

คำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดพัทลุง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

1. คำรับรองระหว่าง

นายจาตุรนต์ ฉายแสง

รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย

ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค

ผู้รับคำรับรอง

นายโกคิน พลกุล

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

และ

นายประจักษ์ สุวรรณภักดี

ผู้ว่าราชการจังหวัดพัทลุง

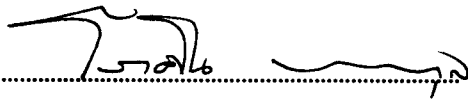
ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2547 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2548
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายจาตุรนต์ ฉายแสง ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายโกคิน พลกุล ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายประจักษ์ สุวรรณภักดี ผู้ว่าราชการจังหวัดพัทลุง ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

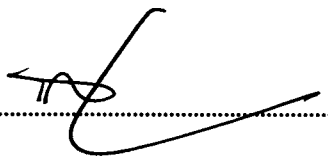
5. ข้าพเจ้า นายประจักษ์ สุวรรณภักดี ผู้ว่าราชการจังหวัดพัทลุง ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



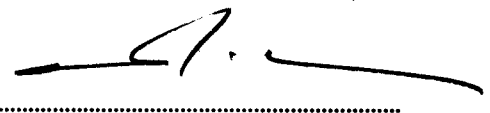
(นายจตุรนต์ ฉายแสง)
รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย
ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
วันที่ 4 มกราคม 2548



(นายโกศล พลกุล)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 4 มกราคม 2548



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 4 มกราคม 2548



(นายประจักษ์ สุวรรณภักดี)
ผู้ว่าราชการจังหวัดพัทลุง
วันที่ 4 มกราคม 2548

**แผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด
(8.2 ตรัง นครศรีธรรมราช พัทลุง)**

● **วิสัยทัศน์**

“Green Gold, Green Tourism” เป็นศูนย์กลางการผลิต การตลาดภาคเกษตรมุ่งสู่สากล เป็นเอกแห่งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และวัฒนธรรม พร้อมการจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน

● **ประเด็นยุทธศาสตร์**

1. การพัฒนาให้ศูนย์กลางการผลิต การตลาดภาคเกษตรและOTOP
2. เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และวัฒนธรรม ควบคู่ไปกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน

● **เป้าประสงค์**

1. เพิ่มปริมาณผลผลิตที่มีคุณภาพ
2. เพิ่มรายได้ทางการเกษตร และ OTOP
3. มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมที่ได้มาตรฐาน
4. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว
5. มีการวิจัย พัฒนาระบบนิเวศพื้นที่ลุ่มน้ำ และแหล่งท่องเที่ยว

● **กลยุทธ์**

- 1.1 การพัฒนาการผลิต
- 1.2 การพัฒนาการตลาด
- 1.3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
- 2.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมแบบบูรณาการ
- 2.2 การพัฒนาศักยภาพระบบการบริหารเครือข่ายและการตลาดการท่องเที่ยว
- 2.3 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

แผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดพัทลุง

● วิสัยทัศน์

เมืองหลักการเกษตร ก้าวหน้า และยั่งยืน

● ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาขีดความสามารถภาคการเกษตร เพื่อเป็นศูนย์กลางผลผลิตภาคการเกษตร
2. การเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น
3. การเสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัด
4. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
5. การพัฒนาเมืองและการบริหารจัดการที่ดี
6. การแก้ไขปัญหาความยากจน

● เป้าประสงค์

- 1.1 เป็นศูนย์กลางผลผลิตภาคการเกษตร
- 2.1 เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัด
- 3.1 สังคมมีความสุข
- 4.1 ประชาชนมีคุณภาพ
- 5.1 บ้านเมืองน่าอยู่
- 6.1 คราวเรือนยากจนมีรายได้ผ่านเกณฑ์ จปฐ.

● กลยุทธ์

- 1.1 เพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวเพื่อเป็นอู่ข้าวของภาคใต้
- 1.2 เพิ่มศักยภาพการผลิตโคเนื้อ โคนมและแพะ เพื่อสนับสนุนศูนย์อาหารฮาลาลและขยายฐานการผลิตนมพัทลุง
- 1.3 ส่งเสริมการผลิตสัตว์ พืช ผักและผลไม้ปลอดภัยจากสารพิษ
- 1.4 ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตการเกษตร ผลิตภัณฑ์ OTOP และพัฒนาวิสาหกิจชุมชน
- 1.5 จัดระบบบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและดินอย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.6 ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรและ OTOP
- 1.7 จัดหาและสร้างโอกาสเข้าถึงแหล่งทุนและสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกร องค์กรและชุมชน
- 1.8 ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาระบบการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

- 1.9 พัฒนาระบบการผลิตเข้าสู่ระบบมาตรฐาน และได้รับเครื่องหมายรับรองคุณภาพ
- 2.1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีศักยภาพระดับสากลเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับกลุ่มจังหวัดและภาคใต้ตอนล่าง
- 2.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการตลาด การบริการที่ดี และความปลอดภัย
- 2.3 พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว
- 2.4 อนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น
- 3.1 เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม
- 3.2 เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและบรรเทาอุบัติภัยและสาธารณภัยทุกประเภท
- 4.1 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการศึกษาทุกประเภท ทุกระดับให้สอดคล้องกับแนวทางการปฏิรูปการศึกษา และสนับสนุนให้สถาบันการศึกษาเป็นศูนย์กลางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- 4.2 พัฒนาการกีฬาและส่งเสริมนันทนาการ
- 4.3 ส่งเสริมและพัฒนาสถาบันและกิจกรรมทางศาสนา
- 4.4 สนับสนุนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ องค์กร กลุ่มชุมชนให้เข้าสู่กระบวนการสังคมแห่งการเรียนรู้และมีส่วนร่วม
- 4.5 เสริมสร้างและพัฒนาสุขภาพของประชาชน
- 4.6 จัดสวัสดิการแก่ผู้ด้อยโอกาสอย่างทั่วถึง
- 5.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคให้มีความสะดวกรวมทั้งวางผังเมืองที่ดี
- 5.2 อนุรักษ์ฟื้นฟูและจัดระบบการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความยั่งยืน
- 5.3 เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการให้เป็นไปด้วยความโปร่งใส
- 5.4 พัฒนาระบบการบริการประชาชนให้มีประสิทธิภาพสะดวก และรวดเร็ว
- 5.5 ส่งเสริมประชาธิปไตยทุกระดับและการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน
- 6.1 เพิ่มขีดความสามารถในการประกอบอาชีพการเกษตรโดยเน้นเศรษฐกิจแบบพอเพียง
- 6.2 ส่งเสริมอาชีพนอกภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรมเพื่อสร้างงานสร้างรายได้
- 6.3 ส่งเสริมการมีงานทำและคุ้มครองแรงงานอย่างมีประสิทธิภาพ

การประเมินสำหรับจังหวัด ประกอบด้วยมิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ ร้อยละ 60
2. มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 10
3. มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ ร้อยละ 10
4. มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร ร้อยละ 20

การประเมินสำหรับจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน ประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์	60	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพ การให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน ประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน การพัฒนาองค์กร	20	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ นำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 60

ประกอบด้วยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่ม ดังนี้

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 25
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 25
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 10

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน มีดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
1. ร้อยละของโรงงานผลิตยางพารา ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	5	218 โรง	226 โรง	4	6	8	10	12
2. ร้อยละของฟาร์มกึ่งทะเลที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน GAP	4	8,258 ฟาร์ม	11,89 2 ฟาร์ม	5	10	15	20	25
3. ร้อยละของพื้นที่การผลิตพืช ปลอดภัยต่อพื้นที่เป้าหมาย ทั้งหมด	4	205,92 6 ไร่	199,182 ไร่	30	35	40	45	50
4. ร้อยละของฟาร์มปศุสัตว์ (ไก่เนื้อ ไก่ไข่ ไก่ชน สุกร) ที่ยื่นคำขอการ รับรองแล้วผ่านการรับรอง มาตรฐาน	4	34 ฟาร์ม	67 ฟาร์ม	5	10	15	20	25
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	4	-	-	0	-	5	10	15
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จาก การท่องเที่ยว	4	-	-	3	6	9	12	15
รวม	25			1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● ตัวชี้วัดภาคบังคับ								
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ มวลรวมของจังหวัด หมายเหตุ : กำหนดค่า X ไว้ที่ระดับ คะแนน 3 โดยที่ X หมายถึง อัตรา การเปลี่ยนแปลงเฉลี่ย 4 ปี ของ GPP (ปี พ.ศ. 2544-2547) และ ช่วงปรับคะแนนเป็น +/- 1	3	-	-	x-2	x-1	x	x+ 1	x+ 2
8. ร้อยละที่ลดลงของจำนวน ครัวเรือนยากจนที่มีรายได้น้อยกว่า เกณฑ์ จปฐ.	3	-	-	17	19	21	23	25
9. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ความสำเร็จของการดำเนิน โครงการที่ได้รับจัดสรร งบประมาณตามยุทธศาสตร์ การพัฒนาจังหวัด	3	-	-	60	70	80	90	100
● ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ จังหวัด								
10. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิต ต่อไร่ของข้าวนาปรัง	3	531 กิโลกรัม /ไร่	517 กิโลกรัม /ไร่	1	2	3	4	5
11. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตที่มี คุณภาพตามมาตรฐาน (โคเนื้อ แพะ)	4	5,655 ตัว	12,311 ตัว	4	8	12	16	20
12. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตที่มี คุณภาพตามมาตรฐาน GAP (ผัก มังคุด ทุเรียน ลองกอง)	4	1,462 ตัน	2,308 ตัน	4	8	12	16	20
13. จำนวนของผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว	3	25 รายการ	28 รายการ	26	27	28	29	30
14. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว ในจังหวัดพัทลุง	2	362, 713 คน	198, 864 คน	1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
รวม	25			1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญ เร่งด่วนของรัฐบาล								
15. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชน เข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด	2	-	-	80	85	90	95	100
16. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของคดีที่ สามารถจับกุมผู้กระทำความผิดได้	2	-	-	0	2.5	5	7.5	10
17. ระดับความสำเร็จในการบริหาร จัดการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม								
17.1 ระดับความสำเร็จในการจัดทำ แผนและดำเนินการตามแผน บริหารจัดการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	1	-	-	1	2	3	4	5
17.2 ร้อยละที่เปลี่ยนแปลงของ จำนวนพื้นที่ป่าไม้ ในจังหวัด	1	-	-	-3	-2	-1	0	เพิ่ม ขึ้น
18. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของ อาหารสด ตลาดสด ร้านอาหาร และแผงลอย สถานที่ผลิต อาหารแปรรูปที่ผ่านมาตรฐาน ด้านสาธารณสุข								
18.1 ร้อยละของตัวอย่างอาหาร สดที่ปราศจากสาร ปนเปื้อน 5 ชนิดและ ตรวจพบยาฆ่าแมลงผ่าน	0.6	-	-	80	85	90	95	100

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
เกณฑ์ความปลอดภัย								
18.2 ร้อยละของตลาดสดประเภทที่ 1 ที่ได้รับการทำความสะอาดและผ่านเกณฑ์ตลาดสดน่าซื้อระดับดี (3 ดาว) หรือระดับดีมาก (5 ดาว)	0.4	-	-	20	30	40	50	60
18.3 ร้อยละของร้านอาหารและแผงลอยที่ผ่านเกณฑ์อาหารสะอาด รสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste)	0.4	-	-	20	30	40	50	60
18.4 ร้อยละของสถานที่ผลิตอาหารแปรรูปที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามหลักเกณฑ์วิธีการผลิตที่ดี (GMP : Good Manufacturing Practices)	0.6	-	-	80	85	90	95	100
19. ระดับความสำเร็จของการลดอุบัติเหตุจากรถทางบก หมายเหตุ : กำหนดประเมินผลงานสำหรับจังหวัดเพิ่มเติมเนื่องจาก มติ ครม. เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2547 เรื่องเห็นชอบให้การดำเนินการตามมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาอุบัติเหตุทางถนน ซึ่งแบ่งเป็น 2 ตัวชี้วัดดังนี้								

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
19.1 ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินการตามแผนงาน/ โครงการเพื่อลดอุบัติเหตุ ที่เกิดจากการจราจรทางบก	1	-	-	1	2	3	4	5
19.2 ร้อยละที่เปลี่ยนแปลงของ จำนวนการเกิดอุบัติเหตุ จราจรทางบก	1	-	-	2	1	0	-1	-2
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● คุณภาพการให้บริการ								
20. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	5	-	-	45	55	65	75	85
● การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ								
21. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● การลดค่าใช้จ่าย								
22. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	5	-	-	1	2	3	4	5
● การลดระยะเวลาการให้บริการ								
23. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร ผู้นำนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ผู้นำนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● การบริหารความรู้ในองค์กร								
24. ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติ การในการพัฒนาระบบบริหาร ความรู้ภายในองค์กร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548	5	-	-	80	85	90	95	100
● การพัฒนาระบบฐานข้อมูล และสารสนเทศ								
25. ระดับความสำเร็จ ของการพัฒนาระบบฐานข้อมูล และสารสนเทศของจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
● การบริหารการเปลี่ยนแปลง								
26. ระดับความสำเร็จและคุณภาพ ของการจัดทำข้อเสนอ การเปลี่ยนแปลงของจังหวัด								
26.1 ผลสำเร็จในการจัดทำ ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	5	-	-	ไม่ สำเร็จ	-	-	-	สำเร็จ
26.2 คุณภาพของข้อเสนอ การเปลี่ยนแปลง	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	20			1	2	3	4	5