

การอภิปราย “ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว”

นายกฤษณ์ รุยาพร
กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท Asia Pacific Innovation Center Co., Ltd.
นายวิทวัส ชัยปาณี
ประธาน (Worldwide Chairman) กลุ่มบริษัท Creative Juice World group และ
นายกิตติมศักดิ์สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย
นายเจริญ วังอนานนท์
ที่ปรึกษาสมาคมไทยบริการท่องเที่ยว (TTAA)
นายธนัช กรองกันภัย
กรรมการสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
นายกฤษณ์ พันธุ์รัตนมาลา
ผู้อำนวยการ บริษัท ไทยพรอสเพอริตี แอ็ดไวซอรี จำกัด

ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว

1. ปัจจุบันประเทศไทยมีความได้เปรียบ มีโอกาสและจุดแข็งโดยเฉพาะมีความสำคัญในการให้บริการ (Service mind) ยอดเยี่ยม มีแหล่งท่องเที่ยวมากมาย และที่ผ่านมามีการวางแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว 5 ปี (พ.ศ.2555-2559)
2. ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวนั้นทุกจังหวัดจะมีสินค้าเหมือนกันหมด ภาคเหนือเหมือนภาคใต้ไม่เห็นความแตกต่าง
3. จุดขายแต่ละพื้นที่ อยากจะขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว แต่ไม่มีรายละเอียด เช่น ดอยสุเทพงบประมาณ 20 ล้านบาท แต่ไม่ได้บอกว่าจะนำงบประมาณ 20 ล้านบาทที่ขอไปทำอะไร แล้วได้อะไร ไม่ได้ตอบโจทย์ของแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว
4. ประเทศไทยยังไม่มีหลักสูตรเศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยว เพราะฉะนั้นต้องจัดหลักสูตรเศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวในมหาวิทยาลัย เพื่อที่จะได้คิดแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวที่ถูกต้องสมบูรณ์ ไม่ใช่ top down ลงมา
5. การท่องเที่ยวของไทย ส่วนใหญ่จะลอกเลียนแบบกัน มีการสร้างพระใหญ่ ก็จะสร้างพระใหญ่เหมือนกันหมด ดังนั้นจะต้องค้นพบจุดเด่นหรือสิ่งที่แตกต่างจากจังหวัดอื่นให้ได้
6. ประเทศไทยจะต้องมีการลงทุน Hi-way มีการเดินทางที่สะดวกรวดเร็ว และปลอดภัยมากขึ้น ไม่ใช่มาถ่มน้ำลงบึงสุวรรณภูมิ สนามบินดอนเมือง แล้วไม่รู้จะไปไหนต่อ

7. ต้องมีการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว จากแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของจังหวัด ไปสู่แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ เช่น มีการทำแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ จากไร่มันสำปะหลัง ไร่อ้อย ทำให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เอาธรรมชาติมาเป็นจุดขาย ทำเป็นแหล่งท่องเที่ยวแบบป่า 7 ชั้น เป็นป่าชั้นบน ป่าชั้นกลาง เป็นแหล่งดึงดูดการท่องเที่ยวของจังหวัด และอาจขยายเป็นแหล่งเรียนรู้ทางธรรมชาติของจังหวัด เช่นเดียวกับอินเดียนนาโจน มีการชูป่อเลี้ยงปลาให้นักท่องเที่ยวมาตกปลาได้ ใส่ value จิตวิญญาณของจังหวัด สร้างศรัทธาเพื่อ Promote ลงไป บางครั้งจากสิ่งที่ไม่ีอะไร กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยว แหล่งเงินแหล่งทองได้
8. อยากให้ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัดมีแรงบันดาลใจ เพื่อจะได้สร้างจังหวัดให้โด่งดังโดยเฉพาะในเรื่องการก่อสร้าง ประกอบ 3 เรื่อง คือ
1. มีสิ่งก่อสร้างตามธรรมชาติ ได้แก่ แกรนแคนยอน สโตนเฮ้น ทะเลแหวกที่กระบี่
 2. สิ่งก่อสร้างที่เป็นประวัติศาสตร์ เช่น กำแพงเมืองจีน สฟิงด์ พีรามิด สวนอุทยานแห่งชาติ ประวัติศาสตร์สุโขทัย ออยุธยา
 3. สิ่งก่อสร้างใหม่ เช่น ลอนดอนอาย ตึกปิโตรนาส ช้างเอราวัณที่จังหวัดสมุทรปราการ หอไอเฟล การสร้างสิ่งใหม่ขึ้นมาจะต้องมี Land mark โดยมีเคล็ดลับ คือ
 1. ต้องใหญ่ยักษ์ (Huge) เช่น ลอนดอนอาย
 2. ต้องไม่ซ้ำแบบใคร (Original)
 3. ทักษะนิยภาพดี (Location) ดี
 4. มีความประณีตสวยงาม