

แผนปฏิบัติการประจำปีของกรมจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ลำดับความสำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อโครงการ	สรุปสาระสำคัญของโครงการ	งบประมาณที่เสนอขอ	เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ	ไม่เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ	ความเห็น
1	พัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวให้ได้ระดับมาตรฐานและยั่งยืน	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน		341,683,000	341,683,000		1) ขอรายละเอียดในกิจกรรมที่ดำเนินการแต่ละกิจกรรมย่อยให้ชัดเจน - ความพร้อมทั้งพื้นที่ก่อสร้าง - แบบรายการก่อสร้าง - ศักยภาพและความจำเป็นของโครงการ - การเชื่อมโยงในแต่ละกิจกรรม - การบริหารจัดการและการใช้ประโยชน์จากโครงการ
		1.1) อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (อุทยานบึงบัว)		30,000,000			
		1.2) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติเขาพระวิหาร ท้องที่ อำเภอป่าซาง จังหวัดอุบลราชธานี		3,817,600			
		1.3) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ จังหวัดอุบลราชธานี		4,000,000			
		1.4) ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลต์ติกคอนกรีต และปรับปรุงลานจอดรถบริเวณแก่งกะเลา เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ในอุทยานแห่งชาติภูจองนายอย จังหวัดอุบลราชธานี		9,574,900			
		1.5) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยววนอุทยานน้ำตกผาหลวง อุบลราชธานี		8,440,000			
		1.6) พัฒนาศูนย์บริการนักท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติผาแต้ม		3,767,500			
		1.7) ก่อสร้างพุทธมณฑลจังหวัดอุบลราชธานี (ระยะที่ ๒)		20,000,000			
		1.8) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหาดชมดาว (แก่งหินงาม)		13,000,000			
		1.9) ก่อสร้างส่วนแสดงต้นแบบช้างถิ่นไทย		25,000,000			
		1.10) ก่อสร้างชมประตูลู่เส้นทางอารยธรรมขอมและประวัติศาสตร์ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติเขาพระวิหารสู่ประชาคมอาเซียน จ.ศรีสะเกษ		15,000,000			
		1.11) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหาดนางเหงาและศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP		4,000,000			
		1.12) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวปราสาทสระกำแพงใหญ่ (ระยะที่ 2)		5,000,000			
		1.13) ก่อสร้างศาลากลางน้ำหนองใหญ่โพธิ์มิ่ง 1 ชุด 2 หลัง		3,940,000			
		1.14) ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กภายในวัดล้านขวด		2,500,000			
		1.15) บูรณะซ่อมแซมพร้อมปรับปรุงภูมิทัศน์ปราสาทตาเล็ง ม. 1 ตำบลปราสาท อำเภอขุขันธ์ จังหวัดศรีสะเกษ		6,000,000			
		1.16) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวห้วยดามาย		5,000,000			
		1.17) ปรับปรุงผังบริเวณและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานบริเวณผามออีแดง พร้อมทั้งปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณที่ทำการอุทยานแห่งชาติเขาพระวิหาร		3,000,000			

แผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ลำดับความสำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อโครงการ	สรุปสาระสำคัญของโครงการ	งบประมาณที่เสนอขอ	เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ	ไม่เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ	ความเห็น
		1.18) ปรับปรุงภูมิทัศน์หนองสังข์เป็นแหล่งท่องเที่ยว อำเภอพยุหะ		12,000,000			
		1.19) ปรับปรุงภูมิทัศน์ภูเขาฝ้ายให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน		750,000			
		1.20) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอาคารพญานาค		30,000,000			
		1.21) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวลำทวนฝั่งซ้าย		30,000,000			
		1.22) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหาดก่องข้าวน้อย		10,893,000			
		1.23) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว วนอุทยานภูสิงห์-ภูผาผึ้ง จังหวัดอำนาจเจริญ (ระยะที่ 3)		25,000,000			
		1.24) ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณพุทธอุทยานพระมงคลมิ่งเมือง(ระยะที่ 2)		20,000,000			
		1.25) ปรับปรุงผิวจราจรถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวอ่างเก็บน้ำห้วยสีโท จังหวัดอำนาจเจริญ		6,000,000			
		1.26) ปรับปรุงอ่างเก็บน้ำพุทธอุทยาน ระยะที่ 3		45,000,000			
2	1. การพัฒนาคุณภาพและเพิ่มมูลค่าข้าวหอมมะลิสู่ความต้องการของตลาด	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร	1) แก้มลิงกุดชุมพร้อมอาคารประกอบ ตำบลแดงหม้อ อำเภอเขื่องใน จังหวัดอุบลราชธานี งบประมาณ 20,000,000 บาท 2) เพิ่มประสิทธิภาพอ่างเก็บน้ำห้วยชัน จังหวัดศรีสะเกษ งบประมาณ 20,000,000 บาท 3) เพิ่มประสิทธิภาพอ่างเก็บน้ำห้วยตามายตำบลลูกเงิน อ.กันทรลักษณ์ จังหวัดศรีสะเกษ งบประมาณ 20,000,000 บาท 4) แก้มลิงเขมบาย(ห้วยเขมร) พร้อมอาคารประกอบด้วย บ.บักแสด ต.นาคำ อ.คำเขื่อนแก้ว จ.ยโสธร งบประมาณ 20,000,000 บาท 5) ขุดลอกห้วยโพธิ์ บ.ทุ่งเศรษฐกิจ ต.สัมผ้อ อ.ไทยเจริญ จ.ยโสธร งบประมาณ 10,000,000 บาท 6) ขุดลอกอ่างฯหนองไหล บ.ใหม่ขมพู ต.สัมผ้อ อ.ไทยเจริญ จ.ยโสธร งบประมาณ 10,000,000 บาท 7) ก่อสร้างระบบเก็บกักน้ำและระบบกระจายน้ำ บ.โนนงาม ต.โนนงาม อ.ปทุมราชวงศา จ.อำนาจเจริญ งบประมาณ 30,000,000 บาท	130,000,000	130,000,000		1) ขอรายละเอียดเพิ่มเติม และควรระบุพื้นที่เป้าหมายให้ชัดเจน - จำนวนเกษตรกร - พื้นที่ที่ได้รับประโยชน์ และเหตุผลในความจำเป็นเร่งด่วนของแต่ละพื้นที่ การเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบกับลุ่มน้ำที่เกี่ยวข้องและแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการน้ำโดยเฉพาะการใช้ประโยชน์และการบริหารจัดการโครงการเมื่อโครงการแล้วเสร็จ

แผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ลำดับความสำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อโครงการ	สรุปสาระสำคัญของโครงการ	งบประมาณที่เสนอขอ	เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ	ไม่เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ	ความเห็น
3	3. พัฒนาระบบสนับสนุนการบริหารจัดการธุรกิจการค้าและเพิ่มมูลค่าการค้าชายแดนครบวงจรและได้มาตรฐานสากล	เพิ่มศักยภาพด้านการค้า การลงทุนในกลุ่มจังหวัดกับประเทศเพื่อนบ้าน	1) จัดกิจกรรมพัฒนาความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นของกลุ่มจังหวัดกับประเทศเพื่อนบ้านรวม 2 ครั้ง ๆ ละ 3 วัน 1.1) ครั้งที่ 1 จัดประชุมร่วมคณะผู้แทนกลุ่มจังหวัดฯ กับคณะผู้แทนจาก สปป.ลาว (แขวงสาละวัน อັตตะปือ จำปาสัก เซกอง และแขวงสะหวันเขต) ณ จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 100 คน งบประมาณ 650,000.- บาท 1.2) ครั้งที่ 2 จัดประชุมคณะผู้แทนกลุ่มจังหวัดฯ กับคณะผู้แทนจากจังหวัดพระวิหาร ราชอาณาจักรกัมพูชา จำนวน 50 คน ณ จังหวัดศรีสะเกษ งบประมาณ 350,000 บาท 2) จัดกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการฯ 2.1) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดกับประเทศเพื่อนบ้าน ณ จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 1 ครั้ง 5 วัน 300 คูหา 2.2) จัดตลาดนัดการค้าชายแดน ณ จังหวัดอำนาจเจริญ 1 ครั้ง 5 วัน 200 คูหา 2.3) นำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ณ จังหวัดพระวิหาร ราชอาณาจักรกัมพูชา 1 ครั้ง 5 วัน จำนวน 60 คูหา	11,470,000	11,470,000		ควรตรวจสอบความเข้าช้อนและทบทวนปริมาณกิจกรรมจัดแสดงสินค้าในต่างประเทศ โดยบูรณาการกิจกรรมส่งเสริมการขายในต่างประเทศกับกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
4	2. พัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวให้ได้ระดับมาตรฐานและยั่งยืน	โครงการปรับปรุงก่อสร้างเส้นทางคมนาคมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด	ปรับปรุงถนนทางหลวง ถนนแจ้งสนิท ตำบลแจระแม อำเภอเมือง จ.อุบลราชธานี	50,000,000	50,000,000		ไม่มีรายละเอียดเส้นทางถนนที่ปรับปรุงและกิจกรรมที่ดำเนินการ ควรเพิ่มเติมรายละเอียดของเส้นทางถนน ขนาด พิกัด และระยะทางให้ชัดเจน
5	1. การพัฒนาคุณภาพและเพิ่มมูลค่าข้าวหอมมะลิสู่ความต้องการของตลาด	โครงการส่งเสริมตลาดข้าวหอมมะลิ	1) การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและการเจรจาจับคู่ธุรกิจ 1.1) จัดคณะเดินทางสำรวจ/ประสานเตรียมการจัดงาน 3 ครั้ง ๆ ละ 5 วัน 10 คน งบประมาณ 300,000 บาท, 1.2) จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า งาน "มหกรรมข้าวหอมมะลิ Thai Hom Mali Rice Festival & Business Matching" 3 ครั้ง ๆ ละ 4 วัน 40 คูหา/ครั้ง ณ จังหวัดในภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้ อย่างละ 1 ครั้ง งบประมาณ 5,550,000 บาท 2) การรับรองร้านอาหารที่บริการลูกค้าด้วยข้าวหอมมะลิ จังหวัดละ 30 ราย รวม 120 ราย งบประมาณ 500,000 บาท โดยสำรวจ/จัดเก็บ/ประชาสัมพันธ์ข้อมูล /จัดประชุมเพื่อชี้แจงเพื่อทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย จัดทำป้ายและทำสื่อประชาสัมพันธ์ 3) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิ ทั้งสื่อวีดิทัศน์ โปสเตอร์ อินเทอร์เน็ตและนิตยสาร งบประมาณ 1,250,000 บาท	7,600,000	7,600,000		ควรตรวจสอบความเข้าช้อนและควรบูรณาการกิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศกับ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

แผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ลำดับความสำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อโครงการ	สรุปสาระสำคัญของโครงการ	งบประมาณที่เสนอขอ	เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ	ไม่เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ	ความเห็น
6	1. การพัฒนาคุณภาพและเพิ่มมูลค่าข้าวหอมมะลิสู่ความต้องการของตลาด	โครงการส่งเสริมและพัฒนาระบบการผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวหอมมะลิคุณภาพ	1) ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่และเกษตรกรในระดับอำเภอ 6 ครั้ง 2) ฝึกอบรมเกษตรกรในระดับหมู่บ้าน 16 ครั้งจำนวน 480 ราย 3) จัดทำคู่มือและตกแต่งสถานที่จัดงานการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวหอมมะลิ 4) จัดประชุมสัมมนา/เจรจาจับคู่ธุรกิจ 5) จัดซื้อวัสดุสำนักงานโต๊ะผิวหน้าหุ้มสแตนเลส จำนวน 64 ตัว 6) จัดซื้อวัสดุงานบ้านงานครัว (ถังแก๊สขนาด 15 ก.ก. พร้อมแก๊ส 32 ถัง, เตาแก๊สขนาด 2 หัวจ่ายพร้อมอุปกรณ์ 16 ชุด, เตาแก๊ส(เตาฟู) ขนาดเบอร์ 8) พร้อมอุปกรณ์และขาตั้ง 16 ชุด, เครื่องชั่งดิจิตอล 16 เครื่อง, ลังถังขนาดใหญ่ 3 ชั้นวาง 32 ชุด, กระจกมุ้งขนาดใหญ่ 32 ใบ, ถาดสแตนเลส 48 ใบ, ถุงพลาสติกไซชนิดหนาพิเศษพร้อมพิมพ์ตราสินค้า 10,000 ใบ, กล้องกระดาดขนาดบรรจุข้าวสาร 3 ก.ก., พิมพ์ตราสินค้า 4 สี 3,200 ใบ)	24,000,000	24,000,000		1) ควรตรวจสอบความชำนาญของพื้นที่และกลุ่มเป้าหมายที่เคยดำเนินการมาแล้ว 2) ระบุกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายที่มีความพร้อมมีความต้องการและสมัครใจเข้าร่วมอย่างแท้จริง 3) ควรมีระบบติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่เคยดำเนินการผ่านมาแล้ว 4) การบริหารจัดการเมื่อโครงการแล้วเสร็จเพื่อให้โครงการมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
			7) ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ 8 กลุ่ม 280 ราย 8) จัดซื้อวัสดุการเกษตร (เชิงพลาสติกสาน 32 ใบ, ดาข่ายในลอน 32 ม้วน, ตะแกรงตากแบบขาตั้ง 80 อัน, ลังนำพลาสติกบรรจุ 150 ลิตร 32 ใบ, ข้าวเปลือกหอมมะลิ 16 กลุ่ม 8,000 กิโลกรัม) 9) จัดซื้อครุภัณฑ์การเกษตร (เครื่องสีข้าวกลึงขนาดใหญ่ 16 เครื่อง, เครื่องพ่นกัญญาอากาศขนาดใหญ่ 16 เครื่อง, เครื่องอบข้าวกลึงออก 16 เครื่อง, เครื่องบดแป้งสแตนเลส 16 เครื่อง) 10) ก่อสร้างโรงเรือนพร้อมระบบไฟฟ้าจำนวน 16 หลัง				
7	1. การพัฒนาคุณภาพและเพิ่มมูลค่าข้าวหอมมะลิสู่ความต้องการของตลาด	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพ	1) ประชุม/อบรม/สัมมนา เกษตรกรเป้าหมาย 2,400 คน 2) ตรวจวิเคราะห์เมล็ดพันธุ์ข้าวตามมาตรฐาน Lab 80 กลุ่ม 3) ตรวจรับรองแปลงข้าว GAP จำนวน 2,400 แปลง 4) จัดงานวันรณรงค์การใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดี / จัดเวทีเชื่อมโยงตลาด 5) แจกปัจจัยการผลิต(เมล็ดพันธุ์พืชปัส 24,000 กก., เมล็ดพันธุ์ข้าวหอมมะลิ 60,000 กก., ปุ๋ยเคมีรองพื้นสูตร 16-16-8 จำนวน 120,000 กก., ปุ๋ยเคมีแต่งหน้า สูตร 46-0-0 จำนวน 60,000 กก., กระจกพลาสติกสานพิมพ์ตรา จำนวน 48,000 ใบ, ดาข่ายในลอน 800 ผืน, ทำลานตาก(9 X 6 เมตร), จัดทำเอกสารคู่มือประกอบการตรวจรับรองแปลง GAP 2,400 ชุด)	42,000,000	42,000,000		1) ควรมีกระบวนการคัดเลือกเกษตรกรเป้าหมายให้ชัดเจน โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายที่มีความพร้อม มีความต้องการและสมัครใจเข้าร่วมอย่างแท้จริง 2) ควรมีระบบติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่เคยดำเนินการผ่านมาแล้วอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดปัญหาการขาดความยั่งยืนของกิจกรรม 3) ควรดำเนินการในลักษณะกองทุนหมุนเวียนหรือธนาคารข้าวเพื่อให้โครงการยั่งยืน โดยเฉพาะด้านเมล็ดพันธุ์ข้าว 4) ควรกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเมื่อโครงการแล้วเสร็จเพื่อให้โครงการมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

แผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ลำดับความสำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อโครงการ	สรุปสาระสำคัญของโครงการ	งบประมาณที่เสนอขอ	เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ	ไม่เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ	ความเห็น
			6)จัดซื้อวัสดุต่างๆเพื่อใช้ในศูนย์จัดการศัตรูพืชฯ 80 กลุ่ม 7)จัดซื้อเครื่องคัดแยกเมล็ดพันธุ์ข้าว 80 เครื่อง เครื่องเย็บกระสอบแบบมือถือ 80 เครื่อง เครื่องขึงขนาด 300 กก. 80 เครื่อง ครุภัณฑ์ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน 10 รายการ 8)ก่อสร้างอาคารผลิตและขยายสารชีวภัณฑ์ ขนาด 4 X 8 เมตร พร้อมห้องน้ำ จำนวน 4 แห่ง				
8	3. พัฒนาระบบสนับสนุนการบริหารจัดการธุรกิจการค้าและเพิ่มมูลค่าการค้าชายแดนครบวงจรและได้มาตรฐานสากล	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมการค้าการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน	1) ประชุมชี้แจงผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน 200 กลุ่มๆละ 2 คน รวม 400 คน 2) วิเคราะห์ศักยภาพกลุ่มและผลิตภัณฑ์โดยสถาบันการศึกษา 3) สนับสนุนวัสดุปัจจัยการผลิต 4) ออกแบบบรรจุภัณฑ์และจัดทำบรรจุภัณฑ์ 20 ผลิตภัณฑ์ 5) อบรมการเป็นนักขายมืออาชีพ 50 คน 6) จัดมหกรรม OTOP ภายในประเทศ 4 ครั้ง กับประเทศเพื่อนบ้าน 2 ครั้ง	20,000,000	20,000,000		เป็นการพัฒนาสินค้า OTOP ให้ได้มาตรฐานและส่งเสริมเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ทั้งนี้ควรตรวจสอบความเข้าช้กับโครงการของจังหวัดในกลุ่ม และควรกำหนดกลุ่มเป้าหมายผลิตภัณฑ์ที่มีความพร้อมก่อนเสนอโครงการรวมถึงควรตรวจสอบความเข้าช้กับโครงการที่ 9 และมีกาประเมินผลสำเร็จโครงการและกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการ

แผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ลำดับความสำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อโครงการ	สรุปสาระสำคัญของโครงการ	งบประมาณที่เสนอขอ	เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ	ไม่เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ	ความเห็น
9	2. พัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวให้ได้ระดับมาตรฐานและยั่งยืน	โครงการผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	1) พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมาตรฐาน จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ 2) ค้นหาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาของท้องถิ่น และมีศักยภาพและคุณลักษณะเป็นของฝากของที่ระลึก จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ 3) สร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ 4) พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์	2,000,000	2,000,000		เป็นการพัฒนาสินค้า OTOP ให้ได้มาตรฐานและส่งเสริมเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ทั้งนี้ควรตรวจสอบความเข้าช้กับโครงการของจังหวัดในกลุ่ม และควรกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ที่มีความพร้อมก่อนเสนอโครงการ
10	2. พัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวให้ได้ระดับมาตรฐานและยั่งยืน	โครงการประชาสัมพันธ์และการตลาดการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2	1) จัดทำป้ายบิวบอร์ดประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและวัฒนธรรมประเพณีที่น่าสนใจของจังหวัดในกลุ่ม 2) ติดตั้งป้ายบอกทิศทางแหล่งท่องเที่ยว ป้าย Overhead และ Overhang จำนวน 10 จุด ในพื้นที่โครงข่ายทางหลวงชนบท และทางหลวงแผ่นดิน ของจังหวัดในกลุ่ม กรุงเทพและปริมณฑล	40,000,000	40,000,000		ควรระบุพื้นที่เป้าหมายดำเนินการและจัดลำดับความสำคัญแหล่งท่องเที่ยวที่จะดำเนินการให้ชัดเจน ทั้งนี้ควรพิจารณาแนวทางการบริหารจัดการโครงการ ระยะเวลาการติดตั้ง การขออนุญาตใช้พื้นที่ติดตั้งป้าย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องด้วย และควรตรวจสอบความเข้าช้ในโครงการปีงบประมาณ 2556-2557
11	3. พัฒนาระบบสนับสนุนการบริหารจัดการธุรกิจการค้าและเพิ่มมูลค่าการค้าชายแดนครบวงจรและได้มาตรฐานสากล	โครงการพัฒนาและปรับปรุงบริเวณจุดผ่อนปรนบ้านยี่งอก ตำบลขานูมาน อำเภอขานูมาน จังหวัดอำนาจเจริญ	1) ก่อสร้างอาคารพักสินค้า จำนวน 1 หลัง 2) ก่อสร้างลานขนถ่ายสินค้า จำนวน 1 หลัง	20,000,000	20,000,000		ควรมีรายละเอียดของขนาดอาคารพักสินค้าและลานขนถ่ายสินค้า ให้ชัดเจน และควรตรวจสอบความพร้อมของโครงการ เช่น แบบก่อสร้าง พื้นที่ดำเนินการ ระยะเวลาดำเนินการว่าสามารถดำเนินการได้ภายใน 1 ปีหรือไม่ และการบริหารจัดการเมื่อโครงการแล้วเสร็จ
12	1. การพัฒนาคุณภาพและเพิ่มมูลค่าข้าวหอมมะลิสู่ความต้องการของตลาด	โครงการสนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพการแปรรูปข้าวหอมมะลิชุมชนสู่ครัวโลก	1) ฝึกอบรม/สัมมนา 200 คน 4 วัน 2) ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ข้าวถุงขนาด 1 กก. 2 กก. 5 กก. และกระสอบขนาด 30 กก. จำนวน 20,000 ชิ้น 3) ครัวเรือนโรงงานปรับปรุงและคัดคุณภาพข้าว ประกอบด้วยเครื่องจักร เครื่องทำความสะอาดข้าวสารแบบถาดสั้น ขนาดกำลังการผลิต 7-8 ตัน/ชั่วโมง, เครื่องแยกข้าวและกาก, เครื่องแยกเศษหินหรือเศษโลหะ, เครื่องขัดข้าวข้าวสาร, เครื่องขัดมันข้าวสาร, เครื่องคัดเปอร์เซ็นต์ข้าวสารแบบตะแกรงเหล็ก, เครื่องคัดเปอร์เซ็นต์ข้าวสารแบบตะแกรงกลม, เครื่องคัดแยกสีข้าวสาร (Sorter), รถยนต์ยกของ (Forklift) 1 คัน ถังเก็บข้าว ขนาด 5 ตัน จำนวน 5 ถัง พร้อมชุดลำเลียง, เครื่องบรรจุถุงและกระสอบขนาด 1-50 กก. ระบบอัดโนมิต จำนวน 1 เครื่อง 4) ก่อสร้างอาคารโรงเรือนคลุมเครื่องจักร ขนาด 1,600 ตร.ม. แทนโครงเหล็กรองรับเครื่องจักร อุปกรณ์ ทั้งหมด, หม้อแปลงไฟฟ้าและระบบไฟฟ้าโรงงาน	28,000,000	28,000,000		1) ระบุกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายที่มีความพร้อมมีความต้องการและสมัครใจเข้าร่วมอย่างแท้จริง 2) ควรมีระบบติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่ผ่านมา และควรมีการติดตาม ประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดปัญหาการขาดความยั่งยืนของกิจกรรม 3) การบริหารจัดการเมื่อโครงการแล้วเสร็จเพื่อให้โครงการมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด โครงการมีกิจกรรมในลักษณะการจัดซื้อครุภัณฑ์รถยนต์ ก่อสร้างอาคารที่มีภาระในการบำรุงรักษาในระยะยาว ดังนั้นควรร่วมกันกำหนดสัดส่วนและรูปแบบการลงทุนร่วมกับสหกรณ์เพื่อให้โครงการเกิดความยั่งยืน
รวม 12 โครงการ				716,753,000	716,753,000	-	