

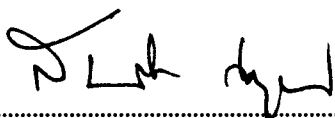
**คำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดอุดรดิตถ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548**

1. คำรับรองระหว่าง

นายสมศักดิ์ เทพสุทิน	รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค	ผู้รับคำรับรอง
นายโกศล พลกุล	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	
	และ	
นายปรีชา บุตรศรี	ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรดิตถ์	ผู้ทำคำรับรอง

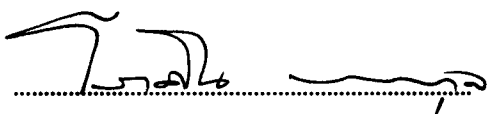
- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2547 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2548
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายสมศักดิ์ เทพสุทิน ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายโกศล พลกุล ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายปรีชา บุตรศรี ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรดิตถ์ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายปรีชา บุตรศรี ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรดิตถ์ ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



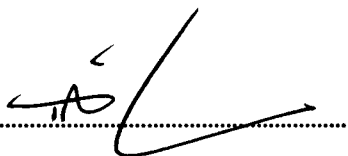
(นายสมศักดิ์ เทพสุทิน)

รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย
ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
วันที่ 28 ธันวาคม 2547



(นายโบณิน พลกุล)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 28 ธันวาคม 2547



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)

ปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 28 ธันวาคม 2547



(นายปรีชา บุตรศรี)

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรดิตถ์
วันที่ 28 ธันวาคม 2547

**แผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด
(2.1 ตาก พิชณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุดรธานี)**

- **วิสัยทัศน์**
ศูนย์กลางบริการสี่แยกอินโดจีน
- **ประเด็นยุทธศาสตร์**
พัฒนาเพื่อเป็นศูนย์กลางบริการ สี่แยกอินโดจีนแห่งเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว
- **เป้าประสงค์**
 1. เชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมในกลุ่มจังหวัด ภูมิภาค และต่างประเทศเพื่อใช้ศักยภาพแหล่งที่ตั้งและความพร้อมของโครงสร้างบริการพื้นฐานที่มีอยู่สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน
 2. พัฒนาและอนุรักษ์เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว เชิงนิเวศและประวัติศาสตร์ร่วมยุค รวมทั้งการพัฒนาระบบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดเพื่อสร้างรายได้ทั้งด้านการท่องเที่ยวและหัตถอุตสาหกรรม
 3. เป็นศูนย์พัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างศักยภาพการผลิตและการบริการที่ประทับใจ
 4. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
 5. เป็นจุดรองรับและประสานการเชื่อมโยงการค้าชายแดน
 6. มีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ
- **กลยุทธ์**
 - 1.1 พัฒนาระบบคมนาคมเครือข่าย
 - 1.2 พัฒนาระบบกระจายสินค้า (Logistics)
 - 2.1 พัฒนาระบบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ
 - 2.2 ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ
 - 2.3 พัฒนาเส้นทางคมนาคมสู่แหล่งท่องเที่ยวและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
 - 2.4 พัฒนาสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
 - 3.1 ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมร่วมกันระดับภูมิภาค ระดับชาติและระดับนานาชาติ
 - 3.2 พัฒนาบุคลากรด้านการผลิตและการบริการ
 - 4.1 พัฒนาระบบการผลิตและการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
 - 4.2 พัฒนาคุณภาพผลผลิตและปลอดภัยจากสารพิษ
 - 4.3 จัดระบบการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มความเข้มแข็งกลุ่มเกษตรกร
 - 4.4 ส่งเสริมการบริหารจัดการกลไกการตลาดสู่การจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

- 5.1 วางผังเมืองรวมและผังเมืองเฉพาะเศรษฐกิจชายแดน
- 5.2 พัฒนาระบบเศรษฐกิจการค้าและความร่วมมือชายแดนไทย-พม่า/ไทย-ลาว
- 6.1 พัฒนาระบบป้องกันภัยธรรมชาติ
- 6.2 วางระบบจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

แผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดอุดรธานี

- **วิสัยทัศน์**
 อุดรธานีแดนฝัน เมืองมหัศจรรย์แห่งผลไม้
- **ประเด็นยุทธศาสตร์**
 1. พัฒนาระบบการผลิต การบริหารจัดการ การตลาดด้านผลไม้
 2. พัฒนาคุณภาพชีวิต
 3. พัฒนาการค้าชายแดน
 4. ส่งเสริมการท่องเที่ยว
 5. ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
- **เป้าประสงค์**
 1. เพิ่มปริมาณ มูลค่าการขาย ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและคุณภาพของผลไม้ที่มีศักยภาพสูง ประกอบด้วย ทุเรียนพันธุ์หมอนทอง พันธุ์หลงลับแล พันธุ์หลิบลับแล ลางสาด ลองกอง สับปะรด ลำไย
 2. ดินแดนแห่งความสงบสุขร่มเย็น ประชาชนมีความมั่นคงในการดำเนินชีวิต มีความเจริญรุ่งเรืองทางเศรษฐกิจที่ดี ประชาชนมีรายได้และการครองชีพที่เหมาะสม มีความยั่งยืนในการพัฒนาทั้งด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม งดงามด้วยวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม
 3. เชื่อมโยงและพัฒนาการค้าชายแดนไทย-ลาวและกลุ่มประเทศอินโดจีน
 4. เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว
 5. โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคม ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร การอุปโภคและบริโภคเพียงพอต่อความต้องการ
- **กลยุทธ์**
 - 1.1 พัฒนาระบบการผลิตและการแปรรูปผลไม้ที่มีศักยภาพสูง
 - 1.2 พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพผลไม้ให้ได้มาตรฐาน
 - 1.3 ส่งเสริมการบริหารจัดการกลไกตลาดสู่การจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ
 - 1.4 จัดระบบการบริหารจัดการ โดยมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้อง
 - 2.1 แก้ไขปัญหาความยากจนและความเดือดร้อนของประชาชน
 - 2.2 แก้ไขปัญหายาเสพติด
 - 2.3 ป้องกันและปราบปรามการทุจริต
 - 2.4 ความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินและวินัยการจราจร

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง (2.1) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

- 2.5 ส่งเสริมการลงทุน SMEs, OTOP
- 2.6 อาหารปลอดภัยได้มาตรฐาน
- 2.7 อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 2.8 ส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาและสาธารณสุข
- 2.9 ส่งเสริมวัฒนธรรมศีลธรรมและจริยธรรมของประชาชน
- 2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนได้รับความเป็นธรรมและบริการที่ดีจากภาครัฐ
- 3.1 ส่งเสริมและพัฒนาการค้าชายแดน
- 4.1 บริหารจัดการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยว
- 5.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคม
- 5.2 พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรการอุปโภคและบริโภค
- 5.3 พัฒนาไฟฟ้าและโทรศัพท์

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง (2.1) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

การประเมินสำหรับจังหวัด ประกอบด้วยมติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มติที่ 1 มติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ ร้อยละ 60
2. มติที่ 2 มติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 10
3. มติที่ 3 มติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ ร้อยละ 10
4. มติที่ 4 มติด้านการพัฒนาองค์กร ร้อยละ 20

การประเมินสำหรับจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมติด้าน ประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์	60	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมติด้าน คุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมติด้าน ประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมติด้าน การพัฒนาองค์กร	20	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง (2.1) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ นำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 60

ประกอบด้วยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่ม ดังนี้

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 25
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 25
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 10

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน มีดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
1. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ความสำเร็จของการดำเนิน โครงการที่ได้รับการจัดสรร งบประมาณและเงินอื่นๆ ตามยุทธศาสตร์การเชื่อม เส้นทางคมนาคมในกลุ่มจังหวัด ภูมิภาค และต่างประเทศ	5	-	-	60	70	80	90	100
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จาก การท่องเที่ยว	5	(8,73 4 ล้านบาท)	-	4	5	6	7	8
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า จำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่ง ผลิตภัณฑ์ (OTOP)	5	-	-	6	8	10	12	14
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ แรงงานฝีมือที่ฝึกอบรม และได้ใบรับรอง	5	20.1 4 (16,97 0 คน)	10.58 (18,766 คน)	9	11	13	15	17
5. ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินงานจัดตั้งศูนย์ เตือนภัยทั้งอุทกภัยและภัยแล้ง (War Room)	5	-	-	60	70	80	90	100
รวม	25			1	2	3	4	5

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง (2.1) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
• ตัวชี้วัดภาคบังคับ								
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ มวลรวมของจังหวัด หมายเหตุ : กำหนดค่า X ไว้ที่ ระดับคะแนน 3 โดยที่ X หมายถึง อัตราการ เปลี่ยนแปลงเฉลี่ย 4 ปี ของ GPP (ปี พ.ศ. 2544-2547) และช่วงปรับคะแนนเป็น +/- 1	3	-	-	X-2	X-1	X	X+1	X+2
7. ร้อยละที่ลดลงของจำนวน ครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.	3	-	-	17	19	21	23	25
8. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ความสำเร็จของการดำเนิน โครงการที่ได้รับจัดสรร งบประมาณตามยุทธศาสตร์ การพัฒนาจังหวัด	3	-	-	60	70	80	90	100
• ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ จังหวัด								
9. จำนวนพื้นที่ที่เปลี่ยนมาปลูก ผลไม้ที่ให้ผลตอบแทนสูง	4	-	-	1,000	1,200	1,400	1,600	1,800
10 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าสินค้า ผลไม้ที่ขาย	3	- (45 6 ล้านบาท)	33.77 (610 ล้านบาท)	7	9	11	13	15
11 จำนวนชนิดสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ได้คุณภาพมาตรฐานระดับ	3	-	34	26	29	31	34	37

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง (2.1) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
4 ดาวหรือ 5 ดาว								
12 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การค้าชายแดน	3	-	-	12	14	16	18	20
13 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน นักท่องเที่ยว	3	- (441,677 คน)	11.18 (491,09 7 คน)	2	4	6	7	8
รวม	25			1	2	3	4	5

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง (2.1) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
<ul style="list-style-type: none"> ● สมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล 								
14. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด	2	-	-	80	85	90	95	100
15. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของคดีที่สามารถจับกุมผู้กระทำผิดได้	2	-	-	0	2.5	5	7.5	10
16. ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม								
16.1 ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนและดำเนินการตามแผนบริหารจัดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1	-	-	1	2	3	4	5
16.2 ร้อยละที่เปลี่ยนแปลงของจำนวนพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด	1	-	-	-3	-2	-1	0	เพิ่มขึ้น
17. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของอาหารสด ตลาดสด ร้านอาหาร และแผงลอย สถานที่ผลิตอาหารแปรรูปที่ผ่านมาตรฐานด้านสาธารณสุข								
17.1 ร้อยละของตัวอย่างอาหารสดที่ปราศจากสารปนเปื้อน 5 ชนิด และตรวจพบยาฆ่าแมลงผ่านเกณฑ์ความปลอดภัย	0.6	-	-	80	85	90	95	100

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง (2.1) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
17.2 ร้อยละของตลาดสดประเภทที่ 1 ที่ได้รับรองความสะอาดและผ่านเกณฑ์ตลาดสดน่าซื้อ ระดับดี (3 ดาว) หรือระดับ ดีมาก (5 ดาว)	0.4	-	-	20	30	40	50	60
17.3 ร้อยละของร้านอาหารและแผงลอยที่ผ่านเกณฑ์อาหารสะอาดรสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste)	0.4	-	-	20	30	40	50	60
17.4 ร้อยละของสถานที่ผลิตอาหารแปรรูปที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามหลักเกณฑ์วิธีการผลิตที่ดี (GMP : Good Manufacturing Practices)	0.6	-	-	80	85	90	95	100

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง (2.1) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพการให้บริการ 								
20. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	5	-	-	45	55	65	75	85
<ul style="list-style-type: none"> การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ 								
21. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
<ul style="list-style-type: none"> การลดค่าใช้จ่าย 								
22. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	5	-	-	1	2	3	4	5
<ul style="list-style-type: none"> การลดระยะเวลาการให้บริการ 								
23. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง (2.1) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
<ul style="list-style-type: none"> ● การบริหารความรู้ในองค์กร 								
24. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในการพัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์กร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548	5	-	-	80	85	90	95	100
<ul style="list-style-type: none"> ● การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ 								
25. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศของจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
<ul style="list-style-type: none"> ● การบริหารการเปลี่ยนแปลง 								
26. ระดับความสำเร็จและคุณภาพของการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด								
26.1 ผลสำเร็จในการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	5	-	-	ไม่สำเร็จ	-	-	-	สำเร็จ
26.2 คุณภาพของข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	20			1	2	3	4	5