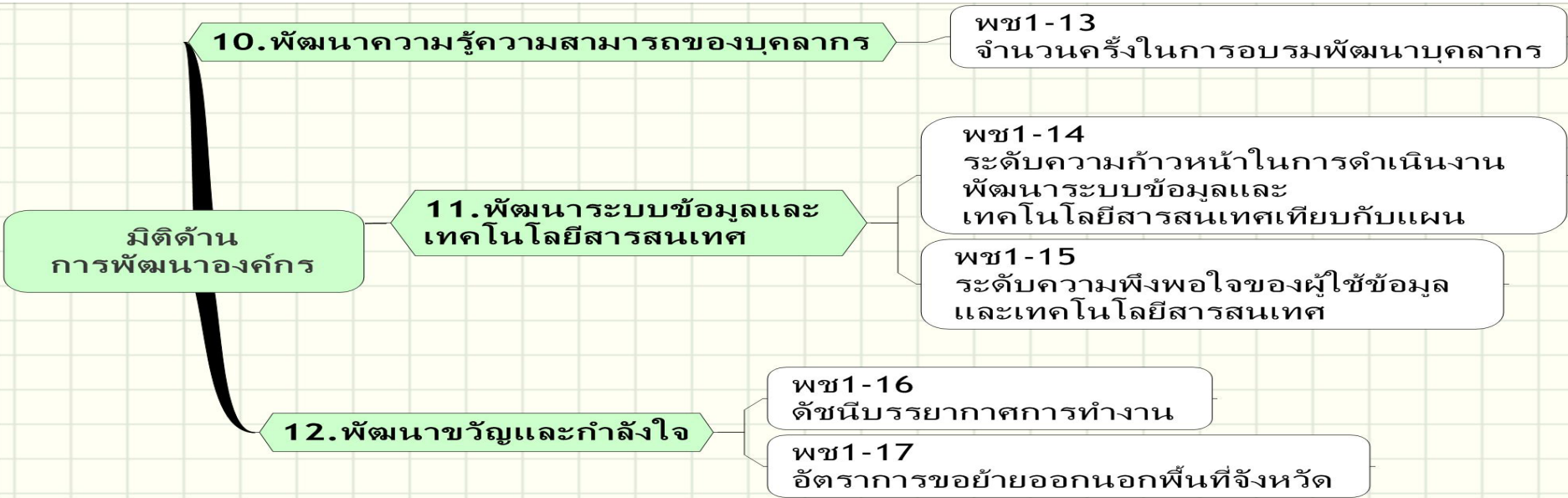


จำนวน 5 เป้าประสงค์



จำนวน 6 ตัวชี้วัด

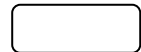
# มิติด้านการพัฒนาองค์กร



มิติด้านการพัฒนาองค์กร (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด)

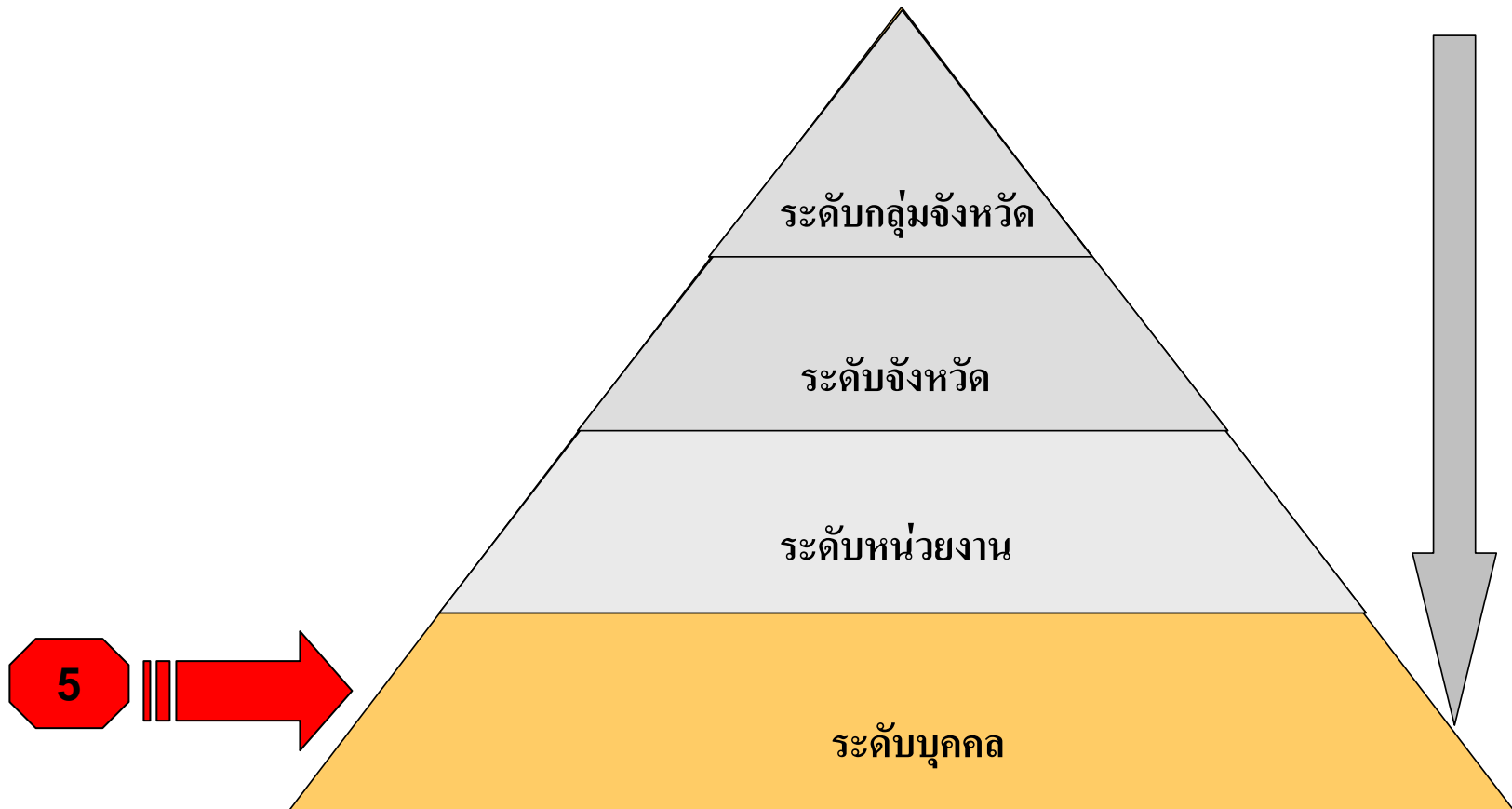


จำนวน 3 เป้าประสงค์

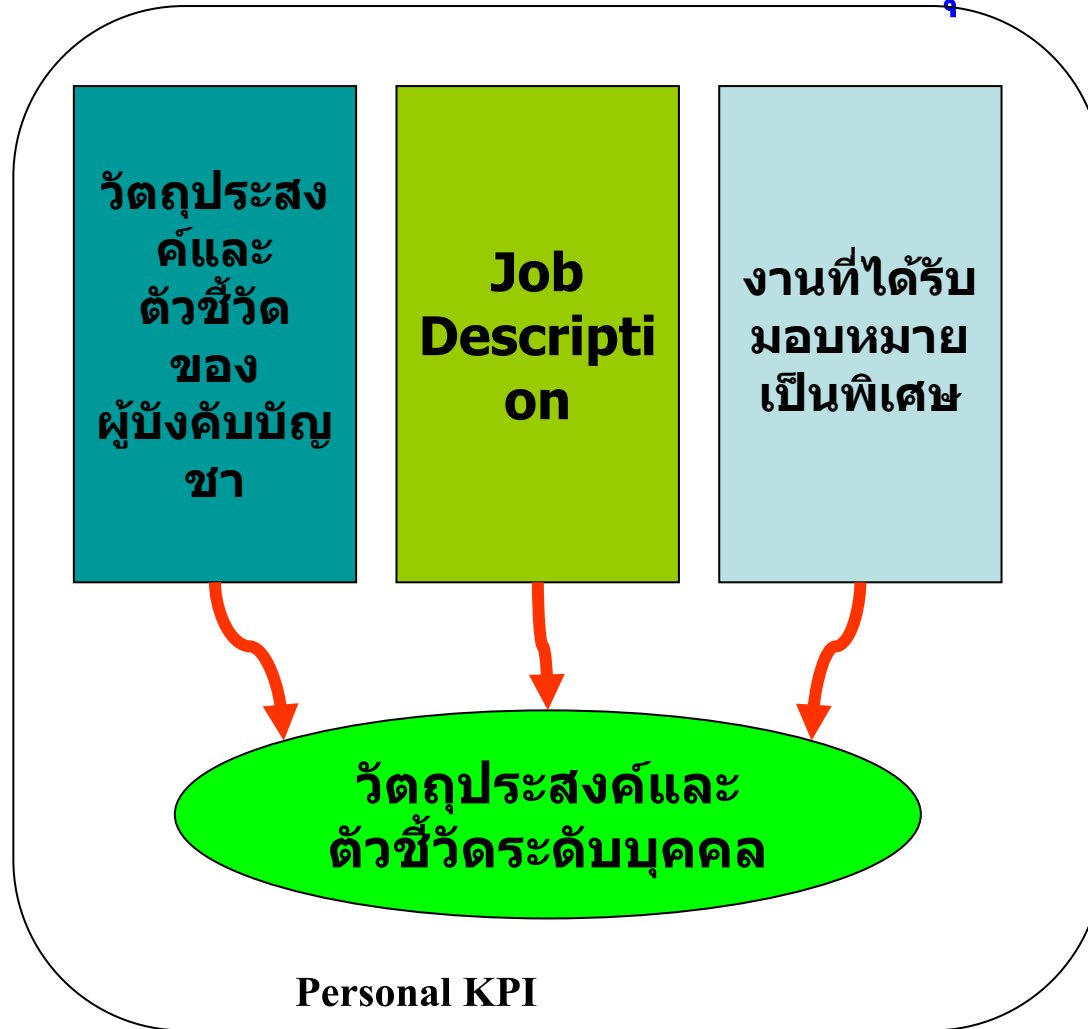


จำนวน 5 ตัวชี้วัด

# การพัฒนาระบบประเมินผลของบุคคลภายใต้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี

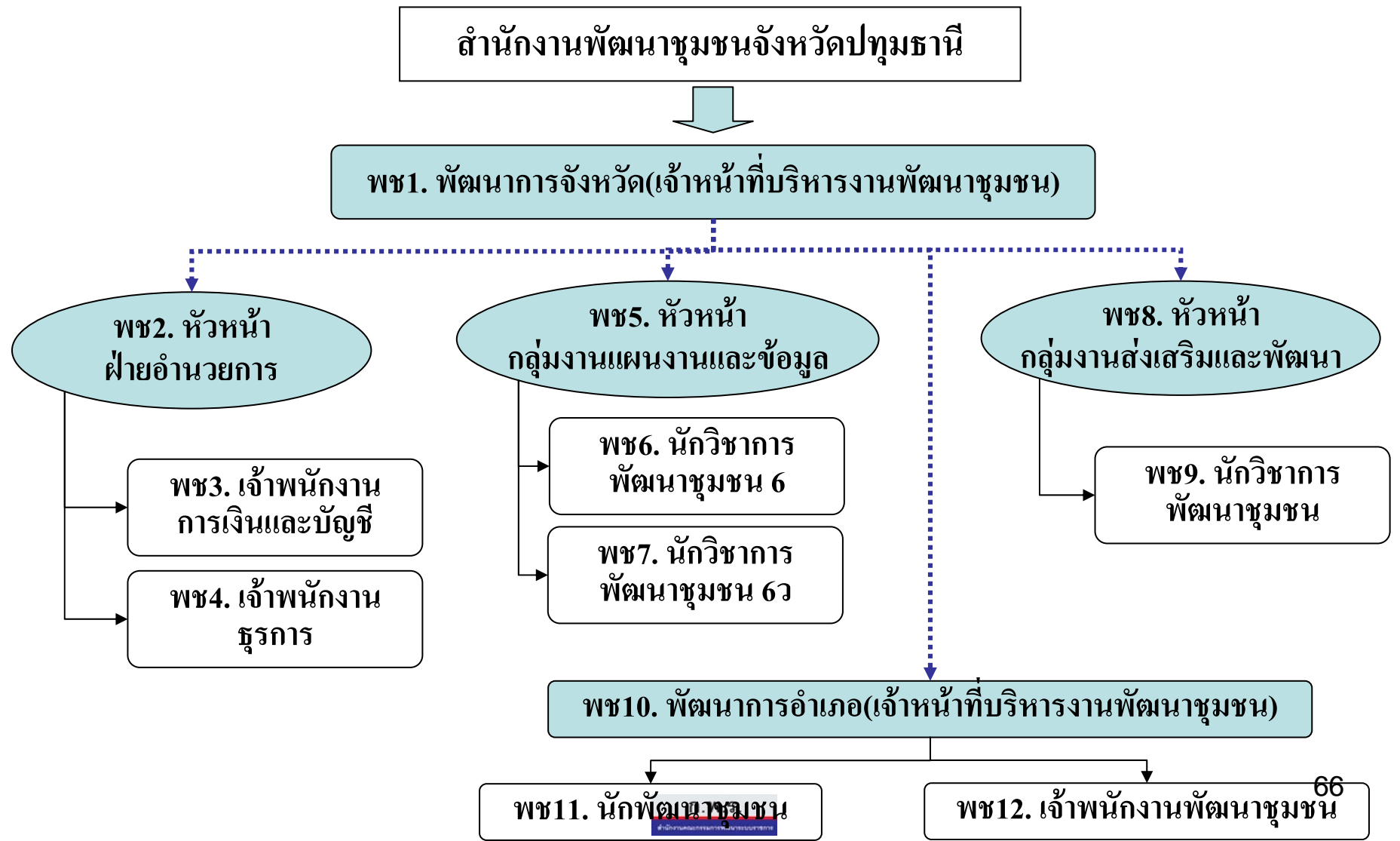


# การกำหนดตัวชี้วัดระดับบุคคล



# โครงสร้างของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี

จำนวนกลุ่มงาน (Job Families) ภายใต้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานีประกอบด้วย 12 กลุ่มงาน



# ระบบประเมินผลของบุคคลภายใต้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ปทุมธานี

	กลุ่มงาน (Job Families)	จำนวนเป้าประสงค์	จำนวนตัวชี้วัด
พช1.	พัฒนาการจังหวัด(ตามตัวชี้วัดของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี)	12	17
พช2.	หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ	6	7
พช3.	เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี	2	3
พช4.	เจ้าพนักงานธุรการ	1	1
พช5.	หัวหน้ากลุ่มงานแผนงานและข้อมูล	3	5
พช6.	นักวิชาการพัฒนาชุมชน 6	2	3
พช7.	นักวิชาการพัฒนาชุมชน 6ว	2	3
พช8.	หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนา	8	10
พช9.	นักวิชาการพัฒนาชุมชน	7	9
พช10./ พช11./ พช12	พัฒนาการอำเภอ / นักพัฒนาชุมชน / เจ้าพนักงานพัฒนาชุมชน	11	15
	รวม	54	73