

คำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดสมุทรปราการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

1. คำรับรองระหว่าง

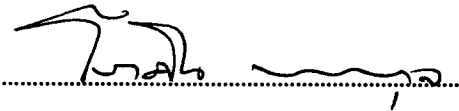
นายจาตุรนต์ ฉายแสง	รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค	ผู้รับคำรับรอง
นายโกศล พลกุล	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	
	และ	
นายสุรอรอด ทองนิรมล	ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ	ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายจาตุรนต์ ฉายแสง ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายโกศล พลกุล ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายสุรอรอด ทองนิรมล ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

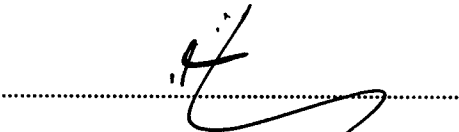
5. ข้าพเจ้า นายสุรอรธ ทองนิรมล ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



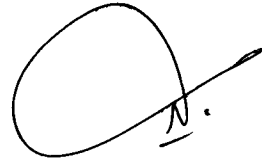
(นายจตุรนต์ ฉายแสง)
รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย
ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
วันที่ 4 มกราคม 2548



(นายโบณิน พลกุล)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 4 มกราคม 2548



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 4 มกราคม 2548



(นายสุรอรธ ทองนิรมล)
ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ
วันที่ 4 มกราคม 2548

แผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด

(4.3 ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สมุทรปราการ สระแก้ว)

● วิสัยทัศน์

แหล่งรองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและสนามบินสุวรรณภูมิ ศูนย์กลางการแพทย์แผนไทยและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศระดับชาติและนานาชาติ ศูนย์กลาง Logistics เชื่อมโยงเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมสู่ตลาดโลก เปิดประตูสู่อินโดจีน

● ประเด็นยุทธศาสตร์

1. แหล่งรองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและสนามบินสุวรรณภูมิ
2. ศูนย์กลางการแพทย์แผนไทย และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศระดับชาติและนานาชาติ
3. ศูนย์กลาง Logistics เชื่อมโยงเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม สู่อินโดจีนและตลาดโลก

● เป้าประสงค์

- 1.1 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและสนามบินสุวรรณภูมิที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี ปลอดภัยพื้นฐานที่ได้มาตรฐานพอเพียง ปลอดภัยและมีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
- 2.1 ศูนย์กลางการแพทย์แผนไทยระดับชาติและนานาชาติ
- 2.2 มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสมบูรณ์มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันและมีกิจกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลายและสอดคล้องกับทรัพยากรท้องถิ่น
- 3.1 เป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาดโลก
- 3.2 เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Cluster) ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง อาหารแปรรูป และอื่นๆ
- 3.3 เป็นศูนย์กลาง Logistics เชื่อมโยงภาคเกษตรและอุตสาหกรรมสู่อินโดจีนและตลาดโลก
- 3.4 การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

● กลยุทธ์

- 1.1.1 ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาพื้นที่พัฒนาพิเศษ เพื่อส่งเสริมภารกิจอย่างเป็นระบบ
- 1.1.2 พัฒนาปัจจัยพื้นฐานที่มีคุณภาพ และเพียงพอในเขตพื้นที่พัฒนาพิเศษ
- 1.1.3 พัฒนาการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี และสังคมที่ดีของประชาชน
- 1.1.4 พัฒนาเมืองใหม่ และเมืองบริวาร
- 2.1.1 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายสู่ระดับชาติและนานาชาติ
- 2.1.2 การสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- 2.1.3 การสร้างจิตสำนึกการจัดตั้งองค์กรเครือข่าย และพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว
- 2.1.4 การประชาสัมพันธ์และการตลาด
- 2.1.5 การพัฒนาสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกิจกรรมและการตลาด
- 2.2.1 พัฒนาการแพทย์แผนไทย วิจัยเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์เภสัชบำบัด สมุนไพร
- 2.2.2 พัฒนาระบบการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้มีคุณภาพมาตรฐานครบวงจร
- 2.2.3 ขยายช่องทางการบริการแพทย์แผนไทย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรทั้งในและต่างประเทศ
- 2.2.4 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก
- 2.2.5 พัฒนาบุคลากรแพทย์แผนไทยให้มีชื่อเสียงระดับสากล
- 2.2.6 ส่งเสริมการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการการแพทย์แผนไทยอย่างต่อเนื่อง
- 3.1.1 ส่งเสริมการวิจัยและการพัฒนาด้านการเกษตร
- 3.1.2 ยกระดับคุณภาพเกษตรให้ได้มาตรฐานสากล
- 3.1.3 ยกระดับการศึกษาและพัฒนาทักษะแรงงานด้านเกษตรกรรมและพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตร
- 3.1.4 การปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่สินค้าแบบใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น
- 3.1.5 พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศการเกษตร
- 3.2.1 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา [R&D] โดยมุ่งเน้นอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม
- 3.2.2 ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล
- 3.2.3 พัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมที่มีมาตรฐาน ใช้เทคโนโลยีสะอาด [Clean Technology]
- 3.2.4 พัฒนาฝีมือแรงงานให้ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการอุตสาหกรรมในกลุ่มจังหวัด
- 3.3.1 พัฒนาระบบ Logistics ครบวงจร สำหรับสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเพื่อเชื่อมโยงภาคการค้าระหว่างประเทศ
- 3.3.2 พัฒนาศูนย์กลางการค้า บริการ รวบรวมและกระจายสินค้าสู่อินโดจีน
- 3.3.3 พัฒนาบุคลากรด้านระบบ Logistics
- 3.3.4 ส่งเสริมการพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ
- 3.4.1 การพัฒนากลุ่มน้ำ เจ้าพระยา บางปะกง ปราชินบุรี โตนเลสาบ และลำน้ำสาขา (แม่น้ำนครนายก)
- 3.4.2 การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและดินเพื่อการเกษตรให้ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ
- 3.4.3 การจัดทำข้อมูลสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (GIS) ลุ่มน้ำกลุ่มจังหวัด

แผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการ

• วิสัยทัศน์

ศูนย์กลาง Logistics เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเป็นเมือง
อุตสาหกรรมหลักของชาติ สะอาด น่าอยู่และเป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ

• ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ศูนย์กลางลอจิสติกส์(Logistics Center)ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
2. ศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster)สู่ตลาดโลก
3. แหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ
4. ประเด็นยุทธศาสตร์รองรับยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง(4.3)
5. การแก้ไขปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้
6. การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

• เป้าประสงค์

- 1.1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม
- 2.1 เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง(Cluster)ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง และอาหารแปรรูป
- 3.1 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชย์กรรม อุตสาหกรรม และการบริการอย่างครบวงจร และมีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
- 4.1 เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเชิงนิเวศที่ใกล้เมืองหลวง(One day tour)
- 4.2 เป็นแหล่งผลิตสมุนไพรและบริการด้านแพทย์แผนไทยที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัยได้รับการยอมรับจากประชาชน
- 4.3 เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด
- 5.1 ประชาชนมีการเพิ่มและกระจายรายได้ที่ดี
- 6.1 บ้านเมืองสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี

• กลยุทธ์

- 1.1. พัฒนาศูนย์ Logistics ครบวงจร สำหรับสินค้าเกษตร และอุตสาหกรรมเพื่อเชื่อมโยงกับ
1 การค้าระหว่างประเทศ
- 1.1.2 พัฒนาบุคลากรด้าน Logistics
- 2.1.1 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา [R&D] โดยมุ่งเน้นอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

- 2.1.2 ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล
- 2.1.3 พัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมที่มีมาตรฐาน ใช้เทคโนโลยีสะอาด [Clean Technology]
- 2.1.4 พัฒนาฝีมือแรงงานให้ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการอุตสาหกรรม
- 3.1.1 วางและจัดทำผังเมืองเฉพาะในพื้นที่พัฒนาพิเศษ
- 3.1.2 การบริหารจัดการบ้านเมืองและสังคมที่ดีในพื้นที่พัฒนาพิเศษ
- 3.1.3 การส่งเสริมและสนับสนุนความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
- 4.1.1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย
- 4.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- 4.1.3 การสร้างจิตสำนึก การจัดตั้งองค์กรเครือข่ายและพัฒนาบุคลากรท่องเที่ยว พัฒนาสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกิจกรรมและการตลาด
- 4.2.1 ขยายช่องทางการบริการการแพทย์แผนไทยและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร ในสถานพยาบาลของรัฐ
- 4.2.2 การคุ้มครองผู้บริโภคให้ปลอดภัยจากการบริการการแพทย์แผนไทยและ สมุนไพรที่ไม่ได้มาตรฐาน
- 4.3.1 ยกระดับคุณภาพ สินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานสากล
- 4.3.2 การปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่สินค้าแบบใหม่ที่มูลค่าเพิ่มสูงขึ้น
- 4.3.3 การบริหารจัดการทรัพยากรดิน เพื่อการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4.3.4 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศภาคการเกษตร
- 5.1.1 การเพิ่มและกระจายรายได้เพื่อยกฐานะผู้มีรายได้ต่ำ
- 6.1.1 การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีประสิทธิภาพ
- 6.1.2 การฟื้นฟูธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

การประเมินสำหรับจังหวัด ประกอบด้วยมิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ ร้อยละ 60
2. มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 10
3. มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ ร้อยละ 10
4. มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนางองค์กร ร้อยละ 20

การประเมินสำหรับจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน ประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์	60	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพ การให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน ประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน การพัฒนางองค์กร	20	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ นำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 60

ประกอบด้วยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่ม ดังนี้

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 25
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 25
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 10

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน มีดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของกิจกรรมโครงการพัฒนาเมือง และเมืองบริวาร	3	-	-	1	2	3	4	5
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร และบริการแพทย์แผนไทย	3	-	24	12	16	20	24	28
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	3	-	9.83	5	6	7	8	9
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	3	-	-	9	11	13	15	17
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการผลิตสินค้าเกษตร (ข้าว มะม่วง กุ้ง)	4	-5.56	3.21	2	3	4	5	6
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมด้านยานยนต์ชิ้นส่วน ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องหนัง อาหารแปรรูป และอื่นๆ	3	-	-	4	6	8	10	12
7. ระดับความสำเร็จของกิจกรรมในโครงการพัฒนาระบบ Logistic	3	-	-	1	2	3	4	5
8. ระดับความสำเร็จของกิจกรรมใน	3	-	-	1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
โครงการบริหารจัดการน้ำ								
รวม	25			1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● ตัวชี้วัดภาคบังคับ								
9. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด หมายเหตุ : กำหนดค่า X ไว้ที่ระดับคะแนน 3 โดยที่ X หมายถึง อัตราการเปลี่ยนแปลงเฉลี่ย 4 ปี ของ GPP (ปี พ.ศ. 2544-2547) และช่วงปรับคะแนนเป็น +/- 1	3	-	-	X-2	X-1	X	X+1	X+2
10. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.	3	-	-	17	19	21	23	25
11. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	3	-	-	60	70	80	90	100
● ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด								
12. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุน SMEs ในอุตสาหกรรมด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง อาหารแปรรูป และอื่น ๆ	4	-82	827	0	2	4	6	8
13. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ	4	15.61	129.25	4	5	6	7	8

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
14. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว (ผลิตภัณฑ์)	4	-	45	39	42	45	48	51
15. จำนวนพื้นที่ป่าชายเลนที่เพิ่มขึ้น (ไร่)	4	-	-	5	10	15	20	25
รวม	25			1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญ เร่งด่วนของรัฐบาล								
16. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งที่ เอาชนะยาเสพติด	2	-	-	80	85	90	95	100
17. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของคดีที่สามารถ จับกุมผู้กระทำผิดได้	2	-	-	0	2.5	5	7.5	10
18. ระดับความสำเร็จในการบริหาร จัดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม								
18.1 ระดับความสำเร็จในการจัดทำ แผนและดำเนินการตามแผน บริหารจัดการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	1	-	-	1	2	3	4	5
18.2 ร้อยละที่เปลี่ยนแปลงของ จำนวนพื้นที่ป่าไม้ ในจังหวัด	1	-	-	-3	-2	-1	0	เพิ่ม ขึ้น
19. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของอาหาร สด ตลาดสด ร้านอาหารและแผง ลอย สถานที่ผลิตอาหารแปรรูปที่ ผ่านมาตรฐานด้านสาธารณสุข								
19.1 ร้อยละของตัวอย่างอาหาร สดที่ปราศจากสารปนเปื้อน 5 ชนิดและตรวจพบยาฆ่า แมลงผ่านเกณฑ์ความ ปลอดภัย	0.6	-	-	80	85	90	95	100
19.2 ร้อยละของตลาดสด ประเภทที่ 1 ที่ได้รับรอง ความสะอาดและผ่านเกณฑ์ ตลาดสดน่าซื้อ ระดับดี (3 ดาว) หรือระดับดีมาก (5 ดาว)	0.4	-	-	20	30	40	50	60

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
19.3 ร้อยละของร้านอาหารและ แผงลอยที่ผ่านเกณฑ์อาหาร สะอาด รสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste)	0.4	-	-	20	30	40	50	60
19.4 ร้อยละของสถานที่ผลิต อาหารแปรรูปที่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานตามหลักเกณฑ์ วิธีการผลิตที่ดี (GMP : Good Manufacturing Practices)	0.6	-	-	80	85	90	95	100
20. ระดับความสำเร็จของการลด อุบัติเหตุจรรยาทางบก หมายเหตุ : กำหนดประเมินผลงาน สำหรับจังหวัดเพิ่มเติมเนื่องจาก มติ กรม. เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2547 เรื่องเห็นชอบให้การดำเนินการตาม มาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหา อุบัติเหตุทางถนน ซึ่งแบ่งเป็น 2 ตัวชี้วัด ดังนี้								
20.1 ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินการตามแผนงาน/ โครงการเพื่อลดอุบัติเหตุที่ เกิดจากการจราจรทางบก	1	-	-	1	2	3	4	5
20.2 ร้อยละที่เปลี่ยนแปลงของ จำนวนการเกิดอุบัติเหตุ จราจรทางบก	1	-	-	2	1	0	-1	-2
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● คุณภาพการให้บริการ								
21. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	5	-	-	45	55	65	75	85
● การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ								
22. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● การลดค่าใช้จ่าย								
23. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	5	-	-	1	2	3	4	5
● การลดระยะเวลาการให้บริการ								
24. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร นำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● การบริหารความรู้ในองค์กร								
25. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในการพัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์กร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548	5	-	-	80	85	90	95	100
● การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ								
26. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศของจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
● การบริหารการเปลี่ยนแปลง								
27. ระดับความสำเร็จและคุณภาพของการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด								
27.1 ผลสำเร็จในการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	5	-	-	ไม่สำเร็จ	-	-	-	สำเร็จ
27.2 คุณภาพของข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	20			1	2	3	4	5