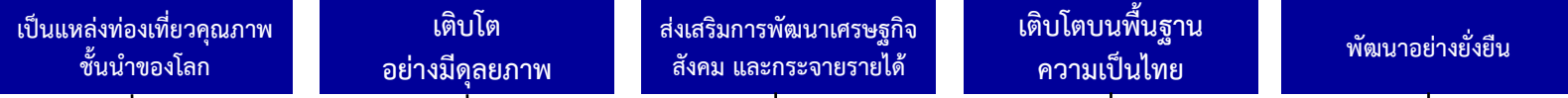
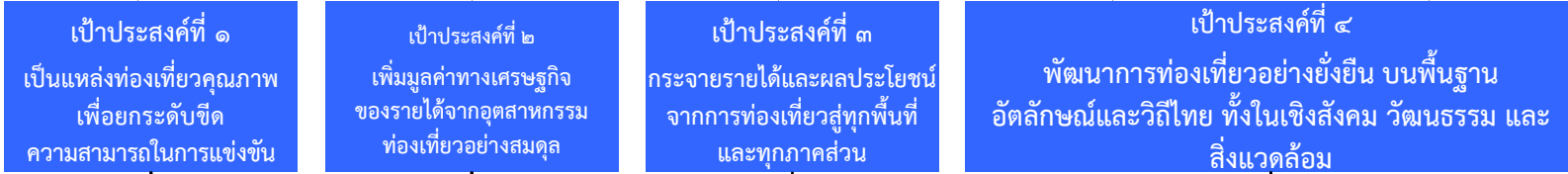


วิสัยทัศน์การท่องเที่ยวไทย  
ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๙)

ประเทศไทย เป็นแหล่งท่องเที่ยว  
คุณภาพชั้นนำของโลก ที่เติบโตอย่างมีดุลยภาพ บนพื้นฐานความเป็นไทย  
เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน



เป้าประสงค์

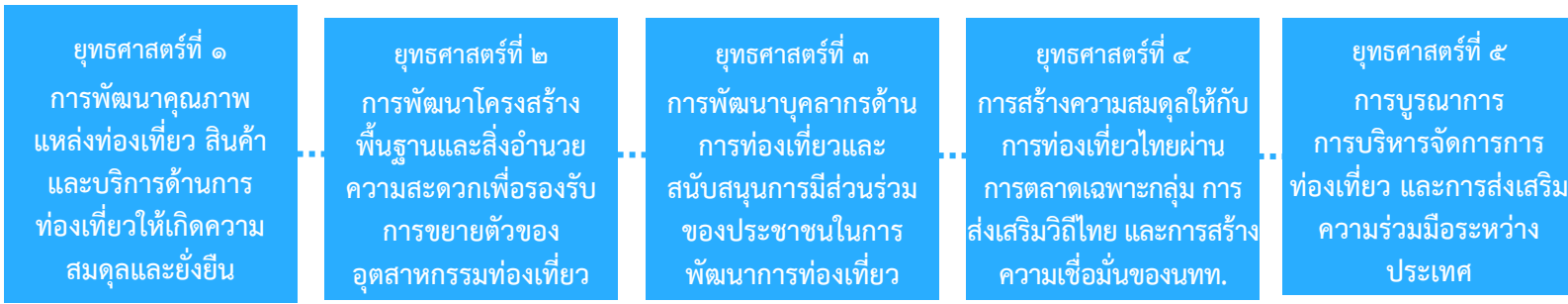


แผนพัฒนา  
การท่องเที่ยว  
แห่งชาติ ฉบับ  
ที่ ๒ (พ.ศ.  
๒๕๖๐ -  
๒๕๖๔)

ตัวชี้วัด



ยุทธศาสตร์



## กลยุทธ์

1.1 พัฒนาคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและ บริการทุกรูปแบบอย่างมี มาตรฐาน

1.2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและ บริการอย่างยั่งยืน

1.3 สร้างสมดุลในแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ทั้งใน เชิงพื้นที่ เชิงเวลา ฤดูกาล และรูปแบบการท่องเที่ยว

แนวทาง  
พัฒนาสำคัญ

1. พัฒนาคุณภาพสินค้าและการให้บริการแบบครบวงจรในกิจกรรมที่มีศักยภาพ เพื่อรักษาตำแหน่งผู้นำทางการตลาดใน ภูมิภาค ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวทางทะเลและชายหาด การท่องเที่ยวเชิง การแพทย์ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและสนับสนุนภาคเอกชน ลงทุนพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวที่มีแนวโน้ม เติบโตสูง ได้แก่ การท่องเที่ยวกลุ่ม MICE การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวเชิงอาหาร ชopping และการท่องเที่ยวทางน้ำ และเรือสำราญ
3. กำหนดขีดความสามารถในการรองรับแหล่งท่องเที่ยวหลัก พร้อมกำหนดมาตรการควบคุมดูแลกำกับให้ชัดเจน โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะ
4. อนุรักษ์ ป่าไม้ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และวัฒนธรรม ที่มีความเปราะบางและเสี่ยงต่อความเสื่อมโทรม
5. สร้างการรับรู้ ความตระหนัก จิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยว วัฒนธรรมไทย อัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน
6. ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน
7. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเมืองรอง เพื่อสร้างความสมดุลเชิงพื้นที่
8. สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ๆ และมีความหลากหลายของกิจกรรม เพื่อสร้างความสมดุลเชิงเวลาและฤดูกาลการ ท่องเที่ยว

2.1 พัฒนาระบบโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว

2.2 พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก  
ด้านการท่องเที่ยว2.3 พัฒนาระบบความปลอดภัยและสุขอนามัยในแหล่ง  
ท่องเที่ยว1. ขยายเส้นทางการบินจากต่างประเทศสู่จังหวัดรองของประเทศ  
สะดวกในขั้นตอนการคมนาคม2. ปรับปรุงประสิทธิภาพและสิ่งอำนวยความสะดวก  
ระหว่างประเทศทั้งทางบกและทางน้ำ3. เพิ่มจุดให้บริการและอำนวยความสะดวกในการคมนาคมทางถนน รวมถึงบังคับใช้มาตรฐานการควบคุมคุณภาพและ  
มาตรการด้านความปลอดภัยในการคมนาคมทางถนน4. ศึกษาความเป็นไปได้การพัฒนาโครงสร้างทางรางทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ และดำเนินการพัฒนา  
ตามแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของไทย5. ยกระดับคุณภาพของบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการเดินทางโดยระบบขนส่งสาธารณะ  
รวมถึงเพิ่มความเข้มงวดในการบังคับใช้มาตรการและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง6. ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกและปัจจัยสนับสนุนในการเข้าถึงและเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว  
เพื่อรองรับการท่องเที่ยวสำหรับคนทั้งมวล (Tourism for All)

7. พัฒนาและปรับปรุงแอปพลิเคชันที่อำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว

8. ปรับปรุงความพร้อม ความเพียงพอ มาตรฐาน และบุคลากร เพื่อดูแลรักษาความปลอดภัยและ ให้ความช่วยเหลือ  
นักท่องเที่ยว รวมถึงจัดทำแผนและระบบบริหารความเสี่ยง และภัยพิบัติ สำหรับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ

9. ส่งเสริมสุขอนามัยในแหล่งท่องเที่ยวและพัฒนามาตรฐานและระบบจัดการขยะและบำบัดน้ำเสีย

3.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและเพียงพอต่อความต้องการของตลาด

3.2 ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว และได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว

1. ปรับปรุงหลักสูตรการศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรการท่องเที่ยวและสร้างจิตสำนึกประชาชนเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว
2. พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมทักษะพื้นฐาน ทักษะเฉพาะกลุ่มการท่องเที่ยว ทักษะด้านการบริหารจัดการ รวมถึงเพิ่มช่องทางการฝึกอบรมให้ครอบคลุมและเหมาะสม
3. ปรับปรุงมาตรฐานทักษะอาชีพของบุคลากรในธุรกิจการท่องเที่ยวให้ครอบคลุมความต้องการของอุตสาหกรรมและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
4. ส่งเสริมความร่วมมือกับผู้ประกอบการในการปรับปรุงคุณภาพตำแหน่งงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
5. แก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยกระตุ้นให้คนในท้องถิ่นเข้าสู่ตลาดแรงงานภาคการท่องเที่ยวมากขึ้น
6. ส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักถึงคุณค่าและเข้าใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่น
7. พัฒนาหลักสูตรอบรมทักษะการประกอบธุรกิจสำหรับชุมชน เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ในท้องถิ่น
8. ส่งเสริมการให้ความรู้และจัดตั้งที่ปรึกษาเพื่อธุรกิจเกิดใหม่และธุรกิจรายย่อยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

## ยุทธศาสตร์ที่ 4

การสร้างความสุขให้กับการท่องเที่ยวไทยผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทย และการสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว

### กลยุทธ์

4.1 เสริมสร้างภาพลักษณ์คุณภาพและความปลอดภัยให้กับประเทศไทย

4.2 ส่งเสริมการตลาดแบบเฉพาะกลุ่มเพื่อดึงดูดการเดินทางท่องเที่ยวและกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ

4.3 ส่งเสริมเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น

4.4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศและการท่องเที่ยวที่สมดุลเชิงพื้นที่และเวลา

4.5 ส่งเสริมความร่วมมือกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและการใช้เทคโนโลยีในการส่งเสริมการตลาด

### แนวทางพัฒนาสำคัญ

1. ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพและมีมาตรฐานด้านความปลอดภัย

6. ส่งเสริมชุมชนสร้างสรรค์สินค้าและบริการสะท้อนอัตลักษณ์ชุมชนและแบรนด์จังหวัด

2. สร้างการรับรู้ แนวทางปฏิบัติ เพื่อความปลอดภัย ส่งเสริมการบังคับใช้ และให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายด้านความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

7. สร้างการรับรู้สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวสำหรับการท่องเที่ยววันหยุด

3. สร้างการรับรู้สินค้า บริการเฉพาะต่างๆในประเทศไทย กลุ่มที่มีความสนใจพิเศษผ่านช่องทางต่างๆ รวมถึงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพสำหรับกลุ่มความสนใจพิเศษ

8. การสร้างค่านิยมการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ ให้แก่คนไทยทุกคนในทุกเพศทุกวัย

4. สื่อสารเอกลักษณ์ความเป็นไทยให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก และพัฒนาสัญลักษณ์ Thainess

9. โฆษณาและประชาสัมพันธ์เมืองท่องเที่ยวรองและเขตพัฒนาการท่องเที่ยวผ่านสื่อและกิจกรรมต่างๆ รวมถึงพัฒนาแพ็คเกจส่งเสริมการขายร่วมกับภาคเอกชน

5. ส่งเสริมเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคและจังหวัดผ่านการสร้างแบรนด์การเล่าเรื่อง ช่องทางออนไลน์

10. สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีในการทำตลาดผ่านช่องทางสารสนเทศต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 5

การส่งเสริมการบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยว และการสนับสนุนความร่วมมือระหว่างประเทศ

กลยุทธ์

5.1 ส่งเสริมการกำกับดูแล

การพัฒนาและบริหารจัดการ  
การท่องเที่ยวอย่างมี  
ประสิทธิภาพ

5.2 ปรับปรุงกฎหมายข้อบังคับและ

มาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ  
ท่องเที่ยว และการบังคับใช้กฎหมาย  
อย่างจริงจัง

5.3 สนับสนุนการลงทุนจาก

ภาคเอกชนและการจัดทำศูนย์  
ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการ  
ท่องเที่ยว

5.4 ส่งเสริมความร่วมมือระหว่าง

ประเทศเพื่อการพัฒนาการ  
ท่องเที่ยว

แนวทาง  
พัฒนาสำคัญ

1. ส่งเสริมกระบวนการทำงานอย่างบูรณาการ  
ภายใต้คณะกรรมการ ททช.

7. จัดตั้งหน่วยงานมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

2. ส่งเสริมการกระจายอำนาจสู่หน่วยงานระดับท้องถิ่น  
ทั้งในการขับเคลื่อนแผนและการปฏิบัติการ

8. ปรับปรุงบทบาทของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย  
ให้มีมิติที่หลากหลายมากขึ้น

3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT)

9. ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและสร้างเครือข่าย  
เชื่อมโยงผ่านกรอบความร่วมมือระดับต่างๆ

4. สร้างความเข้าใจในระเบียบและกฎหมายด้าน  
การท่องเที่ยวผ่านการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ

10. ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ เพื่อการท่องเที่ยวผ่านกรอบ  
ความร่วมมือและข้อตกลงระหว่างประเทศ

5. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ  
ที่เกี่ยวข้องในการบังคับใช้กฎหมาย

11. อำนวยความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค

6. จัดตั้งศูนย์ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว

12. ส่งเสริมความสัมพันธ์ในรูปแบบเมืองพี่เมืองน้องเมืองแฝด  
ด้านการท่องเที่ยวกับต่างประเทศ

1 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา  
(เชียงใหม่, เชียงราย, ลำพูน, ลำปาง, พะเยา)

7 เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง  
(เลย, หนองคาย, บึงกาฬ, นครพนม, มุกดาหาร)

8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว  
มรดกโลกด้านวัฒนธรรม  
(ตาก, กำแพงเพชร, สุโขทัย, พิษณุโลก)

5 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้  
(นครราชสีมา, บุรีรัมย์, สุรินทร์, ศรีสะเกษ,  
อุบลราชธานี)

6 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว  
ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง  
(อยุธยา, นนทบุรี, ปทุมธานี, อ่างทอง, สิงห์บุรี)

3 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก  
(ชลบุรี, ระยอง, จันทบุรี, ตราด)

2 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก  
(เพชรบุรี, ประจวบคีรีขันธ์, ชุมพร, ระนอง)

4 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน  
(ภูเก็ต, กระบี่, พังงา, ตรัง, สตูล)



- = 5 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ประกาศในปี 2558
- = 3 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ประกาศในปี 2559
- = 12 เมืองต้องห้าม...พลาด (ลำปาง, เพชรบูรณ์, น่าน, บุรีรัมย์, เลย, สมุทรสงคราม, ราชบุรี, ตราด, จันทบุรี, ตรัง, ชุมพร, นครศรีธรรมราช)
- = 12 เมืองต้องห้าม...พลาด พลัส (ลำพูน, พิษณุโลก, แพร่, สุรินทร์, ชัยภูมิ, นครปฐม, สุพรรณบุรี, ระยอง, สระแก้ว, สตูล, ระนอง, พัทลุง)
- = เขตพื้นที่เศรษฐกิจและเมืองชายแดน (ตาก, มุกดาหาร, สระแก้ว, ตราด, สงขลา)

# โครงการสำคัญในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา

วิสัยทัศน์ “การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนาเชิงสร้างสรรค์เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”



โครงการ	งบประมาณ (ลบ.)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญา 3 เส้นทางท่องเที่ยว ในเมืองหลักและเมืองรอง “The Ultimate Lanna Experience Campaign” ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา	20	ศธ. (มช.)	ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ
โครงการพัฒนาเชียงใหม่ เมืองน้ำพุร้อน และสปาแบบครบวงจร เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเชิงสร้างสรรค์ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา	20	ทส.	บูรณาการปี 2560
โครงการพัฒนาเชียงราย เมืองน้ำพุร้อนและสปาแบบครบวงจร	10	ทส.	
โครงการส่งเสริมท่องเที่ยวตลาดเชิงรุกกลุ่มล้านนา (Lanna FAM Trip)	20	สป.กก.	
โครงการเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อเหตุการณ์ภัยพิบัติต่างๆ	10	สป.กก.	
โครงการท่องเที่ยวสีเขียวแหล่งท่องเที่ยวตามโครงการพระราชดำริ ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา	5	สป.กก.	
โครงการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยว 5 เชียง (เชียงใหม่-เชียงราย-เชียงใหม่-เชียงใหม่-เชียงใหม่)	20	สป.กก.	
โครงการอุทยานพุทธศิลป์เมื่อโบราณผายาว วัดห้วยผาเก๋ียง แกะสลักอนุรักษธรรมชาติของจังหวัดพะเยา เพื่อเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวเมืองรอง	24	สป.กก.	
โครงการพัฒนาเมืองท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเมืองเก่าจังหวัดเชียงใหม่ และลำพูน สู่อุตสาหกรรมโลกทางวัฒนธรรม	10	มช.	ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
โครงการเพื่อความมั่นคงพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ประวัติศาสตร์ ในพื้นที่อุทยานพญาภักดิ์ จังหวัดเชียงราย	50	กท.	บูรณาการปี 2561
โครงการส่งเสริมการทำงานร่วมกัน เพื่อสร้างความเข้มแข็งกลไกการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา	3	สป.กก.	
โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวสุดยอดอารยธรรมล้านนา เพื่อคัดเลือกศักยภาพเส้นทางต้นแบบ “The Ultimate Lanna Experience Campaign”	6	สป.กก.	
โครงการสร้างความเข้มแข็งกลไกการขับเคลื่อนคลัสเตอร์ท่องเที่ยวกลุ่มอารยธรรมล้านนา โดยเน้นการเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคชุมชนในการทำงานร่วมกันเชิงบูรณาการ	5	สป.กก.	
โครงการยกระดับมาตรฐานฝีมือแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และการต้อนรับนักท่องเที่ยวคุณภาพของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา	5	สป.กก.	
โครงการสุดยอดเส้นทางท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา (The Ultimate Lanna Adventure)	6	สป.กก.	
โครงการพัฒนาเรื่องเล่า (Story telling) ของเมืองท่องเที่ยวล้านนา เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง และพะเยา เพื่อยกระดับวัฒนธรรมสู่การจัดการท่องเที่ยว	10	สททจ. ลำพูน	เสนอของบกลางปี 2560



# โครงการสำคัญในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน

วิสัยทัศน์ “การท่องเที่ยว  
ทางทะเลระดับโลก บน  
ฐานวัฒนธรรมอันดามัน”



โครงการ	งบประมาณ (ลบ.)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
โครงการศึกษาความพร้อมในการพัฒนาท่าเทียบเรือสำราญและเรือยอร์ช (มารีน่า)	50	คค.	ไม่ได้รับการ จัดสรร งบประมาณ บูรณาการ ปี 2560
โครงการศึกษาความเหมาะสมและออกแบบรายละเอียดเพื่อการบริหารจัดการน้ำ เสียในแหล่งท่องเที่ยว	10	ทส.	
โครงการจัดงาน Satun Geopark Fossil Festival	2.5	สป.กก.	ขอรับการ สนับสนุน งบประมาณ บูรณาการ ปี 2561
โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยว เมืองเก่าภูเก็ต กระบี่ ตรัง พังงา สตูล	15	สป.กก.	
โครงการอันดามันฮาลาลเพื่อการท่องเที่ยว	10	สป.กก.	
โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวอุทยาน	74	ทส.	
โครงการแก้ปัญหาการกัดเซาะชายฝั่งทะเลของจังหวัดกลุ่มอันดามัน	10	คค.	
โครงการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัดในคลัสเตอร์อันดามัน	3	สป.กก.	
โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) ของเขต พัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน	10	สป.กก.	เสนอขอของบ กลางปี 2560
โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพคลองท่อมเมืองสปาน้ำพุร้อน	41.3692	สป.กก.	
โครงการพัฒนาปรับปรุงท่าเทียบเรือเพื่อการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน	43.5630	มท.	
โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์อนุสรณ์สถานชนะศึก	25	มท.	

# โครงการสำคัญในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก

วิสัยทัศน์ “การท่องเที่ยว  
พักผ่อนเพื่อสุขภาพชั้นนำ  
ของโลก”



โครงการ	งบประมาณ(ล บ.)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและน้ำพุร้อนแบบครบวงจร จังหวัดระนอง	30	ทส.	ไม่ได้รับการ
โครงการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม การกำจัดขยะ และน้ำเสียในคลัสเตอร์	80	กทท.	จัดสรร
โครงการติดตั้ง CCTV ตามแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ	50	สตช.	งบประมาณ บูรณาการ ปี 2560
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามเส้นทางอนุรักษ์ (ปันรักษ์พัก 4 เมือง) (อ.ปราณบุรี, อ.สามร้อยยอด, อ.กุยบุรี และอำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์)	1	สป.กก.	ขอรับการ สนับสนุน งบประมาณ บูรณาการ ปี 2561
โครงการมหรหรรรมว่านานาชาติ	2	สป.กก.	
โครงการ วาย ปัน วิง เชื่อมโยงเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Royal Coast)	5	สป.กก.	
โครงการพัฒนาถนนริมน้ำวัฒนธรรมเมืองเพชร	5	สป.กก.	
โครงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพชุมชนด้วยการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เชิงสร้างสรรค์ของตำบลนาพันสาม อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี	1.25	มศก.	
โครงการฝึกอบรมอาสาสมัครเพื่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวชายฝั่งทะเล	1.6	สป.กก.	
โครงการฝึกอบรมสร้างเครือข่ายอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว และผู้ประกอบการ ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว Royal Coast	5	สป.กก.	
โครงการศึกษาดูงานโครงการในพระราชดำริเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1	สป.กก.	
โครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวชุมชน	4	สป.กก.	
โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงโครงการในพระราชดำริ ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	20	สป.กก.	

# โครงการสำคัญในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก

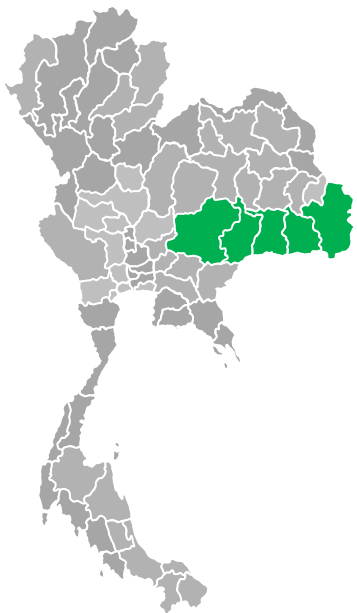
วิสัยทัศน์ “การท่องเที่ยวชายทะเลสี่สันตะวันออก ระดับสากล ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเชื่อมโยงสู่กัมพูชาและเวียดนาม”



โครงการ	งบประมาณ (ลบ.)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
โครงการอนุรักษ์ทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก	155	ทส.	ไม่ได้รับการจัดสรร
โครงการศึกษาและจัดทำภาพลักษณ์ (Brand Image) การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน สำหรับพื้นที่หมู่เกาะและพื้นที่เชื่อมโยงชายฝั่งทะเลตะวันออก	40	มท.	งบประมาณบูรณาการปี 2560
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะบนเกาะเสม็ด (มท.)	70	มท.	
โครงการพัฒนาความเข้มแข็งของกลไกและกระตุ้นการขับเคลื่อนเครือข่ายท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการทำงานร่วมกันตามหลักธรรมาภิบาลทางการท่องเที่ยว	0.5	สป.กก.	
โครงการศึกษาเพื่อจัดทำโซนนิ่งและการกำหนดขีดความสามารถในการรองรับได้ (Carrying Capacity) ของการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	1.25	สป.กก.	ขอรับการสนับสนุนงบประมาณบูรณาการปี 2561
โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออกสู่ระดับสากล	20	สป.กก.	
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงพื้นที่ท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก	10	สป.กก.	
โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก	6	สป.กก.	
โครงการศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก	4	สป.กก.	
โครงการซ่อมสร้างทาง สาย ชบ. 1003 แยก ทล.3-บ้านเขาชีจรรย์ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี	20	คค.	เสนอของบกลางปี 2560
โครงการซ่อมสร้างทาง สาย ชบ. 4017 แยก ทล.3340-บ้านเขาใหญ่ อำเภอบ่อทอง จังหวัดชลบุรี	16	คค.	

# โครงการสำคัญในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้

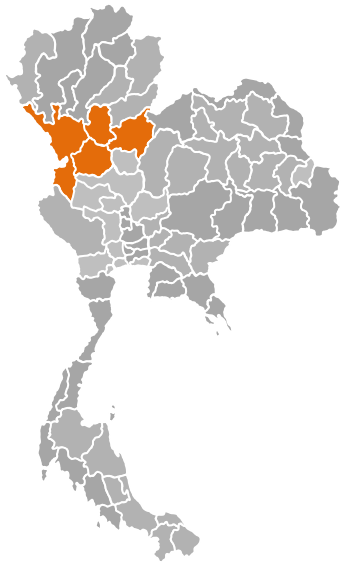
วิสัยทัศน์ “การท่องเที่ยว  
แห่งวิถีชีวิตอีสานใต้ร่วม  
สมัย เชื่อมโยง ลาว  
กัมพูชา และเวียดนาม”



โครงการ	งบประมาณ (ลบ.)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวชายแดนของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้" กิจกรรมที่ 1 โครงการพัฒนาด่านชายแดนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้เพื่อเป็นศูนย์กลางท่องเที่ยว เชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน	58	กทท.	ไม่ได้รับการ จัดสรร งบประมาณ บูรณาการ ปี 2560
โครงการสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยวเขตอารยธรรมอีสานใต้ สร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ในพื้นที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุบลราชธานีเส้นทางวารินฯ-พิบูลฯ เชื่อมโยงด่านชายแดนเม็กและประเทศเพื่อนบ้าน สถานที่จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าที่ระลึกทางการท่องเที่ยวที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดอุบลราชธานีและอีสานใต้	5	กทท./ สททจ. อุบลฯ	
โครงการสำรวจวัดสำคัญจัดทำเส้นทางท่องเที่ยววัดเก่าแก่ของจังหวัดที่มีประวัติศาสตร์ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอีสานใต้	10	สป.วธ.	ขอรับการ สนับสนุน งบประมาณ บูรณาการ ปี 2561
โครงการจัดทำแผนบริหารจัดการอุทยานธรณี (Geopark) สู่การเป็นมรดกโลก	2.5	ศธ.	
โครงการส่งเสริมมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ของสถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินและทรัพยากรธรณีภาคตะวันออกเฉียงเหนือเฉลิมพระเกียรติ	4	ศธ.	
โครงการการพัฒนาคลัสเตอร์ท่องเที่ยว (Tourism Cluster) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงการทำงานแบบบูรณาการ	54	สป.กก.	
โครงการสร้างความเข้มแข็งกลไกการขับเคลื่อนคลัสเตอร์ท่องเที่ยวกลุ่มอารยธรรมอีสานใต้ โดยเน้นการเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐภาคธุรกิจและภาคชุมชนในการทำงานร่วมกันเชิงบูรณาการ	6	สป.กก.	

# โครงการสำคัญในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม

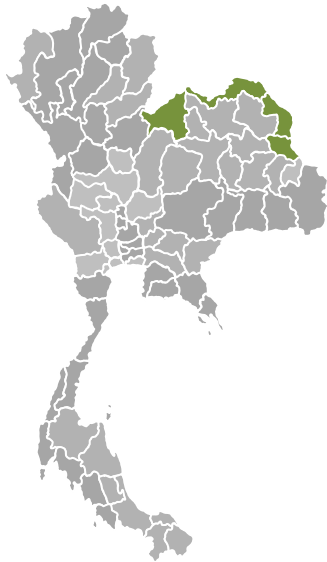
วิสัยทัศน์ “แหล่ง  
ท่องเที่ยวมรดกโลก  
เชื่อมโยงท่องเที่ยว  
อาเซียน”



โครงการ	งบประมาณ (ลบ.)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
โครงการจัดการฝึกอบรมการจัดการเมืองมรดกโลกภูมิภาคอาเซียน	4.66	อพท.	ขอรับการ สนับสนุน งบประมาณ บูรณาการ ปี 2561
โครงการอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว	10	สป.กก.	
จัดกิจกรรมเชื่อมสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวระหว่างเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรมกับประเทศเมียนมาเพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวร่วมกัน อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก กับเมืองเมียวดี ประเทศเมียนมา	1.7855	สป.วธ.	
โครงการสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวร่วมกันระหว่างท้องถิ่น/ชุมชนในเขตการพัฒนาการท่องเที่ยวสองฝั่งแม่น้ำโขง อาทิ เช่น หนองคาย-เวียงจันทน์, นครพนม-ท่าแขก, บึงกาฬ-ปากซัน, มุกดาหาร-สะหวันนะเขต, ท่าลี่-หลวงพระบาง, บึงกาฬ-เชียงขวาง	25	สป.กก.	
โครงการพัฒนาและส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนในเขตมรดกโลกด้านวัฒนธรรม	16	สป.กก.	
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ/และการท่องเที่ยวทางน้ำในเขตมรดกโลกทางวัฒนธรรม	4.29	สป.กก.	
โครงการเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยเครือข่ายประชารัฐ	4.95	สป.กก.	
โครงการพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตกลุ่มวัฒนธรรมสำหรับนักท่องเที่ยวที่หลากหลายให้สามารถเดินทางได้อย่างสะดวกและปลอดภัย	5.1	สป.กก.	
โครงการก่อสร้างเส้นทางจักรยานทะเลหลวง (Bike Lane ทะเลหลวง เฉลิมพระเกียรติ มหาราชินี) รอบแผ่นดินศักดิ์สิทธิ์รูปหัวใจ ทุ่งทะเลหลวง (แก้มลิง)	57.6	สป.กก.	

# โครงการสำคัญในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง

## วิสัยทัศน์ “การท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและวัฒนธรรม สะพานเชื่อมโยงสองฝั่งโขง”



โครงการ	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
โครงการการวางแผนปรับใช้แหล่งท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าทางการท่องเที่ยว	20	สป.กก.	ขอรับการสนับสนุน
โครงการอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว	5	สป.กก.	งบประมาณบูรณาการปี 2561

# โครงการสำคัญในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง

วิสัยทัศน์ “การท่องเที่ยววิถีชีวิตและภูมิปัญญาลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา แหล่งเรียนรู้ระดับภูมิภาค”



โครงการ	งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
โครงการสัปดาห์มหกรรมกรุงศรีอยุธยา	12	สป.กก.	ขอรับการ สนับสนุน งบประมาณ บูรณาการ ปี 2561
โครงการอยุธยาอาราธอน	3	สป.กก.	
โครงการไหว้พระรับพร ชมละคร นอนอยุธยา	20	ศธ.	
โครงการส่งเสริมวิถีชุมชนเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจพอเพียงและวัฒนธรรม (อำเภอเมือง จังหวัดอ่างทอง)	1.7956	สป.กก.	

# โครงการตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,725.4387</b>	
1	โครงการพัฒนาเมืองพัทยารองรับงานมหกรรมทางเรือนานาชาติและการท่องเที่ยว	1,416.0000	เทศบาลเมืองพัทยาจังหวัดชลบุรี
2	โครงการก่อสร้างท่าเรือเพื่อการท่องเที่ยว อำเภอปากพนัง	30.0000	จังหวัดนครศรีธรรมราช
3	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และจัดสวนปลูกต้นไม้บริเวณพุทธมณฑล จังหวัดขอนแก่น	60.0000	จังหวัดขอนแก่น
4	โครงการติดตั้งเสาไฟฟ้าส่องสว่างบริเวณอุทยานประวัติศาสตร์ ร.4	9.1640	เทศบาลเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี
5	โครงการก่อสร้างสะพานข้ามห้วยอ่างหิน	2.0020	อ.บ.ต. ถ้ำรงค์ จังหวัดเพชรบุรี
6	โครงการพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์และสะพานทางเดินสวนป่าชายเลนหาดเจ้าสำราญ	4.0000	มณฑลทหารบกที่ 15 จังหวัดเพชรบุรี
7	การจัดทำเขื่อนกันคลื่นและทิ้งหินป้องกันตลิ่ง โครงการฟาร์มทะเลตัวอย่างตามพระราชดำริ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ	4.2727	จังหวัดเพชรบุรี
8	โครงการอำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยว “Amazing Thai Host” - 18 กลุ่มจังหวัดและกรุงเทพมหานคร	200.0000	สทกจ. และ อปท.ที่เป็น แหล่งท่องเที่ยวเป้าหมาย



# โครงการตามมติ กรอ.

## โครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดด้วยโมเดล "ร้อยเอ็ด 4.101"

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
1	โครงการพัฒนาสวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ให้เป็นอุทยานสวรรค์บึงปลาญชัย 1.1 โครงการฉาบสีตึกแต่งบึงปลาญชัย (Symphony of Light) 1.2 โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์หน้าบึงปลาญชัย	105,000,000 85,000,000 20,000,000	กก.
2	โครงการพัฒนากลุ่มพื้นที่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวรอบพระมหาเจดีย์ศรีชัยมงคล อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด 2.1 โครงการก่อสร้างจุดชมวิว (Skywalk) ผาหมอกมิวาย 2.2 โครงการจัดทำเส้นทางชมธรรมชาติน้ำตกถ้ำโสดา 2.3 โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์อ่างเก็บน้ำห้วยพุงใหญ่	52,980,000 22,660,000 15,320,000 15,000,000	กก.
3	โครงการพัฒนากลุ่มพื้นที่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวรอบศูนย์วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมเพื่อการศึกษาร้อยเอ็ด (ท้องฟ้าจำลอง) อำเภอธวัชบุรี จังหวัดร้อยเอ็ด 3.1 โครงการจัดสร้างพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำทะเลที่ศูนย์วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมเพื่อการศึกษาร้อยเอ็ด 3.2 โครงการพัฒนาสถานีเพาะพันธุ์สัตว์ป่าธวัชบุรีให้เป็นสวนสัตว์เปิด	330,000,000 300,000,000 30,000,000	กก.
4	โครงการจัดสร้างจุดแวะพัก จุดชมวิว และจำหน่ายสินค้า OTOP ในเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวสามเหลี่ยมการท่องเที่ยวสาเกตนคร	17,655,000	กก.
	รวม	505,635,000	