

**สรุปการนำเสนอแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการค้า การลงทุน
และการท่องเที่ยว โดยใช้เส้นทางเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจแนวตะวันออก- ตะวันตก
(East West Economic Corridor: EWEC)**

โดย รศ.รังสรรค์ เนียมสนิท

วันที่ 30 มิถุนายน 2549

ณ ห้องประชุมออกคิดบอลรูม 1 โรงแรมโซฟิเทล จังหวัดขอนแก่น

ประเด็นการนำเสนอ

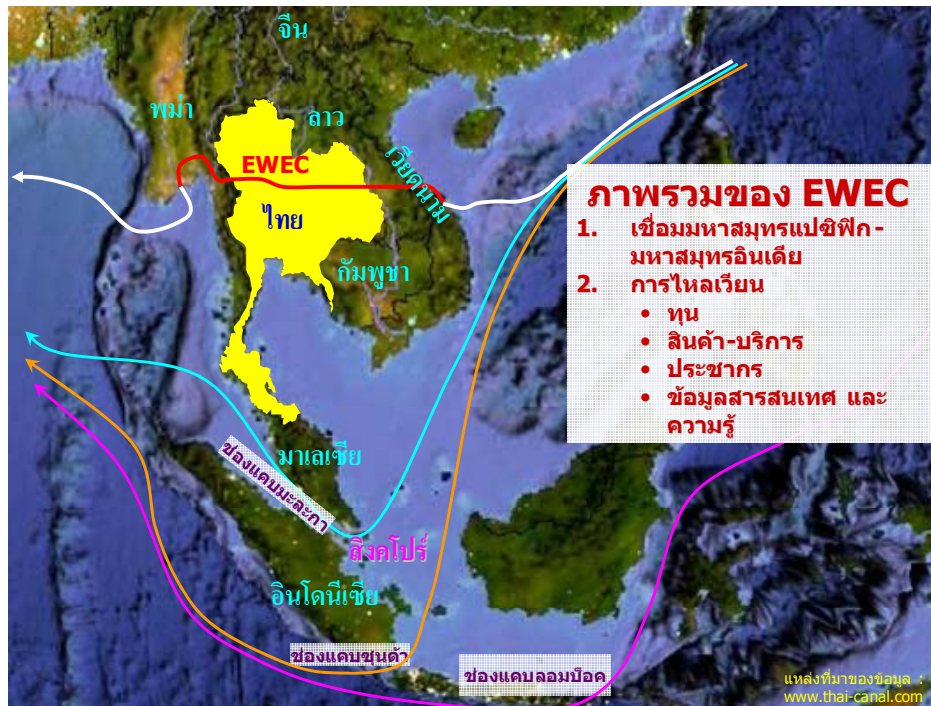
- 1 การทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมา
- 2 ภาพรวมของ East West Economic Corridor: EWEC
- 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการค้า การลงทุน
- 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและบริการ
- 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- 6 แผนที่ทางยุทธศาสตร์ และ Value Chain
- 7 ยุทธศาสตร์ EWEC และโครงการสำคัญ

1. การทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

- 1) การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาระบบการทำงานร่วมกันระหว่างเอกอัครราชทูตแบบบูรณาการในประเทศเพื่อนบ้านของไทยกับผู้ว่าราชการจังหวัดแบบบูรณาการในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 19 จังหวัด เมื่อวันที่ 21 - 22 ธันวาคม 2547 การเปิดตัวศูนย์ปฏิบัติการร่วมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2547
- 2) การจัดงาน Thailand-Laos-Vietnam Festival 2005 ที่เมืองเว้ ประเทศเวียดนาม ระหว่างวันที่ 1-3 เมษายน 2548 เพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวระหว่าง 3 ประเทศ
- 3) การประชุมเพื่อกำหนดแนวทางและกลไกการดำเนินงานของ ROC การคัดเลือกประธานและฝ่ายเลขานุการ ROC เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2548
- 4) การประชุมเชิงปฏิบัติการ "การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการค้าการลงทุน โดยใช้เส้นทางเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจแนวตะวันออก - ตะวันตก (East West Economic Corridor : EWEC)" เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2548 เพื่อประมวลความคิดเห็นและกำหนดประเด็นที่จะประชุมร่วมกันระหว่างทูต CEO และผู้ว่า CEO

- 5) การประชุมคณะกรรมการบริหาร ROC ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2549 เพื่อทบทวนโครงสร้าง บทบาทหน้าที่ และแผนกิจกรรมที่จะดำเนินการของ ROC รวมทั้งการคัดเลือกประธาน ROC ประจำปี 2549

2. ภาพรวมของ East West Economic Corridor: EWEC



เส้นทางสายนี้จะแล้วเสร็จประมาณปี 2552 จะเป็นเส้นทางสายใหม่ที่เชื่อมโยงมหาสมุทรกับมหาสมุทร เชื่อมโยงทะเลกับทะเล และเชื่อมโยงประเทศจีนและอินเดียคาดว่าเส้นทางสายนี้จะก่อให้เกิดอุปสงค์และโอกาสใหม่ๆ ขึ้น เส้นทางสายนี้ยาว 1,450 กิโลเมตร ผ่านประเทศไทย 777 กิโลเมตร ประเทศไทยโดยเฉพาะกลุ่มจังหวัดภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือจะวางยุทธศาสตร์อย่างไร เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขกับประชาชน และเกิดความไว้วางใจ และเกิดประโยชน์ร่วมในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

จากการตรวจสอบประเด็นยุทธศาสตร์ที่กลุ่มจังหวัดมุ่งเน้นจากผลการประชุม CEO Retreat ครั้งที่ 2 ใน 5 กลุ่มจังหวัดภาคอีสาน และ 1 กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ที่เส้นทางผ่านรวมทั้งสิ้น 24 จังหวัด พบว่ามียุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นด้านการค้าการลงทุน จำนวน 5 กลุ่มจังหวัด ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จำนวน 2 กลุ่มจังหวัด ด้านการเกษตร โดยเฉพาะข้าวหอมมะลิ จำนวน 3 กลุ่มจังหวัด และด้านการท่องเที่ยว จำนวน 4 กลุ่มจังหวัด ซึ่งจะสอดคล้องกับมติกรม. สัจจรที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. มติกรม. สัจจร ณ จังหวัดกาฬสินธุ์ วันที่ 4 ตุลาคม 2548

ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด 6.2 (สกลนคร นครพนม กาฬสินธุ์ มุกดาหาร)

- การร่วมมือการผลิตสินค้า ประเทศเพื่อนบ้าน
- การผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตร
- ศูนย์กลางการพักและกระจายสินค้า
- เส้นทางรถไฟ

2. มติกรม. สัจจร ณ จังหวัดเลย วันที่ 10 มกราคม 2549

ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด 6.1 (อุดรธานี หนองคาย หนองบัวลำภู เลย)

- Contract farming
- สินค้าเกษตร 10 รายการ ได้แก่ ถั่วเหลือง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ละหุ่ง มันฝรั่ง ข้าวโพดหวาน เม็ดมะม่วงหิมพานต์ ยูคาลิปตัส ถั่วลิสง ลูกเดือย และถั่วเขียวผิวมัน
- การค้า / การท่องเที่ยว

3. มติ กรม. สัจจร ณ จังหวัดสุโขทัย วันที่ 19 ธันวาคม 2548

ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด 2.2 (พิษณุโลก สุโขทัย ตาก เพชรบูรณ์ อุตรดิตถ์)

- Logistics
- เพิ่มมูลค่าภาคการเกษตร และอุตสาหกรรมอาหารด้วยเทคโนโลยีและฐานความรู้ (Value Chain)
- พัฒนาและสร้างสรรค์มูลค่าการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์

4. มติ กรม. สัจจร ณ จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2549

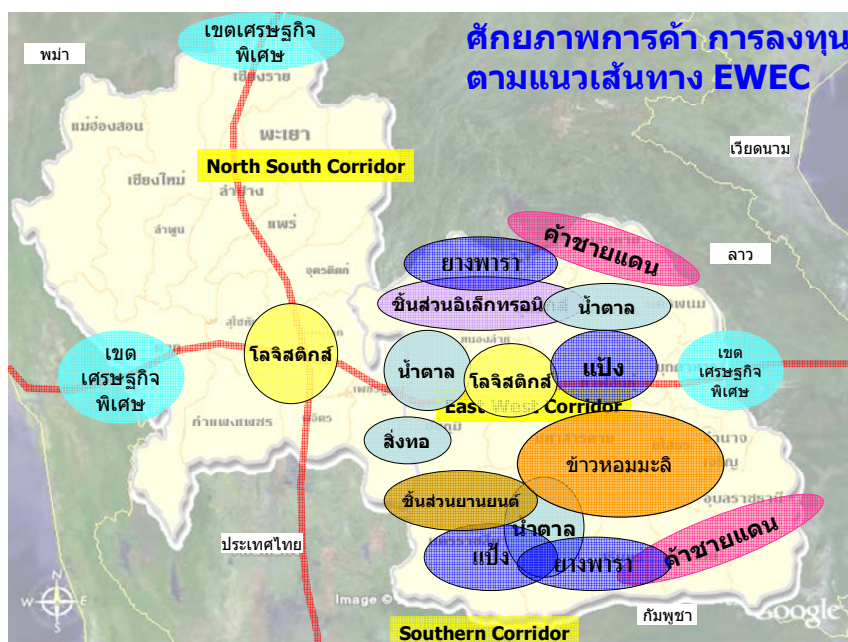
ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด 1.1 (กลุ่มล้านนา)

- การพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดน
- เพิ่มมูลค่าโดยใช้เทคโนโลยี
- อุตสาหกรรมสะอาด

ดังนั้น จึงกำหนดกรอบประเด็นยุทธศาสตร์ EWEC ไว้ 3 ประเด็น คือ 1) การค้า-การลงทุน 2) การท่องเที่ยว-การบริการ 3) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ภายใต้ปรัชญา 3 C ที่ ADB และสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้กำหนดไว้ คือ Community, Connection, Competitiveness อย่างไรก็ตามการดำเนินการควรอยู่บนพื้นฐานของความไว้วางใจและการประสานประโยชน์อย่างเท่าเทียม



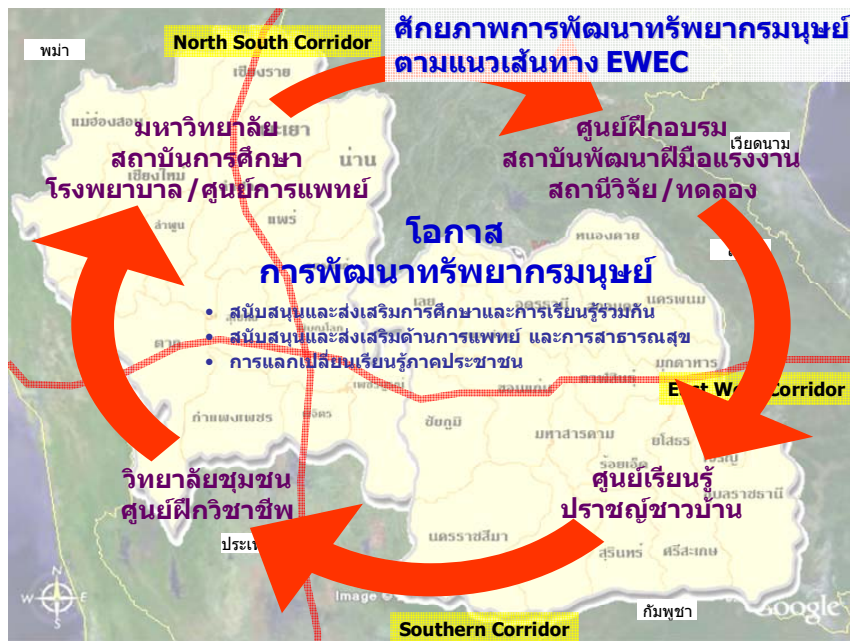
3. ประเด็นยุทธศาสตร์การค้า การลงทุนตามแนวเส้นทาง EWEC



กลุ่มจังหวัดภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีศักยภาพในการพัฒนาหลายมิติ เช่น เส้นทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เส้นทางธรรม เส้นทางมรดกโลก เส้นทางท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และนิเวศน์ มีสินค้าการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าและหลากหลาย

ประเด็นของการพัฒนาศักยภาพคือทำอย่างไรจึงจะส่งเสริมให้เส้นทางนี้ให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม และส่งเสริมเส้นทางการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน เพราะมีขนบธรรมเนียมวัฒนธรรมที่คล้ายคลึงกัน ต้องพัฒนา Cluster ท่องเที่ยวที่เข้มแข็ง การพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว ที่พัก ศูนย์การประชุม ศูนย์ข้อมูลทางการท่องเที่ยว รถเช่า การขายของที่ระลึก

5. ศักยภาพการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์



ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีมหาวิทยาลัย โรงพยาบาล และศูนย์การแพทย์มากกว่า 50 แห่ง มีสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ศูนย์ฝึกอบรม สถานีวิจัย/ทดลอง ของส่วนราชการมากกว่า 40 แห่ง มีศูนย์เรียนรู้ ปราชญ์ชาวบ้าน วิทยาลัยชุมชน ศูนย์ฝึกวิชาชีพ โอกาสต่างๆเหล่านี้จะทำให้มีโอกาสอย่างมากในการสนับสนุน ส่งเสริม สร้างโอกาสทางการศึกษา และสนับสนุนการเรียนรู้ร่วมกันกับประเทศเพื่อนบ้าน สนับสนุนส่งเสริมด้านการสาธารณสุขกับประเทศเพื่อนบ้าน ตลอดจนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในภาคประชาชน

6. แผนที่ทางยุทธศาสตร์ และ Value Chain

ภาพรวมยุทธศาสตร์การทำงานร่วมกัน สามารถนำเสนอเป็นแผนที่ยุทธศาสตร์ EWEC ดังนี้

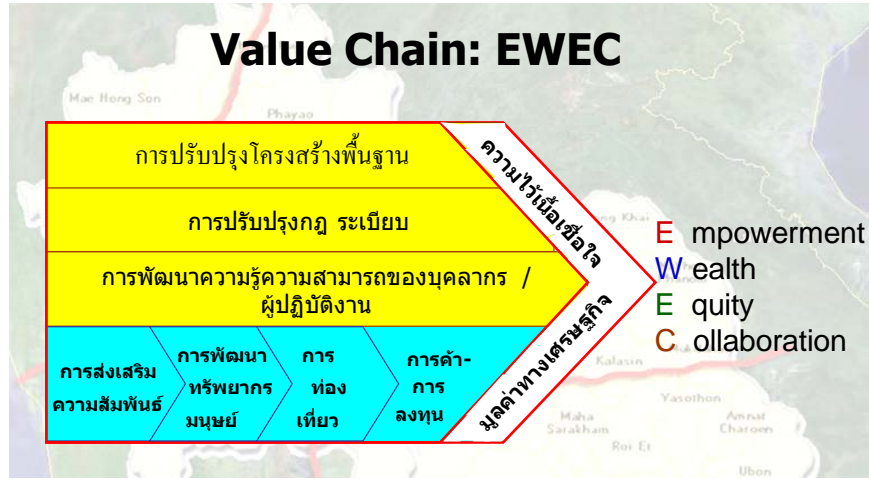
วิสัยทัศน์	เส้นทางเชื่อมโยงสังคม เศรษฐกิจ บนพื้นฐานแห่งมิตรไมตรี
ประเด็นยุทธศาสตร์	การค้าและการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
คุณค่า	เพื่อสร้างคุณค่าความไว้วางใจ และประสานประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน



จะสร้างคุณค่าได้ ต้องเกิดความร่วมมืออย่างแน่นแฟ้น เพื่อผลักดันการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่เหมาะสม ต้องมีกิจกรรมสัมพันธไมตรีเพิ่มขึ้น มีกิจกรรมที่ส่งเสริมมูลค่าการค้าการลงทุนสูงขึ้น และกิจกรรมและมูลค่าธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น สร้างความเข้มใจและความพึงพอใจของภาคส่วนต่างๆ สร้างจุดแวะพัก ศูนย์กระจายสินค้า และบริการบนเส้นทาง EWEC พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นสุดท้ายที่สำคัญคือ สร้างทีมงานที่เป็น Team Thailand พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของfunction และarea สร้างความรู้ความเข้าใจและทัศนคติจากทุกภาคส่วนในการสานสัมพันธ์ไมตรีกับประเทศเพื่อนบ้าน ประสานยุทธศาสตร์และเป้าหมายการทำงานร่วมกันที่เชื่อมโยงระหว่าง กระทรวงและกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ที่สอดคล้องกัน

ข้อเสนอสิ่งที่ต้องดำเนินการเร่งด่วนสำหรับ 2 ซีอีโอ (นำเสนอโดย Value Chain : EWEC)

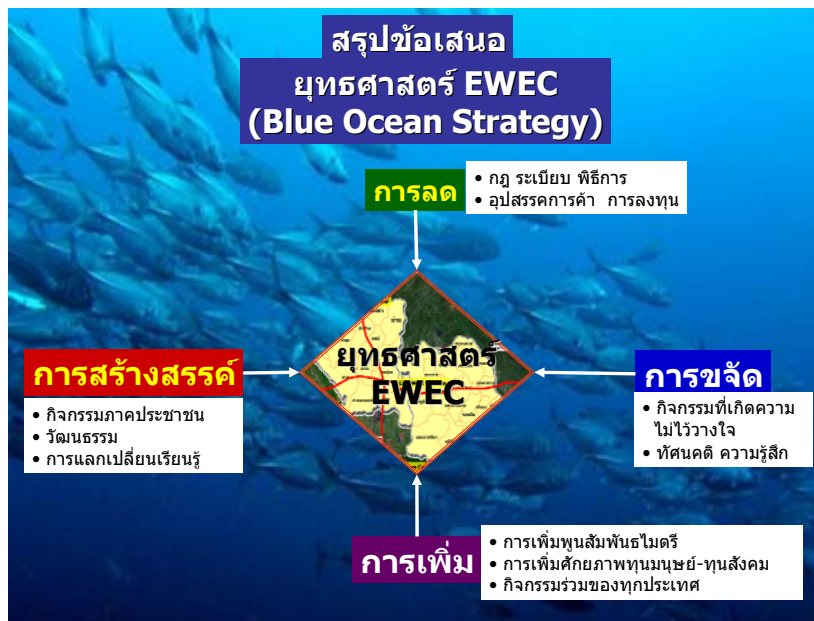
- 1) กิจกรรมส่งเสริมสัมพันธไมตรี
- 2) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- 3) การท่องเที่ยว
- 4) การค้าการลงทุน



การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)

- การเมือง
- ความมั่นคง
- ยาเสพติด / อาชญากรรม
- แรงงาน / ค่านิยม
- โรคระบาด
- การจัดการทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม

7. ยุทธศาสตร์ EWECE (Blue Ocean Strategy) และโครงการสำคัญ



กลยุทธ์การส่งเสริมการทำงานร่วมกัน ไม่เน้นการแข่งขันระหว่างกลุ่มจังหวัด และการแข่งขันระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ประกอบด้วยกิจกรรมดังนี้

- กิจกรรมสร้างสรรค์ กิจกรรมภาคประชาชน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม
- กิจกรรมขจัดความไม่ไว้วางใจ เพื่อปรับเปลี่ยนทัศนคติ และความรู้สึ
- การลดกฎ ระเบียบ และพิธีการที่เป็นอุปสรรคทางการค้า
- การเพิ่มพูนสัมพันธไมตรี และเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์-ทุนสังคม

ข้อเสนอโครงการสำคัญและเร่งด่วน

- ระดับจังหวัด
 - การส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมืองคู่แฝดให้ต่อเนื่อง
 - ภาคประชาชน
 - ภาครัฐการ-ธุรกิจเอกชน
- ระดับกลุ่มจังหวัด-ภาค
 - การส่งเสริมกิจกรรม Road Show
 - การพัฒนายุทธศาสตร์ให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกัน
- ระดับประเทศ
 - กำหนดนโยบาย EWEC และเป้าหมายการพัฒนาพื้นที่ให้ชัดเจน
 - มีคณะกรรมการการบริหาร และระบบสนับสนุนที่ชัดเจน
