

คำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดร้อยเอ็ด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

1. คำรับรองระหว่าง

นายพินิจ จารุสมบัติ

รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย
ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค

ผู้รับคำรับรอง

นายโกคิน พลกุล

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

และ

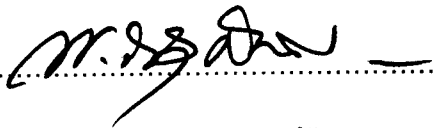
นายนพพร จันทรง

ผู้ว่าราชการจังหวัดร้อยเอ็ด

ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มีใช้สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2547 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2548
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายพินิจ จารุสมบัติ ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายโกคิน พลกุล ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายนพพร จันทรง ผู้ว่าราชการจังหวัดร้อยเอ็ด ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายนพพร จันทรง ผู้ว่าราชการจังหวัดร้อยเอ็ด ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



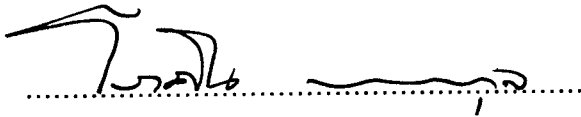
(นายพินิจ จารุสมบัติ)

รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย
ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
วันที่ 30 ธันวาคม 2547



(นายนพพร จันทรง)

ผู้ว่าราชการจังหวัดร้อยเอ็ด
วันที่ 30 ธันวาคม 2547



(นายโบณิน พลกุล)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 30 ธันวาคม 2547



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)

ปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 30 ธันวาคม 2547

**แผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด
(6.3 ร้อยเอ็ด ขอนแก่น มหาสารคาม)**

● **วิสัยทัศน์**

ศูนย์กลางการค้า การลงทุน และการบริการในภูมิภาค สู่สากล

REGIONAL COMMERCE INVESTMENT AND SERVICES CENTER INTERNATIONAL

● **ประเด็นยุทธศาสตร์**

1. รวบรวมและกระจายสินค้าในภูมิภาค
2. สร้างศักยภาพการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม
3. ปรับโครงสร้างการผลิตและการตลาด
4. การพัฒนาทุนมนุษย์
5. การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว

● **เป้าประสงค์**

- 1.1 GPP ภาคการค้า/การบริการเพิ่มขึ้น
- 2.1 จำนวนธุรกิจตั้งใหม่ที่จดทะเบียนนิติบุคคลเพิ่มขึ้น
- 3.1 ยกกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP
- 3.2 เพิ่มรายได้ให้เกษตรกรที่ผลิตข้าวหอมมะลิ
- 4.1 พัฒนาแรงงานให้มีมาตรฐานฝีมือแรงงาน
- 4.2 การพัฒนาทุนมนุษย์ที่ยั่งยืน
- 5.1 เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว

● **กลยุทธ์**

- 1.1.1 พัฒนาศูนย์บริการข้อมูลการค้า การลงทุน
- 1.1.2 สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์บริการขนส่งสินค้าด้วยตู้คอนเทนเนอร์ทางรถไฟ (Inland Container Depot, ICD)
- 1.1.3 การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในประเทศและต่างประเทศ
- 2.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์
- 2.1.2 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายการสื่อสารและ IT
- 3.1.1 พัฒนาและยกระดับคุณภาพสินค้า OTOP
- 3.1.2 พัฒนารูปแบบและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ OTOP
- 3.1.3 การวิจัยและพัฒนากระบวนการผลิต การออกแบบ การบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์

- 3.2.1 เพิ่มผลผลิตและพัฒนาคุณภาพข้าวเปลือก
- 3.2.2 พัฒนาการแปรรูปข้าวหอมมะลิ
- 3.2.3 พัฒนาระบบตลาดข้าวหอมมะลิ
- 3.2.4 การวิจัยและพัฒนา(R&D)
- 4.1.1 พัฒนาศักยภาพกำลังแรงงาน
- 4.1.2 พัฒนาระบบการมีงานทำ
- 4.1.3 พัฒนาระบบข้อมูลด้านแรงงาน
- 4.1.4 พัฒนาระบบการติดตามให้ความช่วยเหลือครอบครัวแรงงานที่ไปทำงานต่างประเทศ
- 4.2.1 สร้างโอกาสให้กับประชาชนสามารถเข้าถึงบริการทางการศึกษาทั้งในและนอกระบบการศึกษา
โดยการจัดหาหรือการสร้างนวัตกรรมใหม่ในการให้บริการในรูปแบบต่าง ๆ
- 5.1.1 สร้าง พัฒนา พื้นฟู และเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด
- 5.1.2 ยกกระดับมาตรฐานสินค้าและการให้บริการด้านการท่องเที่ยว
- 5.1.3 เพิ่มมาตรฐานการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว
- 5.1.4 มาตรฐานการรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

แผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดร้อยเอ็ด

- **วิสัยทัศน์**

มุ่งเป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายข้าวหอมมะลิชั้นดีสู่ตลาดโลก ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวและพัฒนาคุณภาพฝีมือแรงงานเพื่อสร้างรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน
- **ประเด็นยุทธศาสตร์**
 1. การผลิตและจำหน่ายข้าวหอมมะลิ
 2. การส่งเสริมการท่องเที่ยว
 3. การพัฒนาคุณภาพฝีมือแรงงาน
- **เป้าประสงค์**
 - 1.1 เพิ่มรายได้ให้เกษตรกรที่ผลิตข้าวหอมมะลิ
 - 2.1 เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว
 - 3.1 เพิ่มรายได้แก่ผู้ผ่านการพัฒนาคุณภาพฝีมือแรงงาน
- **กลยุทธ์**
 - 1.1.1 เพิ่มผลผลิตและพัฒนาคุณภาพข้าวเปลือก
 - 1.1.2 พัฒนาการแปรรูปข้าวหอมมะลิ
 - 1.1.3 พัฒนาระบบตลาดข้าวหอมมะลิ
 - 1.1.4 การวิจัยและพัฒนา (R & D)
 - 2.1.1 สร้าง พัฒนา ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด
 - 2.1.2 ยกระดับมาตรฐานสินค้าและการให้บริการด้านการท่องเที่ยว
 - 2.1.3 เพิ่มมาตรฐานการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว
 - 2.1.4 เพิ่มมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
 - 3.1.1 ยกระดับคุณภาพแรงงานเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP
 - 3.1.2 การพัฒนาคุณภาพฝีมือแรงงานเพื่อการแข่งขัน
 - 3.1.3 การส่งเสริมการมีงานทำ

การประเมินสำหรับจังหวัด ประกอบด้วยมิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ ร้อยละ 60
2. มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 10
3. มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ ร้อยละ 10
4. มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร ร้อยละ 20

การประเมินสำหรับจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์	60	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการพัฒนาองค์กร	20	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ นำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 60

ประกอบด้วยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่ม ดังนี้

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 25
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 25
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 10

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน มีดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการเก็บ ภาษีมูลค่าเพิ่ม	7	(1,125.72) ชก. 921.11 ล้านบาท รอ. 120.15 ล้านบาท มค 84.46 ล้านบาท	(1,289.31) ชก. 1,050.5 ล้านบาท รอ. 153.04 ล้านบาท มค 85.74ล้าน บาท	1.5	2.0	2.5	3.0	4.0
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนธุรกิจ ตั้งใหม่ที่มีการจดทะเบียน นิติบุคคล	3	(6,915) - ชก. 4,714 แห่ง - รอ. 1,211 แห่ง - มค. 990 แห่ง	(7,189) - ชก. 4,931 แห่ง - รอ. 1,259 แห่ง - มค. 999 แห่ง	1	2	3	4	5
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	7	(1,067.69) ชก. 632.45 ล้านบาท มค 107.76 ล้านบาท รอ 327.48 ล้านบาท	(1,481.21) ชก. 794.25 ล้านบาท มค 144.25 ล้านบาท รอ 542.71 ล้านบาท	15	20	25	30	35

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
4. ร้อยละของผู้ผ่านการทดสอบ มาตรฐานฝีมือแรงงานเพิ่มขึ้น	3	(1,410) - ชก. 981 คน - รอ. 149 คน - มค. 280 คน (ร้อยละ 23.14)	(2,326) - ชก. 1,511 คน - รอ. 379 คน - มค. 436 คน (ร้อยละ 64.96)	16	18	20	22	24
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จาก การท่องเที่ยว	5	(4,820.6 6) ล้าน บาท - ชก. 4,072.27 ล้านบาท - รอ. 477 ล้านบาท - มค. 271.36 ล้านบาท	-	2	5	8	11	14
รวม	25			1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● ตัวชี้วัดภาคบังคับ								
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ มวลรวมของจังหวัด หมายเหตุ : กำหนดค่า X ไว้ที่ ระดับคะแนน 3 โดยที่ X หมายถึง อัตราการ เปลี่ยนแปลงเฉลี่ย 4 ปี ของ GPP (ปี พ.ศ. 2544-2547) และช่วงปรับคะแนนเป็น +/- 1	3	-	-	X-2	X-1	X	X+1	X+2
7. ร้อยละที่ลดลงของจำนวน ครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.	3	36.02	78.45	17	19	21	23	25
8. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ความสำเร็จของการดำเนิน โครงการที่ได้รับจัดสรร งบประมาณตามยุทธศาสตร์ การพัฒนาจังหวัด	3	-	-	60	70	80	90	100
● ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ จังหวัด								
9. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการ จำหน่ายข้าวหอมมะลิ	5	3,810 (ร้อยละ 14.75)	4,746 (ร้อยละ 24.57)	0.5	1.0	1.5	2.0	2.5
10. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน นักท่องเที่ยว	6	513,786 คน	-	1.25	3.00	4.75	6.50	8.25
11. จำนวนผลิตภัณฑ์OTOP ที่ได้รับ มาตรฐาน 4-5 ดาว	5	32	19	15	17	19	21	23
รวม	25			1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญ เร่งด่วนของรัฐบาล								
12. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชน เข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด	2	-	-	80	85	90	95	100
13. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของคดีที่ สามารถจับกุมผู้กระทำผิดได้	2	-	-	0	2.5	5	7.5	10
14. ระดับความสำเร็จในการบริหาร จัดการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม								
14.1 ระดับความสำเร็จในการ จัดทำแผนและดำเนินการ ตามแผนบริหารจัดการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	1	-	-	1	2	3	4	5
14.2 อัตราการเปลี่ยนแปลงของ เนื้อที่ป่าไม้ในจังหวัด	1	-	-	-3	-2	-1	0	เพิ่ม ขึ้น
15. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของ อาหารสด ตลาดสด ร้านอาหาร และแผงลอย สถานที่ผลิต อาหารแปรรูปที่ผ่านมาตรฐาน ด้านสาธารณสุข								
15.1 ร้อยละของตัวอย่างอาหาร สดที่ปราศจากสาร ปนเปื้อน 5 ชนิดและตรวจ พบยาฆ่าแมลงผ่านเกณฑ์ ความปลอดภัย	0.6	-	-	80	85	90	95	100

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
15.2 ร้อยละของตลาดสดประเภทที่ 1 ที่ได้รับความสะอาดและผ่านเกณฑ์ตลาดสดน่าซื้อระดับดี (3 ดาว) หรือระดับดีมาก (5 ดาว)	0.4	-	-	20	30	40	50	60
15.3 ร้อยละของร้านอาหารและแผงลอยที่ผ่านเกณฑ์อาหารสะอาด รสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste)	0.4	-	-	20	30	40	50	60
15.4 ร้อยละของสถานที่ผลิตอาหารแปรรูปที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามหลักเกณฑ์วิธีการผลิตที่ดี (GMP : Good Manufacturing Practices)	0.6	-	-	80	85	90	95	100
16. ระดับความสำเร็จของการลดอุบัติเหตุจรรยาจรทางบก หมายเหตุ : กำหนดประเมินผลงานสำหรับจังหวัดเพิ่มเติมเนื่องจาก มติ ครม. เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2547 เรื่องเห็นชอบให้การดำเนินการตามมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาอุบัติเหตุทางถนน ซึ่งแบ่งเป็น 2 ตัวชี้วัดดังนี้								

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
16.1ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินการตามแผนงาน/ โครงการเพื่อลดอุบัติเหตุที่ เกิดจากการจราจรทางบก	1	-	-	1	2	3	4	5
16.2ร้อยละที่เปลี่ยนแปลงของ จำนวนการเกิดอุบัติเหตุ จราจรทางบก	1	-	-	2	1	0	-1	-2
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● คุณภาพการให้บริการ								
17. ร้อยละของระดับความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	5	-	-	45	55	65	75	85
● การป้องกันและปราบปรามการ ทุจริตและประพฤติมิชอบ								
18. ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินการตามมาตรการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● การลดค่าใช้จ่าย								
19. ร้อยละของงบประมาณที่ สามารถประหยัดได้	5	-	-	1	2	3	4	5
● การลดระยะเวลาการให้บริการ								
20. ระดับความสำเร็จของร้อยละ เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการ ลดรอบระยะเวลาของขั้นตอน การปฏิบัติราชการของจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร นำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● การบริหารความรู้ในองค์กร								
21. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในการพัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์กร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548	5	-	-	80	85	90	95	100
● การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ								
22. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศของจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
● การบริหารการเปลี่ยนแปลง								
23. ระดับความสำเร็จและคุณภาพของการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด								
23.1 ผลสำเร็จในการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	5	-	-	ไม่สำเร็จ	-	-	-	สำเร็จ
23.2 คุณภาพของข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	20			1	2	3	4	5