

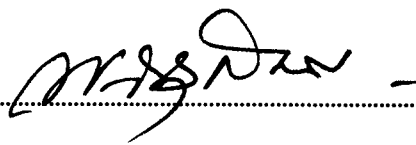
คำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดอุบลราชธานี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

1. คำรับรองระหว่าง

นายพินิจ จารุสมบัติ	รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค	ผู้รับคำรับรอง
นายโกศล พลกุล	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	
และ		
นายจිරศักดิ์ เกษณียบุตร	ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี	ผู้ทำคำรับรอง

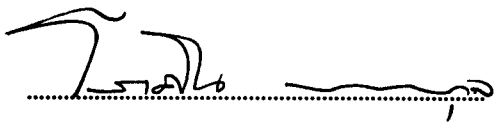
- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2547 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2548
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายพินิจ จารุสมบัติ ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายโกศล พลกุล ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของนายจिरศักดิ์ เกษณียบุตร ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายจිරศักดิ์ เกษณียบุตร ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



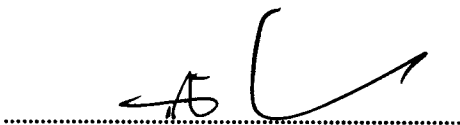
(นายพินิจ จารุสมบัติ)

รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย
ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
วันที่ 30 ธันวาคม 2547




(นายโกคิน พลกุล)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 30 ธันวาคม 2547



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)

ปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 30 ธันวาคม 2547



(นายจिरศักดิ์ เกษณียบุตร)
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี
วันที่ 30 ธันวาคม 2547

**แผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด
(7.2 ยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ อุบลราชธานี)**

● **วิสัยทัศน์**

ประชาชนเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิต ข้าวหอมมะลิสินค้าเกษตรมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และเป็นพันธมิตรกับประเทศเพื่อนบ้าน

● **ประเด็นยุทธศาสตร์**

1. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้สูงขึ้น ชุมชนเข้มแข็ง เมืองน่าอยู่
2. ผลผลิตข้าวหอมมะลิจากกลุ่มจังหวัดมีมูลค่าเพิ่มสูงปลอดภัยจากสารพิษ
3. สินค้าเกษตรของกลุ่มจังหวัดมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการแปรรูป
4. เป็นประตู (Gateway) การค้า การคมนาคม และการท่องเที่ยวเชื่อมต่อประเทศเพื่อนบ้าน

● **เป้าประสงค์**

1. ประชาชนมีงานทำ มีรายได้ (GPP/PCI) ที่เพิ่มขึ้น
2. ประชาชนมีสุขภาพอนามัยที่แข็งแรง
3. ประชาชนได้รับการศึกษาในระดับสูงกว่าระดับพื้นฐาน
4. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
5. มีมรดกทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ประชาชนมีหลักธรรมและจิตสำนึกในการดำรงชีวิต
6. ประชาชนมีที่อยู่และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม
7. ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารและพัฒนาท้องถิ่น
8. เพิ่มผลผลิตข้าวหอมมะลิต่อไร่ให้สูงขึ้น
9. เพิ่มพื้นที่เพาะปลูกข้าวหอมมะลิที่ปลอดภัยจากสารพิษ (คุณภาพและอินทรีย์)
10. เพิ่มชนิดผลผลิตที่มีคุณภาพจากข้าวหอมมะลิ
11. สร้างเครื่องหมายรับรองคุณภาพข้าวหอมมะลิประจำกลุ่มจังหวัด
12. สินค้าเกษตรที่แปรรูปแล้วมีราคาสูงขึ้น
13. มีจำนวนผู้ประกอบการเกษตรแปรรูปและอุตสาหกรรมเกษตรเพิ่มขึ้น
14. มีช่องทางและโอกาสในการจำหน่ายสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปเพิ่มขึ้น
15. มูลค่าด้านการค้า การท่องเที่ยวและบริการด้านการค้าชายแดนที่เพิ่มขึ้น
16. พัฒนาศักยภาพด้านการคมนาคมกับประเทศเพื่อนบ้าน

● กลยุทธ์

1. ส่งเสริมให้ประชาชนพัฒนาอาชีพตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
2. พัฒนาอาชีพและมีมือแรงงาน
3. ปลุกฝังค่านิยม ลดการใช้จ่ายฟุ่มเฟือย
4. ส่งเสริมการลงทุนและขายสินค้าทั้งใน และต่างประเทศ
5. การใช้จ่ายงบลงทุนของภาครัฐในการจ้างงาน
6. ส่งเสริมให้มีกิจกรรมทางการตลาดเพื่อกระตุ้นให้เกิดการซื้อขายแลกเปลี่ยนหมุนเวียนสินค้าและบริการ
7. ส่งเสริมและรณรงค์ให้บริโภคอาหารถูกสุขลักษณะและครบหมู่
8. ส่งเสริมให้ประชาชนเล่นกีฬาและออกกำลังกายในทุกระดับ
9. ให้ประชาชนได้รับการตรวจสุขภาพ และรักษาพยาบาลโดยถ้วนหน้า
10. เพิ่มโอกาสให้ประชาชนได้รับการศึกษาที่สูงขึ้นทั้งในและนอกระบบ
11. ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการป้องกันภัยตนเอง
12. สร้างวินัยและปลูกจิตสำนึกให้ประชาชนปฏิบัติตามกฎหมาย
13. ส่งเสริมและอนุรักษ์ฟื้นฟูประเพณีท้องถิ่น
14. ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางศาสนาอย่างต่อเนื่องเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจ
15. ส่งเสริมให้ประชาชนรวมกลุ่มตามวิชาชีพ หรืออาชีพ
16. ส่งเสริมให้องค์กรท้องถิ่นสนับสนุนประชาชน สร้างเครือข่ายชุมชน
17. ส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญในการมีส่วนร่วมรับฟัง และแสดงความคิดเห็นอย่างกว้าง
18. ส่งเสริมให้รัฐและประชาชนร่วมบรรเทาสาธารณภัย ภัยธรรมชาติและปัญหาสังคม
19. ผลักดันให้มีการคืนสมดุลให้กับระบบนิเวศน์
20. ส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนมีส่วนร่วมสาธารณะเพียงพอต่อจำนวนประชากร
21. ส่งเสริมและรณรงค์ให้พัฒนาปรับปรุงที่อยู่อาศัยให้ถูกสุขลักษณะ และช่วยกันรักษาความสะอาด และสุขอนามัยสถานที่ราชการ
22. พัฒนาระบบชลประทานและสาธารณูปโภคให้สอดคล้องกับการขยายตัวของกลุ่มจังหวัด
23. พัฒนาองค์ความรู้ให้เกษตรกร
24. ส่งเสริมและพัฒนาปัจจัยการผลิตข้าวหอมมะลิให้ครบวงจร
25. ส่งเสริมและรณรงค์การใช้ปุ๋ยอินทรีย์และสารสกัดชีวภาพแทนปุ๋ยเคมีและสารเคมี
26. ผลักดันการเพิ่มพื้นที่การปลูกข้าวหอมมะลิแทนการปลูกข้าวเหนียว และข้าวอื่น ๆ ที่เกินความต้องการบริโภค
27. สร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรมีความมั่นใจการรับซื้อข้าวหอมมะลิปลอดภัยจากสารพิษในราคาที่ดีกว่า (ข้อกำหนดภายใต้ Contract Framing)

28. ส่งเสริมให้มีการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการเพาะปลูกและเก็บเกี่ยวข้าวหอมมะลิ (เช่น การจัดรูปแบบแปลงนา)
29. สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการแปรรูปข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว
30. ผลักดันให้มีการนำผลการวิจัยด้านข้าวหอมมะลิมาใช้ประโยชน์ในการแปรรูปข้าว
31. สนับสนุนให้มีการใช้เครื่องหมายรับรองคุณภาพข้าวหอมมะลิ
32. ส่งเสริมให้มีองค์กรดูแลรับผิดชอบการใช้เครื่องหมายรับรองคุณภาพข้าวหอมมะลิ
33. พัฒนาและส่งเสริมสินค้าเกษตรแปรรูปให้มีมาตรฐานคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด
34. เสริมสร้างและจูงใจผู้ประกอบการให้ลงทุนในธุรกิจเกษตรแปรรูป
35. ส่งเสริมและสนับสนุนช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรแปรรูปทั้งในและต่างประเทศ
36. ส่งเสริมด้านชายแดนเอื้อต่อการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว
37. พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวและบริการให้ได้มาตรฐาน
38. ส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐาน
39. มีมาตรการส่งเสริมด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ เพื่อชักจูงนักท่องเที่ยวจากจังหวัดอื่นและต่างประเทศ
40. พัฒนาศูนย์บริการร่วมชายแดนที่สมบูรณ์แบบ (One Stop Service)
41. พัฒนาเส้นทางคมนาคมภายในกลุ่มจังหวัดสู่ด่านชายแดนให้ได้มาตรฐาน
42. มีการสื่อให้ผู้ประกอบการทราบข้อได้เปรียบในการทำธุรกรรมผ่านด่านชายแดนของกลุ่มจังหวัด

แผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดอุบลราชธานี

• วิสัยทัศน์

ชุมชนเข้มแข็ง เมืองน่าอยู่ มีประตูการค้าและการท่องเที่ยวสู่เพื่อนบ้าน การเกษตรมีศักยภาพ

• ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้ที่เพียงพอต่อการดำรงชีพ มีสุขอนามัยที่ดี มีความรู้ และอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดี
2. เป็นเมืองน่าอยู่ ปลอดภัย สภาพแวดล้อมดี ประชาสังคมเข้มแข็ง
3. เป็นแหล่งผลิตสินค้าด้านการเกษตรที่มีศักยภาพ ปลอดภัยจากสารพิษ มีการแปรรูปเพิ่มมูลค่า ข้าวหอมมะลิมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น เกษตรกรมีความสามารถจัดการการผลิตและมีรายได้เพิ่ม
4. เป็นประตูการค้า เป็นจุดเชื่อมต่อการคมนาคมทางอากาศ ทางถนน การท่องเที่ยว กับประเทศเพื่อนบ้านและเป็นพันธมิตรที่ดีต่อกัน

• เป้าประสงค์

1. ประชาชนมีงานทำ มีรายได้พ้นเกณฑ์ความยากจนทุกครัวเรือน
2. ประชาชนมีสุขภาพอนามัยที่ดีและเข้าถึงบริการสาธารณสุขอย่างทั่วถึง
3. ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี ตามการเติบโตของเศรษฐกิจและประชากร
4. ประชาชนได้รับการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานโดยเท่าเทียมกันและมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต
5. ประชาชนรู้หน้าที่ มีวินัย มีศีลธรรมและวัฒนธรรมที่ดีงาม
6. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
7. ประชาสังคมเข้มแข็งโดยประชาชนมีส่วนร่วมกับหน่วยงานของรัฐในการบริหารจัดการสาธารณะในทุก ๆ ด้าน (เศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม)
8. มีระบบผังเมืองที่เอื้อต่อการพัฒนา
9. ชุมชนมีสภาพแวดล้อมที่ดี มีระบบจัดการที่มีประสิทธิภาพ
10. สถาบันครอบครัวมีความเข้มแข็งและอบอุ่น
11. มีระบบโครงสร้างพื้นฐาน สวัสดิการและบริการสาธารณะที่เหมาะสม
12. เพิ่มผลผลิตข้าวหอมมะลิและพืชผลทางการเกษตรต่อไร่ให้สูงขึ้น
13. เพิ่มพื้นที่เพาะปลูกข้าวหอมมะลิและพืชผลทางการเกษตรที่ปลอดภัยจากสารพิษ
14. สร้างมูลค่าเพิ่มโดยการแปรรูปผลผลิตและได้รับมาตรฐานตราสัญลักษณ์
15. การผลิตและการบริหารจัดการการเกษตรที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
16. นำสินค้าเกษตรปลอดภัยจากสารพิษออกสู่ตลาดภายในและภายนอกจังหวัดได้มากขึ้น
17. การค้า การลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้านขยายตัวอย่างต่อเนื่อง
18. ธุรกิจการท่องเที่ยวขยายตัวจากการเชื่อมโยงสู่ประเทศอินโดจีน

19. มีบริการทางเครื่องบินให้แก่นักท่องเที่ยว เชื่อมโยงการท่องเที่ยวในภูมิภาค
20. มีระบบ Logistics และศูนย์กระจายสินค้าที่ได้มาตรฐาน
21. มีข้อตกลงร่วมกันระหว่างจังหวัดกับเมืองคูมิตรในประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ ธุรกิจการค้าและสังคม การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม การแพทย์ สาธารณสุข การศึกษา การกีฬาและการท่องเที่ยว

● กลยุทธ์

1. พัฒนาฝีมือแรงงานเพื่อให้ประชาชนมีงานทำ
2. ส่งเสริม/สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มเศรษฐกิจชุมชน
3. ส่งเสริมให้ประชาชนพัฒนาอาชีพตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้ครัวเรือนยากจนด้อยโอกาสสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนในชุมชนและนอกชุมชน
5. การดูแลสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก
6. เสริมสร้างพฤติกรรมสุขภาพ การเล่นกีฬา ออกกำลังกายและควบคุมป้องกันโรคโดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน
7. การพัฒนาระบบบริการทางการแพทย์ แพทย์แผนไทยและการสร้างหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า
8. ส่งเสริมสนับสนุนให้ท้องถิ่นร่วมกันจัดทำสถานที่กำจัดขยะ
9. ส่งเสริมให้มีการจัดพื้นที่สาธารณะมีสัดส่วนตามจำนวนประชากร
10. ส่งเสริมให้ประชาชนทุกคนครบถ้วนเข้าถึงการศึกษาขั้นพื้นฐาน และตระหนักถึง ความสำคัญ การศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงเข้าสู่อนาคต
11. เสริมให้มีการเรียนรู้และวิจัยประวัติศาสตร์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและมีกระบวนการถ่ายทอดสู่เยาวชนอย่างต่อเนื่อง
12. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาทุนทางสังคมของชุมชน มีการจัดทำหลักสูตรกองทุนหมู่บ้าน หลักสูตรท้องถิ่นสู่โรงเรียน
13. ส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์บนพื้นฐานการรู้จักหน้าที่ มีวินัย มีศีลธรรม วัฒนธรรม และสำนึกแห่งการรู้จักสามัคคี
14. ส่งเสริมการออมและลดการใช้จ่ายฟุ่มเฟือย
15. ส่งเสริมให้มีส่วนร่วมของประชาชนในการเฝ้าระวังความปลอดภัยในชุมชน
16. ลดและปราบปรามแหล่งอบายมุข แหล่งผิดกฎหมาย
17. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและจิตสำนึกของประชาชนและองค์กรชุมชนในการมีส่วนร่วมในบทบาทหน้าที่ในแนวนโยบายของรัฐ
18. ส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการวางผังเมือง
19. เสริมสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

20. มีการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจังและเข้มงวด
21. ปลุกฝังวินัยผู้ประกอบการและความร่วมมือในการเฝ้าระวังของประชาชนเป็นการรักษาสิ่งแวดล้อม
22. เสริมสร้างความรัก ความเข้าใจในระดับครอบครัว
23. เสริมสร้างให้เยาวชนรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ (การเล่นกีฬา ดนตรี ฯลฯ)
24. พัฒนาทักษะการดำเนินชีวิตที่ดีของเยาวชน
25. เสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐาน
26. พัฒนาองค์ความรู้ให้เกษตรกร
27. ส่งเสริมและพัฒนาปัจจัยการผลิต
28. พัฒนาแหล่งน้ำและระบบชลประทาน
29. เสริมสร้างและรณรงค์การผลิตและการใช้ปุ๋ยอินทรีย์แทนปุ๋ยเคมี
30. เพิ่มพื้นที่การเพาะปลูกข้าวหอมมะลิ แทนข้าวเหนียวและข้าวอื่น ๆ
31. เพิ่มแรงจูงใจและมั่นใจให้เกษตรกรในเรื่องราคาและการตลาด
32. สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการแปรรูปข้าวหอมมะลิและสินค้าเกษตร
33. สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการใช้เครื่องหมายรับรองคุณภาพข้าวหอมมะลิและสินค้าเกษตร
34. ส่งเสริมให้มีการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการผลิตข้าวหอมมะลิและสินค้าเกษตร (อาทิ ระบบชลประทานแบบท่อ สายพันธุ์การปรับโครงสร้างการผลิต
35. สนับสนุนสร้างเสริมการรวมกลุ่มเพื่อสร้างความเข้มแข็งศักยภาพและอำนาจต่อรองให้แก่เกษตรกร
36. ส่งเสริมสนับสนุนการตลาดของสินค้าเกษตรทั้งในและต่างประเทศ
37. พัฒนาผลิตภัณฑ์การค้า การท่องเที่ยว และการบริการให้ได้มาตรฐาน
38. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกรวมถึงพิธีการผ่านแดนให้ได้มาตรฐานครบถ้วน ณ จุดเดียวและเอื้อต่อการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว
39. มีมาตรการส่งเสริม ประชาสัมพันธ์การค้า และการบริการข้อมูลด้านการค้าและการท่องเที่ยวแก่นักลงทุนและนักท่องเที่ยว
40. การค้ากับประเทศเพื่อนบ้านอย่างพันธมิตร

การประเมินสำหรับจังหวัด ประกอบด้วยมติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มติที่ 1 มติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ ร้อยละ 60
2. มติที่ 2 มติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 10
3. มติที่ 3 มติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ ร้อยละ 10
4. มติที่ 4 มติด้านการพัฒนาองค์กร ร้อยละ 20

การประเมินสำหรับจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมติด้าน ประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์	60	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมติด้านคุณภาพ การให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมติด้าน ประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมติด้าน การพัฒนาองค์กร	20	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ นำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 60

ประกอบด้วยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่ม ดังนี้

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 25
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 25
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 10

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน มีดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุน (ใช้มูลค่าตามที่จดทะเบียน)	6	-49.11	341.77	20	25	30	35	40
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่เพาะปลูกข้าวหอมมะลิที่ได้คุณภาพและปลอดภัยจากสารพิษ	7	-	-	20	25	30	35	40
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	6	-	-	5	10	15	20	25
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	6	-	-	2	4	6	8	10
รวม	25			1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● ตัวชี้วัดภาคบังคับ								
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ มวลรวมของจังหวัด หมายเหตุ : กำหนดค่า X ไว้ที่ ระดับคะแนน 3 โดยที่ X หมายถึง อัตราการ เปลี่ยนแปลงเฉลี่ย 4 ปี ของ GPP (ปี พ.ศ. 2544-2547) และช่วงปรับคะแนนเป็น +/- 1	3	-	-	X-2	X-1	X	X+1	X+2
6. ร้อยละที่ลดลงของจำนวน ครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.	3	35.99 <small>(109,865 ครัวเรือน)</small>	60.25 <small>(43,672 ครัวเรือน)</small>	17	19	21	23	25
7. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ความสำเร็จของการดำเนิน โครงการที่ได้รับจัดสรร งบประมาณตามยุทธศาสตร์ การพัฒนาจังหวัด	3	-	100	60	70	80	90	100
● ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ จังหวัด								
8. ผลผลิตข้าวหอมมะลิต่อไร่ (กิโลกรัมต่อไร่)	3	-	-	370	380	390	400	410
9. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ เพาะปลูกการเกษตรปลอด สารพิษและเกษตรอินทรีย์ที่ได้ มาตรฐาน (ไม่รวมข้าวหอมมะลิ)	2	-	-	6	8	10	12	14
10. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับ มาตรฐาน 4-5 ดาว (ผลิตภัณฑ์)	3	-	- <small>(44 ผลิตภัณฑ์)</small>	45	46	47	48	49
11. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า ชายแดน (ไม่รวมไม้)	3	21.43 <small>(4,566ล้า นบาท)</small>	-24.58 <small>(3,443 ล้านบาท)</small>	0	5	10	15	20

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
12. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน นักท่องเที่ยวและผู้มาเยี่ยมเยือน ในจังหวัดอุบลราชธานี	3	-	-	2	4	6	8	10
13. ระดับความสำเร็จของการจัดทำ ข้อตกลงร่วมกันระหว่างจังหวัด อุบลราชธานีกับเมืองคูมิตรใน ประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อ เสริมสร้างความสัมพันธ์	2	-	-	1	2	3	4	5
รวม	25			1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
<ul style="list-style-type: none"> สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล 								
14. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด	2	-	-	80	85	90	95	100
15. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของคดีที่สามารถจับกุมผู้กระทำผิดได้	2	-	-	0	2.5	5	7.5	10
16. ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม								
16. ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนและดำเนินการตามแผนบริหารจัดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1	-	-	1	2	3	4	5
16. ร้อยละที่เปลี่ยนแปลงของจำนวนพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด	1	-	-	-3	-2	-1	0	เพิ่มขึ้น
17. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของอาหารสด ตลาดสด ร้านอาหาร และแผงลอย สถานที่ผลิตอาหารแปรรูปที่ผ่านมาตรฐานด้านสาธารณสุข								
17. ร้อยละของตัวอย่างอาหารสดที่ปราศจากสารปนเปื้อน 5 ชนิดและตรวจพบยาฆ่าแมลงผ่านเกณฑ์ความปลอดภัย	0.6	-	-	80	85	90	95	100

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
17. ร้อยละของตลาดสด 2 ประเภทที่ 1 ที่ได้รับรอง ความสะอาดและผ่าน เกณฑ์ตลาดสดน่าซื้อ ระดับดี (3 ดาว) หรือ ระดับดีมาก (5 ดาว)	0.4	-	-	20	30	40	50	60
17. ร้อยละของร้านอาหาร 3 และแผงลอยที่ผ่านเกณฑ์ อาหารสะอาด รสชาติ อร่อย (Clean Food Good Taste)	0.4	-	-	20	30	40	50	60
17. ร้อยละของสถานที่ผลิต 4 อาหารแปรรูปที่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานตามหลักเกณฑ์ วิธีการผลิตที่ดี (GMP : Good Manufacturing Practices)	0.6	-	-	80	85	90	95	100
18. ระดับความสำเร็จของการลด อุบัติเหตุจรรยาจรทางบก หมายเหตุ : กำหนดประเมินผล งานสำหรับจังหวัดเพิ่มเติม เนื่องจาก มติ ครม. เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2547 เรื่องเห็นชอบให้ การดำเนินการตามมาตรการ ป้องกันและแก้ไขปัญหา อุบัติเหตุทางถนน ซึ่งแบ่งเป็น 2 ตัวชี้วัด ดังนี้								

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
18. ระดับความสำเร็จของ 1 การดำเนินการตาม แผนงาน/โครงการเพื่อ ลดอุบัติเหตุที่เกิดจาก การจราจรทางบก	0.5	-	-	1	2	3	4	5
18. ร้อยละที่เปลี่ยนแปลง 2 ของจำนวนการเกิด อุบัติเหตุจราจรทางบก	0.5	-	-	2	1	0	-1	-2
19. ระดับความสำเร็จของการ จัดทำแผนงานความมั่นคง ชายแดน หมายเหตุ: กำหนดประเมินผล งานของจังหวัดเพิ่มเติม เนื่องจาก มติ ครม. เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2547 เรื่อง เห็นชอบการดำเนินงาน ยุทธศาสตร์ความมั่นคง ชายแดน สำหรับ 30 จังหวัด ชายแดนและจังหวัดปัตตานี	1	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● คุณภาพการให้บริการ								
20. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	5	-	-	45	55	65	75	85
● การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ								
21. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● การลดค่าใช้จ่าย								
22. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	5	-	-	1	2	3	4	5
● การลดระยะเวลาการให้บริการ								
23. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร นำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● การบริหารความรู้ในองค์กร								
24. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในการพัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์กร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548	5	-	-	80	85	90	95	100
● การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ								
25. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศของจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
● การบริหารการเปลี่ยนแปลง								
26. ระดับความสำเร็จและคุณภาพของการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด								
26. ผลสำเร็จในการจัดทำ 1 ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	5	-	-	ไม่สำเร็จ	-	-	-	สำเร็จ
26. คุณภาพของข้อเสนอการ 2 เปลี่ยนแปลง	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	20			1	2	3	4	5