

คำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดชัยภูมิ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

1. คำรับรองระหว่าง

นายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ

รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย
ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค

ผู้รับคำรับรอง

นายโกคิน พลกุล

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

และ

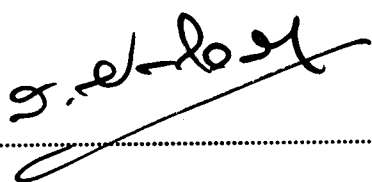
นายประภากร สมิติ

ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

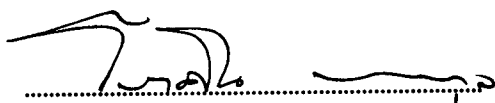
ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2547 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2548
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายโกคิน พลกุล ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายประภากร สมิติ ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

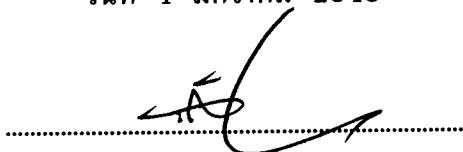
5. ข้าพเจ้า นายประภากร สมิติ ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ)
รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย
ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
วันที่ 4 มกราคม 2548



(นายโบณิน พลกุล)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 4 มกราคม 2548



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 4 มกราคม 2548



(นายประภากร สมิติ)
ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ
วันที่ 4 มกราคม 2548

**แผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด
(7.1 ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์)**

● **วิสัยทัศน์**

ประตูอีสานสู่สากล

● **ประเด็นยุทธศาสตร์**

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตรส่งออก
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหม
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว

● **เป้าประสงค์**

- 1.1 เพิ่มความสามารถในการผลิตให้แก่เกษตรกร
- 1.2 เพิ่มขีดความสามารถในการแปรรูปให้แก่ผู้ประกอบการ
- 2.1 การตลาดนำการผลิต
- 2.2 การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผ้าไหม
- 2.3 การส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ยั่งยืน
- 3.1 การเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว
- 3.2 การพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว
- 3.3 การเพิ่มศักยภาพสินค้าและบริการ
- 3.4 การพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวก
- 3.5 การพัฒนาผู้มีส่วนร่วมในการท่องเที่ยว

● **กลยุทธ์**

- 1.1 ส่งเสริมและพัฒนาให้ผลผลิตมีคุณภาพได้มาตรฐาน
- 1.2 เพิ่มความสามารถในการแปรรูปและส่งออกสินค้าเกษตรประเภทข้าวหอมมะลิอินทรีย์และแป้งมันสำปะหลัง
- 1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรเกษตรมีความเข้มแข็ง
- 1.4 ส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมในการผลิตสินค้าการเกษตร
- 2.1 ส่งเสริมผู้ประกอบการใหม่รายใหม่
- 2.2 ฝึกอบรมสมาชิกกลุ่มประกอบการให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน
- 3.1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว
- 3.2 พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
- 3.3 พัฒนาระบบบริหารจัดการแบบบูรณาการ

แผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดชัยภูมิ

● วิสัยทัศน์

มุ่งสู่เศรษฐกิจการเกษตร อุตสาหกรรมสิ่งทอ ชุมชนการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน

● ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาเศรษฐกิจการเกษตร
2. การพัฒนาการลงทุน
3. การพัฒนาการท่องเที่ยว
4. ภูมิใจเมืองชัยภูมิ

● เป้าประสงค์

- 1.1 เพิ่มผลผลิตการเกษตรที่สอดคล้องกับตลาดและปลอดภัยต่อผู้บริโภค
- 2.1 เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมสิ่งทอเพิ่มขึ้น
- 2.2 เพิ่มรายได้ มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น
- 3.1 สร้างรายได้ให้กับประชาชนเพิ่มขึ้น
- 4.1 กินดี
- 4.2 อยู่ดี

● กลยุทธ์

- 1.1 การพัฒนาเกษตรอินทรีย์
- 1.2 ส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม
- 1.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและแหล่งน้ำเพื่อการผลิต
- 1.4 การฟื้นฟูและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
- 2.1 การพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
- 2.2 การพัฒนาเมืองแร็ไปเตชและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง
- 2.3 ส่งเสริมการลงทุน SMEs & OTOP
- 3.1 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว
- 3.2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการท่องเที่ยว
- 4.1 การพัฒนาเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน
- 4.2 การพัฒนาคน สังคม และคุณภาพชีวิต
- 4.3 การป้องกันและปราบยาเสพติด ผู้มีอิทธิพลและการทุจริตประพฤติมิชอบ

การประเมินสำหรับจังหวัด ประกอบด้วยมติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มติที่ 1 มติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ ร้อยละ 60
2. มติที่ 2 มติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 10
3. มติที่ 3 มติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ ร้อยละ 10
4. มติที่ 4 มติด้านการพัฒนาองค์กร ร้อยละ 20

การประเมินสำหรับจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์	60	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมติด้านการพัฒนาองค์กร	20	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ นำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 60

ประกอบด้วยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่ม ดังนี้

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 25
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 25
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 10

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน มีดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิต ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ต่อไร่	5	- (300 กก./ไร่)	30 (390 กก./ไร่)	6	7	8	9	10
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณการ แปรรูปสินค้าเพื่อการส่งออก ประเภทข้าวหอมมะลิ	5	- (2แสน ตัน)	35 (2.7แสด นตัน)	0	5	10	15	20
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณการ แปรรูปสินค้าเพื่อการส่งออก ประเภทมันสำปะหลัง	5	- (1.7แสด นตัน)	68.82 (2.87แสด สนตัน)	12	14	16	18	20
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหม	5	- (1391.05 ล้านบาท)	36.17 (1,894.2 ล้านบาท)	15	20	25	30	35
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จาก การท่องเที่ยว (นักท่องเที่ยว และผู้มาเยี่ยมเยือน)	5	8.82 (7,256.05 ล้านบาท)	-	4	6	8	10	12
รวม	25			1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● ตัวชี้วัดภาคบังคับ								
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ มวลรวมของจังหวัด หมายเหตุ : กำหนดค่า X ไว้ที่ ระดับคะแนน 3 โดยที่ X หมายถึง อัตราการ เปลี่ยนแปลงเฉลี่ย 4 ปี ของ GPP (ปี พ.ศ. 2544-2547) และช่วงปรับคะแนนเป็น +/- 1	3	-	-	X-2	X-1	X	X+1	X+2
7. ร้อยละที่ลดลงของจำนวน ครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.	3	-	47.25	17	19	21	23	25
8. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ความสำเร็จของการดำเนิน โครงการที่ได้รับจัดสรร งบประมาณตามยุทธศาสตร์ การพัฒนาจังหวัด	3	-	-	60	70	80	90	100
● ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ จังหวัด								
9. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการ ลงทุนในอุตสาหกรรมสิ่งทอ	6	- (192 ล้าน บาท)	91.15 (367 ล้าน บาท)	20	25	30	35	40
10. จำนวนแรงงานในอุตสาหกรรม สิ่งทอที่ได้รับการพัฒนาฝีมือและ ผ่านมาตรฐานการทดสอบฝีมือ แรงงาน	6	-	820	640	720	800	880	960

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
11. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	2	- (129.57 ล้าน บาท)	69.02 (219.00 ล้าน บาท)	10	15	20	25	30
12. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน นักท่องเที่ยว	2	-	-	1	2	3	4	5
รวม	25			1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
<ul style="list-style-type: none"> ● สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล 								
13. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด	2	-	-	80	85	90	95	100
14. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของคดีที่สามารถจับกุมผู้กระทำผิดได้	2	-	-	0	2.5	5	7.5	10
15. ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม								
15. ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนและดำเนินการตามแผนบริหารจัดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1	-	-	1	2	3	4	5
15. ร้อยละที่เปลี่ยนแปลงของจำนวนพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด	1	-	-	-3	-2	-1	0	เพิ่มขึ้น
16. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของอาหารสด ตลาดสด ร้านอาหาร และแผงลอย สถานที่ผลิตอาหารแปรรูปที่ผ่านมาตรฐานด้านสาธารณสุข								
16. ร้อยละของตัวอย่างอาหารสดที่ปราศจากสารปนเปื้อน 5 ชนิดและตรวจพบยาฆ่าแมลงผ่านเกณฑ์ความปลอดภัย	0.6	-	-	80	85	90	95	100

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
16. ร้อยละของตลาดสด 2 ประเภทที่ 1 ที่ได้รับรอง ความสะอาดและผ่าน เกณฑ์ตลาดสดน่าซื้อ ระดับดี (3 ดาว) หรือ ระดับดีมาก (5 ดาว)	0.4	-	-	20	30	40	50	60
16. ร้อยละของร้านอาหาร 3 และแผงลอยที่ผ่าน เกณฑ์อาหารสะอาด รสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste)	0.4	-	-	20	30	40	50	60
16. ร้อยละของสถานที่ผลิต 4 อาหารแปรรูปที่ผ่าน เกณฑ์มาตรฐานตาม หลักเกณฑ์วิธีการผลิตที่ ดี (GMP : Good Manufacturing Practices)	0.6	-	-	80	85	90	95	100
17. ระดับความสำเร็จของการลด อุบัติเหตุจากรางทางบก หมายเหตุ : กำหนดประเมินผล งานสำหรับจังหวัดเพิ่มเติม เนื่องจาก มติ ครม. เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2547 เรื่องเห็นชอบให้ การดำเนินการตามมาตรการ ป้องกันและแก้ไขปัญห อุบัติเหตุทางถนน ซึ่งแบ่งเป็น 2 ตัวชี้วัด ดังนี้								

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
17. ระดับความสำเร็จของ 1 การดำเนินการตาม แผนงาน/โครงการเพื่อ ลดอุบัติเหตุที่เกิดจาก การจราจรทางบก	1	-	-	1	2	3	4	5
17. ร้อยละที่เปลี่ยนแปลง 2 ของจำนวนการเกิด อุบัติเหตุจราจรทางบก	1	-	-	2	1	0	-1	-2
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● คุณภาพการให้บริการ								
18. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	5	-	-	45	55	65	75	85
● การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ								
19. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● การลดค่าใช้จ่าย								
20. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	5	-	-	1	2	3	4	5
● การลดระยะเวลาการให้บริการ								
21. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร ผู้นำนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ผู้นำนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● การบริหารความรู้ในองค์กร								
22. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในการพัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์กร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548	5	-	-	80	85	90	95	100
● การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ								
23. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศของจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
● การบริหารการเปลี่ยนแปลง								
24. ระดับความสำเร็จและคุณภาพของการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด								
24. ผลสำเร็จในการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	5	-	-	ไม่สำเร็จ	-	-	-	สำเร็จ
24. คุณภาพของข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	20			1	2	3	4	5