

คำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดลพบุรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

1. คำรับรองระหว่าง

นายสมศักดิ์ เทพสุทิน

รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย

ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค

ผู้รับคำรับรอง

นายโกศล พลกุล

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

และ

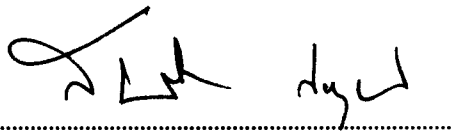
นายวิชัย ศรีขวัญ

ผู้ว่าราชการจังหวัดลพบุรี

ผู้ทำคำรับรอง

2. คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มีใช้สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2547 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2548
3. รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้าหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
4. ข้าพเจ้า นายสมศักดิ์ เทพสุทิน ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายโกศล พลกุล ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้าหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายวิชัย ศรีขวัญ ผู้ว่าราชการจังหวัดลพบุรี ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

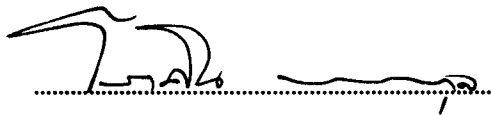
5. ข้าพเจ้า นายวิชัย ศรีขวัญ ผู้ว่าราชการจังหวัดลพบุรี ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของ ตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายสมศักดิ์ เทพสุทิน)

รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย
ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค

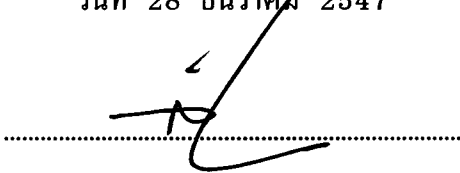
วันที่ 28 ธันวาคม 2547



(นายโบณิน พลกุล)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

วันที่ 28 ธันวาคม 2547



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)

ปลัดกระทรวงมหาดไทย

วันที่ 28 ธันวาคม 2547



(นายวิชัย ศรีขวัญ)

ผู้ว่าราชการจังหวัดลพบุรี

วันที่ 28 ธันวาคม 2547

**แผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด
(3.2 ชัยนาท ลพบุรี สระบุรี สิงห์บุรี)**

● **วิสัยทัศน์**

เป็นแหล่งผลิตและรวบรวมสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง มีแหล่งท่องเที่ยวและเป็นศูนย์บริการคมนาคมทางบกที่ได้มาตรฐาน บนพื้นฐานคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

● **ประเด็นยุทธศาสตร์**

1. ศูนย์กลางการส่งเสริมการผลิตในระบบฟาร์มที่ทันสมัย (Modern Farm)
2. ปรับเปลี่ยนการส่งเสริมอาชีพภาคเกษตรเพื่อสร้างผลตอบแทนที่มีมูลค่าสูง
3. การสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าหลัก
4. พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และการท่องเที่ยวสมัยใหม่
5. พัฒนาเป็นศูนย์บริการการคมนาคมทางบก
6. การพัฒนาคุณภาพชีวิต

● **เป้าประสงค์**

- 1.1 เกษตรกรรม ข้าว โค และอุตสาหกรรมได้รับการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการส่งออก
- 2.1 เพิ่มศักยภาพเกษตรด้านความรู้ ทัศนคติและการปฏิบัติ
- 2.2 เพิ่มรายได้จากการลดต้นทุนการผลิต
- 2.3 ปรับเปลี่ยนทักษะเกษตรกรให้สอดคล้องกับศักยภาพ
- 2.4 การสร้างรายได้ที่ให้ผลตอบแทนที่สูงกว่า
- 2.5 บูรณาการภาคส่วนราชการที่มีภารกิจเกี่ยวข้อง
- 2.6 เกิดประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร
- 2.7 สร้างโอกาสทางการตลาด
- 3.1 ภาคอุตสาหกรรมได้รับการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่ม
- 4.1 เพิ่มขีดความสามารถการสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด
- 4.2 การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
- 4.3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการแบบบูรณาการ
- 5.1 การคมนาคมทางบกที่มีสมรรถนะเพิ่มขึ้นและพัฒนาเป็นศูนย์บริการขนส่งและพาณิชยกรรม
- 6.1 ประชาชนได้รับการดูแลด้านสุขภาพและการศึกษาตามมาตรฐานมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีภายใต้สิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม

● กลยุทธ์

- 1.1 เสริมสร้างขีดความสามารถในการเลี้ยงโคนมให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- 2.1 สนับสนุนให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนอาชีพการเพาะปลูกพืชที่ไม่เหมาะสมไปยังอาชีพที่มีศักยภาพ และมีมูลค่าเพิ่มที่สูงกว่า
- 3.1 สร้างเสริมขีดความสามารถในอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและสุขภัณฑ์
- 4.1 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว
- 4.2 การยกระดับมาตรฐานและพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและการให้บริการ
- 4.3 การส่งเสริมประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการระดับกลุ่มจังหวัด
- 5.1 ส่งเสริมให้เกิดโครงข่ายคมนาคมเชื่อมโยง
- 5.2 พัฒนาเป็นศูนย์บริการคมนาคมทางบก
- 5.3 พัฒนาเป็นคลังสินค้าการบรรจุสินค้าตลอดจนระบบศุลกากรแบบครบวงจร
- 6.1 ส่งเสริมการบริโภคอาหารปลอดภัย
- 6.2 ส่งเสริมให้ประชาชนดูแลสุขภาพอนามัย
- 6.3 ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 6.4 ส่งเสริมให้มีองค์กรการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

แผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดลพบุรี

● วิสัยทัศน์

เป็นแหล่งผลิตอาหารปลอดภัยจากสารพิษ ศูนย์การศึกษา แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เมืองแห่งคุณภาพชีวิตที่ดีและยั่งยืน

● ประเด็นยุทธศาสตร์

1. แหล่งผลิตอาหารปลอดภัยจากสารพิษของประเทศและตลาดโลก
2. ศูนย์การศึกษาของกลุ่มจังหวัด
3. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
4. เมืองแห่งคุณภาพชีวิตที่ดีและยั่งยืน

● เป้าประสงค์

1. ส่งเสริมการเพิ่มรายได้และมูลค่าเพิ่มจากผลผลิตเกษตรปลอดภัยจากสารพิษเกษตรอินทรีย์ การแปรรูปผลผลิตและส่งเสริมอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการเกษตร
2. เพิ่มมาตรฐานผลผลิตและกระบวนการผลิต
3. เสริมสร้างศักยภาพด้านการศึกษาให้เป็นศูนย์การศึกษาของกลุ่มจังหวัด
4. แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมที่สนับสนุนการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขยายโอกาสด้านการตลาด
5. ให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีอยู่ในเมืองสะอาด สวยงาม ปลอดภัยจากมลพิษ

● กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและจำหน่าย
- 1.2 เพิ่มพื้นที่ชลประทานและแหล่งน้ำให้ทั่วถึง
- 1.3 เพิ่มพื้นที่และผลผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัยจากสารพิษ
- 2.1 เสริมสร้างขีดความสามารถในการเลี้ยงโคนมให้ได้การรับรองมาตรฐาน
- 2.2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการเลี้ยงโคเนื้อเพื่อเพิ่มผลผลิต
- 2.3 พัฒนาการแปรรูปผลผลิต และการสร้างมูลค่าเพิ่ม OTOP
- 2.4 ส่งเสริมผู้ประกอบการระดับชุมชนให้เป็น SME
- 3.1 พัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้สู่มาตรฐานสากล
- 4.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวให้สนองความต้องการของนักท่องเที่ยว
- 4.2 ส่งเสริมการดำเนินการทางด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- 4.3 ค้นหาและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่
- 4.4 พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

- 4.5 ส่งเสริมการสร้างรายได้การผลิตและจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
- 5.1 พัฒนาสิ่งแวดล้อมชุมชนให้มีความสะอาดสวยงามปลอดภัยจากมลพิษ
- 5.2 ส่งเสริมประชาชนให้มีสุขภาพกายและจิตที่ดี
- 5.3 ส่งเสริมและพัฒนาสังคมให้ชุมชนเข้มแข็งปลอดภัยเสพติดและป้องกันสาธารณภัย
- 5.4 เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
- 5.5 ส่งเสริมให้ประชาชนมีอาชีพและรายได้เพิ่ม

การประเมินสำหรับจังหวัด ประกอบด้วยมิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ ร้อยละ 60
2. มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 10
3. มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ ร้อยละ 10
4. มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนองค์กร ร้อยละ 20

การประเมินสำหรับจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน ประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์	60	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน คุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน ประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน การพัฒนองค์กร	20	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ นำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 60

ประกอบด้วยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่ม ดังนี้

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 25
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 25
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 10

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน มีดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
1. จำนวนฟาร์มโคนมที่ผ่าน การรับรองมาตรฐาน	3	-	466	320	390	460	530	600
2. ร้อยละที่ลดลงของต้นทุน การผลิตข้าวคุณภาพ	4	-	(ต้นทุน ลดลง 664.75 บาท)	6	7	8	9	10
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ เกษตรกรที่ปรับเปลี่ยนอาชีพ	4	-	-	3	4	5	6	7
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ จากสินค้าอุตสาหกรรม	4	-	7.11	-2	0	2	4	6
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ จากการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด	3	-	-	10	13	16	19	22
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	3	-	57.18	35	40	45	50	55
7. ระดับความสำเร็จของแผน การส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพ ของประชาชน	4	-	-	1	2	3	4	5
รวม	25			1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● ตัวชี้วัดภาคบังคับ								
8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ มวลรวมของจังหวัด หมายเหตุ : กำหนดค่า X ไว้ที่ ระดับคะแนน 3 โดยที่ X หมายถึง อัตราการ เปลี่ยนแปลงเฉลี่ย 4 ปี ของ GPP (ปี พ.ศ. 2544-2547) และช่วงปรับคะแนนเป็น +/- 1	3	-	-	X-2	X-1	X	X+1	X+2
9. ร้อยละที่ลดลงของจำนวน ครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.	3	-	24.76	17	19	21	23	25
10. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ความสำเร็จของการดำเนิน โครงการที่ได้รับจัดสรร งบประมาณตามยุทธศาสตร์ การพัฒนาจังหวัด	3	-	99.5 0	60	70	80	90	100
● ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ จังหวัด								
11. จำนวนกลุ่มเกษตรกรที่ผลิต อาหารเกษตรปลอดภัย จากสารพิษ (กลุ่ม)	2	5	8	10	12	14	16	18
12. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่การ ผลิตเกษตรปลอดภัยจากสารพิษ	2	33.3 3	138	50	60	70	80	90
13. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อที่มีรายได้ ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 ต่อปี (จะดำเนินการตรวจสอบ เกษตรกร 150 รายทุกปี)	2	-	-	-3	0	3	6	9

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
14. มูลค่าการลงทุนที่เพิ่มขึ้นของ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ การเกษตร (ล้านบาท)	2	420	63	5	25	45	65	85
15. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของ ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน เป็น SME (ราย)	2	73	38	2	4	6	8	10
16. ร้อยละของนักศึกษาที่จบ การศึกษาชั้นอุดมศึกษา และมีงานทำ	1	80	80	20	40	60	80	100
17. ร้อยละของนักเรียนที่จบ ม. 6 และปวช. เข้าสอบและ เรียนต่อได้	1	48.88	50.78	13	26	39	52	65
18. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ นักท่องเที่ยวในจังหวัดลพบุรี	2	1.1	-	1	2	3	4	5
19. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว	2	-	38	26	30	34	38	42
รวม	25			1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญ เร่งด่วนของรัฐบาล								
20. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชน เข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด	2	-	98.84	80	85	90	95	100
21. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของคดีที่ สามารถจับกุมผู้กระทำผิดได้	2	-	-	0	2.5	5	7.5	10
22. ระดับความสำเร็จในการบริหาร จัดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม								
22.1 ระดับความสำเร็จในการ จัดทำแผนและดำเนินการ ตามแผนบริหารจัดการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	1	-	-	1	2	3	4	5
22.2 ร้อยละที่เปลี่ยนแปลง ของจำนวนพื้นที่ป่าไม้ ในจังหวัด	1	-	-	-3	-2	-1	0	เพิ่ม ขึ้น
23. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของ อาหารสด ตลาดสด ร้านอาหาร และแผงลอย สถานที่ผลิต อาหารแปรรูป ที่ผ่านมาตรฐาน ด้านสาธารณสุข								
23.1 ร้อยละของตัวอย่าง อาหาร สดที่ปราศจาก สาร ปนเปื้อน 5 ชนิดและตรวจ พบยาฆ่าแมลงผ่านเกณฑ์ ความปลอดภัย	0.6	-	-	80	85	90	95	100

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
23.2 ร้อยละของตลาดสดประเภทที่ 1 ที่ได้รับรองความสะอาดและผ่านเกณฑ์ตลาดสดนำซื้อระดับดี (3 ดาว) หรือระดับดีมาก (5 ดาว)	0.4	-	-	20	30	40	50	60
23.3 ร้อยละของร้านอาหารและแผงลอยที่ผ่านเกณฑ์อาหารสะอาด รสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste)	0.4	-	-	20	30	40	50	60
23.4 ร้อยละของสถานที่ผลิตอาหารแปรรูปที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามหลักเกณฑ์วิธีการผลิตที่ดี (GMP : Good Manufacturing Practices)	0.6	-	-	80	85	90	95	100

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
24. ระดับความสำเร็จของการลดอุบัติเหตุจราจรทางบก หมายเหตุ : กำหนดประเมินผลงานสำหรับจังหวัดเพิ่มเติมเนื่องจาก มติ ครม. เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2547 เรื่องเห็นชอบให้การดำเนินการตามมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาคอขวดทางถนน ซึ่งแบ่งเป็น 2 ตัวชี้วัดดังนี้								
24.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงาน/โครงการเพื่อลดอุบัติเหตุที่เกิดจากการจราจรทางบก	1	-	-	1	2	3	4	5
24.2 ร้อยละที่เปลี่ยนแปลงของจำนวนการเกิดอุบัติเหตุจราจรทางบก	1	-	-	2	1	0	-1	-2
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● คุณภาพการให้บริการ								
25. ร้อยละของระดับความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	5	-	79.32	45	55	65	75	85
● การป้องกันและปราบปราม การทุจริตและประพฤติมิชอบ								
26. ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินการตามมาตรการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● การลดค่าใช้จ่าย								
27. ร้อยละของงบประมาณ ที่สามารถประหยัดได้	5	-	2.78	1	2	3	4	5
● การลดระยะเวลาการให้บริการ								
28. ระดับความสำเร็จของ ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ในการลดรอบระยะเวลาของ ขั้นตอนการปฏิบัติราชการของ จังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● การบริหารความรู้ในองค์กร								
29. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในการพัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์กร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548	5	-	-	80	85	90	95	100
● การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ								
30. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศของจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
● การบริหารการเปลี่ยนแปลง								
31. ระดับความสำเร็จและคุณภาพของการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด								
31.1 ผลสำเร็จในการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	5	-	-	ไม่สำเร็จ	-	-	-	สำเร็จ
31.2 คุณภาพของข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	20			1	2	3	4	5