

การประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงาน  
เรื่อง “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์”  
วันศุกร์ที่ 29 เมษายน 2554 เวลา 09.30 – 12.30 น.  
ณ ห้องประชุม 2 ชั้น 4 ศาลากลางจังหวัดลำปาง

สำนักงาน ก.พ.ร. จึงได้จัดเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเรื่อง “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” ระหว่างจังหวัดที่อยู่ใกล้เคียงกัน ได้แก่ จังหวัดกำแพงเพชร เชียงใหม่ ตาก น่าน พะเยา พิจิตร พิษณุโลก และลำปาง โดยสรุปประเด็นในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้ ดังนี้

### จังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดได้ทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน โดยร่วมมือกับหลายมหาวิทยาลัยช่วยทำหลักสูตรให้ความรู้กับชุมชนนำร่องที่ต้องการทำการท่องเที่ยวในชุมชน ปีที่แล้วเราลงไปทำ 7 ชุมชน ผลการดำเนินงานพบว่า มี 5 ชุมชนที่ประสบความสำเร็จในการท่องเที่ยวชุมชน และสามารถจัดการท่องเที่ยวด้วยชุมชนเอง รวมทั้ง มีการขยายเครือข่ายชุมชนด้านนี้มากขึ้น นอกจากนี้ จังหวัดได้รับงบประมาณดำเนินการร่วมกับกลุ่มจังหวัด ในการจัดมหกรรมท่องเที่ยวชุมชนระดับภาคเหนือที่จังหวัดเชียงใหม่ช่วงปลายเดือนกันยายนนี้ เพื่อเสนอตัวอย่างชุมชนที่น่าสนใจ ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนระดับภาคเหนือ



### จังหวัดลำปาง

จังหวัดลำปางได้ใช้งบประมาณจังหวัดในการดำเนินการด้านท่องเที่ยวร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางในการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวจังหวัด ดำเนินโครงการสร้างสรรค์บูรณาการเชิงบูรณาการพื้นที่การท่องเที่ยว โดยจัดการประชุมในแต่ละอำเภอเพื่อสอบถามข้อมูลที่น่าสนใจในแต่ละตำบล ทั้งด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่น่าสนใจ อาหารพื้นเมืองแนะนำ หัตถกรรมสินค้าพื้นเมืองที่สวยงาม เช่น ที่ตำบลแม่ถอด อำเภอเถิน จังหวัดลำปาง มีโป่งขามมากมาย น่าจะนำมาพัฒนาเป็นสินค้าได้ และสุดท้ายขอข้อเสนอแนะในการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัด ซึ่งจากการลงพื้นที่ทำให้ได้ทราบแหล่งสถานที่ที่น่าสนใจของจังหวัดมากมาย พร้อมกับองค์ความรู้อื่นๆ ได้นำมาต่อยอดมากมาย เพื่อใช้จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดต่อไป



## จังหวัดพิษณุโลก

จังหวัดพิษณุโลกถือว่าเป็นเมืองหลวงเก่าของสมเด็จพระนเรศวร มีแหล่งท่องเที่ยวมากมาย เช่น อุทยานแห่งชาติภูหินร่องกล้า และหน้าหนาวจะมีดอกซากุระไทย หรือต้นพญาเสือโคร่งแสนกว่าต้น สวยงามมาก โดยจังหวัดมีการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด พร้อมกับส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน ให้ชุมชนมีความรู้ สอนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ส่วนกระบวนการสร้างคุณค่าการท่องเที่ยวจะผลักดันให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น รวมทั้ง จังหวัดมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ซึ่งจังหวัดพิษณุโลกเคยเป็นสถานที่จัดการแข่งขันเจ็ทสกีระดับโลกมาแล้ว ทำให้เป็นหนึ่งในช่องทางในการสร้างชื่อเสียงของจังหวัดไปหลายประเทศ อีกทั้ง จังหวัดมีการท่องเที่ยวผจญภัยที่สำคัญ คือ การล่องแก่งในลำน้ำเข็ก ซึ่งถือเป็น Best Practice ของการท่องเที่ยวผจญภัย เพราะโดยรอบมีแหล่งสถานที่อำนวยความสะดวกบูรณาการให้บริการ นักท่องเที่ยวได้อย่างประทับใจ และครบถ้วน นอกจากนี้ มีการจัดงานท่องเที่ยวเชิงเกษตรในทุกอำเภอ



## จังหวัดพะเยา

เป็นจังหวัดเมืองผ่านที่จะไปลำพูน ทางจังหวัดจึงพยายามหาโอกาสจากจุดนี้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัด โดยอาศัยกว๊านพะเยาเป็นแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยวให้แวะมาเที่ยวชมมา ล่องเรือ ไหว้พระกลางน้ำ รับประทานอาหาร นอกจากนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์ ผักตบชวาที่เป็นงานหัตถกรรมที่มีชื่อเสียงและสวยงามเป็นสินค้า พื้นเมืองของจังหวัด สำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดได้ ดำเนินการสร้างองค์ความรู้การบริหารจัดการโฮมสเตย์ให้แก่ชุมชนด้วย



## จังหวัดตาก

ปีนี้สมาชิกในกลุ่มจังหวัดได้หันมาให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวชุมชน ทำให้กลุ่มจังหวัดได้รับงบประมาณในการจัดฝึกอบรม และส่งเสริมการท่องเที่ยวให้แก่ชุมชน จังหวัดตากถือว่ามีต้นทุนการท่องเที่ยวสูง ทำให้จังหวัดมีการท่องเที่ยวหลายรูปแบบ เช่น ท่องเที่ยวชุมชน ท่องเที่ยวผจญภัย ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แต่จุดด้อยของจังหวัด คือ ขาดความรู้ทางวิชาการและงานวิจัยสนับสนุนการขับเคลื่อนท่องเที่ยวจังหวัด



สำหรับการท่องเที่ยวชุมชนส่วนใหญ่ขับเคลื่อนด้วยชุมชนเอง และจากหลายหน่วยงานเข้ามาบูรณาการ ไม่ใช่ขึ้นแค่หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นเท่านั้น เช่น ผู้ประกอบการอัมพางจะรวมกลุ่มกัน และเชื่อมโยงกับกลุ่มชุมชน ในการแบ่งนักท่องเที่ยวเข้าพักโฮมสเตย์บ้าง ไม่ใช่แค่พักแต่รีสอร์ทอย่างเดียว เพื่อกระจายรายได้การท่องเที่ยวไปสู่หลายๆ ส่วน

### จังหวัดกำแพงเพชร

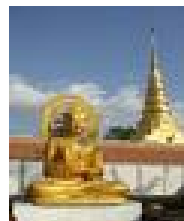
จังหวัดกำแพงเพชรถือว่าเป็นเมืองผ่าน แต่จังหวัดถือว่าเป็นเมืองประวัติศาสตร์และแหล่งมรดกโลกที่สวยงาม มีแหล่งทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ มีวิวแม่น้ำปิงที่สวยงามมาก มีอุทยานธรรมชาติน้ำตกที่สวยงาม มีพระบรมธาตุที่ศักดิ์สิทธิ์ และมีกำแพงสวย แต่รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดยังน้อยอยู่ ซึ่งปัจจุบันหลายหน่วยงานได้เข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยว ทั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และพาณิชย์จังหวัดขณะนี้ พยายามดำเนินการหาบุคคลที่มีชื่อเสียงที่เกี่ยวข้องกับจังหวัด ช่วยขับเคลื่อน และโฆษณาประชาสัมพันธ์จังหวัด รวมทั้ง ดำเนินการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวผ่านแวะเข้ามารับประทานอาหารกลางวันที่จังหวัด



ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมประชุมจากจังหวัดพิษณุโลกได้มีการแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมว่า เห็นด้วยกับแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามของจังหวัดกำแพงเพชร แต่จังหวัดควรมีการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมกิจกรรมในจังหวัดให้มากขึ้น เพื่อดึงดูดให้การท่องเที่ยวของจังหวัดเติบโต นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมประชุมจากจังหวัดน่าน ได้แสดงความคิดเห็นว่า โรงแรมดุสิตรีสอร์ท ชะอำ-หัวหิน ที่จริงตัวโรงแรมตั้งอยู่ห่างหัวหินเยอะกว่าชะอำ แต่นำหัวหินมาตั้งชื่อด้วยเพราะว่าต่างชาติรู้จักและได้ยินชื่อหัวหินมากกว่า ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์การขายอย่างหนึ่งของภาคเอกชน และน่าจะสามารถนำมาเป็นไอเดียในการปรับใช้เป็นกลยุทธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดอีกทางหนึ่งได้

### จังหวัดน่าน

จังหวัดน่านเป็นจังหวัดที่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีเสด็จมาเป็นประจำทางจังหวัดจึงพยายามรักษาความเป็นน่านให้คงอยู่เหมือนเดิม ดังนั้น การท่องเที่ยวของจังหวัดน่านจะเน้นการท่องเที่ยวหมู่บ้าน OTOP หมู่บ้านที่นิยมของจังหวัด คือหมู่บ้านชุมชนชาวไทยลื้อ และหมู่บ้านหนองเต่า ซึ่งอยู่ใกล้พระธาตุแช่แห้ง โดยจังหวัดสนับสนุนให้ชุมชนจัดการด้านการท่องเที่ยว และจัดการด้านผลิตภัณฑ์แปรรูปพื้นบ้าน และจะเน้นไปที่กิจกรรม และการบริการแบบ Service mind พร้อมอาหารพื้นเมืองแบบขันโตก นอกจากนี้ ทางจังหวัดจัดให้มีการประชุมร่วมกันเพื่อส่งเสริมให้ชาวบ้านในชุมชนทำโฮมสเตย์ อีกทั้ง ปรับภูมิทัศน์รอบๆ หมู่บ้านให้สะอาดเรียบร้อย รวมทั้งประสานงานกับแอดด้าในการส่งเสริมนักท่องเที่ยวมาพักหมู่บ้านชุมชนของจังหวัดน่านอีกด้วย



## จังหวัดพิจิตร

เป็นจังหวัดที่เน้นการเกษตรปลอดภัย และการกีฬา เพราะจังหวัดพิจิตรมีทีมฟุตบอล 2 ทีม ในไทยพรีเมียร์ลีก และมีสนามกีฬาในการแข่งขันฟุตบอล ระดับประเทศหลายสนาม ทำให้นักท่องเที่ยวส่วนมากที่เข้ามาเยี่ยม จังหวัดมาจากการเข้ามาดูการแข่งขันฟุตบอล อย่างไรก็ตาม ก็ไม่ได้สร้างรายได้ในการท่องเที่ยวมากนัก จังหวัดพิจิตรถือว่ามียาได้จาก การท่องเที่ยวที่น้อยที่สุดของประเทศ ซึ่งตอนนี้ทางจังหวัดพยายามหา จุดเด่นเพื่อโชว์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด อาทิ พายายามซูกีฬาฟุตบอล และกีฬาแข่งขันเรือยาวมาเป็นการท่องเที่ยว และพยายามพัฒนาแหล่งดูนกสวยงามเพื่อจูงใจนักท่องเที่ยว แต่ปัญหาของจังหวัด คือ ขาดแหล่งอุดมศึกษาในจังหวัด ทำให้จังหวัดขาดองค์ความรู้ทางวิชาการในการ ขับเคลื่อน และชาวบ้านในจังหวัดยังไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลงมากนัก ทั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมประชุมจากจังหวัด ลำปางให้ข้อสังเกตว่า จังหวัดพิจิตรมีชื่ออำเภอแปลกๆ ที่น่าสนใจ น่าจะสามารถนำมาสร้างเรื่องราวเพื่อ เป็นจุดขายได้บ้าง



### ผอ.กลีนจันทร์

กล่าวสรุปว่า การแลกเปลี่ยนความรู้เรื่องการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ คิดว่าทุกคนที่มา ประชุมวันนี้คงจะได้ความรู้ใหม่ๆ จากแนวคิดและวิธีการใหม่ๆ จากทางมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางไม่มาก ก็น้อย ผลสำเร็จจากการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing) เกี่ยวกับ ประสบการณ์ เทคนิค วิธีการพัฒนาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในครั้งนี้ จังหวัดต่างๆ ที่เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติ และประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของ จังหวัดของตนเอง อันจะก่อให้เกิดการต่อยอดและยกระดับความรู้ ทำให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป นอกจากนี้ ผลจากการดำเนินการดังกล่าว ยังก่อให้เกิดความมั่นใจในการเข้าถึงปัญหา และสามารถนำวิธีการที่ได้รับสร้างสรรค์ให้เกิดจุดขายใหม่ๆ ให้กับจังหวัดของตน ตลอดทั้ง สร้างเครือข่ายเพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน มีความผูกพันต่อกันเสมือนเป็น ส่วนหนึ่งของกลุ่ม ทำให้ผลงานที่ได้มีคุณภาพ ซึ่งชุมชนนักปฏิบัติถือเป็นส่วนหนึ่งของขั้นตอนและเครื่องมือ ในการจัดการความรู้อันจะนำมาซึ่งการพัฒนาบุคลากรและองค์กรต่อไป ทางสำนักงาน ก.พ.ร. จะนำสรุป การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในวันนี้ขึ้นเว็บไซต์ของสำนักงาน เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ต่อไปเช่นกัน

กลุ่มบริหารการเปลี่ยนแปลง 6 / บันทึกรายงานการประชุม