

คำรับรองการปฏิบัติราชการ  
จังหวัดฉะเชิงเทรา  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

1. คำรับรองระหว่าง

นายจาตุรนต์ ฉายแสง

รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย

ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค

ผู้รับคำรับรอง

นายโกคิน พลกุล

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

และ

นายโกเมศ แดงทองดี

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

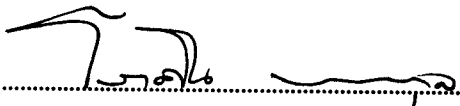
ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มีใช้สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2547 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2548
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายจาตุรนต์ ฉายแสง ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายโกคิน พลกุล ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายโกเมศ แดงทองดี ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

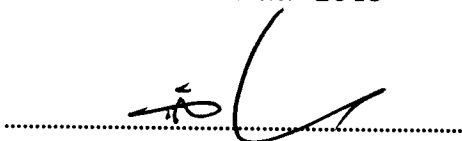
5. ข้าพเจ้า นายโกเมศ แดงทองดี ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



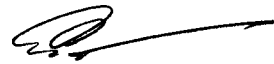
(นายจตุรนต์ ฉายแสง)  
รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย  
ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค  
วันที่ 4 มกราคม 2548



(นายโกคิน พลกุล)  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย  
วันที่ 4 มกราคม 2548



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)  
ปลัดกระทรวงมหาดไทย  
วันที่ 4 มกราคม 2548



(นายโกเมศ แดงทองดี)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา  
วันที่ 4 มกราคม 2548

แผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด

(4.3 ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สมุทรปราการ สระแก้ว)

• วิสัยทัศน์

แหล่งรองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและสนามบินสุวรรณภูมิ ศูนย์กลางการแพทย์แผนไทยและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศระดับชาติและนานาชาติ ศูนย์กลาง Logistics เชื่อมโยงเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมสู่ตลาดโลก เปิดประตูสู่อินโดจีน

• ประเด็นยุทธศาสตร์

1. แหล่งรองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและสนามบินสุวรรณภูมิ
2. ศูนย์กลางการแพทย์แผนไทย และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศระดับชาติและนานาชาติ
3. ศูนย์กลาง Logistics เชื่อมโยงเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม สู่อินโดจีนและตลาดโลก

• เป้าประสงค์

- 1.1 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและสนามบินสุวรรณภูมิที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี ปลอดภัยและมีมาตรฐานพอเพียง ปลอดภัยและมีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
- 2.1 ศูนย์กลางการแพทย์แผนไทยระดับชาติและนานาชาติ
- 2.2 มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสมบูรณ์มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันและมีกิจกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลายและสอดคล้องกับทรัพยากรท้องถิ่น
- 3.1 เป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาดโลก
- 3.2 เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Cluster) ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง อาหารแปรรูป และอื่น ๆ
- 3.3 เป็นศูนย์กลาง Logistics เชื่อมโยงภาคเกษตรและอุตสาหกรรมสู่อินโดจีนและตลาดโลก
- 3.4 การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

• กลยุทธ์

- 1.1.1 ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาพื้นที่พัฒนาพิเศษ เพื่อส่งเสริมภารกิจอย่างเป็นระบบ
- 1.1.2 พัฒนาปัจจัยพื้นฐานที่มีคุณภาพ และเพียงพอในเขตพื้นที่พัฒนาพิเศษ
- 1.1.3 พัฒนาการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี และสังคมที่ดีของประชาชน
- 1.1.4 พัฒนาเมืองใหม่ และเมืองบริวาร
- 2.1.1 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายสู่ระดับชาติและนานาชาติ
- 2.1.2 การสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- 2.1.3 การสร้างจิตสำนึกการจัดตั้งองค์กรเครือข่าย และพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว
- 2.1.4 การประชาสัมพันธ์และการตลาด
- 2.1.5 การพัฒนาสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกิจกรรมและการตลาด
- 2.2.1 พัฒนาการแพทย์แผนไทย วิจัยเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์เภสัชบำบัด สมุนไพร
- 2.2.2 พัฒนาระบบการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้มีคุณภาพมาตรฐานครบวงจร
- 2.2.3 ขยายช่องทางการบริการแพทย์แผนไทย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรทั้งในและต่างประเทศ
- 2.2.4 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก
- 2.2.5 พัฒนาบุคลากรแพทย์แผนไทยให้มีชื่อเสียงระดับสากล
- 2.2.6 ส่งเสริมการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการการแพทย์แผนไทยอย่างต่อเนื่อง
- 3.1.1 ส่งเสริมการวิจัยและการพัฒนาด้านการเกษตร
- 3.1.2 ยกระดับคุณภาพเกษตรกรให้ได้มาตรฐานสากล
- 3.1.3 ยกระดับการศึกษาและพัฒนาทักษะแรงงานด้านเกษตรกรรมและพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตร
- 3.1.4 การปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่สินค้าแบบใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น
- 3.1.5 พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศการเกษตร
- 3.2.1 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา [R&D] โดยมุ่งเน้นอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม
- 3.2.2 ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล
- 3.2.3 พัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมที่มีมาตรฐาน ใช้เทคโนโลยีสะอาด [Clean Technology]
- 3.2.4 พัฒนากำลังคนให้ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการอุตสาหกรรมในกลุ่มจังหวัด
- 3.3.1 พัฒนาระบบ Logistics ครบวงจร สำหรับสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเพื่อเชื่อมโยงภาคการค้าระหว่างประเทศ
- 3.3.2 พัฒนาศูนย์กลางการค้า บริการ รวบรวมและกระจายสินค้าสู่อินโดจีน
- 3.3.3 พัฒนาบุคลากรด้านระบบ Logistics
- 3.3.4 ส่งเสริมการพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ
- 3.4.1 การพัฒนาลุ่มน้ำ เจ้าพระยา บางปะกง ปราจีนบุรี โตนเลสาบ และลำน้ำสาขา (แม่น้ำนครนายก)
- 3.4.2 การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและดินเพื่อการเกษตรให้ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ
- 3.4.3 การจัดทำข้อมูลสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (GIS) ลุ่มน้ำกลุ่มจังหวัด

แผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา

● วิสัยทัศน์

เป็นเมืองนำอยู่คู่มืองหลวงเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม ศูนย์กลาง  
การเกษตรปลอดภัยจากสารพิษ และแหล่งผลิตอุตสาหกรรมสู่ตลาดโลก

● ประเด็นยุทธศาสตร์

1. วางผังเมืองรองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและสนามบินสุวรรณภูมิต่างมีศักยภาพ
2. ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม
3. เพิ่มประสิทธิภาพการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
4. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรมปลอดภัยจากสารพิษและอุตสาหกรรมสู่  
ตลาดโลก
5. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและกระจายสินค้าสู่ตลาดโลก

● เป้าประสงค์

- 1.1 เพื่อให้เมืองเติบโตอย่างมีคุณภาพ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งด้านความปลอดภัย ได้รับความ  
จากภาครัฐที่มีคุณภาพ
- 2.1 เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมมีคุณภาพ
- 3.1 พื้นฟูระบบนิเวศลุ่มน้ำบางปะกง-ปราจีนบุรี
- 4.1 เพื่อเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป ปลอดสารพิษ และอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่มี  
คุณภาพได้มาตรฐาน
- 5.1 พัฒนาทุนทางสังคมและเส้นทางคมนาคมเพื่อรองรับการแข่งขันของ ตลาดโลก

● กลยุทธ์

- 1.1.1 พัฒนาผังเมืองและโครงสร้างพื้นฐานให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับกลุ่มจังหวัด
- 1.1.2 ส่งเสริมและพัฒนาให้ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- 1.1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กร ชุมชน ประชาชน มีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบสาธารณสุข  
เพื่อสร้างสุขภาวะที่ดี
- 1.1.4 พัฒนาศักยภาพภาครัฐให้มีคุณภาพ
- 2.1.1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก สินค้าและกิจกรรมการท่องเที่ยว
- 2.1.2 การสร้างจิตสำนึก จัดตั้งองค์กร เครือข่าย และพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว
- 2.1.3 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาด
- 3.1.1 การบริหารจัดการลุ่มน้ำบางปะกง-ปราจีนบุรีอย่างยั่งยืน

- 3.1.2 การสร้างจิตสำนึก จัดตั้งเครือข่ายรักษ้แม่น้ำบางปะกง
- 3.1.3 พัฒนาพื้นที่ป่าชายเลน
- 4.1.1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรดินและน้ำ
- 4.1.2 พัฒนาสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปให้ได้มาตรฐาน
- 4.1.3 สนับสนุนการเกษตรปลอดสารพิษ
- 5.1.1 ยกกระดับการศึกษาและพัฒนาบุคลากรด้านเกษตรกรรมและพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตร
- 5.1.2 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาให้สอดคล้องกับตลาดโลก โดยมุ่งเน้นอุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดย่อม
- 5.1.3 พัฒนาฝีมือแรงงานให้ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการอุตสาหกรรมในจังหวัด
- 5.1.4 พัฒนาผลิตภัณฑ์และสถานประกอบการให้ได้มาตรฐานและเทคโนโลยีสะอาด
- 5.1.5 เสริมสร้างศักยภาพการผลิต การตลาด และการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนของ นตผ.
- 5.1.6 พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เข้มแข็ง
- 5.1.7 พัฒนาบุคลากรรองรับการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกด้านเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี
- 5.1.8 ยกกระดับการศึกษาและพัฒนาบุคลากร
- 5.1.9 พัฒนาเส้นทางคมนาคมรองรับการขยายตัวของการขนส่งสินค้า และ Logistics สู่ตลาดโลก
- 5.1.10 พัฒนาโครงข่ายคมนาคมเชื่อมโยงการขนส่งสินค้ากลุ่มจังหวัดสู่ตลาดค้าชายแดน ท่าเรือแหลมฉบัง และสนามบิน สุวรรณภูมิ

การประเมินสำหรับจังหวัด ประกอบด้วยมติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มติที่ 1 มติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ ร้อยละ 60
2. มติที่ 2 มติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 10
3. มติที่ 3 มติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ ร้อยละ 10
4. มติที่ 4 มติด้านการพัฒนาองค์กร ร้อยละ 20

การประเมินสำหรับจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมติด้าน ประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์	60	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมติด้านคุณภาพ การให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมติด้าน ประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมติด้าน การพัฒนาองค์กร	20	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ นำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 60

ประกอบด้วยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่ม ดังนี้

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 25
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 25
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 10

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน มีดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของกิจกรรม โครงการพัฒนาเมือง และ เมืองปริวาร	3	-	-	1	2	3	4	5
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร และ บริการแพทย์แผนไทย	3	-	24	12	16	20	24	28
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จาก การท่องเที่ยว	3	-	9.83	5	6	7	8	9
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	3	-	-	9	11	13	15	17
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการ ผลิตสินค้าเกษตร (ข้าว มะม่วง และ กุ้ง)	4	-5.56	3.21	2	3	4	5	6
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาด กลางและขนาดย่อมใน อุตสาหกรรมด้านยานยนต์ชิ้นส่วน ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ เครื่อง หนัง อาหารแปรรูป และอื่นๆ	3	-	-	4	6	8	10	12
7. ระดับความสำเร็จของกิจกรรมใน โครงการพัฒนาระบบ Logistic	3	-	-	1	2	3	4	5
8. ระดับความสำเร็จของกิจกรรมใน โครงการบริหารจัดการน้ำ	3	-	-	1	2	3	4	5



รวม	25			1	2	3	4	5
ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● ตัวชี้วัดภาคบังคับ								
9. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ มวลรวมของจังหวัด หมายเหตุ : กำหนดค่า X ไว้ที่ ระดับคะแนน 3 โดยที่ X หมายถึง อัตราการเปลี่ยนแปลง เฉลี่ย 4 ปี ของ GPP (ปี พ.ศ. 2544-2547) และช่วงปรับ คะแนนเป็น +/- 1	3	-	-	X-2	X-1	X	X+1	X+2
10. ร้อยละที่ลดลงของจำนวน ครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.	3	-	82.6 7	17	19	21	23	25
11. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ความสำเร็จของการดำเนิน โครงการที่ได้รับจัดสรร งบประมาณตามยุทธศาสตร์ การพัฒนาจังหวัด	3	-	94.63	60	70	80	90	100
● ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ จังหวัด								
12. ระดับความสำเร็จตามขั้นตอน การวางและจัดทำผังเมืองรวม จังหวัด	4	-	ดำเนินการ ถึงขั้น ประชุมเชิง ปฏิบัติการ	1	2	3	4	5
13. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน นักท่องเที่ยวและนักทัศนาจร	4	-	-	4	5	6	7	8
14. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนฟาร์ม ที่ได้รับมาตรฐาน GAP	4	224	1,265	6	7	8	9	10
15. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแรงงานใน สถานประกอบการที่ผ่านการ ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน	4	19.05	101.6	5	10	15	20	25
รวม	25			1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
<ul style="list-style-type: none"> <li>● สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญ เร่งด่วนของรัฐบาล</li> </ul>								
16. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งที่ เอาชนะยาเสพติด	2	-	-	80	85	90	95	100
17. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของคดีที่สามารถ จับกุมผู้กระทำผิดได้	2	-	-	0	2.5	5	7.5	10
18. ระดับความสำเร็จในการบริหาร จัดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม								
18.1 ระดับความสำเร็จในการจัดทำ แผนและดำเนินการตามแผน บริหารจัดการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	1	-	-	1	2	3	4	5
18.2 ร้อยละที่เปลี่ยนแปลงของ จำนวนพื้นที่ป่าไม้ ในจังหวัด	1	-	-	-3	-2	-1	0	เพิ่ม ขึ้น
19. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของ อาหารสด ตลาดสด ร้านอาหาร และแผงลอย สถานที่ผลิตอาหาร แปรรูปที่ผ่านมาตรฐานด้าน สาธารณสุข								
19.1 ร้อยละของตัวอย่างอาหาร สดที่ปราศจากสารปนเปื้อน 5 ชนิดและตรวจพบยาฆ่า แมลงผ่านเกณฑ์ความ ปลอดภัย	0.6	-	-	80	85	90	95	100
19.2 ร้อยละของตลาดสดประเภท ที่ 1 ที่ได้รับรองความ สะอาดและผ่านเกณฑ์ตลาด สดน่าซื้อ ระดับดี (3 ดาว) หรือระดับดีมาก (5 ดาว)	0.4	-	-	20	30	40	50	60

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
19.3 ร้อยละของร้านอาหารและแผงลอยที่ผ่านเกณฑ์อาหารสะอาด รสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste)	0.4	-	-	20	30	40	50	60
19.4 ร้อยละของสถานที่ผลิตอาหารแปรรูปที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามหลักเกณฑ์วิธีการผลิตที่ดี (GMP : Good Manufacturing Practices)	0.6	-	-	80	85	90	95	100
20. ระดับความสำเร็จของการลดอุบัติเหตุจราจรทางบก หมายเหตุ : กำหนดประเมินผลงานสำหรับจังหวัดเพิ่มเติมเนื่องจาก มติ ครม. เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2547 เรื่องเห็นชอบให้การดำเนินการตามมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาคอขวดอุบัติเหตุทางถนน ซึ่งแบ่งเป็น 2 ตัวชี้วัด ดังนี้								
20.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงาน/โครงการเพื่อลดอุบัติเหตุที่เกิดจากการจราจรทางบก	1	-	-	1	2	3	4	5
20.2 ร้อยละที่เปลี่ยนแปลงของจำนวนการเกิดอุบัติเหตุจราจรทางบก	1	-	-	2	1	0	-1	-2
<b>รวม</b>	<b>10</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
<b>● คุณภาพการให้บริการ</b>								
21. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	5	-	76.68	45	55	65	75	85
<b>● การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ</b>								
22. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	5	-	-	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>10</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
<b>● การลดค่าใช้จ่าย</b>								
23. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	5	-	7.85	1	2	3	4	5
<b>● การลดระยะเวลาการให้บริการ</b>								
24. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของจังหวัด	5	-	4.33	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>10</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร ผู้นำนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ผู้นำนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● การบริหารความรู้ในองค์กร								
25. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในการพัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์กร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548	5	-	-	80	85	90	95	100
● การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ								
26. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศของจังหวัด	5	-	5	1	2	3	4	5
● การบริหารการเปลี่ยนแปลง								
27. ระดับความสำเร็จและคุณภาพของการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด								
27.1 ผลสำเร็จในการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	5	-	-	ไม่สำเร็จ	-	-	-	สำเร็จ
27.2 คุณภาพของข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	5	-	-	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>20</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>