



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดลำพูน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

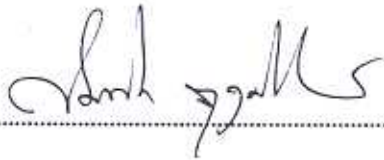
1. คำรับรองระหว่าง

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์	รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค	ผู้รับคำรับรอง
นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	
	และ	
นายธวัช เสถียรนาม	ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน	ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มีใช้สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายวันมูหะมัดนอร์ มะทา ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการ

ปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายธวัช เสถียรนาม ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายธวัช เสถียรนาม ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



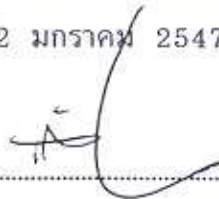
(นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์)
รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้
กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
วันที่ 12 มกราคม 2547



(นายธวัช เสถียรนาม)
ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน
วันที่ 12 มกราคม 2547



(นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 12 มกราคม 2547



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 12 มกราคม 2547

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน (กลุ่มล้านนา)
(เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูน พะเยา แพร่ น่าน แม่ฮ่องสอน)

● วิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัด (Vision)

“ประตูของการค้าสู่โลก โดดเด่นวัฒนธรรมล้านนา น่ายุ่ทุกถิ่นที่”

● เป้าประสงค์ของกลุ่มล้านนา (Goals)

1. เพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุน
2. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว
3. เพิ่มยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ในกลุ่มจังหวัด
4. เพิ่มมูลค่าการส่งออกของสินค้าเกษตรสำคัญ
5. พัฒนาและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ
6. พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

● ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด (Strategic Issues)

1. ยุทธศาสตร์เชิงรุก : สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่
2. ยุทธศาสตร์ปรับตัว : เพิ่มมูลค่าฐานเศรษฐกิจเดิม
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืน : สนับสนุนทั้งฐานเศรษฐกิจเดิมและเศรษฐกิจใหม่ให้ยั่งยืน

● ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของกลุ่มจังหวัด (Strategies)

1. ยุทธศาสตร์เชิงรุก : สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่
 - 1.1 พัฒนาเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และเอเชียใต้ (BIMSTEC)
 - 1.2 พัฒนาประตูเศรษฐกิจเพื่อเป็นช่องทางการค้าและการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน
 - 1.3 สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่ บนพื้นฐานของวัฒนธรรมและความรู้ใหม่มุ่งสู่ Knowledge - Based Economy
2. ยุทธศาสตร์ปรับตัว : เพิ่มมูลค่าฐานเศรษฐกิจเดิม
 - 2.1 สร้างงานหัตถกรรมที่มีเอกลักษณ์และความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ สำหรับตลาดเฉพาะ (Niche Market) โดยการนำวัฒนธรรมล้านนามาสร้างเอกลักษณ์และเรื่องราวเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า
 - 2.2 เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเพื่อเป็นพลังดึงดูดใหม่จากทรัพยากร ท่องเที่ยวทั้งภายในกลุ่มจังหวัดและเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง

2.3 ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร โดยสร้างความหลากหลายและการบริหารจัดการสมัยใหม่

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืน : สนับสนุนทั้งฐานเศรษฐกิจเดิมและเศรษฐกิจใหม่ที่ยั่งยืน

3.1 ดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา

3.2 ดำรงความเป็นฐานทรัพยากรธรรมชาติ โดยฟื้นฟูและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

3.3 สร้างความมั่นคงปลอดภัยในพื้นที่ชายแดนและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว

3.4 พัฒนาทรัพยากรมนุษย์

● ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มจังหวัด (Blueprint for Change)

➤ ด้านโครงสร้าง

1. จัดตั้งสำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดและจังหวัดเพื่อให้สามารถบริหารจัดการภายในกลุ่มจังหวัดและแต่ละจังหวัด ตามภารกิจที่หลากหลายยิ่งขึ้น โดยมีโครงสร้างประกอบด้วย หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และนักวิชาการ

2. จัดตั้งสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ประจำกลุ่มจังหวัด/ภาค โดยให้กระทรวงการต่างประเทศเป็นเจ้าภาพหลัก และให้กระทรวง/กรม ที่เกี่ยวข้องจัดเจ้าหน้าที่ประจำสำนักงานดังกล่าว เพื่อสนับสนุน การเชื่อมความสัมพันธ์กับต่างประเทศในด้านต่าง ๆ ตามประเด็นยุทธศาสตร์

➤ ด้านกระบวนการทำงาน

1. มีการระดมทุนและจัดตั้งเป็นกองทุนพิเศษเศรษฐกิจ เพื่อการพัฒนาและแก้ไขปัญหาโดยมีกฎหมายระเบียบข้อบังคับ รองรับให้สามารถดำเนินการได้ในระดับจังหวัด/ท้องถิ่น รวมทั้งคืนผลตอบแทนสู่ประชาชนในพื้นที่

➤ ด้านบุคลากร

1. ปรับเปลี่ยนบทบาท ภารกิจ โครงสร้าง และงบประมาณศูนย์พัฒนาข้าราชการจังหวัด ให้มีศักยภาพสามารถพัฒนาบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน ในระดับจังหวัด เพื่อให้รองรับการพัฒนาตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด โดยใช้ชื่อว่าสถาบันพัฒนาบุคลากรจังหวัด

➤ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. ปรับปรุงระบบเครือข่ายโทรคมนาคมและการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกพื้นที่ในกลุ่มจังหวัด

2. ตั้งสำนักงาน ICT จังหวัด เพื่อพัฒนาระบบ IT รองรับการพัฒนาตามยุทธศาสตร์

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดลำพูน
และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดลำพูน

- **วิสัยทัศน์ของจังหวัดลำพูน (Vision)**

“ลำพูนเมืองโบราณ ก้าวล้ำการเกษตร เขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ”
- **เป้าประสงค์ของจังหวัดลำพูน (Goals)**
 1. เพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร
 2. เพิ่มมูลค่าการลงทุนภาคอุตสาหกรรม
 3. เพิ่มการจ้างงานภาคอุตสาหกรรม
 4. รายได้จากผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน OTOP เพิ่มขึ้น
 5. ลดจำนวนครัวเรือนยากจน
 6. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว
 7. เพิ่มพื้นที่สีเขียวทั้งในเขตเมืองและเขตชนบท
 8. ลดการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางการจราจร
 9. เพิ่มศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ด้านการศึกษาและทักษะฝีมือในการทำงาน
 10. ลดคดีอาชญากรรมทุกประเภท
- **ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดลำพูน (Strategic Issues)**
 1. การพัฒนาการเกษตร
 2. การพัฒนาอุตสาหกรรม
 3. การพัฒนาสังคม วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
 4. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- **ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ของจังหวัด (Strategies)**
 - **ด้านการเกษตร**
 1. ส่งเสริมการตลาดโดยจัดตั้งตลาดกลางสินค้าเกษตรในภูมิภาคทั้งส่งออกและนำเข้า
 2. การพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการผลิตและตลาดการค้าค้าขายที่มีคุณภาพมาตรฐานสู่สากล
 3. ส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืนโดยยึดแนวพระราชดำริ
 4. ส่งเสริมสินค้าเกษตรทางเลือกใหม่ที่มีศักยภาพเพื่อการพัฒนา
 5. การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรอย่างพอเพียง

6. การผลิตสินค้าการเกษตรที่มีคุณภาพและปลอดภัยเพื่อการบริโภคและส่งออก

➤ **ด้านอุตสาหกรรม**

1. สร้างฐานการลงทุนภาคอุตสาหกรรมให้เป็นศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรมในภูมิภาค โดยการเพิ่มพื้นที่และสิ่งรองรับเขตอุตสาหกรรมให้มากขึ้น

2. การพัฒนาโครงข่ายคมนาคมเชื่อมโยงภูมิภาคเพื่อส่งเสริมภาคอุตสาหกรรม

3. สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่บนพื้นฐานของวัฒนธรรมและความรู้ใหม่ มุ่งสู่ Knowledge Based

Economy

4. การพัฒนาเพื่อยกระดับสินค้าหัตถอุตสาหกรรมสู่ตลาด

➤ **การพัฒนาสังคม วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว**

1. การพัฒนาให้ลำพูนเป็นเมืองท่องเที่ยวทางธรรมชาติและเมืองโบราณ

2. การแก้ไขปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้

3. การพัฒนาลำพูนให้เป็นเมืองที่มีความเจริญงอกงามอยู่หน้าอาศัย

4. ลดการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินจากอุบัติเหตุทางการจราจร รวมทั้งคดีอาชญากรรมทุกประเภท

➤ **การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์**

1. การเสริมสร้างคนดี มีคุณธรรม

2. การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ส่งเสริมการศึกษาต่อและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

● **ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัดลำพูน (Blueprint for Change)**

➤ **ด้านโครงสร้าง (Structure)**

1) ให้จังหวัดสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมสนับสนุนในการดำเนินงานของหอการค้าฯ สภาอุตสาหกรรม
ชมรมธนาคาร หรือองค์กรภาคเอกชนอื่นๆ

2) การจัดตั้งสถาบัน/ศูนย์ หรือหน่วยงานพิเศษเพื่อสนับสนุนด้านการตลาด การค้า การลงทุน
ตามยุทธศาสตร์

3) ปรับบทบาทภารกิจ โครงสร้าง และงบประมาณศูนย์พัฒนาข้าราชการจังหวัดให้มีศักยภาพ
สามารถพัฒนาบุคลากรทั้งภาครัฐและเอกชนในระดับจังหวัด

4) จัดตั้งคณะที่ปรึกษา ผวจ. ด้านต่างๆ

5) พัฒนารูปแบบโครงสร้างในคณะกรรมการกำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของหน่วยงานองค์กร
ปกครองส่วนท้องถิ่น ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

➤ **ด้านกระบวนการทำงาน (Process)**

1) นำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงานให้มากขึ้น เช่น IT Biotech เทคโนโลยีสะอาด เป็นต้น

- 2) พัฒนาจังหวัดแบบร่วมทุน โดยภาคเอกชนลงทุนและภาครัฐสนับสนุน
- 3) พัฒนากลยุทธ์และการวัดประเมินผลให้มีประสิทธิภาพ
- 4) ใช้กระบวนการรายงานแบบ Matrix Report
- 5) มีการระดมทุนเพื่อตั้งเป็นกองทุน โดยให้มีกฎหมายหรือระเบียบรองรับ
- 6) ให้มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อการบริหารตามยุทธศาสตร์แก่ ผู้ว่าราชการจังหวัด ในลักษณะล่าช้า
- 7) เน้นการทำงานที่มีความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล/บรรษัทภิบาล
- 8) สร้างกระบวนการทำงานในเชิงธุรกิจแบบลูกค้าสัมพันธ์ เพื่อดูแลความต้องการในกลุ่มผู้รับบริการหรือกลุ่มผู้สร้างประโยชน์นักลงทุน

➤ ด้านบุคลากร (People)

- 1) ดึงเขาวชนรุ่นใหม่ องค์กรเอกชน และภาคประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาจังหวัด
- 2) สร้างขีดความสามารถให้กับบุคลากรให้ตรงกับความต้องการในการพัฒนาของจังหวัด
- 3) ให้จังหวัดสามารถจัดจ้างบุคลากรที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานได้
- 4) ให้ ผวจ.สามารถเกลี้ยอัตรากำลังพลในทูลส่วนราชการในพื้นที่จังหวัด
- 5) จัดตั้งคลังสมองท้องถิ่น โดยดึงอาจารย์หรือข้าราชการที่เกษียณอายุ เข้ามาร่วมในกระบวนการทำงานราชการ เพื่อช่วยให้คำปรึกษา โดยอาศัยประสบการณ์ที่สั่งสมและมีค่าตอบแทนให้
- 6) จัด Long Stay ให้ผู้ทรงคุณวุฒิ และศูนย์ถ่ายทอด Technology

➤ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)

- 1) คิดค้นรูปแบบจำลองเพื่อการตัดสินใจในลักษณะศูนย์ปฏิบัติการจังหวัด (Provincial Operation Center)
- 2) ปรับปรุงอัตราค่าบริการโทรศัพท์ ที่มีรหัสและเขตเดียวกัน เช่น ลำพูน-เชียงใหม่ ให้มีราคาเท่ากันตลอด เช่นเดียวกับ กรุงเทพฯ และปริมณฑล
- 3) ขยายเครือข่ายคู่สายโทรศัพท์และไฟฟ้าแสงสว่างให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ในจังหวัด
- 4) ขยายเครือข่ายโทรศัพท์มหาดไทยให้ครบทุกอำเภอ กิ่งอำเภอ

● แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดลำพูน

➤ แนวทางการลดค่าใช้จ่าย

1. เน้นการควบคุมการใช้จ่ายงบดำเนินการและงบลงทุน หรืองบอื่น ๆ ที่เบิกจ่ายในลักษณะเดียวกัน ให้มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าเป็นหลัก
2. จัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส เปิดเผย เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยจะนำวิธีประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction) มาใช้
3. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี

4. สร้างจิตสำนึกที่ดีแก่ข้าราชการในการรักษาผลประโยชน์หรือเงินของแผ่นดิน ตลอดจนช่วยกันป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

➤ **แนวทางการลดรอบระยะเวลาการให้บริการ**

1. ให้ทุกส่วนราชการที่เป็นงานบริการพิจารณากำหนดขั้นตอนการปฏิบัติราชการที่จะลดและคัดเลือกรายงานที่จะลดไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนขั้นตอนทั้งหมด โดยดูตามลำดับความสำคัญ ได้แก่ กระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศ กระทบต่อการบริการพื้นฐาน กระทบต่อปัญหาการร้องเรียนของประชาชน และมีระยะเวลาดำเนินการมากกว่า 1 วัน

2. นำเอาระบบ One Stop Service เข้ามาใช้ในกระบวนการให้บริการ เพื่อลดรอบระยะเวลาการให้บริการอีกทางหนึ่ง

➤ **แนวทางการเพิ่มคุณภาพการให้บริการ**

1. จัดให้มีระบบในการรับฟังความคิดเห็นจากผู้รับบริการ รวมทั้งการตอบข้อร้องเรียน

2. จัดทำแบบสอบถามและดำเนินการสอบถามไปยังหน่วยงานอื่นที่มาติดต่อหรือหน่วยงานที่มีส่วนได้เสีย โดยเน้นสอบถามในเชิงรุก

3. จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ โดยนำข้อมูลข้างต้นมาใช้ในการจัดทำแผน

4. จัดให้มีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ

5. สำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการในด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ ด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการ และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

6. เร่งให้มีการนำระบบ ONLINE เข้ามาใช้ในงานบริการ รวมทั้งการเพิ่มเครือข่ายการให้บริการ เพื่อความสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น

7. นำระบบประกันคุณภาพ เช่น ISO , P.S.O. , H.A. นำมาใช้กับหน่วยงานให้มากขึ้น

➤ **แนวทางการพัฒนาองค์กร**

1. เพิ่มปริมาณงานและพัฒนาอบรมความรู้แก่บุคลากร ทั้งในด้าน IT และภาษาอังกฤษหรืออื่นๆ ให้แก่ทุกหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง

2. จะนำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้กับงานในองค์กรให้มากขึ้น

3. พัฒนาระบบฐานข้อมูล (Database) ของจังหวัด โดยจัดตั้ง POC รองรับ

จังหวัดลำพูน

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด ประกอบด้วย กรอบน้ำหนัก 3 ส่วนคือ

1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ร้อยละ 50
2. นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20
3. การประเมินผลในส่วนของตัวชี้วัดภาคบังคับของประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่มาจากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ร้อยละ 30

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจาก 4 มิติดังนี้

ผลคะแนนจาก	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ	70	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านการพัฒนาองค์กร	10	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดลำพูน

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพตามพันธกิจ กรอบนำหน้าในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 70

ประกอบด้วยชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่มคือ

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 20
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 30
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหน้า เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัด (Gross Regional Product :GRP)	3	-	-	0	2	4	6	8
2. ระดับความสำเร็จของการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และเอเชียใต้ (BIMSTEC)	-	-	-	1	2	3	4	5
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ความสำเร็จของการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจชายแดน ▪ ความสำเร็จของการลงทุนในเขตเศรษฐกิจชายแดน (ไม่ทำการวัดในช่วง 3 เดือนแรก โดยในช่วง 3 เดือนแรกกลุ่มจังหวัดจะต้องบูรณาการการจัดทำ Blue Print สำหรับเขตเศรษฐกิจชายแดนประกอบด้วย Business Model, Operating Model, Infrastructure, กฎระเบียบ เป็นต้น)								

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดลำพูน

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน	3	- (4,555 ล้านบาท)	-	4	6	8	10	12
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการค้าของกลุ่มจังหวัด	2	-	-	-	-	-	-	-
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและบริการในกลุ่มจังหวัด	2	-	-	6	9	12	15	18
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันในกลุ่มจังหวัด	2	- (13035.43)	321 (13453.57)	4	6	8	10	12
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเวลาพำนักเฉลี่ยต่อคนในกลุ่มจังหวัด	1	- (18.48)	-	- 1	0	1	2	3
8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด	1	- (5,679,536)	-	0	2	4	6	8
9. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำต่อปีในกลุ่มจังหวัด	-	-	-	-	-	-	-	-
10. จำนวนผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่มี การส่งออก	3	-	-	-	-	-	-	-
11. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญ	3	-	-	-	-	-	-	-
รวม	20			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดลำพูน

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
แผนยุทธศาสตร์จังหวัด								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	2	-	-	2	4	6	8	10
2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี	3	-	-(26,267 ครัวเรือน)	0	4	8	12	16
3. ร้อยละของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น	3	- (46,708 ล้านบาท)	-	4	6	8	10	12
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมของจังหวัดลำพูน	2	- (2,573 ล้านบาท)	-	0	5	10	15	20
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการค้าของจังหวัด	-	-	-	-	-	-	-	-
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	2	-	-(900.5 ล้านบาท)	4	6	8	10	12
7. จำนวนผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่มีการส่งออก	2	-	-	1	2	3	4	5
8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของจังหวัดลำพูน	2	- (746.94)	-	2	4	6	8	10
9. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเวลาพนักงานเฉลี่ยต่อคนของจังหวัดลำพูน	1	- (1.93)	-	0	0.5	1	1.5	2
10. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน	1	- (24,978)	-	2	3	4	5	6
11. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำต่อปีของจังหวัดลำพูน	-	-	-	-	-	-	-	-

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดลำพูน

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
12. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออก ผลิตภัณฑ์ลำไย	3	-	-	-	-	-	-	-
13. อัตราการเรียนต่อมัธยมศึกษา (จบ ม.3 ต่อ ม. 4/ปวช.)	2	80	-	68	73	78	83	88
14. อัตราการเรียนต่อ ปวส./อุดมศึกษา	2	76.61	-	63	68	73	78	83
15. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณและเงินอื่นๆตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	5	-	-	60	70	80	90	100
รวม	30			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดลำพูน

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วน ของรัฐบาล								
1. ร้อยละของหมู่บ้านเข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด	3	-	-	80	85	90	95	100
2. ร้อยละที่ลดลงของอัตราการว่างงาน	2	-	-	0	0.25	0.5	0.75	1.0
3. ระดับความสำเร็จของการจัดทำทะเบียนเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและความยากจนเชิงบูรณาการ	3	-	-	1	2	3	4	5
4. ร้อยละของผู้กู้ยืมเงินจากกองทุนของโครงการ กข.คจ. ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	2	-	-	80	85	90	95	100
5. อัตราส่วนของผู้กู้ยืมจากกองทุนหมู่บ้านฯ ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	3	-	-	75	80	85	90	95
6. ร้อยละที่ลดลงของอัตราคดีต่อประชากรแสนคน	2	-	-	0	5	10	15	20
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอัตราส่วนคดีที่สามารถจับกุมผู้กระทำความผิดได้ต่อจำนวนคดีที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	3	-	-	0	5	10	15	20
8. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนเรื่องทุจริตของข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจในจังหวัดที่มีการตั้งกรรมการสอบสวนและมีมูล	2	-	-	10	20	30	40	50
รวม	20			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดลำพูน

มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	5	-	-	0	5	10	15	20
2. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ	5	-	-	1	2	3	4	5
2. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	5	-	-	40	50	60	70	80
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร	5	-	-	1	2	3	4	5
2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Database) ในจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน เพื่อใช้ทำคำรับรองการพัฒนาการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์ตามที่ ครม. อนุมัติ	Agenda	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เป้าหมาย ปี47	เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกต
					2544	2545	2546		1	2	3	4	5	
● กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน : เชียงราย เชียงใหม่ น่าน พะเยา แพร่ แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง														
			1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัด (Gross Regional Product : GRP)	3	-	-	-		0	2	4	6	8	
1. เพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุน	1.1 พัฒนาเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และเอเชียใต้ (BIMSTEC) (พัฒนาเป็นเศรษฐกิจชายแดน) 1.2 พัฒนาประตูเศรษฐกิจ เพื่อเป็นช่องทางการค้าและการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน 1.3 ส่งเสริมอุตสาหกรรมใหม่	● ด้านการค้าการลงทุน	2. ระดับความสำเร็จของการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และเอเชียใต้ (BIMSTEC)	-	-	-	-		1	2	3	4	5	ก.พ.ร. ทริส จะ จัดทำวิธีการวัด เมื่อมีการกำหนดเศรษฐกิจชายแดนแล้วเสร็จ
			● ความสำเร็จของการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจชายแดน											
			● ความสำเร็จของการลงทุนในเขตเศรษฐกิจชายแดน											
			(ไม่ทำการวัดในช่วง 3 เดือนแรก โดยในช่วง 3 เดือนแรก กลุ่มจังหวัดจะต้องบูรณาการการจัดทำ Blue Print สำหรับเขตเศรษฐกิจชายแดน ประกอบด้วย Business Model, Operating Model, Infrastructure, กฎระเบียบ เป็นต้น)											
			3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน	3	-	-	-		4	6	8	10	12	-
			4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการค้าของกลุ่มจังหวัด	2										-
			5 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและบริการในกลุ่มจังหวัด	2	-	-	-		6	9	12	15	18	-
2. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	2.1 พัฒนาประตูเศรษฐกิจเพื่อเป็นช่องทางการค้าและการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน	● ด้านการท่องเที่ยว	6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันในกลุ่มจังหวัด	2	-	-	3.21 (1303 5.43)	-	4	6	8	10	12	- เสนอตัวชี้วัดแทน “รายได้จากการท่องเที่ยว” โดยวัดแยกใน 4 ประเด็น 1) การใช้จ่ายต่อคนต่อวัน 2) ระยะเวลาในการพัก 3) จำนวนนักท่องเที่ยว 4) จำนวนครั้งที่กลับมาเที่ยวซ้ำ ก.พ.ร. Tris จะหารือร่วมกับ ททท. ถึงความเป็นไปได้ในการเก็บข้อมูลและประเมินผล
			7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเวลาพำนักเฉลี่ยต่อคนในกลุ่มจังหวัด	1	-	-	- (18.48)		-1	0	1	2	3	

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์ตามที่ ครม. อนุมัติ	Agenda	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เป้าหมาย ปี47	เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกต
					2544	2545	2546		1	2	3	4	5	
	2.2 เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเพื่อเป็นพลังดึงดูดใหม่จากทรัพยากรท่องเที่ยวทั้งภายในกลุ่มจังหวัดและเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง	● ด้านการท่องเที่ยว	8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด	1	-	- (5,679,536)	-		0	2	4	6	8	
			9. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำต่อปีในกลุ่มจังหวัด	-					-	-	-	-	-	
3. เพิ่มยอดขายสินค้า OTOP ในกลุ่มจังหวัด	3.1 สร้างงานหัตถกรรมที่มีเอกลักษณ์ และความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ สำหรับตลาดเฉพาะ (Niche Market) โดยการนำวัฒนธรรมล้านนามาสร้างเอกลักษณ์และเรื่องราวเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า	● ด้านผลิตภัณฑ์ OTOP	10. จำนวนผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่มีการส่งออก	3										ก.พร. ทริ สี่ ประสาน พช. จัดทำวิธีการวัดและหาวิธีจัดกระบวนการเก็บข้อมูลการส่งออกสินค้า OTOP และศึกษาความเป็นไปได้ในการประเมินผลในด้านต่างๆ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ● ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ OTOP ● มูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP ตามห้างสรรพสินค้า ● มูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP กับตัวแทนจำหน่าย ● มูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP ในงานแสดงสินค้า
4. เพิ่มมูลค่าการส่งออกของสินค้าเกษตรสำคัญ	4.1 ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรโดยสร้างความหลากหลายและการบริหารจัดการสมัยใหม่	● ด้านการเกษตร	11. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญ (ยังไม่ประเมินผลใน 3 เดือน)	3										ก.พร. ทริ สี่ จัด ทำวิธีการวัด กลุ่มจังหวัดจะต้องกำหนดสินค้าเกษตรสำคัญและแนวทาง/วิธีการในการบริหารจัดการ เช่น <ul style="list-style-type: none"> ● การบริหารการผลิตให้เป็นไปตามความต้องการของตลาด ● การแก้ไขปัญหาราคาคตกต่ำ ● การแปรรูป ● การตลาด / ช่องทางการจัดจำหน่าย / การสร้าง Brand ● การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์จังหวัดลำพูน ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์ ตามที่ ค.ร.ม. อนุมัติ	Agenda	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
					2544	2545	2546	1	2	3	4	5
					● จังหวัดลำพูน							
			1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	2	-	-	-	2	4	6	8	10
1. ลดจำนวนครัวเรือนยากจน	1.1 การแก้ไขปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้		2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้น้อยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี	3	-	-	(26,267 ครัวเรือน)	0	4	8	12	16
2 เพิ่มมูลค่าการลงทุนภาคอุตสาหกรรม	2.1 สร้างฐานการลงทุนภาค อุตสาหกรรมให้เป็นศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรมในภูมิภาคโดยการเพิ่มพื้นที่และสิ่งรองรับเขตอุตสาหกรรมให้มากขึ้น 2.2 การพัฒนาโครงข่ายคมนาคมเชื่อมโยงภูมิภาคเพื่อส่งเสริมภาค อุตสาหกรรม	● ด้านการค้าการลงทุน	3. ร้อยละของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น	3	-	-	(46,708 ล้านบาท)	4	6	8	10	12
			4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมของจังหวัดลำพูน	2	-	-	(2,573 ล้านบาท)	0	5	10	15	20
			5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการค้าของจังหวัด (กพร Tris ปริญญาหรือกับจังหวัด)									

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์ ตามที่ ค.ร.ม. อนุมัติ	Agenda	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
					2544	2545	2546	1	2	3	4	5
					3. รายได้จากผลิตภัณฑ์ สินค้าชุมชน OTOP เพิ่มขึ้นปีละ 10%	3.1 การพัฒนาเพื่อยกระดับสินค้า หัตถอุตสาหกรรมสู่ตลาด	● ด้านผลิตภัณฑ์ OTOP	6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	2	-	-	- (900.5 ล้านบาท)
			7. จำนวนผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่ มีการส่งออก	2				1	2	3	4	5
		● ด้านการ ท่องเที่ยว	8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่าย เฉลี่ยต่อคนต่อวันของจังหวัด ลำพูน	2		- (746. 94)		2	4	6	8	10
			9. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเวลา พำนักเฉลี่ยต่อคนของจังหวัด ลำพูน	1		- (1.93)		0	0.5	1	1.5	2
			10. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน นักท่องเที่ยวของจังหวัด ลำพูน	1		- (24, 978)		2	3	4	5	6
			11. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการกลับ มาท่องเที่ยวซ้ำต่อปีของจังหวัด ลำพูน									
4. เพิ่มมูลค่าผลผลิตทาง การเกษตร	4.1 ส่งเสริมการตลาดโดยการจัดตั้ง ตลาดกลางสินค้าเกษตรในภูมิภาค ทั้งส่งออกและนำเข้า	● ด้านการเกษตร	12. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การส่งออก ผลิตภัณฑ์ลำไย	3	-	-	-					

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์ ตามที่ ค.ร.ม. อนุมัติ	Agenda	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
					2544	2545	2546	1	2	3	4	5
					4. เพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร (ต่อ)	4.2 การพัฒนาให้ป็นศูนย์กลางการผลิตและการตลาดการค้าลำไยที่มีคุณภาพมาตรฐานสู่สากล 4.3 ส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืนโดยยึดแนวพระราชดำริ 4.4 ส่งเสริมสินค้าเกษตรทางเลือกใหม่ที่มีศักยภาพเพื่อการพัฒนา 4.5 การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรอย่างพอเพียง 4.6 การผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและปลอดภัยเพื่อการบริโภคและส่งออก						
5. เพิ่มศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	5.1 การเสริมสร้างคนดีมีคุณธรรม 5.2 การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ส่งเสริมการศึกษาต่อและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	● ตัวชี้วัดเฉพาะตามยุทธศาสตร์ของแต่ละจังหวัด	13. อัตราการเรียนต่อมัธยมปลาย (จบ ม.3 ต่อ ม. 4/ปวช.)	2	-	80	-	68	73	78	83	88
			14. อัตราการเรียนต่อ ปวส./อุดมศึกษา	2	-	76.61	-	63	68	73	78	83
			15. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณและเงินอื่นๆตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	5	-	-	-	60	70	80	90	100