



## กฎกระทรวง

แบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมการส่งออก

กระทรวงพาณิชย์

พ.ศ. ๒๕๕๕

อาศัยอำนาจหน้าที่ตามความในมาตรา ๘ ๓ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๔๓ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ออกกฎกระทรวงไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้กรมส่งเสริมการส่งออก มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมการส่งออก ขยายตลาดสินค้าและบริการของไทย พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการส่งออก ให้บริการข้อมูลการค้า และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของผู้ส่งออกไทยในตลาดโลก เพื่อเพิ่มมูลค่าและปริมาณการส่งออกของประเทศไทย โดยให้มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) เสนอนโยบายและจัดทำเป้าหมายการส่งออกและแผนปฏิบัติการ รวมทั้งเสนอแนะแนวทางและมาตรการด้านการค้าและการตลาด

(๒) ดำเนินการเพื่อส่งเสริมการส่งออกสินค้าไทยทั้งในและต่างประเทศ

(๓) จัดทำและให้บริการข้อมูลการค้าและส่งเสริมเทคโนโลยีสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกแก่ผู้ผลิต ผู้ส่งออกไทย และผู้นำเข้าต่างประเทศ

(๔) เผยแพร่และประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของไทยเพื่อส่งเสริมการส่งออก

(๕) พัฒนาความรู้ความสามารถแก่ภาคเอกชนในด้านการค้าระหว่างประเทศเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และสมรรถนะในการส่งออก ตลอดจนประสานงานและให้ความร่วมมือแก่สถาบันและองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ

(๖) ส่งเสริมและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าไทย และให้เป็นไปตามความต้องการของตลาดต่างประเทศ

(๗) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการส่งออกธุรกิจบริการ

(๘) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

ข้อ ๒ ให้แบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ ดังต่อไปนี้

(๑) สำนักงานเลขานุการกรม

(๒) ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ

(๓) สถาบันฝึกอบรมการค้าระหว่างประเทศ

(๔) สำนักกิจกรรมการส่งออก

(๕) สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

(๖) สำนักบริการส่งออก

(๗) สำนักแผนพัฒนาการส่งออก

(๘) สำนักพัฒนาตลาดต่างประเทศ

ข้อ ๓ อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) สำนักงานเลขานุการกรม มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(ก) ปฏิบัติงานสารบรรณของกรม

(ข) ดำเนินการเกี่ยวกับงานช่วยอำนวยความสะดวกและงานเลขานุการของกรม

(ค) จัดระบบงานและบริหารงานบุคคลของกรม

(ง) ดำเนินการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี การงบประมาณ การพัสดุ อาคารสถานที่

และยานพาหนะของกรม

(จ) ดำเนินการอื่นใดที่มีได้กำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของส่วนราชการใดของกรม

(ฉ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๒) ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(ก) พัฒนาและบริการระบบเครือข่ายข้อมูลของกรม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- (ข) พัฒนาและบริหารข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ เพื่อให้เป็นเครื่องมือในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ส่งออกไทยในตลาดโลก
- (ค) เป็นศูนย์ข้อมูลของกรมและศูนย์กลางข้อมูลการส่งออก
- (ง) ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ เพื่อเสนอแนะให้ผู้ส่งออกใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด
- (จ) เป็นแกนกลางในการเชื่อมโยงข้อมูลทางการค้ากับหน่วยงาน ส่งเสริมการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (ฉ) เผยแพร่ข้อมูลการค้าเพื่อการส่งออก เพื่อให้บริการแก่ภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วยสื่อต่างๆ
- (ช) สนับสนุนและผลักดันให้เกิดการดำเนินการธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ โดยระบบสารสนเทศและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- (ซ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- (๓) สถาบันฝึกอบรมการค้าระหว่างประเทศ มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้
- (ก) ดำเนินการให้ความรู้ด้านการตลาด เพื่อเพิ่มศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการที่มีความพร้อมในการส่งออก
- (ข) จัดทำหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ
- (ค) ดำเนินการจัดฝึกอบรม สัมมนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- (ง) ดำเนินการ ติดต่อ ประสานงาน ส่งเสริม และสนับสนุนงานด้านการพัฒนาบุคลากรการส่งออกทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (จ) พัฒนาเอกสาร คู่มือตำรา ชุดการฝึกอบรม สำหรับหลักสูตรต่างๆ
- (ฉ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- (๔) สำนักกิจกรรมการส่งออก มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้
- (ก) พัฒนาและบริหารการจัดงานแสดงสินค้า ประสานและเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศและต่างประเทศ
- (ข) บริหารตลาดกลางสินค้าเพื่อการส่งออก เพื่อให้เกิดระบบการซื้อขายเบ็ดเสร็จ

- (ค) จัดคณะผู้แทนการค้าไทยไปบุกเบิกเจรจาการค้ากับผู้ซื้อ ผู้นำเข้าในต่างประเทศ และให้บริการต้อนรับ อำนวยความสะดวกแก่คณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ
- (ง) ดำเนินการเกี่ยวกับงานพิธีการ รับรอง และวิเทศสัมพันธ์
- (จ) ดำเนินการเกี่ยวกับการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สินค้าไทยในรูปแบบต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (ฉ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- (๕) สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้
- (ก) ติดตามภาวะและความเคลื่อนไหวทางการค้า
- (ข) เสนอแนะกลยุทธ์ และมาตรการส่งเสริมการส่งออกในตลาดนั้นๆ
- (ค) สำรวจความต้องการของสินค้าและช่องทางเข้าสู่ตลาด กฎ ระเบียบทางการค้า และอื่นๆ
- (ง) ประสานผู้นำเข้าและผู้ส่งออกเพื่อให้เกิดการซื้อขาย เพื่อแก้ปัญหาและอุปสรรคทางการค้า รวมทั้งรักษา ปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของประเทศ
- (จ) สร้างเครือข่าย และประสานการสร้างเครือข่ายของผู้ส่งออกไทย
- (ฉ) เป็นแกนกลางในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการส่งออกในต่างประเทศ
- (ช) ปฏิบัติงานในฐานะผู้แทนประเทศไทยในการส่งเสริมการค้าในต่างประเทศทั้งอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ
- (ซ) ประสานงานกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชนในการจัดหา รวบรวม และเผยแพร่ข้อมูลทางการค้า
- (ฅ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- (๖) สำนักบริการส่งออก มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้
- (ก) ติดตามภาวะการส่งออกและเสนอแนวทางกำหนดเป้าหมาย การส่งออกเป็นรายอุตสาหกรรม
- (ข) เสนอแนวทาง และแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในด้านการค้า การส่งเสริมและพัฒนาการส่งออก
- (ค) พัฒนาการเชื่อมโยงระหว่างผู้ส่งออก ผู้ผลิตในประเทศ และผู้นำเข้าในต่างประเทศ

- (ง) ส่งเสริม และสนับสนุนให้มีผู้ส่งออกรายใหม่
- (จ) ส่งเสริม และสนับสนุนให้มีการส่งออกธุรกิจบริการ
- (ฉ) ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าส่งออก และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับตลาดโลก รวมทั้งให้บริการ เสนอแนะ และเผยแพร่ข้อมูล ด้านความเคลื่อนไหว และแนวโน้มการออกแบบเพื่อการส่งออก
- (ช) ผลักดันการส่งออกสินค้าไทยที่มีชื่อทางการค้าของตนเอง
- (ซ) ดำเนินการให้บริการด้านการส่งออกทุกกระบวนการไว้ ณ จุดเดียวกัน
- (ฌ) เป็นศูนย์อำนวยความสะดวกและประสานแผนปฏิบัติการ รวมตลอดถึงการติดตามประเมินผล และการแก้ไขปัญหาอุปสรรคของศูนย์ส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาค
- (ญ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- (๗) สำนักแผนพัฒนาการส่งออก มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้
- (ก) จัดทำเป้าหมายการส่งออกของประเทศ
- (ข) จัดทำและประสานแผนพัฒนาการส่งออกและแผนปฏิบัติงานของกรมให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนแม่บทของกระทรวงพาณิชย์ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และเป้าหมายการส่งออก
- (ค) วิเคราะห์ เสนอแนะ และประเมินผลเพื่อเสนอให้คณะกรรมการพัฒนาการส่งออก เร่งรัด และติดตามการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- (ง) ดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งความร่วมมือด้านการพัฒนาและส่งเสริมการส่งออกกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (จ) ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาการส่งออก
- (ฉ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- (๘) สำนักพัฒนาตลาดต่างประเทศ มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้
- (ก) จัดทำแผนปฏิบัติการขยายตลาดต่างประเทศให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการส่งออก
- (ข) กำหนดกลยุทธ์และเตรียมการระยะยาว เพื่อรองรับการเจริญเติบโตและเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ
- (ค) วิเคราะห์สถานการณ์ทางการค้า เพื่อส่งสัญญาณเตือนภัยทางการค้าแก่ผู้ส่งออก

(ง) ศึกษา วิเคราะห์ ติดตามความเคลื่อนไหวของตลาด สถานการณ์การค้า และ คู่แข่งในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งประเมินคู่แข่งชั้นด้วย

(จ) ติดตามความเคลื่อนไหวนโยบายและมาตรการทางการค้าระหว่างประเทศ

(ฉ) เป็นแกนกลางในการส่งเสริมให้ภาคเอกชนสร้างเครือข่ายในต่างประเทศในรูปแบบต่างๆ

(ช) เสนอแนะกลยุทธ์และรูปแบบการดำเนินการที่เหมาะสมของสำนักงานในต่างประเทศ

(ซ) ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการตลาดในต่างประเทศ

(ฅ) หาแหล่งวัตถุดิบเพื่ออุตสาหกรรมส่งออกและส่งเสริมการนำเข้าเพื่อส่งออกต่อ (re-export)

(ญ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือ ที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ ๔ ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง การกำหนดส่วนราชการตามพระราชกฤษฎีกา แบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๔๒ ลงวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๔๔ ที่ใช้บังคับอยู่ในวันที่กฎกระทรวงนี้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ให้คงใช้บังคับได้ต่อไป จนกว่าจะมีการประกาศกำหนดส่วนราชการตามข้อ ๒ (๕) แห่งกฎกระทรวงนี้ใช้บังคับ

ให้ไว้ ณ วันที่ ๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๔๕

อดิศักดิ์ โพธารามิก

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้กฎกระทรวงฉบับนี้ คือ เนื่องจากมาตรา ๘ ณ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๕๓ บัญญัติว่า การแบ่งส่วนราชการภายในสำนักงานรัฐมนตรี กรม หรือส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่น และมีฐานะเป็นกรม ให้ออกเป็นกฎกระทรวง และให้ระบุอำนาจหน้าที่ของแต่ละส่วนราชการไว้ในกฎกระทรวงด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับบทบัญญัติดังกล่าว สมควรแบ่งส่วนราชการภายในกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ และระบุอำนาจหน้าที่ของแต่ละส่วนราชการดังกล่าวให้เหมาะสมกับสภาพของงาน จึงจำเป็นต้องออกกฎกระทรวงนี้