

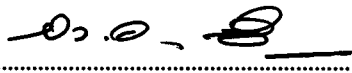
คำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดพิจิตร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

1. คำรับรองระหว่าง

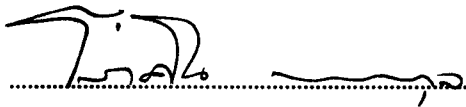
พลเอก ชวลิต ยงใจยุทธ	รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค	ผู้รับคำรับรอง
นายโกศล พลกุล	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	
	และ	
นายพรเทพ พิมลเสถียร	ผู้ว่าราชการจังหวัดพิจิตร	ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2547 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2548
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า พลเอก ชวลิต ยงใจยุทธ ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายโกศล พลกุล ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายพรเทพ พิมลเสถียร ผู้ว่าราชการจังหวัดพิจิตร ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

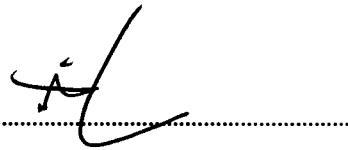
5. ข้าพเจ้า นายพรเทพ พิมลเสถียร ผู้ว่าราชการจังหวัดพิจิตร ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



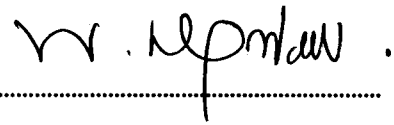
(พลเอก ชวลิต ยงใจยุทธ)
รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย
ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
วันที่ 29 ธันวาคม 2547



(นายโกคิน พลกุล)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 29 ธันวาคม 2547



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 29 ธันวาคม 2547



(นายพรเทพ พิมลเสถียร)
ผู้ว่าราชการจังหวัดพิจิตร
วันที่ 29 ธันวาคม 2547

**แผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด
(2.2 นครสวรรค์ อุทัยธานี กำแพงเพชร พิจิตร)**

● **วิสัยทัศน์**

เป็นศูนย์กลางธุรกิจข้าวชั้นนำของประเทศไทย (Rice Hub of Thailand)

● **ประเด็นยุทธศาสตร์**

1. การผลิต
2. การเพิ่มมูลค่า
3. การตลาด
4. การวิจัยและพัฒนา
5. การส่งเสริมการท่องเที่ยว

● **เป้าประสงค์**

1. การพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพการผลิตข้าว
2. พัฒนามูลค่าเพิ่มของข้าวให้สูงขึ้น
3. ศูนย์กลางการค้าข้าว และส่งออกรายใหญ่ของภูมิภาค
4. การยกระดับการพัฒนามาตรฐานข้าวโดยการวิจัยและพัฒนา
5. การท่องเที่ยวเสริมสร้างธุรกิจ

● **กลยุทธ์**

- 1.1 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว
- 2.1 สนับสนุนการแปรรูปข้าว
- 2.2 พัฒนาเทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- 3.1 จัดตั้งศูนย์กลางการขนส่งข้าว และการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จ
- 4.1 การวิจัยและพัฒนาพันธุ์ข้าว
- 5.1 สร้างเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยว
- 5.2 ส่งเสริมสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์สู่นักท่องเที่ยว
- 5.3 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

แผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดพิจิตร

- **วิสัยทัศน์**
ดินแดนแห่งการผลิต แปรรูป และค้าข้าวชั้นนำของประเทศ (Rice City Estate)
- **ประเด็นยุทธศาสตร์**
 1. การแก้ปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้
 2. การผลิต แปรรูป และการค้าข้าว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
 3. การพัฒนาทุนทางสังคม
 4. การพัฒนาที่ยั่งยืน
 5. การแก้ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน
 6. การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
- **เป้าประสงค์**
 1. การยกระดับรายได้ครัวเรือนยากจนให้พ้นเกณฑ์ จปฐ.
 2. การลดอัตราการว่างงาน
 3. การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาวเพิ่มขึ้น
 4. การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงานกองทุนหมู่บ้านและกองทุน กข.คจ.
 5. การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร
 6. การวิจัยและพัฒนาการผลิตข้าว
 7. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว
 8. การเพิ่มมูลค่าการแปรรูปข้าว
 9. การค้าข้าว
 10. การศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
 11. การศึกษาและสังคม
 12. การสาธารณสุขและการกีฬา
 13. การรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
 14. การฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 15. การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว
 16. การพัฒนาการผลิตเชิงคุณภาพ
 17. การแก้ไขปัญหายาเสพติด
 18. การแก้ไขปัญหาสังคมและความยากจนเชิงบูรณาการ
 19. การแก้ไขปัญหาอุทกภัยและภัยแล้ง

20. การบริหารจัดการหน่วยงาน
21. การแก้ไขปัญหาทุจริต คอร์รัปชั่น
22. การให้บริการประชาชน

● กลยุทธ์

- 1.1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนาพัฒนาอาชีพแก่คนยากจนและเสริมสร้างการกระจายรายได้
- 1.2 พัฒนาขีดความสามารถคนจน องค์กร ประชาชน และชุมชน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
- 1.3 สนับสนุนปัจจัยการผลิต และเทคโนโลยีการประกอบอาชีพ
- 1.4 ประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจการแก้ไขปัญหาสังคมและความยากจนเชิงบูรณาการ
- 2.1 ยกระดับเสริมสร้างทักษะฝีมือแรงงาน
- 2.2 ส่งเสริมให้บริการจัดหางานทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 2.3 ส่งเสริมและสร้างโอกาสการมีรายได้และลดการว่างงาน
- 3.1 เพิ่มพูนทักษะผู้ประกอบการด้านการบริหารจัดการ
- 3.2 ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และการบรรจุภัณฑ์
- 3.3 เพิ่มทักษะการบริหารจัดการเครือข่ายกองทุนชุมชนเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน
- 4.1 เพิ่มขีดความสามารถ และพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการแก่คณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านฯ และกองทุน กข.คจ.
- 4.2 ใช้เวทีประชาสังคม/มาตรการทางสังคม เป็นเครื่องมือในการแก้ไขปัญหา
- 5.1 พัฒนาแหล่งน้ำสาธารณะและแหล่งน้ำในไร่นา
- 5.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำเชิงบูรณาการในเขตชลประทานขนาดใหญ่
- 5.3 พัฒนาโครงสร้างทางกายภาพที่เหมาะสมต่อการขนส่งผลผลิตและปัจจัยการผลิตนำไร่นา
- 6.1 สนับสนุนการนำผลการวิจัยด้านการปรับปรุงดิน การจัดการน้ำ การวิจัยพันธุ์ และเทคโนโลยีการผลิตเผยแพร่สู่เกษตรกร
- 6.2 ส่งเสริมการผลิตข้าวพันธุ์ดีเชิงบูรณาการและเมล็ดพันธุ์ดีที่เหมาะสมแต่ละพื้นที่
- 7.1 ปรับเปลี่ยนการผลิตจากคุณภาพต่ำและผลผลิตต่ำสู่ผลผลิตคุณภาพสูง
- 7.2 ถ่ายทอดความรู้มุ่งเน้นเกษตรกรเป็นศูนย์กลาง
- 7.3 การลดต้นทุนการผลิตและการลดการใช้สารเคมี
- 7.4 ส่งเสริมการผลิตข้าวในตลาดเฉพาะ (Niche Market)
- 7.5 พัฒนาสถาบันเกษตรกรสู่ Capital and Knowledge Sector
- 8.1 การถ่ายทอดความรู้แปรรูปผลผลิตและพัฒนาการบรรจุภัณฑ์
- 8.2 ส่งเสริมการสร้างทักษะทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการ
- 8.3 ผลักดันการใช้ตราสัญลักษณ์ผลผลิตคุณภาพจังหวัดพิจิตร

- 8.4 สร้างเครือข่ายการปฏิบัติงานด้านเพิ่มมูลค่าข้าว
- 9.1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการค้าข้าวและสถาบันเกษตรกรเพิ่มเพิ่มความสามารถเชิงการตลาด
- 9.2 ส่งเสริมการซื้อขายข้าวแบบสัญญาข้อตกลง (Contract Farming)
- 9.3 เพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการผู้ประกอบการ การในระดับธุรกิจและรากหญ้า
- 9.4 พัฒนาความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานคุณภาพเพื่อการส่งออก
- 9.5 ขยายช่องทางการตลาดโดยระบบ Account Trade
- 9.6 สร้างความเป็นธรรมในระบบการค้าข้าว
10. รักษาสืบทอดวัฒนธรรมของชาติ และความหลากหลายทางวัฒนธรรมท้องถิ่นให้ควบคู่อย่าง
 - 1 ต่อเนื่อง
 10. สร้างค่านิยม จิตสำนึก และภูมิปัญญาคนไทย
 - 2
 10. นำทุนวัฒนธรรมของประเทศมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
 - 3
 10. การบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม
 - 4
 11. พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการ และพัฒนาให้ผู้เรียนได้พัฒนาความรู้ความสามารถให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และทักษะการดำรงชีวิตได้ตามศักยภาพ
 11. สร้างเสริมศักยภาพผู้บริหารและครูให้เป็นมืออาชีพ มีทักษะในการปฏิบัติงาน สามารถจัด
 - 2 กระบวนการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
 11. พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ โดยบูรณาการพระพุทธศาสนาให้ผู้เรียนมีคุณธรรม
 - 3 จริยธรรมในการดำรงชีวิต
 11. การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
 - 4
 11. สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
 - 5
 12. ตรวจสอบเฝ้าระวัง และส่งเสริมการปรับปรุงพัฒนาให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
 - 1
 12. รวมพลังสร้างสุขภาพ
 - 2
 12. ส่งเสริมการออกกำลังกายในทุกกลุ่มประชากร
 - 3
 13. จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการตำรวจภูธรจังหวัดพิจิตร
 - 1
 13. ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ตร. และนโยบาย ผบ.ตร.

- 2
14. ส่งเสริมการปลูกป่าเอกชน
1
14. ส่งเสริมการจัดการและปลูกป่าชุมชน
2
14. ก่อสร้างระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสีย
3
14. สร้างเครือข่ายอาสาสมัครพิทักษ์สิ่งแวดล้อมดำเนินการเฝ้าระวังและฟื้นฟูคุณภาพแหล่งน้ำ
4
15. การบริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว
1
15. การพัฒนาฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว
2
16. พัฒนาการรวมกลุ่มเกษตรกร
1
16. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตเชิงคุณภาพ
2
16. สนับสนุนการผลิตเชิงคุณภาพ
3
16. ติดตามตรวจสอบและประเมินผล
4
16. รับรองคุณภาพ
5
17. รักษาสถานภาพหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งเอาชนะยาเสพติดอย่างยั่งยืน
1
17. สร้างระบบเฝ้าระวังปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติด และติดตามความเคลื่อนไหวการควบคุมสถานการณ์ปัญหาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชน
2
18. เพิ่มศักยภาพการแก้ไขปัญหาสังคมและความยากจนเชิงบูรณาการ
1
19. บริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
1
19. เพิ่มศักยภาพการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน
2
19. ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน
3
20. การลดค่าใช้จ่ายภาครัฐ

- 1
20. การลดระยะเวลาและขั้นตอนการให้บริการ
- 2
20. การเพิ่มคุณภาพการให้บริการ
- 3
20. การพัฒนาองค์กร
- 4
21. การสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ของรัฐ
- 1
21. สนับสนุนภาคประชาชนให้มีส่วนร่วม
- 2
21. การรณรงค์ด้านวัฒนธรรมและส่งเสริมค่านิยมรักความซื่อสัตย์สุจริต
- 3
21. การใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ในงานการเงิน การคลัง และพัสดุของหน่วยงาน
- 4
22. การปรับปรุงระบบการให้บริการ
- 1

การประเมินสำหรับจังหวัด ประกอบด้วยมิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ ร้อยละ 60
2. มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 10
3. มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ ร้อยละ 10
4. มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร ร้อยละ 20

การประเมินสำหรับจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน ประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์	60	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพ การให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน ประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน การพัฒนาองค์กร	20	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ นำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 60

ประกอบด้วยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่ม ดังนี้

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 25
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 25
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 10

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน มีดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
1. พื้นที่การผลิตข้าวคุณภาพภายใต้ หลักการเกษตรที่เหมาะสมที่ผ่าน การรับรองจากกรมวิชาการ เกษตร หรือสถาบันทางวิชาการที่ เป็นกลาง (ไร่)	4	48,25 0 (ไร่)	74,0 43 (ไร่)	1,850	3,700	7,400	11,10 0	14,80 0
2. พื้นที่เพาะปลูกข้าวด้วยวิธีการ เกษตรอินทรีย์ที่ผ่านการรับรอง จากกรมวิชาการเกษตร หรือ สถาบันทางวิชาการที่เป็นกลาง (ไร่)	4	2,00 2 (ไร่)	11,0 75 (ไร่)	50	100	200	300	400
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรที่ ใช้ข้าวพันธุ์ดี (ราย)	4	-	-	2.5	5	7.5	10	15
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณการ ส่งออกข้าวสารของกลุ่มจังหวัด	4	16,5 00 (ตัน)	27,0 00 (ตัน)	1	3	5	7	10
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จาก การท่องเที่ยว	4	783. 68 ล้านบาท	-	4	5	6	7	8
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	5	-	-	3	6	9	12	15
รวม	25			1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● ตัวชี้วัดภาคบังคับ								
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ มวลรวมของจังหวัด หมายเหตุ : กำหนดค่า X ไว้ที่ ระดับคะแนน 3 โดยที่ X หมายถึง อัตราการ เปลี่ยนแปลงเฉลี่ย 4 ปี ของ GPP (ปี พ.ศ. 2544-2547) และช่วงปรับคะแนนเป็น +/- 1	3	-	-	X-2	X-1	X	X+1	X+2
8. ร้อยละที่ลดลงของจำนวน ครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.	3	-	-	17	19	21	23	25
9. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ความสำเร็จของการดำเนิน โครงการที่ได้รับจัดสรร งบประมาณตามยุทธศาสตร์ การพัฒนาจังหวัด	3	-	-	60	70	80	90	100
● ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ จังหวัด								
10. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว (ผลิตภัณฑ์)	2	-	31 ผลิต ภัณฑ์	22	25	28	31	34
11. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ ชลประทานเพื่อการเกษตร	2	120,0 00 ไร่	144,6 00 ไร่	4	6	8	10	12
12. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่การ ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบ ชลประทาน	2	180,000 ไร่	185,830 ไร่	1	2	3	4	5
13. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ปลูกข้าว ที่นำเอาผลการวิจัยมาขยายผล	2	17,20 0 ไร่	24,53 3 ไร่	10	12	14	16	18

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง (2.2) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
14. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตข้าว ในเขตนาชลประทาน	2	693 ก.ก./ไร่	783 ก.ก./ไร่	1	2	3	4	5
15. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ ประกอบธุรกิจและกลุ่ม ประกอบการรากหญ้าเกี่ยวกับ สินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว ที่ได้รับการพัฒนา	2	100 ราย	108 ราย	7	9	11	13	15
16. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณการ ไหลเวียนของปริมาณข้าวเปลือก ในจังหวัดพิจิตร	2	800,0 00 ตัน	857,4 51 ตัน	2	4	6	8	10
17. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน นักท่องเที่ยวในจังหวัดพิจิตร	2	198,0 79 คน	210,2 10 คน	2	3	4	5	6
รวม	25			1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญ เร่งด่วนของรัฐบาล								
18. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็ง ที่เอาชนะยาเสพติด	2	-	-	80	85	90	95	100
19. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของคดีที่สามารถ จับกุมผู้กระทำผิดได้	2	-	-	0	2.5	5	7.5	10
20. ระดับความสำเร็จในการบริหาร จัดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม								
20.1 ระดับความสำเร็จ ในการจัดทำแผนและ ดำเนินการตามแผนบริหาร จัดการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	1	-	-	1	2	3	4	5
20.2 ร้อยละที่เปลี่ยนแปลงของ จำนวนพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด	1	-	-	-3	-2	-1	0	เพิ่ม ขึ้น
21. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของ อาหารสด ตลาดสด ร้านอาหาร และแผงลอย สถานที่ผลิตอาหาร แปรรูปที่ผ่านมาตรฐานด้าน สาธารณสุข								
21.1 ร้อยละของตัวอย่างอาหาร สดที่ปราศจากสาร ปนเปื้อน 5 ชนิดและ ตรวจพบยาฆ่าแมลงผ่าน เกณฑ์ความปลอดภัย	0.6	-	-	80	85	90	95	100

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
21.2 ร้อยละของตลาดสดประเภทที่ 1 ที่ได้รับการรับรองความสะอาดและผ่านเกณฑ์ตลาดสดน่าซื้อระดับดี (3 ดาว) หรือระดับดีมาก (5 ดาว)	0.4	-	-	20	30	40	50	60
21.3 ร้อยละของร้านอาหารและแผงลอยที่ผ่านเกณฑ์อาหารสะอาด รสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste)	0.4	-	-	20	30	40	50	60
21.4 ร้อยละของสถานที่ผลิตอาหารแปรรูปที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามหลักเกณฑ์วิธีการผลิตที่ดี (GMP : Good Manufacturing Practices)	0.6	-	-	80	85	90	95	100

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
<p>22 ระดับความสำเร็จของการลดอุบัติเหตุจราจรทางบก</p> <p>หมายเหตุ : กำหนดประเมินผลงานสำหรับจังหวัดเพิ่มเติมเนื่องจาก มติ ครม. เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2547 เห็นชอบให้การดำเนินการตามมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาคอขวดอุบัติเหตุทางถนน ซึ่งแบ่งเป็น 2 ตัวชี้วัด ดังนี้</p>								
22.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงาน/โครงการเพื่อลดอุบัติเหตุที่เกิดจากการจราจรทางบก	1	-	-	1	2	3	4	5
22.2 ร้อยละที่เปลี่ยนแปลงของจำนวนการเกิดอุบัติเหตุจราจรทางบก	1	-	-	2	1	0	-1	-2
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● คุณภาพการให้บริการ								
23. ร้อยละของระดับความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	5	-	-	45	55	65	75	85
● การป้องกันและปราบปราม การทุจริตและประพฤติมิชอบ								
24. ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินการตามมาตรการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● การลดค่าใช้จ่าย								
25. ร้อยละของงบประมาณที่ สามารถประหยัดได้	5	-	-	1	2	3	4	5
● การลดระยะเวลาการให้บริการ								
26. ระดับความสำเร็จของร้อยละ เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการ ลดรอบระยะเวลาของขั้นตอน การปฏิบัติราชการของจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร นำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● การบริหารความรู้ในองค์กร								
27. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในการพัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์กร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548	5	-	-	80	85	90	95	100
● การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ								
28. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศของจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
● การบริหารการเปลี่ยนแปลง								
29. ระดับความสำเร็จและคุณภาพของการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด								
29.1 ผลสำเร็จในการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	5	-	-	ไม่สำเร็จ	-	-	-	สำเร็จ
29.2 คุณภาพของข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	20			1	2	3	4	5