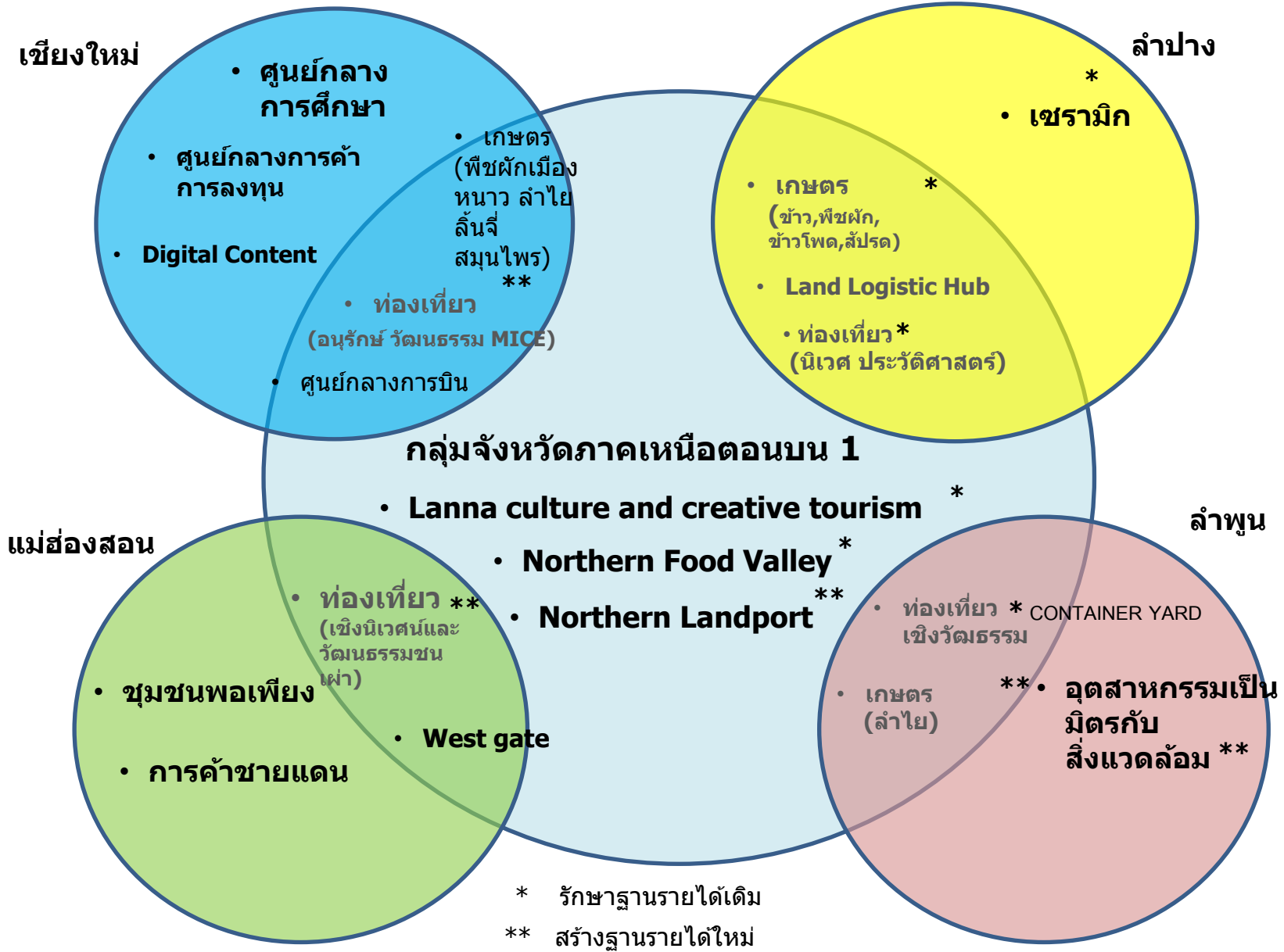
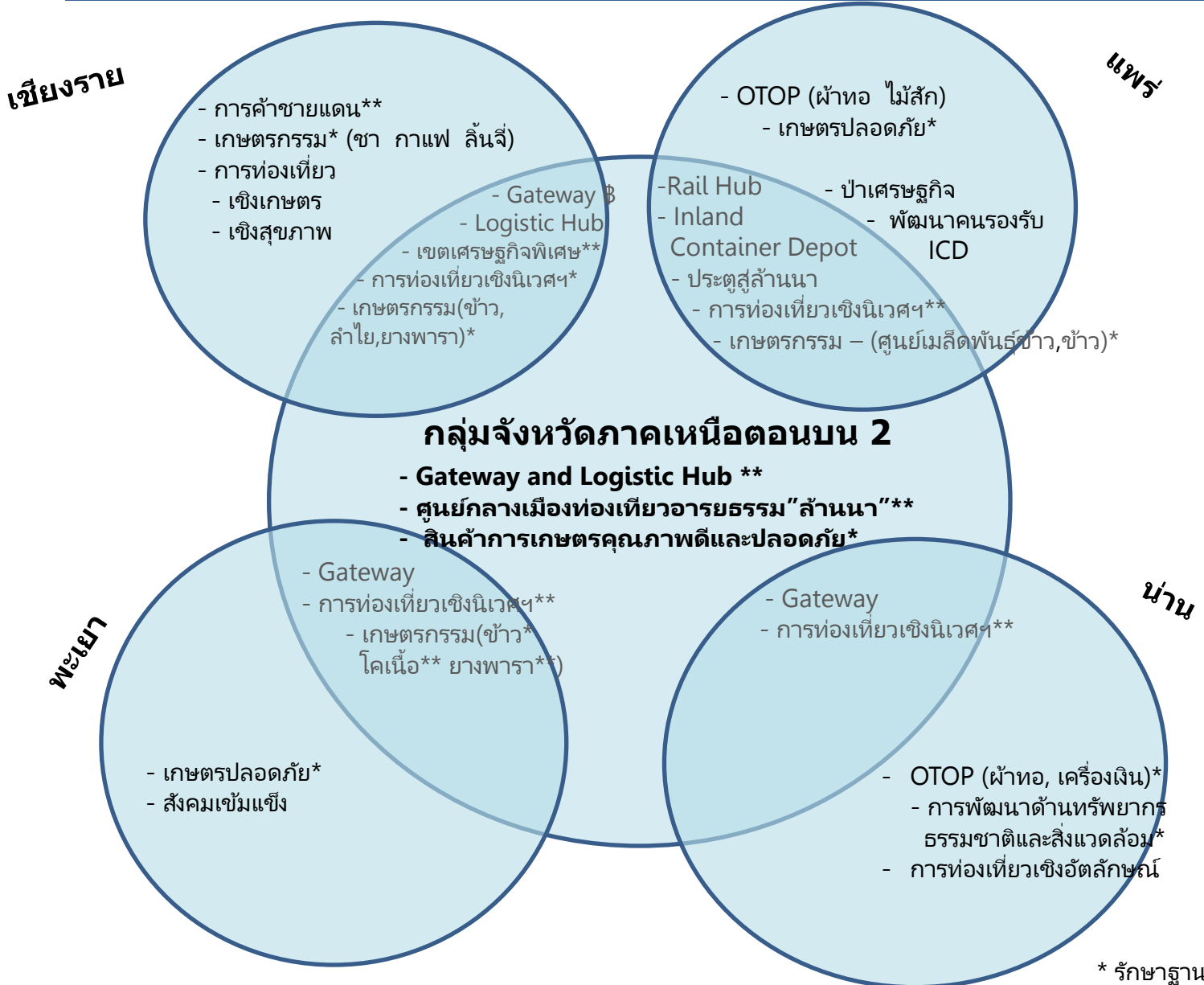


การกำหนดตำแหน่งจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ. 2557 – 2560) โดยเน้นเฉพาะเรื่องสำคัญทางด้านเศรษฐกิจและสร้างรายได้

วิสัยทัศน์ ศูนย์กลางการท่องเที่ยว การค้า การลงทุนสู่สากล โดดเด่นวัฒนธรรมล้านนา สังคมน่าอยู่ทุกถิ่นที่

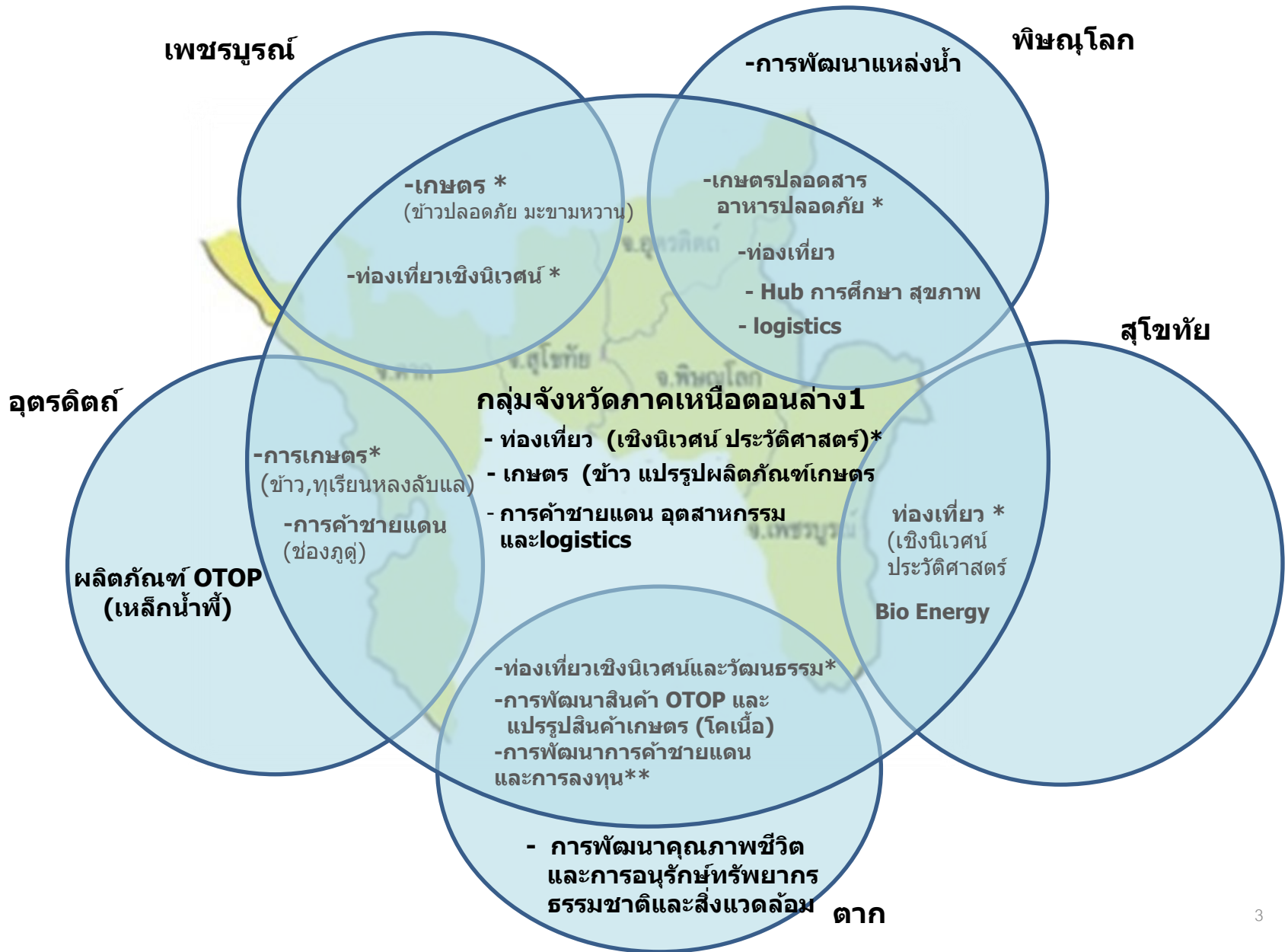


วิสัยทัศน์ “ประตูการค้าสู่สากล โดดเด่นวัฒนธรรมล้านนา ดิน น้ำ ป่า สมบูรณ์ ประชาชนอยู่ดีมีสุข”

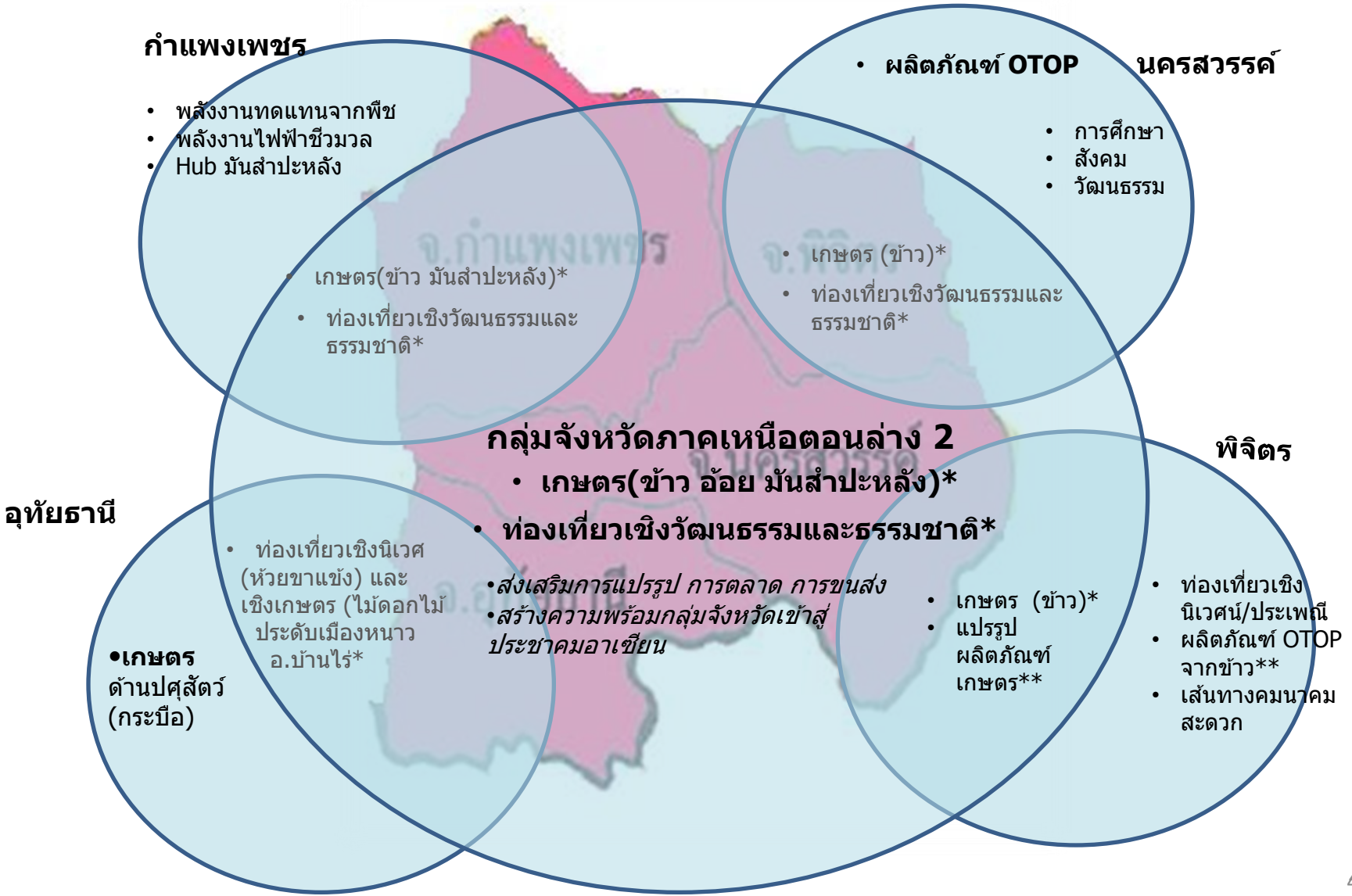


* รักษาฐานรายได้เดิม 2
 ** สร้างฐานรายได้ใหม่

วิสัยทัศน์ "ศูนย์กลางการบริการสีเขียวอินโดจีน"



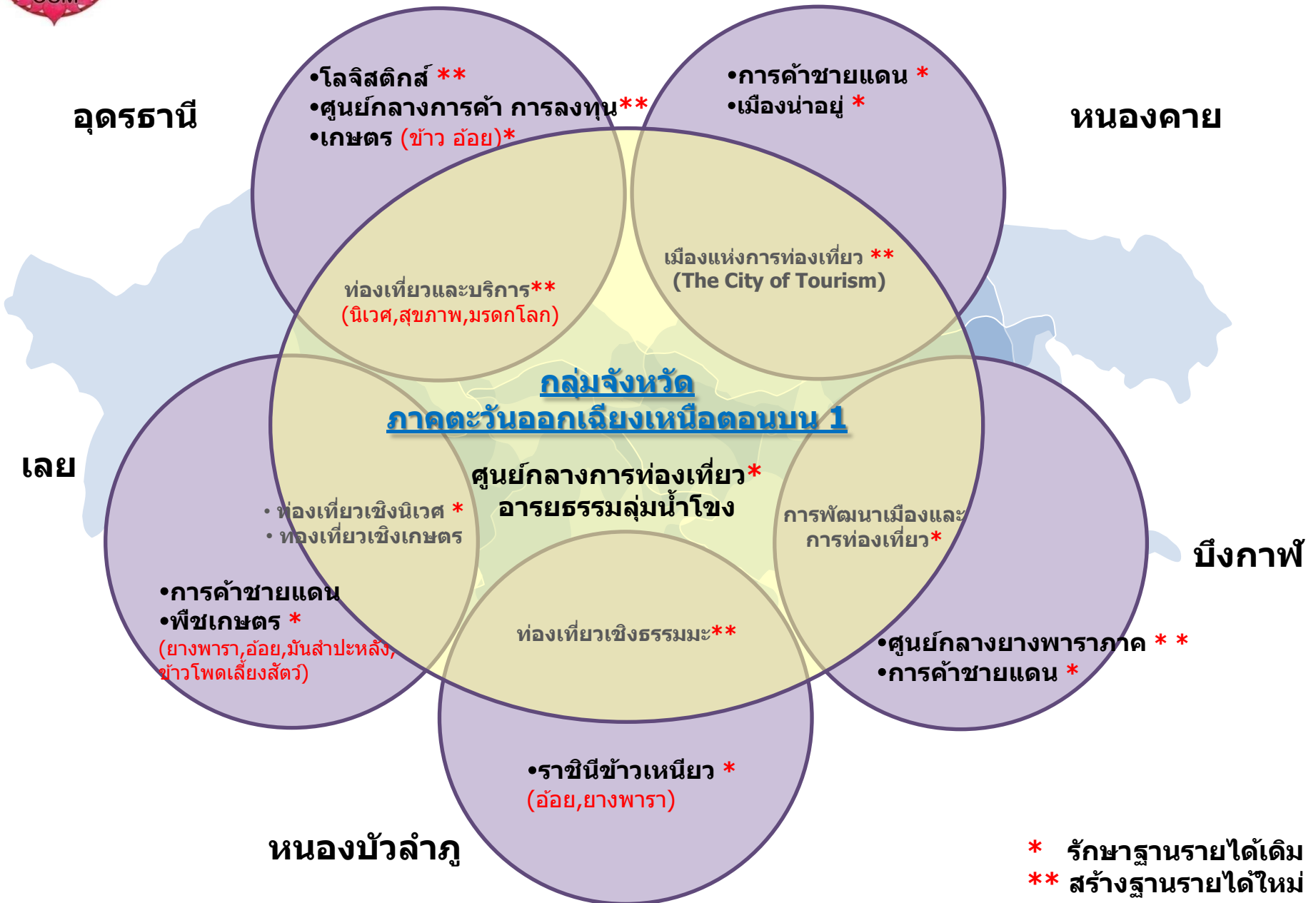
วิสัยทัศน์ “เป็นศูนย์กลางธุรกิจข้าว สินค้าเกษตร การท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรมล้ำค่า”





การกำหนดตำแหน่งจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560) โดยเน้นเฉพาะเรื่องสำคัญด้านเศรษฐกิจและสร้างรายได้

วิสัยทัศน์ :- “เป็นศูนย์กลางการลงทุนด้านการค้า เกษตรกรรม อุตสาหกรรม การบริการ การท่องเที่ยวของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและประชาคมอาเซียน”



วิสัยทัศน์ “สะพาน นวัตกรรมนำการค้า เกษตร ท่องเที่ยวสู่อาเซียน”



Logistics

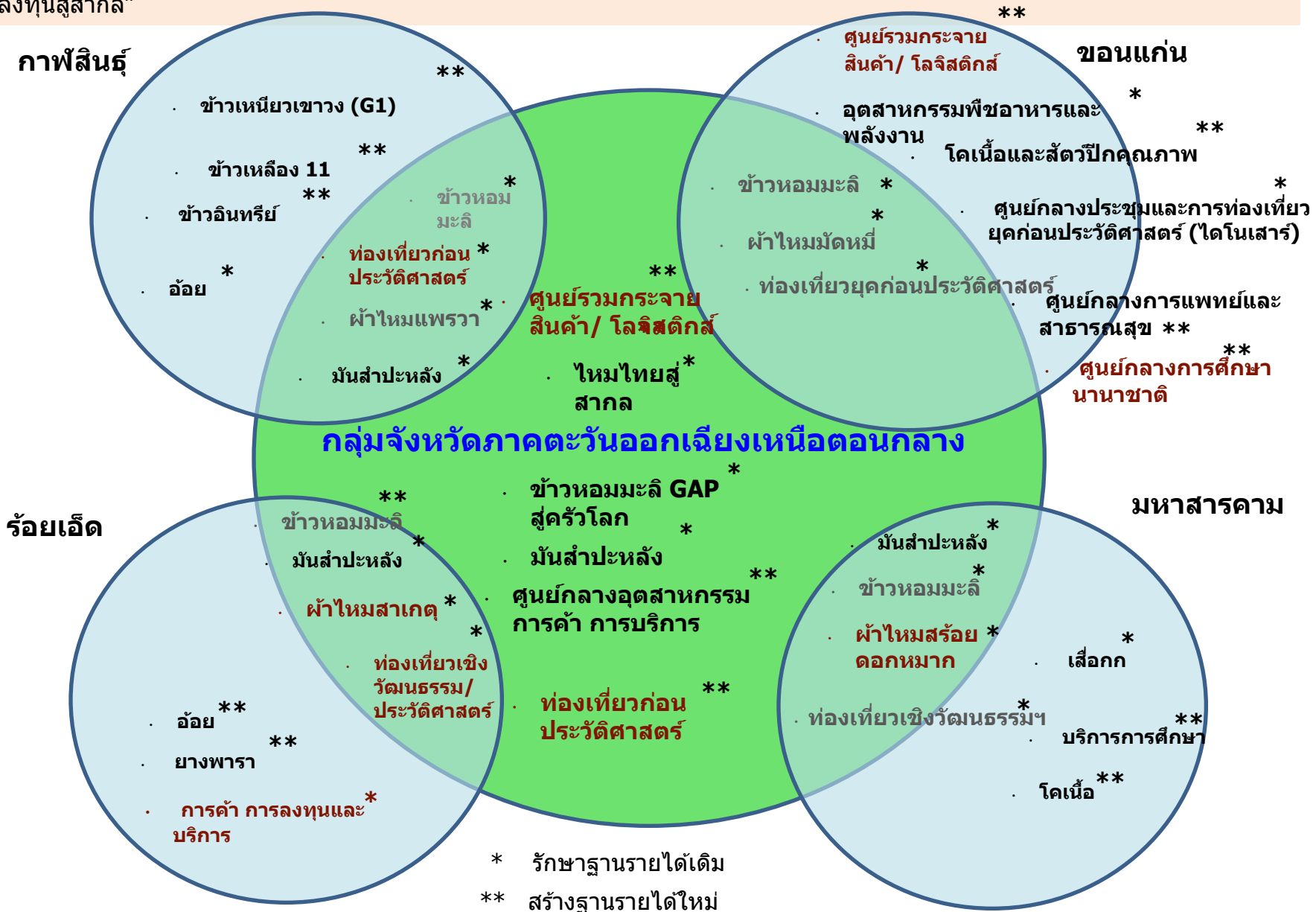
- ปรับปรุง 1. ทางหลวง 22 สกจนคร – นครพนม
2. ทางหลวง 223 สกจนคร – นาแก – Mukdahan
3. ทางหลวง 12 กาฬสินธุ์ - Mukdahan

* รักษาฐานรายได้เดิม
** สร้างฐานรายได้ใหม่

การกำหนดตำแหน่งจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด

ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ. 2557 – 2560) โดยเน้นเฉพาะเรื่องสำคัญทางด้านเศรษฐกิจและสร้างรายได้

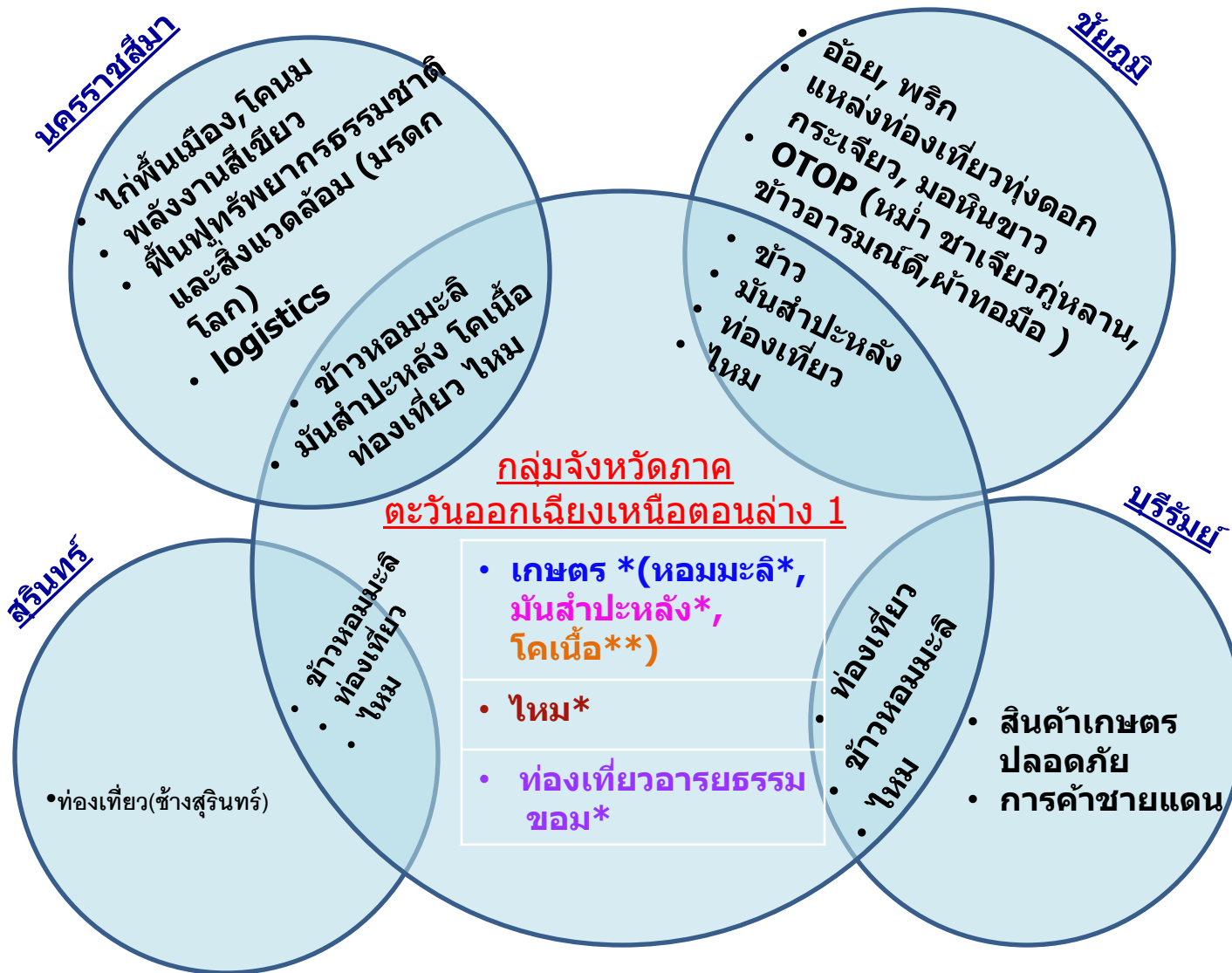
วิสัยทัศน์ : “ฐานการผลิตพืชเศรษฐกิจหลัก (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) ที่มีคุณภาพและฐานอุตสาหกรรม การค้า การบริการ การท่องเที่ยว และการลงทุนสู่สากล”



Positioning

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

(นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์)



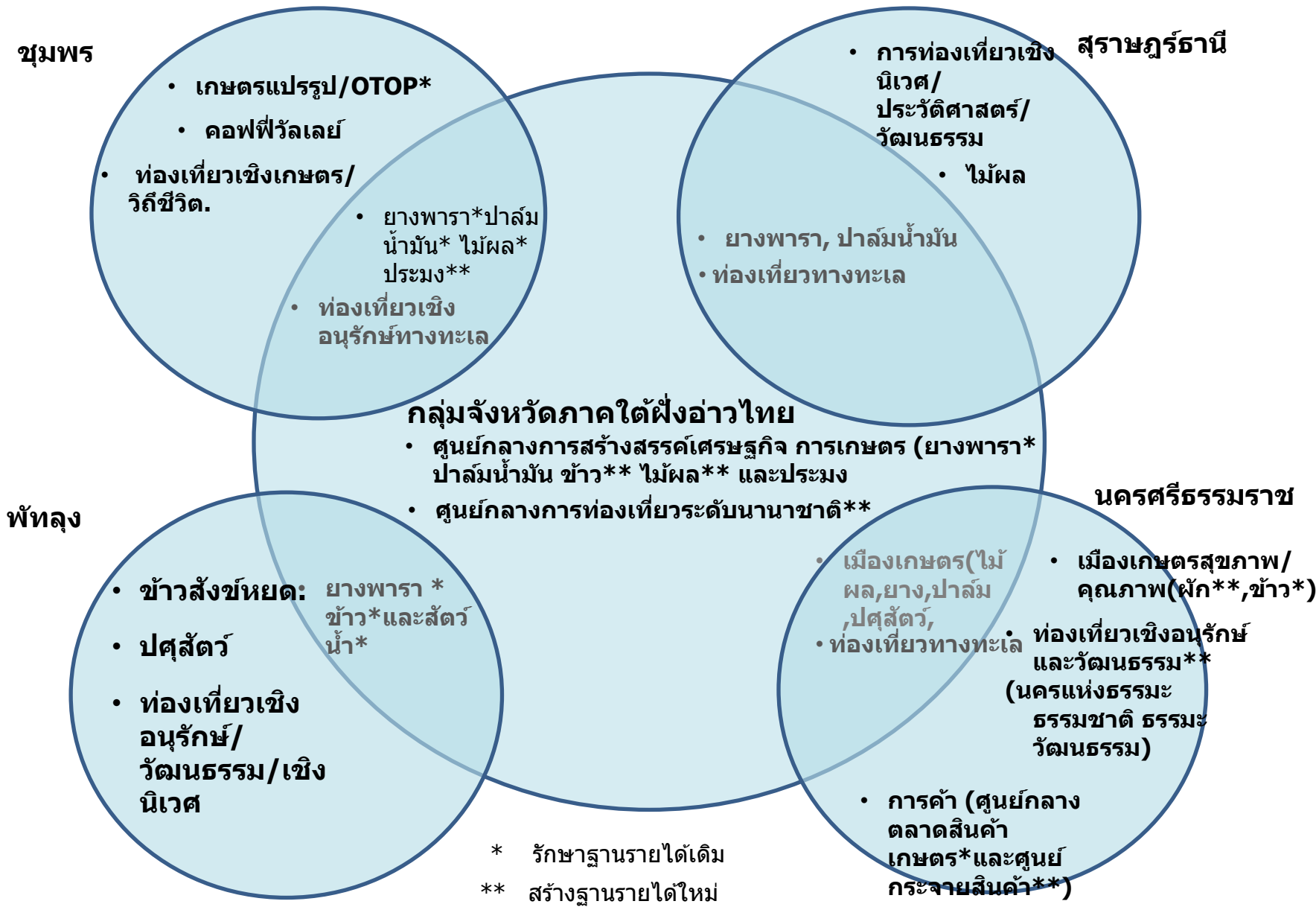
- วิสัยทัศน์ “ข้าวหอมมะลิเป็นเลิศ การท่องเที่ยวและการค้าชายแดนได้มาตรฐานสากล”



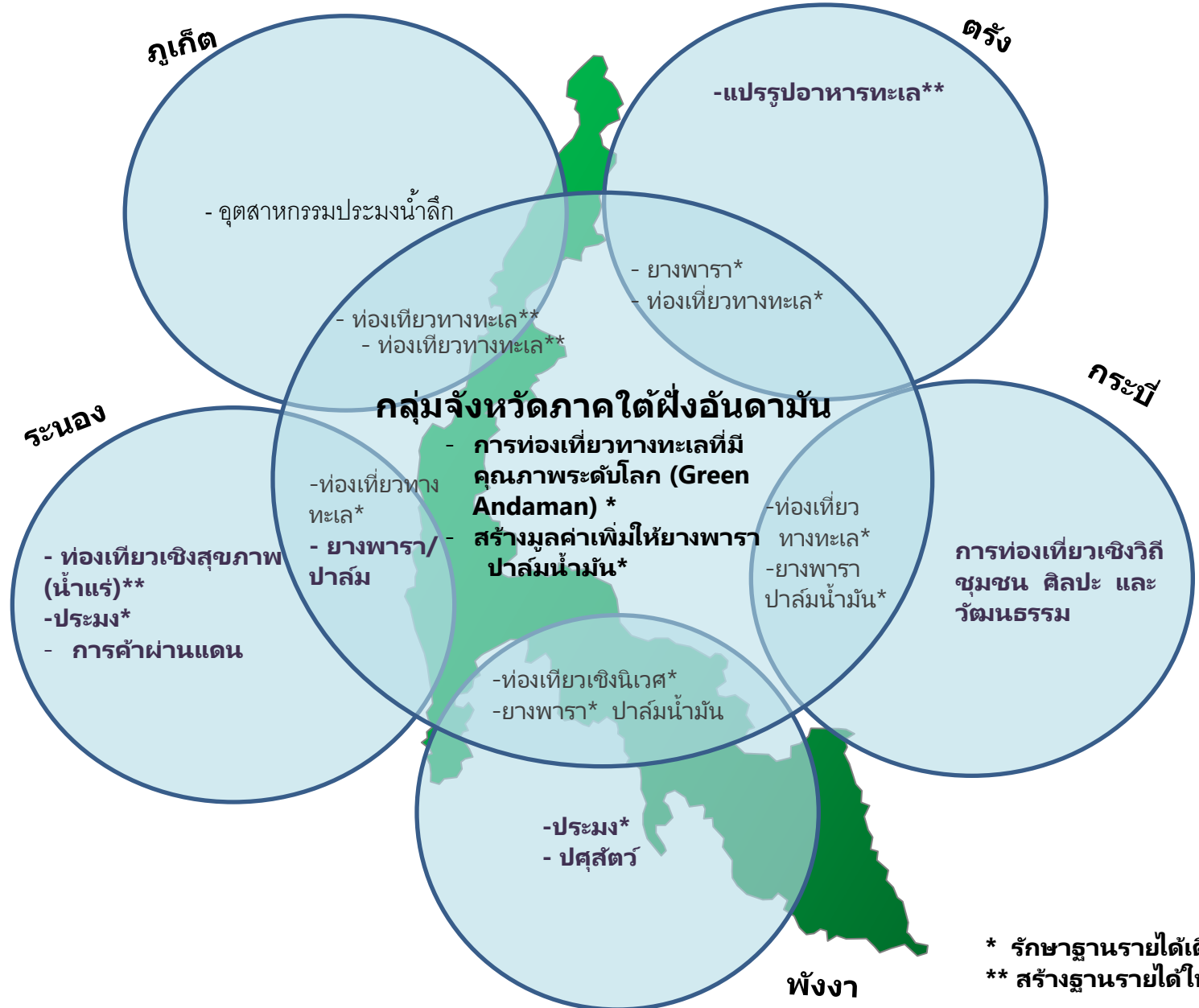
* รักษาฐานรายได้เดิม

** สร้างฐานรายได้ใหม่

วิสัยทัศน์ “ศูนย์กลางการสร้างสรรคเศรษฐกิจการเกษตรและการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ บนฐานรากของชุมชนที่เข้มแข็ง”

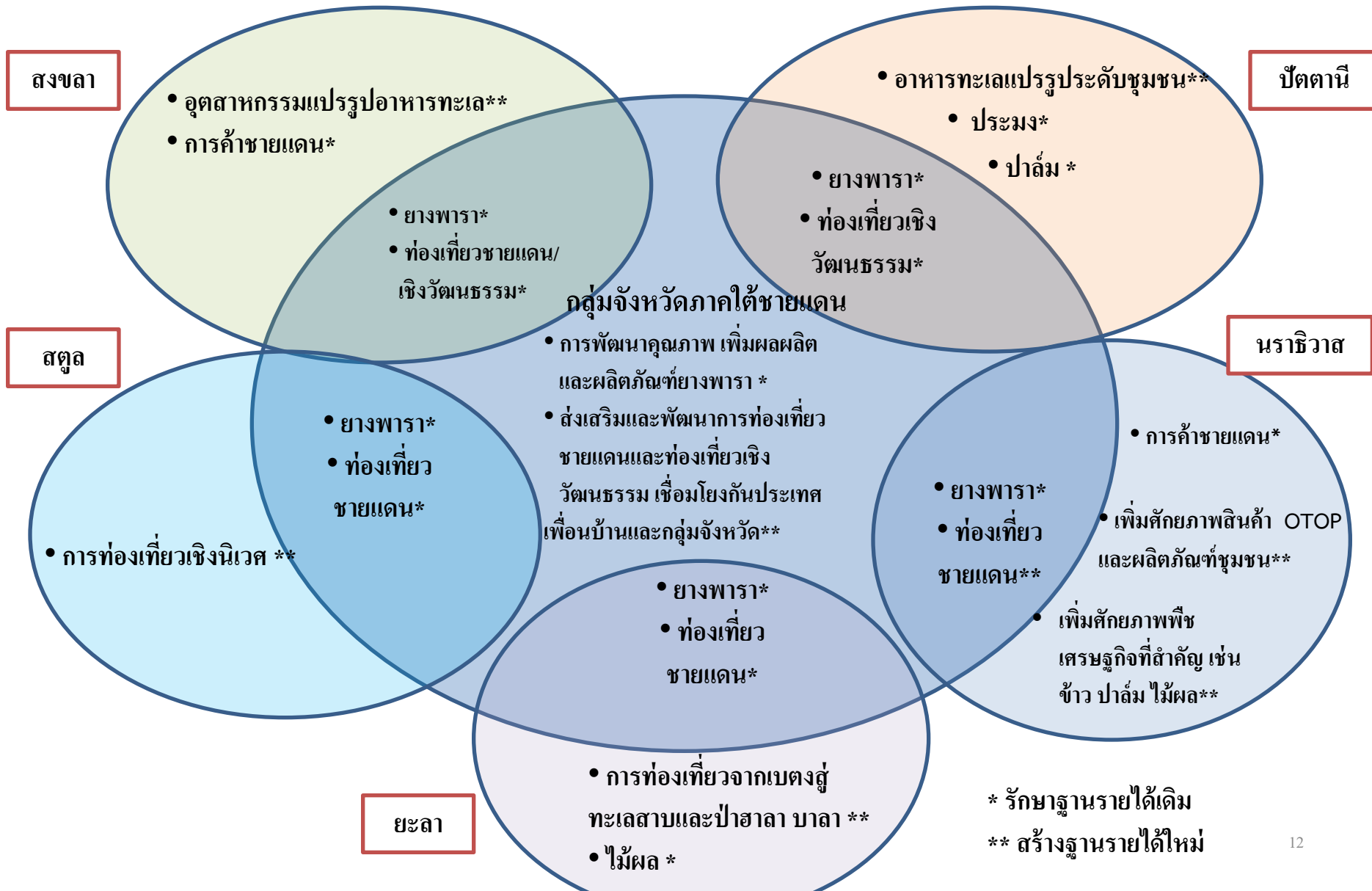


วิสัยทัศน์ "การท่องเที่ยวทางทะเลที่มีคุณภาพระดับโลก บนฐานความเข้มแข็งของภาคเกษตรและชุมชนอย่างยั่งยืน"



การกำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน
ตามแผนพัฒนาภูมิภาคจังหวัด 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560) โดยเน้นเฉพาะเรื่องสำคัญที่สร้างรายได้

วิสัยทัศน์ “ศูนย์กลางการพัฒนายางพารา ฮาลาล และการท่องเที่ยวผู้อาเชียน”

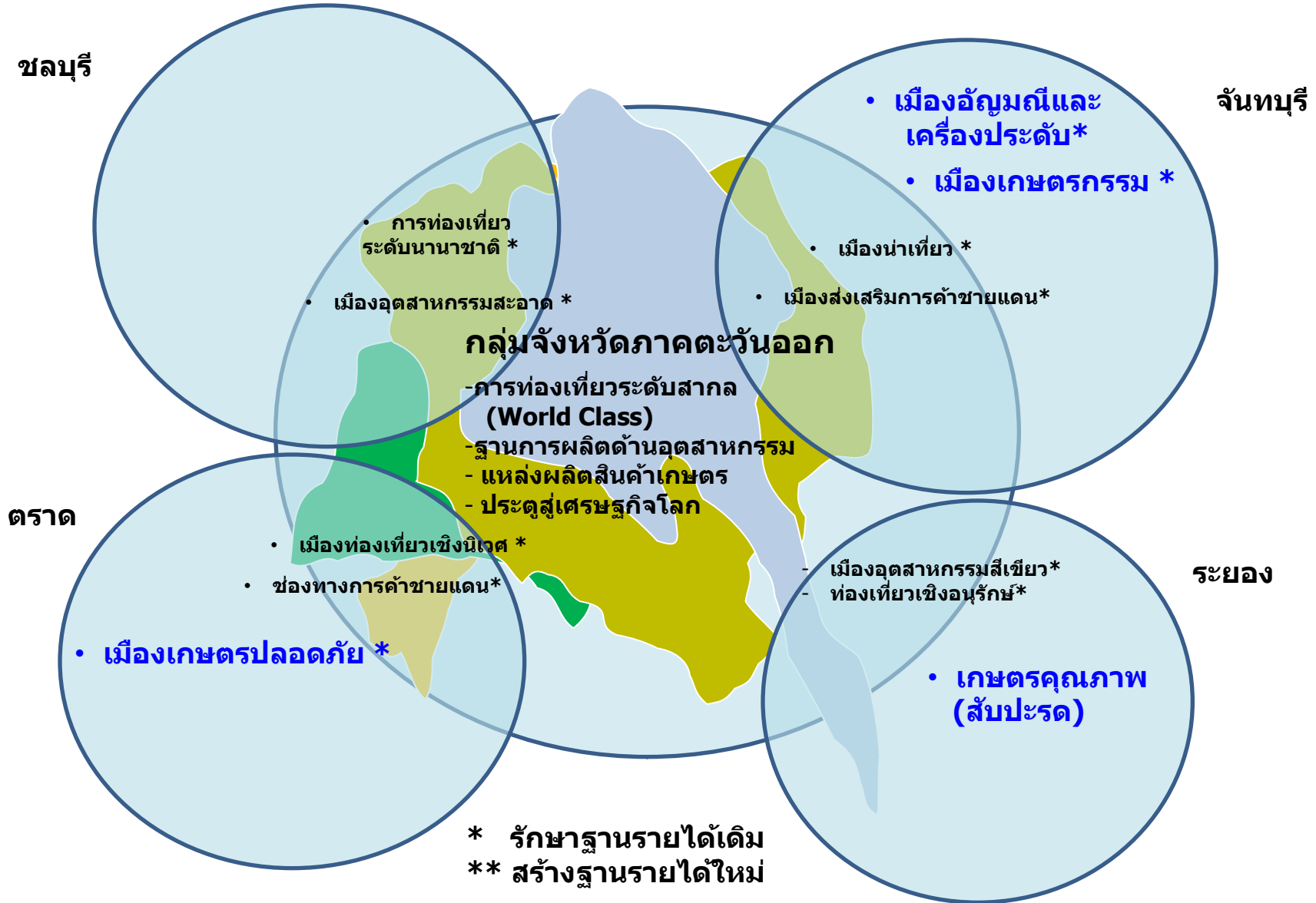


* รักษาฐานรายได้เดิม
** สร้างฐานรายได้ใหม่

การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์เรื่อง ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด

ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ. 2557 – 2560) โดยเน้นเฉพาะเรื่องสำคัญทางด้านเศรษฐกิจและสร้างรายได้

• วิสัยทัศน์ “แหล่งท่องเที่ยวระดับสากล ผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ ฐานอุตสาหกรรมเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน อยู่ร่วมกันอย่างสมดุลและยั่งยืน ประตูลู่เศรษฐกิจโลก”



• วิสัยทัศน์ "เป็นแหล่งฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สะอาด อุดมสมบูรณ์เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิต การค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม"

พระนครศรีอยุธยา

- เมืองทองเทียว (ประวัติศาสตร์&วัฒนธรรม)*
- เมืองนำอยู่*
- เกษตรครบวงจร**(อาหารฮาลาล)
- พัฒนาคุณภาพชีวิต
 - เมืองอุตสาหกรรมสะอาด *

นนทบุรี

- เมืองที่อยู่อาศัยชั้นนำ **
- เมืองศูนย์กลางการค้านานาชาติ *
- การท่องเที่ยว * (เชิงเกษตรและเชิงวัฒนธรรม)

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1

"น้ำคือชีวิต"

• เมืองที่มีฐานทรัพยากรต้นทุน(น้ำ) ที่สะอาด อุดมสมบูรณ์สนับสนุนการผลิต การค้า การลงทุนของภาคอุตสาหกรรม เกษตร ท่องเทียว และชุมชน*

สระบุรี

- การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม*
- ศูนย์กระจายสินค้า OTOP+SME**
- เชื่อมโยงเครือข่ายเส้นทางคมนาคม+การจัดการผังเมือง*
- ท่องเทียวทางเลือก * (ธรรมชาติ,วัฒนธรรม,เชิงนิเวศน์ ,เชิงสุขภาพ)

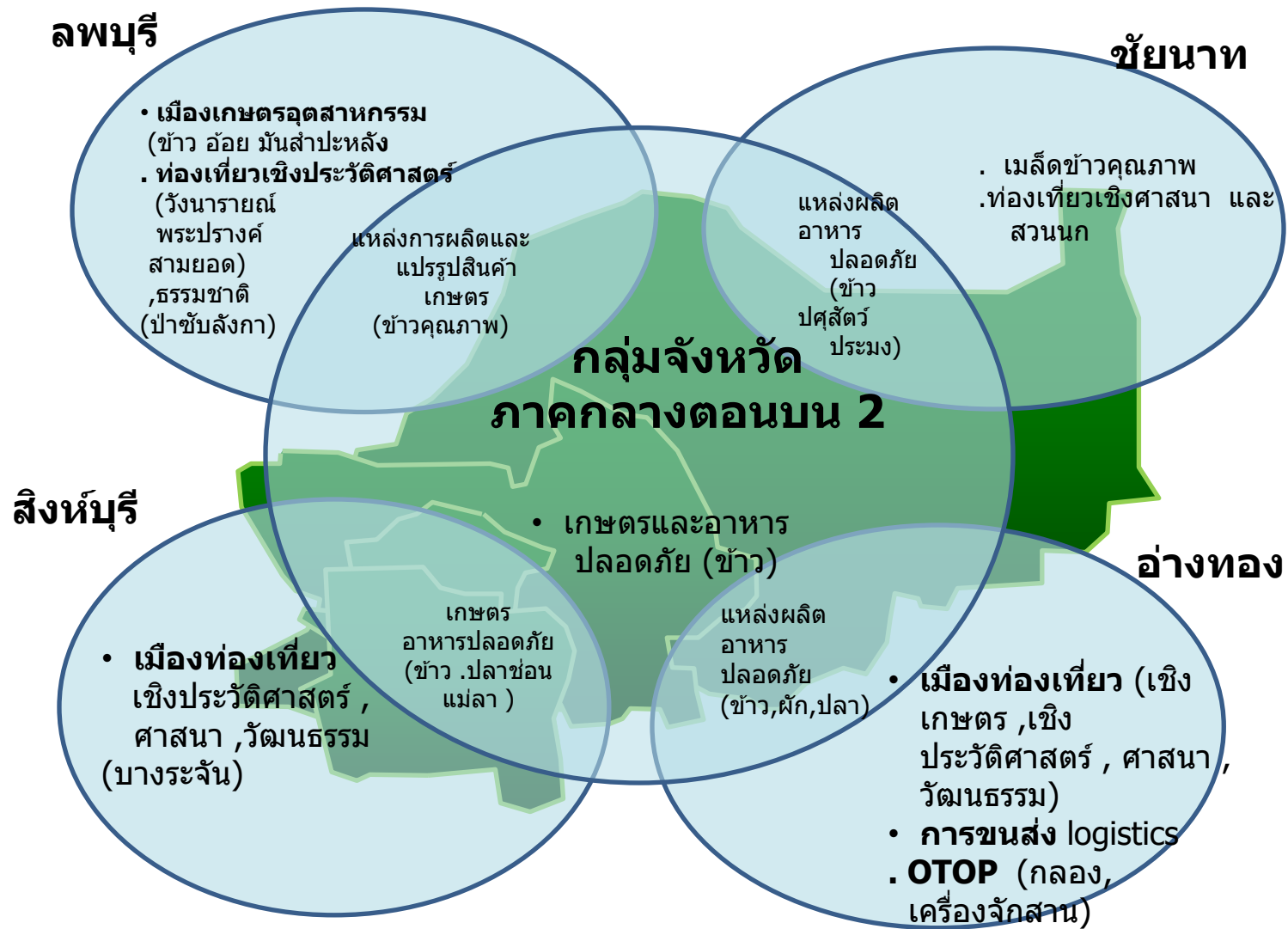
ปทุมธานี

- เมืองอุตสาหกรรมสะอาด *
- เกษตรปลอดภัย*
 - เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร*
 - Region Logistics Link**
- สังคมสันติสุข/พัฒนาคุณภาพชีวิต

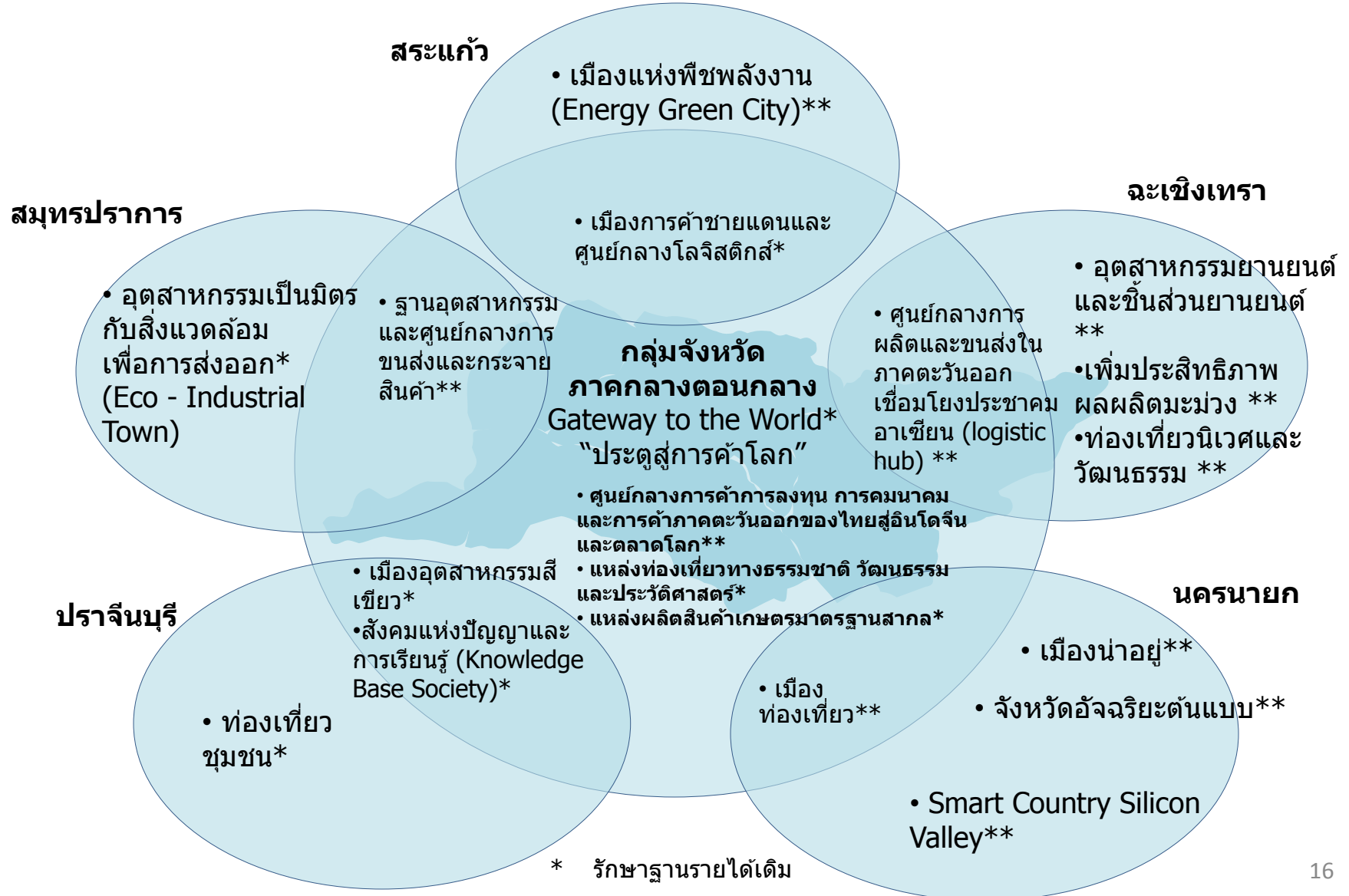
• การเป็นเมืองอาหารปลอดภัย (การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร)**

* รักษาฐานรายได้เดิม
** สร้างฐานรายได้ใหม่

วิสัยทัศน์ แหล่งอาหารปลอดภัย ท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ ทรัพยากรน้ำสมดุลยั่งยืน



วิสัยทัศน์ ศูนย์กลางการค้าการลงทุนแห่งอินโดจีน ฐานการผลิตอุตสาหกรรมก้าวหน้าระดับประเทศ แหล่งผลิตสินค้าเกษตรมาตรฐานสากล เส้นทางท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม

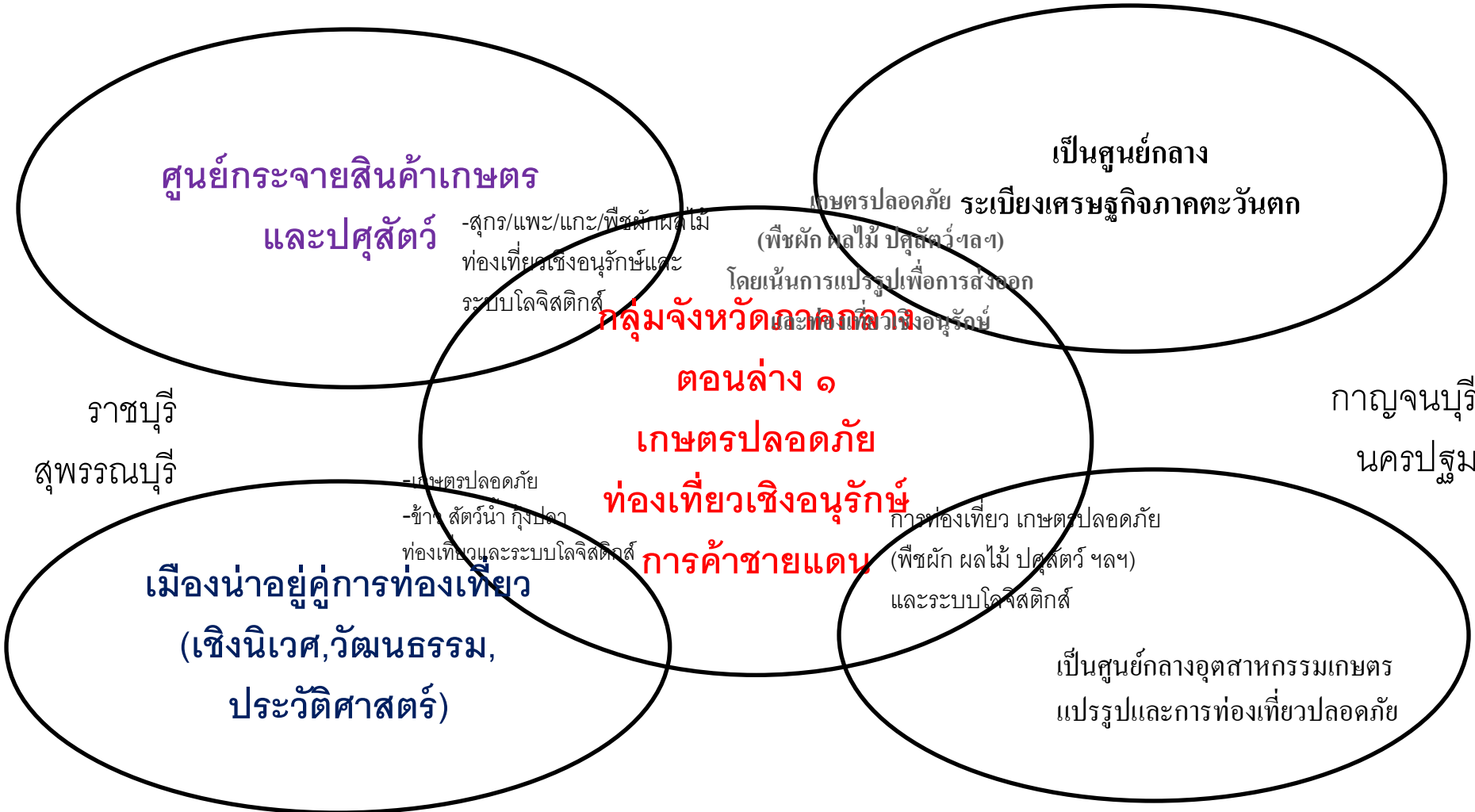


* รักษาฐานรายได้เดิม

** สร้างฐานรายได้ใหม่

การกำหนดตำแหน่งจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด
ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ.2557-2560)
โดยเน้นเฉพาะเรื่องสำคัญทางด้านเศรษฐกิจและสร้างรายได้

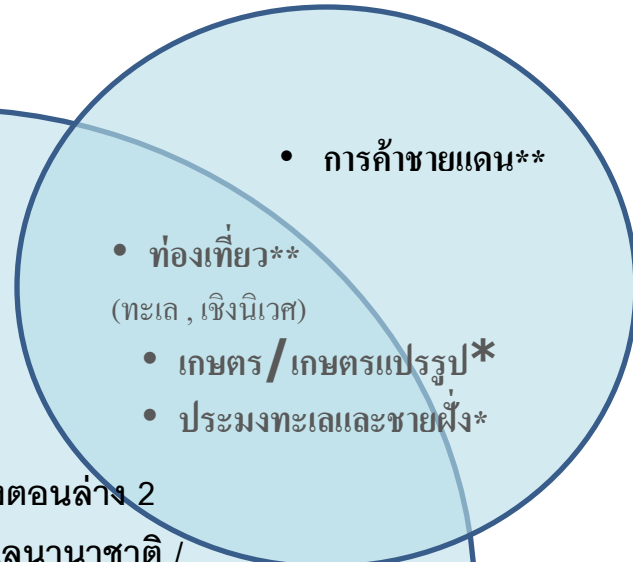
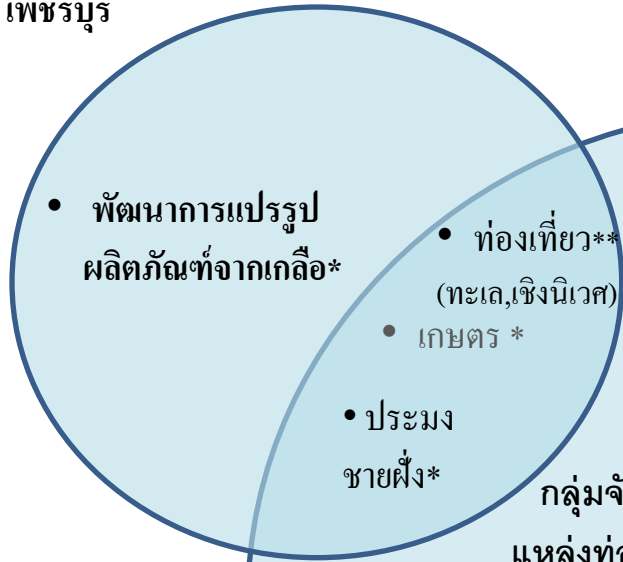
วิสัยทัศน์ “เป็นแหล่งผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐาน การค้าผ่านแดน และการท่องเที่ยวเชิง
อนุรักษ์”



วิสัยทัศน์:ฐานเพื่อการลงทุนด้านอุตสาหกรรม เกษตรกรรม อาหาร
และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

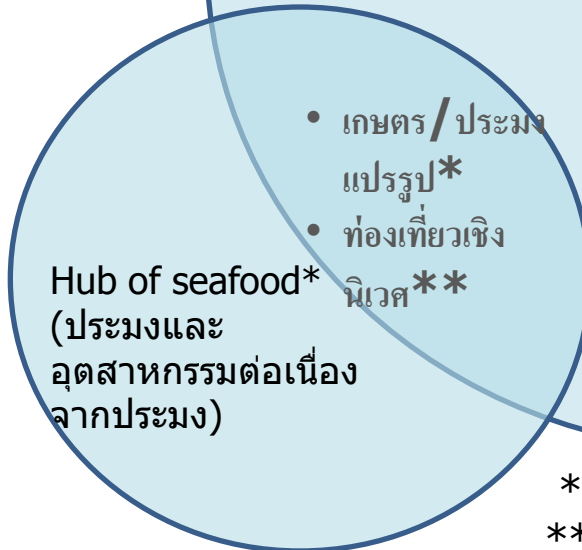
ประจวบคีรีขันธ์

เพชรบุรี

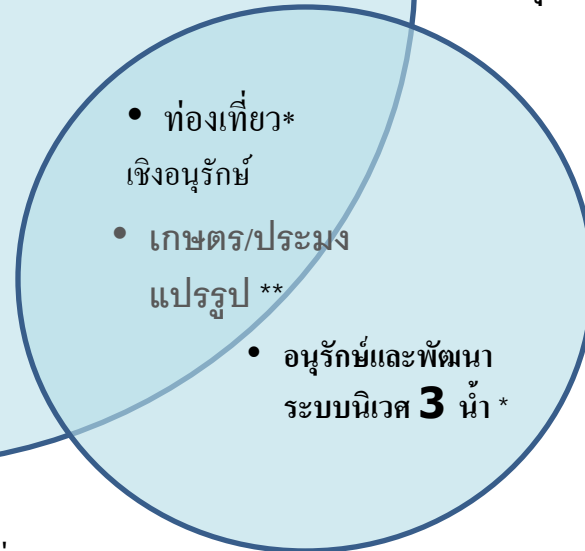


กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2
แหล่งท่องเที่ยวทางทะเลนานาชาติ /
ฐานการผลิตอาหารสู่ครัวโลก

สมุทรสาคร



สมุทรสงคราม



* รักษาฐานรายได้เดิม
** สร้างฐานรายได้ใหม่