

# การสัมมนา

การจัดทำตัวชี้วัดและการประเมินผล

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547 ของจังหวัด

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

(ก.พ.ร.)

ณ ห้องคอนเวนชัน ฮอลล์ โรงแรมรามาร์คเด้นส์

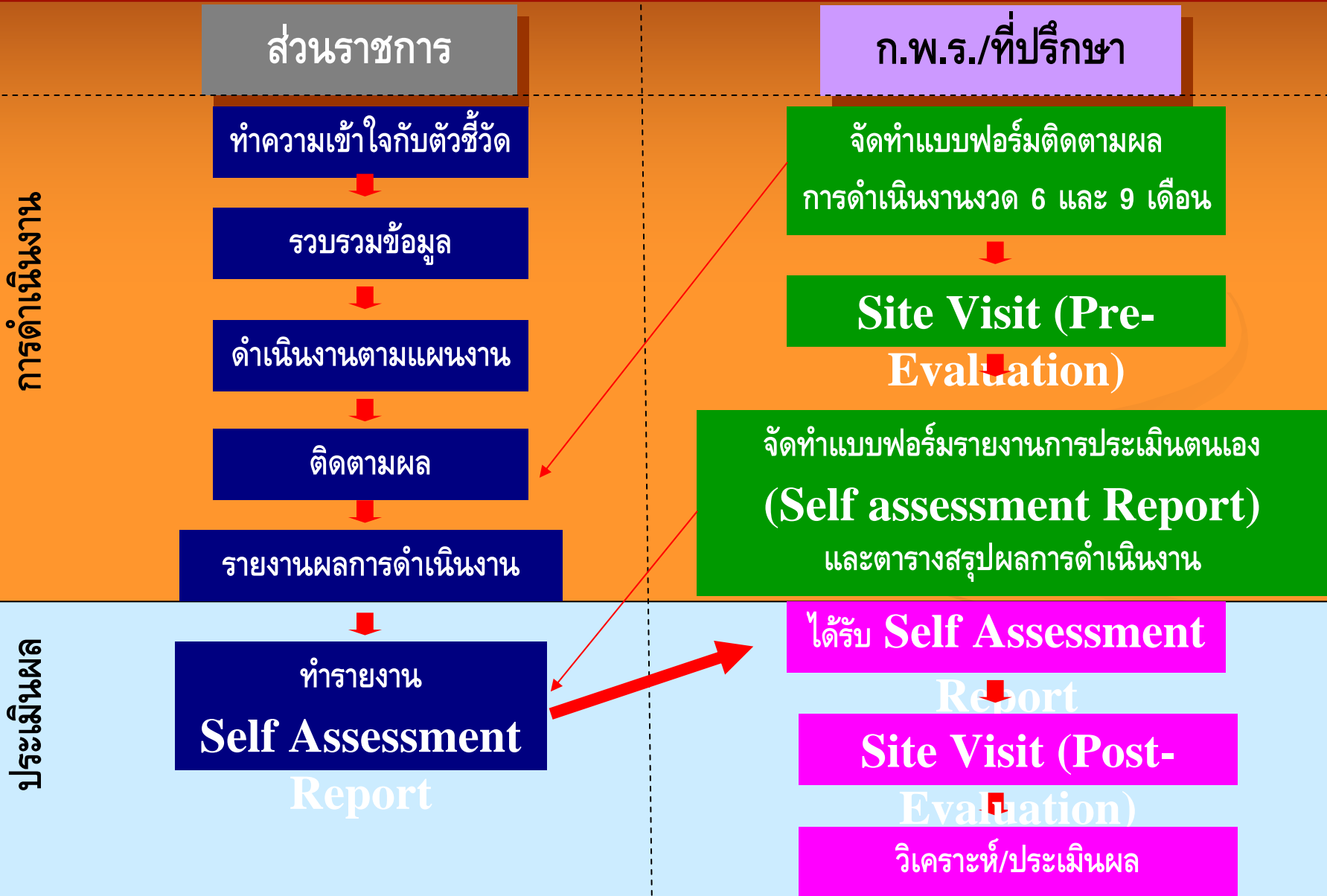
6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2547

# ประเด็นนำเสนอ

ขั้นตอนการติดตามงาน/ประเมินผล

การเตรียมการของจังหวัดเพื่อการติดตามงานและประเมินผล

# ขั้นตอนการติดตามและประเมินผล ภายหลังจากลงนามคำรับรอง



# การเตรียมการของจังหวัดเพื่อการติดตามงานและการประเมินผล

## การจัดกลุ่มตัวชี้วัด

1. ตัวชี้วัดที่ใช้ข้อมูลจากหน่วยงานส่วนกลาง

2. ตัวชี้วัดที่จังหวัดจัดเก็บข้อมูล

3. ตัวชี้วัดที่จังหวัดต้องทำหนังสือแจ้งรายละเอียดตัวชี้วัดล่วงหน้า

4. ตัวชี้วัดที่ประเมินผลความคืบหน้าตามขั้นตอนการดำเนินการที่กำหนด

# การเตรียมการของจังหวัดเพื่อการติดตามงานและการประเมินผล

## 1. ตัวชี้วัดที่ใช้ข้อมูลจากหน่วยงานส่วนกลาง

กลุ่มตัวชี้วัดที่ใช้ฐานข้อมูลจากหน่วยงานส่วนกลาง สำหรับกลุ่มนี้ผู้ประเมินจะนำข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมของหน่วยงานส่วนกลาง เช่น

- ข้อมูลการว่างงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ
- ข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (**GPP**) ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)
- ข้อมูลครัวเรือนยากจนของกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

เป็นข้อมูลทุติยภูมิ (**Secondary Data**) ที่ใช้ในการประเมินผล

# 1. ตัวชี้วัดที่ใช้ข้อมูลจากหน่วยงานส่วนกลาง

| กลุ่มตัวชี้วัด                            | ตัวชี้วัด   | แหล่งข้อมูล           | ระยะเวลาในการจัดทำข้อมูลปี 2547 แล้วเสร็จ |
|---|---|-----------------------|---|
| ผลสัมฤทธิ์ตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล | อัตราการดีต่อประชากร 100,000 คน   | สำนักงานตำรวจแห่งชาติ | ภายใน 30 พ.ย. 47                          |
|   | อัตราการว่างงาน   | สำนักงานสถิติแห่งชาติ | ภายใน 30 พ.ย. 47                          |
| ภาคบังคับในระดับจังหวัด                   | GPP   | สศช.                  | ภายใน 30 พ.ย. 47                          |
|   | ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี | กรมการพัฒนาชุมชน      | ภายใน 30 พ.ย. 47                          |
| ด้านพาณิชย์กรรม                           | ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน                                   | กรมการค้าต่างประเทศ   | ภายใน 30 พ.ย. 47                          |

# 1. ตัวชี้วัดที่ใช้ข้อมูลจากหน่วยงานส่วนกลาง

| กลุ่มตัวชี้วัด             | ตัวชี้วัด   | แหล่งข้อมูล      | ระยะเวลาในการจัดทำข้อมูลปี 2547 แล้วเสร็จ |
|----------------------------|---|------------------|---|
| ด้านสินค้า<br><b>OTOP</b>  | ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์                  | กรมการพัฒนาชุมชน | ภายใน 30 พ.ย. 47                          |
|                            | <b>OTOP</b><br>จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOPT<br>ที่ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว | กรมการพัฒนาชุมชน | ภายใน 30 พ.ย. 47                          |
| ด้านการท่องเที่ยว          | ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากนักท่องเที่ยว                     | ททท.             | ภายใน 30 พ.ย. 47                          |
|                            | ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวของจังหวัด               | ททท.             | ภายใน 30 พ.ย. 47                          |
| ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ | ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ                        | ก.พ.ร.           | ภายใน 30 พ.ย. 47                          |

# ตัวอย่างตัวชี้วัด อัตราการว่างงาน

## 1. ทำความเข้าใจคำนิยาม/วิธีการจัดเก็บ

### คำนิยาม

ผู้ว่างงาน

บุคคลที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปและในสัปดาห์แห่งการสำรวจ มีลักษณะอย่างหนึ่งอย่างใดต่อไปนี้

ไม่ได้ทำงาน ไม่มีงานประจำ แต่ได้หางาน สมัครงานหรือรอการบรรจุ  
ในระหว่าง 30 วันก่อนสัมภาษณ์

ไม่ได้ทำงานและไม่มีงานประจำ และไม่ได้หางานทำในระหว่าง 30 วัน  
ก่อนสัมภาษณ์ แต่พร้อมที่จะทำงานในสัปดาห์แห่งการสำรวจ

กำลังแรงงานปัจจุบัน

บุคคลที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ซึ่งในสัปดาห์แห่งการสำรวจมีงานทำหรือว่างงาน



# ตัวอย่างตัวชี้วัด อัตราการว่างงาน

## คำนิยาม

สัปดาห์แห่งการสำรวจ



ระยะเวลา 7 วันก่อนวันสัมภาษณ์ ซึ่ง 7 วันดังกล่าวจะเคลื่อนไปตามวันที่สัมภาษณ์

อัตราการว่างงาน

=

$$\left( \frac{\text{ผู้ว่างงาน}}{\text{กำลังแรงงานปัจจุบันงาน}} \right) \times 100$$

ทำความเข้าใจที่มาของการจัดเก็บ/ประมาณการ

วิธีการจัดเก็บ



สำรวจจากกลุ่มตัวอย่างทั้งในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล

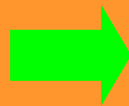


สำรวจช่วงวันที่ 1 – 12 ของทุกเดือน

# ตัวอย่างตัวชี้วัด อัตราการว่างงาน

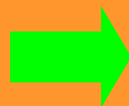
## 2. แหล่งข้อมูล/ความถี่

แหล่งข้อมูล



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ความถี่



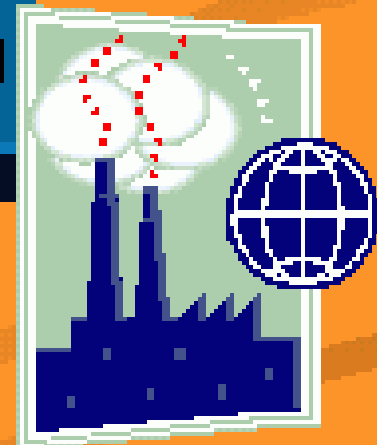
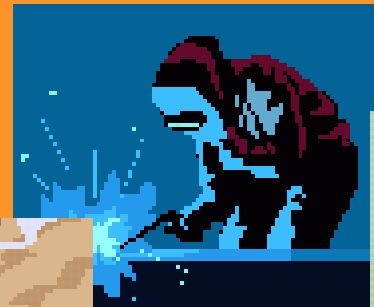
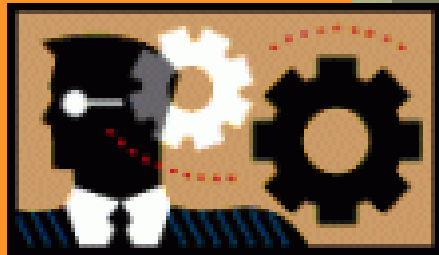
รายเดือน

# ตัวอย่างตัวชี้วัด อัตราการว่างงาน

## 3. กำหนดแผนงานและนำไปปฏิบัติ



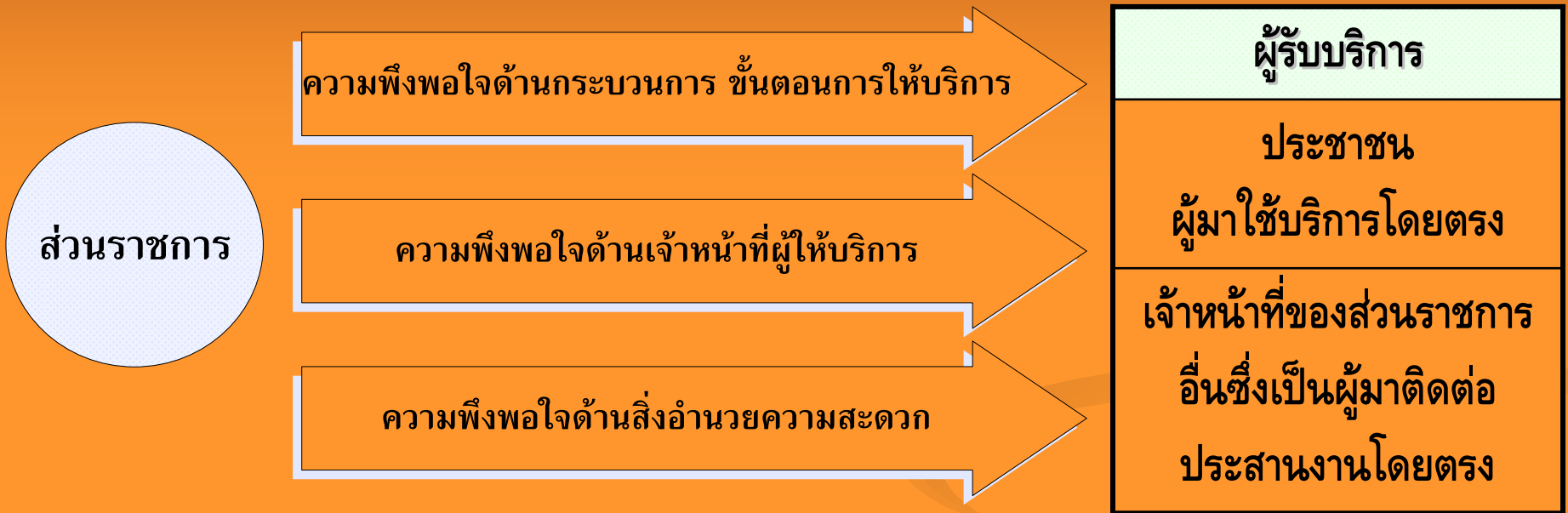
ทำอย่างไรเพื่อพัฒนา / ปรับปรุง รุ่งผล การดำเนินงานตามตัวชี้วัด ให้ดีขึ้น ?



## ตัวอย่างตัวชี้วัด

ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

# ตัวอย่าง ตัวชี้วัด ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ (ก.พ.ร. จะจัดให้มีผู้ทำการสำรวจ)



## เกณฑ์การให้คะแนน:

| 1 คะแนน   | 2 คะแนน   | 3 คะแนน   | 4 คะแนน   | 5 คะแนน   |
|---|---|---|---|---|
| ผู้รับบริการมีระดับ<br>ความพึงพอใจ<br>เฉลี่ยร้อยละ 40 | ผู้รับบริการมีระดับ<br>ความพึงพอใจ<br>เฉลี่ยร้อยละ 50 | ผู้รับบริการมีระดับ<br>ความพึงพอใจ<br>เฉลี่ยร้อยละ 60 | ผู้รับบริการมีระดับ<br>ความพึงพอใจ<br>เฉลี่ยร้อยละ 70 | ผู้รับบริการมีระดับ<br>ความพึงพอใจ<br>เฉลี่ยร้อยละ 80 |

# การเตรียมการของจังหวัดเพื่อการติดตามงานและการประเมินผล

## 2. ตัวชี้วัดที่จังหวัดจัดเก็บข้อมูล

กลุ่มตัวชี้วัดที่จังหวัดจัดเก็บข้อมูล สำหรับตัวชี้วัดในกลุ่มนี้ทางจังหวัด  
จะต้องจัดเก็บข้อมูลเอง โดยทางจังหวัดจะต้องจัดทำระบบการจัดเก็บข้อมูล  
และจัดทำฐานข้อมูล

## 2. ตัวชี้วัดที่จังหวัดจัดเก็บข้อมูล

กลุ่มตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด

ด้านเกษตรกรรม

ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรจังหวัด

ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูป

ด้านพาณิชย์กรรม

ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการค้าของจังหวัด

ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้ากับภูมิภาคอินโดจีน

ด้านอุตสาหกรรม

ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากสินค้าอุตสาหกรรม

ร้อยละของกลุ่มอาชีพที่เปลี่ยนเป็นวิสาหกิจชุมชน

ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสถานประกอบการ/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

## 2. ตัวชี้วัดที่จังหวัดจัดเก็บข้อมูล

กลุ่มตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด

ด้านการท่องเที่ยว

ร้อยละที่ลดลงของข้อร้องเรียนจากนักท่องเที่ยว

ด้านสินค้า OTOP

จำนวนผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่มีการส่งออก

ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ปริมาณพื้นที่สีเขียวในเขตเทศบาล (จำนวนไร่ต่อประชากร 15,000 คน)

ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแหล่งน้ำธรรมชาติและแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรที่มีคุณภาพน้ำไม่เกินระดับ 3



# การเตรียมการของจังหวัดเพื่อการติดตามงานและการประเมินผล

ทำความเข้าใจกับค่านิยม/กำหนดวิธีการจัดเก็บ/ผู้รับผิดชอบ

แหล่งข้อมูล/ความถี่ในการจัดเก็บ

กำหนดแบบฟอร์มในการรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมและประมวลผลข้อมูล

ติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินงานสิ้นปี

# ตัวอย่าง ตัวชี้วัด มูลค่าส่งออกสินค้าเกษตรหลัก

ทำความเข้าใจกับคำนิยาม

สินค้าเกษตรหลักหมายถึง ผลผลิตที่ได้จากพืชผลทางการเกษตรที่มีมูลค่าการส่งออกเฉลี่ยอยู่ใน 4 อันดับแรกของจังหวัดในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

กำหนดวิธีการจัดเก็บ

ใช้แบบสอบถามส่งยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กำหนดผู้รับผิดชอบ

แหล่งข้อมูล

ความถี่ในการจัดเก็บ

แบบฟอร์ม

นาย ก

ข้าว

นาย ข

ถั่วเหลือง

นาย ค

ทุเรียน

นาย ง

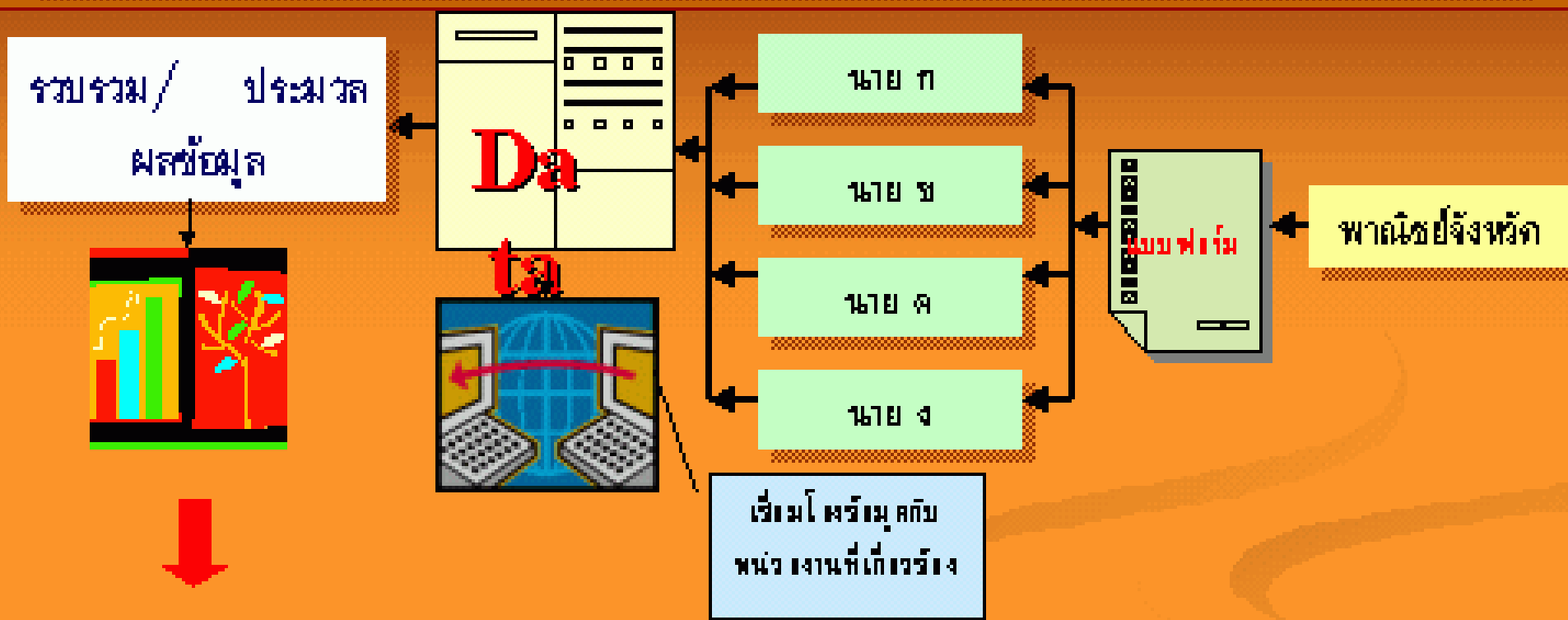
เงาะ

พาณิชย์จังหวัด

รายเดือน

แบบฟอร์ม

# ตัวอย่าง ตัวชี้วัด มูลค่าส่งออกสินค้าเกษตรหลัก



ติดตามผลทำราคาในงาน

รายงานติดตามผล

รายงานผลทำราคาในงาน

รายงานการประเมินผลตนเอง (Self Assessment

Report)

### 3. ตัวชี้วัดที่จังหวัดต้องทำหน้าที่สื่อแจ้งรายละเอียดตัวชี้วัดล่วงหน้า

กลุ่มตัวชี้วัดที่จังหวัดจะต้องระบุรายละเอียดเพิ่มเติม ตัวชี้วัดในกลุ่มนี้

ทางจังหวัดต้องแจ้งรายละเอียดการดำเนินการ ภายใน **31 มีนาคม พ.ศ. 2547**

ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้

ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยล่วงหน้าหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ

ร้อยละเฉลี่ยล่วงหน้าหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ และเงินอื่นๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

# การเตรียมการของจังหวัดเพื่อการติดตามงานและการประเมินผล

ตัวชี้วัด ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้

✓ ระบุหมวดค่าใช้จ่าย  
ที่จะนำมาประเมินผล

✓ นับรวมเฉพาะ  
งบประมาณประจำปี  
ของส่วนราชการใน  
ส่วนภูมิภาคเท่านั้น

**X** ไม่นับรวม  
งบประมาณประจำปีของส่วน  
ราชการ จากส่วนกลาง

# ตัวชี้วัด ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้

✓ ระบุหมวดค่าใช้จ่ายที่จะนำมาประเมินผล

## ตัวอย่าง

|               | หมวด                                 |                                      |
|---------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| งบบุคลากร     | งบค่าใช้จ่ายลูกจ้างชั่วคราว          | งบค่าจ้างลูกจ้างสัญญา                |
| งบดำเนินงาน   | หมวดค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ          | หมวดค่าสาธารณูปโภค                   |
| งบลงทุน       | ✓ หมวดค่าครุภัณฑ์ ที่ดิน และก่อสร้าง |                                      |
| งบเงินอุดหนุน | เงินอุดหนุนทั่วไป                    | เงินอุดหนุนเฉพาะกิจในหมวดเงินอุดหนุน |

# ตัวชี้วัด ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้

 ทำความเข้าใจกับวิธีการประเมินผล

สูตรการคำนวณ:

$$\left( \frac{\begin{array}{c} \text{งบประมาณที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ} \\ 2547 \end{array} - \begin{array}{c} \text{ค่าใช้จ่ายที่เติบตขึ้นจริงในปีงบประมาณ} \\ 2547 \end{array} \right) \times 100$$

  
 งบประมาณที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ  
 2547

เกณฑ์การให้คะแนน:

| 1 คะแนน                     | 2 คะแนน                     | 3 คะแนน                      | 4 คะแนน                      | 5 คะแนน                      |
|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| ลดค่าใช้จ่ายได้<br>ร้อยละ 0 | ลดค่าใช้จ่ายได้<br>ร้อยละ 5 | ลดค่าใช้จ่ายได้<br>ร้อยละ 10 | ลดค่าใช้จ่ายได้<br>ร้อยละ 15 | ลดค่าใช้จ่ายได้<br>ร้อยละ 20 |

# ตัวชี้วัด ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้



## ทำความเข้าใจกับวิธีการประเมินผล

ประเมินผลจากการใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงของหมวดที่เลือกมาประเมินผลเทียบกับ  
งบประมาณของหมวดนั้นๆ ที่ได้รับการจัดสรรต้นปี

ต้องรายงานงบประมาณที่ได้รับ  
การจัดสรรและการใช้จ่ายจริงของ  
รายการที่อยู่ในหมวดที่เลือกมา  
ประเมินผลด้วย

|                             | น้ำหนัก<br>(%) | 1. งบประมาณ<br>ที่ได้รับ<br>การจัดสรร | 2. การใช้จ่าย<br>ที่เกิดขึ้นจริง | 3. ค่าใช้จ่าย<br>ที่ประหยัดได้<br>(1-2) | 4. ร้อยละของ<br>ค่าใช้จ่าย<br>ที่ประหยัดได้<br>$(3/1) * 100$ |
|-----------------------------|----------------|---------------------------------------|----------------------------------|---|--|
| <b>✓ งบดำเนินงาน</b>        | 10             | 1,000,000                             | 830,000                          | 170,000                                 | 17%  |
| - ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ |                | 200,000                               | 80,000                           | 120,000                                 | 60%  |
| - ค่าสาธารณูปโภค            |                | 800,000                               | 750,000                          | 50,000                                  | 6.25%  |



# การเตรียมการของจังหวัดเพื่อการติดตามงานและการประเมินผล

ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ

✓ ระบุงานบริการเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติราชการไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนงานบริการทั้งหมด

✓ ระบุข้อมูลพื้นฐานที่ใช้ในการปฏิบัติราชการของงานบริการที่ส่วนราชการเลือกมาประเมินผล

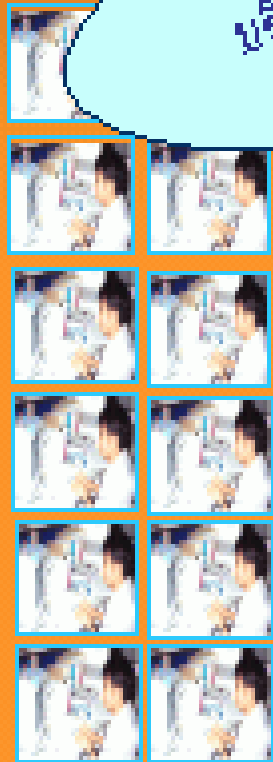
✓ ระยะเวลา

✓ ขั้นตอนย่อย

✓ ระบุน้ำหนักแต่ละงานบริการที่เลือกมาประเมินผล โดยรวมกันแล้วต้องมีน้ำหนักไม่เกิน ร้อยละ 5

# ตัวอย่างงานบริการของจังหวัด

เลือก 25% ของงาน  
บริการในส่วนภูมิภาคทั้ง  
หมด



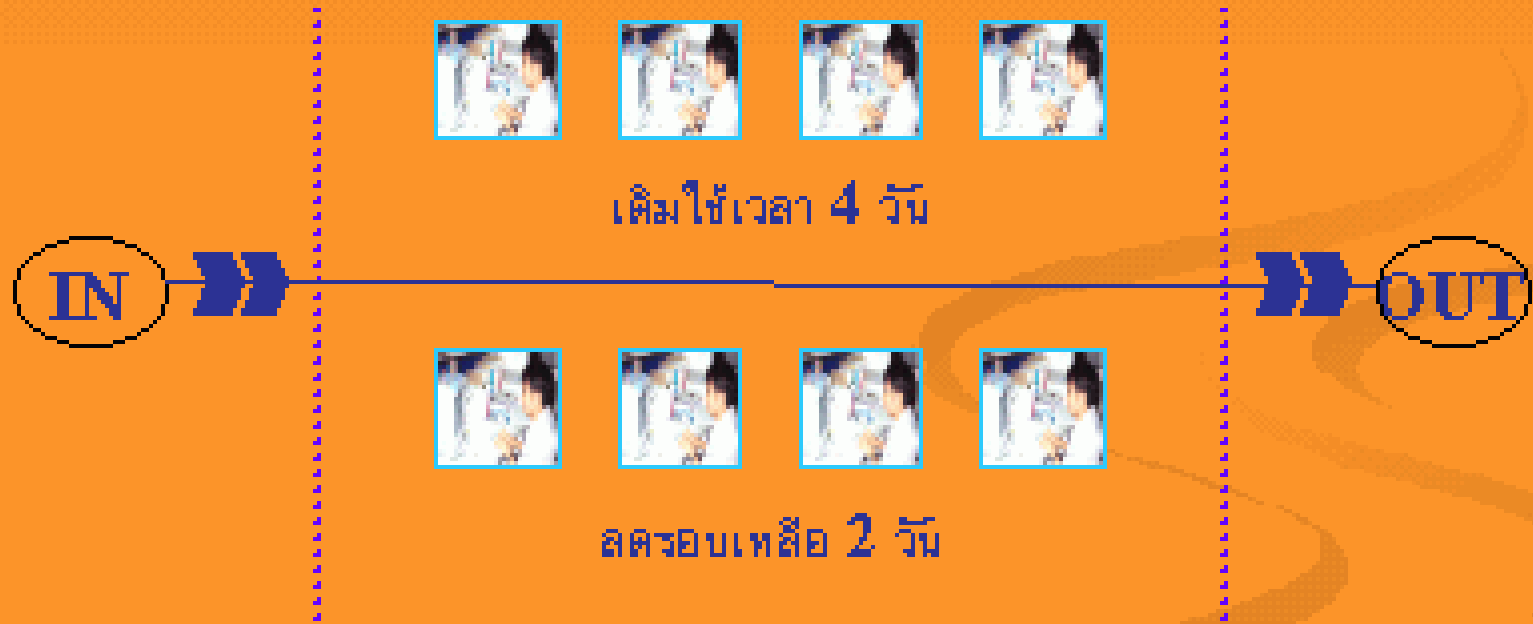
## ตัวอย่างงานบริการที่จังหวัดเลือก

1. การจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีธุรกิจเฉพาะ
2. การจดทะเบียนจ่านอง
3. งานบัตรประจำตัวประชาชน
4. การจดทะเบียนโล่คอน
5. การบริการด้านกรรรับคำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
6. การยื่นแบบแสดงรายการภาษีและชำระภาษี
7. การขอรังวัดรอบเขต แบ่งแยก และรวมโฉนดที่ดิน
8. งานกรรขอมีเล และบัตรประจำตัวผู้เสียภาษี
9. งานทะเบียนราษฎร
1. การออกโฉนดที่ดินเฉพาะราย
0. การลงบัญชีทางตรรกองเกิน ใบสำคัญ ส.ด. 9 และกชแจ้งย้าย
1. คู่มือสำเนาทหาร
1. การบริการเยี่ยมผู้ต้องท

ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ

- ลดรอบระยะเวลาการให้บริการ (Cycle Time)

งานออกโฉนดที่ดินเฉพาะราย



|           |           |           |           |           |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1 ทะเบียน | 2 ทะเบียน | 3 ทะเบียน | 4 ทะเบียน | 5 ทะเบียน |
| ลดได้ 10% | ลดได้ 20% | ลดได้ 30% | ลดได้ 40% | ลดได้ 50% |