

**ด่วนที่สุด**  
ที่ นร ๐๕๐๕/๒๐๕๗



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑  
สำนักงาน ก.พ.ร.  
รับที่ (क्रम.) 0097  
วันที่ 11 ส.ค. 2556  
เวลา

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี  
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒ มีนาคม ๒๕๕๖

เรื่อง แผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

เรียน เลขาธิการ ก.พ.ร.

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

อ้างอิง หนังสือคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ  
ด่วนที่สุด ที่ นร (ก.น.จ.) ๑๒๐๐/๒๐ ลงวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย ตามบัญชีแนบท้าย

ตามที่ได้เสนอเรื่อง แผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)  
ไปเพื่อดำเนินการ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงกลาโหม กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี  
สำนักงบประมาณ และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้เสนอความเห็น  
ไปเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีด้วย ความละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

คณะรัฐมนตรีได้ประชุมปรึกษาเมื่อวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ ลงมติเห็นชอบในหลักการ  
แผนพัฒนาจังหวัด จำนวน ๗๖ จังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐) จำนวน  
๑๘ กลุ่มจังหวัด ตามมติคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.น.จ.)  
เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ ตามที่เลขานุการ ก.พ.ร. กรรมการและเลขานุการ ก.น.จ. เสนอ  
โดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับความเห็นของสำนักงบประมาณไปดำเนินการด้วย ทั้งนี้ ให้สำนักงาน ก.พ.ร.  
ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาทบทวนและเร่งปรับแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด  
ให้เชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนการบริหารจัดการน้ำ ที่ได้ดำเนินการตามพระราชกำหนดให้อำนาจ  
กระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อการวางระบบบริหารจัดการน้ำและสร้างอนาคตประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๕  
และแผนเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่ง ที่ได้ดำเนินการตามร่างพระราชบัญญัติให้อำนาจ

/กระทรวง ...

กระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่ง พ.ศ. ... เมื่อได้มีการดำเนินการตามกฎหมายดังกล่าวแล้ว รวมทั้งให้สอดคล้องกับแผนการกำหนดเขตสินค้าเกษตร (Zoning) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และให้นำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบอีกครั้งหนึ่ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอได้โปรดดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ทั้งนี้ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้แจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องตามบัญชีแนบท้ายทราบด้วยแล้ว

ขอแสดงความนับถือ

C'

(นายศิริ เลิศธรรมเทวี)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๔๔๓

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

[www.cabinet.thaigov.go.th](http://www.cabinet.thaigov.go.th)

(พงศ์ศิริ/อริศรา)

## บัญชีหนังสือที่ส่งมาด้วย

เรื่อง แผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

๑. สำเนาหนังสือกระทรวงกลาโหม ด่วนที่สุด ที่ กท ๐๒๐๗/๓๔๐ ลงวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖
๒. สำเนาหนังสือกระทรวงอุตสาหกรรม ด่วนที่สุด ที่ อก ๐๒๐๕(๓)/๑๐๑๔ ลงวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖
๓. สำเนาหนังสือสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๑๑๐/๗๘๘  
ลงวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖
๔. สำเนาหนังสือสำนักงบประมาณ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๗๒๐.๒/๓๐๕ ลงวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖
๕. สำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
ด่วนที่สุด ที่ นร ๑๑๐๖/๑๒๗๗ ลงวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

บัญชีรายชื่อผู้เกี่ยวข้องซึ่งได้แจ้งเรื่อง แผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ๔ ปี  
(พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐) ให้ทราบ ดังนี้

---

๑. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม
๒. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง
๓. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๔. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
๕. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
๖. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม
๗. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๘. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน
๙. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
๑๐. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
๑๑. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม
๑๒. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
๑๓. ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
๑๔. ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ
๑๕. เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

# ด่วนที่สุด

ที่ กท ๐๒๐๗/ ๗๕๐



กระทรวงกลาโหม

ถนนสนามไชย กรุงเทพฯ ๑๐๒๐๐

๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

เรื่อง แผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว(ล)๕๑๐๑ ลงวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

ตามที่สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ขอให้กระทรวงกลาโหมเสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี เรื่อง แผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๗ - ๒๕๖๐) รายละเอียดตามอ้างถึงนั้น

กระทรวงกลาโหมพิจารณาแล้ว เห็นชอบกับแผนพัฒนาจังหวัด จำนวน ๗๖ จังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด จำนวน ๑๘ กลุ่มจังหวัด ระยะเวลา ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๗ - ๒๕๖๐) ซึ่งมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับภาค และยุทธศาสตร์ประเทศ (พ.ศ.๒๕๕๖ - ๒๕๖๑) (Country Strategy) รวมทั้งสอดคล้องกับศักยภาพ โอกาส สภาพปัญหา และความต้องการของประชาชนในพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ด้วยการสร้างรายได้ การลดค่าใช้จ่าย และการขยายโอกาส/ เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งจะส่งผลดีต่อประเทศชาติในภาพรวม ทั้งนี้ กระทรวงกลาโหมและกองทัพ พร้อมให้การสนับสนุนการดำเนินการตามแผนให้บรรลุตามวัตถุประสงค์อย่างสมบูรณ์

จึงเรียนมาเพื่อกรุณาทราบ

ขอแสดงความนับถือ

พลอากาศเอก

(สุกำพล สุวรรณทัต)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม

สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม

สำนักนโยบายและแผนกลาโหม

โทร./โทรสาร ๐ ๒๖๒๒ ๓๖๐๖

สำเนาถูกต้อง

(นายพงศ์ศิริ ศรีมิ่งขวัญชัย)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

# ด่วนที่สุด

ที่ อก ๐๒๐๕(๓)/ ๑๐๑๕



กระทรวงอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ ๖ กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

เรื่อง แผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการ

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๕๑๐๑

ลงวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

ตามหนังสือที่อ้างถึงแจ้งว่า คณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัด แบบบูรณาการได้เสนอเรื่องแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐) จึงขอให้ กระทรวงอุตสาหกรรมเสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการในวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงอุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐) มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล แผนการบริหารราชการแผ่นดิน แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับชาติ ยุทธศาสตร์ประเทศ (พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๖๑) (Country Strategy) รวมทั้งสอดคล้องกับศักยภาพ โอกาส สภาพปัญหา และความต้องการของประชาชนในพื้นที่ และผ่านกระบวนการเห็นชอบร่วมกันของทุกฝ่าย มีความชัดเจน มีความเป็นเหตุเป็นผล เน้นกระบวนการวิเคราะห์สถานะการณ์และศักยภาพ ซึ่งเชื่อมโยงตั้งแต่วิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ จนถึงแผนงาน/โครงการ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาและการกระจายความเจริญเติบโตระหว่างจังหวัด และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนได้อย่างทั่วถึงทุกจังหวัด จึงเห็นสมควรให้ความเห็นชอบแผนพัฒนาจังหวัด/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดดังกล่าว ตามที่ คณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายประเสริฐ บุญชัยสุข)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

สำเนาถูกต้อง

(นายพงศ์ศิริ ศรีมิ่งขวัญชัย)

วิภาคาระห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

โทร. ๐ ๒๒๐๒ ๓๑๗๙ โทรสาร ๐ ๒๒๐๒ ๓๑๕๘ - ๙

# ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๑๑๐/ท) ๙๙



สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

เรื่อง เสนอความเห็นเกี่ยวกับแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๕๑๐๑

ลงวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๖

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีขอให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีพิจารณาเสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้อง เรื่อง แผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐) ของคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีพิจารณาแล้วเห็นด้วยกับการนำเสนอแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ดังกล่าว และมีความเห็นเพิ่มเติมว่า กรณีมีการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนา กลุ่มจังหวัด ตามข้อสังเกตของนายกรัฐมนตรี ควรให้ความสำคัญและจัดสรรงบประมาณแก่โครงการ/กิจกรรมที่มีความเชื่อมโยงตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สามารถแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดได้ตามศักยภาพของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดอย่างแท้จริง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายกมล สุขสมบุรณ์)

รองปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี รักษาราชการแทน

ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

สำนักตรวจราชการ

โทร./โทรสาร ๐ ๒๒๘๒ ๖๐๔๑

สำเนาถูกต้อง

(นายพงศ์ศิริ ศรีมิ่งขวัญชัย)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

# ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๗๒๐.๒/๓๐๕

สำนักงานประมาณ

ถนนพระรามที่ ๖ กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

เรื่อง แผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๕๑๐๑  
ลงวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรีขอให้สำนักงานประมาณเสนอความเห็น  
เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการรัฐมนตรี เรื่อง แผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนา  
กลุ่มจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐) ตามที่คณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและ  
กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการเสนอความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงานประมาณพิจารณาแล้ว เห็นสมควรที่คณะกรรมการรัฐมนตรีจะให้ความเห็นชอบ  
แผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐) ตามมติคณะกรรมการ  
นโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.น.จ.) ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๕๖  
เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ เสนอ ซึ่งเป็นการดำเนินการตามข้อกำหนดของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วย  
การบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๑๗ และมาตรา ๒๗

สำหรับแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดครอบคลุมทุกแหล่งเงิน  
โดยเฉพาะแผนงาน/โครงการ ที่จังหวัดต้องการขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากส่วนราชการ และสอดคล้อง  
กับยุทธศาสตร์ที่เป็นตำแหน่งการพัฒนา (positioning) ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ดังนั้น จึงเห็นควรที่จังหวัด  
และกลุ่มจังหวัดประสานกับส่วนราชการต่าง ๆ เพื่อนำข้อมูลโครงการภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปี  
ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ไปประกอบการพิจารณาในการจัดทำคำขอตังงบประมาณรายจ่ายประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ของส่วนราชการด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอความเห็นประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรวิทย์ จำปรัตน์)

ผู้อำนวยการสำนักงานประมาณ

กลุ่มการจัดการงบประมาณจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

และการบูรณาการงบประมาณในการบริหารราชการในต่างประเทศ

โทร. ๐ ๒๒๗๓ ๙๙๙๙ ต่อ ๓๗๒๒

โทรสาร ๐ ๒๒๗๓ ๙๙๙๔

สำเนาถูกต้อง

(นางพวงศศิริ ศรีมิ่งขวัญชัย)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ



# ด่วนที่สุด

ที่ นร ๑๑๐๖/๑๒๗๗



สำนักงานคณะกรรมการ  
พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
๔๖๒ ถนนกรุงเกษม กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐

๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

เรื่อง แผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนาภูมิภาค ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)  
เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี  
อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๕๑๐๑  
ลงวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้ขอให้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติพิจารณาเสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องเรื่อง แผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนาภูมิภาค ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐) ของคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.น.จ.) เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี ความละเอียดแจ้งแล้วนั้น

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พิจารณาแล้ว มีความเห็นดังนี้

๑. เห็นควรให้ความเห็นชอบแผนพัฒนาจังหวัด จำนวน ๗๖ จังหวัด และแผนพัฒนาภูมิภาค จังหวัด จำนวน ๑๘ กลุ่มจังหวัด ตามที่ ก.บ.จ. และ ก.บ.ก. เสนอ โดยเห็นว่าในภาพรวมแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดมีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ (พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๖๑) (Country Strategy) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ทิศทางการพัฒนาภาค รวมทั้งยุทธศาสตร์การพัฒนารายสาขาเฉพาะด้าน รวมทั้งสอดคล้องกับโอกาส ศักยภาพ และความต้องการของประชาชนในพื้นที่

๒. เนื่องจากการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีที่มีคุณภาพและมีลักษณะบูรณาการมีผู้เกี่ยวข้องหลายฝ่าย ซึ่งควรมีความรู้ ความเข้าใจในสาระของโครงการที่จะต้องดำเนินการร่วมกันทั้งในส่วนของหน่วยงานในพื้นที่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และประชาชน ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานในช่วงแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐) นี้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จังหวัด/กลุ่มจังหวัดจึงควรเตรียมความพร้อมโดยประสานงานอย่างใกล้ชิดกับผู้ที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ในขั้นตอนการจัดเตรียมโครงการสำหรับบรรจุไว้ในแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ซึ่งจะต้องดำเนินการต่อไปหลังจากที่แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐) ได้รับความเห็นชอบแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ)

เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สำนักพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคกลาง  
โทร. ๐ ๒๕๒๖ ๒๕๖๖ โทรสาร ๐ ๒๕๒๖ ๒๕๖๗  
E-mail: teeparat@nesdb.go.th

สำเนาถูกต้อง

(นายพงศ์ศิริ ศรีมิ่งขวัญชัย)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

## บันทึกสรุป

### เรื่อง แผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

(แบบทำหนังสือคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ด่วนที่สุด ที่ นร (ก.น.จ.) ๑๒๐๐/๒๐ ลงวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖)

#### ๑. ที่มา

๑.๑ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๗๘(๒) กำหนดให้รัฐต้องดำเนินการสนับสนุนให้จังหวัดมีแผนและงบประมาณเพื่อพัฒนาจังหวัด เพื่อประโยชน์ของประชาชนในพื้นที่

๑.๒ พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๕๐ ได้มีข้อบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานแบบบูรณาการในจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัด ไว้ใน มาตรา ๕๓/๑ และมาตรา ๕๓/๒ ซึ่งมีข้อกำหนดโดยสรุปเป็นรายมาตรา คือ มาตรา ๕๓/๑ กำหนดให้จังหวัดจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดโดยให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกา และมาตรา ๕๓/๒ กำหนดให้นำหลักเกณฑ์และวิธีการดังกล่าวมาใช้บังคับกับการจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดด้วยโดยอนุโลม

๑.๓ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๑๗ และมาตรา ๒๗ กำหนดให้คณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.น.จ.) กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด แผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัด เพื่อให้ผู้ว่าราชการจังหวัด/หัวหน้ากลุ่มจังหวัด และ ก.บ.จ./ก.บ.ก. รับไปดำเนินการ โดยจังหวัดและกลุ่มจังหวัดได้เริ่มต้นจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ๔ ปี ครั้งแรกในช่วง พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๕๖ และในปัจจุบันเป็นการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ๔ ปี รอบที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

#### ๒. นโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

ก.น.จ. ในการประชุมเมื่อวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๕๕ มีมติเห็นชอบนโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ๔ ปี ในรอบที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐) รวมทั้งหลักเกณฑ์การพิจารณาคุณภาพแผนพัฒนาของจังหวัดและของกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ เป็นต้น

##### ๒.๑ นโยบาย

๑) ให้นำนโยบายของรัฐบาล แผนการบริหารราชการแผ่นดิน แผนพัฒนาประเทศ แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ซึ่งประกอบด้วย แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาด้าน (ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ) รวมถึง ยุทธศาสตร์รายสาขา/เฉพาะด้าน เช่น ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว ทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม แนวทางการพัฒนา การเกษตร ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการน้ำ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง เป็นต้น มาเป็นกรอบหลักในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

๒) จะต้องสอดคล้องกับศักยภาพ โอกาส สภาพปัญหาความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด จึงต้องให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยจัดการรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนในจังหวัด ตามกระบวนการประชาคมชุมชน เพื่อพิจารณาปัญหาและความต้องการของประชาชน รวมทั้งรวบรวมความคิดเห็นจากอำเภอซึ่งจะประมวลข้อมูลตามแผนชุมชน/แผนพัฒนาท้องถิ่นมาเพื่อประกอบการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดด้วย

๓) มุ่งเน้นการทำงานแบบเครือข่ายร่วมกันทุกภาคส่วนโดยคำนึงความพร้อมของทุกภาคส่วน (ส่วนราชการต่าง ๆ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่นรวมถึงภาคเอกชนและภาคประชาชน/ชุมชน)ในพื้นที่ และมีการประสานและเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วนเพื่อร่วมกันวางยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดให้เหมาะสมกับโอกาสและศักยภาพของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด และความร่วมมือในการสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด

๔) ให้ความสำคัญกับแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด โดยจังหวัดและกลุ่มจังหวัดต้องให้ความสำคัญในแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดให้มากขึ้น ต้องมีการบูรณาการการปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างจังหวัดต่าง ๆ ในกลุ่มจังหวัดนั้นอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการพัฒนาและการกระจายความเจริญเติบโตระหว่างจังหวัด และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนได้อย่างทั่วถึงทุกจังหวัด สามารถแก้ปัญหาในภาพรวมของกลุ่มจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันเวลา และสนองตอบต่อความต้องการในพื้นที่กลุ่มจังหวัดได้อย่างแท้จริง

๕) แผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดจะต้องมีความเชื่อมโยงไปสู่การปฏิบัติ โดยการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัด จะต้องสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาตามแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด รวมทั้งจัดทำโครงการที่มีคุณภาพตามหลักเกณฑ์และแนวทางที่ ก.น.จ. กำหนด

**๒.๒ หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๐) กำหนดไว้ดังนี้**

#### **๒.๒.๑ ขอบเขตของแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด**

๑) ขอบเขตของแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนาจังหวัดเป็นแผนที่มุ่งการพัฒนาจังหวัดแบบองค์รวมที่ครอบคลุมทุกมิติ ในด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและความมั่นคง เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างโอกาสและอาชีพซึ่งตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนในจังหวัด

๒) ขอบเขตของแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดจะเป็นแผนที่มุ่งเน้นการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัดและนำไปสู่การกระตุ้นให้เกิดการลงทุนของภาคเอกชนและสร้างรายได้ให้กลุ่มจังหวัด

**๒.๒.๒ แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด** ในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด จะต้องคำนึงถึงแนวทาง ดังนี้

๑) ต้องสอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล แผนการบริหารราชการแผ่นดินแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับชาติ ยุทธศาสตร์รายสาขา/เฉพาะด้าน รวมทั้งสอดคล้องกับศักยภาพ โอกาส สภาพปัญหา และความต้องการของประชาชนในพื้นที่

๒) คุณภาพของแผน ในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนาภูมิภาคที่มีคุณภาพ จะต้องผ่านกระบวนการเห็นชอบร่วมกันของทุกฝ่าย และแผนดังกล่าวจะต้องมีความชัดเจน ความเป็นเหตุเป็นผลของแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนาภูมิภาคที่สอดคล้อง เชื่อมโยงตั้งแต่วิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ จนถึงแผนงาน/โครงการ (Logical Framework) โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) มีการกำหนดประเด็นปัญหาและโอกาสการพัฒนาชัดเจนทั้งในเชิงของขนาด และพื้นที่ พร้อมทั้งจัดลำดับความสำคัญของปัญหาและโอกาสพัฒนานั้น ๆ

(๒) มีวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในเชิงปริมาณและคุณภาพที่ชัดเจน สะท้อนให้เห็นถึงการแก้ปัญหา และการใช้โอกาสในการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

(๓) มีประเด็นยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา และการแก้ไขปัญหาที่ตอบสนองกับวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของแผน โดยในการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์จะต้องมีการหาข้อตกลงร่วมกันเพื่อยืนยันประเด็นยุทธศาสตร์นั้น ๆ และเป็นที่ยอมรับของทุกภาคส่วน

(๔) มีการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นยุทธศาสตร์

(๕) มีแผนงาน/โครงการ ตอบสนองกับแนวทางการพัฒนานั้น ๆ

๒.๓ หลักเกณฑ์การพิจารณาคุณภาพแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ มีประเด็นการพิจารณาดังนี้

ประเด็นการพิจารณา	คะแนน (ปรับใหม่)
๑. ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	๑๐
๒. การวิเคราะห์สภาพการณ์และศักยภาพ	๒๕
๓. ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย	๖๕
๓.๑ วิสัยทัศน์	(๕)
๓.๒ เป้าประสงค์รวม	(๕)
๓.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์	(๑๐)
๓.๔ เป้าประสงค์ของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์	(๕)
๓.๕ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์	(๑๕)
๓.๖ กลยุทธ์ของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์	(๑๕)
๓.๗ บัญชีรายการชุดโครงการของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์	(๑๐)
รวม	๑๐๐

### ๓. สรุปการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐) ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

๓.๑ ตามมติ ก.น.จ. เมื่อวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๕๕ เห็นชอบให้รองนายกรัฐมนตรี/รัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายจากนายกรัฐมนตรีให้กำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค ร่วมกับทีมบูรณาการกลางประชุมร่วมกับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เพื่อให้กรอบแนวทาง คำปรึกษาแนะนำ เพื่อให้การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดมีคุณภาพตามหลักเกณฑ์ตามที่ ก.น.จ.กำหนด ซึ่งได้มีการดำเนินการจัดประชุมร่วมไปแล้ว รวม ๒ ครั้ง ในช่วงเดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๕๕

๓.๒ มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๕๕ เห็นชอบแนวทางเพื่อบูรณาการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของรัฐบาล (Country Strategy) และการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ปี ๒๕๕๘ และเพื่อให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าว ทีมบูรณาการกลางจึงได้จัดประชุมร่วมกับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเพื่อทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐) ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของรัฐบาล (Country Strategy) และยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ปี ๒๕๕๘ ซึ่งกำหนดดำเนินการจัดประชุมไปแล้วในช่วงเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๕

๓.๓ นายกรัฐมนตรีในการประชุมผู้ว่าราชการจังหวัดเมื่อวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๕ ที่จังหวัดเชียงใหม่ ได้สั่งการให้จังหวัดนำข้อมูลโครงสร้างเศรษฐกิจและแนวทางการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติใช้เป็นแนวทางในการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐) โดยให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดกำหนดตำแหน่งจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) เพื่อสนับสนุนเรื่องสำคัญทางเศรษฐกิจและการสร้างรายได้ที่สำคัญ ๕ เรื่องแรก สำหรับการจัดทำแผนงานโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ โดยควรมีโครงการที่มุ่งเน้นใน ๓ เรื่อง คือ ๑) การสร้างรายได้ ๒) การลดค่าใช้จ่าย เช่น การขนส่ง โลจิสติกส์ ต้นทุนการผลิต เป็นต้น ๓) การขยายโอกาส/สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

๓.๔ กระทรวงมหาดไทย ในการประชุมเมื่อวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๕๖ จังหวัด/กลุ่มจังหวัดได้มีการทบทวนการกำหนดตำแหน่งจุดยืนทางยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับนโยบายสำคัญ/เร่งด่วนของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ประเทศ เพื่อให้มีความชัดเจน พร้อมทั้งจัดทำแผนงาน/โครงการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดก่อนนำเสนอ ก.น.จ. พิจารณา

๓.๕ ก.น.จ. ในการประชุมเมื่อวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๕๖ ได้พิจารณาแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐) และมีมติให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดนำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐) กลับไปทบทวนเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์และมานำเสนอนายกรัฐมนตรีอีกครั้งในวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๕๖

๓.๖ ในการประชุมเมื่อวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๕๖ นายกรัฐมนตรีได้มีข้อคิดเห็นเกี่ยวกับแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐) ที่แต่ละกลุ่มจังหวัดนำเสนอสรุปได้ว่า กลุ่มจังหวัดส่วนใหญ่ได้เสนอภาพเรื่องสำคัญที่จะขับเคลื่อนได้ค่อนข้างสมบูรณ์แล้ว และมีปัญหา มอบหมายให้แต่ละกระทรวงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในแต่ละเรื่องตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ได้นำข้อมูลของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดมาปรับให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแต่ละกระทรวงที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการบูรณาการการทำงานตามยุทธศาสตร์ของแต่ละหน่วยงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศต่อไป

#### ๔. ความเห็นของ ก.น.จ.

ก.น.จ. ในการประชุมเมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ ได้พิจารณาแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐) จำนวน ๗๖ จังหวัด ๑๘ กลุ่มจังหวัดตามความเห็นของทีมบูรณาการกลาง ประกอบด้วย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานประมาท กระทรวงมหาดไทยและสำนักงาน ก.พ.ร. สรุปเป็นดังนี้

๔.๑ เห็นชอบกับแผนพัฒนาจังหวัด จำนวน ๗๖ จังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด จำนวน ๑๘ กลุ่มจังหวัด ตามที่ ก.บ.จ. และ ก.บ.ก. เสนอ โดยเห็นว่าในภาพรวมแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับมหภาค รวมถึงยุทธศาสตร์รายสาขา ยุทธศาสตร์ และยุทธศาสตร์ประเทศ (พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๖๑) (Country Strategy) รวมทั้งมีความสอดคล้องกับศักยภาพ โอกาส สภาพปัญหา และความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ทั้งนี้ จังหวัดและกลุ่มจังหวัดได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อสร้างรายได้ ลดรายจ่าย ขยายโอกาส เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัด/จังหวัดตามแผนพัฒนาจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐) ดังรายละเอียดตามตาราง

ทั้งนี้ นายกรัฐมนตรี ประธาน ก.น.จ. มีข้อสังเกตว่า ขณะนี้รัฐบาลกำลังเตรียมเสนอพระราชบัญญัติให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่ง วงเงินสองล้านล้านบาท รวมทั้งพระราชกำหนดให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อการวางระบบบริหารจัดการน้ำและสร้างอนาคตประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๕ วงเงินสามแสนห้าหมื่นล้านบาท ซึ่งจะมีผลต่อการเพิ่มศักยภาพของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ดังนั้น เมื่อมีการดำเนินงานตามกฎหมายดังกล่าวแล้วก็เห็นควรให้มีการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดต่อไป

ประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อสร้างรายได้ ลดรายจ่าย ขยายโอกาส เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด  
ตามแผนพัฒนาภาคจังหวัด แผนพัฒนาจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

ยุทธศาสตร์ที่เป็นตำแหน่งการพัฒนา							
กลุ่มจังหวัด/จังหวัด	ด้านเกษตร	ด้านท่องเที่ยว	ด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดน	ด้านอุตสาหกรรม	ด้านคมนาคม	ด้านพลังงาน	ด้านอื่นๆ
ภาคเหนือตอนบน ๑	<ul style="list-style-type: none"> <li>Northern Food Valley</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lanna culture and creative tourism</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การค้าชายแดน</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Northern Landport</li> </ul>		
เชียงใหม่		<ul style="list-style-type: none"> <li>เมืองท่องเที่ยว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เมืองบริการสุขภาพ</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>เมืองการศึกษานานาชาติ</li> </ul>
แม่ฮ่องสอน		<ul style="list-style-type: none"> <li>เชิงนิเวศ วิถีชีวิต และสุขภาพ (Valley of Tranquility)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การค้าชายแดน (West Gate Corridor)</li> </ul>				
ลำปาง	<ul style="list-style-type: none"> <li>สินค้าเกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ (ข้าว พืชผัก ข้าวโพด สับปะรด)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เชิงนิเวศและประวัติศาสตร์</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>เซรามิก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>โลจิสติกส์ คมนาคมทางบก</li> </ul>		
ลำพูน	<ul style="list-style-type: none"> <li>เมืองลำไย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เมืองวัฒนธรรม</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>เมืองอุตสาหกรรม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> </ul>			

ประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อสร้างรายได้ ลดรายจ่าย ขยายโอกาส เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด  
ตามแผนพัฒนาภาคกลุ่มจังหวัด แผนพัฒนาจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

กลุ่มจังหวัด/จังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่เป็นตำแหน่งการพัฒนา							ด้านอื่นๆ
	ด้านเกษตร	ด้านท่องเที่ยว	ด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดน	ด้าน อุตสาหกรรม	ด้านคมนาคม	ด้านพลังงาน		
ภาคเหนือตอนบน ๒	<ul style="list-style-type: none"> <li>สินค้าเกษตร คุณภาพดีและปลอดภัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>อารยธรรมล้านนา</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Gateway and Logistics Hub</li> </ul>			
เชียงราย	<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้าว ถั่วลิสง ยางพารา ชา กาแฟ สับปะรด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เชิงเกษตร เชียงสุภาพ เชียงนิเวศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การค้าชายแดน</li> </ul>					
พะเยา	<ul style="list-style-type: none"> <li>เกษตรปลอดภัย ข้าว ใต๋นื้อ ยางพารา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เชิงนิเวศ</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Gateway</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>สังคมเข้มแข็ง</li> </ul>	
แพร่	<ul style="list-style-type: none"> <li>ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว ข้าว เกษตรปลอดภัย .ป่าเศรษฐกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เชิงนิเวศ</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Rail Hub</li> <li>Inland Container Depot</li> <li>ประตูสู่ล้านนา</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาคนรองรับ ICD</li> <li>OTOP (ผ้าทอไหมสัก)</li> </ul>	
น่าน		<ul style="list-style-type: none"> <li>เชิงนิเวศ</li> <li>เชิงอัตลักษณ์</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Gateway</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>OTOP (ผ้าทอเครื่องเงิน)</li> <li>พัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติฯ</li> </ul>	



ประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อสร้างรายได้ ลดรายจ่าย ขยายโอกาส เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด  
ตามแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนาจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

		ยุทธศาสตร์ที่เป็นตำแหน่งการพัฒนา						
กลุ่มจังหวัด/จังหวัด	ด้านเกษตร	ด้านท่องเที่ยว	ด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดน	ด้านอุตสาหกรรม	ด้านคมนาคม	ด้านพลังงาน	ด้านอื่นๆ	
ภาคเหนือตอนล่าง ๑	<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้าว แปรรูป ผลิตภัณฑ์เกษตร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เชิงนิเวศประวัติศาสตร์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การค้าชายแดน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>อุตสาหกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logistics</li> </ul>			
พิษณุโลก	<ul style="list-style-type: none"> <li>เกษตรปลอดสารอาหารปลอดภัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ท่องเที่ยว</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Logistics</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาแหล่งน้ำ</li> </ul>	
เพชรบูรณ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้าวปลอดภัย</li> <li>มะขามหวาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เชิงนิเวศ</li> </ul>					<ul style="list-style-type: none"> <li>OTOP</li> </ul>	
สุโขทัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้าว มันสำปะหลัง อ้อย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เชิงประวัติศาสตร์</li> <li>เชิงนิเวศ และ OTOP เพื่อการท่องเที่ยว</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>Bio energy</li> </ul>		
อุตรดิตถ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้าว ทุเรียนหลงลับแล</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>การค้าชายแดน (ช่องภู)</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>OTOP (เหล็กน้ำพี้)</li> </ul>	
ตาก	<ul style="list-style-type: none"> <li>แปรรูปสินค้าเกษตร (โคเนื้อ)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เชิงนิเวศและวัฒนธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การค้าชายแดน และการลงทุน</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาคุณภาพชีวิตอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติฯ</li> </ul>	

ประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อสร้างรายได้ สดรายจ่าย ขยายโอกาส เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด  
ตามแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนาจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

		ยุทธศาสตร์ที่เป็นตำแหน่งการพัฒนา					
กลุ่มจังหวัด/จังหวัด	ด้านเกษตร	ด้านท่องเที่ยว	ด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดน	ด้านอุตสาหกรรม	ด้านคมนาคม	ด้านพลังงาน	ด้านอื่นๆ
ภาคเหนือตอนล่าง ๒	<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ</li> </ul>					<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการปรับปรุงการตลาด การขนส่ง</li> <li>สร้างความพร้อมกลุ่มจังหวัดเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</li> </ul>
กำแพงเพชร	<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้าว</li> <li>Hub มันสำปะหลัง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>พลังงานทดแทนจากพืชพลังงานไฟฟ้าชีวมวล</li> </ul>	
นครสวรรค์	<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้าว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ</li> </ul>					<ul style="list-style-type: none"> <li>การศึกษา สังคม วัฒนธรรม</li> <li>ผลิตภัณฑ์ OTOP</li> </ul>
พิจิตร	<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้าวแปรรูป ผลิตภัณฑ์เกษตร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เชิงนิเวศ ประเพณี</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>เส้นทางคมนาคม</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตภัณฑ์ OTOP จากข้าว</li> </ul>
อุทัยธานี	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเกษตร (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง) ปศุสัตว์ (กระบือ)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เชิงนิเวศ (ห้วยขาแข้ง) เชิงเกษตร (ไม้ดอกไม้ประดับเมืองหนาว)</li> </ul>					

ประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อสร้างรายได้ ลดรายจ่าย ขยายโอกาส เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด  
ตามแผนพัฒนาภาคกลุ่มจังหวัด แผนพัฒนาจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

กลุ่มจังหวัด/จังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่เป็นตำแหน่งการพัฒนา							ด้านอื่นๆ
	ด้านเกษตร	ด้านท่องเที่ยว	ด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดน	ด้านอุตสาหกรรม	ด้านคมนาคม	ด้านพลังงาน		
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑		<ul style="list-style-type: none"> <li>ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมลุ่มน้ำโขง</li> </ul>						
เลย	<ul style="list-style-type: none"> <li>ยางพารา อ้อย มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เชิงนิเวศ เิงเกษตร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การค้าชายแดน</li> </ul>					
หนองคาย		<ul style="list-style-type: none"> <li>เมืองแห่งการท่องเที่ยว (The City of Tourism)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การค้าชายแดน</li> </ul>					<ul style="list-style-type: none"> <li>เมื่อน่าอยู่</li> </ul>
หนองบัวลำภู	<ul style="list-style-type: none"> <li>ราชินีข้าวเหนียว</li> <li>อ้อย ยางพารา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เชิงธรรมชาติ</li> </ul>						
อุดรธานี	<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้าว อ้อย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ท่องเที่ยวและบริการ (นิเวศ สุขภาพ มรดกโลก)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ศูนย์กลางการค้า การลงทุน</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>โลจิสติกส์</li> </ul>	
บึงกาฬ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ศูนย์กลางยางพาราภาค</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาเมือง และการท่องเที่ยว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การค้าชายแดน</li> </ul>					

ประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อสร้างรายได้ ลดรายจ่าย ขยายโอกาส เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด  
ตามแผนพัฒนาภูมิภาคจังหวัด แผนพัฒนาจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

กลุ่มจังหวัด/จังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่เป็นตำแหน่งการพัฒนา						ด้านอื่นๆ
	ด้านเกษตร	ด้านท่องเที่ยว	ด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดน	ด้านอุตสาหกรรม	ด้านคมนาคม	ด้านพลังงาน	
ภาคตะวันออกเฉียง เหนือตอนบน ๒	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เกษตร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เชียงใหม่ และ วัฒนธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การค้าชายแดน และการลงทุน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● อุตสาหกรรม การเกษตร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● โลจิสติกส์</li> </ul>		
นครพนม	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ปลานิลแปลงเพศ</li> <li>● ข้าวอินทรีย์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เชียงใหม่ และ วัฒนธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การค้าชายแดน และการลงทุน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● อุตสาหกรรม การเกษตร</li> </ul>			
มุกดาหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>● โคเนื้อหนองสูง</li> <li>● ข้าวอินทรีย์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เชียงใหม่ และ วัฒนธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การค้าชายแดน และการลงทุน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● อุตสาหกรรม การเกษตร</li> </ul>			
สกลนคร	<ul style="list-style-type: none"> <li>● โคโพนยางคำ</li> <li>● ปลานิลแปลงเพศ</li> <li>● ข้าวอินทรีย์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เชียงใหม่ และ วัฒนธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การค้าการ ลงทุน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● อุตสาหกรรม การเกษตร</li> </ul>			

ประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อสร้างรายได้ ลดรายจ่าย ขยายโอกาส เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด  
ตามแผนพัฒนาภาคจังหวัด แผนพัฒนาจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

ยุทธศาสตร์ที่เป็นตำแหน่งการพัฒนา							
กลุ่มจังหวัด/จังหวัด	ด้านเกษตร	ด้านท่องเที่ยว	ด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดน	ด้านอุตสาหกรรม	ด้านคมนาคม	ด้านพลังงาน	ด้านอื่นๆ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ไม้ไทยสุสุสาก</li> <li>• ข้าวหอมมะลิ GAP คู่ครัวโลก</li> <li>• มันสำปะหลัง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ท่องเที่ยวก่อนประวัติศาสตร์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ศูนย์กลางการค้า การบริการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ศูนย์รวมกระจายสินค้า/โลจิสติกส์</li> </ul>			
ร้อยเอ็ด	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ข้าวหอมมะลิ</li> <li>• มันสำปะหลัง</li> <li>• อ้อย ยางพารา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เชิงวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การค้า การลงทุน และบริการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผ้าไหมเสก</li> </ul>			
ขอนแก่น	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ข้าวหอมมะลิ</li> <li>• ผ้าไหมมัดหมี่</li> <li>• โคเนื้อและสัตว์ปีกคุณภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ท่องเที่ยวยุคก่อนประวัติศาสตร์</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• อุตสาหกรรมพืช</li> <li>• อาหารและพลังงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ศูนย์รวมกระจายสินค้า/โลจิสติกส์</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ศูนย์กลางประชุม</li> <li>• ศูนย์กลางการแพทย์ และสาธารณสุข</li> <li>• ศูนย์กลางการศึกษา นานาชาติ</li> </ul>
มหาสารคาม	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มันสำปะหลัง</li> <li>• ข้าวหอมมะลิ โคเนื้อ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เชิงวัฒนธรรม</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผ้าไหมสร้อยดอกหมาก</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• เสือก</li> <li>• บริการการศึกษา</li> </ul>
กาฬสินธุ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ข้าวหอมมะลิ</li> <li>• มันสำปะหลัง</li> <li>• ข้าวเหนียวเขาวง (G1) ข้าวเหลือง 11 ข้าวอินทรีย์ อ้อย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ท่องเที่ยวก่อนประวัติศาสตร์</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผ้าไหมแพรวา</li> </ul>			

ประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อสร้างรายได้ ลดรายจ่าย ขยายโอกาส เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด  
ตามแผนพัฒนาภาคกลุ่มจังหวัด แผนพัฒนาจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

		ยุทธศาสตร์ที่เป็นตำแหน่งการพัฒนา						
กลุ่มจังหวัด/จังหวัด	ด้านเกษตร	ด้านท่องเที่ยว	ด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดน	ด้านอุตสาหกรรม	ด้านคมนาคม	ด้านพลังงาน	ด้านอื่นๆ	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑	<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้าวหอมมะลิ</li> <li>มันสำปะหลัง โคเนื้อ ไหม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>อารยธรรมขอม</li> </ul>						
ชัยภูมิ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้าว มันสำปะหลัง</li> <li>ไหม อ้อย พริก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>อารยธรรมขอม</li> <li>แหล่งท่องเที่ยว</li> <li>ทุ่งดอกกระเจียว</li> <li>มอหินขาว ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ</li> </ul>					<ul style="list-style-type: none"> <li>OTOP (หม่า ซา เจียวภูทอก ข้าว อารมณดี ผ้าทอมือ)</li> </ul>	
นครราชสีมา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้าวหอมมะลิ</li> <li>มันสำปะหลัง</li> <li>โคเนื้อ (วากิว)</li> <li>ไก่พื้นเมือง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>อารยธรรมขอม</li> <li>ท่องเที่ยว (มรดกโลก)</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>โลจิสติกส์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พลังงานสีเขียว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ป่าไม้ ดินเค็ม)</li> </ul>	
บุรีรัมย์	<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้าวหอมมะลิ</li> <li>ไหม เกษตรลีนค่า ปลออดภัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>อารยธรรมขอม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การค้าชายแดน</li> </ul>					
สุรินทร์	<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้าวหอมมะลิ</li> <li>ไหม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>อารยธรรมขอม</li> <li>ท่องเที่ยว(ช้างสุรินทร์)</li> </ul>						

ประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อสร้างรายได้ ลดรายจ่าย ขยายโอกาส เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด  
ตามแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนาจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

		ยุทธศาสตร์ที่เป็นตำแหน่งการพัฒนา						
กลุ่มจังหวัด/จังหวัด	ด้านเกษตร	ด้านท่องเที่ยว	ด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดน	ด้านอุตสาหกรรม	ด้านคมนาคม	ด้านพลังงาน	ด้านอื่นๆ	
ภาคตะวันออกเฉียง เหนือตอนล่าง ๒	<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้าวหอมมะลิ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ท่องเที่ยว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การค้าชายแดน</li> <li>การค้าชายแดน</li> </ul>					
ยโสธร	<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้าวหอมมะลิ อินทรีย์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ท่องเที่ยว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การค้าชายแดน</li> </ul>					
ศรีสะเกษ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้าวหอมมะลิ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เชิงวัฒนธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การค้าชายแดน</li> </ul>					
อำนาจเจริญ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้าวหอมมะลิ ยางพารา</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>การค้าชายแดน</li> </ul>					
อุบลราชธานี	<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้าวหอมมะลิ มันสำปะหลัง ยางพารา</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>การค้าชายแดน เพื่อการค้าการ ลงทุน</li> </ul>					

ประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อสร้างรายได้ ลดรายจ่าย ขยายโอกาส เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด  
ตามแผนพัฒนาภาคกลุ่มจังหวัด แผนพัฒนาจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

ยุทธศาสตร์ที่เป็นตำแหน่งการพัฒนา							
กลุ่มจังหวัด/จังหวัด	ด้านเกษตร	ด้านท่องเที่ยว	ด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดน	ด้านอุตสาหกรรม	ด้านคมนาคม	ด้านพลังงาน	ด้านอื่นๆ
ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	<ul style="list-style-type: none"> <li>ศูนย์กลางการสร้างสรรคเศรษฐกิจการเกษตร</li> <li>(ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ข้าว ไม้ผลและประมง)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ศูนย์กลางการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ</li> </ul>					
ชุมพร	<ul style="list-style-type: none"> <li>ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ไม้ผล ประมง</li> <li>เกษตรแปรรูป</li> <li>คอฟฟี่วัลเลย์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ท่องเที่ยวทางทะเล</li> <li>เชิงเกษตร/วิถีชีวิต</li> </ul>					<ul style="list-style-type: none"> <li>OTOP</li> </ul>
นครศรีธรรมราช	<ul style="list-style-type: none"> <li>เมืองเกษตร (ยางพารา, ปาล์มน้ำมัน, ไม้ผล)</li> <li>เมืองเกษตรสุขภาพ/คุณภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทางทะเล</li> <li>เชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม (นครแห่งธรรมะ ธรรมชาติ ธรรมะวัฒนธรรม)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ตลาดกลางสินค้าเกษตรและศูนย์กระจายสินค้าภาคใต้</li> </ul>				
พัทลุง	<ul style="list-style-type: none"> <li>ยางพารา ประมง</li> <li>ข้าวสังข์หยด ปศุสัตว์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เชิงอนุรักษ์/วัฒนธรรม/เชิงนิเวศ</li> </ul>					
สุราษฎร์ธานี	<ul style="list-style-type: none"> <li>ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ไม้ผล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ท่องเที่ยวทะเล</li> <li>ท่องเที่ยวเชิง นิเวศ/ประวัติศาสตร์/วัฒนธรรม</li> </ul>					



ประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อสร้างรายได้ ลดรายจ่าย ขยายโอกาส เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด  
ตามแผนพัฒนาภาคกลุ่มจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

กลุ่มจังหวัด/จังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่เป็นตำแหน่งการพัฒนา						
	ด้านเกษตร	ด้านท่องเที่ยว	ด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดน	ด้านอุตสาหกรรม	ด้านคมนาคม	ด้านพลังงาน	ด้านอื่นๆ
ภาคใต้ฝั่งอันดามัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างมูลค่าเพิ่มให้ยางพารา ปาล์มน้ำมัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ท่องเที่ยวทางทะเลที่มีคุณภาพระดับโลก (Green Andaman)</li> </ul>					
กระบี่	<ul style="list-style-type: none"> <li>ยางพารา ปาล์มน้ำมัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ท่องเที่ยวทางทะเล</li> <li>เชิงวิถีชุมชน ศิลปะ และวัฒนธรรม</li> </ul>					
ตรัง	<ul style="list-style-type: none"> <li>เมืองเกษตรกรรม ยางพารา ปาล์มน้ำมัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เมืองท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (ท่องเที่ยวทางทะเล)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>เมืองอุตสาหกรรม</li> <li>ต่อเนื่องจากภาคเกษตร, แปรรูปอาหารทะเล</li> </ul>			
พังงา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ประมง ปศุสัตว์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เชิงนิเวศ</li> </ul>					
ภูเก็ต		<ul style="list-style-type: none"> <li>ท่องเที่ยวทางทะเล</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>อุตสาหกรรมประมง</li> <li>น้ำลึก</li> </ul>			
ระนอง	<ul style="list-style-type: none"> <li>ยางพารา ปาล์มน้ำมัน</li> <li>ประมง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ท่องเที่ยวทางทะเล เชิงสุขภาพ (น้ำแร่)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การค้าผ่านแดน</li> </ul>				

ประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อสร้างรายได้ ลดรายจ่าย ขยายโอกาส เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด  
ตามแผนพัฒนาภูมิภาคจังหวัด แผนพัฒนาจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

กลุ่มจังหวัด/จังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่เป็นตำแหน่งการพัฒนา						
	ด้านเกษตร	ด้านท่องเที่ยว	ด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดน	ด้านอุตสาหกรรม	ด้านคมนาคม	ด้านพลังงาน	ด้านอื่นๆ
ภาคใต้ชายแดน	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาคุณภาพ เพิ่มผลผลิต และผลผลิตภัณฑ์ ยางพารา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ท่องเที่ยวชายแดน และท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</li> </ul>					
นราธิวาส	<ul style="list-style-type: none"> <li>ยางพารา</li> <li>เพิ่มศักยภาพพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ เช่น ข้าว ปาล์ม ไม้ผล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ท่องเที่ยวชายแดน</li> </ul>					<ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มศักยภาพสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน</li> </ul>
ปัตตานี	<ul style="list-style-type: none"> <li>ยางพารา ปาล์มน้ำมัน</li> <li>ประมง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เชิงวัฒนธรรม</li> </ul>					<ul style="list-style-type: none"> <li>อาหารทะเลแปรรูป ระดับชุมชน</li> </ul>
ยะลา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ยางพารา ไม้ผล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ท่องเที่ยวชายแดน</li> <li>ท่องเที่ยวจากเบตงสู่ทะเลสาบและป่าฮาลา บาลา</li> </ul>					
สงขลา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ยางพารา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ท่องเที่ยวชายแดน และท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การค้าชายแดน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>แปรรูปอาหารทะเล</li> </ul>			
สตูล	<ul style="list-style-type: none"> <li>ยางพารา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ท่องเที่ยวชายแดน เชิงนิเวศ</li> </ul>					

ประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อสร้างรายได้ ลดรายจ่าย ขยายโอกาส เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด  
ตามแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนาจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

ยุทธศาสตร์ที่เป็นตำแหน่งการพัฒนา							
กลุ่มจังหวัด/จังหวัด	ด้านเกษตร	ด้านท่องเที่ยว	ด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดน	ด้านอุตสาหกรรม	ด้านคมนาคม	ด้านพลังงาน	ด้านอื่นๆ
ภาคตะวันออก	<ul style="list-style-type: none"> <li>แหล่งผลิตสินค้าเกษตร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ท่องเที่ยวระดับสากล</li> <li>(World Class)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ฐานการผลิตด้านอุตสาหกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประตูสู่เศรษฐกิจโลก</li> </ul>		
จันทบุรี	<ul style="list-style-type: none"> <li>เมืองเกษตรกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เมื่อนำเที่ยว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เมืองส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เมืองอัญมณีและเครื่องประดับ</li> </ul>			
ชลบุรี		<ul style="list-style-type: none"> <li>ท่องเที่ยวระดับนานาชาติ</li> <li>เชิงธรรมชาติ ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>เมืองอุตสาหกรรมสะอาด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงข่ายคมนาคม</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่</li> </ul>
ตราด	<ul style="list-style-type: none"> <li>เกษตรปลอดภัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เชิงนิเวศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ช่องทางการค้าชายแดน</li> </ul>				
ระยอง	<ul style="list-style-type: none"> <li>เกษตรคุณภาพ (ลับปรด)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เชิงอนุรักษ์</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>เมืองอุตสาหกรรมสีเขียว</li> </ul>			

ประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อสร้างรายได้ ลดรายจ่าย ขยายโอกาส เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด  
ตามแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนาจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

ยุทธศาสตร์ที่เป็นตำแหน่งการพัฒนา							
กลุ่มจังหวัด/จังหวัด	ด้านเกษตร	ด้านท่องเที่ยว	ด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดน	ด้านอุตสาหกรรม	ด้านคมนาคม	ด้านพลังงาน	ด้านอื่นๆ
ภาคกลางตอนบน ๑	<ul style="list-style-type: none"> <li>เมืองอาหารปลอดภัย (การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร)</li> </ul>						<ul style="list-style-type: none"> <li>ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (เจ้าพระยา-ป่าสัก)</li> </ul>
นนทบุรี		<ul style="list-style-type: none"> <li>เชิงเกษตร และเชิงวัฒนธรรม</li> <li>ศูนย์กลางการท่องเที่ยวธุรกิจเชิงสุขภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เมืองศูนย์กลางการค้านานาชาติ</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>เมืองที่อยู่อาศัยชั้นดี</li> </ul>
พระนครศรีอยุธยา	<ul style="list-style-type: none"> <li>เกษตรครบวงจร</li> <li>(อาหารฮาลาล)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เมืองท่องเที่ยว (ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม มรดกโลก)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>เมือง อุตสาหกรรมสะอาด</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>เมืองน่าอยู่</li> <li>พัฒนาคุณภาพชีวิต</li> </ul>
ปทุมธานี	<ul style="list-style-type: none"> <li>เกษตรปลอดภัย</li> <li>เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>เมือง อุตสาหกรรมสะอาด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Region Logistics Link</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>สังคมสันติสุข/พัฒนาคุณภาพชีวิต</li> </ul>
สระบุรี	<ul style="list-style-type: none"> <li>เกษตรปลอดภัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ท่องเที่ยวทางเลือก</li> <li>(ธรรมชาติ วัฒนธรรม เิงนิเวศน์เชิงสุขภาพ)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>อุตสาหกรรม (วัสดุก่อสร้าง/แปรรูปอาหาร)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ศูนย์กระจายสินค้า OTOP+SME</li> <li>เชื่อมโยงเครือข่ายเส้นทางคมนาคม+ การจัดการผังเมือง</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม</li> </ul>

ประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อสร้างรายได้ ลดรายจ่าย ขยายโอกาส เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด  
ตามแผนพัฒนาภาคจังหวัด แผนพัฒนาจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

กลุ่มจังหวัด/จังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่เป็นตำแหน่งการพัฒนา						
	ด้านเกษตร	ด้านท่องเที่ยว	ด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดน	ด้านอุตสาหกรรม	ด้านคมนาคม	ด้านพลังงาน	ด้านอื่นๆ
ภาคกลางตอนบน ๒	<ul style="list-style-type: none"> <li>เกษตรและอาหารปลอดภัย (ข้าว)</li> </ul>						
ลพบุรี	<ul style="list-style-type: none"> <li>แหล่งการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตร (ข้าวคุณภาพ)</li> <li>เมืองเกษตรอุตสาหกรรม</li> <li>(ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เชิงประวัติศาสตร์</li> <li>(วังนารายณ์ พระปรางค์สามยอด)</li> <li>ธรรมชาติ (ป่าซับลังกา)</li> </ul>					
ชัยนาท	<ul style="list-style-type: none"> <li>แหล่งผลิตอาหารปลอดภัย (ข้าวปดู่สีดี ประมง)</li> <li>เมล็ดข้าวคุณภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เชิงศาสนา และสวนนก</li> </ul>					
สิงห์บุรี	<ul style="list-style-type: none"> <li>เกษตรอาหารปลอดภัย (ข้าว</li> <li>ปลาช่อนแม่ลา)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา วัฒนธรรม (บางระจัน)</li> </ul>					
อ่างทอง	<ul style="list-style-type: none"> <li>แหล่งผลิตอาหารปลอดภัย (ข้าว ผัก ปลา)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เชิงเกษตร เชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา วัฒนธรรม</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>การขนส่ง logistics</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>OTOP (กลอง</li> <li>เครื่องจักสาน)</li> </ul>

ประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อสร้างรายได้ ลดรายจ่าย ขยายโอกาส เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด  
ตามแผนพัฒนาภูมิภาคจังหวัด แผนพัฒนาจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

ยุทธศาสตร์ที่เป็นตำแหน่งการพัฒนา							
กลุ่มจังหวัด/จังหวัด	ด้านเกษตร	ด้านท่องเที่ยว	ด้านการค้าการลงทุน การค้าชายแดน	ด้านอุตสาหกรรม	ด้านคมนาคม	ด้านพลังงาน	ด้านอื่นๆ
ภาคกลางตอนกลาง	<ul style="list-style-type: none"> <li>แหล่งผลิตสินค้าเกษตรมาตรฐานสากล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทางธรรมชาติด้านธรรมชาติและประวัติศาสตร์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประตูสู่การค้าโลก</li> <li>ศูนย์กลางการค้าการลงทุนภาคตะวันออกของเอเชีย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ศูนย์กลางการผลิตและขนส่งในภาคตะวันออกเชื่อมโยงประชาคมอาเซียน (logistic hub)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ศูนย์กลางการคมนาคมภาคตะวันออกของไทยสู่อินโดจีนและตลาดโลก</li> </ul>		
ฉะเชิงเทรา	<ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์มะม่วง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เชิงนิเวศและวัฒนธรรม</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์</li> </ul>			
นครนายก		<ul style="list-style-type: none"> <li>เมืองท่องเที่ยว</li> </ul>					<ul style="list-style-type: none"> <li>เมืองน่าอยู่</li> <li>ศูนย์สุขภาพและอาหารปลอดภัย</li> <li>จังหวัดอัจฉริยะต้นแบบ Smart Country Silicon Valley</li> </ul>
ปราจีนบุรี		<ul style="list-style-type: none"> <li>ท่องเที่ยวชุมชน</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>เมืองอุตสาหกรรมสีเขียว</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>สังคมแห่งปัญญาและการเรียนรู้ (Knowledge Base Society)</li> </ul>
สมุทรปราการ				<ul style="list-style-type: none"> <li>อุตสาหกรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการส่งออก (Eco - Industrial Town)</li> <li>ฐานอุตสาหกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ศูนย์กลางการขนส่งและการกระจายสินค้า</li> </ul>		
สระแก้ว			<ul style="list-style-type: none"> <li>เมืองการค้าชายแดน</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>ศูนย์กลางโลจิสติกส์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เมืองแห่งพลังงาน (Energy Green City)</li> </ul>	

ประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อสร้างรายได้ ลดรายจ่าย ขยายโอกาส เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด  
ตามแผนพัฒนาภาคกลุ่มจังหวัด แผนพัฒนาจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

		ยุทธศาสตร์ที่เป็นตำแหน่งการพัฒนา						
กลุ่มจังหวัด/จังหวัด	ด้านเกษตร	ด้านท่องเที่ยว	ด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดน	ด้านอุตสาหกรรม	ด้านคมนาคม	ด้านพลังงาน	ด้านอื่นๆ	
ภาคกลางตอนล่าง ๑ กาญจนบุรี	<ul style="list-style-type: none"> <li>เกษตรปลอดภัย</li> <li>เกษตรปลอดภัย (พืชผักผลไม้ ปศุสัตว์)</li> <li>โดยเน้นการแปรรูปเพื่อการส่งออก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เชิงอนุรักษ์</li> <li>เชิงอนุรักษ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การค้าชายแดน</li> <li>ศูนย์กลาง ระเบียบ เศรษฐกิจภาค ตะวันตก</li> </ul>					
นครปฐม	<ul style="list-style-type: none"> <li>เกษตรปลอดภัย (พืชผักผลไม้ ปศุสัตว์)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ท่องเที่ยวปลอดภัย</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>ศูนย์กลาง อุตสาหกรรม เกษตรแปรรูป</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ระบบโลจิสติกส์</li> </ul>			
ราชบุรี	<ul style="list-style-type: none"> <li>สุกร แพะ แกะ พืชผักผลไม้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เชิงอนุรักษ์</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>ศูนย์กระจาย สินค้าเกษตรและ ปศุสัตว์</li> <li>ระบบโลจิสติกส์</li> </ul>			
สุพรรณบุรี	<ul style="list-style-type: none"> <li>เกษตรปลอดภัย</li> <li>(ข้าว สัตว์น้ำ กุ้ง ปลา)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เมืองนาอยู่คู่การ ท่องเที่ยว (เชิง นิเวศวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์)</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>ระบบโลจิสติกส์</li> </ul>			

ประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อสร้างรายได้ ลดรายจ่าย ขยายโอกาส เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด  
ตามแผนพัฒนาภาคกลุ่มจังหวัด แผนพัฒนาจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

ยุทธศาสตร์ที่เป็นตำแหน่งการพัฒนา							
กลุ่มจังหวัด/จังหวัด	ด้านเกษตร	ด้านท่องเที่ยว	ด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดน	ด้านอุตสาหกรรม	ด้านคมนาคม	ด้านพลังงาน	ด้านอื่นๆ
ภาคกลางตอนล่าง ๒	<ul style="list-style-type: none"> <li>ฐานการผลิตอาหารสุครีวโลก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทางทะเลนานาชาติ</li> </ul>					
ประจวบคีรีขันธ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>เกษตร/เกษตรแปรรูป</li> <li>ประมงทะเลและชายฝั่ง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทางทะเล</li> <li>เชิงนิเวศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การค้าชายแดน</li> </ul>				
เพชรบุรี	<ul style="list-style-type: none"> <li>เกษตร</li> <li>ประมงชายฝั่ง</li> <li>พัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเกลือ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทะเล เชิงนิเวศ</li> </ul>					
สมุทรสงคราม	<ul style="list-style-type: none"> <li>เกษตร/ประมงแปรรูป</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เชิงอนุรักษ์</li> </ul>					<ul style="list-style-type: none"> <li>อนุรักษ์และพัฒนาระบบนิเวศ 3 น้ำ</li> </ul>
สมุทรสาคร	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประมง</li> <li>เกษตร/ประมงแปรรูป</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เชิงนิเวศ</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากประมง Hub of seafood</li> </ul>			



๔.๒ สำหรับประเด็นเรื่องการพิจารณาคุณภาพของแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด เห็นชอบให้คะแนนคุณภาพแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัดให้ได้รับคะแนนเท่ากัน เช่นเดียวกับคะแนนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดของแต่ละกลุ่มจังหวัด เนื่องจากเมื่อพิจารณาจากกระบวนการทำแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดตามข้อ ๓ จะพบว่า จังหวัดและกลุ่มจังหวัดได้มีกระบวนการทบทวนและปรับแต่งแผนฯ เพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ของแผนฯ มาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้คุณภาพของแผนมีความครบถ้วนตรงตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด อีกทั้งยังเป็นการเสริมแรงจูงใจให้แก่จังหวัดและกลุ่มจังหวัดด้วย รวมทั้งเห็นชอบข้อสังเกตเกี่ยวกับแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐) เพื่อให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้เป็นแนวทางในการทบทวนการจัดทำแผนฯ ในครั้งต่อไป ดังรายละเอียดตามเอกสารที่แนบ

#### ๕. ประเด็นเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาเห็นชอบ

ขอเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อโปรดพิจารณาเห็นชอบกับแผนพัฒนาจังหวัด จำนวน ๗๖ จังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐) จำนวน ๑๘ กลุ่มจังหวัด ตามความเห็นของ ก.น.จ.

---

ข้อสังเกตเกี่ยวกับแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐) จำแนกรายภาค  
ของทิมบูรณาการกลาง

ภาคเหนือ

๑. ในภาพรวม การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐) ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือมีรูปแบบการเขียนที่มีองค์ประกอบสำคัญของการจัดทำแผนที่ดี กล่าวคือ มีข้อมูลพื้นฐานทั่วไปทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความมั่นคง และการบริหารจัดการ สอดคล้องกับแผนพัฒนาฯ นโยบายรัฐบาลและแผนพัฒนาภาค แต่ส่วนใหญ่จะรายงานผลการดำเนินการที่ผ่านมา

๒. มีการวิเคราะห์ศักยภาพ (SWOT) แสดงให้เห็นศักยภาพ ข้อดี ข้อด้อย ที่จังหวัดมีหรือเผชิญอยู่ พร้อมนำเสนอข้อมูลอนุกรมอย่างน้อย ๓ ปี ที่ทำให้เห็นถึงแนวโน้มของโอกาส หรือความรุนแรงของปัญหา นอกจากนี้ ยังแสดงแผนภาพห่วงโซ่คุณค่า(Value chain) ทำให้เห็นภาพที่ชัดเจนว่ากิจกรรม แผนงาน หรือโครงการที่จังหวัดเสนอสอดคล้อง หรือช่วยสนับสนุนยุทธศาสตร์ของจังหวัดอย่างไร

๓. การนำเสนอข้อมูลสภาพทั่วไปส่วนใหญ่มีความครบถ้วนทุกประเด็น และมีการสรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมาซึ่งส่วนใหญ่เป็นการรายงานผลการดำเนินโครงการ ว่าบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่อย่างไร

๔. การวิเคราะห์ข้อมูลไม่ได้นำข้อมูลที่แสดงไว้ในส่วนข้อมูลทั่วไปมาใช้ในการวิเคราะห์ การนำเสนอข้อมูลบางตัวเป็นการนำเสนอข้อมูลเพียงปีเดียว ทำให้ไม่สามารถเปรียบเทียบให้เห็นความเปลี่ยนแปลงได้

๕. การกำหนดตัวชี้วัด มีทั้งตัวชี้วัดเชิงปริมาณและคุณภาพ สามารถสะท้อนผลลัพธ์ตามเป้าประสงค์ได้ บางประเด็นยุทธศาสตร์มีตัวชี้วัดมากเกินไป อีกทั้งค่าเป้าหมายไม่ได้เปรียบเทียบกับค่ามาตรฐาน

๖. ไม่มีการนำเสนอการติดตามประเมินผลและความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม ยังมีหลายประเด็นที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัดต้องพิจารณาเพื่อความสมบูรณ์ของแผน ดังนี้

(๑) ตัวเลขข้อมูลที่นำเสนอควรเป็นอนุกรมและเป็นปัจจุบัน รวมทั้งต้องวิเคราะห์และอธิบายความหมายของข้อมูลที่เชื่อมโยงกับผลการพัฒนาที่ผ่านมา รวมทั้งความต้องการเชิงพื้นที่ ขนาดและความรุนแรงของปัญหา

(๒) การวิเคราะห์ศักยภาพ (SWOT) ควรมีข้อมูลสนับสนุนเพื่อให้เห็นที่น่าเชื่อถือและถูกต้องตามหลักวิชาการ

(๓) วิสัยทัศน์ที่กำหนดควรสะท้อนถึงศักยภาพและโอกาส และตำแหน่งที่ต้องการจะเป็น ไม่เป็นเพียงแค่ว่าขั้วที่ไม่สามารถนำสู่การกำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาที่เหมาะสม

(๔) ห่วงโซ่คุณค่าที่หลายจังหวัดวิเคราะห์ควรครอบคลุมกิจกรรมแก้ไขปัญหาและการพัฒนาตามผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis ไม่ควรเป็นเพียงสอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานดำเนินงาน

(๕) การกำหนดตัวชี้วัดต้องมีความเป็นไปได้และมีค่าเป้าหมายที่แสดงถึงความก้าวหน้าและสะท้อนการบรรลุเป้าประสงค์

### ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

๑. การจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และจังหวัดรอบใหม่ (พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๐) ส่วนใหญ่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น กว่าแผนยุทธศาสตร์ฉบับเดิม (พ.ศ. ๒๕๕๓ – ๒๕๕๖) โดยเฉพาะในด้านการกำหนดวิสัยทัศน์ การกำหนดเป้าประสงค์รวม และประเด็นยุทธศาสตร์

๒. ในส่วนข้อมูลพื้นฐาน และการสรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ควรสรุปผลในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ว่าบรรลุตามเป้าประสงค์ของกลุ่มจังหวัดหรือจังหวัดมากน้อยเพียงใด โดยการประเมินผลการพัฒนาควรประเมินจากการดำเนินงานประสบผลสำเร็จตามตัวชี้วัดที่ระบุไว้ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ มากกว่าการประเมินผลจากการเบิกจ่ายงบประมาณหรือประเมินจากตัวชี้วัดตาม คำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปี ของ ก.พ.ร. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม แม้ว่าจะมีการเพิ่มเติมข้อมูลได้มากขึ้น แต่ยังคงขาดการนำเสนอข้อมูลเศรษฐกิจในเชิงสถิติที่สำคัญ เช่น ด้านเกษตรกรรม ควรนำเสนอข้อมูลสถิติ พื้นที่เพาะปลูก พื้นที่เก็บเกี่ยว และผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ การถือครองที่ดินทำกิน เป็นต้น รวมทั้งการวิเคราะห์การเชื่อมโยงไปยังโรงงาน/อุตสาหกรรมเกษตรในพื้นที่ ส่วนข้อมูลทางด้านสังคมควรเพิ่มเติม การขาดแคลนแรงงาน/ทักษะฝีมือแรงงาน คุณภาพการศึกษา สาธารณสุข อาชญากรรม ยาเสพติด ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับชายแดนและความมั่นคง โดยเฉพาะจังหวัดที่ติดกับประเทศเพื่อนบ้าน ข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ควรเพิ่มเติมข้อมูลปัญหาด้านทรัพยากรดิน เช่น พื้นที่ดินเค็ม พื้นที่ชลประทาน ปริมาณขยะมูลฝอย ปัญหาน้ำเสีย การบุกรุกพื้นที่ป่าไม้ ฯลฯ การนำเสนอข้อมูลและวิเคราะห์ยังขาดการนำเสนอข้อมูลในเชิงอนุกรมที่สะท้อนสถานภาพและแนวโน้มของปัญหาหรือศักยภาพในอนาคต รวมทั้งยังขาดการเปรียบเทียบข้อมูลในระดับกลุ่มภาค และประเทศ ทำให้การวิเคราะห์ข้อมูลไม่สะท้อนให้เห็นขนาดของศักยภาพและความรุนแรงของปัญหาเท่าที่ควร โดยเฉพาะพื้นที่ที่มีศักยภาพและพื้นที่ที่มีปัญหาในแต่ละด้านของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดอย่างชัดเจน ส่งผลให้การวิเคราะห์ SWOT ขาดข้อมูลสนับสนุน โดยเฉพาะจุดอ่อน ไม่ทราบเกิดจากสาเหตุใด มีที่มาอย่างไร ดังนั้นการวิเคราะห์ SWOT จึงไม่สอดคล้องและเชื่อมโยงจากข้อมูลดังกล่าว และอาจส่งผลกระทบต่อ การกำหนดกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์รวม และวิสัยทัศน์ได้

๓. จังหวัดควรสรุปปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ และให้สำคัญกับการนำปัญหาดังกล่าว มาประกอบในการกำหนดยุทธศาสตร์ และการจัดทำข้อเสนอโครงการด้วย

๔. การกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจ ยังขาดความเชื่อมโยงกับข้อมูลพื้นฐานและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

๕. การกำหนดยุทธศาสตร์ ควรเป็นไปตามลำดับความสำคัญของ SWOT การกำหนดเป้าประสงค์ในแต่ละยุทธศาสตร์ ควรเป็นสิ่งที่ต้องการบรรลุ มิใช่วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์

๖. ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ ควรสามารถวัดได้ในเชิงคุณภาพและปริมาณ และควรกำหนดค่าเป้าหมายที่แสดงถึงความก้าวหน้า เมื่อเทียบกับค่าฐาน (benchmark) ในปัจจุบัน โดยส่วนใหญ่ยังคงกำหนดเท่าๆ กันทุกปี และส่วนใหญ่ยังเป็นตัวชี้วัดในเชิงกระบวนการ มากกว่าผลผลิต/ผลลัพธ์ เช่น การพัฒนาแหล่ง

เพื่อการเกษตร ตัวชี้วัดควรเป็นพื้นที่การเกษตร ที่ได้รับน้ำเพิ่มขึ้น มิใช่ จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการพัฒนา หรือ จำนวนผลผลิต/ไร่เพิ่มขึ้น เป็นต้น

### ภาคใต้

๑. การนำเสนอข้อมูลพื้นฐานส่วนใหญ่มีความครบถ้วนทุกประเด็น และมีการสรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมาซึ่งส่วนใหญ่เป็นการรายงานผลการดำเนินโครงการ มิใช่การประเมินความสำเร็จตามตัวชี้วัดและเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้

๒. การวิเคราะห์ข้อมูลที่สะท้อนถึงศักยภาพและการแก้ปัญหาครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรฯ

๓. มีการสรุปปัญหาความต้องการของพื้นที่ แต่ยังมีลักษณะกว้างและขาดการระบุเชิงพื้นที่ ขนาดและความรุนแรงของปัญหา

๔. การวิเคราะห์ศักยภาพ (swot) บางประเด็นไม่ได้มาจากการวิเคราะห์ข้อมูล และขาดข้อมูลสนับสนุน

๕. การกำหนดวิสัยทัศน์ ส่วนใหญ่สะท้อนถึงศักยภาพและโอกาส และตำแหน่งที่ต้องการจะเป็น แต่บางจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ยังมีการกำหนดที่ค่อนข้างกว้าง เช่น การเป็นศูนย์กลางฮาลาลของอาเซียน การเป็นศูนย์กลางการเกษตรครบวงจร

๖. ประเด็นยุทธศาสตร์ ส่วนใหญ่ครอบคลุมทุกมิติการพัฒนา บางจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ขาดการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ชัดเจนและไม่แสดงถึงสิ่งที่ต้องการจะทำ เช่น ยุทธศาสตร์ท่องเที่ยว เป็นต้น

๗. การกำหนดตัวชี้วัด มีความเป็นไปได้และมีค่าเป้าหมายที่แสดงถึงความก้าวหน้า แต่ตัวชี้วัดบางตัวไม่สะท้อนการบรรลุเป้าประสงค์เช่น ตัวชี้วัดร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณผลผลิตยางพารา/ปาล์ม น้ำมัน ไม่สะท้อนถึงเป้าประสงค์การเป็นศูนย์กลางการผลิตและแปรรูปพืชเศรษฐกิจฯ เป็นต้น และบางตัวชี้วัดไม่เป็นค่าชี้วัดที่เป็นมาตรฐาน ไม่สามารถจัดเก็บข้อมูลได้ เช่น ทรัพยากรบุคคลได้รับการพัฒนา เป็นต้น บางจังหวัดมีการกำหนดตัวชี้วัดที่มีค่าเป้าหมายที่ไม่แสดงถึงความก้าวหน้าของการพัฒนา

### ภาคกลาง

๑. คุณภาพแผนในภาพรวมส่วนใหญ่มีการปรับปรุงดีขึ้น ทั้งโดยการนำเสนอข้อมูลพื้นฐาน เพิ่มการวิเคราะห์ การกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าประสงค์การพัฒนาที่สอดคล้องกับศักยภาพและโอกาส มีความกระชับและมีจุดเน้นชัดเจนมากขึ้น อีกทั้งมีการพยายามบูรณาการเนื้อหา และประสานการดำเนินงานกับท้องถิ่น ดังจะเห็นได้จากการที่มี อปท. เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานมากขึ้น อย่างไรก็ตามมีหลายจังหวัดและบางกลุ่มจังหวัดที่ยังต้องมีการปรับปรุงคุณภาพแผนให้ดีกว่านี้

๒. ประเด็นที่ควรปรับปรุง มีดังนี้

๒.๑ การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลพื้นฐานและการวิเคราะห์เพิ่มขึ้น แต่การวิเคราะห์ยังต้องมีการปรับปรุงให้มีความเป็นระบบ ถูกต้องตามหลักวิชา และเชื่อมโยงกับประเด็นการพัฒนาที่สำคัญของพื้นที่ เพื่อให้สามารถนำไปสู่การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการพัฒนาที่มีคุณภาพและชัดเจนได้

๒.๒ การรายงานผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ยังเน้นยอดการเบิกจ่ายและกิจกรรมที่ได้ดำเนินการไป ซึ่งเป็นสิ่งที่ตืออยู่แล้ว แต่ควรให้ความสำคัญกับการรายงานผลผลิตในแต่ละช่วงเวลาและผลลัพธ์มากขึ้นโดยเฉพาะการประเมินในเบื้องต้นโดยเจ้าหน้าที่โครงการกับกลุ่มงานยุทธศาสตร์ว่าสิ่งที่ได้ดำเนินการไปนั้นทำให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มเป้าหมายตามวัตถุประสงค์มากน้อยเพียงใด

๒.๓ การสรุปปัญหาความต้องการของพื้นที่ ยังมีลักษณะกว้างและขาดการระบุเชิงพื้นที่ ขนาด และความรุนแรงของปัญหา จึงควรเพิ่มเติมข้อมูลเชิงประจักษ์หรือตัวอย่างปรากฏการณ์ประกอบ (Anecdotal evidence) ให้มากขึ้น

๒.๔ การกำหนดวิสัยทัศน์และประเด็นยุทธศาสตร์ ส่วนใหญ่สะท้อนถึงศักยภาพและโอกาส และตำแหน่งที่ต้องการจะเป็น แต่บางจังหวัดและกลุ่มจังหวัดยังมีการกำหนดที่ค่อนข้างกว้างเพื่อให้สามารถครอบคลุมการพัฒนาได้ทุกเรื่องจึงควรปรับปรุงให้มีลักษณะกระชับ ชัดเจน สอดคล้องกับศักยภาพและโอกาสที่เป็นการเฉพาะสำหรับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด นั้นๆ

๒.๕ การกำหนดตัวชี้วัด ส่วนใหญ่มีค่าเป้าหมายที่มีความเป็นไปได้และสามารถวัดผลสำเร็จของการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนด แต่บางจังหวัด/กลุ่มจังหวัดควรปรับปรุงให้สะท้อนผลสำเร็จที่ต้องการเห็นให้มากขึ้น

---