

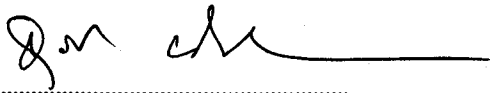
คำรับรองการปฏิบัติราชการ  
จังหวัดนครนายก  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

1. คำรับรองระหว่าง

นายจาตุรนต์ ฉายแสง	รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค	ผู้รับคำรับรอง
นายโกศล พลกุล	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	
และ		
นายรัชทิน ศยามานนท์	ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก	ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2547 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2548
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายจาตุรนต์ ฉายแสง ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายโกศล พลกุล ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายรัชทิน ศยามานนท์ ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

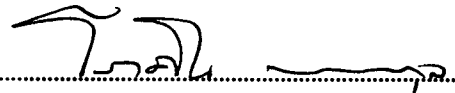
5. ข้าพเจ้า นายรัชทิน ศยามานนท์ ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายจตุรนต์ ฉายแสง)  
รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย  
ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค  
วันที่ 4 มกราคม 2548



(นายรัชทิน ศยามานนท์)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก  
วันที่ 4 มกราคม 2548



(นายโกดิน พลกุล)  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย  
วันที่ 4 มกราคม 2548



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)  
ปลัดกระทรวงมหาดไทย  
วันที่ 4 มกราคม 2548

แผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด

(4.3 ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สมุทรปราการ สระแก้ว)

● วิสัยทัศน์

แหล่งรองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและสนามบินสุวรรณภูมิ ศูนย์กลางการแพทย์แผนไทยและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศระดับชาติและนานาชาติ ศูนย์กลาง Logistics เชื่อมโยงเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมสู่ตลาดโลก เปิดประตูสู่อินโดจีน

● ประเด็นยุทธศาสตร์

1. แหล่งรองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและสนามบินสุวรรณภูมิ
2. ศูนย์กลางการแพทย์แผนไทย และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศระดับชาติและนานาชาติ
3. ศูนย์กลาง Logistics เชื่อมโยงเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม สู่อินโดจีนและตลาดโลก

● เป้าประสงค์

- 1.1 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและสนามบินสุวรรณภูมิที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี ปลอดภัยพื้นฐานที่ได้มาตรฐานพอเพียง ปลอดภัยและมีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
- 2.1 ศูนย์กลางการแพทย์แผนไทยระดับชาติและนานาชาติ
- 2.2 มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสมบูรณ์มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันและมีกิจกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลายและสอดคล้องกับทรัพยากรท้องถิ่น
- 3.1 เป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาดโลก
- 3.2 เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Cluster) ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง อาหารแปรรูป และอื่นๆ
- 3.3 เป็นศูนย์กลาง Logistics เชื่อมโยงภาคเกษตรและอุตสาหกรรมสู่อินโดจีนและตลาดโลก
- 3.4 การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

● กลยุทธ์

- 1.1.1 ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาพื้นที่พัฒนาพิเศษ เพื่อส่งเสริมภารกิจอย่างเป็นระบบ
- 1.1.2 พัฒนาปัจจัยพื้นฐานที่มีคุณภาพ และเพียงพอในเขตพื้นที่พัฒนาพิเศษ
- 1.1.3 พัฒนาการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี และสังคมที่ดีของประชาชน
- 1.1.4 พัฒนาเมืองใหม่ และเมืองบริวาร
- 2.1.1 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายสู่ระดับชาติและนานาชาติ
- 2.1.2 การสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- 2.1.3 การสร้างจิตสำนึกการจัดตั้งองค์กรเครือข่าย และพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว
- 2.1.4 การประชาสัมพันธ์และการตลาด
- 2.1.5 การพัฒนาสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกิจกรรมและการตลาด
- 2.2.1 พัฒนาการแพทย์แผนไทย วิจัยเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์เภสัชบำบัด สมุนไพร
- 2.2.2 พัฒนาระบบการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้มีคุณภาพมาตรฐานครบวงจร
- 2.2.3 ขยายช่องทางการบริการแพทย์แผนไทย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรทั้งในและต่างประเทศ
- 2.2.4 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก
- 2.2.5 พัฒนาบุคลากรแพทย์แผนไทยให้มีชื่อเสียงระดับสากล
- 2.2.6 ส่งเสริมการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการการแพทย์แผนไทยอย่างต่อเนื่อง
- 3.1.1 ส่งเสริมการวิจัยและการพัฒนาด้านการเกษตร
- 3.1.2 ยกระดับคุณภาพเกษตรกรให้ได้มาตรฐานสากล
- 3.1.3 ยกระดับการศึกษาและพัฒนาทักษะแรงงานด้านเกษตรกรรมและพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตร
- 3.1.4 การปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่สินค้าแบบใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น
- 3.1.5 พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศการเกษตร
- 3.2.1 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา [R&D] โดยมุ่งเน้นอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม
- 3.2.2 ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล
- 3.2.3 พัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมที่มีมาตรฐาน ใช้เทคโนโลยีสะอาด [Clean Technology]
- 3.2.4 พัฒนาฝีมือแรงงานให้ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการอุตสาหกรรมในกลุ่มจังหวัด
- 3.3.1 พัฒนาระบบ Logistics ครบวงจร สำหรับสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเพื่อเชื่อมโยงภาคการค้าระหว่างประเทศ
- 3.3.2 พัฒนาศูนย์กลางการค้า บริการ รวบรวมและกระจายสินค้าสู่อินโดจีน
- 3.3.3 พัฒนาบุคลากรด้านระบบ Logistics
- 3.3.4 ส่งเสริมการพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ
- 3.4.1 การพัฒนาลุ่มน้ำ เจ้าพระยา บางปะกง ปราณบุรี โตนเลสาบ และลำน้ำสาขา (แม่น้ำนครนายก)
- 3.4.2 การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและดินเพื่อการเกษตรให้ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ
- 3.4.3 การจัดทำข้อมูลสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (GIS) ลุ่มน้ำกลุ่มจังหวัด

## แผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดนครนายก

## ● วิสัยทัศน์

เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศระดับโลกและน่าอยู่ เมืองใหม่ตามมาตรฐานผังเมืองสูง ล้ำยุค เพิ่มฐานเศรษฐกิจแก่ประชาชน อนุรักษ์ฟื้นฟูธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมควบคู่การพัฒนา การเกษตร ก้าวหน้าสู่สากล และเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้

## ● ประเด็นยุทธศาสตร์

1. เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศระดับโลก
2. เมืองน่าอยู่
3. การเกษตรก้าวหน้าสู่สากล
4. สังคมแห่งการเรียนรู้

## ● เป้าประสงค์

1. เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศระดับโลก มีแหล่งท่องเที่ยวที่สมบูรณ์ มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน มีกิจกรรมและสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวที่หลากหลายสู่ระดับชาติและนานาชาติ ภายใต้ผังพื้นที่เฉพาะเพื่อการท่องเที่ยว
2. มีการรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมดี ป่าจืดและโครงสร้างพื้นฐานได้มาตรฐานและพอเพียง มีการวางผังเมืองและกำหนดการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างมีระบบ เศรษฐกิจดี ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีการบริหารจัดการบ้านเมืองและสังคมที่ดี
3. เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานเพื่อการส่งออก
4. ประชากรของจังหวัดในสาขาอาชีพต่างๆ และนักเรียน นักศึกษาได้รับความรู้ ได้รับการอบรม และได้รับการฝึกอาชีพที่มีคุณภาพ ผู้มีความสามารถพิเศษได้รับการส่งเสริมสนับสนุนตามความสามารถของตนเอง

## ● กลยุทธ์

- 1.1 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายสู่ระดับชาติและนานาชาติ ภายใต้ผังพื้นที่เฉพาะเพื่อการท่องเที่ยว
- 1.2 การส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- 1.3 การสร้างจิตสำนึกที่ดี การจัดตั้งองค์กรเครือข่ายและพัฒนาบุคลากร
- 1.4 การประชาสัมพันธ์การตลาด

- 1.5 การพัฒนาสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกิจกรรมและการตลาดการรักษาความปลอดภัยและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว
- 1.6 การรักษาความปลอดภัยและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว
- 2.1 การพัฒนาปัจจัยพื้นฐานให้มีคุณภาพและพอเพียง
- 2.2 การแก้ไขปัญหาสังคมและความเดือดร้อนของประชาชน
- 2.3 การรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 2.4 การรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
- 2.5 การพัฒนาเมืองใหม่และเมืองบริวาร
- 3.1 ส่งเสริมการผลิตด้านการเกษตรที่มีประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการส่งออก
- 3.2 ส่งเสริมและพัฒนาศูนย์กลางการผลิตและจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับระดับประเทศ
- 3.3 สร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจจากหญ้า
- 3.4 ปรับปรุงและพัฒนาลุ่มน้ำเจ้าพระยา บางปะกงปราจีนบุรี และลำน้ำสาขา (แม่น้ำนครนายก)
- 3.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศภาคการเกษตร
- 4.1 ส่งเสริมและพัฒนาความรู้เพื่อสร้างโอกาสและรายได้
- 4.2 ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ด้าน IT และสื่ออื่นๆ
- 4.3 ส่งเสริมโอกาสผู้มีความรู้ ความสามารถพิเศษ
- 4.4 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น

การประเมินสำหรับจังหวัด ประกอบด้วยมิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ ร้อยละ 60
2. มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 10
3. มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ ร้อยละ 10
4. มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร ร้อยละ 20

การประเมินสำหรับจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน ประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์	60	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพ การให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน ประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน การพัฒนาองค์กร	20	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ นำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 60

ประกอบด้วยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่ม ดังนี้

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 25
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 25
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 10

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน มีดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของกิจกรรมโครงการพัฒนาเมือง และเมืองบริวาร	3	-	-	1	2	3	4	5
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร และบริการแพทย์แผนไทย	3	-	24	12	16	20	24	28
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	3	-	9.83	5	6	7	8	9
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	3	-	-	9	11	13	15	17
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการผลิตสินค้าเกษตร (ข้าว มะม่วง และ กุ้ง)	4	-5.56	3.21	2	3	4	5	6
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมด้านยานยนต์ชิ้นส่วน ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องหนัง อาหารแปรรูป และอื่นๆ	3	-	-	4	6	8	10	12
7. ระดับความสำเร็จของกิจกรรมในโครงการพัฒนาระบบ Logistic	3	-	-	1	2	3	4	5
8. ระดับความสำเร็จของกิจกรรมใน	3	-	-	1	2	3	4	5



โครงการบริหารจัดการน้ำ								
รวม	25			1	2	3	4	5
ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● ตัวชี้วัดภาคบังคับ								
9. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ มวลรวมของจังหวัด หมายเหตุ : กำหนดค่า X ไว้ที่ ระดับคะแนน 3 โดยที่ X หมายถึง อัตราการเปลี่ยนแปลง เฉลี่ย 4 ปี ของ GPP (ปี พ.ศ. 2544-2547) และช่วงปรับ คะแนนเป็น +/- 1	3	-	-	X-2	X-1	X	X+1	X+2
10. ร้อยละที่ลดลงของจำนวน ครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.	3	-	64.82	17	19	21	23	25
11. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ความสำเร็จของการดำเนิน โครงการที่ได้รับจัดสรร งบประมาณตามยุทธศาสตร์ การพัฒนาจังหวัด	3	-	96.7	60	70	80	90	100
● ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ จังหวัด								
12. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว ในจังหวัดนครนายก	5	12.58	-	2	4	6	8	10
13. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับ มาตรฐาน 4-5 ดาว (ผลิตภัณฑ์)	5	27	11	7	9	11	13	15
14. ระดับความสำเร็จของการจัดทำ ผังเมืองรวมของจังหวัด นครนายก	3	-	-	1	2	3	4	5
15. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าสินค้า เกษตร (ส้มโอ)	3	1.81	-	0.5	1.0	1.5	2.0	2.5

รวม	25			1	2	3	4	5
-----	----	--	--	---	---	---	---	---

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญ เร่งด่วนของรัฐบาล								
16. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชน เข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด	2	-	-	80	85	90	95	100
17. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของคดีที่ สามารถจับกุมผู้กระทำผิดได้	2	-	-	0	2.5	5	7.5	10
18. ระดับความสำเร็จในการบริหาร จัดการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม								
18.1 ระดับความสำเร็จในการ จัดทำแผนและดำเนินการ ตามแผนบริหารจัดการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	1	-	-	1	2	3	4	5
18.2 ร้อยละที่เปลี่ยนแปลงของ จำนวนพื้นที่ป่าไม้ ใน จังหวัด	1	-	-	-3	-2	-1	0	เพิ่ม ขึ้น
19. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของ อาหารสด ตลาดสด ร้านอาหารและแผงลอย สถานที่ผลิตอาหารแปรรูปที่ ผ่านมาตรฐานด้านสาธารณสุข								
19.1 ร้อยละของตัวอย่าง อาหารสดที่ปราศจาก สารปนเปื้อน 5 ชนิด และตรวจพบยาฆ่าแมลง ผ่านเกณฑ์ความ	0.6	-	-	80	85	90	95	100

ผลอดภัย	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
			2546	2547	1	2	3	4	5
19.2 ร้อยละของตลาดสดประเภทที่ 1 ที่ได้รับรองความสะอาดและผ่านเกณฑ์ตลาดสดน่าซื้อ ระดับดี (3 ดาว) หรือระดับดีมาก (5 ดาว)	0.4	-	-	20	30	40	50	60	
19.3 ร้อยละของร้านอาหารและแผงลอยที่ผ่านเกณฑ์อาหารสะอาด รสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste)	0.4	-	-	20	30	40	50	60	
19.4 ร้อยละของสถานที่ผลิตอาหารแปรรูปที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามหลักเกณฑ์วิธีการผลิตที่ดี (GMP : Good Manufacturing Practices)	0.6	-	-	80	85	90	95	100	
20. ระดับความสำเร็จของการลดอุบัติเหตุจราจรทางบก หมายเหตุ : กำหนดประเมินผลงานสำหรับจังหวัดเพิ่มเติมเนื่องจาก มติ ครม. เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2547 เรื่องเห็นชอบให้การดำเนินการตามมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาอุบัติเหตุทางถนน ซึ่งแบ่งเป็น 2 ตัวชี้วัดดังนี้									

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
20.1 ระดับความสำเร็จของ การดำเนินการตาม แผนงาน/โครงการเพื่อ ลดอุบัติเหตุที่เกิดจาก การจราจรทางบก	1	-	-	1	2	3	4	5
20.2 ร้อยละที่เปลี่ยนแปลง ของจำนวนการเกิด อุบัติเหตุจราจรทางบก	1	-	-	2	1	0	-1	-2
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● <b>คุณภาพการให้บริการ</b>								
21. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	5	-	74.7 2	45	55	65	75	85
● <b>การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ</b>								
22. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	5	-	-	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>10</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● <b>การลดค่าใช้จ่าย</b>								
23. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	5	-	10.2 4	1	2	3	4	5
● <b>การลดระยะเวลาการให้บริการ</b>								
24. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของจังหวัด	5	-	4.88	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>10</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร นำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● การบริหารความรู้ในองค์กร								
25. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในการพัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์กร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548	5	-	-	80	85	90	95	100
● การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ								
26. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศของจังหวัด	5	-	5	1	2	3	4	5
● การบริหารการเปลี่ยนแปลง								
27. ระดับความสำเร็จและคุณภาพของการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด								
27.1 ผลสำเร็จในการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	5	-	-	ไม่สำเร็จ	-	-	-	สำเร็จ
27.2 คุณภาพของข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	5	-	-	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>20</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>