



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดฉะเชิงเทรา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

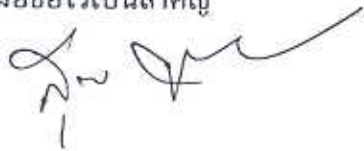
1. คำรับรองระหว่าง

นายสุวิทย์ คุณกิตติ	รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค	ผู้รับคำรับรอง
นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	
	และ	
นายปรีชา บุตรศรี	ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา	ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มีใช้สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายสุวิทย์ คุณกิตติ ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายวันมูหะมัดนอร์ มะทา ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการ

ปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายปรีชา บุตรศรี ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรดิตถ์ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้


5. ข้าพเจ้า นายปรีชา บุตรศรี ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรดิตถ์ ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของ ตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายสุวิทย์ คุณกิตติ)
รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้
กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
วันที่ 29 ธันวาคม 2546



(นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 29 ธันวาคม 2546



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 29 ธันวาคม 2546



(นายปรีชา บุตรศรี)
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรดิตถ์
วันที่ 29 ธันวาคม 2546

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนล่าง กลุ่มที่ 1
(จังหวัดตาก สุโขทัย พิษณุโลก อุตรดิตถ์และเพชรบูรณ์)

● วิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัด (Vision)

“ศูนย์กลางบริการสีเขียวอินโดจีน”

● เป้าประสงค์ของกลุ่มจังหวัด (Goals)

1. มีการเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมในกลุ่มจังหวัด ภูมิภาค และต่างประเทศ เพื่อใช้ศักยภาพแหล่งที่ตั้งและความพร้อมของโครงสร้างบริการพื้นฐานที่มีอยู่สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับนานาชาติ
2. มีการพัฒนาและอนุรักษ์เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและประวัติศาสตร์ร่วมยุค รวมทั้งการพัฒนาาระบบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดเพื่อเป็นฐานในการสร้างรายได้ทั้งด้านการท่องเที่ยวและหัตถอุตสาหกรรม
3. เป็นศูนย์ข้อมูลศูนย์ฝึกอบรมและศูนย์การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างศักยภาพการผลิตของพื้นที่และทรัพยากรมนุษย์นำมาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
4. ปรับปรุงและพัฒนาสถานที่บริการ ระบบบริการ และสาธารณูปโภค การอนุรักษ์ไว้ซึ่งวัฒนธรรมการบริการที่ประทับใจรวมทั้งส่งเสริมมาตรการด้านความปลอดภัย
5. ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและการบริหารจัดการตลาดกลางสินค้าเกษตรที่เป็นระบบ
6. เป็นจุดรองรับและประสานการเชื่อมโยงการค้าชายแดน การผลิต การตลาด ด้านอุตสาหกรรม เกษตรกรรม และการท่องเที่ยว
7. ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้งได้รับการแก้ไข

● ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด (Strategic Issues)

1. พัฒนาเพื่อเป็นศูนย์กลางบริการสีเขียวอินโดจีนแห่งเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

● ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของกลุ่มจังหวัด (Strategies)

- 1) พัฒนาการคมนาคมเครือข่าย
- 2) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและประวัติศาสตร์ร่วมยุค
- 3) ส่งเสริมการศึกษาเพื่อพัฒนาภูมิภาค
- 4) พัฒนาสู่ความเป็นเมืองบริการและมีความปลอดภัย
- 5) พัฒนากระบวนการผลิต การบริหารจัดการ และการตลาดสินค้าทางการเกษตร
- 6) ส่งเสริมการค้าชายแดน
- 7) บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

- ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มจังหวัด (Blueprint for Change)

ด้านโครงสร้าง

- 1) ควรปรับโครงสร้างกลุ่มจังหวัดให้สอดคล้องกับสภาพภูมิศาสตร์ หรือเศรษฐกิจ หรือพื้นที่ลุ่มน้ำ เพื่อทำให้เกิดความเหมาะสมในการแก้ไขปัญหาบางปัญหา เช่น ควรรวมจังหวัดพิจิตรเข้าในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง กลุ่มที่ 1 ด้วย เพื่อบูรณาการประโยชน์ร่วมกันในเรื่องการขนส่ง และการใช้ประโยชน์จากตลาดกลางสินค้าการเกษตรที่จังหวัดพิษณุโลกจะจัดตั้งขึ้น หรือจังหวัดแพร่ซึ่งมีปัญหาพร้อมในเรื่องลุ่มน้ำยมกับจังหวัดสุโขทัย เป็นต้น
- 2) ต้องมีการปรับแก้ระเบียบกฎหมายเพื่อรองรับกับการมอบอำนาจผู้ว่าราชการจังหวัดให้สามารถบริหารและจัดการงานที่ตอบสนองต่อการดำเนินงานแบบบูรณาการเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน เช่น กฎหมายหรือระเบียบอุทยานแห่งชาติ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขตป่าสงวนแห่งชาติ เป็นต้น

ด้านกระบวนการทำงาน

- 1) บางโครงการเป็นโครงการขนาดใหญ่ใช้งบประมาณสูงเกินขีดความสามารถของกลุ่มจังหวัด และการดำเนินโครงการไม่ได้สิ้นสุดที่ระดับกลุ่มจังหวัด รัฐบาลต้องเป็นหน่วยงานหลักในการประสานสั่งการ หรือจัดองค์การรองรับและปรับเปลี่ยนเป็นโครงการระดับชาติ
- 2) ควรจัดเป็นงบประมาณกลางไม่เป็นงบประมาณรายโครงการเพื่อให้สามารถปรับใช้ได้ตามความเหมาะสมและความจำเป็นเร่งด่วน
- 3) ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดสามารถจ้างผู้เชี่ยวชาญเฉพาะที่เป็นมืออาชีพเข้าร่วมบริหารงานได้

ด้านบุคลากร

เปิดโอกาสให้ผู้ว่าราชการจังหวัดสามารถสรรหาข้าราชการมาปฏิบัติงานในแต่ละจังหวัดได้ตามความเหมาะสมกับพื้นที่และภารกิจและแผนงานโครงการ

ด้านเทคโนโลยี

- 1) ควรสนับสนุนให้มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลสำหรับบุคลากรทุกระดับในสำนักงาน และหน่วยงานต่างๆ และคอมพิวเตอร์ Notebook ในห้องประชุมสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมทุกคน เพื่อลดปริมาณการใช้กระดาษเอกสาร และแก้ปัญหาสถานที่ในการจัดเก็บเอกสาร
- 2) การเช่าวงจรเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต โดยจังหวัดพิษณุโลกเป็นศูนย์กลางและทำให้จังหวัดพิษณุโลกเป็น Software Park

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดอุดรดิตถ์
และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดอุดรดิตถ์

● วิสัยทัศน์ของจังหวัด (Vision)

“อุดรดิตถ์ เมืองมหัศจรรย์แห่งผลไม้”

● เป้าประสงค์ของจังหวัด (Goals)

เป้าประสงค์หลัก

1. เพิ่มปริมาณและคุณภาพของผลไม้ที่มีศักยภาพสูง ประกอบด้วย
 - ทุเรียนพันธุ์หมอนทอง
 - ทุเรียนพันธุ์หลงลับแล
 - ทุเรียนพันธุ์หลิบลับแล
2. เพิ่มคุณภาพของผลไม้ทุกชนิดที่มีศักยภาพ
3. เพิ่มมูลค่าการขายผลผลิตการเกษตร (ผลไม้ที่มีศักยภาพสูง)
 - ทุเรียนพันธุ์หมอนทอง
 - ทุเรียนพันธุ์หลงลับแล
 - ทุเรียนพันธุ์หลิบลับแล
 - ลางสาด
 - ลองกอง
 - สับปะรด
 - ลำไย
4. เพิ่มประสิทธิภาพ
 - ด้านการจัดการ
 - ด้านการตลาด
 - ด้านแรงงาน
 - ด้านเงินทุน

เป้าประสงค์รอง

1. เพิ่มมูลค่าการผลิตและรายได้แก่ครัวเรือนยากจน และการเสริมศักยภาพของคน
2. บรรเทาและแก้ไขปัญหาของประชาชนที่เกิดขึ้นโดยไม่ได้คาดหมาย
3. อำนวยความสะดวกเพื่อลดค่าใช้จ่ายและลดระยะเวลาการให้บริการเพื่อให้ประชาชนมีความพึงพอใจ
4. หมู่บ้าน/ชุมชนปลอดภัยเสถียรอย่างยั่งยืนและปลอดภัยผู้มีอิทธิพล

5. ปฏิบัติราชการด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้
6. เชื่อมโยงและพัฒนากการค้าชายแดนไทย-ลาว และกลุ่มประเทศอินโดจีน และพัฒนาคุณภาพชีวิตและเพิ่มรายได้ของประชาชนในพื้นที่การค้าชายแดน
7. เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวร้อยละ 5 ต่อปี และเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวร้อยละ 5 ต่อปี
8. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเกิดคุณภาพที่ยั่งยืนสอดคล้องกับวิถีชีวิตของประชาชน

● **ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด (Strategic Issues)**

ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก

1. พัฒนาระบบการผลิตและการแปรรูปผลไม้ที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจสูง
2. ส่งเสริมและพัฒนากการบริหารจัดการตลาดสู่การจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ
3. จัดระบบบริหารจัดการด้านการผลิตและการตลาดโดยมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้อง

ประเด็นยุทธศาสตร์รอง

1. ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน

- 1) เพิ่มรายได้ ลดค่าใช้จ่ายและการมีงานทำ
- 2) สร้างโอกาสและความหวังให้แก่เกษตรกรยากจนด้านการแปลงสินทรัพย์เป็นทุน
- 3) พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเพื่อสร้างศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ
- 4) เพิ่มประสิทธิภาพ คุณภาพการผลิตและอาชีพเสริมในพื้นที่หมู่บ้านยากจน
- 5) การเข้าถึงบริการโครงสร้างพื้นฐาน
- 6) การเสริมสร้างศักยภาพของประชาชน

2. ด้านการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน

- 1) การป้องกัน แก้ไข และบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน
- 2) สร้างจิตสำนึกแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐในการออกเยี่ยมเยียนประชาชน
- 3) บริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร

3. ด้านการให้บริการประชาชน

- 1) อำนวยความสะดวกและความรวดเร็วแก่ประชาชนในการติดต่อกับส่วนราชการทุกแห่ง
- 2) การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน
- 3) การพัฒนาคุณภาพการให้บริการ
- 4) การสร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ

4. ด้านการแก้ไขปัญหาสุขภาพเสพติด

- 1) รักษาสถานภาพหมู่บ้าน/ชุมชนให้เข้มแข็งปลอดจากยาเสพติด
- 2) เสริมสร้างประสิทธิภาพกลุ่มพลังแผ่นดินขจัดสิ้นยาเสพติด

3) การปราบปรามผู้มีอิทธิพลทุกประเภท

5. ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

- 1) ป้องกัน แก้ไขและปราบปรามการทุจริต
- 2) การทุจริตของส่วนราชการหมดสิ้นไป
- 3) การสร้างจิตสำนึกการปฏิบัติงาน

6. ด้านการค้าขายแดน

- 1) ส่งเสริมพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานในบริเวณพื้นที่การค้าชายแดน
- 2) ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการบริหารจัดการด้านการค้า การลงทุนให้สามารถเชื่อมโยงระหว่างจังหวัดกับกลุ่มประเทศอินโดจีน
- 3) พัฒนาคือความร่วมมือระดับท้องถิ่นของไทยและ สปป.ลาว

7. ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

- 1) เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวจำนวนวันพักและยอดค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว
- 2) เปิดแหล่งท่องเที่ยวใหม่และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิม
- 3) ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว
- 4) เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับกลุ่มจังหวัดและเครือข่าย

8. ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- 1) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 2) การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติให้มีความสมบูรณ์
- 3) การอนุรักษ์ฟื้นฟูและรักษาสภาพแวดล้อมชุมชน ศิลปวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยว
- 4) การพัฒนา ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

● ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของจังหวัด (Strategies)

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์หลัก

1. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการปรับเปลี่ยนผลไม้พันธุ์พื้นเมืองเป็นผลไม้พันธุ์ดี โดยการอบรมและเผยแพร่การปรับเปลี่ยนผลไม้พันธุ์พื้นเมืองเป็นผลไม้พันธุ์ดี ประกอบด้วย
 - ⇨ ทุเรียนพันธุ์พื้นเมืองเป็นทุเรียนพันธุ์หมอนทอง จำนวน 3,000 ไร่
 - ⇨ ทุเรียนพันธุ์พื้นเมืองเป็นทุเรียนพันธุ์หลงลับแล จำนวน 2,000 ไร่
 - ⇨ ทุเรียนพันธุ์พื้นเมืองเป็นทุเรียนพันธุ์หลินลับแล จำนวน 1,200 ไร่
2. พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพดินในส่วนผลไม้ที่มีศักยภาพ โดย
 - ⇨ สำรวจวิเคราะห์คุณภาพดิน
 - ⇨ ปรับปรุงคุณภาพดินให้เหมาะสมกับชนิดของผลไม้

3. พัฒนาแหล่งน้ำในเขตพื้นที่ปลูกผลไม้ที่มีศักยภาพ โดย
 - ⇒ สร้างถังเก็บน้ำคอนกรีตเพื่อการเกษตรขนาดความจุ 32,000 ลิตร พร้อมระบบท่อส่งน้ำให้แก่เกษตรกรชาวสวนผลไม้ 200 ราย
 - ⇒ ก่อสร้างอาคารท่อน้ำพร้อมระบบท่อส่งน้ำให้กับพื้นที่สวนผลไม้ให้แก่เกษตรกรชาวสวนผลไม้ จำนวน 4 แห่ง

4. การส่งเสริมผลไม้ปลอดภัย (Fruit Safety) โดย
 - ⇒ ตรวจสอบและควบคุมคุณภาพผลไม้
 - ⇒ การผลิตและใช้สารสกัดจากพืชทดแทนสารเคมีฯ
 - ⇒ การจัดการสารเคมีป้องกันและกำจัดศัตรูพืชอย่างถูกต้องและเหมาะสม และจัดตั้งธนาคารชีวภาพ

5. พัฒนาและปรับปรุงการคมนาคมขนส่งผลไม้ โดย
 - ⇒ ปรับปรุงถนนจากสวนผลไม้สู่ตลาดกลาง
 - ⇒ ปรับปรุงถนนขนส่งผลผลิตผลไม้ในเขตตำบลแม่พูนและตำบลนานกกก บ้านผามอบ-บ่อแก้ว
 - ⇒ พัฒนาระบบการสื่อสารโทรคมนาคมให้ครอบคลุมพื้นที่ชาวสวนผลไม้

6. ส่งเสริมการสร้างสัญลักษณ์ให้กับผลไม้และผลิตภัณฑ์จากผลไม้โดยจัดทำตราสัญลักษณ์ สติกเกอร์และผลิตภัณฑ์หีบห่อผลไม้ประจำจังหวัด

7. รณรงค์การบริโภคผลไม้ โดยการ
 - ⇒ จัดเทศกาลเพื่อส่งเสริมการบริโภคและการขายผลไม้
 - ⇒ จัดผลไม้เป็นเมนูประจำโต๊ะอาหารภายในจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

8. ฝึกอบรมเสริมทักษะวิทยากรเกษตรด้านคุณภาพสวนผลไม้ โดยการจัดฝึกอบรมวิทยากรเกษตรกร

9. การเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดผลไม้ โดยจัดตั้งคณะทำงานจัดหาส่วนแบ่งการตลาดในลักษณะ (MARKETING TEAM) เพื่อ
 - ⇒ เชื่อมโยงตลาดภายในประเทศเพิ่มขึ้น 4 แห่ง อาทิ ตลาดไท สี่มุมเมือง มหานคร สิงห์บุรี
 - ⇒ เชื่อมโยงผู้ค้าส่งออกผลไม้สู่ตลาดต่างประเทศ อาทิ จีน อินโดนีเซีย สิงคโปร์ ฮองกง

10. จัดทำ Road Show ผลไม้ตามฤดูกาลทั้งในและนอกเขตจังหวัด อาทิ
 - ⇨ ทุเรียน เดือนสิงหาคม 2547
 - ⇨ ลางสาด เดือนกันยายน 2547
 - ⇨ ลำไย เดือนกรกฎาคม 2547
 - ⇨ สับปะรด เดือนมีนาคม 2547

11. การจัดทำ Land Mark โดยจัดสร้างเอกลักษณ์ผลไม้จำลองบริเวณทางเข้าเมืองอุดรดิตถ์

12. จัดหาสถานที่และสร้างตลาดกลางผลไม้บริเวณในเขตพื้นที่เทศบาลตำบลหัวดวงอำเภอลับแล

13. ดำเนินการ Account Trade ผลไม้ที่มีศักยภาพ โดย
 - ⇨ จัดตั้งคณะทำงานดำเนินการด้านรายละเอียดข้อมูลการผลิตภายในกลุ่มจังหวัด
 - ⇨ ประสานการดำเนินงานกลุ่มจังหวัดต่างๆ ในการแลกเปลี่ยนสินค้าที่มีศักยภาพ

14. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดย
 - ⇨ อบรมกลุ่มเกษตรกรและเครือข่ายชุมชนให้มีทักษะด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
 - ⇨ การประชาสัมพันธ์สื่อมวลชนทุกประเภท
 - ⇨ จัดเทศกาลท่องเที่ยวสวนชวนชิมผลไม้

15. จัดสร้างตลาดจำหน่ายผลไม้และผลิตภัณฑ์ระดับจังหวัดเพื่อสร้างโอกาสและขับเคลื่อนกลไกการตลาด

16. ศึกษาพัฒนาและรวบรวมเทคโนโลยีการบริหารจัดการเกี่ยวกับ
 - ⇨ ภูมิปัญญาชาวบ้าน
 - ⇨ นวัตกรรมด้านการเพิ่มมูลค่าการผลิต
 - ⇨ ระบบบัญชีกลุ่ม
 - ⇨ ระบบการตลาด
 - ⇨ ระบบเงินทุน
 - ⇨ การยืดอายุผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยว

17. เพิ่มมูลค่าจากใช้การผลิต โดย
 - ⇨ การเก็บเกี่ยวและขนส่ง
 - ⇨ การแปรรูปไม้ผล เช่น น้ำผลไม้ การทอดทุเรียนและอื่น ๆ
 - ⇨ การบรรจุภัณฑ์
 - ⇨ เครื่องหมายการค้า

18. ถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมศึกษาพัฒนาการบริหารจัดการกลุ่มเข้มแข็ง โดย
- ⇒ อบรมเชิงปฏิบัติการผู้นำ
 - ภาวะผู้นำ
 - การรวมกลุ่ม
 - การสร้างเครือข่าย
 - ⇒ ถ่ายทอดเทคโนโลยี
19. ส่งเสริมและจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าจากใช้การผลิต โดยการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
20. ส่งเสริมการตั้งกลุ่มเครือข่าย โดยการจัดตั้งคณะทำงานส่งเสริมการตั้งกลุ่มเครือข่าย
21. สร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างเครือข่าย โดย
- ⇒ การประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้
 - ⇒ เชื่อมโยงเครือข่ายทั้งภายในและต่างประเทศ
 - ⇒ สัมมนาการเชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มผู้ผลิตและผู้จำหน่ายผลไม้ที่มีศักยภาพประเภทเดียวกัน
22. รณรงค์สร้างจิตสำนึกที่ดีในการผลิตและการจำหน่ายโดยวิธีการ
- ⇒ จัดเวทีประชาคมและอบรมจริยธรรม
 - ⇒ จัดตั้งกลุ่มควบคุมคุณภาพการผลิตและการจำหน่าย
23. จัดทำระบบเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศทางการตลาด
- ⇒ จัดทำระบบข้อมูลกลุ่มผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้บริโภค
 - ⇒ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์
24. การจัดตั้งธนาคารแรงงาน โดยดำเนินการ
- ⇒ สำรวจและขึ้นทะเบียนแรงงานที่ว่างงาน ประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมธนาคารแรงงาน
 - ⇒ พัฒนาฝีมือและทักษะแรงงานด้านการเก็บเกี่ยว การบรรจุภัณฑ์ การขนส่ง การดูแลรักษา และวิจัยการแปรรูป

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์รอง

- ⇒ สำรวจรายชื่อเกษตรกรรายกจน
- ⇒ แปลงสินทรัพย์เป็นทุน โดยบริหารการจัดสรรที่ดินทำกินให้แก่เกษตรกรรายกจน
- ⇒ บริหารจัดการและพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร
- ⇒ พัฒนา ปรับปรุงและสร้างเสริมโครงสร้างพื้นฐานให้เพียงพอ
- ⇒ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรในพื้นที่หมู่บ้านยากจน
- ⇒ สร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายองค์กรชุมชนและการรวมกลุ่มอาชีพ
- ⇒ สร้างโอกาสในการเข้าหาแหล่งทุนของประชาชนในพื้นที่หมู่บ้านยากจน
- ⇒ เพิ่มมูลค่าการผลิตและรายได้ประชาชนในทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง
- ⇒ พัฒนาอาชีพเดิม เสริมสร้างอาชีพใหม่แบบยั่งยืน
- ⇒ สร้างเสริมอาชีพการปศุสัตว์และการประมง
- ⇒ เพิ่มศักยภาพการขยายเครือข่ายด้านการแปรรูปและการตลาด
- ⇒ สร้างจิตสำนึกในการดำรงชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง
- ⇒ เสริมสร้างศักยภาพของคนให้มีทักษะความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันในสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- ⇒ ส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาวะที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสติปัญญา รวมถึงการมีภาวะโภชนาการที่ดี การรู้จักดูแลสุขภาพที่ดีของตนเอง และสามารถเข้าถึงบริการสาธารณสุข
- ⇒ จัดตั้งศูนย์บริการร่วมเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในทุกระดับ
- ⇒ สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมขององค์กรภาคประชาชน
- ⇒ สร้างระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อป้องกันน้ำท่วมและภัยแล้ง
- ⇒ การรักษาป่าต้นน้ำลำธารโดยการปลูกป่าเพิ่ม
- ⇒ พัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐานภาครัฐจัดตั้งศูนย์บริการร่วมเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนระดับจังหวัด อำเภอและท้องถิ่น
- ⇒ การอำนวยความสะดวกและการตอบสนองความต้องการของประชาชน
- ⇒ การปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ วัฒนธรรม วิธีการ และค่านิยมการทำงาน
- ⇒ การปรับปรุง ทบทวนกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและประกาศ เพื่อลดขั้นตอนการให้บริการ
- ⇒ พัฒนาทักษะให้เจ้าหน้าที่ได้เรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง
- ⇒ ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการให้บริการของภาครัฐ
- ⇒ กำหนดมาตรฐานการทำงานและระยะเวลาแล้วเสร็จของแต่ละหน่วยงานในแต่ละงาน
- ⇒ จัดระบบเครือข่ายสารสนเทศของส่วนราชการเพื่อการบริการ
- ⇒ เพิ่มทักษะกลุ่มพลังแผ่นดิน/หมู่บ้าน/ชุมชนให้เข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง
- ⇒ เสริมสร้างเครือข่ายการข่าวและการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง
- ⇒ เฝ้าระวังการนำเข้ายาเสพติดและการแพร่ระบาดของสารเสพติดต่าง ๆ

- ⇒ ส่งเสริมสถานศึกษา หอพัก สถานบริการ สถานประกอบการให้มีระบบการป้องกัน และแก้ไขปัญหาสารเสพติดอย่างต่อเนื่อง
- ⇒ ติดตามและเฝ้าระวังผู้ที่ผ่านการบำบัดมิให้กลับไปใช้สารเสพติดหรือเสพยา
- ⇒ สร้างอาชีพเสริมแก่ผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูยาเสพติด
- ⇒ เฝ้าระวังและปราบปรามผู้มีอิทธิพล
- ⇒ จัดตั้งศูนย์กลางข้อมูลและการจัดซื้อจัดจ้างระดับจังหวัด
- ⇒ เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับงบประมาณรายจ่ายและรายการเกี่ยวกับการจัดจ้าง
- ⇒ แจ้งการจัดซื้อจัดจ้างผ่านทางอินเทอร์เน็ตโดยเคร่งครัด
- ⇒ ติดตาม ตรวจสอบการดำเนินงานทุกหน่วยงาน
- ⇒ สร้างจิตสำนึกและให้ความรู้ตามรอยพระยุคลบาทแก่หน่วยงานต่าง ๆ
- ⇒ ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตรวจสอบ
- ⇒ พัฒนาและยกระดับจุดการค้าชายแดนให้เป็นด่านถาวร
- ⇒ เร่งรัดการปักปันเขตแดนบริเวณจุดผ่อนปรนให้มีความชัดเจน
- ⇒ ส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว
- ⇒ จัดประชุมบูรณาการเชิงปฏิบัติการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน
- ⇒ จัดทำผังเมืองรวมการค้าชายแดนเพื่อรองรับการขยายตัวทางการค้า
- ⇒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค, สาธารณูปการและขยายเขตพื้นที่ บริการของสถาบันการเงิน
- ⇒ สร้างความสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการค้าของกลุ่มประเทศอินโดจีน
- ⇒ จัดตั้งศูนย์ขนถ่ายสินค้าด้วยตู้คอนเทนเนอร์ทางรถไฟจากสถานีศิลาอาสน์
- ⇒ จัดระบบ Infrastructure ให้เหมาะสมเพียงพอ
- ⇒ จัดกิจกรรมเสริมการท่องเที่ยว
- ⇒ จัด Road Show
- ⇒ ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวและสำรวจแหล่งท่องเที่ยวใหม่
- ⇒ พัฒนา/ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวทั้งใหม่และเดิม
- ⇒ สร้างจิตสำนึกการเป็นเจ้าบ้านที่ดีในส่วนของร้านอาหารธุรกิจท่องเที่ยวที่พัก OTOP และอื่น ๆ
- ⇒ การรักษาคุณภาพสินค้าด้านการท่องเที่ยว
- ⇒ การส่งเสริมภาคเอกชนเข้ามาร่วมบริหารจัดการ
- ⇒ จัดทำและปรับปรุงพัฒนาช่องทางการเชื่อมโยงเช่น Website ต่าง ๆ
- ⇒ จัดทำแผนที่การท่องเที่ยวร่วมกับกลุ่มจังหวัด
- ⇒ จัดตั้งศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยว
- ⇒ จัดตั้งศูนย์ผลิตภัณฑ์พื้นเมือง
- ⇒ จัดฝึกอบรมและเพิ่มทักษะมัคคุเทศน์ท้องถิ่น
- ⇒ ขึ้นทะเบียนหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงเกษตรและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
- ⇒ การบริหารจัดการปัญหามลพิษทางอากาศและเสียงให้ได้ตามมาตรฐาน

- ⇒ การประสานความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเข้าร่วมในการอนุรักษ์ บำรุงรักษา พื้นที่พื
ทรีพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ⇒ สร้างอาสาสมัครพิทักษ์สิ่งแวดล้อมในระดับพื้นที่
- ⇒ การปลูกป่าไม้
- ⇒ การพัฒนา ปรับปรุง และเสริมสร้างพื้นที่น้ำชลประทานเพื่อการเกษตรกรรมอย่าง
เพียงพอ
- ⇒ พัฒนาป่าชุมชนและป่าเศรษฐกิจ

- ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด (Blueprint for Change)

- ด้านโครงสร้าง

ปรับปรุงระเบียบกฎหมายเพื่อให้ผู้ว่าราชการจังหวัดสามารถบริหารจัดการ และ
พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าและเขตป่าสงวนแห่งชาติ โดยเปิด
โอกาสให้ภาคเอกชนสามารถเข้าร่วมลงทุนได้ เป็นต้น

- ด้านกระบวนการทำงาน

มอบอำนาจให้ผู้ว่าราชการจังหวัดที่ครอบคลุม เพื่อให้สามารถบริหารจัดการการดำเนินงาน
ให้เสร็จสิ้นสมบูรณ์ภายในจังหวัด เพื่อการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนและสนองประโยชน์ต่อประชาชนได้
อย่างรวดเร็วและเป็นรูปธรรม

- ด้านบุคลากร

1. เปิดโอกาสให้หน่วยงานจ้างบุคลากรมืออาชีพเพื่อปฏิบัติงานเฉพาะด้าน เช่น ด้าน
เทคโนโลยี
2. ให้มีการถ่ายเทบุคลากรจากหน่วยงานหนึ่งไปยังอีกหน่วยงานหนึ่งภายใต้กรอบ
โครงสร้างที่กำหนดได้ภายในจังหวัด
3. ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดสามารถนำงบประมาณส่วนที่เหลือที่ประหยัดได้ ไปเป็นค่าตอบแทน
บุคลากรเพื่อสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติราชการ

แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดอุตรดิตถ์

➤ แนวทางการลดค่าใช้จ่าย

1. ควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณ โดยเฉพาะงบดำเนินงานและงบลงทุน ให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง คำนึงถึงความคุ้มค่า ความโปร่งใส และสนองความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง
2. ดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้าง อย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินการ เพื่อมุ่งประสิทธิภาพของระบบและประสิทธิผลของงาน
3. จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่ดีและปฏิบัติอย่างเคร่งครัด
4. ปลุกจิตสำนึกให้แก่ข้าราชการในการปฏิบัติราชการเพื่อประโยชน์ของชาติ โดยอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนและร่วมมือกันในการป้องกันการทุจริตประทุมิชชอบอย่างจริงจัง

➤ แนวทางการลดรอบระยะเวลาการให้บริการ

1. กำหนดให้ส่วนราชการที่ให้บริการประชาชนโดยตรง พิจารณากำหนดขั้นตอน ระยะเวลา การปฏิบัติราชการในการให้บริการ และกำหนดให้ลดขั้นตอนลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของขั้นตอนการปฏิบัติทั้งหมด โดยพิจารณาลำดับความสำคัญ ดังนี้
 - 1) ผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศ
 - 2) ผลกระทบต่อการบริการที่รัฐบาลให้กับประชาชน
 - 3) ผลกระทบจากปัญหาการเรียนของราษฎร
 - 4) เป็นการบริการที่มีระยะเวลาดำเนินการมากกว่า 1 วัน
2. นำแนวทาง One Stop Service มาใช้ในหน่วยงานที่บริการประชาชน เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน

➤ แนวทางการเพิ่มคุณภาพการให้บริการ

1. จัดให้มีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มารับบริการ และตอบข้อร้องเรียน
2. จัดทำแบบสอบถามความคิดเห็นไปยังหน่วยงานที่มาติดต่อ หรือหน่วยงานที่มีส่วนได้ - เสีย เน้นการสอบถามในเชิงรุก
3. จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไขปัญหาให้แล้วเสร็จโดยข้อมูลที่ได้จากการสอบถามมาประกอบการจัดทำแผนและปฏิบัติตามแผน
4. ติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแผน และรายงานประเมินผลความสำเร็จ
5. สำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านกระบวนการ ขั้นตอน และการปฏิบัติของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ ตลอดจนความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ
6. นำระบบ One Stop Service มาใช้ในหน่วยงานที่ให้บริการประชาชน ให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างแท้จริง

➤ แนวทางการพัฒนาองค์กร

1. ให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ และทักษะใหม่ ๆ ในการปฏิบัติงานให้กับข้าราชการ
2. จัดตั้งทีมงานเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการในการพัฒนาระบบบริการความรู้ในองค์กร

3. การพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Database) ของจังหวัดโดยจัดให้มีระบบการจัดเก็บข้อมูล เพื่อใช้เป็นแหล่งข้อมูลด้านต่าง ๆ ของจังหวัดเพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์สภาวะทางเศรษฐกิจและสังคม และใช้ในการวางแผน การกำหนดนโยบาย และมาตรการที่เหมาะสม รวมทั้งใช้ในการติดตามและประเมินผลนโยบาย/มาตรการทางเศรษฐกิจและสังคมต่าง ๆ โดย

- 1) จัดตั้งคณะทำงานศึกษาการจัดทำระบบฐานข้อมูล
- 2) ออกแบบฐานข้อมูล
- 3) กำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูลแต่ละประเภท
- 4) กำหนดวิธีการจัดเก็บข้อมูล ระยะเวลา ความถี่ในการเก็บข้อมูล
- 5) เก็บรวบรวมข้อมูลในปัจจุบันและย้อนหลัง 3 ปี
- 6) ประมวลเป็น Information สำหรับนำมาใช้ในการบริหารงานแบบบูรณาการ
- 7) เชื่อมโยงกับระบบสารสนเทศของกระทรวงมหาดไทยและสำนักนายกรัฐมนตรี รวมทั้งหน่วยงานภายในจังหวัด

จังหวัดอุตรดิตถ์

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด ประกอบด้วย กรอบน้ำหนัก 3 ส่วนคือ

1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ร้อยละ 50
2. นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20
3. การประเมินผลในส่วนของผู้ว่าราชการจังหวัดของประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่มาจากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ร้อยละ 30

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจาก 4 มิติดังนี้

ผลคะแนนจาก	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ	70	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านการพัฒนาองค์กร	10	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนล่าง (2.1)

จังหวัดอุตรดิตถ์

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ กรอบนำหน้าในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 70

ประกอบด้วยชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่มคือ

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 20
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 30
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหน้า เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด								
1. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ความสำเร็จของการดำเนิน โครงการที่ได้รับการ จัด สรรงบประมาณและเงิน อื่นๆตามยุทธศาสตร์การ เชื่อมเส้นทางคมนาคมใน กลุ่มจังหวัด ภูมิภาค และ ต่างประเทศ	4	-	-	60	70	80	90	100
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ จากการท่องเที่ยว	4	-	-	4	6	8	10	12
3. ร้อยละของแรงงานฝีมือที่ ฝึกอบรม และได้ใบรับรอง	4	-	-	6	7	8	10	12
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า ผลผลิตการเกษตร	4	-	-	6	7	8	10	12
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า สินค้าเกษตรแปรรูป	4	-	-	6	7	8	10	12
รวม	20			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนล่าง (2.1)

จังหวัดอุตรดิตถ์

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
แผนยุทธศาสตร์จังหวัด								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	5	-	-	0	2	4	6	8
2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี	3	-	-	0	4	8	12	16
3. ร้อยละของผลไม้ที่ปลอดภัยจากสารพิษต่างๆ	4	-	-	70	80	90	95	100
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าสินค้าผลไม้ที่ขาย	4	-	-	6	7	8	10	12
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปที่ขาย	4	-	-	6	7	8	10	12
6. ร้อยละของกลุ่มอาชีพที่เปลี่ยนเป็นวิสาหกิจชุมชน	3	-	-	20	30	40	50	60
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแรงงานฝีมือที่ฝึกอบรมและได้ใบรับรองและมีงานทำ	3	-	-	6	7	8	10	12
8. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณและเงินอื่นๆตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	4	-	-	60	70	80	90	100
รวม	30			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนล่าง (2.1)

จังหวัดอุตรดิตถ์

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วน ของรัฐบาล								
1. ร้อยละของหมู่บ้านเข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด	3	-	-	80	85	90	95	100
2. ร้อยละที่ลดลงของอัตราการว่างงาน	2	-	-	0	0.25	0.5	0.75	1.0
3. ระดับความสำเร็จของการจัดทำทะเบียนเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและความยากจนเชิงบูรณาการ	3	-	-	1	2	3	4	5
4. ร้อยละของผู้กู้ยืมเงินจากกองทุนของโครงการ กข.คจ. ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	2	-	-	80	85	90	95	100
5. อัตราส่วนของผู้กู้ยืมจากกองทุนหมู่บ้านฯ ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	3	-	-	75	80	85	90	95
6. ร้อยละที่ลดลงของอัตราคดีต่อประชากรแสนคน	2	-	-	0	5	10	15	20
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอัตราส่วนคดีที่สามารถจับกุมผู้กระทำความผิดได้ต่อจำนวนคดีที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	3	-	-	0	5	10	15	20
8. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนเรื่องทุจริตของข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจในจังหวัดที่มีการตั้งกรรมการสอบสวนและมีมูล	2	-	-	10	20	30	40	50
รวม	20			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนล่าง (2.1)

จังหวัดอุตรดิตถ์

มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถ ประหยัดได้	5	-	-	0	5	10	15	20
2. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลา ของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของ ส่วนราชการ	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ	5	-	-	1	2	3	4	5
2. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้ รับบริการ	5	-	-	40	50	60	70	80
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ระบบบริหารความรู้ในองค์กร	5	-	-	1	2	3	4	5
2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Database) ในจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนล่าง (2.1) (ตาก พิชณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์) ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
				● กลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนล่าง (2.1) (ตาก พิชณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์)							
1. มีการเชื่อมเส้นทางคมนาคมในกลุ่มจังหวัด ภูมิภาค และต่างประเทศ	1. พัฒนาการคมนาคมเครือข่าย	1. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณและเงินอื่นๆ ตามยุทธศาสตร์การเชื่อมเส้นทางคมนาคมในกลุ่มจังหวัด ภูมิภาค และต่างประเทศ	4	-	-	-	60	70	80	90	100
2. มีการพัฒนาและอนุรักษ์เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและประวัติศาสตร์ร่วมยุค	2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและประวัติศาสตร์ร่วมยุค	2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	4	-	-	-	4	6	8	10	12
3. เป็นศูนย์ข้อมูล ศูนย์ฝึกอบรมและศูนย์การวิจัยและพัฒนา	3. ส่งเสริมการศึกษาเพื่อพัฒนาภูมิภาค	3. ร้อยละของแรงงานฝีมือที่ฝึกอบรม และได้ใบรับรอง	4	-	-	-	6	7	8	10	12
4. ปรับปรุงและพัฒนาสถานที่บริการและสาธารณูปโภค สาธารณูปการ	4. พัฒนาสู่ความเป็นเมืองบริการและมีความปลอดภัย										

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
5.ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและการบริหารจัดการตลาดกลางสินค้าเกษตรที่เป็นระบบ	5.พัฒนากระบวนการผลิต การบริหารจัดการ และการตลาด สินค้าทางการเกษตร	4.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าผลผลิต การเกษตร	4	-	-	-	6	7	8	10	12
		5.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าสินค้า เกษตรแปรรูป	4	-	-	-	6	7	8	10	12
6.เป็นจุดรองรับและประสานการเชื่อมโยงการค้าชายแดน การผลิต การตลาด ด้านอุตสาหกรรม เกษตรกรรม และการท่องเที่ยว	6.ส่งเสริมการค้าชายแดน										
7.ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้งได้รับการแก้ไข	7.บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ										

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรดิตถ์ ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
● จังหวัดอุดรดิตถ์											
		1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ มวลรวมของจังหวัด (GPP)	5	-	-	-	0	2	4	6	8
		2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือน ที่มีรายได้น้อยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี	3	-	-	-	0	4	8	12	16
1. เพิ่มปริมาณและ คุณภาพ ของผลไม้ ที่มีศักยภาพสูง											
2. เพิ่มคุณภาพของผลไม้ ทุกชนิดที่มี ศักยภาพ	1. การส่งเสริมผลไม้ปลอดภัย (Fruit Safety)	3. ร้อยละของผลไม้ที่ปลอดภัยจาก สารพิษต่างๆ	4	-	-	-	70	80	90	95	100
3. เพิ่มมูลค่าการขาย ผลผลิต การเกษตร (ผลไม้ที่มีศักยภาพ สูง)	2. พัฒนาระบบการผลิตและการแปร รูป ผลไม้ที่มีศักยภาพทาง เศรษฐกิจสูง	4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า สินค้าผลไม้ที่ขาย	4	-	-	-	6	7	8	10	12
		5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า สินค้าเกษตร แปรรูปที่ขาย	4	-	-	-	6	7	8	10	12

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
4. เพิ่มประสิทธิภาพ - ด้านการจัดการ - ด้านการตลาด - ด้านแรงงาน - ด้านเงินทุน	3. จัดระบบบริหารจัดการด้านการผลิต และการตลาดโดยมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้อง	6. ร้อยละของกลุ่มอาชีพที่เปลี่ยนเป็นวิสาหกิจชุมชน	3	-	-	-	20	30	40	50	60
		7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแรงงานฝีมือที่ฝึกอบรมและได้ใบรับรองและมีงานทำ	3	-	-	-	6	7	8	10	12
		8. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณและเงินอื่นๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	4	-	-	-	60	70	80	90	100