



กฎกระทรวง

แบ่งส่วนราชการกรมการค้าภายใน

กระทรวงพาณิชย์

พ.ศ. ๒๕๕๕

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๘ ฉ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๔๓ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ออกกฎกระทรวงไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้กรมการค้าภายใน มีภารกิจเกี่ยวกับการเสริมสร้างประสิทธิภาพการค้าภายในประเทศ โดยการกำกับดูแล ส่งเสริม และพัฒนา เพื่อให้การค้าภายในประเทศดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในระบบการค้าเสรี และผู้บริโภคได้รับการพิทักษ์ประโยชน์ โดยให้มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) ปฏิบัติงานและดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า กฎหมายว่าด้วยการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า กฎหมายว่าด้วยการควบคุมโภคภัณฑ์ กฎหมายว่าด้วยการค้าข้าว กฎหมายว่าด้วยการสำรวจและห้ามกักกันข้าว กฎหมายว่าด้วยการควบคุมเครื่องอุปโภคบริโภคและของอื่นๆ ในภาวะคับขัน กฎหมายว่าด้วยมาตรการชั่งตวงวัด กฎหมายว่าด้วยการควบคุมกิจการคลังสินค้าหรือกิจการอื่นที่มีสภาพคล้ายคลึงกันและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(๒) จัดทำและประสานแผนปฏิบัติงานของกรมให้เป็นไปตามนโยบาย แผนการปฏิบัติราชการของกระทรวง รวมทั้งเร่งรัด ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการของกรม และดำเนินการเกี่ยวกับงานสถิติและประมวลผล พัฒนาระบบ และให้บริการข้อมูลสารสนเทศการค้าภายในประเทศ

(๓) จัดระบบ ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การตลาด และตลาดภายในประเทศให้เกิด
ความเป็นธรรม

(๔) จัดระเบียบและส่งเสริมระบบการค้าสินค้าเพื่อรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร

(๕) ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม และป้องกันการผูกขาดตัดตอนในทาง
เศรษฐกิจการค้า

(๖) จัดระบบราคาและปริมาณสินค้าให้เกิดความเป็นธรรม รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาผู้บริโภค
ให้มีบทบาทในการพิทักษ์ประโยชน์ของตนเอง

(๗) จัดระบบและพัฒนาการชั่งตวงวัดในเชิงพาณิชย์

(๘) จัดระเบียบเกี่ยวกับการค้า การตลาด รวมทั้งกำกับ ตรวจสอบและควบคุมการประกอบธุรกิจ

(๙) พัฒนากฎหมาย กฎ ระเบียบและดำเนินการเกี่ยวกับมาตรการทางการค้าเพื่อส่งเสริม
การค้าที่เป็นธรรม

(๑๐) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรมหรือตามที่รัฐมนตรี
หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

ข้อ ๒ ให้แบ่งส่วนราชการกรมการค้าภายใน ดังต่อไปนี้

(๑) สำนักงานเลขานุการกรม

(๒) กองนิติการ

(๓) กองส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาด

(๔) สำนักจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า

(๕) สำนักชั่งตวงวัด

(๖) สำนักตรวจสอบและปฏิบัติการ

(๗) สำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ

(๘) สำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า

(๙) สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร

ข้อ ๓ ส่วนราชการกรมการค้าภายใน มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) สำนักงานเลขานุการกรม มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(ก) ปฏิบัติงานสารบรรณของกรม

(ข) ดำเนินการเกี่ยวกับงานช่วยอำนวยความสะดวกและงานเลขานุการของกรม

- (ค) จัดระบบงานและบริหารงานบุคคลของกรม
- (ง) ดำเนินการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี การงบประมาณ การพัสดุ อาคารสถานที่ และยานพาหนะของกรม
- (จ) ดำเนินการอื่นใดที่มีได้กำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของส่วนราชการใดของกรม
- (ฉ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- (๒) กงนิติการ มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้
- (ก) ศึกษา วิเคราะห์ กำหนดมาตรการทางกฎหมายในการดูแลระบบการค้า กลไกตลาด รักษาความเป็นธรรมทางการค้าและคุ้มครองผู้บริโภคให้สอดคล้องกับการค้า การลงทุน และแนวทางของนานาประเทศ
- (ข) ศึกษา วิเคราะห์ พัฒนากฎหมาย และกำหนดแนวทางการบังคับใช้กฎหมาย กฎ ระเบียบ กติกาทางการค้า นิติกรรมสัญญา รวมทั้งการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท
- (ค) วินิจฉัย ให้ความเห็น และให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับกฎหมาย กฎ ระเบียบ มาตรการทางการค้า นิติกรรมสัญญา การสืบสวน การสอบสวน และการดำเนินคดี
- (ง) ดำเนินการสืบสวน สอบสวน ดำเนินคดี รวมทั้งนิติกรรมสัญญา
- (จ) ดำเนินการเกี่ยวกับการอุทธรณ์ตามกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- (ฉ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- (๓) กongsเสริมและพัฒนาระบบตลาด มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้
- (ก) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย โครงสร้างการตลาด รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาดรูปแบบต่าง ๆ และสร้างกลไกการเชื่อมโยงระหว่างตลาด
- (ข) ส่งเสริมและพัฒนาการซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า รวมทั้งติดตามและป้องกันการกระทำอันไม่เป็นธรรมจากการซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า
- (ค) ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ด้านการตลาด เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การใช้ประโยชน์ และข้อมูลจากตลาด
- (ง) ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการคณะกรรมการวินิจฉัยอุทธรณ์ตามกฎหมายว่าด้วยการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า

- (จ) ส่งเสริมกิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น เพื่อพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการตลาด และรองรับธุรกรรมการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า
- (ฉ) กำกับดูแลกิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็นให้ปฏิบัติตามกฎหมาย
- (ช) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- (๕) สำนักจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้
- (ก) ศึกษา วิเคราะห์ ติดตามภาวะ ปริมาณ ต้นทุน และราคาของสินค้าและบริการ รวมทั้งวัตถุดิบ เพื่อให้ราคาสอดคล้องกับปริมาณคุณภาพและมาตรฐาน ตลอดจนปริมาณสินค้ามีเพียงพอ และกระจายอย่างทั่วถึงกับความต้องการของผู้บริโภค
- (ข) ศึกษา วิเคราะห์ และวิจัยรูปแบบการค้าและกลยุทธ์ทางการตลาด รวมทั้งการตลาดสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่มีผลกระทบต่อผู้บริโภค
- (ค) ศึกษา วิเคราะห์ เพื่อพัฒนาหลักเกณฑ์ วิธีการกำกับดูแลราคา ปริมาณสินค้าและบริการ
- (ง) ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการตามกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ
- (จ) ส่งเสริมและพัฒนาให้ผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจและได้รับข้อมูลข่าวสารในการอุปโภคบริโภคสินค้าและบริการ รวมทั้งให้มีจิตสำนึกในการพิทักษ์ประโยชน์ของตนเอง
- (ฉ) ดำเนินการเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาตามข้อร้องเรียนของผู้บริโภคเพื่อให้ได้รับความเป็นธรรมด้านราคา และปริมาณ
- (ช) ดำเนินการเพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคได้ซื้อสินค้าและบริการในราคาที่เป็นธรรม
- (๖) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- (๕) สำนักชั่งตวงวัด มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้
- (ก) พัฒนา กำหนด และทดสอบมาตรฐานเครื่องชั่งตวงวัด รวมทั้งปรับปรุง แก้ไขกฎหมาย กฎกระทรวง และระเบียบเกี่ยวกับการใช้เครื่องชั่งตวงวัด ให้เป็นไปตามมาตรฐานนานาชาติ
- (ข) จัดทำ สอบเทียบและเก็บรักษาแบบมาตราชั่งตวงวัด
- (ค) กำหนดหลักเกณฑ์และกำกับดูแลการประกอบธุรกิจ ผลิต นำเข้า ซ่อมและขายเครื่องชั่งตวงวัด รวมทั้งการประกอบธุรกิจให้บริการชั่ง ตวงหรือวัด

(ง) กำหนดหลักเกณฑ์ในการออกไปอนุญาตให้ผู้ประกอบธุรกิจผลิตหรือซ่อมเครื่องชั่งตวงวัด สามารถตรวจสอบให้คำรับรองเครื่องชั่งตวงวัดที่ตนผลิตหรือซ่อม

(จ) ตรวจให้คำรับรองเครื่องชั่งตวงวัด

(ฉ) จัดทะเบียนเครื่องหมายเฉพาะตัวของผู้ผลิต ผู้นำเข้า และผู้ซ่อมเครื่องชั่งตวงวัด

(ช) สำรอง ตรวจสอบความถูกต้องของเครื่องชั่งตวงวัดในระหว่างการใช้งาน

(ซ) กำหนดขนาดการบรรจุ และวิธีการแสดงปริมาณสุทธิของสินค้าหีบห่อและตรวจสอบความถูกต้องของปริมาณการบรรจุของสินค้าหีบห่อ

(ฌ) กำหนดวิธีการซื้อขายสินค้าชนิดใดต้องทำการซื้อขายโดยการชั่งหรือการตวงหรือการวัดหรือนับเป็นจำนวนหน่วย

(ญ) ดำเนินการตามกฎหมาย กรณีที่มีผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับเครื่องชั่งตวงวัด และสินค้าหีบห่อ

(ฎ) ให้ความรู้ คำแนะนำเกี่ยวกับการใช้เครื่องชั่งตวงวัดที่ถูกต้องแก่ประชาชน และให้ประชาชนตระหนักถึงสิทธิของผู้บริโภค

(ฏ) พัฒนาความรู้ ความสามารถ ทักษะของเจ้าหน้าที่ชั่งตวงวัดให้ทันกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีของเครื่องชั่งตวงวัด และความก้าวหน้าในกระบวนการปฏิบัติงานด้านชั่งตวงวัดของนานาประเทศ

(ฐ) ติดต่อประสานงานกับสำนักงานชั่งตวงวัดของประเทศต่างๆ หรือระหว่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศว่าด้วยกฎหมายชั่งตวงวัด และองค์กรชั่งตวงวัดอื่นๆ

(ฑ) จัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล สถิติ เกี่ยวกับงานชั่งตวงวัด ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเพื่อเป็นข้อมูลในการบริหารงานชั่งตวงวัด และการให้บริการข้อมูลแก่ผู้สนใจในธุรกิจชั่งตวงวัด

(ฒ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๖) สำนักตรวจสอบและปฏิบัติการ มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(ก) กำกับดูแลและตรวจสอบมิให้เกิดการเอารัดเอาเปรียบในการขายสินค้าและบริการ ทั้งในด้านราคาและปริมาณ รวมทั้งพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม

(ข) รับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับปริมาณราคา พฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม และสืบสวนสอบสวนเพื่อดำเนินการตามกฎหมายกับผู้ประกอบธุรกิจที่ฝ่าฝืน

(ค) ตรวจสอบดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่กรมรับผิดชอบ รวมทั้งมาตรการที่ทางราชการกำหนด

(ง) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจมีความรู้ ความเข้าใจ กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องและมีจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ

(จ) ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการซึ่งแต่งตั้งขึ้นตามกฎหมาย

(ฉ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๗) สำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(ก) จัดทำแผนกลยุทธ์การดำเนินงาน และประสานการจัดทำแผนงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ รวมทั้งกำกับ ติดตาม เร่งรัด การปฏิบัติงาน ประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และจัดทำตัวชี้วัดความสำเร็จของงาน ตลอดจนให้มีการเปิดเผยแผนและผลการดำเนินงานต่อสาธารณชน

(ข) เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านการค้าภายในประเทศ รวมทั้งจัดระบบเชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนข้อมูลและสารสนเทศ ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน

(ค) พัฒนาระบบ รูปแบบการสำรวจ จัดเก็บและใช้ประโยชน์จากข้อมูล รวมทั้งพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารและการให้บริการ

(ง) จัดทำระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารสำหรับใช้สนับสนุนการตัดสินใจ การวางแผน และการบริหารจัดการการปฏิบัติงานด้านการค้าภายใน

(จ) เผยแพร่และให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ผู้บริโภค ผู้ประกอบธุรกิจและเกษตรกร เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจให้เกิดความเป็นธรรมทางการค้า

(ฉ) ดำเนินงานประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินงานของกรม รวมทั้งดำเนินงานวิเทศสัมพันธ์

(ช) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๘) สำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(ก) ศึกษา วิเคราะห์เกี่ยวกับโครงสร้างธุรกิจและการตลาดของสินค้าและบริการ ตลอดจนพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจ

- (ข) ติดตามความเคลื่อนไหว รวบรวมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพฤติกรรมทางการค้า รวมทั้งกรณีที่มีการร้องเรียน วิเคราะห์ และเสนอแนะแนวทางดำเนินการต่อคณะกรรมการ
- (ค) พัฒนากำหนดมาตรการ แนวทาง หลักเกณฑ์การส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า ที่เป็นธรรม และเสริมสร้างวัฒนธรรมการแข่งขันให้เป็นไปตามหลักสากล
- (ง) กำกับดูแลการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันที่เป็นธรรมตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
- (จ) ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
- (ฉ) ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการคณะกรรมการ หรือคณะอนุกรรมการ ตามกฎหมาย เกี่ยวกับการรักษาความเป็นธรรมทางการค้า
- (ช) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- (๕) สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้
- (ก) ศึกษา วิเคราะห์ภาวะการผลิต การค้า และผลกระทบของข้อตกลงการค้าระหว่าง ประเทศที่มีต่อการค้าสินค้าเกษตรในประเทศ
- (ข) ประเมินสถานการณ์ สร้างระบบเตือนภัย รวมทั้งเสนอมาตรการในการรักษาเสถียรภาพ ราคาสินค้าเกษตร
- (ค) ส่งเสริมและพัฒนาระบบการค้าสินค้าเกษตร
- (ง) ประสานการแก้ไขปัญหาการค้าและการตลาดสินค้าเกษตร
- (จ) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและการแปรรูป
- (ฉ) พัฒนาขีดความสามารถด้านการตลาดแก่เกษตรกรให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง และสามารถปรับตัวทางการตลาดได้
- (ช) กำกับและตรวจสอบให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการค้าข้าว และกฎหมาย ว่าด้วยการสำรวจและห้ามกักกันข้าว
- (๗) ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการคณะกรรมการนโยบายข้าว
- (๘) ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการคณะกรรมการนโยบายและมาตรการเพื่อช่วยเหลือ เกษตรกร (คชก.)

- (ญ) ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการคณะกรรมการนโยบายอาหาร
- (ฎ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ให้ไว้ ณ วันที่ ๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๔๕

อดิศักดิ์ โปธารามิก

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้กฎกระทรวงฉบับนี้ คือ เนื่องจากมาตรา ๘ ณ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๔๓ บัญญัติว่า การแบ่งส่วนราชการภายในสำนักงานรัฐมนตรี กรม หรือส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่น และมีฐานะเป็นกรม ให้ออกเป็นกฎกระทรวง และให้ระบุอำนาจหน้าที่ของแต่ละส่วนราชการไว้ในกฎกระทรวงด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับบทบัญญัติดังกล่าว สมควรแบ่งส่วนราชการภายในกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ และระบุอำนาจหน้าที่ของแต่ละส่วนราชการดังกล่าวให้เหมาะสมกับสภาพของงาน จึงจำเป็นต้องออกกฎกระทรวงนี้