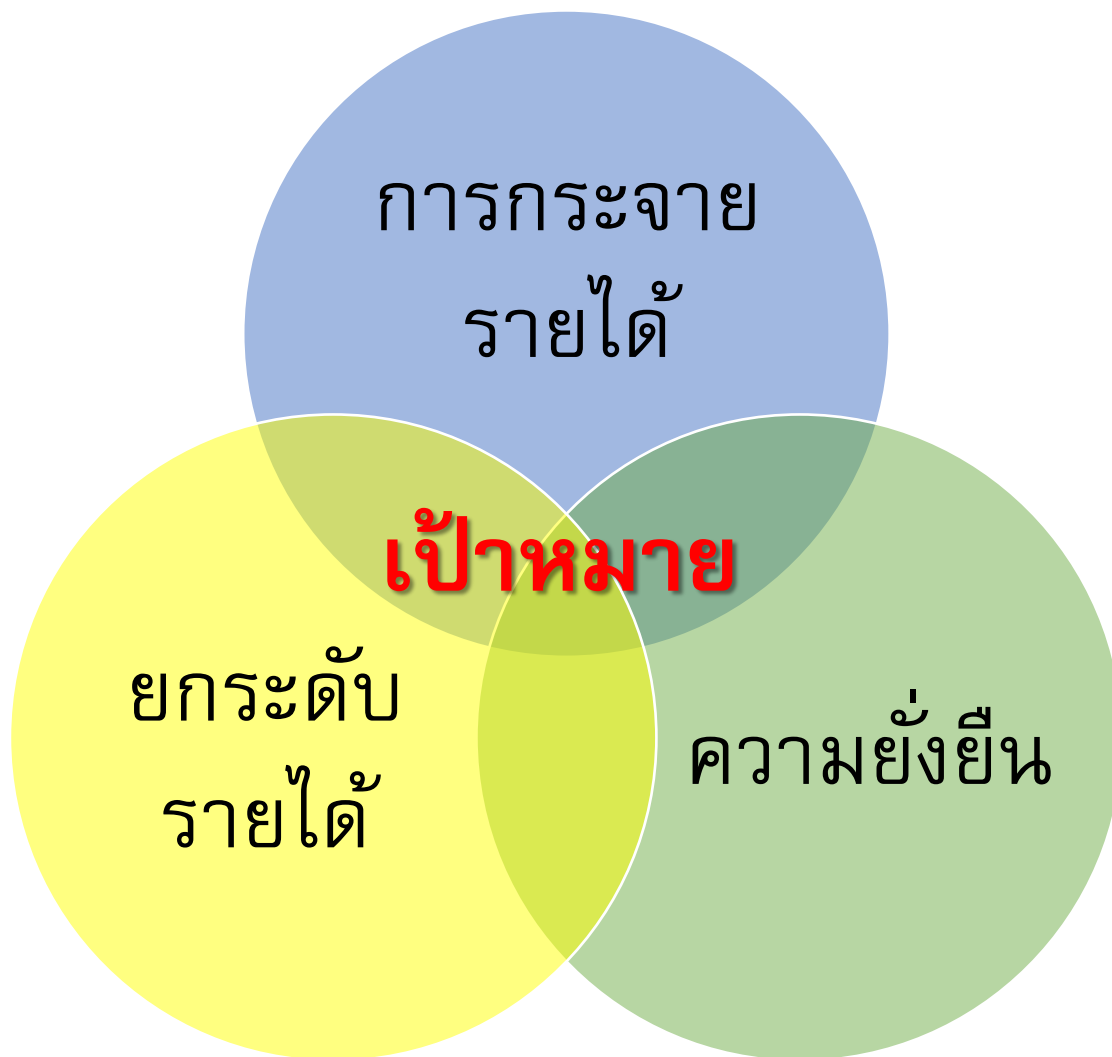


# ประชารัฐกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย 4.0 และการสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจ ภายในประเทศ (Local Economy)

โดย นายกลินท์ สารสิน

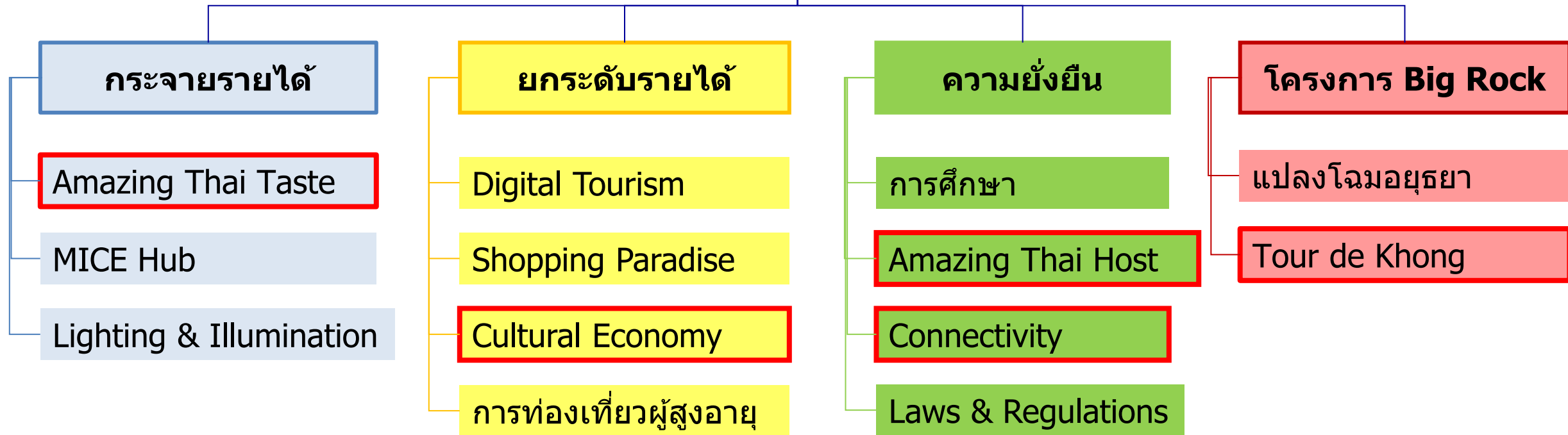
คณะทำงานสานพลังประชารัฐด้านการพัฒนาท่องเที่ยวและ MICE (D3)





- 1) เพิ่มการกระจายรายได้
- 2) ยกระดับรายได้จากการ  
ท่องเที่ยว
- 3) เสริมสร้างความยั่งยืนของ  
การท่องเที่ยว

## โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและ MICE ปี 2560



โครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ ในปี 2559

ประชุมเมืองไทย ภูมิใจช่วยชาติ

ภาคภูมิแผ่นดินไทย

# โครงการ Amazing Thai Taste



# ผู้ประกอบการเอกชนในทุกภาคส่วน ช่วยส่งเสริมการบริโภค อาหารไทยและผลไม้ไทย ในทุก Touch Point ช่วยสร้างรายได้ให้กับภาคเกษตร



- นักท่องเที่ยวต่างชาติ 32 ล้านคน ค่าใช้จ่ายด้านอาหารไทยเฉลี่ย 3,762 บาท ต่อคน ต่อทริป (ถ้าใช้จ่ายเพิ่ม 10% รายได้ของประเทศจะเพิ่มขึ้น 12,000 ล้านบาทต่อปี)
- ผู้โดยสารผ่านสนามบิน 110 ล้านคน + นักท่องเที่ยวไทย 148 ล้านคน/ครั้ง + ประชากรไทย 65 ล้านคน

อาหาร 6 อย่าง



ผัดไท



ต้มยำกุ้ง



เขียวหวาน



ส้มตำ



มัสมั่น



ต้มข่าไก่

"เห็นบ่อยๆ" ทุก Tourism Touch Points



ผลไม้ที่เน้นโปรโมทรายเดือน

| มกราคม                               | กุมภาพันธ์                           | มีนาคม                                                  |
|--------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| มะขามหวาน                            | ชมพู่เพชร                            | มะยงชิด<br>มะปราง                                       |
| เมษายน                               | พฤษภาคม                              | มิถุนายน                                                |
| มะม่วง<br>ข้าวเหนียว<br>มะม่วง       | ทุเรียน เงาะ<br>มังคุด ลองกอง<br>สละ | ทุเรียน เงาะ<br>มังคุด<br>ลองกอง สละ<br>ลิ้นจี่ กระท้อน |
| กรกฎาคม                              | สิงหาคม                              | กันยายน                                                 |
| ทุเรียน เงาะ<br>มังคุด<br>ลองกอง สละ | ลำไย ลองกอง                          | ส้มโอ<br>ลองกอง                                         |
| ตุลาคม                               | พฤศจิกายน                            | ธันวาคม                                                 |
| มะละกอ                               | สับปะรด                              | กล้วยหอม                                                |

**1. Exhibition “Amazing Thai Taste” และ  
การประกวด “Amazing Pad Thai Challenge”  
ในงาน THAIFEX 2017**



# Exhibition “Amazing Thai Taste”

ในงาน THAIFEX 2017 บริเวณด้านหน้า Impact Hall 2



## 2. งานมหกรรมอาหาร Amazing Thai Taste Festival



แถลงข่าว “การจัดงานมหกรรมอาหาร Amazing Thai Taste Festival 2017”  
วันที่ 29 พฤษภาคม 2560 ณ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย





### 3. การส่งเสริมการบริโภคข้าวไทย (Rice List) ในร้านอาหารไทย



สมาคมภัตตาคารไทยเริ่มนำร่องโครงการฯ ในร้านอาหารไทยที่กรุงเทพฯ จำนวน 10 ร้าน  
โดยคัดเลือกพันธุ์ข้าวท้องถิ่น จำนวน 4 พันธุ์



ข้าวหอมมะลิแดง



ข้าวไรซ์เบอร์รี่



ข้าวสังข์หยด



ข้าวหอมมะลินิลสุรินทร์

ร้านอาหาร 10 ร้าน

1. ครั้วคุณก๊วง
2. ครั้วเจ๊อ้อ
3. กล่องทิพย์
4. ส้มตำคุณกัญจน์
5. Bluerice
6. พรไพสินริเวอร์ไซด์รีสอร์ท
7. มังกรหลวง
8. ครั้วริมน้ำท้ายเกาะ
9. นิตยาไถ่อย่าง
10. Bottoms up

จะขยายผลเป็น 300 ร้าน ภายในปี 2560

# Cultural Economy

## โครงการไทยแท้



# Cultural Economy

การสร้างเศรษฐกิจจากวัฒนธรรม



วัฒนธรรม



ความคิดสร้างสรรค์



มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

หยิบ วัฒนธรรม ผสาน ความคิดสร้างสรรค์

เพื่อ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ



วัฒนธรรม  
ท้องถิ่น

+



ความคิด  
สร้างสรรค์

+



นวัตกรรม

## “ไทยเท” คืออะไร

คือ ความภาคภูมิใจและกล้าที่จะนำ “วัฒนธรรมท้องถิ่นของไทย” ที่ดีงาม  
ผนวกกับ “นวัตกรรม” และ “ความคิดสร้างสรรค์” สร้างเป็นสินค้าและบริการ  
ที่แตกต่าง มีมูลค่าเพิ่ม ให้กับเศรษฐกิจในพื้นที่แต่ละจังหวัด



**ไทยเท เริ่มต้นทำงานสัมมนาหอการค้าทั่วประเทศ  
ครั้งที่ 34 จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ปี 2559**





# แนวคิด "ไทยเท"

ดำเนินการพร้อมกัน คือ

กระตุ้น **Demand** สร้าง  
ค่านิยมให้ผู้บริโภคภูมิใจเมื่อซื้อ  
สินค้าและบริการที่มีวัฒนธรรม  
ไทย ให้ความรู้สึกว่า "เท"

"สร้าง Demand นิยมเท แบบไทย"



ควบคู่กับการพัฒนา **Supply**  
สร้างสินค้าและบริการที่ "เท"  
มีอัตลักษณ์  
ตอบสนองความต้องการ  
ผู้บริโภคด้วย

"สร้าง Supply เทๆ ในท้องถิ่น"





# Roadmap “ไทยเท่”





## การกระตุ้น Demand ผ่านโครงการ "เที่ยวไทยเท" โดย ททท.



Facebook Fan page : เที้ยวไทยเท่

#เที้ยวไทยเท่

เที้ยวไทยเท่

@Tiewthaitay

Home

Reviews

About

Videos

Photos

Posts

Likes

Notes

Create a Page

หัวใจเท่

เที้ยวไทยเท่

กับการเที่ยวเมืองไทยในมุมมองที่ลึกซึ้ง

ไปมาเท่

แกล้งเท่

Liked

Following

Share

...

Send Message

Featured For You

★★★★★

อยากไปเที่ยวเมืองไทยให้ได้แบบนี้  
ขอเก็บข้อมูลไปวางแผน...แล้วจะไปเที่ยวตาม

Community Organization in Bangkok, Thailand

4.8 ★★★★★

Community

Invite your friends to like this Page

131,989 people

134,515 people

29% Male

71% Female

Total Fans 137,523

Like 530,584

Total Reach 25,805,294

Total Posts 82

Comment 18,729

Share 47,047

เริ่มสร้างเพจวันที่ 19 มีนาคม 2560

# “ประชุมเท่”



## แนวคิดไทยเท่



### เที่ยวไทยเท่

“สร้าง Demand นิยมเท่ แบบไทย”  
(ททท)

### ไทยเท่ ทั่วไทย

“สร้าง Supply เท่ๆ ในท้องถิ่น”  
(หอการค้าไทยและพันธมิตร)

1. กินเท่: Post & Share Local **Food**
2. ชิลล์เท่: Slow @Local **Cafe**
3. แต่งเท่: **Dress** Local Theme
4. ช้อปปิ้งเท่: Do Local **Shopping**
5. ทำเท่: Travel & Learn Local **Activities & Community**
6. เทศกาลเท่: Experience Local **Event**
7. ไปเหมาเท่: Use Local **Transportations**
8. แลกเปลี่ยนเท่: Meet the Local **Legacy**
9. ใจเท่: Travel by **heart** / for local / Never shy of Speaking Local **Language**
10. มุดเท่: Hunt for Local **Arts & Unseen**

กิน



อาหารและเครื่องดื่ม  
ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ชนม

ใช้



เสื้อผ้า เครื่องประดับ  
สินค้ากลุ่ม Life Style  
สินค้าท้องถิ่น  
ของที่ระลึก (Unique)

ทำ



กิจกรรมในท้องถิ่น  
- ปลุกข้าว - ย้อมคราม  
- ทำอาหาร - จักรยาน

เที่ยว



ท่องเที่ยวชุมชน ที่พัก  
แหล่งท่องเที่ยวใหม่ เส้นทาง  
ท่องเที่ยว  
Man-made Tourism

# โครงการ “ไทยเท่ ทั่วไทย”

- ขับเคลื่อนการสร้าง Cultural Economy ผ่านโครงการ “ไทยเท่ ทั่วไทย”
- โครงการ **ไทยเท่ ทั่วไทย** เป็นการ จัดประกวดการนำวัฒนธรรมท้องถิ่น ผสานกับความคิดสร้างสรรค์ มาสร้างสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม ให้กับเศรษฐกิจในพื้นที่แต่ละจังหวัด ทั่วประเทศไทย



# องค์กรพันธมิตร



- หอการค้าไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และเครือข่าย
  - Thailand SME Center หอการค้าไทย
- Department of International Trade Promotion (DITP) กระทรวงพาณิชย์
  - กรมการพัฒนชุมชน กระทรวงมหาดไทย
  - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
- สมาคมของขวัญ ของชำร่วยไทย และของตกแต่งบ้าน (TGP)
  - สมาคมการบรรจุภัณฑ์ (TPA)
- Innovation Driven Entrepreneur (IDE) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



# รายละเอียดเงื่อนไขการเข้าร่วมประกวดโครงการไทย เท่ ทั่วไทย



- เปิดรับผู้ประกอบการจากทุกจังหวัด ทั่วประเทศ ไม่จำกัดจำนวน
- การประกวด แบ่งเป็น 2 กลุ่ม

## พร้อมเท่

(Pioneer หรือ ไทยเท่ ต้นแบบ)

เป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ในการนำ  
วัฒนธรรมท้องถิ่น ผสานความคิดสร้างสรรค์ ให้เกิด  
มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

คัดเลือกและมอบรางวัลโดยหอการค้า (Selective)

## กำลังเท่

(New Comer หรือ ไทยเท่ หน้าใหม่)

เป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่มีการนำวัฒนธรรมท้องถิ่นมา  
ต่อยอดให้เกิดมูลค่าและสามารถพัฒนาเพิ่มเติมด้าน  
ต่างๆ เพื่อเสริมความเข้มแข็ง

เปิดรับสมัครและตัดสินการประกวด  
โดยหอการค้า

# รายละเอียดเงื่อนไขการเข้าร่วมประกวดโครงการไทย เท่ ทั่วไทย



- แยกประกวดใน 4 หมวด ได้แก่

## กิน

อาหารและเครื่องดื่ม  
ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ขนม

## ใช้

เสื้อผ้า เครื่องประดับ  
สินค้าหมวด Life Style  
สินค้าท้องถิ่น  
ของที่ระลึก (Unique)

## ทำ

กิจกรรมในท้องถิ่นเช่น ปลูกข้าว  
ย้อมคราม ทำอาหาร จักรยาน  
ฯลฯ

## เที่ยว

ท่องเที่ยวชุมชน ที่พัก  
แหล่งท่องเที่ยวใหม่  
เส้นทางท่องเที่ยว  
Man-made Tourism

# การรับสมัครโครงการ ไทยเท่ ทั่วประเทศ 2560



June

July

Aug

Sep

Oct

เปิดตัวโครงการไทย  
เท่ ทั่วประเทศ

- แลงข่าว  
30 พ.ค.

รับสมัครผู้ประกอบการ "กำลังเท่"  
จากทุกภาค

- รับสมัครผู้ประกอบการ ผ่านช่องทางต่างๆ 1  
มิ.ย. – 31 ก.ค.



thaitay@thaichamber.org  
www.thaichamber.org

ผู้เข้าร่วมโครงการ เข้ารับการอบรมพัฒนาในด้าน  
ต่างๆ

- จัดอบรมพัฒนาโดย Thailand SME Center  
ของหอการค้าไทย ร่วมกับองค์กรพันธมิตร



ประกาศผลการประกวด  
กลุ่ม "พร้อมเท่"



ประกาศผลการ  
ประกวดกลุ่ม "กำลัง  
เท่"

# ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ “ไทยเท่ ทั่วไทย” ปี 2560

- ✓ กระตุ้นการท่องเที่ยวและการใช้จ่ายในภูมิภาค
- ✓ สร้างสินค้าและบริการที่มีอัตลักษณ์และช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับท้องถิ่น
- ✓ ได้รับตัวอย่าง Best Practice จากผู้ประกอบการในทุกพื้นที่ เพื่อเป็นต้นแบบและแรงบันดาลใจ
- ✓ บัณฑิตผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีศักยภาพในพื้นที่
- ✓ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับพื้นที่ในภูมิภาค

# โครงการ Amazing Thai Host



**โครงการ Amazing Thai Host** เปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุในท้องถิ่นที่มีความสามารถ และต้องการสร้างรายได้หลังจากเกษียณอายุ ปฏิบัติงานดูแลนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว ด้วยการ **สอดส่องดูแลความปลอดภัย** เพื่อป้องกันเหตุร้าย ช่วยอำนวยความสะดวก และ **ให้ความช่วยเหลือเฉพาะหน้า** โดยการประสานงานกับหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบในท้องถิ่น วันละ 5 ชั่วโมง สัปดาห์ละ 3 – 4 วัน โดยผู้สูงอายุที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับบัตรประจำตัว และเครื่องแบบที่มีตราสัญลักษณ์ Amazing Thai Host เพื่อใช้ในการระหว่างการปฏิบัติงาน รวมถึงได้รับการอบรมตามเหมาะสม

# ตัวอย่างในต่างประเทศ



อาสาสมัครผู้สูงอายุ  
(White Hat Volunteers)  
ประจำสนามบิน Calgary  
ประเทศแคนาดา



# ตัวอย่างในต่างประเทศ



อาสาสมัครช่วยเหลือ  
นักท่องเที่ยวประจำแหล่ง  
ท่องเที่ยวสำคัญในกรุงโซล (i-  
Seoul)

ประเทศเกาหลีใต้



# ตัวอย่างในต่างประเทศ



อาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว  
ประจำแหล่งท่องเที่ยวและสถานีรถไฟ  
ที่สำคัญในเมืองโตเกียว  
ประเทศญี่ปุ่น



**โครงการ Amazing Thai Host** ช่วยให้ผู้สูงอายุมีอาชีพเสริม มีรายได้ มีกิจกรรมทางสังคม มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น เป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งรองรับนโยบายรัฐบาลด้านการดูแลผู้สูงอายุของประเทศไทยที่กำลังจะก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ขณะเดียวกัน **นักท่องเที่ยวก็ได้รับการดูแลด้านความสะดวกและความปลอดภัย** เพิ่มความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด และดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวในกลุ่มจังหวัดมากขึ้น ยกกระตือรือร้นรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับกลุ่มจังหวัด ทำให้ภาคการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดเติบโตและเกิด **ความยั่งยืน**



กลุ่มจังหวัดที่ได้รับงบประมาณโครงการ Amazing Thai Host  
ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๐ รวม ๖๑,๘๕๐,๐๐๐ บาท  
จำนวน ๘ กลุ่มจังหวัด ๓๒ จังหวัด  
จำนวน ๑,๐๒๖ คน

- เข้าพบหารือ ร่วมกับ รมว.มหาดไทย เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2559 เพื่อนำเสนอโครงการ Amazing Thai Host
- กระทรวงการท่องเที่ยวฯ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณโครงการฯ ในปี 2560ทั้งสิ้น 61,850,00 ล้านบาท สำหรับดำเนินการในพื้นที่นำร่อง 32 จังหวัด



## เครื่องแบบผู้เข้าร่วมโครงการ Amazing Thai Host

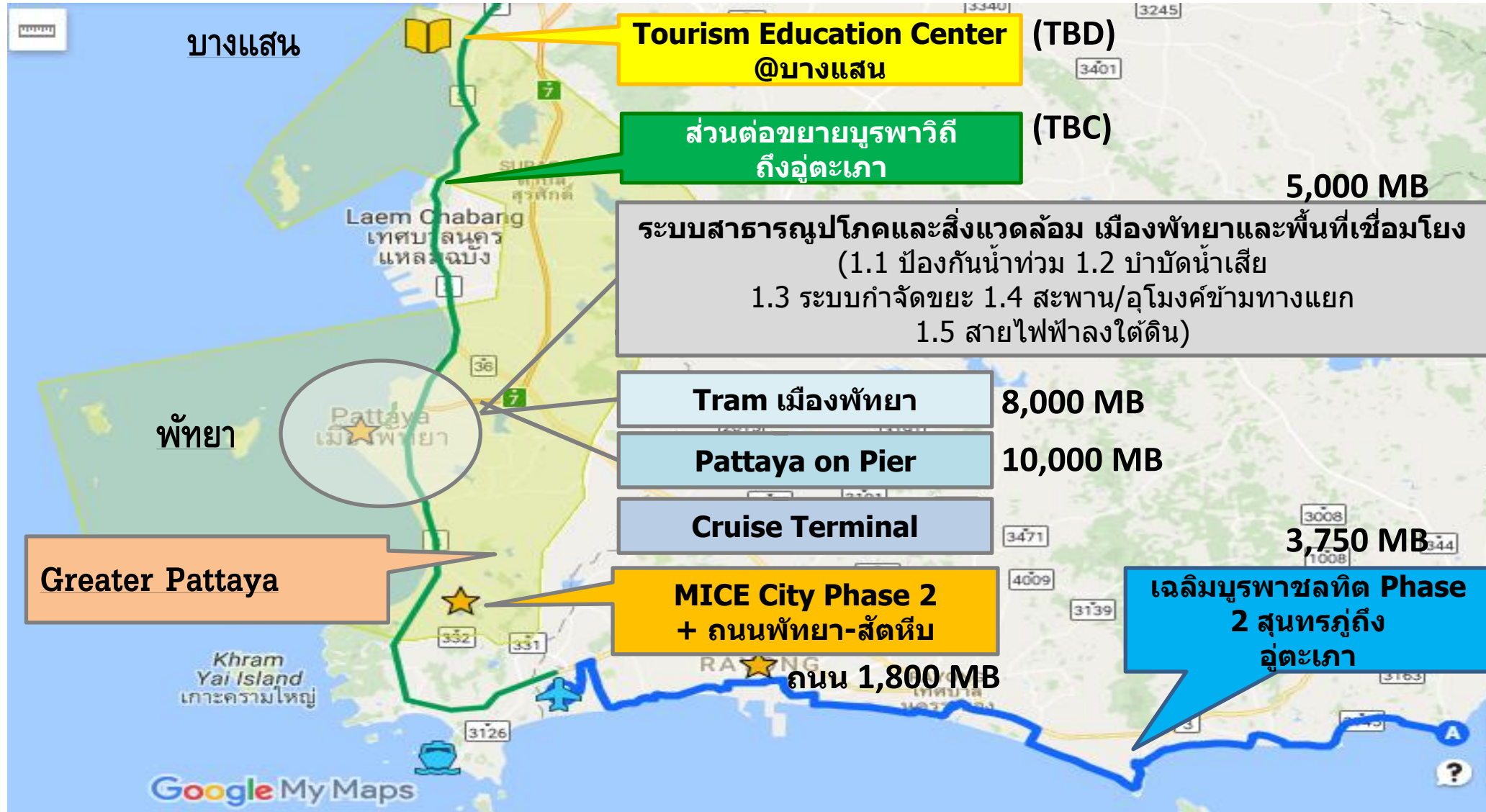


**“Connectivity”**

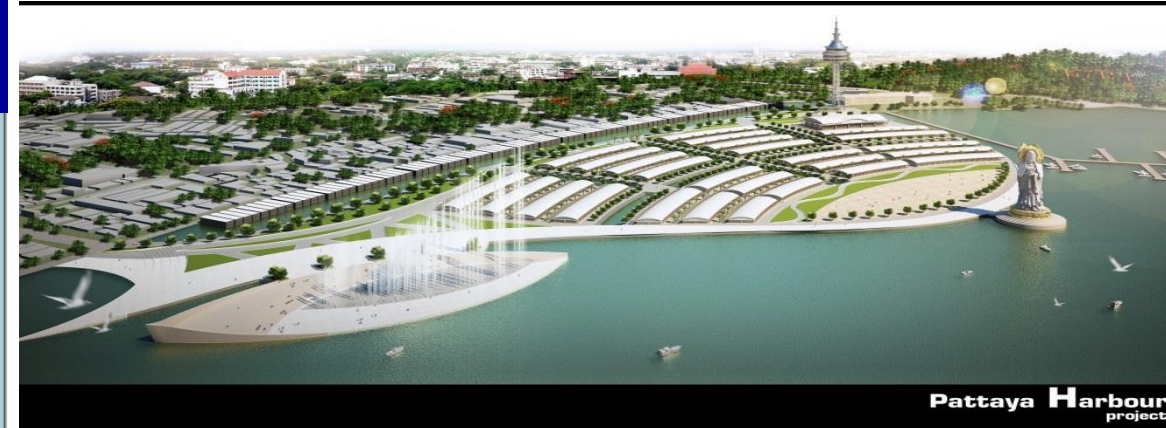
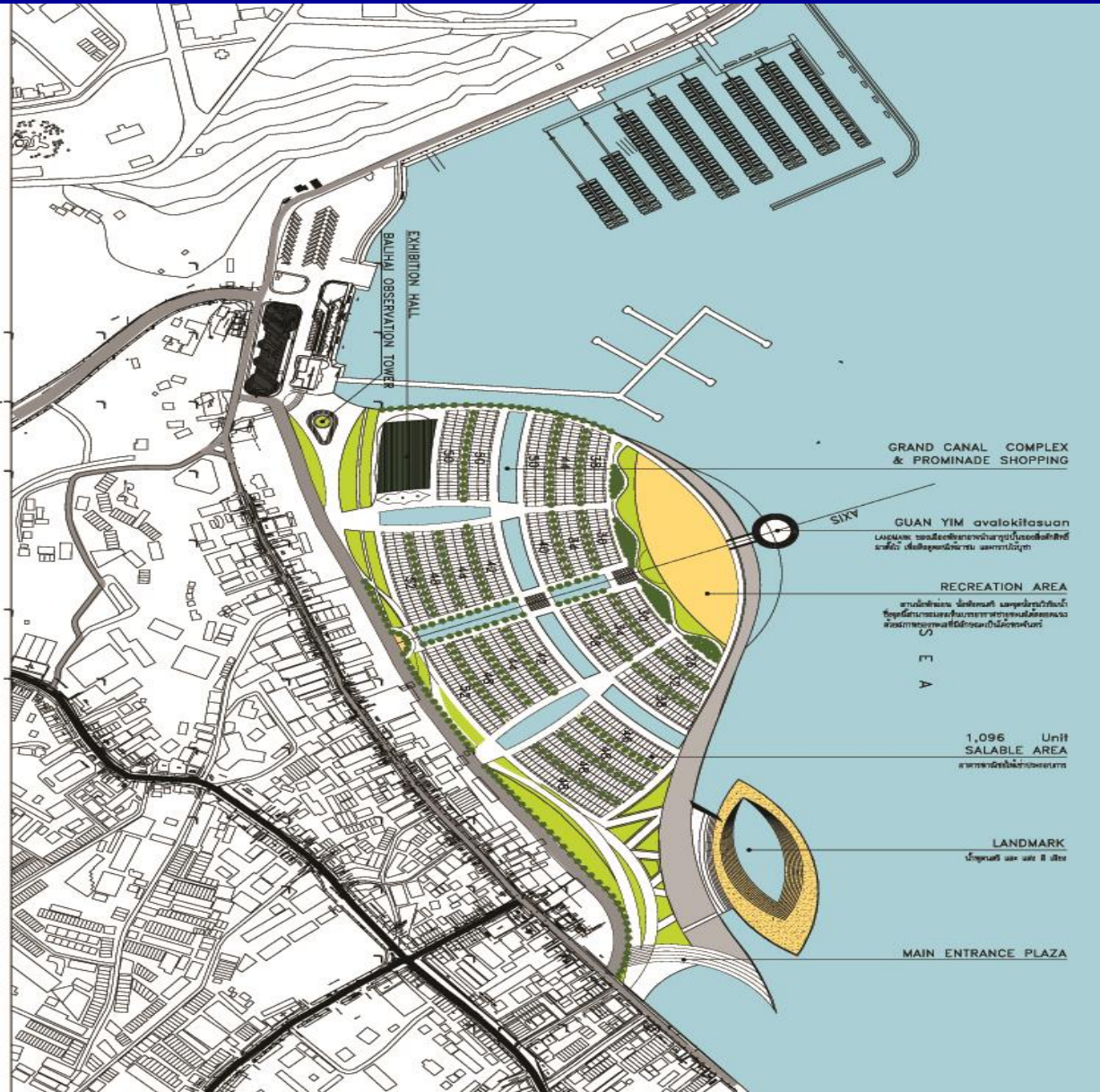
**Eastern Economic Corridor: EEC ด้านการท่องเที่ยว**



# สรุปภาพรวม Major Projects

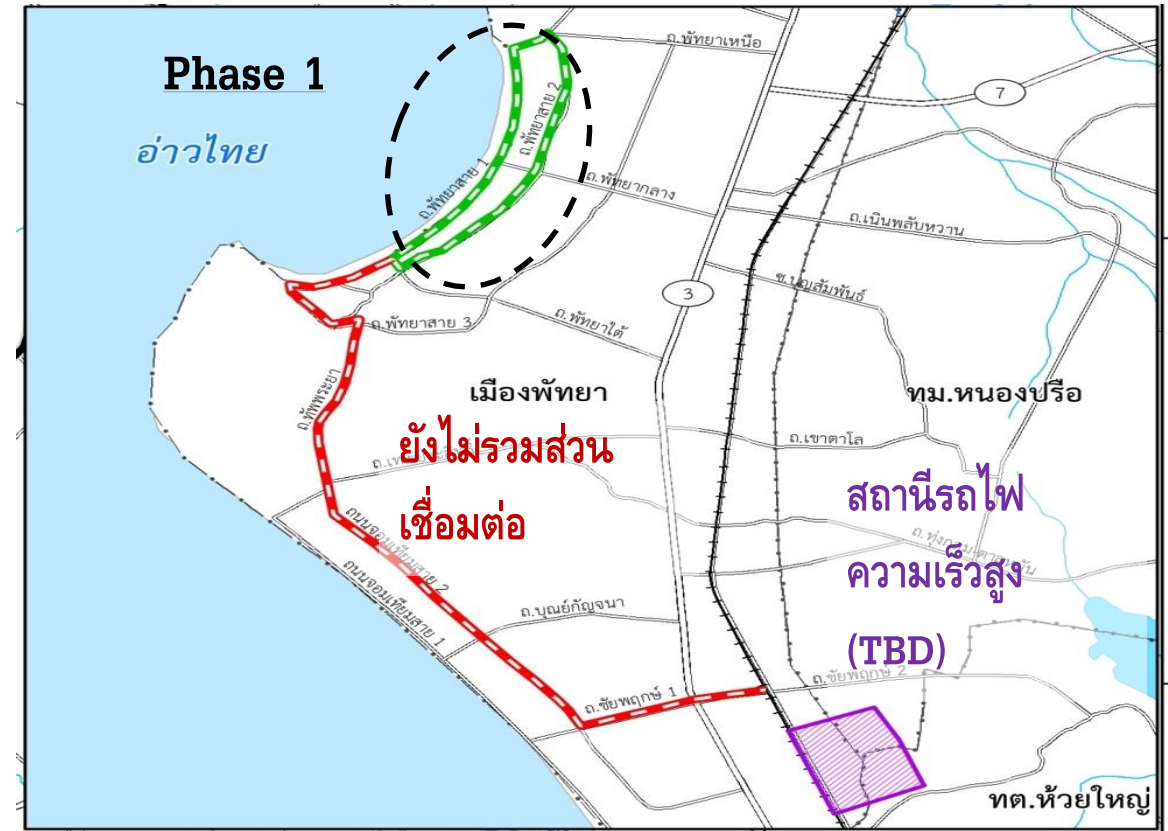


# Pattaya on Pier



# รถไฟฟ้ารางเบา (TRAM)

- รถไฟฟ้ารางเบา (Tram) ภายในพัทธยา ผ่าน ถนนเลียบบ ชายหาดและสาย 2 วนรอบเป็น Loop (Phase 1 เส้นสีเขียว) ระยะทางโดยประมาณ 8 กิโลเมตร (ไม่รวมเส้นสีแดงที่เชื่อมต่อไปยังรถไฟความเร็วสูง ซึ่งยังไม่ทราบจุดสถานี)
- งบประมาณ PPP ~ 8,000 ล้านบาท (ศึกษา + ก่อสร้าง Loop สีเขียว)



หมายเหตุ: เสนอให้เป็นรถไฟฟ้ารางเบาวิ่งบนพื้นราบ (Tram) ไม่ใช่รถยกกระดับลอยฟ้า (Monorail) เนื่องจากไม่เสียทัศนียภาพ สะดวกในการรองรับผู้สูงอายุ/คนพิการ รวมถึงสามารถวิ่งบนถนนเดิมได้

# End Game 2030: Thailand as a World Class Home Port

ด้วยการพัฒนาแบบคู่ขนาน ทั้งด้าน **Demand** และ **Supply**  
โดยพัฒนาต่อเนื่อง ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

**S**

**Preferred Cruise Destination**

โดยการพัฒนา **Current Ports**

Short Term (1-3 ปี)



**M**

**Top 5 Asia's Port of Call**

โดยการพัฒนา **New Ports**

Medium Term (4-5 ปี)



**L**

Thailand as a

**World Class Home Port**

Long Term (6-10 ปี)



**“Market-led”** 1) การเสริมสร้างตลาดเพื่อรองรับการเป็น Home Port

**“Hard Infrastructure”** 2) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านท่าเรือและการเชื่อมโยง

**“Soft Infrastructure”** 3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านระเบียบปฏิบัติ และบุคลากร

# การส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็น Home Port

โดยปัจจุบันมีท่าเรือที่มีแนวโน้มจะพัฒนาดังนี้

## อันดามัน

- ท่าเรือน้ำลึกภูเก็ต

## อ่าวไทย

- ท่าเรือแหลมฉบัง
- ท่าเรือคลองเตย
- ท่าเรือแหลมบาลีฮาย
- ท่าเรือพาณิชย์สัตหีบ

สำหรับท่าเรืออื่นๆ เช่น สมุย ระนอง ฯลฯ อยู่ในฐานะ Port of call

## “Tour de Khong”



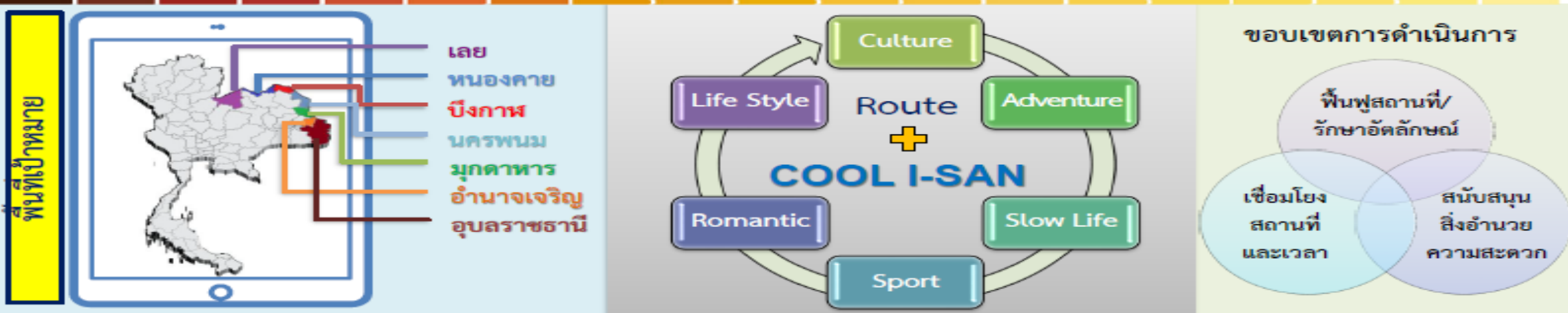
## แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำโขง

เป้าหมายการพัฒนา : เพื่อเชื่อมโยงเส้นทาง/กิจกรรมการท่องเที่ยวริมแม่น้ำโขง

เป้าประสงค์ : (1) เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว และ (2) กระจายรายได้สู่ชุมชน



## กรอบแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว



## แนวทางการพัฒนาตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)



## แนวทางการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village)

เป้าหมายการพัฒนา : เพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวระดับชุมชนและกระจายรายได้สู่ชุมชน

เป้าประสงค์ : (1) เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว และ (2) กระจายรายได้สู่ชุมชน



# ประชารัฐกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย 4.0 และการสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจ ภายในประเทศ (Local Economy)

โดย นายกลินท์ สารสิน

คณะทำงานสานพลังประชารัฐด้านการพัฒนาท่องเที่ยวและ MICE (D3)

