

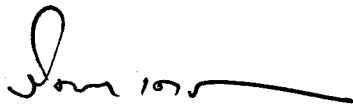
คำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดเชียงราย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

1. คำรับรองระหว่าง

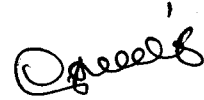
นายวิษณุ เครืองาม	รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค	ผู้รับคำรับรอง
นายโกศล พลกุล	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	
	และ	
นายวรเกียรติ สมสร้อย	ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย	ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2547 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2548
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายวิษณุ เครืองาม ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายโกศล พลกุล ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายวรเกียรติ สมสร้อย ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

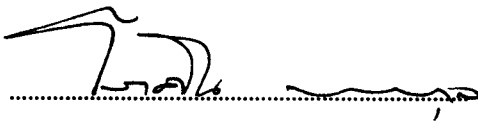
5. ข้าพเจ้า นายวรเกียรติ สมสร้อย ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



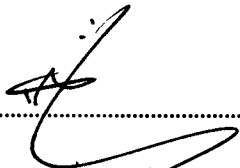
(นายวิษณุ เครืองาม)
รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย
ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
วันที่ 4 มกราคม 2548



(นายวรเกียรติ สมสร้อย)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย
วันที่ 4 มกราคม 2548



(นายโกคิน พลกุล)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 4 มกราคม 2548



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 4 มกราคม 2548

แผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด

(1.1 เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน เชียงราย แพร่ พะเยา น่าน)

● วิสัยทัศน์

“ประตูทางการค้าสู่โลก โดดเด่นวัฒนธรรมล้านนา น่ายุทธทุกถิ่นที่”

● ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์เชิงรุก : สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่ (ด้านการค้า และด้านการลงทุน)
2. ยุทธศาสตร์ปรับตัว : เพิ่มมูลค่าฐานเศรษฐกิจเดิม (ด้านหัตถอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และการเกษตร)
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืน : สนับสนุนทั้งฐานเศรษฐกิจเดิมและเศรษฐกิจใหม่ให้ยั่งยืน (ด้านทรัพยากรธรรมชาติ ด้านทรัพยากรมนุษย์ ด้านวัฒนธรรม และด้านความมั่นคงปลอดภัย)

● เป้าประสงค์

1. เพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุน
2. เพิ่มรายได้จากหัตถอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และการเกษตร
3. ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน

● กลยุทธ์

1. ประเด็นยุทธศาสตร์เชิงรุก ประกอบด้วย กลยุทธ์ :
 - 1.1 พัฒนาเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และเอเชียใต้ (BIMSTEC)
 - 1.2 พัฒนาประตูเศรษฐกิจเพื่อเป็นช่องทางการค้าและการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน
 - 1.3 สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่ บนพื้นฐานของวัฒนธรรมและความรู้ใหม่มุ่งสู่ Knowledge Based Economy
2. ประเด็นยุทธศาสตร์เชิงปรับตัว ประกอบด้วย กลยุทธ์ :
 - 2.1 สร้างงานหัตถกรรมที่มีเอกลักษณ์และความเป็นเลิศในระดับนานาชาติสำหรับตลาดเฉพาะ (Niche Market) โดยการนำวัฒนธรรมล้านนามาสร้างเอกลักษณ์และเรื่องราวเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า
 - 2.2 เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเพื่อเป็นพลังดึงดูดใหม่จากทรัพยากรท่องเที่ยวทั้งภายในกลุ่มจังหวัดและเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

- 2.3 ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร โดยสร้างความหลากหลายและการบริหารจัดการสมัยใหม่
3. ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วย กลยุทธ์ :
 - 3.1 ดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา โดยนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างความโดดเด่นและเชื่อมโยงสู่สากล
 - 3.2 ดำรงความเป็นฐานทรัพยากรธรรมชาติ โดยฟื้นฟูและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน
 - 3.3 สร้างความมั่นคงปลอดภัยในพื้นที่ชายแดนและความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว
 - 3.4 พัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อเป็นฐานในการพัฒนา โดยขยายโอกาสทางการศึกษาอย่างทั่วถึง โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส และสร้างโอกาสในการเรียนรู้เฉพาะด้านและความรู้สมัยใหม่ เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนา

แผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดเชียงราย

● วิสัยทัศน์

“เชียงราย ประตูทองของวัฒนธรรมล้านนา และการค้าสู่สากล :

Chiangrai : Global Golden Gateway of Lanna Culture and International Trade”

● ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์ประตูการค้าสู่อนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงตอนบน
2. ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว
3. ยุทธศาสตร์การสร้างเศรษฐกิจพื้นบ้าน สืบสานสู่สากล (OTOP และ SME_s)
4. ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัยเพื่อเพิ่มมูลค่า
5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมและทรัพยากรมนุษย์
6. ยุทธศาสตร์เชียงรายแผ่นดินถิ่นไทยงามและการรักษาทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม/
แหล่งน้ำ
7. ยุทธศาสตร์ความมั่นคงและปลอดภัยในพื้นที่ปกติและชายแดน

● เป้าประสงค์

1. รายได้จากการส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้านในอนุภาคกลุ่มแม่น้ำโขงตอนบนเพิ่มขึ้น
2. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว
3. เพิ่มยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ในจังหวัดให้สูงขึ้นและสนับสนุนการลงทุนต่อธุรกิจ SME_s
เพิ่มขึ้น
4. เกษตรปลอดภัยและมีรายได้ของสินค้าเกษตรจากการแปรรูป / สร้างรายได้จากการส่งออก
เพิ่มขึ้น
5. พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ให้มีเกียรติศักดิ์ศรี มีความรู้ มีสุขภาพอนามัยและ
คุณภาพชีวิตดีขึ้น อัตราการว่างงานลดลง ประชาชนยากจนได้รับการแก้ไข โดยการลดรายจ่าย
เพิ่มรายได้และขยายโอกาสให้ดีขึ้น
6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคราชการ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ชุมชน องค์กรพัฒนาเอกชน เข้ามามีส่วน
ร่วมในการฟื้นฟูเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมล้านนาและบริหารจัดการและการใช้ประโยชน์จาก
ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและแหล่งน้ำ อย่างชาญฉลาดและยั่งยืน
7. สร้างความมั่นคงปลอดภัยในพื้นที่ปกติ/พื้นที่ชายแดนให้มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
ของประชาชนและนักท่องเที่ยว

● กลยุทธ์

1. ยุทธศาสตร์ประตูการค้าสู่อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงตอนบน
 - 1.1 ส่งเสริมการค้า การลงทุน การตลาด กับประเทศเพื่อนบ้านในอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขงตอนบน และต่างประเทศเป้าหมายให้มีประสิทธิภาพ
 - 1.2 พัฒนาบุคลากร แรงงาน และผู้ประกอบการ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
 - 1.3 จัดตั้งเศรษฐกิจชายแดนจังหวัดเชียงราย
 - 1.4 จัดระบบการคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงเป็นศูนย์กลางการขนส่งสินค้าทางบกทางน้ำและทางอากาศ (Logistics) เชื่อมโยงกับประเทศ GMS เพื่อรองรับเขตเศรษฐกิจชายแดน และการลงทุนเพื่อผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก
 - 1.5 วิจัยและพัฒนาเพื่อสนับสนุนกระบวนการผลิต พัฒนามาตรฐาน และบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อการส่งออก
2. ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว
 - 2.1 ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวตลอดปี
 - 2.2 รักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยว และส่งเสริมมาตรฐานการบริการการท่องเที่ยว
 - 2.3 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ให้มีรูปแบบที่หลากหลาย
 - 2.4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์เชื่อมโยงในจังหวัด / กลุ่มจังหวัด
 - 2.5 พัฒนาความเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวประเทศเพื่อนบ้านในอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขงตอนบน
 - 2.6 พัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้มีทักษะความรู้และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว
3. ยุทธศาสตร์การสร้างเศรษฐกิจพื้นบ้าน สืบสานสู่สากล (OTOP และ SMEs)
 - 3.1 สนับสนุนส่งเสริมอาชีพงานหัตถอุตสาหกรรมและ OTOP ขยายไปสู่วิสาหกิจชุมชน
 - 3.2 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และสร้างนวัตกรรมและมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และการส่งออกเพิ่มขึ้น
 - 3.3 ตั้งศูนย์บรรจุผลิตภัณฑ์และศูนย์แสดงสินค้าที่มีคุณภาพ
 - 3.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการค้า OTOP กับต่างประเทศ
 - 3.5 ส่งเสริมสนับสนุนการลงทุนต่อธุรกิจ SMEs แก่กลุ่มอาชีพ กลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการ
4. ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัยเพื่อเพิ่มมูลค่า
 - 4.1 ส่งเสริมเกษตรปลอดภัย โดยการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์และลดสารเคมี
 - 4.2 ส่งเสริมผลิตผลหลักทางการเกษตร ปศุพืชเศรษฐกิจที่เพิ่มมูลค่าสูงเพื่อการส่งออก
 - 4.3 ส่งเสริมการผลิต การตลาด และมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าเกษตร
 - 4.4 ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

- 4.5 ใช้ประโยชน์ที่ดินและน้ำ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- 4.6 ส่งเสริมด้านวิจัยและพัฒนาการทางการเกษตร
5. ยุทธศาสตร์พัฒนาสังคมและทรัพยากรมนุษย์
 - 5.1 การแก้ไขปัญหาความยากจนแบบบูรณาการ และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน (ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ และขยายโอกาสของประชาชน)
 - 5.2 การลดอัตราการว่างงานและการพัฒนาแรงงาน
 - 5.3 ส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน ประชาชนมีรากฐานที่นำไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้
 - 5.4 ส่งเสริมสถาบันการศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและทรัพยากรมนุษย์
 - 5.5 ส่งเสริมการศึกษาในระบบสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ คุณธรรม จริยธรรม
 - 5.6 ส่งเสริมพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - 5.7 ส่งเสริมส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพอนามัยที่ดี/สุขภาพจิตดีและเข้าถึงหลักประกันสุขภาพ
 - 5.8 ส่งเสริมสนับสนุนองค์กรเครือข่ายพัฒนาสังคมทั้งภาครัฐและเอกชน
 - 5.9 การจัดระเบียบสังคมของเด็ก/เยาวชน/ประชาชน
6. ยุทธศาสตร์แผ่นดินถิ่นไทยงาม และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม/แหล่งน้ำ
 - 6.1 รักษาฟื้นฟูและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมล้านนาอย่างเป็นระบบและยั่งยืนเป็นเลิศในระดับนานาชาติ
 - 6.2 พัฒนาบุคลากรและสำนักด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา
 - 6.3 พัฒนาพื้นที่ด้านกายภาพเมือง/ชนบท และมาตรการผังเมือง
 - 6.4 อนุรักษ์ฟื้นฟูและบูรณะทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้คืนความสมบูรณ์และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
 - 6.5 อนุรักษ์ป่าต้นน้ำและปรับปรุงสภาพป่า
 - 6.6 บริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรและการปรับปรุงระบบชลประทานให้มีประสิทธิภาพ
 - 6.7 จัดหาแหล่งน้ำเพื่อชุมชน / ชนบท
 - 6.8 สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
 - 6.9 ป้องกันและบรรเทาภัยทางน้ำ
 - 6.10 ความเข้าใจและส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน
7. ยุทธศาสตร์ความมั่นคงและปลอดภัยในพื้นที่ปกติและชายแดน
 - 7.1 ส่งเสริมความมั่นคงและปลอดภัยในการดำรงชีวิตพื้นที่ปกติและพื้นที่ตามแนวชายแดน
 - 7.2 สร้างความเข้มแข็งชุมชนในพื้นที่เมือง ชนบทและการเอาชนะยาเสพติดและผู้มีอิทธิพล

การประเมินสำหรับจังหวัด ประกอบด้วยมิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ ร้อยละ 60
2. มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 10
3. มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ ร้อยละ 10
4. มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร ร้อยละ 20

การประเมินสำหรับจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์	60	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการพัฒนาองค์กร	20	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ นำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 60

ประกอบด้วยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่ม ดังนี้

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 25
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 25
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 10

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน มีดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ มวลรวมกลุ่มจังหวัด (GRP) หมายเหตุ : กำหนดค่า x ไว้ที่ ระดับคะแนน 3 โดยที่ x หมายถึง อัตราการ เปลี่ยนแปลงเฉลี่ย 4 ปีของ GRP (ปี พ.ศ. 2544-2547) และ ช่วงปรับคะแนนเป็น +/- 1	3	NA	NA	X-2	X-1	X	X+1	X+2
2. ระดับความสำเร็จของการเป็น ศูนย์กลางเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับ กลุ่มประเทศอนุภาคลุ่มแม่น้ำ โขง (GMS) และเอเชียใต้ (BIMST-EC)	3	NA	ระดับ 4	1	2	3	4	5
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการ ลงทุนด้านอุตสาหกรรมและ บริการในกลุ่มจังหวัด	3	4,568 ล้านบาท	7,226 ล้านบาท	6	7	8	9	10
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ SMEs ใน กลุ่มจังหวัด	3	NA	NA	2	4	6	8	10
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของ กลุ่มจังหวัด	3	3,510.246 ล้านบาท	4,532.593 ล้านบาท	15	20	25	30	35
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จาก การท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด	2	51,634 ล้านบาท	NA	X-2	X-1	X	X+1	X+2

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
หมายเหตุ : กำหนดค่า x ไว้ที่ ระดับคะแนน 3 โดยที่ x หมายถึง อัตราการเปลี่ยนแปลง เฉลี่ย 3 ปีของรายได้จากการ ท่องเที่ยว (ปี พ.ศ. 2545-2547) และ ช่วงปรับคะแนนเป็น +/- 1								
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน ผู้เยี่ยมชมเยือนในกลุ่มจังหวัด	2	7,125,080 คน	NA	4	5	6	7	8
8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ผลิตสินค้า เกษตรปลอดภัยและได้รับการ รับรองมาตรฐาน GAP ในกลุ่ม จังหวัด	3	NA	8,934 ราย	10	15	20	25	30
9. จำนวนแหล่งการเรียนรู้ด้าน ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ที่เพิ่มขึ้น	3	NA	24 แห่ง	10	20	30	40	50
รวม	25			1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
<p>● ตัวชี้วัดภาคบังคับ</p> <p>10. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด หมายเหตุ: กำหนดค่า x ไว้ที่ระดับคะแนน 3 โดยที่ x หมายถึง อัตราการเปลี่ยนแปลงเฉลี่ย 4 ปีของ GPP (ปี พ.ศ. 2544-2547) และช่วงปรับคะแนนเป็น +/- 1</p>	3	NA	NA	X-2	X-1	X	X+1	X+2
11. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.	3	117,896 ครัวเรือน	67,607 ครัวเรือน	18	21	24	27	30
12. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	3	NA	100	60	70	80	90	100
13. ระดับความสำเร็จของการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศ GMS	2	NA	ระดับ 4	1	2	3	4	5
14. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน	1	6,342.82 ล้านบาท	7,010.54 ล้านบาท	4	5	6	7	8
15. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและบริการของจังหวัดเชียงราย	1	351.36 ล้านบาท	680.38 ล้านบาท	4	5	6	7	8
16. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการค้าจังหวัดเชียงราย	1	3,663 ล้านบาท	4,284 ล้านบาท	0	2	4	6	8
17. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	2	NA	NA	X-2	X-1	X	X+1	X+2

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
หมายเหตุ : กำหนดค่า x ไว้ที่ ระดับคะแนน 3 โดยที่ x หมายถึง อัตราการเปลี่ยนแปลง เฉลี่ย 3 ปีของรายได้จากการ ท่องเที่ยว (ปี พ.ศ. 2545- 2547) และช่วงปรับคะแนน เป็น +/- 1								
18. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ เยี่ยมชมของจังหวัดเชียงราย	2	1,049, 139 คน	NA	5	6	7	8	9
19. จำนวนผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่มี การส่งออก	1	4	17	5	10	15	20	25
20. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ผลิต SMEs	1	NA	436 ราย	0	2	4	6	8
21. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	2	1,165 ล้านบาท	1,670 ล้านบาท	15	20	25	30	35
22. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่ ปลอดภัยและได้รับการรับรอง มาตรฐานสินค้าเกษตร GAP	1	NA	NA	10	15	20	25	30
23. จำนวนแหล่งการเรียนรู้ด้าน ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ที่เพิ่มขึ้น	2	NA	NA	6	8	10	12	14
รวม	25			1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
<ul style="list-style-type: none"> ● สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล 								
23. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด	2	NA	96.74	80	85	90	95	100
24. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของคดีที่สามารถจับกุมผู้กระทำความผิดได้	2	NA	NA	0	2.5	5	7.5	10
25. ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม								
25.1 ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนและดำเนินการตามแผนบริหารจัดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1	NA	NA	1	2	3	4	5
25.2 ร้อยละที่เปลี่ยนแปลงของจำนวนพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด	1	NA	NA	-3	-2	-1	0	เพิ่มขึ้น
26. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของอาหารสด ตลาดสด ร้านอาหารและแผงลอย สถานที่ผลิตอาหารแปรรูปที่ผ่านมาตรฐานด้านสาธารณสุข								
26.1 ร้อยละของตัวอย่างอาหารสดที่ปราศจากสารปนเปื้อน 5 ชนิดและตรวจพบยาฆ่าแมลงผ่านเกณฑ์ความปลอดภัย	0.6	NA	NA	80	85	90	95	100
26.2 ร้อยละของตลาดสดประเภทที่ 1 ที่ได้รับรองความสะอาดและผ่านเกณฑ์ตลาดสดน่าซื้อระดับดี (3 ดาว) หรือระดับดีมาก (5 ดาว)	0.4	NA	NA	20	30	40	50	60

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
26.3 ร้อยละของร้านอาหารและแผงลอยที่ผ่านเกณฑ์อาหารสะอาด รสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste)	0.4	NA	NA	20	30	40	50	60
26.4 ร้อยละของสถานที่ผลิตอาหารแปรรูปที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามหลักเกณฑ์วิธีการผลิตที่ดี (GMP : Good Manufacturing Practices)	0.6	NA	NA	80	85	90	95	100
27. ระดับความสำเร็จของการลดอุบัติเหตุจราจรทางบก หมายเหตุ: กำหนดประเมินผลงานสำหรับจังหวัดเพิ่มเติมเนื่องจาก มติ ครม. เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2547 เรื่องเห็นชอบให้การดำเนินการตามมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาอุบัติเหตุทางถนน ซึ่งแบ่งเป็น 2 ตัวชี้วัด ดังนี้								
27.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงาน/โครงการเพื่อลดอุบัติเหตุจราจรทางบก	0.5	NA	NA	1	2	3	4	5
27.2 ร้อยละที่เปลี่ยนแปลงของจำนวนการเกิดอุบัติเหตุจราจรทางบก	0.5	NA	NA	2	1	0	-1	-2

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
28. ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนงานความมั่นคงชายแดน หมายเหตุ: กำหนดประเมินผลงานของจังหวัดเพิ่มเติมเนื่องจาก มติ ครม. เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2547 เรื่องเห็นชอบการดำเนินงานยุทธศาสตร์ความมั่นคงชายแดน สำหรับ 30 จังหวัด ชายแดนและจังหวัดปัตตานี	1	NA	NA	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● คุณภาพการให้บริการ 29. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	5	NA	ร้อยละ 78.72	45	55	65	75	85
● การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ 30. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	5	NA	NA	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
<ul style="list-style-type: none"> ● การลดค่าใช้จ่าย 31. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	5	NA	ร้อยละ 5.45	1	2	3	4	5
<ul style="list-style-type: none"> ● การลดระยะเวลาการให้บริการ 32. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของจังหวัด	5	NA	ระดับ 3.59	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร นำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
<ul style="list-style-type: none"> ● การบริหารความรู้ในองค์กร 33. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในการพัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์กร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548	5	NA	NA	80	85	90	95	100
<ul style="list-style-type: none"> ● การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ 34. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศของจังหวัด	5	NA	ระดับ 5	1	2	3	4	5
<ul style="list-style-type: none"> ● การบริหารการเปลี่ยนแปลง 35. ระดับความสำเร็จและคุณภาพของการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด								
35.1 ผลสำเร็จในการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	5	NA	NA	ไม่สำเร็จ	-	-	-	สำเร็จ
36.2 คุณภาพของข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	5	NA	NA	1	2	3	4	5
รวม	20			1	2	3	4	5