

**คำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดสระบุรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548**

1. คำรับรองระหว่าง

นายสมศักดิ์ เทพสุทิน

รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย

ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค

ผู้รับคำรับรอง

นายโกศล พลกุล

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

และ

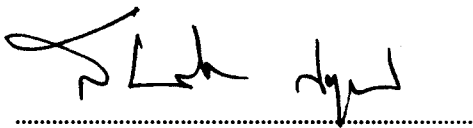
นายทวีป เทวิน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี

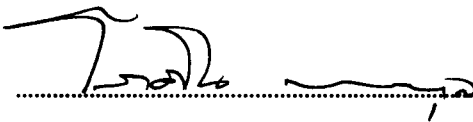
ผู้ทำคำรับรอง

2. คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2547 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2548
3. รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
4. ข้าพเจ้า นายสมศักดิ์ เทพสุทิน ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายโกศล พลกุล ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายทวีป เทวิน ผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

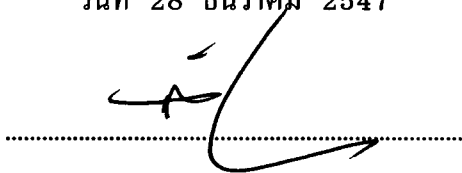
5. ข้าพเจ้า นายทวีป เทวิน ผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายสมศักดิ์ เทพสุทิน)
รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย
ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
วันที่ 28 ธันวาคม 2547



(นายโบณิน พลกุล)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 28 ธันวาคม 2547



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 28 ธันวาคม 2547



(นายทวีป เทวิน)
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี
วันที่ 28 ธันวาคม 2547

**แผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด
(3.2 ชัยนาท ลพบุรี สระบุรี สิงห์บุรี)**

● **วิสัยทัศน์**

เป็นแหล่งผลิตและรวบรวมสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออกอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง มีแหล่งท่องเที่ยวและเป็นศูนย์บริการคมนาคมทางบกที่ได้มาตรฐาน บนพื้นฐานคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

● **ประเด็นยุทธศาสตร์**

1. ศูนย์กลางการส่งเสริมการผลิตในระบบฟาร์มที่ทันสมัย (Modern Farm)
2. ปรับเปลี่ยนการส่งเสริมอาชีพภาคเกษตรเพื่อสร้างผลตอบแทนที่มีมูลค่าสูง
3. การสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าหลัก
4. พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และการท่องเที่ยวสมัยใหม่
5. พัฒนาเป็นศูนย์บริการการคมนาคมทางบก
6. การพัฒนาคุณภาพชีวิต

● **เป้าประสงค์**

- 1.1 เกษตรกรรม ข้าว โค และอุตสาหกรรมได้รับการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการส่งออก
- 2.1 เพิ่มศักยภาพเกษตรด้านความรู้ ทักษะและการปฏิบัติ
- 2.2 เพิ่มรายได้จากการลดต้นทุนการผลิต
- 2.3 ปรับเปลี่ยนทักษะเกษตรกรให้สอดคล้องกับศักยภาพ
- 2.4 การสร้างรายได้ที่ให้ผลตอบแทนที่สูงกว่า
- 2.5 บูรณาการภาคส่วนราชการที่มีภารกิจเกี่ยวข้อง
- 2.6 เกิดประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร
- 2.7 สร้างโอกาสทางการตลาด
- 3.1 ภาคอุตสาหกรรมได้รับการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่ม
- 4.1 เพิ่มขีดความสามารถการสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด
- 4.2 การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
- 4.3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการแบบบูรณาการ
- 5.1 การคมนาคมทางบกที่มีสมรรถนะเพิ่มขึ้นและพัฒนาเป็นศูนย์บริการขนส่งและพาณิชยกรรม
- 6.1 ประชาชนได้รับการดูแลด้านสุขภาพและการศึกษาตามมาตรฐานมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีภายใต้สิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม

● กลยุทธ์

- 1.1 เสริมสร้างขีดความสามารถในการเลี้ยงโคนมให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- 2.1 สนับสนุนให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนอาชีพการเพาะปลูกพืชที่ไม่เหมาะสมไปยังอาชีพที่มีศักยภาพ และมีมูลค่าเพิ่มที่สูงกว่า
- 3.1 สร้างเสริมขีดความสามารถในอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและสุขภัณฑ์
- 4.1 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว
- 4.2 การยกระดับมาตรฐานและพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและการให้บริการ
- 4.3 การส่งเสริมประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการระดับกลุ่มจังหวัด
- 5.1 ส่งเสริมให้เกิดโครงข่ายคมนาคมเชื่อมโยง
- 5.2 พัฒนาเป็นศูนย์บริการคมนาคมทางบก
- 5.3 พัฒนาเป็นคลังสินค้าการบรรจุสินค้าตลอดจนระบบศุลกากรแบบครบวงจร
- 6.1 ส่งเสริมการบริโภคอาหารปลอดภัย
- 6.2 ส่งเสริมให้ประชาชนดูแลสุขภาพอนามัย
- 6.3 ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 6.4 ส่งเสริมให้มีองค์กรการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

แผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดสระบุรี

● วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง เป็นแหล่งผลิตและรวบรวมสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก เป็นเส้นทางเชื่อมโยงสำคัญสู่ภาคอีสานและชายฝั่งทะเลตะวันออก

● ประเด็นยุทธศาสตร์

1. เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง เซรามิคและผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. ศูนย์บริการเชื่อมโยงการคมนาคมทางบก
3. พัฒนาการผลิตภาคเกษตรเป็นแหล่งผลิตและรวบรวมสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก
4. ส่งเสริมและพัฒนากิจการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ (Niche Market)
5. การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี
6. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อม
7. ส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม วัฒนธรรม ชนบทธรรมนิยมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
8. การพัฒนาองค์กรและบุคลากรภาครัฐสู่การบริหารจัดการที่ดี

● เป้าประสงค์

1. ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดมูลค่าเพิ่มของสินค้าหลัก (วัสดุก่อสร้างและเซรามิค)
2. การคมนาคมทางบกที่มีสมรรถนะเพิ่มขึ้นและพัฒนาเป็นศูนย์บริการขนส่งและพาณิชย์กรรม
3. ส่งเสริมและปรับเปลี่ยนการผลิตภาคเกษตรกรรมไปสู่สินค้าที่มีศักยภาพ
4. ส่งเสริมและพัฒนากิจการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ
5. การพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านสาธารณสุข
6. การพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านสิ่งแวดล้อม
7. การพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านคุณธรรม จริยธรรม
8. การบริการประชาชนที่ดี

● กลยุทธ์

- 1.1 ยกกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรม วัสดุก่อสร้าง เซรามิคและผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 1.2 การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดโดยรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- 1.3 ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 2.1 พัฒนาเครือข่ายความเชื่อมโยงการคมนาคมขนส่งทางบก
- 2.2 พัฒนาเป็นศูนย์บริการคมนาคมทางบก
- 2.3 พัฒนาเป็นคลังสินค้า สินค้าการขนส่ง ตลอดจนระบบศุลกากรแบบครบวงจร

- 3.1 ปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าและการส่งออก
- 4.1 ส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวสมัยใหม่
- 5.1 เพิ่มศักยภาพองค์กรและโอกาสของประชาชน
- 5.2 ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมและได้รับการดูแลสุขภาพ
- 5.3 เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและความปลอดภัยในสังคม
- 6.1 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อม
- 7.1 ส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม
- 7.2 ส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 8.1 พัฒนาการบริหารและการบริการตามหลักธรรมาภิบาล

การประเมินสำหรับจังหวัด ประกอบด้วยมิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ ร้อยละ 60
2. มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 10
3. มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ ร้อยละ 10
4. มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร ร้อยละ 20

การประเมินสำหรับจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน ประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์	60	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน คุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน ประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน การพัฒนาองค์กร	20	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ นำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 60

ประกอบด้วยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่ม ดังนี้

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 25
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 25
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 10

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน มีดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
1. จำนวนฟาร์มโคนมที่ผ่าน การรับรองมาตรฐาน	3	-	466	320	390	460	530	600
2. ร้อยละที่ลดลงของต้นทุน การผลิตข้าวคุณภาพ	4	-	(ต้นทุน ลดลง 664.75 บาท)	6	7	8	9	10
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ เกษตรกรที่ปรับเปลี่ยนอาชีพ	4	-	-	3	4	5	6	7
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ จากสินค้าอุตสาหกรรม	4	-	7.11	-2	0	2	4	6
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ จากการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด	3	-	-	10	13	16	19	22
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	3	-	57.18	35	40	45	50	55
7. ระดับความสำเร็จของแผน การส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพ ของประชาชน	4	-	-	1	2	3	4	5
รวม	25			1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● ตัวชี้วัดภาคบังคับ								
8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด หมายเหตุ : กำหนดค่า X ไว้ที่ระดับคะแนน 3 โดยที่ X หมายถึง อัตราการเปลี่ยนแปลงเฉลี่ย 4 ปี ของ GPP (ปี พ.ศ. 2544-2547) และช่วงปรับคะแนนเป็น +/- 1	3	-	-	X-2	X-1	X	X+1	X+2
9. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.	3	-	29.88	17	19	21	23	25
10. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	3	-	100	60	70	80	90	100
● ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด								
11. จำนวนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและเซรามิกที่ได้รับการพัฒนา (ราย)	3	16	35	20	25	30	35	40
12. จำนวนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและเซรามิกที่เข้าร่วมโครงการ (ราย) หมายเหตุ : ผู้เข้าร่วมโครงการจะต้องได้รับการรับรองโดยผู้ประเมินอิสระ (Third party)	3	-	-	4	6	8	10	12
13. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่	3	-	32	28	30	32	34	36

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว (ผลิตภัณฑ์)								

14. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ เกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย ที่สนับสนุนให้มีการปรับเปลี่ยน อาชีพ	4	-	-	2	3	4	5	6
15. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว ในจังหวัดสระบุรี	3	-	-	1	2	3	4	5
รวม	25			1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● สัมฤทธิ์ผลตามนโยบาย สำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล								
16. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชน เข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด	2	-	100	80	85	90	95	100
17. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของคดีที่ สามารถจับกุมผู้กระทำความผิดได้	2	-	-	0	2.5	5	7.5	10
18. ระดับความสำเร็จในการบริหาร จัดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม								
18.1 ระดับความสำเร็จในการ จัดทำแผนและดำเนินการ ตามแผนบริหารจัดการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	1	-	-	1	2	3	4	5
18.2 ร้อยละที่เปลี่ยนแปลง ของจำนวนพื้นที่ป่าไม้ ในจังหวัด	1	-	-	-3	-2	-1	0	เพิ่ม ขึ้น
19. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของ อาหารสด ตลาดสด ร้านอาหาร และแผงลอย สถานที่ผลิต อาหารแปรรูป ที่ผ่านมาตรฐาน ด้านสาธารณสุข								
19.1 ร้อยละของตัวอย่าง อาหารสดที่ปราศจาก สารปนเปื้อน 5 ชนิดและ ตรวจพบยาฆ่าแมลงผ่าน เกณฑ์ความปลอดภัย	0.6	-	-	80	85	90	95	100

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
19.2 ร้อยละของตลาดสดประเภทที่ 1 ที่ได้รับรองความสะอาดและผ่านเกณฑ์ตลาดสดนำซื้อระดับดี (3 ดาว) หรือระดับดีมาก (5 ดาว)	0.4	-	-	20	30	40	50	60
19.3 ร้อยละของร้านอาหารและแผงลอยที่ผ่านเกณฑ์อาหารสะอาดรสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste)	0.4	-	-	20	30	40	50	60
19.4 ร้อยละของสถานที่ผลิตอาหารแปรรูปที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามหลักเกณฑ์วิธีการผลิตที่ดี (GMP : Good Manufacturing Practices)	0.6	-	-	80	85	90	95	100
20. ระดับความสำเร็จของการลดอุบัติเหตุจราจรทางบก หมายเหตุ : กำหนดประเมินผลงานสำหรับจังหวัดเพิ่มเติมเนื่องจาก มติ ครม. เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2547 เรื่องเห็นชอบให้การดำเนินการตามมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาคอขวดทางถนน ซึ่งแบ่งเป็น 2 ตัวชี้วัดดังนี้								

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
20.1 ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินการตามแผนงาน/ โครงการเพื่อลดอุบัติเหตุ ที่เกิดจากการจราจร ทางบก	1	-	-	1	2	3	4	5
20.2 ร้อยละที่เปลี่ยนแปลง ของจำนวนการเกิด อุบัติเหตุจราจรทางบก	1	-	-	2	1	0	-1	-2
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● คุณภาพการให้บริการ								
21. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	5	-	83.08	45	55	65	75	85
● การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ								
22. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● การลดค่าใช้จ่าย								
23. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	5	-	7.59	1	2	3	4	5
● การลดระยะเวลาการให้บริการ								
24. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● การบริหารความรู้ในองค์กร								
25. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในการพัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์กร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548	5	-	-	80	85	90	95	100
● การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ								
26. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศของจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
● การบริหารการเปลี่ยนแปลง								
27. ระดับความสำเร็จและคุณภาพของการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด								
27.1 ผลสำเร็จในการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	5	-	-	ไม่สำเร็จ	-	-	-	สำเร็จ
27.2 คุณภาพของข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	20			1	2	3	4	5