

สรุปข้อเสนอและผลการพิจารณาแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1

หน่วย : บาท

ที่	ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่เสนอใช้งบประมาณ จังหวัด		เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ		ไม่ควรถูกสนับสนุนงบประมาณ	
		จำนวน	บาท	จำนวน	บาท	จำนวน	บาท
1	พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว	6	555,394,600	3	452,421,200	3	102,973,400
2	เพิ่มขีดความสามารถการลงทุนของผู้ประกอบการในด้านการผลิต การค้า และบริการ	8	185,042,400	5	132,500,000	3	52,542,400
3	ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานอย่างครบวงจร	4	371,937,850	2	267,601,850	2	104,336,000
<b>รวม 3 ประเด็นยุทธศาสตร์</b>		<b>18</b>	<b>1,112,374,850</b>	<b>10</b>	<b>852,523,050</b>	<b>8</b>	<b>259,851,800</b>
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานแบบบูรณาการ		1	5,000,000	1	5,000,000		
<b>รวมทั้งหมด</b>		<b>19</b>	<b>1,117,374,850</b>	<b>11</b>	<b>857,523,050</b>	<b>8</b>	<b>259,851,800</b>

**แผนปฏิบัติการประจำปีของ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559**

ลำดับความสำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อโครงการ	สรุปสาระสำคัญของโครงการ	งบประมาณที่เสนอขอ	เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ	ไม่เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ	ความเห็น
1	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว			555,394,600	452,421,200	102,973,400	ไม่เห็นควรสนับสนุน การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการวงแหวนรอบอุดรฯ รอบที่ 2 ควรเป็นการศึกษาของหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรง และกิจกรรมเส้นทางจักรยาน เนื่องจากไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และเป็นแนวทางเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเท่านั้น ไม่ใช่ระบบโลจิสติกส์ของการท่องเที่ยวกลุ่ม รวมทั้งยังไม่เห็นเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวของกลุ่มที่ชัดเจน เป็นลักษณะกิจกรรมของการสร้างถนนในแต่ละจังหวัดเท่านั้น ควรเพิ่มเติมรูปแบบรายการ รายละเอียดค่าใช้จ่าย
		<b>1. โครงการปรับปรุงพัฒนาระบบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเชื่อมโยงอาเซียน</b>		<b>341,736,000</b>	<b>301,736,000</b>		
			(1) การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการก่อสร้างถนนวงแหวนรอบเมืองอุดรธานีรอบที่ 2 (40,000,000)			40,000,000	
			(2) ปรับปรุงถนนลาดยางสายทางเข้าแหล่งท่องเที่ยว (ค่าขะโนด วัตถุประสงค์ก่อน ฎฝอยลม) (30,000,000)				
			(3) ปรับปรุงถนนลาดยางสาย นก 4022 แยกทางหลวงหมายเลข 2146 - บ้านอุ้มผาง อ.โนนสัง จ.หนองบัวลำภู (9,900,000)				
			(4) ซ่อมถนนลาดยางสาย นก 3037 ถนนฝิ่งเมืองรวม เมืองหนองบัวลำภู สาย ก ระยะทาง 0.900 กม. อ.เมืองหนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู (9,900,000)				
			(5) ก่อสร้างถนนลาดยางสาย บ้านผาเสด็จ - วัดป่าผาสามยอดสุภาราม ระยะทาง 2.000 กม. อ.ศรีบุญเรือง จ.หนองบัวลำภู (9,900,000)				
			(6) เพิ่มศักยภาพทางหลวงหมายเลข 210 ดอนนาคำไฮ - วังสำราญ กม.69+000 - กม.71+554 อ.นากลาง จ.หนองบัวลำภู ระยะทาง 2.6 กม. (60,000,000)				
			(7) ปรับปรุงบูรณะถนนลาดยางเข้าแหล่งท่องเที่ยวสายแยก ทล.2020 อ.บ้านผือ ต.โคกคอน อ.ท่าบ่อ จ.หนองคาย ระยะทาง 2.630 กม. (10,500,000)				
			(8) ปรับปรุงบูรณะถนนลาดยางสาย บ้านท่าดอกคำ - บ้านหนองเต็ด ต.เมืองหมี่ ต.หนองกอมเกาะ อ.เมือง ระยะทาง 3.610 กม. (14,336,000)				
			(9) ปรับปรุงบูรณะถนนลาดยางสายบ้านหนองบัวหิน - บ้านหนองควาย ต.วังหลวง อ.เฝ้าไร่ ระยะทาง 2.375 กม. (25,200,000)				
			(10) ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเชื่อมโยงการค้าชายแดนทางหลวงหมายเลข 2026 CS.0100 ดอนหนองหึ่ง-เหล่าหลวง ระหว่าง กม. 17+900 - กม. 19+113 ระยะทาง 1.213 กม. บริเวณชุมชน อ.เซกา จ.บึงกาฬ (40,000,000)				
			(11) ทางจักรยานตอน 1 เส้นทาง เมืองเลย-สนามบินสายทาง 201 ตอนควมคม 0404 ตอนปากปวน-ปากภูระหว่าง กม.318+536 - กม.322+036(ด้านขวาทาง) ระยะทาง 3.500 กม. (10,000,000)			10,000,000	
			(12) ทางจักรยานตอน 2 เส้นทาง สนามบิน-ปากปวนสายทาง 201 ตอนควมคม 0404 ตอนปากปวน-ปากภูระหว่าง กม.315+036 - กม.318+536(ด้านขวาทาง) ระยะทาง 3.500 กม. (10,000,000)			10,000,000	
			(13) ปรับปรุงจุดเสียงและบริเวณอันตรายบนทางหลวงสาย 21 ดอนหนองบง-ภูสวรรค์ ระหว่าง กม.375+499 - กม.376+400 (10,000,000)				

**แผนปฏิบัติการประจำปีของ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559**

ลำดับความสำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อโครงการ	สรุปสาระสำคัญของโครงการ	งบประมาณที่เสนอขอ	เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ	ไม่เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ	ความเห็น
			(14) พัฒนาทางหลวงเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวอาเซียน สายทาง 211 ตอนควบคุม 0202 ตอนปากชม-เชียงคาน ระหว่าง กม.161+000 - กม.163+680 (32,000,000)				
			(15) บูรณะทางผิวแอสฟัลต์ สาย 2195 ตอนน้ำแคม-ปากคาน ระหว่าง กม.18+500 - กม.20+350 (15,000,000)				
			(16) บูรณะทางผิวแอสฟัลต์ สาย 2115 ตอนปากภู-โคกใหญ่ ระหว่าง กม.38+500 - กม.40+325 (15,000,000)				
2		<b>2. โครงการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว</b>	(1) ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน้ำตกหินตั้ง ต.กุดหมากไฟ อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี (2,500,000)	<b>154,685,200</b>	<b>154,685,200</b>		เห็นควรสนับสนุน ควรเพิ่มเติมรา กิจกรรมการดำเนินงานให้ชัดเจนว่าจะ ทำอะไรในแต่ละพื้นที่ รวมทั้งเทศกาลฯ มีรูปแบบการจัดกิจกรรมอย่างไร การ ส่งเสริมการท่องเที่ยว มีแนวทาง/ วิธีการในการส่งเสริมอย่างไร เป็นต้น และควรเพิ่มเติมรูปแบบรายการ รายละเอียดค่าใช้จ่าย
			(2) ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศถ้ำสิงห์ ต.ขอนแก่น อ.กุดจับ จ.อุดรธานี (2,500,000)				
			(3) เทศกาลคริสต์มาส อ.ภูเรือ จ.เลย (3,000,000)				
			(4) ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภูป่าเป่า (ฟูจิมือเมืองเลย) หมู่ที่ 3 ต.ปวนพุ อ.หนองหิน จ.เลย (1,995,000)				
			(5) เทศกาลไม้ดอกเมืองหนาว อ.ภูเรือ จ.เลย (500,000)				
			(6) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชุมชนนาอ้อ (1,000,000)				
			(7) ก่อสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ต.เลยวังไสย์ อ.ภูหลวง จ.เลย (1,500,000)				
			(8) ชุมประดู่เมือง 3 ทิศ สิววิถีและวัฒนธรรมเชียงคาน (10,000,000)				
			(9) ขุดลอกค่าปลาหลายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวน้ำตกเต่าโต้ (3,491,000)				
			(10) ส่งเสริมการท่องเที่ยววัดถ้ำก่องเพชร (300,000)				
			(11) ส่งเสริมการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์หอยหิน 150 ล้านปี และไดโนเสาร์ (13,245,000)				
			(12) ซ่อมสร้างถนนลาดยางผิวทาง AC สาย แยกทางหลวงหมายเลข 212 - บ้านนาแก(แก่งอาซง) อ.ปากคาด จ.บึงกาฬ ระยะทาง 1.300 กม. (5,400,000)				
			(13) ซ่อมสร้างถนนลาดยางผิวทาง AC สาย บก.3009 แยกทางหลวงหมายเลข 212 - บ้านโนนจำปาทอง อ.เมือง เขกา มิ่งโขงหลง จ.บึงกาฬ ระยะทาง 3.750 กม. (หาดคำสมบูรณ์ ภูทอก น้ำตกเจ็ดสี น้ำตกถ้ำพระ) (15,000,000)				
			(14) ปรับปรุงภูมิทัศน์หาดคำสมบูรณ์ (3,116,000)				
			(15) ก่อสร้างอาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยวตำบลมีงโขงหลง (4,200,000)				
			(16) ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวน้ำตกถ้ำพระ (1,319,000)				
			(17) ก่อสร้างปรับปรุงบริเวณแหล่งท่องเที่ยวน้ำตกเจ็ดสี (5,619,200)				

**แผนปฏิบัติการประจำปีของ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559**

ลำดับความสำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อโครงการ	สรุปสาระสำคัญของโครงการ	งบประมาณที่เสนอขอ	เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ	ไม่เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ	ความเห็น
			(18) ขอมสร้างถนนลาดยางผิวทาง AC สายแยกทางหลวงหมายเลข 2095-บ้านคำไผ่ อำเภอโซ่พิสัย,เมืองจังหวัดบึงกาฬ ระยะทาง 3.750 (วัดป่าด่านวิเวก,น้ำตกถ้ำเต่า) (15,000,000)				
			(19) ขอมสร้างถนนลาดยางผิวทาง AC สาย บก.3004 แยกทางหลวงหมายเลข 212 - บ้านโนนสะแบง อ.ปากคาด,โซ่พิสัย จังหวัดบึงกาฬ ระยะทาง 3.750 กม. (วัดป่าด่านวิเวก) (15,000,000)				
			(20) จัดทำลานวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว อำเภอโพธิ์พิสัย (ระยะที่ 2) จังหวัดหนองคาย (25,000,000)				
			(21) จัดทำลานวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวอำเภอรัตนวาปี จังหวัดหนองคาย (10,000,000)				
			(22) ปรับปรุงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยววัดหลวง อำเภอโพธิ์พิสัย จ.หนองคาย (5,000,000)				
			(23) ส่งเสริมและสนับสนุนเทศกาลมิ่งไฟพญานาคโลก อำเภอโพธิ์พิสัย อำเภอรัตนวาปี จ. หนองคาย (10,000,000)				
3		<b>3. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด</b>	จ้างเหมาพัฒนาฐานข้อมูลการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด โดยจัดหา application และดูแลระบบ	<b>5,000,000</b>		<b>5,000,000</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ควรระบุหลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์ ให้สอดคล้องกับชื่อโครงการ</li> <li>- ควรระบุพื้นที่ดำเนินการให้ชัดเจน และควรมีความพร้อมในการจัดตั้งศูนย์</li> <li>- ควรระบุประเด็นการพัฒนาให้ชัดเจน/พื้นที่ที่ได้รับประโยชน์ภายในกลุ่ม</li> <li>- ควรมีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>
4		<b>4. โครงการพัฒนาบุคลากรและเครือข่าย ด้านการท่องเที่ยว</b>	(1) การอบรมอาสาสมัครนำเที่ยวประชาคมอาเซียน (2,973,400) (2) พัฒนาศูนย์และเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด (15,000,000)	<b>17,973,400</b>		<b>17,973,400</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่เห็นควรสนับสนุน เนื่องจากขาดรายละเอียดดำเนินการที่ชัดเจนจนพื้นที่ จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมให้ชัดเจน และรายละเอียดค่าใช้จ่าย</li> </ul>
5		<b>5. โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด</b>	1. ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดผ่านสื่อต่างๆ 2,000,000บาท 2. จัดทำคู่มือการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด (สองภาษา ไทย-อังกฤษ) 1,000,000 บาท 3. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว 1,000,000 บาท 4. จัดทำป้ายบอกทางเข้าแหล่งท่องเที่ยว 2,000,000 บาท 5. จ้างเหมาจัดทำรายการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด 10,000,000 บาท	<b>16,000,000</b>	<b>16,000,000</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- เห็นควรสนับสนุน ควรเพิ่มเติมรายละเอียดรูปแบบการดำเนินงานแต่ละกิจกรรมให้ชัดเจน รายละเอียดงบประมาณ - ควรพิจารณาโครงการ/กิจกรรมไม่ให้ซ้ำซ้อนกับจังหวัด</li> </ul>
6		<b>6. โครงการพัฒนาและประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์ (Brand Identity) และผลิตภัณฑ์ OTOP การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด</b>	1. นำกลุ่มผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดร่วมงานไทยเที่ยวไทย เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและสินค้า OTOP ของกลุ่ม 2. ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและสินค้า OTOP ของกลุ่มทั้งในและต่างประเทศ 3. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ของกลุ่ม	<b>20,000,000</b>		<b>20,000,000</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่เห็นควรสนับสนุน เนื่องจากขาดรายละเอียดดำเนินการที่ชัดเจน จำนวนกลุ่มเป้าหมาย รายละเอียดงบประมาณ</li> </ul>

**แผนปฏิบัติการราชการประจำปีของ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559**

ลำดับความสำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อโครงการ	สรุปสาระสำคัญของโครงการ	งบประมาณที่เสนอขอ	เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ	ไม่เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ	ความเห็น
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เพิ่มขีดความสามารถการลงทุนของผู้ประกอบการในด้านการผลิต การค้า และบริการ			185,042,400	132,500,000	52,542,400	
7		<b>1. โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งอุตสาหกรรมปลายน้ำพืชเศรษฐกิจหลักในกลุ่มจังหวัด</b>	จ้างเหมาที่ปรึกษา ศึกษาความเป็นไปได้ในการที่จะพัฒนาแปรรูปพืชเศรษฐกิจ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง และยางพารา เป็นอุตสาหกรรมต่อเนื่องได้อย่างไร ชนิดประเภทใด	<b>20,000,000</b>		<b>20,000,000</b>	ไม่เห็นควรสนับสนุน เนื่องจากชื่อโครงการ หลักการและเหตุผลไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
8		<b>2. โครงการพัฒนาด่านชายแดนเพื่อรองรับ AEC และเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน</b>	<b>กิจกรรม</b> - ก่อสร้างขยายสะพานมิตรภาพแม่น้ำโขงไทย-ลาว ด่านพรมแดนบ้านนากระเซิง อ.ท่าลี่ จ.เลย 40,000,000 บาท - พัฒนาศึกยภาพด่านพรมแดนหนองคาย 20,000,000 บาท - การอำนวยความสะดวกการขนส่งสินค้า นำเข้า ส่งออก บริเวณด่านพรมแดนบ้านนากระเซิง อ.ท่าลี่ จ.เลย 1,800,000 บาท - ปรับปรุงเส้นทางเข้าด่านศุลกากรมิ่งกาฬ สายแยก ทล. 212 บ้านมิ่งกาฬเหนือ ต.วิเศษฐ์ อ.เมือง จ.มิ่งกาฬ ระยะทาง 4 กม. 9,600,000 บาท	<b>71,400,000</b>	<b>71,400,000</b>		ควรเพิ่มเติมแบบรูปรายการรายละเอียดงบประมาณ
9		<b>3. โครงการส่งเสริมพัฒนา SMEs กลุ่มจังหวัดฯ</b>	จัดจ้างที่ปรึกษาฯ โดย 1. คัดเลือกผู้ประกอบการ SMEs ในกลุ่มจังหวัด 150 ราย เพื่อพัฒนาเชิงลึก 2. คัดเลือกผลิตภัณฑ์ /บริการ ที่มีศักยภาพมาพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ 50 ผลิตภัณฑ์ /บริการ 3. ออกร้านค้าจำหน่ายเพื่อทดสอบตลาด ณ ศูนย์การค้าชั้นนำ 1 ครั้ง 5 วัน ดำเนินการจัดฝึกอบรม ให้ความรู้ ในการเตรียมเข้าทำงานในสายอาชีพคนศึกษามา อาทิ นิสัยอุตสาหกรรม ทัศนคติต่างๆ ในการทำงาน Career Path และประสบการณ์การทำงานด้านต่างๆ	<b>20,000,000</b>		<b>20,000,000</b>	ไม่เห็นควรสนับสนุน ควรเพิ่มเติมกิจกรรมการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ SMEs ให้ชัดเจน - ควรระบุพื้นที่/กลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน โดยดำเนินการครอบคลุมพื้นที่อย่างน้อย 2 จังหวัดขึ้นไป
10		<b>4. โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับมาตรฐานแรงงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</b>	ดำเนินการจัดฝึกอบรม ให้ความรู้ ในการเตรียมเข้าทำงานในสายอาชีพคนศึกษามา อาทิ นิสัยอุตสาหกรรม ทัศนคติต่างๆ ในการทำงาน Career Path และประสบการณ์การทำงานด้านต่างๆ	<b>2,000,000</b>	<b>2,000,000</b>		- ควรระบุพื้นที่/กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับผลประโยชน์ให้ชัดเจน โดยครอบคลุมพื้นที่อย่างน้อย 2 จังหวัดขึ้นไป - ควรบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานระดับจังหวัด/พื้นที่

**แผนปฏิบัติการประจำปีของ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559**

ลำดับความสำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อโครงการ	สรุปสาระสำคัญของโครงการ	งบประมาณที่เสนอขอ	เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ	ไม่เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ	ความเห็น
11		<b>5. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าและการค้าชายแดนสู่อาเซียน</b>	<p>1. พัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัด จำนวน 1 ครั้ง งบประมาณ 2,000,000 บาท (พาณิชย์จังหวัดหนองบัวลำภู เจ้าภาพ)</p> <p>2. การเชื่อมโยงงานแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ จำนวน 4 ครั้ง งบประมาณ 21,000,000 บาท</p> <p>ครั้งที่ 1 ณ ภาคตะวันออก /จังหวัดชลบุรี งบประมาณ 5,000,000 บาท (พาณิชย์จังหวัดหนองบัวลำภู เจ้าภาพ)</p> <p>ครั้งที่ 2 ณ ภาคเหนือ งบประมาณ 5,000,000 บาท (พาณิชย์จังหวัดเลย เจ้าภาพ)</p> <p>ครั้งที่ 3 ณ จังหวัดหนองคาย งบประมาณ 5,000,000 บาท (พาณิชย์จังหวัดหนองคาย เจ้าภาพ) ครั้งที่ 4 ณ ภาคใต้ งบประมาณ 6,000,000 บาท (พาณิชย์จังหวัดอุดรธานี เจ้าภาพ)</p> <p>3. จัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการในประเทศเพื่อนบ้าน งบประมาณ 7,000,000 บาท (พาณิชย์จังหวัดหนองคาย เจ้าภาพ)</p> <p>4. การเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการ งบประมาณ 17,000,000 บาท (พาณิชย์จังหวัดหนองบัวลำภู เจ้าภาพ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาผู้ประกอบการด้านการเป็นผู้ส่งออกของ (ชิปปิ้ง) จำนวน 1 ครั้ง</li> <li>- การพัฒนาสินค้า จำนวน 1 ครั้ง</li> <li>- การพัฒนาระบบตลาด จำนวน 1 ครั้ง</li> <li>- การจัดแสดงสินค้าภายในประเทศ จำนวน 1 ครั้ง</li> <li>- การนำสินค้าไปจัดทำกาส่งเสริมการขายในตลาดต่างประเทศ จำนวน 6 ครั้ง</li> </ul>	<b>47,000,000</b>	<b>47,000,000</b>		- ควรระบุแนวทางการดำเนินงานให้ชัดเจน เช่น รูปแบบการพัฒนาผู้ประกอบการ การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการในรูปแบบใด

**แผนปฏิบัติการประจำปีของ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559**

ลำดับความสำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อโครงการ	สรุปสาระสำคัญของโครงการ	งบประมาณที่เสนอขอ	เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ	ไม่เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ	ความเห็น
12		<b>6. โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจภายใน/ภายนอกกลุ่มจังหวัด</b>	<p>1. การพัฒนาและส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP/SMEs จังหวัดเลย สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC โดยจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในประเทศ จำนวน 1 ครั้ง ณ ห้างสรรพสินค้าชั้นนำในเขตกรุงเทพมหานคร วงเงิน 1,800,00 บาท</p> <p>2. การพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพของสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แต่งตั้งคณะกรรมการระดับจังหวัดเลย เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางการพัฒนา รวมทั้งพิจารณาหลักเกณฑ์ในการอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์จังหวัดเลย Loei The Best</li> <li>- จัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในจังหวัดเลย ให้ทราบถึงแนวทางการพัฒนาหลักเกณฑ์การขอใช้ รวมทั้งประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับรองมาตรฐาน Loei The Best</li> </ul> <p>3. การส่งเสริมภาพลักษณ์ของตราสัญลักษณ์สุดยอดผลิตภัณฑ์จังหวัดเลย Loei The Best</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ 14 อำเภอของจังหวัดเลย เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสุดยอดผลิตภัณฑ์จังหวัดเลย Loei The Best</li> <li>- จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ทำเนียบสุดยอดผลิตภัณฑ์จังหวัดเลย Loei The Best เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ในระดับจังหวัดเลยและระดับประเทศไทย</li> </ul> <p>4. การส่งเสริมการขายและขยายช่องทางการตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรม Road Show สุดยอดผลิตภัณฑ์จังหวัดเลย Loei The Best ร่วมกับการจัดงานแสดงสินค้าต่างๆ ภายในประเทศ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับจังหวัดเลย</li> </ul>	<b>2,542,400</b>		<b>2,542,400</b>	ไม่เห็นควรสนับสนุน เนื่องจากโครงการกลุ่มจังหวัด ควรมีจังหวัดในกลุ่มที่เข้าร่วมหรือรับประโยชน์ร่วมกัน แต่โครงการเป็นเพียงการดำเนินงานในจังหวัดเลยเท่านั้น ควรเป็นโครงการจังหวัด

**แผนปฏิบัติการประจำปีของ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559**

ลำดับความสำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อโครงการ	สรุปสาระสำคัญของโครงการ	งบประมาณที่เสนอขอ	เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ	ไม่เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ	ความเห็น
13		<b>7. โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมตลาดระหว่างประเทศ</b>	<p>1. การร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า รวมทั้งการเจรจาธุรกิจการค้า (Business Matching) กับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ในกลุ่มอาเซียนและนอกประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งผู้ประกอบการ ในภูมิภาคอาเซียน และกลุ่มประเทศนอกสมาชิกอาเซียน 6 ประเทศ (ไต้หวัน จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และอินเดีย) หากได้รับจัดสรรงบประมาณ ไม่เกินตามปฏิทินการจัดงานของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม ครั้งที่ 1 (5,000,000)</p> <p>2. การร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า รวมทั้งการเจรจาธุรกิจการค้า (Business Matching) กับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ในกลุ่มอาเซียนและนอกประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งผู้ประกอบการ ในภูมิภาคอาเซียน และกลุ่มประเทศนอกสมาชิกอาเซียน 6 ประเทศ (ไต้หวัน จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และอินเดีย) หากได้รับจัดสรรงบประมาณ ไม่เกินตามปฏิทินการจัดงานของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม ครั้งที่ 2 (5,000,000)</p>	<b>10,000,000</b>		<b>10,000,000</b>	เป็นกิจกรรมส่งเสริมการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านและกลุ่มประเทศอาเซียน ควรใช้งบประมาณร่วมในโครงการที่ 11



**แผนปฏิบัติการประจำปีของ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559**

ลำดับความสำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อโครงการ	สรุปสาระสำคัญของโครงการ	งบประมาณที่เสนอขอ	เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ	ไม่เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ	ความเห็น
14		<b>8. โครงการพัฒนาด้านทักษะช่างฝีมือ ภาษา วัฒนธรรมต่างประเทศของกลุ่มจังหวัด ในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี</b>	<p>ประสานหน่วยงานสถาบันอาชีวศึกษาเพื่อคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายและดำเนินการจัดฝึกอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง เช่น ทักษะฝีมือช่าง ภาษาและวัฒนธรรมต่างประเทศ (อาเซียน + พลัส 3 ) จำนวน 1,600 คน (แบ่งเป็นรุ่น ๆ ละ 20 คน) โดยจัดสรรเป้าหมายการดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานหนองบัวลำภู เป้าหมาย 200 คน งบประมาณดำเนินการ 1,100,000 บาท</li> <li>2. ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานอุดรธานี เป้าหมาย1,000 คน งบประมาณดำเนินการ 5,500,000 บาท</li> <li>3. ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานเลย เป้าหมาย 200 คน งบประมาณดำเนินการ 1,100,000 บาท</li> <li>4. ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานหนองคาย เป้าหมาย 200 คน งบประมาณดำเนินการ 1,100,000 บาท</li> <li>5. จัดประชุมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกันสังคมให้กับตัวแทนเครือข่าย กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และผู้นำชุมชน ในพื้นที่อำเภอทั้ง 20 อำเภอ</li> <li>6. จัดของรางวัลให้กับตัวแทนเครือข่าย กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และผู้นำชุมชน ที่ให้ความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนรับสมัครผู้ประกันตนมาตรา 40 ที่มีผลงานระดับอำเภอ ในพื้นที่อำเภอทั้ง 20 อำเภอ</li> <li>7. บูรณาการการทำงานและบริหารโครงการโดยหน่วยงานในสังกัดกระทรวงแรงงาน ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สำนักงานแรงงานจังหวัดอุดรธานี</li> <li>2) สำนักงานจัดหางานจังหวัดอุดรธานี</li> <li>3) สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดอุดรธานี</li> <li>4) สำนักงานประกันสังคมจังหวัดอุดรธานี</li> <li>5) ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดอุดรธานี</li> </ol> </li> </ol>	<b>12,100,000</b>	<b>12,100,000</b>		- ควรระบุกลุ่มเป้าหมายเชิงพื้นที่ ที่ได้รับผลประโยชน์ให้ชัดเจน

**แผนปฏิบัติการประจำปีของ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559**

ลำดับความสำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อโครงการ	สรุปสาระสำคัญของโครงการ	งบประมาณที่เสนอขอ	เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ	ไม่เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ	ความเห็น
			<p>8. ร่วมกับสถานประกอบการและองค์กรที่เกี่ยวข้อง อาทิ สภาอุตสาหกรรมจังหวัด หอการค้าจังหวัดสำนักงานพาณิชย์จังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานเขตการศึกษาขั้นพื้นฐาน ฯลฯ</p> <p>1) มีการประเมินผลทั้งก่อนและหลังโครงการ</p> <p>2) บริหารโครงการโดยยึดหลักแรงงานและสถานศึกษาเป็นศูนย์กลางของการดำเนินงานและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน</p> <p>กิจกรรมที่ 1 - 2 : ดำเนินการดังนี้</p> <p>(1) รับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมฝึกอบรม</p> <p>(2) กำหนดหลักสูตรการจัดฝึกอบรม/ติดต่อวิทยากร กำหนดวัน เวลา สถานที่ จัดฝึกอบรม</p> <p>(3) สรุปและรายงานผลการจัดฝึกอบรม</p> <p>กิจกรรมที่ 3 : ดำเนินการดังนี้</p> <p>(1) ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชน ผู้ว่างงาน ที่สนใจารประกอบอาชีพได้ทราบ</p> <p>(2) รับสมัครและรวมกลุ่มเป้าหมายจากข้อมูลผู้ลงทะเบียนและไม่ได้ลงทะเบียนที่แจ้งความประสงค์ประกอบอาชีพเดียวกัน และประสงค์จะประกอบอาชีพอิสระ</p> <p>(3) จัดตั้งกลุ่มเพื่อแนะแนวอาชีพและจัดฝึกอบรมการประกอบอาชีพตามความต้องการ โดยจัดวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญมาให้ความรู้ในการฝึกอาชีพ การบริหารจัดการด้านต่างๆ</p> <p>กิจกรรมที่ 4 : ดำเนินการดังนี้</p> <p>(1) คัดเลือกสถานศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>(2) บรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางการศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพ ข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน ข้อมูลอาชีพ การหางานทำ</p> <p>(3) บริการให้คำปรึกษาด้านอาชีพ ทดสอบความพร้อมทางอาชีพ สรรค์และฝึกปฏิบัติการประกอบอาชีพอิสระ</p> <p>กิจกรรมที่ 5 : ดำเนินการดังนี้</p> <p>(1) จัดประชุมชี้แจงนายจ้าง/เจ้าของสถานประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย การทำงานของคนต่างด้าว กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และนโยบายการจัดระบบแรงงานต่างด้าวของภาครัฐ และการป้องกันการค้ามนุษย์</p> <p>(2) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ คัดเอาท์ ป้ายไวนิล และอื่นๆ</p>				
	ยุทธศาสตร์ที่ 3: ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานอย่างครบวงจร			371,937,850	267,601,850	104,336,000	
15		<b>1. โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร</b>	<p>1. ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อส่งเสริมผลผลิตทางการเกษตร 125 แห่ง (20,096,000)</p> <p>2. ขุดลอกแหล่งน้ำสาธารณะหนองแ่ด ต.กุดสระ อ.เมือง จ.อุดรธานี (30,000,000)</p> <p>3. ก่อสร้างแก้มลิงหนองหลวงพร้อมอาคารประกอบ ตำบลหนองกุงแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดหนองบัวลำภู (20,000,000)</p>	<b>70,096,000</b>		<b>70,096,000</b>	โครงการมีพื้นที่จังหวัดได้รับประโยชน์ร่วมกันมากกว่า 2 จังหวัด รวมทั้งควรระบุพื้นที่ที่ได้รับผลประโยชน์ให้ชัดเจน เช่น เช่น ควรระบุพื้นที่ขุดเจาะบาดาล 125 แห่ง เป็นต้น รวมทั้งรูปแบบรายการงบประมาณการก่อสร้าง

**แผนปฏิบัติการประจำปีของ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559**

ลำดับความสำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อโครงการ	สรุปสาระสำคัญของโครงการ	งบประมาณที่เสนอขอ	เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ	ไม่เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ	ความเห็น
16		<b>2. โครงการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรเพื่อการตลาด</b>	<p><b>กิจกรรม</b>  <b>จัดทำสถานที่จำหน่ายสินค้าปลอดภาษี Q Shop</b>                      1. กิจกรรมสำรวจจัดหาและจัดทำบัญชีรายการพร้อมทั้งฐานข้อมูลสินค้าคุณภาพภายใต้สัญลักษณ์ "Q" ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น 9,440,000 บาท                      2. กิจกรรมจัดทำสถานที่จำหน่ายสินค้าคุณภาพภายใต้สัญลักษณ์ "Q" ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์พร้อมวางระบบการบริหารจัดการร้าน วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น 10,000,000 บาท                      3. กิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าคุณภาพภายใต้สัญลักษณ์ "Q" ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และแหล่งจำหน่ายของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น 3,000,000 บาท                      4. กิจกรรมติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งสรุปผลการดำเนินงานโครงการ วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น 1,000,000 บาท</p> <p><b>สร้างแบรนด์และพัฒนาบรรจุภัณฑ์พร้อมทั้งการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในกลุ่มผู้บริโภค</b>                      5. กิจกรรมวิจัยเพื่อสร้างแบรนด์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เข้าคุณภาพและตรงกับความต้องการของผู้บริโภค วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น 5,000,000 บาท                      6. กิจกรรมจัดทำแบรนด์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น 3,000,000 บาท                      7. กิจกรรมประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับอย่างแพร่หลายในด้านคุณภาพและความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่การผลิต วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น 2,000,000 บาท                      8. กิจกรรมติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งสรุปผลการดำเนินงานโครงการ วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น 8000,000 บาท</p> <p>หมายเหตุ : ทุกรายการถ้วนเฉลี่ยได้</p>	<b>34,240,000</b>		<b>34,240,000</b>	ไม่เห็นควรสนับสนุน เป็นการจ้างเหมาสำรวจข้อมูล จ้างเหมาบุคลากร จ้างเหมาออกแบบ เขาสถานที่ จ้างบุคลากรประจำร้าน ใน 5 จังหวัด (33.74 ล้านบาท) เมื่อแล้วเสร็จโครงการอาจไม่ได้ใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน - ควรระบุกลุ่มเป้าหมายเชิงพื้นที่ที่ได้รับผลประโยชน์ให้ชัดเจน - ควรระบุแนวทางการดำเนินงานให้ชัดเจน

**แผนปฏิบัติการประจำปีของ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559**

ลำดับความสำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อโครงการ	สรุปสาระสำคัญของโครงการ	งบประมาณที่เสนอขอ	เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ	ไม่เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ	ความเห็น
17		<b>3. โครงการบริหารจัดการเขตเศรษฐกิจสำหรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง และยางพารา)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย 5 จังหวัด รวมโครงการปลูกข้าวเหนียวหอม จำนวน 25,000 ไร่</li> <li>2. เตรียมความพร้อมเจ้าหน้าที่และเกษตรกรชาวนา จำนวน 350 คน</li> <li>3. จัดทำแปลงส่งเสริมการผลิตข้าวเหนียวหอมคุณภาพดี จำนวน 25,000 ไร่</li> <li>4. ถ่ายทอดเทคโนโลยีตามระบบโรงเรียนเกษตรกร 3 ครั้ง ต่อราย จำนวน 5,000 ราย</li> <li>5. ตรวจประเมินเบื้องต้นและรับรอง 5,000 ราย</li> <li>6. ติดตาม นิเทศ ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติงาน</li> <li>7. แต่งตั้งคณะทำงานโครงการในจังหวัดและกลุ่มจังหวัด</li> <li>8. ประชุมชี้แจงรายละเอียดโครงการและมอบหมายภารกิจแก่คณะทำงาน</li> <li>9. จัดทำแผนปฏิบัติงานรายกิจกรรม</li> <li>10. คัดเลือกพื้นที่และบุคคลเป้าหมาย</li> <li>11. ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานที่ได้กำหนดไว้</li> <li>12. สรุปรายงานผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรคพร้อมทั้งข้อเสนอแนะรายกิจกรรม</li> <li>13. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งสรุปผลการดำเนินงานโครงการ</li> <li>14. เป็นการประเมินผลในระหว่างการทำงานโครงการ (On-going Evaluation) ตามยุทธศาสตร์ที่ 3 วัดผลกระทบระยะสั้น เพื่อวิเคราะห์กระบวนการดำเนินงานของโครงการ คุณภาพของผลได้ ก่อให้เกิดประโยชน์ในด้านรายได้จากการส่งเสริมการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรแก่เกษตรกร รวมถึงสามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์จังหวัดด้านการเกษตรจากกิจกรรมด้านการผลิตได้มากขึ้นเพียงใด โดยใช้วิธีเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ และรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร ทำการวิเคราะห์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ</li> <li>15. จัดประชุมสัมมนาแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นข้อมูลจากการประเมินผล ให้กับเกษตรกรผู้ผลิตหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง</li> </ol>	<b>207,601,850</b>	<b>207,601,850</b>		ควรเป็นงบประมาณของหน่วยงาน

**แผนปฏิบัติการประจำปีของ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559**

ลำดับความสำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อโครงการ	สรุปสาระสำคัญของโครงการ	งบประมาณที่เสนอขอ	เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ	ไม่เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ	ความเห็น
			<p>กิจกรรม จัดทำฐานข้อมูลเกษตรกรรองรับการพัฒนาการผลิตข้าวเชิงคุณภาพอย่างครบวงจร</p> <p>1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีเครือข่ายและระบบการจัดเก็บข้อมูลที่สำคัญต่างๆ ต่อการเชื่อมโยงเครือข่ายข้อมูลข้าวเชิงคุณภาพตลอดห่วงโซ่การผลิตของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น 6,000,000 บาท</p> <p>2. พัฒนาศูนย์ข้อมูลเกษตรกรรองรับการบริหารจัดการศูนย์ข้อมูลเกษตรกรรองรับการพัฒนาการผลิตข้าวเชิงคุณภาพอย่างครบวงจรแบบเข้มแข็งและยั่งยืน วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น 3,000,000 บาท</p> <p>3. จัดเก็บข้อมูลและจัดทำฐานข้อมูลข้าวเชิงคุณภาพตลอดห่วงโซ่การผลิต วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น 5,000,000 บาท</p> <p>4. จัดตั้งศูนย์ข้อมูลเกษตรกรรองรับการพัฒนาการผลิตข้าวเชิงคุณภาพอย่างครบวงจร วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น 5,000,000 บาท</p> <p>5. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งสรุปผลการดำเนินงานโครงการ วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น 1,000,000 บาท</p> <p>การปรับปรุงบำรุงทรัพยากรดินเพื่อเพิ่มผลผลิตข้าว</p> <p>1. ปรับปรุงบำรุงดินด้วยปุ๋ยพืชสด จำนวน 25,000 ไร่ เป็นเงิน 4,375,000.- บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าเมล็ดพันธุ์พืชปุ๋ยสด 25,000 ไร่ โดยใช้อัตรา 5 กก./ไร่ กก.ละ 32 บาท เป็นเงิน 4,000,000 บาท</li> <li>- ค่าใช้สอยส่งเสริม 25,000 ไร่ ๆ ละ 15 บาท เป็นเงิน 375,000.- บาท</li> </ul> <p>2. ปรับปรุงบำรุงดินโดยใช้น้ำหมักชีวภาพ พด.2 จำนวน 250,000 ลิตร พื้นที่ 25,000 ไร่ เป็นเงิน 4,750,000.- บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าถังหมัก 5,000 คนๆละ 1 ถัง ๆละ 400 บาท เป็นเงิน 2,000,000 บาท</li> <li>- ค่าวัสดุหมัก 5,000 ถังๆละ 40 กก.ๆ ละ 10 บาท เป็นเงิน 2,000,000 บาท</li> <li>- คำน้ำตาลทรายแดง 5,000 ถังๆละ 5 กก.ๆ ละ 27 บาท เป็นเงิน 675,000 บาท</li> <li>- ค่าสารเร่ง พด2 จำนวน 5,000 ถังๆละ 1 ของ(25 กรัม) ของ ละ 15 บาท เป็นเงิน 75,000 บาท</li> </ul>				
			<p>3. นำหมักชีวภาพสารเร่ง พด.7 จำนวน 120,000 ลิตร พื้นที่ 25,000 ไร่ เป็นเงิน 4,625,000 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าถังหมัก 5,000 คนๆละ 1 ถังๆละ 400 บาท เป็นเงิน 2,000,000 บาท</li> <li>- พืชสมุนไพร 5,000 ถังๆละ 30 กก.ๆ ละ 10 บาท เป็นเงิน 1,500,000 บาท</li> <li>- คำน้ำตาลทรายแดง 5,000 ถังๆละ 5 กก.ๆ ละ 27 บาท เป็นเงิน 675,000 บาท</li> <li>- ค่าสารเร่ง พด7 จำนวน 5,000 ถังๆละ 1 ของ (25 กรัม) ของ ละ 15 บาท เป็นเงิน 75,000 บาท</li> </ul> <p>4. ค่าใช้สอยส่งเสริม 25,000 ไร่ๆ ละ 15 บาท เป็นเงิน 375,000.- บาท</p>				

**แผนปฏิบัติการประจำปีของ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559**

ลำดับความสำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อโครงการ	สรุปสาระสำคัญของโครงการ	งบประมาณที่เสนอขอ	เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ	ไม่เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ	ความเห็น
18		<b>4. โครงการทำการเกษตรแบบมรพันธุ์สัญญา Contact Farming</b>	1. ประสานงานเชื่อมโยงองค์กรเกษตรกรในพื้นที่ประชาสัมพันธ์และคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ 2. สืบหาข้อมูลเกษตรกร/จำนวนโคเนื้อ และคัดเลือกเกษตรกร 3. สร้างเครือข่ายอาสาสมัครเยี่ยมในพื้นที่ /ฝึกอบรมเกษตรกร 4. ผสมเทียมแม่โคเนื้อ /สนับสนุนปัจจัยการผลิตแก่เกษตรกร 5. ติดตามให้บริการด้านการพัฒนาการเลี้ยงและผลิตโคเนื้อแก่เกษตรกร 6. ประเมินผล	<b>60,000,000</b>	<b>60,000,000</b>		- ควรระบุรายละเอียดกิจกรรมการดำเนินงานให้ชัดเจน - ควรระบุพื้นที่ดำเนินการในแต่ละจังหวัดให้ชัดเจน
<b>รวม 18 โครงการ</b>				<b>1,112,374,850</b>	<b>852,523,050</b>	<b>259,851,800</b>	