



เส้นทาง **KM** จังหวัดลำปาง



ความเป็นมา

- ตัวชี้วัดภาคบังคับ : ระดับความสำเร็จของการบริหารความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์
- เพื่อสนับสนุนการพัฒนายุทธศาสตร์ให้จังหวัดลำปางเป็นเมืองน่าอยู่





ขอบเขต KM

- ขอบเขต KM ควรเป็นประเด็นยุทธศาสตร์
เกี่ยวกับการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง
- ระดมความคิด หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใน
ยุทธศาสตร์ การพัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่
“พัฒนาเกษตรกร ผู้ผลิต และผู้ประกอบการ
แบบมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง”



เป้าหมาย KM

“ พัฒนาเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายแบบมีส่วนร่วม
อย่างต่อเนื่องในการผลิตพืชที่ปลอดภัย ”

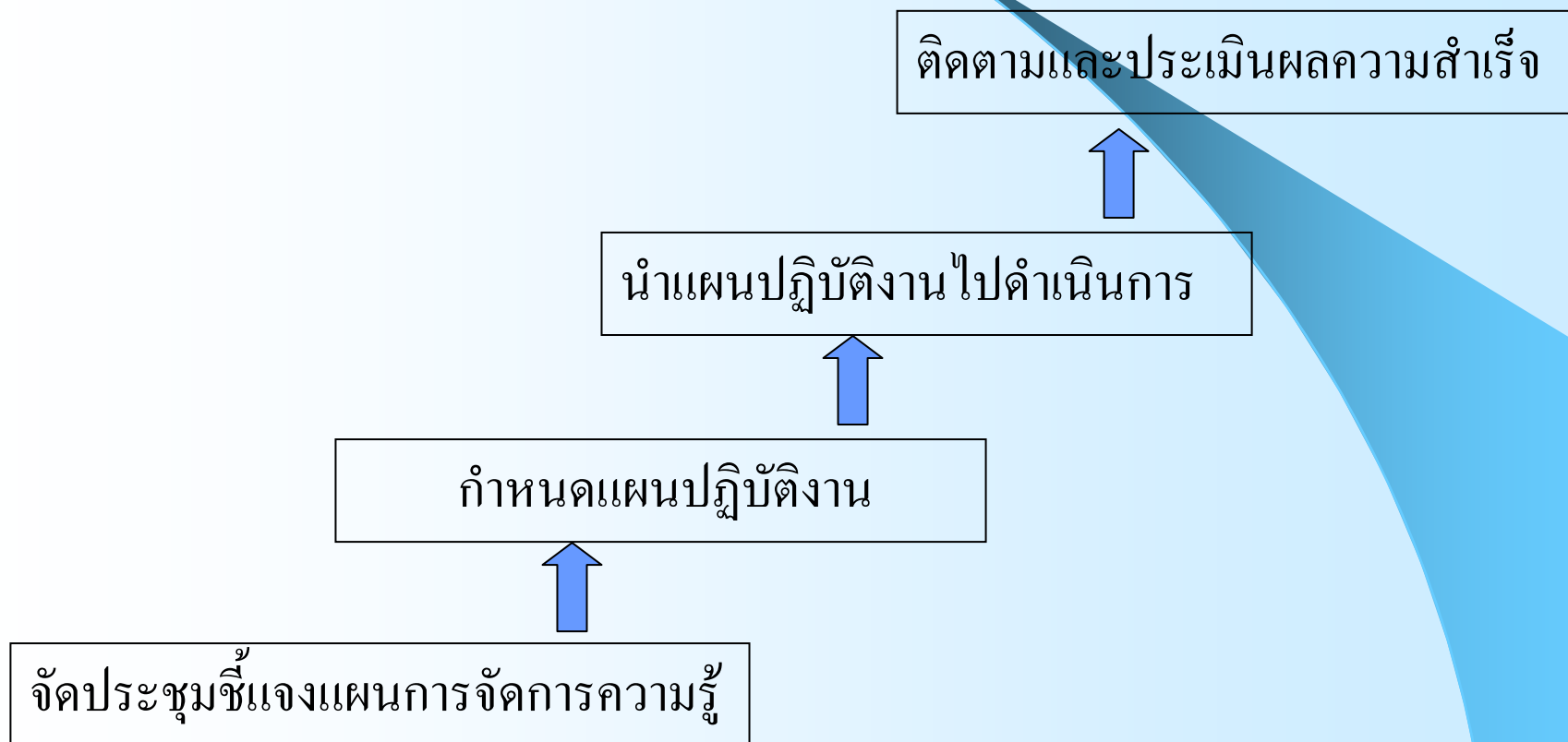


คณะทำงานบริหารจัดการความรู้

- นายวันชัย สุทธิวรกุลชัย รองผู้ว่าราชการจังหวัด (CKO)
- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรของจังหวัดลำปาง จำนวน 15 หน่วยงาน



การดำเนินงาน





การจัดประชุมชี้แจงแผนการจัดการความรู้



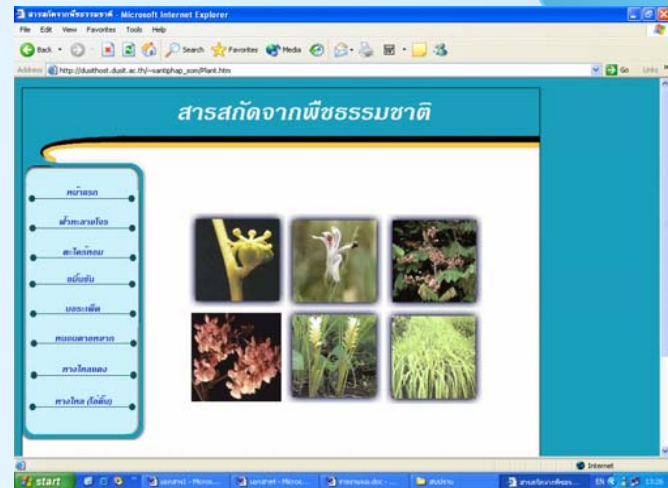


กำหนดแผนปฏิบัติงาน





นำแผนปฏิบัติงานไปดำเนินการ





ติดตามและประเมินผล





ปัญหาและอุปสรรค

- เวลา
- ความเข้าใจของบุคลากร
- งบประมาณในการดำเนินการ



Tips for Success

- การสนับสนุนของผู้บริหาร
- การสร้างความเข้าใจให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ
- ความมุ่งมั่น เอาจริงเอาจังของผู้ปฏิบัติ
- การเลือกขอบเขตและเป้าหมาย KM ที่มีความถนัด
- การประสานงานของทีมงาน KM ในแนวนอน