



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดจันทบุรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

1. คำรับรองระหว่าง

นายจาดูรนต์ ฉายแสง

รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย
ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค

ผู้รับคำรับรอง

นายโกคิน พลกุล

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

และ

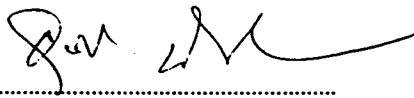
นายพนัส แก้วลาย

ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี

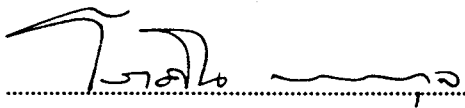
ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มีใช้สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2547 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2548
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายจาดูรนต์ ฉายแสง ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายโกคิน พลกุล ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายพนัส แก้วลาย ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

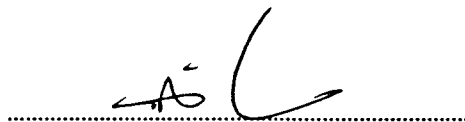
5. ข้าพเจ้า นายพนัส แก้วลาย ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายจาตุรนต์ ฉายแสง)
รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย
ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
วันที่ 4 มกราคม 2548



(นายโกคิน พลกุล)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 4 มกราคม 2548



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 4 มกราคม 2548



(นายพนัส แก้วลาย)
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
วันที่ 4 มกราคม 2548

**แผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด
(5.1 จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด)**

● **วิสัยทัศน์**

เป็นผู้นำการลงทุนด้านอุตสาหกรรม เป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกผลไม้ ควบคู่ไปกับการเป็นดินแดนแห่งความหลากหลายของการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ

● **ประเด็นยุทธศาสตร์**

1. การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมและพลังงานของอาเซียนควบคู่ไปกับการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. การสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป
3. การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลักของแต่ละจังหวัดกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์
4. การเป็นพันธมิตรกับภูมิภาคอินโดจีน

● **เป้าประสงค์**

- 1.1 เป็นผู้นำการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและพลังงานของอาเซียน
- 2.1 เป็นแหล่งผลิตผลไม้และผลิตผลทางการเกษตร รวมทั้งผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่ได้มาตรฐาน
- 3.1 เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่หลากหลายได้คุณภาพและมีมาตรฐาน
- 4.1 เป็นช่องทางการค้าสู่ภูมิภาคอินโดจีน

● **กลยุทธ์**

- 1.1.1 พัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมและพลังงานของอาเซียน ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตความเข้มแข็งของชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- 2.1.1 ส่งเสริมและพัฒนามูลค่าเพิ่มในสินค้าเกษตร เช่นทุเรียน มังคุด ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป
- 3.1.1 ส่งเสริมการเป็นดินแดนแห่งความหลากหลายของการท่องเที่ยวแบบครบวงจรและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด/อนุภูมิภาคอื่น
- 4.1.1 เสริมสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจ ประตู่สู่ภูมิภาคอินโดจีน

แผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดจันทบุรี

● **วิสัยทัศน์**

เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณี การผลิตและการส่งออกผลไม้คุณภาพ ดินแดนท่องเที่ยวหลากหลาย เมืองเศรษฐกิจชายแดน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี

● **ประเด็นยุทธศาสตร์**

1. พัฒนาสินค้าเกษตรคุณภาพ
2. พัฒนาการท่องเที่ยว
3. ขยายตัวการค้าและการท่องเที่ยวสู่ภูมิภาคอินโดจีน
4. วิจัยและพัฒนา
5. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
6. พัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ
7. เสริมสร้างความมั่นคงทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิต

● **เป้าประสงค์**

- 1.1 เป็นแหล่งผลิตผลไม้สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปคุณภาพ เป็นแหล่งผลิตกุ้งคุณภาพเพื่อการส่งออก
- 2.1 เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพหลากหลาย
- 3.1 เป็นช่องทางการค้าและการท่องเที่ยวสู่ภูมิภาคอินโดจีน
- 4.1 วิจัยและพัฒนาด้านการเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป รวมทั้งการท่องเที่ยว
- 5.1 ประชาชนร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 6.1 เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก
- 7.1 ประชาชนมีความมั่นคง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

● **กลยุทธ์**

- 1.1.1 พัฒนาสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปให้ได้มาตรฐานสากลและการกระจายสินค้าทั้งในและนอกประเทศ
- 2.1.1 พัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งแสวงหาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว
- 3.1.1 ขยายการค้าและการท่องเที่ยวสู่ภูมิภาคอินโดจีน
- 4.1.1 พัฒนานวัตกรรมด้านเกษตรกรรม เกษตรแปรรูป และการท่องเที่ยวให้สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า

- 5.1.1 อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- 6.1.1 พัฒนาอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมและเครื่องประดับสู่มาตรฐานสากล
- 7.1.1 เสริมสร้างความมั่นคงทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิต

การประเมินสำหรับจังหวัด ประกอบด้วยมิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ ร้อยละ 60
2. มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 10
3. มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ ร้อยละ 10
4. มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร ร้อยละ 20

การประเมินสำหรับจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน ประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์	60	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน คุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน ประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน การพัฒนาองค์กร	20	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ นำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 60

ประกอบด้วยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่ม ดังนี้

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 25
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 25
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 10

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน มีดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การลงทุนด้านอุตสาหกรรม และพลังงานต่อปี	12	-	-	5	7.5	10	12.5	15
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จาก การท่องเที่ยว	5	-	-	5	7.5	10	12.5	15
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การจำหน่ายสินค้า OTOP	8	-	-	15	20	25	30	25
รวม	25			1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● ตัวชี้วัดภาคบังคับ								
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ มวลรวมของจังหวัด หมายเหตุ : กำหนดค่า X ไว้ที่ ระดับคะแนน 3 โดยที่ X หมายถึง อัตราการ เปลี่ยนแปลงเฉลี่ย 4 ปี ของ GPP (ปี พ.ศ. 2544-2547) และช่วงปรับคะแนนเป็น +/- 1	3	-	-	X-2	X-1	X	X+1	X+2
5. ร้อยละที่ลดลงของจำนวน ครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.	3	-	-	17	19	21	23	25
6. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ความสำเร็จของการดำเนิน โครงการที่ได้รับจัดสรร งบประมาณตามยุทธศาสตร์ การพัฒนาจังหวัด	3	-	-	60	70	80	90	100
● ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ จังหวัด								
7. ร้อยละของฟาร์มกุ่มที่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน GAP หรือ COC	3	-	-	88	91	94	97	100
8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน นักท่องเที่ยวและจำนวนผู้ เยี่ยมชม	3	-	-	2	4	6	8	10
9. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า ชายแดน	4	-	85	7.5	10	12.5	15	17.5
10. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว	2	-	-	57	59	61	63	65

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
11..ร้อยละของแรงงานด้าน เครื่องประดับและเจียรไนที่เข้า รับการทดสอบฝีมือแรงงานและ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานฝีมือแรงงาน	2	-	100	50	60	70	80	90
12..ร้อยละของผู้ที่จบการศึกษาภาค บังคับที่ได้รับการศึกษาต่อ	2	-	-	65	70	75	80	85
รวม	25			1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญ เร่งด่วนของรัฐบาล								
13. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็ง ที่เอาชนะยาเสพติด	2	-	-	80	85	90	95	100
14. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของคดีที่สามารถ จับกุมผู้กระทำผิดได้	2	-	-	0	2.5	5	7.5	10
15. ระดับความสำเร็จในการบริหาร จัดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม								
15.1 ระดับความสำเร็จในการ จัดทำแผนและดำเนินการ ตามแผนบริหารจัดการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	1	-	-	1	2	3	4	5
15.2 ร้อยละที่เปลี่ยนแปลงของ จำนวนพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด	1	-	-	-3	-2	-1	0	เพิ่ม ขึ้น
16. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของ อาหารสด ตลาดสด ร้านอาหาร และแผงลอย สถานที่ผลิตอาหาร แปรรูปที่ผ่านมาตรฐาน ด้านสาธารณสุข								
16.1 ร้อยละของตัวอย่างอาหาร สดที่ปราศจากสารปนเปื้อน 5 ชนิดและตรวจพบยาฆ่า แมลงผ่านเกณฑ์ความ ปลอดภัย	0.6	-	-	80	85	90	95	100

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
16.2 ร้อยละของตลาดสดประเภทที่ 1 ที่รับรองความสะอาดและผ่านเกณฑ์ตลาดสดน่าซื้อระดับดี (3 ดาว) หรือระดับดีมาก (5 ดาว)	0.4	-	-	20	30	40	50	60
16.3 ร้อยละของร้านอาหารและแผงลอยที่ผ่านเกณฑ์อาหารสะอาด รสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste)	0.4	-	-	20	30	40	50	60
16.4 ร้อยละของสถานที่ผลิตอาหารแปรรูปที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามหลักเกณฑ์วิธีการผลิตที่ดี (GMP : Good Manufacturing Practices)	0.6	-	-	80	85	90	95	100
17 ระดับความสำเร็จของการลดอุบัติเหตุจราจรทางบก หมายเหตุ : กำหนดประเมินผลงานสำหรับจังหวัดเพิ่มเติมเนื่องจาก มติ ครม. เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2547 เรื่องเห็นชอบให้การดำเนินการตามมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาอุบัติเหตุทางถนน ซึ่งแบ่งเป็น 2 ตัวชี้วัดดังนี้								
17.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงาน/โครงการเพื่อลดอุบัติเหตุที่เกิด	0.5	-	-	1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
จากการจรรยาบรรณ								
17.2 ร้อยละที่เปลี่ยนแปลงของ จำนวนการเกิดอุบัติเหตุจรรยา บรรณ	0.5	-	-	2	1	0	-1	-2
18. ระดับความสำเร็จของการจัดทำ แผนงานความมั่นคงชายแดน หมายเหตุ : กำหนดประเมินผล งานของจังหวัดเพิ่มเติม เนื่องจาก มติ ครม. เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2547 เรื่อง เห็นชอบการดำเนินงาน ยุทธศาสตร์ความมั่นคงชายแดน สำหรับ 30 จังหวัดชายแดนและ จังหวัดปัตตานี	1	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● คุณภาพการให้บริการ								
19. ร้อยละของระดับความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	5	-	-	45	55	65	75	85
● การป้องกันและปราบปราม การทุจริตและประพฤติมิชอบ								
20. ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินการตามมาตรการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ	5	-	-	1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● การลดค่าใช้จ่าย								
21. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	5	-	-	1	2	3	4	5
● การลดระยะเวลาการให้บริการ								
22. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● การบริหารความรู้ในองค์กร								
23. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในการพัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์กร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548	5	-	-	80	85	90	95	100
● การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ								
24. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและ	5	-	-	1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
สารสนเทศของจังหวัด								

● การบริหารการเปลี่ยนแปลง								
25. ระดับความสำเร็จและคุณภาพของการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด								
25.1 ความสำเร็จในการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	5	-	-	ไม่สำเร็จ	-	-	-	สำเร็จ
25.2 คุณภาพของข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	20			1	2	3	4	5