



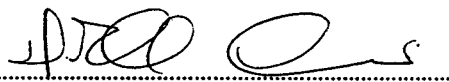
คำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดอ่างทอง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

1. คำรับรองระหว่าง

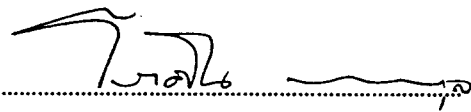
ศาสตราจารย์ ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์	รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค	ผู้รับคำรับรอง
นายโกสิน พลกุล	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	
และ		
นายกมล จิตระวัง	ผู้ว่าราชการจังหวัดอ่างทอง	ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2547 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2548
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า ศาสตราจารย์ ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์ ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายโกสิน พลกุล ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายกมล จิตระวัง ผู้ว่าราชการจังหวัดอ่างทอง ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

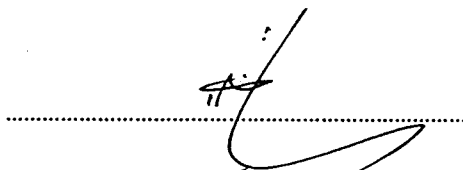
5. ข้าพเจ้า นายกมล จิตระวัง ผู้ว่าราชการจังหวัดอ่างทอง ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



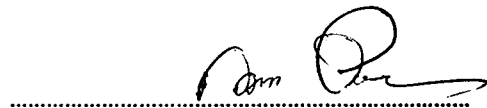
(ศาสตราจารย์ ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์)
รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย
ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
วันที่ 27 ธันวาคม 2547



(นายโกคิน พลกุล)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 27 ธันวาคม 2547



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 27 ธันวาคม 2547



(นายกมล จิตระวัง)
ผู้ว่าราชการจังหวัดอ่างทอง
วันที่ 27 ธันวาคม 2547

**แผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด
(3.1 นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง)**

● **วิสัยทัศน์**

เป็นแหล่งสร้างสรรค์และนำองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี และวัฒนธรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการเป็นศูนย์เชื่อมโยงการคมนาคม เพื่อกระจายสินค้าและบริการสู่ทุกภูมิภาค

● **ประเด็นยุทธศาสตร์**

1. การปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมรูปแบบดั้งเดิม (Transform conventional Industry) ทางภาคเกษตรอุตสาหกรรม ไปสู่ Knowledge based Industry
2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวมรดกโลก
3. การเป็น Excellent Center for Future Manufacturing
4. การพัฒนาศูนย์เชื่อมโยงการคมนาคมเพื่อกระจายสินค้าและบริการระหว่างภาคต่าง ๆ

● **เป้าประสงค์**

- 1.1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 2.1 สร้างมูลค่าสินค้าเชิงวัฒนธรรมและส่งเสริมการท่องเที่ยว
- 3.1 เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
- 4.1 เป็นศูนย์เชื่อมโยงการคมนาคมเพื่อกระจายสินค้าและบริการ

● **กลยุทธ์**

- 1.1.1 พัฒนาความรู้และการจัดการทางด้านเทคโนโลยีเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในการพัฒนาสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
- 2.1.1 การผสมผสานทักษะกับความรู้ในการพัฒนาสินค้าเชิงวัฒนธรรมและส่งเสริมการท่องเที่ยวมรดกโลก
- 3.1.1 สร้างแรงจูงใจและดึงดูดผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศมาอยู่ในพื้นที่เพื่อให้เป็นศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนา
- 4.1.1 ศูนย์การเชื่อมโยงรับและกระจายสินค้าระหว่างภาคต่าง ๆ

แผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดอ่างทอง

● วิสัยทัศน์

อ่างทองเป็นเมืองอยู่หัว อยู่ท้าย ศูนย์กลางการเกษตรอินทรีย์ ปลอดภัยสารพิษ โด่งดังหัตถกรรม
อุตสาหกรรมดินเผา แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรมภาคกลาง

● ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาการผลิตสินค้าและการแปรรูปตามมาตรฐานการบริโภคของประชาชน
2. ผลสมผสานองค์ความรู้ในการพัฒนาสินค้า OTOP และส่งเสริมการท่องเที่ยว รวมทั้งเผยแพร่ให้
ได้รับความนิยมนทั้งภายในและต่างประเทศ
3. พัฒนาและเชื่อมโยงรับและกระจายสินค้าการขนส่งทางน้ำ
4. พัฒนาและส่งเสริมสินค้าอุตสาหกรรมและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
5. อ่างทองเป็นเมืองน่าอยู่

● เป้าประสงค์

- 1.1 มีรายได้เพิ่มขึ้น
- 1.2 สินค้าเกษตรมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- 1.3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย
- 2.1 สินค้า OTOP มีมูลค่าที่เพิ่มขึ้น
- 2.2 สินค้า OTOP ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น
- 2.3 พัฒนาและเชื่อมโยงเครือข่ายผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP
- 2.4 ส่งเสริมกิจกรรม/แหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่
- 3.1 ปริมาณสินค้าที่ขนส่งทางน้ำเพิ่มขึ้น
- 3.2 ปริมาณการขนส่งทางน้ำเพิ่มขึ้น
- 3.3 พัฒนาท่าเทียบเรือที่ได้มาตรฐาน
- 4.1 พัฒนาสินค้าอุตสาหกรรมดินเผา
- 4.2 สร้างผู้ประกอบการรายใหม่
- 5.1 มีสิ่งแวดล้อมที่ดี
- 5.2 เมืองที่มีความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สิน
- 5.3 คุณภาพการบริโภคของประชาชนได้มาตรฐาน
- 5.4 เมืองที่มีระบบผังเมืองที่ดี
- 5.5 พัฒนาการศึกษา/วัฒนธรรม/คุณธรรม/จริยธรรม
- 5.6 การมีส่วนร่วมของประชาชน
- 5.7 ผู้ด้อยโอกาสได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง

● กลยุทธ์

- 1.1.1 ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยจากสารพิษ
- 1.1.2 ส่งเสริมการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ
- 1.2.1 พัฒนาและส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน
- 1.2.2 พัฒนาคุณภาพสินค้าการเกษตร
- 1.2.3 พัฒนาและส่งเสริมการผลิตพืชเศรษฐกิจเพื่อการส่งออก
- 1.2.4 ส่งเสริมการขยายโอกาสทางการตลาด
- 1.2.5 ส่งเสริมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- 1.3.1 ส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยีตามความต้องการของเกษตรกร/ผู้ประกอบการ
- 2.1.1 พัฒนาศักยภาพกลุ่ม/องค์กรชุมชนผู้ประกอบการด้านกระบวนการผลิต / การบริหารจัดการ
- 2.1.2 การประชาสัมพันธ์
- 2.1.3 พัฒนาศักยภาพกลุ่ม/องค์กรชุมชน ผู้ประกอบการและพัฒนาสินค้า OTOP ที่ส่งออก
- 2.1.4 พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP ที่มีมาตรฐานการผลิตเพื่อยกระดับสู่การส่งออก
- 2.1.5 จัดหาช่องทางจำหน่ายทั้งในและ ต่างประเทศ
- 2.1.6 เสริมสร้างนักการตลาดชุมชนแก่ผู้ผลิตสินค้า OTOP
- 2.2.1 ส่งเสริมและพัฒนายกระดับมาตรฐาน การผลิตสินค้า OTOP
- 2.3.1 จัดตั้งและพัฒนาเครือข่าย OTOP
- 2.4.1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว
- 2.4.2 การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
- 2.4.3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการแบบบูรณาการ
- 3.1.1 ส่งเสริมการก่อสร้างท่าเทียบ เรือขนส่งสินค้าภาคเอกชนในพื้นที่
- 3.1.2 ส่งเสริมให้มีการขนส่งสินค้าภาคการเกษตรทางเรือใน จังหวัดมากขึ้น
- 3.2.1 ส่งเสริมและพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกทางด้านโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งทางน้ำ
- 3.2.2 กำหนดเขตส่งเสริมการก่อสร้างท่าเทียบเรือขนส่งสินค้าบริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยา
- 3.3.1 เสริมสร้างการประชาสัมพันธ์ การขอ อนุญาตการก่อสร้างท่าเทียบเรือ
- 3.3.2 ส่งเสริมสร้างท่าเทียบเรือขนส่งสินค้ากลางของจังหวัดที่ได้มาตรฐาน
- 4.1.1 พัฒนาส่งเสริมผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมดินเผา
- 4.2.1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้แก่ผู้ ประกอบการรายใหม่
- 5.1.1 การปรับปรุงทัศนสิ่งแวดล้อมที่ดี
- 5.1.2 มีสิ่งแวดล้อมที่ดี
- 5.2.1 ส่งเสริมประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- 5.3.1 ประชาชนบริโภคอาหารที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

- 5.4.1 การวางผังเมืองรวมของจังหวัดที่ดี
- 5.5.1 สถานบันการศึกษามีมาตรฐานคุณภาพ
- 5.5.2 มีการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบ
- 5.6.1 ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาของรัฐร่วมกัน
- 5.7.1 พัฒนาศูนย์ครอบครัวในชุมชนและเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น

การประเมินสำหรับจังหวัด ประกอบด้วยมิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ ร้อยละ 60
2. มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 10
3. มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ ร้อยละ 10
4. มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนางองค์กร ร้อยละ 20

การประเมินสำหรับจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน ประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์	60	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพ การให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน ประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน การพัฒนางองค์กร	20	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ นำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 60

ประกอบด้วยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่ม ดังนี้

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 25
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 25
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 10

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน มีดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในภาคอุตสาหกรรม	9	2.59	9.38	1	2	3	4	5
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว หมายเหตุ : กำหนดค่า X ไว้ที่ระดับคะแนน 3 โดยที่ X หมายถึง อัตราการเปลี่ยนแปลงเฉลี่ย 2 ปี ของรายได้จากการท่องเที่ยว (ปี พ.ศ. 2546-2547) และช่วงปรับคะแนนเป็น +/- 10	8	-	-	X-20	X-10	X	X+1 0	X+2 0
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	8	-	-	22	24	26	28	30
รวม	25			1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● ตัวชี้วัดภาคบังคับ								
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ มวลรวมของจังหวัด หมายเหตุ : กำหนดค่า X ไว้ที่ ระดับคะแนน 3 โดยที่ X หมายถึง อัตราการ เปลี่ยนแปลงเฉลี่ย 4 ปี ของ GPP (ปี พ.ศ. 2544-2547) และช่วงปรับคะแนนเป็น +/- 1	3	-	-	X-2	X-1	X	X+1	X+2
5. ร้อยละที่ลดลงของจำนวน ครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.	3	-	-	17	19	21	23	25
6. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ความสำเร็จของการดำเนิน โครงการที่ได้รับจัดสรร งบประมาณตามยุทธศาสตร์ การพัฒนาจังหวัด	3	-	-	60	70	80	90	100
● ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ จังหวัด								
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าสินค้า เกษตรปลอดภัยจากสารพิษ	4	-	-	10	15	20	25	30
8. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว (ผลิตภัณฑ์)	2	-	20	17	18	19	20	21
9. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของน้ำหนักสินค้า ที่ขนส่งทางเรือ	2	-	-	20	25	30	35	40

[illegible]

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
เด็ก/เยาวชน หมายเหตุ โดยที่ X หมายถึง สัดส่วนของเด็ก/เยาวชน ที่ได้รับ การบริการดูแล ปี พ.ศ. 2547 และช่วงปรับคะแนน เป็น +/- 2.5	0.5	-	-	x-5	x- 2.5	x	x+ 2.5	x+5
รวม	25			1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญ เร่งด่วนของรัฐบาล								
13. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็ง ที่เอาชนะยาเสพติด	2	-	-	80	85	90	95	100
14. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของคดีที่สามารถ จับกุมผู้กระทำผิดได้	2	-	-	0	2.5	5	7.5	10
15. ระดับความสำเร็จในการบริหาร จัดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม								
15.1 ระดับความสำเร็จในการ จัดทำแผนและดำเนินการ ตามแผนบริหารจัดการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	1	-	-	1	2	3	4	5
15.2 ร้อยละที่เปลี่ยนแปลงของ จำนวนพื้นที่ป่าไม้ใน จังหวัด	1	-	-	-3	-2	-1	0	เพิ่ม ขึ้น
16. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของ อาหารสด ตลาดสด ร้านอาหาร และแผงลอย สถานที่ผลิตอาหาร แปรรูปที่ผ่านมาตรฐานด้าน สาธารณสุข								
16.1 ร้อยละของตัวอย่างอาหาร สดที่ปราศจากสาร ปนเปื้อน 5 ชนิดและตรวจ พบยาฆ่าแมลงผ่านเกณฑ์ ความปลอดภัย	0.6	-	-	80	85	90	95	100

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
16.2 ร้อยละของตลาดสดประเภทที่ 1 ที่ได้รับรองความสะอาดและผ่านเกณฑ์ตลาดสดน่าซื้อระดับดี (3 ดาว) หรือระดับดีมาก (5 ดาว)	0.4	-	-	20	30	40	50	60
16.3 ร้อยละของร้านอาหารและแผงลอยที่ผ่านเกณฑ์อาหารสะอาด รสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste)	0.4	-	-	20	30	40	50	60
16.4 ร้อยละของสถานที่ผลิตอาหารแปรรูปที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามหลักเกณฑ์วิธีการผลิตที่ดี (GMP : Good Manufacturing Practices)	0.6	-	-	80	85	90	95	100

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
17. ระดับความสำเร็จของการลดอุบัติเหตุจราจรทางบก หมายเหตุ : กำหนดประเมินผลงานสำหรับจังหวัดเพิ่มเติมเนื่องจาก มติ ครม. เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2547 เรื่องเห็นชอบให้การดำเนินการตามมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาคอขวดทางถนน ซึ่งแบ่งเป็น 2 ตัวชี้วัดดังนี้								
17.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงาน/โครงการเพื่อลดอุบัติเหตุที่เกิดจากการจราจรทางบก	1	-	-	1	2	3	4	5
17.2 ร้อยละที่เปลี่ยนแปลงของจำนวนการเกิดอุบัติเหตุจราจรทางบก	1	-	-	2	1	0	-1	-2
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● คุณภาพการให้บริการ								
18. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	5	-	-	45	55	65	75	85
● การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ								
19. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● การลดค่าใช้จ่าย								
20. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	5	-	-	1	2	3	4	5
● การลดระยะเวลาการให้บริการ								
21. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● การบริหารความรู้ในองค์กร								
22. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในการพัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์กร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548	5	-	-	80	85	90	95	100
● การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ								
23. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศของจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
● การบริหารการเปลี่ยนแปลง								
24. ระดับความสำเร็จและคุณภาพของการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด								
24.1 ผลสำเร็จในการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	5	-	-	ไม่สำเร็จ	-	-	-	สำเร็จ
24.2 คุณภาพของข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	20			1	2	3	4	5