

คำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดสงขลา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

1. คำรับรองระหว่าง

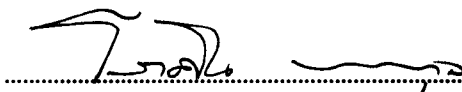
ศาสตราจารย์ ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์	รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค	ผู้รับคำรับรอง
นายโกคิน พลกุล	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	
และ		
นายสมพร ใช้บางยาง	ผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา	ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2547 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2548
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า ศาสตราจารย์ ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์ ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายโกคิน พลกุล ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายสมพร ใช้บางยาง ผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

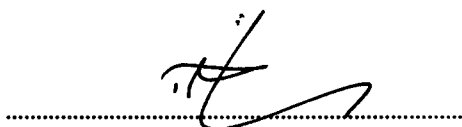
5. ข้าพเจ้า นายสมพร ใช้บางยาง ผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



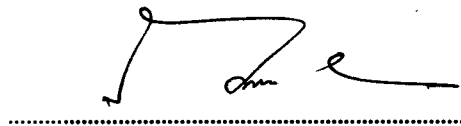
(ศาสตราจารย์ ประชัช เปี่ยมสมบุรณ์)
รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย
ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
วันที่ 27 ธันวาคม 2547



(นายโบคิน พลกุล)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 27 ธันวาคม 2547



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 27 ธันวาคม 2547



(นายสมพร ใช้บางยาง)
ผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา
วันที่ 27 ธันวาคม 2547

แผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด

(9.2 สตูล สงขลา)

● วิสัยทัศน์

ศูนย์กลางยางพาราโลก เมืองท่าสองทะเล เมืองธุรกิจการค้า การท่องเที่ยว และการศึกษาของภาคใต้

● ประเด็นยุทธศาสตร์

1. เป็นศูนย์กลางยางพาราโลก
2. เป็นศูนย์กลางการค้าและบริการเชื่อมโยงภาคใต้กับประเทศเพื่อนบ้านและภูมิภาคเอเชีย
3. เป็นเมืองท่องเที่ยวและกีฬาในระดับมาตรฐานสากล
4. เป็นศูนย์กลางการศึกษาของภูมิภาค

● เป้าประสงค์

1. เพิ่มจำนวนนักวิจัยและบุคลากรด้านยางพาราที่มีขีดความสามารถสูง และมีผลงานการวิจัยที่นำเอาประโยชน์สูงสุดจากยางมาใช้ทั้งในด้านการเพิ่มผลผลิต การสร้างมูลค่าเพิ่ม และการลดต้นทุนการผลิตที่ก้าวล้ำ นำหน้า
2. มีฐานข้อมูลยางพาราครบถ้วนถูกต้อง และเชื่อถือได้ทั้งข้อมูลของประเทศ ผู้ผลิตยาง/ข้อมูลของประเทศผู้ใช้อย่าง/ข้อมูลของประเทศไทย สามารถให้บริการเกษตรกร และผู้สนใจทั่วไปได้ตลอดเวลา
3. มีการพัฒนาการผลิตยางพาราที่ก้าวล้ำนำหน้า ทั้งในระดับเกษตรกร และระดับอุตสาหกรรมยางดิบ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและอุตสาหกรรมไม้ยาง รวมทั้งทำให้เกิดผลผลิตภัณฑ์ยางที่ได้มาตรฐานสากล อย่างหลากหลายจากทุกระดับของสังคม โดยผลรับการพัฒนา คือ การยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรชาวสวนยางพารา ให้สูงขึ้นอย่างเด่นชัด
4. ระบบตลาดยางพารามีความเข้มแข็งและเป็นตลาดที่สากลยอมรับ
5. เพิ่มมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ
6. จำนวนและรายได้จากนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
7. เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ
8. สถาบันทางการศึกษาได้รับการพัฒนาสู่ระดับสากล
9. ประชาชนได้รับการศึกษาต่อเนื่อง เพื่อเข้าสู่ความเป็นนานาชาติ

● กลยุทธ์

- 1.1 การพัฒนาการวิจัยและข้อมูลยางพารา
- 1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางพารา และยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ชาวสวนยาง
- 1.3 การเพิ่มปริมาณการใช้ และการสร้างมูลค่าเพิ่มจากยางพารา
- 1.4 การพัฒนาระบบตลาดยางพารา
- 1.5 การพัฒนากลไกและระบบบริหาร
- 2.1 พัฒนาศักยภาพทางการขนส่งสองฟากฝั่งทะเล (อันดามัน – อ่าวไทย)
- 2.2 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางการค้าและบริการระหว่างประเทศ
- 3.1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามกลุ่มศักยภาพ
- 3.2 ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ
- 3.3 พัฒนาและยกระดับมาตรฐานบริการให้คงไว้ซึ่งความเป็นไทยสู่มาตรฐานสากล
- 3.4 ส่งเสริมการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ
- 3.5 ส่งเสริมการตลาดเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ
- 4.1 พัฒนาบุคลากร องค์กรทางการกีฬาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบเทคโนโลยีเพื่อรองรับการเป็นเจ้าภาพกีฬาระดับนานาชาติ
- 5.1 ส่งเสริมและพัฒนากิจการศึกษาศึกษาสู่ความนานาชาติ

แผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดสงขลา

● วิสัยทัศน์

สงขลา 2550 ศูนย์กลางธุรกิจการค้า การบริการ และการศึกษาของภาคใต้บนพื้นฐานความอยู่ดีมีสุขของประชาชน

● ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการแก้ไขปัญหาความยากจน
2. สังคมสงบสุขและพึงปรารถนา
3. พัฒนาให้เกิดดุลยภาพที่ยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของประชาชน
4. บริหารราชการให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน

● เป้าประสงค์

1. ภาคธุรกิจการค้าการท่องเที่ยวและการบริการมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น
2. ประชาชนได้รับการศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเข้าสู่ความเป็นนานาชาติ
3. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี

● กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนาการวิจัยและข้อมูลทางพารา
- 1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางพาราและยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรชาวสวนยาง
- 1.3 เพิ่มปริมาณการใช้และการสร้างมูลค่าเพิ่มจากยางพารา
- 1.4 พัฒนาระบบตลาดยางพารา
- 1.5 พัฒนากลไกและระบบบริหารจัดการด้านยางพารา
- 1.6 เพิ่มศักยภาพการแข่งขันการค้าและการส่งออก
- 1.7 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน
- 1.8 พัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งและโครงข่ายคมนาคมสู่นานาชาติของภาคใต้
- 1.9 การพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬา
- 2.1 พัฒนาศักยภาพมนุษย์ให้เป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ
- 2.2 ส่งเสริมและพัฒนากิจการศึกษาระดับสู่ความเป็นนานาชาติ
- 3.1 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน

การประเมินสำหรับจังหวัด ประกอบด้วยมิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ ร้อยละ 60
2. มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 10
3. มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ ร้อยละ 10
4. มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร ร้อยละ 20

การประเมินสำหรับจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน ประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์	60	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพ การให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน ประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน การพัฒนาองค์กร	20	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ นำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 60

ประกอบด้วยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่ม ดังนี้

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 25
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 25
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 10

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน มีดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยต่อไร่ต่อปีของเกษตรกรชาวสวนยางพารา	8	-	- (12,663 บาท/ไร่/ปี)	3	4	5	6	7
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ	10	-	22 (304,404 ลบ.)	6	8	10	12	14
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	7	- 0.5 (15,109 ลบ.)	-45 (15,000 ลบ.)	1	2	3	4	5
รวม	25			1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● ตัวชี้วัดภาคบังคับ								
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ มวลรวมของจังหวัด หมายเหตุ : กำหนดค่า X ไว้ที่ ระดับคะแนน 3 โดยที่ X หมายถึง อัตราการ เปลี่ยนแปลงเฉลี่ย 4 ปี ของ GPP (ปี พ.ศ. 2544-2547) และช่วงปรับคะแนนเป็น +/- 1	3	-	-	X-2	X-1	X	X+1	X+2
5. ร้อยละที่ลดลงของจำนวน ครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.	3	-	-	17	19	21	23	25
6. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ความสำเร็จของการดำเนิน โครงการที่ได้รับจัดสรร งบประมาณตามยุทธศาสตร์ การพัฒนาจังหวัด	3	-	-	60	70	80	90	100
● ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ จังหวัด								
7. จำนวนผลผลิตยางพาราเฉลี่ย ต่อไร่ (กก./ไร่/ปี)	4	239 กก./ไร่/ปี	271.5 กก./ไร่/ปี	265	268	271	274	277
8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จาก การจำหน่ายสินค้า OTOP	3	- (283 ลบ)	131 (654 ลบ.)	0	5	10	15	20
9. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักเรียน นักศึกษาที่ได้เข้าเรียนหลักสูตร 2 ภาษาและหลักสูตรนานาชาติ	3	-	- (746 คน)	30	35	40	45	50
10. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน ประชาชนที่เข้ารับการศึกษ ต่อเนื่อง	3	-	29.74 (76,165 คน)	0	5	10	15	20

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
11. จำนวนผู้ลงทะเบียนเรียน การศึกษาต่อเนื่องในรูปแบบ การศึกษาทางไกลผ่านสื่อ ICT	3	-	-	2,400	2,600	2,800	3,000	3,200
รวม	25			1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล								
12. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด	2	-	-	80	85	90	95	100
13. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของคดีที่สามารถจับกุมผู้กระทำความผิดได้	2	-	-	0	2.5	5	7.5	10
14. ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม								
14. ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนและดำเนินการตามแผนบริหารจัดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1	-	-	1	2	3	4	5
14. ร้อยละที่เปลี่ยนแปลงของจำนวนพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด	1	-	-	-3	-2	-1	0	เพิ่มขึ้น
15. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของอาหารสด ตลาดสด ร้านอาหาร และแผงลอย สถานที่ผลิตอาหารแปรรูปที่ผ่านมาตรฐานด้านสาธารณสุข								
15. ร้อยละของตัวอย่างอาหารสดที่ปราศจากสารปนเปื้อน 5 ชนิดและตรวจพบยาฆ่าแมลงผ่านเกณฑ์ความปลอดภัย	0.6	-	-	80	85	90	95	100

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
15. ร้อยละของตลาดสด 2 ประเภทที่ 1 ที่ได้รับรอง ความสะอาดและผ่าน เกณฑ์ตลาดสดน่าซื้อ ระดับดี (3 ดาว) หรือ ระดับดีมาก (5 ดาว)	0.4	-	-	20	30	40	50	60
15. ร้อยละของร้านอาหาร 3 และแผงลอยที่ผ่านเกณฑ์ อาหารสะอาด รสชาติ อร่อย (Clean Food Good Taste)	0.4	-	-	20	30	40	50	60
15. ร้อยละของสถานที่ผลิต 4 อาหารแปรรูปที่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานตามหลักเกณฑ์ วิธีการผลิตที่ดี (GMP : Good Manufacturing Practices)	0.6	-	-	80	85	90	95	100
16. ระดับความสำเร็จของการลด อุบัติเหตุจรรยาจรทางบก หมายเหตุ : กำหนดประเมินผล งานสำหรับจังหวัดเพิ่มเติม เนื่องจาก มติ ครม. เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2547 เรื่องเห็นชอบให้ การดำเนินการตามมาตรการ ป้องกันและแก้ไขปัญหา อุบัติเหตุทางถนน ซึ่งแบ่งเป็น 2 ตัวชี้วัด ดังนี้								

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
16. ระดับความสำเร็จของ 1 การดำเนินการตาม แผนงาน/โครงการเพื่อ ลดอุบัติเหตุที่เกิดจาก การจราจรทางบก	0.5	-	-	1	2	3	4	5
16. ร้อยละที่เปลี่ยนแปลง 2 ของจำนวนการเกิด อุบัติเหตุจราจรทางบก	0.5	-	-	2	1	0	-1	-2
17. ระดับความสำเร็จของการ จัดทำแผนงานความมั่นคง ชายแดน หมายเหตุ : กำหนดประเมินผล งานของจังหวัดเพิ่มเติม เนื่องจาก มติ ครม. เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2547 เรื่อง เห็นชอบการดำเนินงาน ยุทธศาสตร์ความมั่นคงชายแดน สำหรับ 30 จังหวัดชายแดนและ จังหวัดปัตตานี	1	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● คุณภาพการให้บริการ								
18. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	5	-	-	45	55	65	75	85
● การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ								
19. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● การลดค่าใช้จ่าย								
20. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	5	-	-	1	2	3	4	5
● การลดระยะเวลาการให้บริการ								
21. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร นำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● การบริหารความรู้ในองค์กร								
22. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในการพัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์กร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548	5	-	-	80	85	90	95	100
● การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ								
23. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศของจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
● การบริหารการเปลี่ยนแปลง								
24. ระดับความสำเร็จและคุณภาพของการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด								
24. ผลสำเร็จในการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	5	-	-	ไม่สำเร็จ	-	-	-	สำเร็จ
24. คุณภาพของข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	20			1	2	3	4	5