

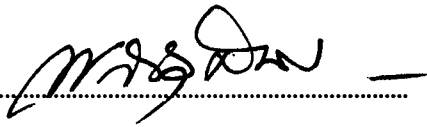
คำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดศรีสะเกษ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

1. คำรับรองระหว่าง

นายพินิจ จารุสมบัติ	รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค	ผู้รับคำรับรอง
นายโกศล พลกุล	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	
	และ	
นายถนอม ส่งเสริม	ผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษ	ผู้ทำคำรับรอง

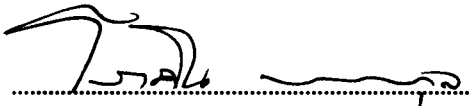
- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2547 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2548
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายพินิจ จารุสมบัติ ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายโกศล พลกุล ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายถนอม ส่งเสริม ผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายถนอม ส่งเสริม ผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษ ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายพินิจ จารุสมบัติ)

รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย
ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
วันที่ 30 ธันวาคม 2547



(นายโกดิน พลกุล)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 30 ธันวาคม 2547



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)

ปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 30 ธันวาคม 2547



(นายถนอม ส่งเสริม)
ผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษ
วันที่ 30 ธันวาคม 2547

**แผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด
(7.2 ยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ อุบลราชธานี)**

● **วิสัยทัศน์**

ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดี มีรายได้สูงขึ้น ชุมชนเข้มแข็ง เมืองน่าอยู่
พันธมิตรกับประเทศเพื่อนบ้าน

● **ประเด็นยุทธศาสตร์**

1. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้สูงขึ้น ชุมชนเข้มแข็ง เมืองน่าอยู่
2. ผลิตภัณฑ์ข้าวหอมมะลิจากกลุ่มจังหวัดมีมูลค่าเพิ่มสูงปลอดจากสารพิษ
3. สินค้าเกษตรของกลุ่มจังหวัดมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการแปรรูป
4. เป็นประตู (Gateway) การค้า การคมนาคม และการท่องเที่ยวเชื่อมต่อประเทศเพื่อนบ้าน

● **เป้าประสงค์**

1. ประชาชนมีงานทำ มีรายได้ (GPP/PCI) ที่เพิ่มขึ้น
2. ประชาชนมีสุขภาพอนามัยที่แข็งแรง
3. ประชาชนได้รับการศึกษาในระดับสูงกว่าระดับพื้นฐาน
4. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
5. มีมรดกทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ประชาชนมีหลักธรรมและจิตสำนึกในการดำรงชีวิต
6. ประชาชนมีที่อยู่และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม
7. ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารและพัฒนาท้องถิ่น
8. เพิ่มผลผลิตข้าวหอมมะลิต่อไร่ให้สูงขึ้น
9. เพิ่มพื้นที่เพาะปลูกข้าวหอมมะลิที่ปลอดภัยจากสารพิษ
10. เพิ่มชนิดผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากข้าวหอมมะลิ
11. สร้างเครื่องหมายรับรองคุณภาพข้าวหอมมะลิประจำกลุ่มจังหวัด
12. สินค้าเกษตรที่แปรรูปแล้วมีราคาสูงขึ้น
13. มีจำนวนผู้ประกอบการเกษตรแปรรูปและอุตสาหกรรมเกษตรเพิ่มขึ้น
14. มีช่องทางและโอกาสในการจำหน่ายสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปเพิ่มขึ้น
15. มูลค่าด้านการค้า การท่องเที่ยวและบริการด้านการค้าชายแดนที่เพิ่มขึ้น
16. พัฒนาศักยภาพด้านการคมนาคมกับประเทศเพื่อนบ้าน

● กลยุทธ์

1. ส่งเสริมให้ประชาชนพัฒนาอาชีพตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
2. พัฒนาอาชีพและมีมือแรงงาน
3. ปลุกฝังค่านิยม ลดการใช้จ่ายฟุ่มเฟือย
4. ส่งเสริมการลงทุนและขายสินค้าทั้งใน และต่างประเทศ
5. การใช้จ่ายงบลงทุนของภาครัฐในการจ้างงาน
6. ส่งเสริมให้มีกิจกรรมทางการตลาดเพื่อกระตุ้นให้เกิดการซื้อขายแลกเปลี่ยนหมุนเวียนสินค้าและบริการ
7. ส่งเสริมและรณรงค์ให้บริโภคอาหารถูกสุขลักษณะและครบหมู่
8. ส่งเสริมให้ประชาชนเล่นกีฬาและออกกำลังกายในทุกระดับ
9. ให้ประชาชนได้รับการตรวจสุขภาพ และรักษาพยาบาลโดยถ้วนหน้า
10. เพิ่มโอกาสให้ประชาชนได้รับการศึกษาที่สูงขึ้นทั้งในและนอกระบบ
11. ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการป้องกันภัยตนเอง
12. สร้างวินัยและปลูกจิตสำนึกให้ประชาชนปฏิบัติตามกฎหมาย
13. ส่งเสริมและอนุรักษ์ฟื้นฟูประเพณีท้องถิ่น
14. ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางศาสนาอย่างต่อเนื่องเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจ
15. ส่งเสริมให้ประชาชนรวมกลุ่มตามวิชาชีพ หรืออาชีพ
16. ส่งเสริมให้องค์กรท้องถิ่นสนับสนุนประชาชน สร้างเครือข่ายชุมชน
17. ส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญในการมีส่วนร่วมรับฟัง และแสดงความคิดเห็นอย่างกว้าง
18. ส่งเสริมให้รัฐและประชาชนร่วมบรรเทาสาธารณภัย ภัยธรรมชาติและปัญหาสังคม
19. ผลักดันให้มีการคืนสมดุลให้กับระบบนิเวศน์
20. ส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนมีส่วนร่วมสาธารณะเพียงพอต่อจำนวนประชากร
21. ส่งเสริมและรณรงค์ให้พัฒนาปรับปรุงที่อยู่อาศัยให้ถูกสุขลักษณะ และช่วยกันรักษาความสะอาด และสุขอนามัยสถานที่ราชการ
22. พัฒนาระบบชลประทานและสาธารณสุขโรคให้สอดคล้องกับการขยายตัวของกลุ่มจังหวัด
23. พัฒนาองค์ความรู้ให้เกษตรกร
24. ส่งเสริมและพัฒนาปัจจัยการผลิตข้าวหอมมะลิให้ครบวงจร
25. ส่งเสริมและรณรงค์การใช้ปุ๋ยอินทรีย์และสารสกัดชีวภาพแทนปุ๋ยเคมีและสารเคมี
26. ผลักดันการเพิ่มพื้นที่การปลูกข้าวหอมมะลิแทนการปลูกข้าวเหนียว และข้าวอื่น ๆ ที่เกินความต้องการบริโภค
27. สร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรมีความมั่นใจการรับซื้อข้าวหอมมะลิปลอดภัยจากสารพิษในราคาที่ดีกว่า (ข้อกำหนดภายใต้ Contract Framing)

28. ส่งเสริมให้มีการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการเพาะปลูกและเก็บเกี่ยวข้าวหอมมะลิ (เช่น การจัดรูปแบบแปลงนา)
29. สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการแปรรูปข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว
30. ผลักดันให้มีการนำผลการวิจัยด้านข้าวหอมมะลิมาใช้ประโยชน์ในการแปรรูปข้าว
31. สนับสนุนให้มีการใช้เครื่องหมายรับรองคุณภาพข้าวหอมมะลิ
32. ส่งเสริมให้มีองค์กรดูแลรับผิดชอบการใช้เครื่องหมายรับรองคุณภาพข้าวหอมมะลิ
33. พัฒนาและส่งเสริมสินค้าเกษตรแปรรูปให้มีมาตรฐานคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด
34. เสริมสร้างและจูงใจผู้ประกอบการให้ลงทุนในธุรกิจเกษตรแปรรูป
35. ส่งเสริมและสนับสนุนช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรแปรรูปทั้งในและต่างประเทศ
36. ส่งเสริมด้านชายแดนเอื้อต่อการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว
37. พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวและบริการให้ได้มาตรฐาน
38. ส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐาน
39. มีมาตรการส่งเสริมด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ เพื่อชักจูงนักท่องเที่ยวจากจังหวัดอื่นและต่างประเทศ
40. พัฒนาศูนย์บริการร่วมชายแดนที่สมบูรณ์แบบ (One Stop Service)
41. พัฒนาเส้นทางคมนาคมภายในกลุ่มจังหวัดสู่ด่านชายแดนให้ได้มาตรฐาน
42. มีการสื่อให้ผู้ประกอบการทราบข้อได้เปรียบในการทำธุรกรรมผ่านด่านชายแดนของกลุ่มจังหวัด

แผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดศรีสะเกษ

● วิสัยทัศน์

เมืองน่าอยู่ ประตูก้าการค้าการท่องเที่ยว สู่ดินแดนขอมโบราณ และนำการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์สู่ครัวโลก

● ประเด็นยุทธศาสตร์

1. เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและแข่งขันสินค้าเกษตรอินทรีย์
2. พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน
3. เพิ่มและขยายโอกาสให้กับประชาชน

● เป้าประสงค์

1. จำนวนผลผลิตที่มีคุณภาพและพื้นที่ที่ทำการเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น
2. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และจำนวนผู้ประกอบการทุกระดับเพิ่มขึ้น
3. เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน

● กลยุทธ์

1. ขยายฐานความรู้และทักษะด้านการเกษตรอินทรีย์
2. ขยายฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์วิถีศรีสะเกษ
3. เสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้ผลิต/ผู้บริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์
4. สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรอินทรีย์
5. พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวให้ดึงดูดนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น
6. สนับสนุนและส่งเสริมเทศกาลต่าง ๆ และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีของจังหวัดศรีสะเกษ
7. พัฒนาการเชื่อมโยงและเชื่อมความสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดทั้งในประเทศและต่างประเทศ
8. พัฒนาเส้นทางการคมนาคมที่สะดวกและปลอดภัย
9. การพัฒนาด้านการบริการ
10. พัฒนาจุดผ่านแดนและจุดผ่อนปรนที่อำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ
11. เพิ่มตลาดใหม่รักษาตลาดเดิม
12. พัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการทุกระดับให้มีศักยภาพที่แข่งขันได้
13. ขยายสินเชื่อให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก
14. ให้โอกาสและเพิ่มศักยภาพคนจนและผู้ด้อยโอกาส

15. ปรับปรุงระบบการบริหารราชการภาครัฐในการแก้ไขปัญหาสังคมและความเดือดร้อนของประชาชน
16. เสริมสร้างสาธารณูปโภคไปสู่พื้นที่ชายแดน
17. สนับสนุนการแลกเปลี่ยนกิจกรรมและวัฒนธรรมภาครัฐและเอกชนกับประเทศเพื่อนบ้าน
18. ส่งเสริมการสร้างศูนย์ บริการส่งออก-นำเข้า สินค้า แบบครบวงจร (One Stop Service)
19. พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์และการรับรองมาตรฐานสินค้า
20. ส่งเสริมการค้าในระบบ Account trade
21. ส่งเสริมให้มีสถานีขนส่งสินค้าและคลังเก็บสินค้าชายแดน
22. พัฒนาและเสริมสร้างผู้ประกอบการธุรกิจให้มีความรู้ด้านการส่งออก-นำเข้าสินค้า

การประเมินสำหรับจังหวัด ประกอบด้วยมติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มติที่ 1 มติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ ร้อยละ 60
2. มติที่ 2 มติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 10
3. มติที่ 3 มติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ ร้อยละ 10
4. มติที่ 4 มติด้านการพัฒนาองค์กร ร้อยละ 20

การประเมินสำหรับจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์	60	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมติด้านการพัฒนาองค์กร	20	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ นำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 60

ประกอบด้วยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่ม ดังนี้

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 25
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 25
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 10

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน มีดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุน (ใช้มูลค่าตามที่จดทะเบียน)	6	-49.11	341.77	20	25	30	35	40
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่เพาะปลูกข้าวหอมมะลิที่ได้คุณภาพและปลอดภัยจากสารพิษ	7	-	-	20	25	30	35	40
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	6	-	-	5	10	15	20	25
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	6	-	-	2	4	6	8	10
รวม	25			1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● ตัวชี้วัดภาคบังคับ								
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ มวลรวมของจังหวัด หมายเหตุ : กำหนดค่า X ไว้ที่ ระดับคะแนน 3 โดยที่ X หมายถึง อัตราการ เปลี่ยนแปลงเฉลี่ย 4 ปี ของ GPP (ปี พ.ศ. 2544-2547) และช่วงปรับคะแนนเป็น +/- 1	3	-	-	X-2	X-1	X	X+1	X+2
6. ร้อยละที่ลดลงของจำนวน ครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.	3	-	68.78	17	19	21	23	25
		(72,157 ครัวเรือน)	(22,524 ครัวเรือน)					
7. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ความสำเร็จของการดำเนิน โครงการที่ได้รับจัดสรร งบประมาณตามยุทธศาสตร์ การพัฒนาจังหวัด	3	-	100	60	70	80	90	100
● ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ จังหวัด								
8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ เพาะปลูกการเกษตรปลอด สารพิษและเกษตรอินทรีย์ที่ได้ มาตรฐาน (ไม่รวมข้าวหอมมะลิ)	3	-	-	6	8	10	12	14
9. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน นักท่องเที่ยวและผู้มาเยี่ยมเยือน ในจังหวัดศรีสะเกษ	5	-	40	4	6	8	10	12
		(470,991 ราย)	(679,826 ราย)					
10. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับ มาตรฐาน 4-5 ดาว (ทุกระดับ)	2	-	-	0	5	10	15	20

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
11. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับ มาตรฐาน 4-5 ดาว (ผลิตภัณฑ์)	2	-	- (37 ผลิตภัณฑ์)	38	39	40	41	42
12. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า ชายแดน (ไม่รวมไม้)	4	-	- (118.59 ล้านบาท)	8	10	12	14	16
รวม	25			1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน
-----------------------------	----------------	---------------	---------------------------

		2546	2547	1	2	3	4	5
<ul style="list-style-type: none"> ● สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล 								
13. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด	2	-	-	80	85	90	95	100
14. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของคดีที่สามารถจับกุมผู้กระทำผิดได้	2	-	-	0	2.5	5	7.5	10
15. ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม								
15. ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนและดำเนินการตามแผนบริหารจัดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1	-	-	1	2	3	4	5
15. ร้อยละที่เปลี่ยนแปลงของจำนวนพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด	1	-	-	-3	-2	-1	0	เพิ่ม ขึ้น
16. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของอาหารสด ตลาดสด ร้านอาหาร และแผงลอย สถานที่ผลิตอาหารแปรรูปที่ผ่านมาตรฐานด้านสาธารณสุข								
16. ร้อยละของตัวอย่างอาหารสดที่ปราศจากสารปนเปื้อน 5 ชนิดและตรวจพบยาฆ่าแมลงผ่านเกณฑ์ความปลอดภัย	0.6	-	-	80	85	90	95	100

16. ร้อยละของตลาดสดประเภทที่ 1 ที่ได้รับรอง	0.4	-	-	20	30	40	50	60
---	-----	---	---	----	----	----	----	----

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
<p>ความสะอาดและผ่านเกณฑ์ตลาดสดนำซื้อระดับดี (3 ดาว) หรือระดับดีมาก (5 ดาว)</p> <p>16. ร้อยละของร้านอาหาร 3 และแผงลอยที่ผ่านเกณฑ์อาหารสะอาด รสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste)</p>	0.4	-	-	20	30	40	50	60
<p>16. ร้อยละของสถานที่ผลิตอาหารแปรรูปที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามหลักเกณฑ์วิธีการผลิตที่ดี (GMP : Good Manufacturing Practices)</p>	0.6	-	-	80	85	90	95	100
<p>17. ระดับความสำเร็จของการลดอุบัติเหตุจราจรทางบก</p> <p>หมายเหตุ : กำหนดประเมินผลงานสำหรับจังหวัดเพิ่มเติมเนื่องจาก มติ ครม. เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2547 เรื่องเห็นชอบให้การดำเนินการตามมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญห อุบัติเหตุทางถนน ซึ่งแบ่งเป็น 2 ตัวชี้วัด ดังนี้</p>								

17. ระดับความสำเร็จของ 1	0.5	-	-	1	2	3	4	5
--------------------------	-----	---	---	---	---	---	---	---

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
การดำเนินการตาม แผนงาน/โครงการเพื่อ ลดอุบัติเหตุที่เกิดจาก การจราจรทางบก 17. ร้อยละที่เปลี่ยนแปลง 2 ของจำนวนการเกิด อุบัติเหตุจราจรทางบก	0.5	-	-	2	1	0	-1	-2
18. ระดับความสำเร็จของการ จัดทำแผนงานความมั่นคง ชายแดน หมายเหตุ : กำหนดประเมินผล งานของจังหวัดเพิ่มเติม เนื่องจาก มติ ครม. เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2547 เรื่อง เห็นชอบการดำเนินงาน ยุทธศาสตร์ความมั่นคงชายแดน สำหรับ 30 จังหวัดชายแดนและ จังหวัดปัตตานี	1	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● คุณภาพการให้บริการ								
19. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	5	-	-	45	55	65	75	85
● การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ								
20. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● การลดค่าใช้จ่าย								
21. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	5	-	-	1	2	3	4	5
● การลดระยะเวลาการให้บริการ								
22. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร ผู้นำนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ผู้นำนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● การบริหารความรู้ในองค์กร								
23. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในการพัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์กร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548	5	-	-	80	85	90	95	100
● การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ								
24. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศของจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
● การบริหารการเปลี่ยนแปลง								
25. ระดับความสำเร็จและคุณภาพของการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด								
25. ผลสำเร็จในการจัดทำ 1 ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	5	-	-	ไม่สำเร็จ	-	-	-	สำเร็จ
25. คุณภาพของข้อเสนอการ 2 เปลี่ยนแปลง	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	20			1	2	3	4	5