

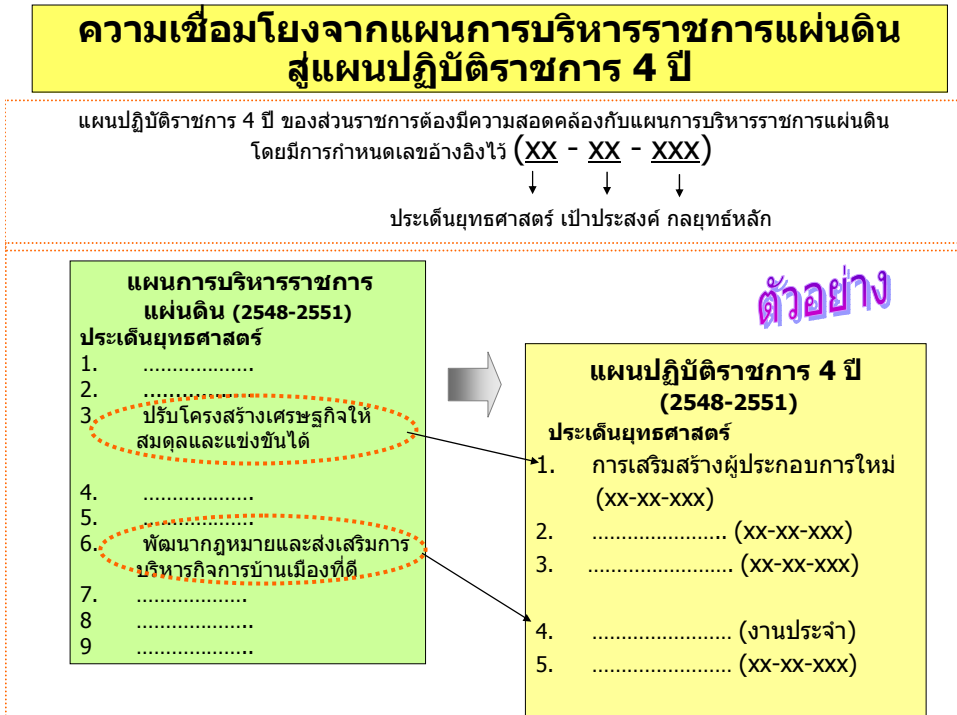
เลขรหัสอ้างอิง

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน

พ.ศ. 2548-2551

คำอธิบายเลขรหัสอ้างอิง

การใช้เลขรหัสอ้างอิง เพื่อแสดงให้เห็นความเชื่อมโยงว่าประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวง/กรม/จังหวัด เป็นกลยุทธ์ใดของแผนการบริหารราชการแผ่นดิน



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดความยากจน

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
<p>ก. ระดับประเทศ</p>		
<p><u>เป้าประสงค์</u></p>		
<p>1.1 สร้างระบบการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ที่ดิน และพัฒนากลไกการจัดการเศรษฐกิจและการบริการด้านสังคมที่จำเป็นต่อการสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ให้แก่คนยากจน</p>		
<p>1) พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและดินอย่างบูรณาการ 2) พัฒนาระบบบริหารการใช้ที่ดินอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด 3) พัฒนากลไกในการบริหารจัดการเพื่อสร้างผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่เกษตรกร</p>		
	<p>1.1.1 บูรณาการการบริหารจัดการข้อมูลงบประมาณ และการปฏิบัติ การแก้ไขปัญหาความยากจนทั้งระบบตั้งแต่บุคคล ชุมชน และประเทศ</p>	<p>01-01-001</p>
	<p>1.1.2 เร่งรัดการกระจายกรรมสิทธิ์ที่ดิน การจัดทำกิน และที่อยู่อาศัย พร้อมสาธารณูปโภค และปรับปรุงคุณภาพดินให้ทั่วถึงและเพียงพอ</p>	<p>01-01-002</p>
	<p>1.1.3 พัฒนาระบบบริหารและจัดการทรัพยากรน้ำ ทั้ง 25 ลุ่มน้ำและระบบชลประทาน ตลอดจนบ่อน้ำในไร่นาให้แก่เกษตรกรอย่างทั่วถึง</p>	<p>01-01-003</p>
	<p>1.1.4 สร้างกลไกการบริหารจัดการด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด โดยรัฐเป็นผู้เชื่อมโยงทางด้านตลาดทุน และตลาดสินค้าในรูปแบบนิติบุคคลเฉพาะกิจ (SPV) รวมทั้งจัดตั้งระบบบริหารจัดการสินค้าเกษตร เพื่อสร้างเสถียรภาพด้านราคา และให้เกษตรกรได้รับผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม</p>	<p>01-01-004</p>
	<p>1.1.5 สร้างระบบคุ้มครองทางสังคม โดยขยายขอบเขตการประกันสังคมให้ครอบคลุมแรงงานนอกระบบและแรงงานภาคเกษตร รวมทั้งส่งเสริมการระดมเงินออมเพื่อสวัสดิการของชุมชน</p>	<p>01-01-005</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
	1.1.6 เสริมสร้างกระบวนการยุติธรรมและการบังคับใช้กฎหมายเพื่อสร้างความเป็นธรรมให้กับคนยากจน	01-01-006
ข. ระดับชุมชน เป้าประสงค์ 1.2 เสริมสร้างขบวนการชุมชนเข้มแข็งและเชื่อมโยงประโยชน์จากปัจจัยแวดล้อม โดยชุมชนจะได้รับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและได้รับโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อแก้ไขปัญหาของชุมชนเอง		
	1.2.1 ยกระดับกองทุนหมู่บ้านที่มีความพร้อมให้เป็นธนาคารหมู่บ้าน	01-02-007
	1.2.2 เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยเน้นขบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการร่วมกันแก้ไขปัญหาความยากจน รวมทั้งสนับสนุนงบประมาณในลักษณะเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ (Earmarked budget) สำหรับกิจกรรมที่เป็นความต้องการขั้นพื้นฐานของชุมชน	01-02-008
	1.2.3 จัดสรรงบประมาณตามขนาดประชากรให้ครบทุกหมู่บ้านและชุมชน (SML) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถของชุมชนให้สามารถแก้ไขปัญหาท้องถิ่นด้วยตนเอง	01-02-009
	1.2.4 พัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน โดยใช้ขบวนการวิสาหกิจชุมชน สินค้า OTOP เพื่อสร้างมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ของชุมชน และมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด	01-02-010
	1.2.5 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตรในระดับชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าเกษตร เช่น โรงสีชุมชน โรงปุ๋ยอินทรีย์ชุมชน และเครื่องจักรกลเกษตรขั้นพื้นฐาน เป็นต้น	01-02-011

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
ค. ระดับบุคคล เป้าประสงค์ 1.3 ประชาชนยากจนได้รับโอกาสในการเข้าสู่ทุน ที่ทำกิน และได้รับการพัฒนาความรู้เพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ		
	1.3.1 จัดการวางแผนงานที่ให้บริการและคำแนะนำ เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ และเสริมสร้างทักษะต่างๆ รวมถึงการศึกษาและสาธารณสุข	01-03-012
	1.3.2 ขยายโอกาสการเข้าสู่ทุนผ่านระบบการแปลงสินทรัพย์เป็นทุน พร้อมทั้งเสริมสร้างกลไกที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการดำเนินงานให้คนจนมีแหล่งเงินทุนในการผลิตและมีความมั่นคงในอาชีพ	01-03-013
	1.3.3 เร่งรัดการแก้ไขหนี้สินของเกษตรกรอย่างต่อเนื่องและเป็นธรรม ทั้งหนี้สินที่เกิดจากโครงการของรัฐและหนี้สินนอกระบบ	01-03-014
	1.3.4 ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เช่น การทำการเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่ เพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารและการดำรงชีวิตในระดับครัวเรือน	01-03-015

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
<p>ก. การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตพัฒนาคนให้มีความรู้คู่คุณธรรมและจริยธรรมเตรียมความพร้อมให้สอดคล้องกับการพัฒนาและการแข่งขันของประเทศ</p> <p>เป้าประสงค์</p> <p>2.1 ให้คนเป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้ เป็นคนดี มีคุณภาพ มีศักยภาพความสามารถในการแข่งขันและ มีคุณธรรม จริยธรรม สู้สังคมฐานความรู้</p>		
	<p>2.1.1 เร่งรัดการปฏิรูปการศึกษา บุคลากรและกระบวนการเรียนการสอนทุกรูปแบบทั้งในและนอกระบบ ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ตลอดจนสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตในแต่ละท้องถิ่น</p>	02-04-016
	<p>2.1.2 จัดการวางแผนเสริมสร้างเด็ก เพื่อให้เกิดขบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการพัฒนาให้มีความรู้ จริยธรรม เริ่มตั้งแต่เด็กแรกเกิด และให้ความสำคัญแก่การสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมครอบครัวอบอุ่น ปลูกฝังความรู้ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม</p>	02-04-017
	<p>2.1.3 สร้างสภาพแวดล้อมแหล่งเรียนรู้ การศึกษาวิจัยและนวัตกรรมใหม่ ที่เอื้อต่อการเรียนรู้แบบบูรณาการทั้งในและนอกระบบโดยส่งเสริมนิสัยรักการอ่านตั้งแต่เด็กจนตลอดชีวิตและสร้างแหล่งบริการองค์ความรู้อย่างสอดคล้องกับลักษณะเฉพาะของท้องถิ่นทั่วประเทศ รวมทั้งกิจกรรมทางด้านสังคม ศาสนา วัฒนธรรม และการกีฬา</p>	02-04-018
	<p>2.1.4 พัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ผู้ประกอบการ และสถาบันการศึกษาในการผลิตและพัฒนากำลังคน ฝีมือแรงงานอย่างเป็นระบบในทุกๆระดับ รวมทั้งสร้างสิ่งจูงใจให้มีการเรียนในสายอาชีพศึกษามากขึ้น</p>	02-04-019

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
	2.1.5 สร้างโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยระบบและวิธีการที่หลากหลาย โดยการจัดตั้งกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาที่ผูกกับรายได้ในอนาคต การให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	02-04-020
ข. การอนุรักษ์ สืบทอดประเพณีวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมและพัฒนาภูมิปัญญาให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม <u>เป้าประสงค์</u> 2.2 ให้คนไทยมีภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรม มีการเชิดชูคุณค่าความเป็นไทย และวัฒนธรรมไทยบนความเข้าใจความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่ทำให้ชุมชน สังคม มีความสมานฉันท์และสันติสุข		
	2.2.1 สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมแก่เยาวชนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม เอื้ออาทรต่อผู้อื่น ปฏิบัติดีปฏิบัติชอบ และคุณค่าความเป็นไทย และความเข้าใจ ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ตลอดจนการรู้เท่าทันสังคมโลก	02-05-021
	2.2.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ องค์ความรู้ และการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม ประเพณีที่ดั้งเดิมและสร้างสรรค์งานศิลปะระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ รวมทั้งการต่อยอดภูมิปัญญา และการสร้างนวัตกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมในกลุ่มเยาวชนและศิลปินรุ่นใหม่ โดยเพิ่มบทบาทสถาบันศาสนา และภาคีความร่วมมือต่างๆ	02-05-022
	2.2.3 สร้างสิ่งจูงใจให้ภาครัฐและเอกชน ส่งเสริมคุณค่าทางวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ไทย	02-05-023

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
<p>ค. การเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชนอย่างครบวงจรและมีคุณภาพมาตรฐาน</p> <p>เป้าประสงค์</p> <p>2.3 ประชาชนมีสุขภาพที่สมบูรณ์ในทุกมิติและได้รับบริการทางการแพทย์และสาธารณสุขที่มีคุณภาพ</p>		
	<p>2.3.1 เพิ่มคุณภาพของระบบประกันสุขภาพถ้วนหน้า 30 บาท และปฏิรูประบบบริหารจัดการทางการแพทย์และสาธารณสุขให้มีประสิทธิภาพและครบวงจร ทั้งการวิจัยและพัฒนา การส่งเสริมสุขภาพ การป้องกันโรค โรครุบัติใหม่ การรักษาพยาบาล การฟื้นฟูสมรรถภาพทางกายและจิตใจ ตลอดจนการคุ้มครองผู้บริโภค โดยให้ครอบคลุมทุกกลุ่มอายุ</p>	02-06-024
	<p>2.3.2 เสริมสร้างคนไทยแข็งแรง ให้ลด ละ เลิกพฤติกรรมสุ่มเสี่ยงต่อสุขภาพ ส่งเสริมการออกกำลังกายและดูแลสุขภาพตนเอง รวมทั้งนำมาตรการ ภาษีการบริโภคสินค้าที่มีอันตรายต่อสุขภาพมากระตุ้นการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมบุคคล</p>	2-06-025
	<p>2.3.3 พัฒนา ถ่ายทอด และคุ้มครองภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้าน การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพร</p>	2-06-026
	<p>2.3.4 ส่งเสริมการกีฬาเพื่อสร้างโอกาสให้เยาวชนพัฒนาทักษะด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศ สร้างนิสัยรักการกีฬา และใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์</p>	02-06-027

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
ง. การเสริมสร้างความมั่นคงของชีวิตและสังคม <u>เป้าประสงค์</u> 2.4 สังคมไทยมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี สงบสุข ปลอดภัยจากอบายมุขและสิ่งเสพติด		
	2.4.1 สนับสนุนให้ประชาชนเป็นเจ้าของที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพทั้งในกลุ่มผู้มีรายได้น้อย รายได้ปานกลาง โดยมีกลไกทางด้านการเงินและการคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งเน้นการพัฒนาสภาพแวดล้อมในชุมชนให้น่าอยู่	02-07-028
	2.4.2 ป้องกันและปราบปรามผู้มีอิทธิพล โดยใช้มาตรการทางสังคม และกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน ควบคู่ไปกับมาตรการทางกฎหมาย และบำบัดฟื้นฟูผู้ติดยาเสพติดให้สามารถกลับไปใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างปกติสุข	02-07-029
	2.4.3 สร้างหลักประกันความเสมอภาคและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์แก่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาส รวมทั้งขจัดกระบวนการค้ามนุษย์ และการละเมิดสิทธิทุกรูปแบบ	02-07-030
	2.4.4 ส่งเสริมความรู้และอาชีพให้สตรีสามารถพึ่งตนเองได้	02-07-031
	2.4.5 ส่งเสริมการคุ้มครองทางสังคมแก่ผู้ที่อยู่ในเศรษฐกิจนอกระบบและผู้ที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาสังคมโดยชุมชนมีบทบาทร่วม	02-07-032

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
<p>จ. การเตรียมความพร้อมแก่สังคม เพื่อให้ผู้สูงอายุเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าของระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ</p> <p>เป้าประสงค์</p> <p>2.5 ผู้สูงอายุมีสุขภาพดี ทั้งร่างกายและจิตใจ มีหลักประกันด้านรายได้ และคงความเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า</p>		
	<p>2.5.1 สร้างความเข้มแข็งให้สถาบันครอบครัวและชุมชน ร่วมกันพัฒนาศักยภาพและคุ้มครองสมาชิกทุกช่วงวัยอย่างเป็นองค์รวม</p>	02-08-033
	<p>2.5.2 พัฒนาคนวัยและเปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุนำความรู้และประสบการณ์มาทำประโยชน์เพื่อสังคมและสร้างรายได้ รวมถึงระบบคลังสมอง</p>	02-08-034
	<p>2.5.3 ส่งเสริมการออมและสร้างหลักประกันด้านรายได้ในช่วงวัยทำงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการเพิ่มโอกาสในการทำงานของผู้สูงอายุ</p>	02-08-035
	<p>2.5.4 สร้างและขยายโอกาสในการเข้าถึงหลักประกันทางสังคมขั้นพื้นฐานสำหรับผู้สูงอายุ</p>	02-08-036
<p>ฉ. การพัฒนากรุงเทพมหานครให้เป็นเมืองที่แข็งแรงและน่าอยู่</p> <p>เป้าประสงค์</p> <p>2.6 พัฒนากทม. ให้เป็นเมืองที่มีคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และมีโครงสร้างพื้นฐานที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมเมือง</p>		
	<p>2.6.1 สร้างระบบการเดินทางที่สะดวกสบาย คล่องตัว มีประสิทธิภาพ และประหยัดค่าใช้จ่าย</p>	02-09-037
	<p>2.6.2 สร้างโอกาสให้เด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานคร ได้เรียนโรงเรียนดีใกล้บ้าน</p>	02-09-038
	<p>2.6.3 สร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย ปลอดภัยา ปลอดภัยอบายมุข</p>	02-09-039
	<p>2.6.4 ส่งเสริมให้คนกรุงเทพมหานคร มีสุขภาพที่แข็งแรงและมีครอบครัวที่อบอุ่น รวมถึงผู้สูงอายุได้รับการดูแลที่ดีขึ้น</p>	02-09-040

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
	2.6.5 พัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพของกรุงเทพมหานครให้สวยงามเป็นศูนย์กลางการค้าบริการระดับนานาชาติและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมเมือง	02-09-041
	2.6.6 ปรับปรุงคุณภาพของสิ่งแวดล้อม น้ำเสีย ขยะ และมลพิษทางอากาศในกรุงเทพมหานคร (Bangkok Green and Clean)	02-09-042

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและแข่งขันได้

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
<p>ก. การปรับโครงสร้างภาคเกษตร <u>เป้าประสงค์</u> 3.1 เพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรและรายได้เกษตรกร</p>		
	<p>3.1.1 สร้างมูลค่าให้แก่สินค้าเกษตร (Value Creation)</p> <p>1) ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา นวัตกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพ ควบคู่กับภูมิปัญญาท้องถิ่นและ กระบวนการแปรรูปเพาะวิสาหกิจ ชุมชนในการเพิ่มมูลค่าสินค้า</p>	<p>03-10-043</p> <p>03-10-043</p>
	<p>2) ส่งเสริมและพัฒนาการเพิ่มมูลค่า มาตรฐานสินค้า โดยให้ ความสำคัญกับการสร้างความ มั่นคงด้านอาหารและการนำ ผลผลิตเกษตรไปผลิตเป็น พลังงานทดแทน เช่น ปาล์ม น้ำมัน มันสำปะหลัง อ้อย เป็นต้น</p>	<p>03-10-043</p>
	<p>3) เพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันของสินค้าเกษตรที่มี มาตรฐาน คุณภาพ ศักยภาพ ทางการตลาดสูงและมีโอกาส เพิ่มมูลค่า เช่น ยางพารา การ เลี้ยงโค กระบือ ปศุสัตว์ และ การเพาะเลี้ยงชายฝั่ง ข้าวหอม มะลิ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และยกระดับมาตรฐานสินค้า ส่งออก เช่น ข้าวหอมมะลิ เป็นต้น</p>	<p>03-10-043</p>
	<p>4) ถ่ายทอดเทคโนโลยี ขยายตลาด และให้สิทธิประโยชน์ในการ ลงทุนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดย ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ ชีวภาพและสมุนไพร</p>	<p>03-10-043</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
	3.1.2 ส่งเสริมการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรตามระบบความปลอดภัยอาหาร (Food Safety) โดยพัฒนาระบบมาตรฐานการตรวจสอบรับรองคุณภาพและผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัยต่อสารพิษ รวมทั้งส่งเสริมระบบเกษตรอินทรีย์	03-10-044
	3.1.3 ส่งเสริมและวางระบบชลประทานที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งจัดระบบการใช้ที่ดินเพื่อกำหนดพื้นที่เกษตรกรรมที่เหมาะสมกับระบบชลประทาน	03-10-045
	3.1.4 ฟื้นฟูแหล่งป่าธรรมชาติในลุ่มน้ำ เพื่อกักเก็บและลดความเสี่ยงด้านภัยธรรมชาติทั้งภัยแล้งและอุทกภัยเป็นรายลุ่มน้ำ	03-10-046
	3.1.5 ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีการเกษตรทั้งจากศูนย์ศึกษาตามพระราชดำริและโครงการตามแนวพระราชดำริ	03-10-047
	3.1.6 พัฒนาและฟื้นฟูสภาพดิน รวมทั้งกำหนดมาตรการและโครงการเพื่อรักษาสภาพหน้าดิน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการเกษตรทั้งในระบบเกษตรอินทรีย์และระบบเกษตรกรรมยั่งยืน	03-10-048
	3.1.7 กำหนดกลไกทางการจัดการบริหารจัดการสินค้าเกษตรเป็นรายสินค้า เพื่อสร้างเสถียรภาพทางราคาของสินค้าเกษตร และให้เกษตรกรได้รับราคาผลผลิตที่เป็นธรรม	03-10-049
	3.1.8 ให้มีกลไกการปรับเปลี่ยนและเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันของสินค้าเกษตรที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้าและการเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไขข้อตกลงระหว่างประเทศ	03-10-050

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
	3.1.9 ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกร เพื่อให้เกิดแนวทางในการนำไปสู่ ขบวนการวิสาหกิจชุมชน และ สนับสนุนสหกรณ์ที่มีความเข้มแข็ง แล้ว ให้พัฒนาเข้าสู่การลงทุนธุรกิจ การเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน	03-10-051
	3.1.10 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทาง การเกษตรในด้านการขนส่ง เก็บ รักษา และรวบรวมผลผลิตหลังการ เก็บเกี่ยว	03-10-052
ข. การปรับโครงสร้างภาคอุตสาหกรรม <u>เป้าประสงค์</u> 3.2 ปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมทั้งระบบ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน		
	3.2.1 สนับสนุนการใช้วัตถุดิบในประเทศ และการเพิ่มมูลค่าสินค้า โดยเน้น กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและ กลุ่มโอกาสใหม่ รวมทั้งปรับปรุง ประสิทธิภาพกลุ่มอุตสาหกรรมที่ อ่อนแอ	03-11-053
	3.2.2 พัฒนาอุตสาหกรรมพื้นฐาน เช่น ปิโตรเคมี เหล็ก และอุตสาหกรรม สนับสนุน ให้มีความแข็งแรงเพื่อ รองรับอุตสาหกรรมต่อเนื่องและลด การพึ่งพาการนำเข้า	03-11-054
	3.2.3 พัฒนาระบบสนับสนุนการเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน โดยการ พัฒนาทักษะและความรู้ของบุคลากร ให้สอดคล้องกับความต้องการของ อุตสาหกรรมทั้งบุคลากร ระดับพื้นฐานวิชาชีพเฉพาะ และ บุคลากรด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี	03-11-055
	3.2.4 พัฒนาปัจจัยด้านโครงสร้างพื้นฐานให้ เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น ระบบ ส่งเสริมและบ่มเพาะธุรกิจใหม่ ระบบ ข้อมูลการเชื่อมโยง และเทคโนโลยี สะอาด	03-11-056

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
	3.2.5 ปรับโครงสร้างเพื่อเตรียมความพร้อมและสร้างโอกาสให้กับภาคอุตสาหกรรมที่ไม่สามารถแข่งขันได้ หรือได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของตลาดและข้อตกลงระหว่างประเทศ	03-11-057
	3.2.6 พัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม (Cluster) และส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคอุตสาหกรรมโดยให้สิทธิประโยชน์จูงใจการลงทุนในอุตสาหกรรมที่มีการปรับโครงสร้างเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มภายในประเทศ เช่น อาหาร แพชั่น ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า พลังงาน การสร้างสรรค์ และการออกแบบ	03-11-058
	3.2.7 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในภาคอุตสาหกรรม และส่งเสริมอุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแต่ใช้พลังงานต่ำ	03-11-059
	3.2.8 เพิ่มประสิทธิภาพ และมูลค่าผลผลิตของ SMEs และวิสาหกิจชุมชนบนฐานความรู้ทั้งด้านการพัฒนาบุคลากร การบริหารจัดการ การพัฒนานวัตกรรมด้านการผลิตและการตลาด รวมทั้งสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงธุรกิจในทุกกระดับ	03-11-060
	3.2.9 พัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการเดิมเพื่อให้สามารถปรับตัวและใช้ความรู้ใหม่ ๆ สำหรับการประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนเข้าถึงแหล่งทุนและบริการต่างๆ รวมทั้งสร้างผู้ประกอบการใหม่โดยการพัฒนาทักษะความรู้ในการประกอบการและการสนับสนุนด้วยมาตรการทางการเงินและข้อมูลทางธุรกิจ	03-11-061

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
ค. การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยว การบริการ และการค้า เป้าประสงค์ 3.3 ธุรกิจการท่องเที่ยว บริการ และการค้าเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างงาน สร้างรายได้ และกระจายรายได้สู่ชุมชน โดยมีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ภายใต้การบริหารจัดการอย่างยั่งยืน		
	3.3.1 พัฒนา พื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเดิม และแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นให้มีคุณภาพ พร้อมทั้งส่งเสริมกิจกรรมใหม่ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม แก่สินค้าการท่องเที่ยว และบริการด้านการท่องเที่ยว	03-12-062
	3.3.2 ดำเนินมาตรการเชิงรุกในการรักษาตลาดเดิม และสร้างตลาดใหม่	03-12-063
	3.3.3 พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการให้บริการ และปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวทั้งในด้านบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน และความปลอดภัย	03-12-064
	3.3.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชน ชุมชนท้องถิ่น และสถาบันการศึกษาในการรักษาทรัพยากรทางการท่องเที่ยว	03-12-065
	3.3.5 ส่งเสริมให้คนไทยท่องเที่ยวในประเทศโดยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและตรงตามความต้องการของคนไทย	03-12-066
	3.3.6 พัฒนารูปแบบบริการที่มีศักยภาพ โดยสร้างเครือข่ายความเชื่อมโยงธุรกิจพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการให้บริการ แสวงหาช่องทางตลาดใหม่ๆ ในกลุ่มธุรกิจต่างๆ เช่น บริการสุขภาพ การศึกษานานาชาติ การจัดประชุมและสัมมนานานาชาติ การขนส่งทางอากาศ การซ่อมเครื่องบิน บริการที่เกี่ยวข้องกับการเดินเรือ การถ่ายทำภาพยนตร์ และการพัฒนาซอฟต์แวร์	03-12-067

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
	3.3.7 เสริมสร้างประสิทธิภาพ และ มาตรฐานระบบประกันภัยในประเทศ ให้สามารถรองรับการประกันภัยต่อ	03-12-068
	3.3.8 พัฒนาโครงสร้างและปัจจัยสนับสนุน ในการประกอบธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก	03-12-069
	3.3.9 พัฒนาระบบการทำให้เข้าสู่ มาตรฐานสากลและเป็นธรรมสำหรับ ผู้ประกอบการทุกระดับ รวมทั้งสร้าง ฐานความรู้และทัศนคติของผู้ ประกอบธุรกิจและบุคลากรให้เป็นมือ อาชีพด้านการบริหารจัดการ	03-12-070
	3.3.10 บริหารการตลาดสินค้าเกษตรและ ผลิตภัณฑ์เชิงรุก โดยส่งเสริม การตลาดและพัฒนาระบบตลาดจริง และตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าให้มี ประสิทธิภาพ รวมทั้งสร้างเสถียรภาพ ราคาด้วยการบริหารอุปสงค์และอุปทาน	03-12-071
	3.3.11 ส่งเสริมและพัฒนาระบบคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น รวมทั้งเครื่องมือ ทางการตลาดอื่น ๆ ให้เอื้อต่อระบบ การค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์	03-12-072
	3.3.12 ส่งเสริมและพัฒนายกระดับคุณภาพ สินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการ ของตลาด รวมทั้งสร้างตราสัญลักษณ์ สินค้าเกษตรของไทย	03-12-073
	3.3.13 ร่วมมือกับผู้ผลิตสินค้าชนิดเดียวกัน ในต่างประเทศ เพื่อสร้างอำนาจต่อรอง ราคาสินค้าเกษตรในตลาดโลกให้เป็นธรรม	03-12-074
	3.3.14 สนับสนุนให้ใช้กลไกพิเศษทางด้าน การค้า รวมทั้งความร่วมมือกับผู้ผลิต สินค้าชนิดเดียวกันในต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตร	03-12-075
	3.3.15 เสริมสร้างประสิทธิภาพด้าน การตลาดและการกระจายผลผลิต ไปสู่ตลาด รวมทั้งการพัฒนาสิ่ง อำนวยความสะดวกทางการค้า (Trade Facilitation) และการส่งเสริม การใช้เทคโนโลยีในการประกอบ ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	03-12-076

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
	3.3.16 ดำเนินมาตรการเชิงรุกเพื่อรักษาตลาดเดิมและสร้างตลาดใหม่ รวมทั้งมาตรการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าและรักษาสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	03-12-077
	3.3.17 สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งเงินทุน สนับสนุนบริการการเงินเพื่อการส่งออก รวมทั้งนำระบบประกันภัยมาบริหารความเสี่ยงในการไม่ได้รับเงินค่าสินค้าจากการส่งออก (Trade Credit Insurance)	03-12-078
	3.3.18 จัดระบบโครงสร้างและการบริหารการนำเข้าให้มีประสิทธิภาพ	03-12-079
	3.3.19 พัฒนาระบบการตลาดภายในประเทศเพื่อให้สินค้าไทยเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น รวมทั้งสร้างจิตสำนึกให้ผู้บริโภคใช้สินค้าที่ผลิตภายในประเทศ และเลือกใช้สินค้าที่มีมาตรฐานและมีความปลอดภัย	03-12-080
ง. การบริหารการเงินการคลัง <u>เป้าประสงค์</u> 3.4 รักษาวินัย และเสถียรภาพทางการเงิน การคลัง พัฒนาตลาดเงิน และตลาดทุน มีความมั่นคงและโปร่งใส สามารถเป็นกลไกระดมทุน และจัดสรรเงินทุนให้แก่ระบบเศรษฐกิจได้อย่างทั่วถึง รวมทั้งเครื่องมือทางการคลังสนับสนุนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ		
	3.4.1 รักษาวินัยการเงินการคลังระดับมหภาคของประเทศ โดยบริหารการจัดเก็บภาษี รายได้ รายจ่าย ทรัพย์สิน และหนี้สินของรัฐให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นธรรม	03-13-081
	3.4.2 จัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืน	03-13-082
	3.4.3 สร้างความเข้มแข็งและโปร่งใสให้กับตลาดเงิน พร้อมกับสนับสนุนให้องค์กรธุรกิจและประชาชนในทุกภาคของประเทศมีโอกาสและช่องทางที่จะเข้าถึงแหล่งทุนต่าง ๆ ได้	03-13-083

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
	3.4.4 พัฒนาตลาดทุน ทั้งตลาดตราสารทุน และตราสารหนี้ ให้เป็นแหล่งระดม ทุนระยะยาวขององค์กรธุรกิจทุก ขนาด	03-13-084
	3.4.5 ส่งเสริมการออมของประเทศ รวมทั้ง การสร้างวินัยในการใช้จ่ายของภาค ครัวเรือนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม	03-13-085
	3.4.6 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการเงินการคลังเชิงรุก	03-13-086
	3.4.7 สนับสนุนและเป็นพี่ปรึภษาด้าน เศรษฐกิจการคลังและการบัญชีให้แก่ ผู้ว่าราชการ CEO	03-13-087
	3.4.8 ส่งเสริมให้สถาบันการเงิน และตลาด เงินทุน มีธรรมาภิบาลตาม มาตรฐานสากล	03-13-088
จ. วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม <u>เป้าประสงค์</u> 3.5 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยใช้ฐานความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม		
	3.5.1 ผลักดันการวิจัยพัฒนา และ ขยับเคลื่อนนวัตกรรมของประเทศทั้ง ระบบ โดยสนับสนุนการทำวิจัย พื้นฐาน เช่น เทคโนโลยีชีวภาพ วัสดุศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร รวมทั้งนาโน เทคโนโลยี	03-14-089
	3.5.2 จัดตั้งและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บุคลากร กำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี เช่น ศูนย์แห่งความ เป็นเลิศ อุทยานวิทยาศาสตร์ ศูนย์ นาโนเทคโนโลยี และศูนย์บ่มเพาะ ธุรกิจ รวมทั้งการวิจัยพื้นฐาน และ การให้บริการทางวิทยาศาสตร์ไปสู่ ภูมิภาค เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาในระยะยาว	03-14-090

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
	3.5.3 ส่งเสริมการต่อยอดภูมิปัญญา และความเป็นไทยที่สอดคล้องกับความต้องการของสาขาการผลิต และบริการที่มีศักยภาพ	03-14-091
	3.5.4 ผลักดันให้มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาของคนไทยทั้งในและนอกประเทศ และส่งเสริมให้นำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้จริง	03-14-092
	3.5.5 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ งานวิจัย และนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์	03-14-093
	3.5.6 พัฒนาระบบบริหารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้มีเอกภาพทั้งระดับนโยบายและปฏิบัติ และให้มีการติดตามประเมินผลอย่างใกล้ชิด	03-14-094
จ. การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ (Logistics) <u>เป้าประสงค์</u> 3.6 พัฒนาระบบบริหารจัดการขนส่งสินค้า (โลจิสติกส์) ให้มีประสิทธิภาพ คุณภาพ และทันเวลา สามารถรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจเพื่อเชื่อมโยงการผลิตจากท้องถิ่นไปสู่ตลาดและผู้บริโภคในทุกกระดับ รวมทั้งการลดต้นทุนในทุกขั้นตอนของการกระจายสินค้า		
	3.6.1 ยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการที่ช่องการค้าหลัก และพัฒนาช่องทางการค้าที่มีศักยภาพเป็นเครือข่ายระดับสากล (Global Destination Network)	03-15-095
	3.6.2 พัฒนาระบบเครือข่ายเชื่อมโยงศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้า (Hub and Spokes) ภายในประเทศให้มีคุณภาพมาตรฐาน และสามารถใช้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด	03-15-096
	3.6.3 พัฒนาเส้นทางขนส่งและโลจิสติกส์ระดับภูมิภาค บนเส้นทางการค้าหลักเชื่อมโยงในประเทศกับภูมิภาค (Regional Transport and Logistics Corridor)	03-15-097

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
	3.6.4 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และผู้ใช้บริการ และส่งเสริมให้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการทำธุรกิจ	03-15-098
	3.6.5 ส่งเสริมการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านโลจิสติกส์ที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจโลจิสติกส์ ทั้งในระดับบริหารและปฏิบัติการ	03-15-099
	3.6.6 ส่งเสริมธุรกิจและพัฒนามาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ รวมทั้งสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหันมาใช้บริการโลจิสติกส์	03-15-100
	3.6.7 พัฒนาระบบและมาตรฐานในการอำนวยความสะดวกทางการค้าผ่านชายแดนในภูมิภาค (Trade & Transit Facilitation)	03-15-101
	3.6.8 พัฒนากฎหมาย ระเบียบ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานสากล	03-15-102
ข. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เป้าประสงค์ 3.7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและบริการด้านโครงสร้างพื้นฐานให้มีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน		
	3.7.1 ปรับปรุงโครงสร้างการขนส่งผู้โดยสารและสินค้าจากการใช้รถยนต์ขนาดเล็กมาเป็นระบบขนส่งด้วยระบบราง และการขนส่งทางน้ำควบคู่กับการวางเครือข่ายขนส่งแบบผสมผสาน (Multimodal)	03-16-103
	3.7.2 ปรับปรุงโครงสร้างระบบเครือข่ายการขนส่งพลังงาน ได้แก่ ท่อน้ำมัน ท่อก๊าซธรรมชาติ และสายส่งไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการขนส่งน้ำมันและก๊าซธรรมชาติด้วยเครือข่ายระบบท่อ	03-16-104

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
	3.7.3 พัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งของประเทศให้ได้มาตรฐาน ความปลอดภัย ความมั่นคง และการใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	03-16-105
	3.7.4 ประสานความร่วมมือระบบขนส่งกับประเทศเพื่อนบ้าน	03-16-106
	3.7.5 เพิ่มสมรรถนะและขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้ทันสมัย ท้าถึง และราคาเป็นธรรม	03-16-107
	3.7.6 พัฒนาก๊าซธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการพัฒนาอุตสาหกรรมปิโตรเคมี อุตสาหกรรมต่อเนื่อง	03-16-108
	3.7.7 เพิ่มการใช้โครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานที่มีอยู่ให้เต็มประสิทธิภาพ	03-16-109
	3.7.8 เพิ่มขีดความสามารถในการจัดหาและเร่งสำรวจแหล่งพลังงานในประเทศและจากแหล่งประเทศใกล้เคียง เพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้ประเทศ	03-16-110
	3.7.9 ประสานความร่วมมือกับประเทศในภูมิภาค และเร่งรัดการเจรจาทำความตกลงในการพัฒนาแหล่งพลังงานในพื้นที่ทับซ้อน	03-16-111
	3.7.10 ส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตพลังงานชีวภาพ และพลังงานทางเลือกอื่น ๆ เช่น พลังงานแสงอาทิตย์	03-16-112
	3.7.11 ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนหรือพลังงานทางเลือก เช่น เอทานอล ไบโอดีเซล และก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ (NGV) เพื่อทดแทนน้ำมัน	03-16-113
	3.7.12 พัฒนาศูนย์กลางการค้าพลังงานในภูมิภาค (Energy Hub)	03-16-114
	3.7.13 เตรียมความพร้อมในการศึกษาความเหมาะสมทางเศรษฐกิจ และพัฒนาการใช้พลังงานทดแทนอื่นๆ เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าในประเทศไทย	03-16-115

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
ซ. การพัฒนารัฐวิสาหกิจ <u>เป้าประสงค์</u> 3.8 รัฐวิสาหกิจเป็นกลไกการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งมีความมั่นคงทางการเงิน สามารถระดมทุนเพื่อการลงทุนโดยไม่เป็นภาระของรัฐบาล		
	3.8.1 ปรับปรุงการบริหาร การแปลงสภาพเป็นบริษัท หรือระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	03-17-116
	3.8.2 สร้างความเข้มแข็งให้แก่กลไกการกำกับดูแลกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริการโครงสร้างพื้นฐานรัฐวิสาหกิจแห่งชาติ	03-17-117
	3.8.3 จัดตั้งบรรษัทรัฐวิสาหกิจแห่งชาติขึ้นเป็นองค์กรกลางเพื่อดูแลการพัฒนาบริหารจัดการและการพัฒนารัฐวิสาหกิจอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องโดยจะอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการนโยบาย	03-17-118
ฅ. การพัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินยุทธศาสตร์ชาติ <u>เป้าประสงค์</u> 3.9 เพิ่มขีดความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคม เพื่อการตัดสินใจของรัฐบาล		
	3.9.1 พัฒนาระบบข้อมูล องค์กรความรู้ และการวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคม เพื่อใช้ในการตัดสินใจของรัฐบาล	03-18-119

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
<p>ก. การสร้างสมดุลของการใช้ประโยชน์และการอนุรักษ์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>		
<p><u>เป้าประสงค์</u></p>		
<p>4.1 ทรัพยากรชายฝั่ง ทรัพยากรประมง ป่าอนุรักษ์ ป่าสงวนแห่งชาติ และความหลากหลายทางชีวภาพคงความอุดมสมบูรณ์ และมีการใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสม รวมทั้งจัดสรรทรัพยากรที่ดินของรัฐเพื่อการใช้ประโยชน์ของประชาชนอย่างเหมาะสม</p>		
	<p>4.1.1 กำหนดพื้นที่คุ้มครองที่สำคัญ และมีความเปราะบางเชิงนิเวศ ที่ห้ามการใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ โดยเด็ดขาด ยกเว้นที่จำเป็นอย่างยิ่ง และเพื่อความมั่นคง</p>	<p>04-19-120</p>
	<p>4.1.2 จัดทำแนวเขตป่าอนุรักษ์ที่ชัดเจน และป้องกันรักษาป่าเชิงรุก</p>	<p>04-19-121</p>
	<p>4.1.3 จัดทำแผนที่ภาพถ่ายทางอากาศและใช้ระบบข้อมูลสารสนเทศทางภูมิศาสตร์และข้อมูลดาวเทียมเพื่อการบริหารจัดการพื้นที่อนุรักษ์</p>	<p>04-19-122</p>
	<p>4.1.4 พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในพื้นที่อุทยานทางบกและทางทะเล ภายใต้ขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ</p>	<p>04-19-123</p>
	<p>4.1.5 เพิ่มความสมบูรณ์และพื้นที่ป่าอนุรักษ์ ป่าสงวนแห่งชาติ ป่าชายเลน และทรัพยากรชายฝั่ง รวมทั้งการป้องกันไฟป่า</p>	<p>04-19-124</p>
	<p>4.1.6 ควบคุมการใช้เครื่องมือประมงที่ผิดกฎหมาย</p>	<p>04-19-125</p>
	<p>4.1.7 จัดทำผังเมืองในระดับประเทศ ระดับภาค ระดับจังหวัด ระดับพื้นที่ ที่บูรณาการร่วมกับการจัดการสิ่งแวดล้อม</p>	<p>04-19-126</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
	4.1.8 สำรวจ สอบสวนสิทธิ์การครอบครองใช้ประโยชน์ที่ดินและให้สิทธิทำกินแก่ราษฎรที่อยู่อาศัยในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติที่เสื่อมโทรม รวมทั้งบริหารจัดการที่ดินของรัฐให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสม	04-19-127
ข. การคุ้มครองและใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืนและเป็นธรรม เป้าประสงค์		
4.2 ความหลากหลายทางชีวภาพได้รับการคุ้มครองและพัฒนานำมาใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม		
	4.2.1 พัฒนาศักยภาพความรู้และฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการจดทะเบียนเพื่อคุ้มครองพันธุกรรมพืชของชุมชนท้องถิ่น	04-20-128
	4.2.2 จัดทำฐานข้อมูลและการใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพในระบบนิเวศและระดับชุมชน รวมทั้งพื้นที่ชุ่มน้ำ	04-20-129
	4.2.3 วิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มคุณค่าการใช้ทรัพยากรชีวภาพเชิงพาณิชย์	04-20-130
ค. การฟื้นฟูทรัพยากรดิน และใช้ประโยชน์ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ เป้าประสงค์		
4.3 ทรัพยากรดินมีคุณภาพดีเหมาะสมกับการเกษตร		
	4.3.1 ยุติการเผาในพื้นที่โล่งและทำลายหน้าดิน	04-21-131
	4.3.2 ใช้มาตรการจูงใจ และมาตรการทางการเงินการคลัง เพื่อลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร	04-21-132
	4.3.3 ฟื้นฟูและป้องกันการชะล้างพังทลายของดิน โดยการใช้ระบบอนุรักษ์ดินและน้ำ และการปลูกหญ้าแฝกตามแนวพระราชดำริ	04-21-133
	4.3.4 สร้างองค์ความรู้และเผยแพร่เทคโนโลยีในการฟื้นฟูบำรุงดิน รวมทั้งพัฒนาเครือข่ายเกษตรกรอาสาสมัคร	04-21-134

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
	4.3.5 ส่งเสริมการผลิตและการใช้ปุ๋ยชีวภาพและปุ๋ยอินทรีย์	04-21-135
ง. การบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ		
เป้าประสงค์		
4.4 บริหารจัดการน้ำเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำขาดแคลน น้ำท่วม และคุณภาพน้ำ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาความยากจน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นและเอกชน		
	4.4.1 จัดทำระบบการบริหารจัดการลุ่มน้ำแบบบูรณาการ และสร้างความเป็นเอกภาพในกลไกการบริหารจัดการน้ำของประเทศ ให้เกิดประสิทธิผลเพียงพอต่อความต้องการ รวมทั้งป้องกันอุทกภัย รักษาคุณภาพน้ำ และการจัดการน้ำระหว่างประเทศ	04-22-136
	4.4.2 เพิ่มปริมาณน้ำต้นทุนด้วยการพัฒนาและปรับปรุงฟื้นฟูแหล่งน้ำ และวางระบบกระจายน้ำให้ทั่วถึงและเป็นธรรม รวมทั้งการพัฒนาและฟื้นฟูประปาผิวดินและบาดาล	04-22-137
	4.4.3 จัดทำฝายแม้ว (Check Dam) เพื่อชะลอน้ำ เสริมความชุ่มชื้น เพื่อความสมบูรณ์ของป่า และดักตะกอน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน	04-22-138
	4.4.4 จัดให้มีแนวป้องกันตลิ่งในพื้นที่ที่มีปัญหาการกัดเซาะรุนแรง	04-22-139
	4.4.5 เสริมสร้างความปลอดภัยให้กับเขื่อนและอ่างเก็บน้ำที่มีอยู่ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหายหากเกิดภัยพิบัติ	04-22-140
	4.4.6 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและระบบการพยากรณ์ เตือนภัยที่เกี่ยวข้องกับน้ำ ที่เป็นปัจจุบันและทันสมัย	04-22-141
	4.4.7 จัดระบบการบำบัดน้ำเสียในครัวเรือน และชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ	04-22-142
	4.4.8 สร้างจิตสำนึกและเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้น้ำอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ	04-22-143

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
จ. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภายใต้การมีส่วนร่วมของเอกชนและชุมชนท้องถิ่น <u>เป้าประสงค์</u> 4.5 บริหารจัดการและใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนภายใต้การมีส่วนร่วมของเอกชนและชุมชนท้องถิ่น		
	4.5.1 ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาและจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสร้างองค์ความรู้และศักยภาพการบริหารจัดการให้กับชุมชนและบุคลากรของรัฐในท้องถิ่น	04-23-144
	4.5.2 ขยายพื้นที่และปรับปรุงมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการโดยชุมชนท้องถิ่น	04-23-145
ฉ. การควบคุมมลพิษจากขยะ น้ำเสีย ฝุ่นละออง ก๊าซ กลิ่น และเสียง <u>เป้าประสงค์</u> 4.6 ป้องกันและควบคุมมลพิษให้อยู่ในระดับมาตรฐาน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี และการพัฒนาที่ยั่งยืน		
	4.6.1 รัฐเป็นผู้นำในการซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยให้มีกฎระเบียบรองรับ	04-24-146
	4.6.2 ให้มีการจัดเก็บค่าบริการและจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมในระดับท้องถิ่น โดยจัดให้มีสิ่งจูงใจ และการพัฒนาบุคลากร องค์ความรู้ รวมทั้งกฎระเบียบ เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	04-24-147
	4.6.3 สนับสนุนการลด และการนำกากอุตสาหกรรมกลับมาใช้ใหม่ตั้งแต่แหล่งกำเนิด รวมทั้งใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการบริหารจัดการระบบกำกับการ	04-24-148
	4.6.4 สนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มธุรกิจชุมชน และเอกชนในการจัดการและเพิ่มมูลค่าขยะอย่างครบวงจร เพื่อนำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้มากที่สุด และเหลือเป็นภาระในการกำจัดน้อยที่สุด	04-24-149

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
	4.6.5 สร้างแรงจูงใจด้วยการใช้มาตรการทางการเงินการคลังที่เอื้อประโยชน์แก่ผู้ผลิตสินค้าที่ทำจากวัสดุรีไซเคิลแล้วหรือวัสดุที่กำจัดหรือย่อยสลายได้ง่าย	04-24-150
	4.6.6 ป้องกันไม่ให้เกิดประเทศไทยเป็นแหล่งรับขยะของเสียและกากพิษอุตสาหกรรมโดยออกกฎหมายควบคุมการนำเข้าสินค้าที่ก่อให้เกิดของเสียอันตราย	04-24-151
	4.6.7 ส่งเสริมและสนับสนุนการบำรุงรักษาเครื่องยนต์ การใช้เชื้อเพลิงสะอาด และการใช้รถยนต์ใหม่ที่มีมลพิษต่ำ	04-24-152
	4.6.8 ควบคุมผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากสถานประกอบการพลังงาน เช่น โรงไฟฟ้า คลังน้ำมัน โรงกลั่นน้ำมัน ให้เป็นไปตามเกณฑ์	04-24-153

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
ก. การดำเนินนโยบายต่างประเทศเชิงรุก เป้าประสงค์ 5.1 ไทยมีบทบาทและเป็นที่ยอมรับในเวทีโลก		
	5.1.1 ดำเนินนโยบายการทูตที่ก้าวไปข้างหน้าในภูมิภาคต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคใหม่ๆ อาทิ แอฟริกา ลาตินอเมริกา	05-25-154
	5.1.2 ดำเนินกลยุทธ์เพื่อสร้างการเป็นหุ้นส่วนเพื่อพัฒนากับนานาชาติ และมีนโยบายเพื่อให้ความช่วยเหลือระหว่างประเทศ	05-25-155
	5.1.3 ใช้การทูตวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และกระชับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	05-25-156
	5.1.4 ประชาสัมพันธ์ชี้แจงแนวนโยบายและข้อมูลของประเทศไทย พร้อมทั้งพัฒนาเครือข่ายสื่อมวลชนกับเพื่อนบ้านและประเทศที่มีความสำคัญ	05-25-157
	5.1.5 พัฒนากฎหมายและกฎระเบียบสนับสนุนการดำเนินนโยบายต่างประเทศเชิงรุก	05-25-158
ข. การส่งเสริมความสัมพันธ์กับนานาชาติ เป้าประสงค์ 5.2 ส่งเสริมความสัมพันธ์ในมิติต่างๆ ทั้งในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน อนุภูมิภาคในเอเชียอาเซียน และเอเชีย ตลอดจนหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ที่สำคัญ		
	5.2.1 เสริมสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในระดับผู้นำ	05-26-159

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
	5.2.2 เสริมสร้างกลไกและเครือข่ายในการผลักดันความร่วมมือทางเศรษฐกิจและสังคมกับประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคี รวมถึงความช่วยเหลือและการดำเนินยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ร่วมกัน (JDS) และ พื้นที่ทับซ้อน (JDA) ให้เกิดการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนป้องกันและแก้ไขปัญหาข้อพิพาทเขตแดน	05-26-160
	5.2.3 สร้างกลไกคณะกรรมการระดับชาติเพื่อกำกับดูแล ผลักดันการดำเนินงานความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน	05-26-161
	5.2.4 ผลักดันความร่วมมือภายในอนุภูมิภาคเอเชีย โดยการเจรจาหารือ (Dialogue) และแลกเปลี่ยนความร่วมมือด้านการศึกษาและวัฒนธรรมกับประเทศอิสลามให้มากขึ้น	05-26-162
	5.2.5 เร่งรัดมาตรการโครงการความร่วมมือต่างๆ เพื่อสร้างประชาคมอาเซียนทั้งด้านเศรษฐกิจ ความมั่นคง และสังคม วัฒนธรรมอันเป็นพื้นฐานไปสู่ประชาคมเอเชียตะวันออกเฉียง	05-26-163
	5.2.6 เดินหน้าการเชื่อมอาเซียนสู่โลกภายนอก และการเป็นหุ้นส่วนกับ Dialogue Partner รวมทั้งมีบทบาทนำใน ASEAN Regional Forum	05-26-164
	5.2.7 ใช้ ACD เป็นฐานในการดำเนินความสัมพันธ์เชิงรุกกับประเทศในเอเชีย โดยส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความเห็น โดยเฉพาะในระดับผู้กำหนดนโยบาย และผลักดันความคืบหน้าของมิติโครงการความร่วมมือในกรอบ ACD	05-26-165

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
	5.2.8 ใช้มิติความร่วมมือ มาตรการช่วยเหลือทางการเงินซึ่งกันและกันระหว่างอาเซียน+3 และการเมืองผลักดันให้เกิดความคืบหน้าของตลาดพันธบัตรเอเชีย	05-26-166
	5.2.9 รักษาและสานต่อความร่วมมือในลักษณะหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์กับ P5 และประเทศสมาชิก OECD เพิ่มบทบาทในการเป็นหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนากับพันธมิตรสำคัญ โดยใช้กลไกการทูตเชิงรุกด้านเศรษฐกิจ	05-26-167
	5.2.10 ใช้กลไก JC, JTC และการหารือทวิภาคี เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจการค้ากับประเทศคู่ค้าสำคัญ	05-26-168
ค. การส่งเสริมความร่วมมือภายใต้กรอบพหุภาคี และการสร้างบทบาทไทยในเวทีโลก เป้าประสงค์ 5.3 ประเทศไทยจะยึดมั่นต่อพันธกรณีของไทยต่อกฎบัตรสหประชาชาติ กฎหมายระหว่างประเทศ กรอบความร่วมมือต่างๆ ที่ไทยเป็นสมาชิก รวมทั้งจะมุ่งสานต่อการเพิ่มบทบาทของไทยในเวทีต่างๆ		
	5.3.1 เพิ่มบทบาทของไทยและสนับสนุนให้ไทยดำรงตำแหน่งในกรอบสหประชาชาติ และเสริมสร้างบทบาทของไทยและความร่วมมือในเวทีระหว่างประเทศ	05-27-169
	5.3.2 เพิ่มบทบาทของไทยในฐานะหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาและผู้ให้ความช่วยเหลือเพื่อมนุษยธรรม	05-27-170
	5.3.3 ส่งเสริมสิทธิมนุษยชนในมิติ โดยเฉพาะความมั่นคงของมนุษย์ในเวทีระหว่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานภายในประเทศในเรื่องนี้	05-27-171

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
	5.3.4 แสวงหาและให้ความร่วมมือกับนานาชาติในการส่งเสริมและรักษาสันติภาพการลดอาวุธ การต่อต้านการก่อการร้ายสากล การฟอกเงิน การปราบปรามอาชญากรรมข้ามชาติ และการป้องกันแก้ไขปัญหามข้ามชาติที่สำคัญๆ เช่น โรคติดต่อ การค้ามนุษย์ การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	05-27-172
	5.3.5 เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและประโยชน์ที่ไทยจะได้รับจากความร่วมมือพหุภาคี	05-27-173
	5.3.6 ผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการประชุมระหว่างประเทศและเป็นที่ตั้งของสำนักงานองค์การระหว่างประเทศ	05-27-174
ง. เศรษฐกิจระหว่าง ประเทศ <u>เป้าประสงค์</u> 5.4 ไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีบทบาทนำในการพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาค การค้าระหว่างประเทศขยายตัวต่อเนื่อง และมียุทธศาสตร์เชิงรุกด้านการค้าระหว่างประเทศ		
	5.4.1 เจรจาจัดทำเขตการค้าเสรี เปิดตลาดสำหรับสินค้าบริการของไทยในเชิงรุกทั้งในตลาดเดิมและตลาดใหม่ เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคในต่างประเทศโดยตรงมากขึ้น รวมทั้งปกป้องรักษาผลประโยชน์ทางการค้า ส่งเสริมการค้าและใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้ากับประเทศที่มี FTA	05-28-175
	5.4.2 ร่วมมือกับนานาประเทศในการสร้างเสถียรภาพด้านราคาและเพิ่มมูลค่าสินค้าส่งออก	05-28-176

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
	5.4.3 เสริมสร้างบทบาทหน้าที่สร้างสรรค์ของผู้แทนไทยในการเจรจาการค้าและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ และการดำเนินมาตรการเชิงรุกในการปกป้องรักษาผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และแสวงหาความร่วมมือที่สนับสนุนการเข้าถึงทรัพยากร วัตถุดิบ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และองค์ความรู้ในต่างประเทศ	05-28-177
	5.4.4 สริมสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจในกรอบภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก (APEC) และกรอบเอเชีย-ยุโรป (ASEM)	05-28-178
	5.4.5 เพิ่มบทบาทไทยใน WTO	05-28-179
จ. การทูตเพื่อประชาชน เป้าประสงค์ 5.5 คนไทยมีความเข้าใจและมีส่วนร่วมในนโยบายต่างประเทศ และเกิดความภูมิใจต่อสถานะและบทบาทของไทยในประชาคมโลก		
	5.5.1 ใช้นโยบายการทูตเพื่อประชาชนผ่านโครงการบัวแก้วสัญจร กงสุลสัญจร อาเซียนสัญจร	05-29-180
	5.5.2 สร้างความเข้มแข็งของชุมชนไทยในต่างแดนเพื่อส่งเสริม และรักษาผลประโยชน์ของคนไทย	05-29-181

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนากฎหมายและส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
ก. การปรับปรุงกฎหมาย <u>เป้าประสงค์</u> 6.1 กฎหมายมีความสมบูรณ์ครบถ้วนตามนโยบายของรัฐ และบุคลากรทางกฎหมายภาครัฐมีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น		
	6.1.1 เร่งรัดการพัฒนากฎหมายให้เอื้อต่อการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี การปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจ การเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ การแก้ไขปัญหาความยากจน และการป้องกันการทุจริตโดยจัดให้มีการจัดทำแผนพัฒนากฎหมาย	06-30-182
	6.1.2 เร่งรัดพัฒนาบุคลากรทางกฎหมายให้มีความรู้ความสามารถทันต่อความจำเป็นของราชการ และความเปลี่ยนแปลงของโลก	06-30-183
ข. การปรับปรุงกระบวนการยุติธรรม <u>เป้าประสงค์</u> 6.2 ประชาชนมีความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรมของรัฐ		
	6.2.1 ให้มีการบังคับใช้กฎหมาย เพื่อสร้างความสงบเรียบร้อยในสังคม	06-31-184
	6.2.2 พัฒนาระบบอำนวยความสะดวกยุติธรรมให้แก่ประชาชนอย่างเสมอภาคทั่วถึง รวดเร็ว และเป็นธรรม	06-31-185
	6.2.3 สนับสนุนและเสริมสร้างกระบวนการยุติธรรมทางเลือก	06-31-186
	6.2.4 สร้างความรู้ความเข้าใจในสิทธิเสรีภาพและหน้าที่ของประชาชน รวมทั้งการมีส่วนร่วมในกระบวนการยุติธรรม	06-31-187
	6.2.5 สร้างระบบคุ้มครองและให้ความช่วยเหลือผู้ที่ถูกละเมิดสิทธิทั้งทางแพ่งและทางอาญาอย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง	06-31-188

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
ค. การพัฒนาระบบราชการ เป้าประสงค์ 6.3 ประชาชนทุกระดับมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ และการบริหารงานภาครัฐได้รับการยกระดับไปสู่ความเป็นเลิศเพิ่มมากขึ้น		
	6.3.1 ปรับปรุงรูปแบบการทำงาน อำนาจความ สะดวก ลดขั้นตอนและกระบวนการ ทำงาน ขยายการให้บริการประชาชน อาทิ ศูนย์บริการร่วม และระบบบริการ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Service)	06-32-189
	6.3.2 ปรับปรุงศักยภาพของ หน่วยงานภาครัฐให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัวสามารถตอบสนองต่อการ แก้ปัญหาเร่งด่วนหรือเหตุการณ์วิกฤติ ของประเทศได้	06-32-190
	6.3.3 ปรับโครงสร้างส่วนราชการและระบบ บริหารงานให้มีความทันสมัยเพื่อรองรับ ต่อยุทธศาสตร์ของรัฐบาลได้อย่างมี ประสิทธิภาพ 1) สร้างหน่วยงานและกลไกรูปแบบใหม่ ในการดำเนินงานขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ของรัฐบาล 2) ทบทวนโอนถ่ายภารกิจงานและ บุคลากรไปยังหน่วยงานที่ไม่ใช่ส่วน ราชการ เช่น องค์กรมหาชน หน่วยงานรูปแบบพิเศษ และ ภาคเอกชน 3) ปรับปรุงระบบบริหารงานบุคคล ภาครัฐ รวมทั้งการพิทักษ์ระบบคุณธรรม 4) ปรับปรุงระบบการจัดซื้อจัดจ้าง และ การเบิกจ่ายเงินแผ่นดินให้มี ประสิทธิภาพและโปร่งใส 5) ปรับปรุงระบบการจัดทำงบประมาณ ให้เป็นกลไกสนับสนุนนโยบายของ รัฐบาลอย่างมีประสิทธิภาพ และ โปร่งใสตามมาตรฐานสากล 6) ปรับปรุงระบบ ตรวจสอบและประเมินผลภาค ราชการให้มีความเข้มแข็ง 7) วางระบบการบริหารการ เปลี่ยนแปลง	06-32-191

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
	<p>6.3.4 บูรณาการการทำงานทั้งแนวดิ่ง และแนวนอน โดยสร้างกลไกเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันระหว่างภาคราชการ (ราชการส่วนกลาง ภูมิภาคท้องถิ่น รวมถึงการบริหารราชการในต่างประเทศ) ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม รวมทั้งการถ่ายโอนบทบาทภารกิจ การตัดสินใจ และทรัพยากรจากส่วนกลางลงสู่ระดับปฏิบัติการ</p>	06-32-192
	<p>6.3.5 พัฒนาขีดสมรรถนะและวัฒนธรรมการทำงานของบุคลากรและหน่วยงานภาครัฐ โดย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ส่งเสริมและผลักดันให้มีการปฏิบัติตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 2) พัฒนาระบบแรงจูงใจ ระบบเงินเดือนและค่าตอบแทน รวมทั้งคุณภาพชีวิตการทำงาน เพื่อเสริมสร้างขวัญกำลังใจของข้าราชการ 3) ส่งเสริมบุคลากรและหน่วยงานภาครัฐให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อันจะนำไปสู่การเพิ่มผลผลิตภาพของข้าราชการ ได้แก่ การพัฒนาบุคลากร ภูมิปัญญา การจัดการความรู้ องค์กรแห่งการเรียนรู้ การเรียนรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ การปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ และค่านิยมและวัฒนธรรม 	06-32-193 06-32-193
	<p>6.3.6 เสริมสร้างความเป็นเลิศในการปฏิบัติราชการ โดย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ปรับปรุงระบบข้อมูลสารสนเทศและสร้างนวัตกรรมในการทำงานโดยอาศัยเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น ระบบภูมิศาสตร์สารสนเทศ (GIS) 2) พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานการทำงานของภาครัฐ 	06-32-194

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
ง. การป้องกันและปราบปรามทุจริต <u>เป้าประสงค์</u> 6.4 ประชาชนมีความเชื่อถือในกลไกภาครัฐสูงขึ้น และ หน่วยงานภาครัฐทุกระดับมีการปฏิบัติงานที่โปร่งใสตรวจสอบได้		
	6.4.1 วางมาตรการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบในวงราชการ	06-33-195
	6.4.2 สนับสนุนให้ภาคประชาชนและเจ้าหน้าที่ของรัฐมีส่วนร่วมในการรณรงค์อย่างจริงจัง ปลุกฝังจิตสำนึกและค่านิยมของสังคมให้ประชาชนร่วมกันต่อต้านการทุจริตและการประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐ และให้ความร่วมมือในการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบทั้งในภาคราชการ และภาคเอกชน เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน	06-33-196
	6.4.3 ตรากฎหมายและวางระบบคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลการทุจริต และมีการปฏิบัติตามกฎหมาย	06-33-197
	6.4.4 สร้างและพัฒนาความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน ของหน่วยงานภาครัฐในทุกระดับ โดย 1) ปรับปรุงระบบการควบคุมภายใน 2) พัฒนาระบบการตรวจราชการ 3) สร้างมาตรฐานการทำงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีความโปร่งใส	06-33-198
จ. การเสริมสร้างธรรมาภิบาลในภาคเอกชนและสังคม <u>เป้าประสงค์</u> 6.5 ภาคเอกชนมีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และผู้บริโภคมีความเข้าใจ เกิดความเข้มแข็ง ได้รับความเป็นธรรมและการคุ้มครองสิทธิอย่างทั่วถึง รวมทั้งสังคมและประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของหลักธรรมาภิบาล		
	6.5.1 ส่งเสริมกระบวนการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) ในภาคเอกชน โดยสนับสนุนให้ภาคเอกชนยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อลูกค้า ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ต่อสภาพแวดล้อม สังคม และประเทศชาติเพื่อประโยชน์อันยั่งยืนร่วมกัน	06-34-199

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
	6.5.2 ส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจมีคุณธรรม จริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจ	06-34-200
	6.5.3 ป้องกันการผูกขาดทางการค้า ตัดตอนทั้ง ทางตรงและทางอ้อม และให้มีการแข่งขัน ที่เป็นธรรมเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความ เป็นธรรมทั้งในด้านราคาและปริมาณ	06-34-201
	6.5.4 เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ สิทธิและหน้าที่ให้ประชาชนและเยาวชน	06-34-202
	6.5.5 ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของ สมาคม กลุ่ม ชมรมอาสาสมัครด้านการ คัดกรองผู้บริโภค	06-34-203
	6.5.6 ส่งเสริมให้มีระบบคุ้มครอง ผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง	06-34-204
	6.5.7 เผยแพร่และส่งเสริมให้มีการนำศีลธรรม และคุณธรรมมาใช้ในการดำรงชีวิตและ ประกอบกิจการ	06-34-205

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 การส่งเสริมประชาธิปไตยและกระบวนการประชาสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
<p>ก. การพัฒนาประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วมและสร้างความเข้มแข็งให้กับกระบวนการประชาสังคม</p> <p><u>เป้าประสงค์</u></p> <p>7.1 ยกระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนในทุกภาคส่วน</p>		
	7.1.1 สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วมให้กับประชาชนอย่างทั่วถึง	07-35-206
	7.1.2 พัฒนาระบบกลไกการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนเชิงสร้างสรรค์และก่อให้เกิดความสมานฉันท์ในการตัดสินใจ	07-35-207
	7.1.3 สนับสนุนให้มีการตรวจสอบการดำเนินงานของภาครัฐทุกระดับจากทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินการโครงการของภาครัฐ	07-35-208
	7.1.4 จัดทำรายงานการดำเนินงานของรัฐต่อสาธารณะเป็นรายปี ในทุกระดับของหน่วยงาน เพื่อใช้ประเมินผลภาพรวมของประเทศ	07-35-209
	7.1.5 สนับสนุนบทบาทผู้นำชุมชน หรือปราชญ์ท้องถิ่น เพื่อนำข้อเสนอของชุมชนท้องถิ่นมาสู่การตัดสินใจของรัฐบาล	07-35-210
	7.1.6 ส่งเสริมองค์กรพัฒนาเอกชนที่สร้างสรรค์และองค์กรประชาสังคมที่ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายการตัดสินใจทางการเมืองและการวางแผนพัฒนาด้านต่าง ๆ	07-35-211
	7.1.7 สนับสนุนและกระชับความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชนทั้งในและต่างประเทศ ใช้กลไกการประชาสัมพันธ์ของรัฐ ทำให้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิอันพึงมีพึงได้ของประชาชนตามนโยบายรัฐบาล ตลอดจนเป็นแกนในการรับฟังความคิดเห็นและสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน	07-35-212

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
ข. การส่งเสริมและพัฒนาด้านสิทธิมนุษยชนให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล <u>เป้าประสงค์</u> 7.2 สร้างหลักประกันและความเป็นธรรมตามหลักการของสิทธิมนุษยชนสากล		
	7.2.1 ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้ทั่วถึงและเท่าเทียม ตลอดจนสร้างความเข้าใจในเรื่องสิทธิมนุษยชนอย่างกว้างขวางในทุกระดับ	07-36-213
	7.2.2 ค้ำครองสิทธิของประชาชนในทุกระดับ และทุกประเภท รวมถึงสิทธิการคุ้มครองผู้บริโภค และการรับรู้ข่าวสาร	07-36-214
	7.2.3 สร้างระบบติดตามตรวจสอบคนหายและระบบพิสูจน์ศพนิรนามเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเท่าเทียมในสังคม	07-36-215
ค. การกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น <u>เป้าประสงค์</u> 7.3 ท้องถิ่นมีความเข้มแข็งสามารถตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาและสามารถบริหารจัดการในท้องถิ่นได้ด้วยตนเอง		
	7.3.1 ส่งเสริมความเข้มแข็งของท้องถิ่น ทั้งด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภคสาธารณูปการ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการพัฒนาสังคม คุณภาพชีวิตของประชาชน	07-37-216
	7.3.2 พัฒนาขีดความสามารถของประชาชน และบุคลากรในท้องถิ่นให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ และการปกครองตนเอง	07-37-217
	7.3.3 สร้างเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีในระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	07-37-218

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 การรักษาความมั่นคงของรัฐ

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
ก. การพิทักษ์รักษาและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์		
<u>เป้าประสงค์</u>		
8.1 พระบรมเดชาานุภาพแห่งพระมหากษัตริย์ไม่มีผู้ใดล่วงละเมิดได้		
	8.1.1 พัฒนาระบบถวายความปลอดภัยพิทักษ์รักษาสถาบันพระมหากษัตริย์	08-38-219
	8.1.2 จัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ในทุกโอกาสอันควร	08-38-220
ข. การป้องกันประเทศ		
<u>เป้าประสงค์</u>		
8.2 ประเทศมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยคุกคาม		
	8.2.1 พัฒนาระบบป้องกันประเทศโดยผั่นักกำลังทุกภาคส่วนเข้าร่วม	08-39-221
	8.2.2 พัฒนาความพร้อม ความทันสมัยและประสิทธิภาพในการปฏิบัติการกิจทั้งปวงของกองทัพ	08-39-222
	8.2.3 พัฒนabethบาทของกองทัพในการพัฒนาประเทศและร่วมแก้ไขปัญหาภัยคุกคามด้านความมั่นคงทุกรูปแบบ	08-39-223
	8.2.4 จัดระเบียบพื้นที่ชายแดนให้มีความพร้อมต่อการเผชิญสถานการณ์และปัญหา	08-39-224
ค. การรักษาความมั่นคงของรัฐ		
<u>เป้าประสงค์</u>		
8.3 สามารถควบคุมสถานการณ์ความไม่สงบในเขตจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้ มีระบบข่าวกรองระบบการเตือนภัย และระบบบริหารวิกฤตการณ์ที่มีประสิทธิภาพ และมีระบบการบริหารจัดการสถานะบุคคล ระบบการป้องกันการลักลอบเข้าเมืองและการจัดระเบียบแรงงานต่างด้าวที่มีประสิทธิภาพ		
	8.3.1 ปรับโครงสร้างระบบและบูรณาการการแก้ไขปัญหาให้สามารถยุติสถานการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้	08-40-225

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
	8.3.2 น้อมนำหลักการเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา และการมีส่วนร่วมสร้างความสมานฉันท์ ความเป็นธรรม ขจัดเงื่อนไขทั้งปวงทั้งในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้และระดับประเทศ	08-40-226
	8.3.3 พัฒนาการศึกษ คุณภาพชีวิต และสังคมในจังหวัดชายแดนภาคใต้ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของประชาชน	08-40-227
	8.3.4 พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพงานการข่าวกรองของภาครัฐ และให้ความสำคัญกับการพัฒนาการข่าวภาคประชาชน	08-40-228
	8.3.5 จัดตั้งศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติให้แล้วเสร็จภายในปี 2548	08-40-229
	8.3.6 จัดตั้งศูนย์ประสานงานข่าวกรองครบทุกภาคภายในปี 2549	08-40-230
	8.3.7 จัดตั้งศูนย์บริหารวิกฤต-การณ์ระดับชาติ เพื่อให้พร้อมเผชิญวิกฤตการณ์ที่เป็นภัยพิบัติขนาดใหญ่ให้แล้วเสร็จภายในปี 2551	08-40-231
	8.3.8 ร่วมมือกับประชาคมโลกในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการก่อการร้าย อาชญากรรมข้ามชาติ และการฟอกเงินบนพื้นฐานของผลประโยชน์ของชาติ	08-40-232
	8.3.9 พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารในวิกฤตการณ์ระดับชาติ	08-40-233
	8.3.10 แก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงผู้ลักลอบเข้าเมืองและแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย โดยการพัฒนาระบบการตรวจคนเข้าเมือง การสกัดกั้นการเข้ามาใหม่ ปรามปรามขบวนการนำเข้ามาใหม่ และจัดระเบียบแรงงานต่างด้าวที่ผิดกฎหมาย	08-40-234

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	รหัส
	8.3.11 แก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลที่ยังไม่มีสถานภาพที่ชัดเจนให้สมดุลระหว่างสิทธิพื้นฐานกับการรักษาความมั่นคงแห่งชาติ	08-40-235
	8.3.12 การจัดระเบียบแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมายให้เป็นไปตามข้อตกลงกับประเทศต้นทาง	08-40-236