



คำรับรองการปฏิบัติราชการ  
จังหวัดลำปาง  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

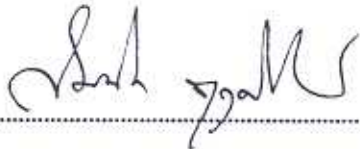
1. คำรับรองระหว่าง

|                         |  |                |
|-------------------------|--|----------------|
| นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ | รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย<br>ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค | ผู้รับคำรับรอง |
| นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา  | รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย   |                |
|                         | และ  |                |
| นายอมรทัต นิรัตติยศกุล  | ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง   | ผู้ทำคำรับรอง  |

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มีใช้สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายวันมูหะมัดนอร์ มะทา ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการ

ปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายอมรทัต นิรัติศยกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายอมรทัต นิรัติศยกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับ คำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายสมคิด จาคูศรีพิทักษ์)

รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้  
กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค  
วันที่ 12 มกราคม 2547



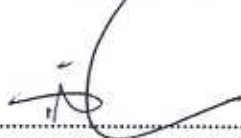
(นายอมรทัต นิรัติศยกุล)

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง  
วันที่ 12 มกราคม 2547



(นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย  
วันที่ 12 มกราคม 2547



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)

ปลัดกระทรวงมหาดไทย  
วันที่ 12 มกราคม 2547

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน (กลุ่มล้านนา)  
(เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูน พะเยา แพร่ น่าน แม่ฮ่องสอน)

● วิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัด (Vision)

“ประตูของการค้าสู่โลก โดดเด่นวัฒนธรรมล้านนา น่ายุ่ทุกถิ่นที่”

● เป้าประสงค์ของกลุ่มล้านนา (Goals)

1. เพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุน
2. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว
3. เพิ่มยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ในกลุ่มจังหวัด
4. เพิ่มมูลค่าการส่งออกของสินค้าเกษตรสำคัญ
5. พัฒนาและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ
6. พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

● ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด (Strategic Issues)

1. ยุทธศาสตร์เชิงรุก : สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่
2. ยุทธศาสตร์ปรับตัว : เพิ่มมูลค่าฐานเศรษฐกิจเดิม
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืน : สนับสนุนทั้งฐานเศรษฐกิจเดิมและเศรษฐกิจใหม่ให้ยั่งยืน

● ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของกลุ่มจังหวัด (Strategies)

1. ยุทธศาสตร์เชิงรุก : สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่
  - 1.1 พัฒนาเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และเอเชียใต้ (BIMSTEC)
  - 1.2 พัฒนาประตูเศรษฐกิจเพื่อเป็นช่องทางการค้าและการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน
  - 1.3 สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่ บนพื้นฐานของวัฒนธรรมและความรู้ใหม่มุ่งสู่ Knowledge - Based Economy
2. ยุทธศาสตร์ปรับตัว : เพิ่มมูลค่าฐานเศรษฐกิจเดิม
  - 2.1 สร้างงานหัตถกรรมที่มีเอกลักษณ์และความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ สำหรับตลาดเฉพาะ (Niche Market) โดยการนำวัฒนธรรมล้านนามาสร้างเอกลักษณ์และเรื่องราวเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า
  - 2.2 เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเพื่อเป็นพลังดึงดูดใหม่จากทรัพยากร ท่องเที่ยวทั้งภายในกลุ่มจังหวัดและเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง

2.3 ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร โดยสร้างความหลากหลายและการบริหารจัดการสมัยใหม่

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืน : สนับสนุนทั้งฐานเศรษฐกิจเดิมและเศรษฐกิจใหม่ที่ยั่งยืน

3.1 ดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา

3.2 ดำรงความเป็นฐานทรัพยากรธรรมชาติ โดยฟื้นฟูและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

3.3 สร้างความมั่นคงปลอดภัยในพื้นที่ชายแดนและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว

3.4 พัฒนาทรัพยากรมนุษย์

● ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มจังหวัด (Blueprint for Change)

➤ ด้านโครงสร้าง

1. จัดตั้งสำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดและจังหวัดเพื่อให้สามารถบริหารจัดการภายในกลุ่มจังหวัดและแต่ละจังหวัด ตามภารกิจที่หลากหลายยิ่งขึ้น โดยมีโครงสร้างประกอบด้วย หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และนักวิชาการ

2. จัดตั้งสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ประจำกลุ่มจังหวัด/ภาค โดยให้กระทรวงการต่างประเทศเป็นเจ้าภาพหลัก และให้กระทรวง/กรม ที่เกี่ยวข้องจัดเจ้าหน้าที่ประจำสำนักงานดังกล่าว เพื่อสนับสนุน การเชื่อมความสัมพันธ์กับต่างประเทศในด้านต่าง ๆ ตามประเด็นยุทธศาสตร์

➤ ด้านกระบวนการทำงาน

1. มีการระดมทุนและจัดตั้งเป็นกองทุนพิเศษเศรษฐกิจ เพื่อการพัฒนาและแก้ไขปัญหาโดยมีกฎหมายระเบียบข้อบังคับ รองรับให้สามารถดำเนินการได้ในระดับจังหวัด/ท้องถิ่น รวมทั้งคืนผลตอบแทนสู่ประชาชนในพื้นที่

➤ ด้านบุคลากร

1. ปรับเปลี่ยนบทบาท ภารกิจ โครงสร้าง และงบประมาณศูนย์พัฒนาข้าราชการจังหวัด ให้มีศักยภาพสามารถพัฒนาบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน ในระดับจังหวัด เพื่อให้รองรับการพัฒนาตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด โดยใช้ชื่อว่าสถาบันพัฒนาบุคลากรจังหวัด

➤ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. ปรับปรุงระบบเครือข่ายโทรคมนาคมและการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกพื้นที่ในกลุ่มจังหวัด

2. ตั้งสำนักงาน ICT จังหวัด เพื่อพัฒนาระบบ IT รองรับการพัฒนาตามยุทธศาสตร์

**สรุปแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดลำปาง  
และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดลำปาง**

● **วิสัยทัศน์ของจังหวัด (Vision)**

“คือ Lampang : Green & Clean & Ceramic” หมายความว่า จังหวัดลำปาง มุ่งมั่นพัฒนาไปสู่การเป็นเมืองน่าอยู่ น่าเที่ยว ภายใต้ความร่วมมือของทุกภาคส่วน ที่จะช่วยกันทำให้เขียวขจี สะอาด และสวยงาม ควบคู่กับการเป็นเมืองเซรามิกแห่งประเทศไทย และอาเซียน

● **เป้าประสงค์ของจังหวัด (Goals)**

ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ (Vision) “Lampang : Green & Clean & Ceramic” จังหวัดลำปางจึงได้กำหนดเป้าประสงค์การพัฒนาจังหวัด (Goal) ดังนี้

Green : เพื่อพัฒนาจังหวัดลำปางให้มีความเขียวขจี ร่มรื่น ด้วยความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ ความสะอาดสวยงาม ความเป็นระเบียบเรียบร้อย และการเกษตรอินทรีย์

Clean : เพื่อพัฒนาจังหวัดลำปางโดยยึดหลักการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินและยาเสพติด มีความตระหนักในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

Ceramic : เพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ การกระจายรายได้ โดยส่งเสริมการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน การค้าการลงทุน กระบวนการผลิต และระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่ ด้วยการพัฒนาสินค้าหัตถอุตสาหกรรม เกษตรกรรม การท่องเที่ยวของจังหวัดลำปาง มุ่งเน้นให้ก้าวสู่การเป็นเมืองเซรามิกแห่งประเทศไทยและอาเซียน

● **ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด (Strategic Issues)**

1. การพัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่
2. การพัฒนาให้เป็นเมืองน่าเที่ยว
3. การพัฒนาให้เป็นเมืองเซรามิก

● **ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของจังหวัด (Strategies)**

1. การพัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่ ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์
  - 1.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรผลิตพืชปลอดภัยเพื่อพัฒนาไปสู่เกษตรอินทรีย์
  - 1.2 ยุทธศาสตร์พัฒนาแหล่งน้ำ
  - 1.3 ยุทธศาสตร์แก้ไขปัญหาความยากจน
2. การพัฒนาให้เป็นเมืองน่าเที่ยว
  - 2.1 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ
3. การพัฒนาให้เป็นเมืองเซรามิก

- 3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมการตลาด
- 3.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์
- 3.3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคลัสเตอร์ (Clustering) เซรามิกล้ำปาง

● ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด (Blueprint for Change)

➤ ด้านโครงสร้าง

1. ตั้งคณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแบบบูรณาการจากภาคข้าราชการ ภาคเอกชน นักวิชาการ และตัวแทนประชาชนกลุ่มต่าง ๆ
2. เชื่อมโยงเครือข่ายรัฐ – เอกชน – ชุมชน ในการนำยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ
3. ปรับเปลี่ยนโครงสร้าง ระดับ และตำแหน่งงานที่ล้าสมัย โดยเปลี่ยนภารกิจ ปรับระดับ และจัดโครงสร้างให้ยืดหยุ่นตามสถานการณ์
4. พัฒนาเครือข่ายชุมชน บุคคล และข้อมูล เพื่อแก้ไขและป้องกันวิกฤต หรือภัยธรรมชาติในพื้นที่กลุ่มจังหวัด ในรูป Crisis Management Team

➤ ด้านกระบวนการทำงาน

1. ปรับระบบการทำงานที่มุ่งผลงาน (Outcome) มากกว่าขั้นตอนการปฏิบัติ (Procedure)
2. ปรับกระบวนการให้บริการประชาชนตามหลักการ One Stop service และสร้างความพอใจแก่ประชาชนสูงสุด โดยมุ่งระดับความพอใจ 85% ภายใน 2 ปี
3. ผลักดันระบบการปฏิบัติงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
4. นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาปรับใช้ให้กระบวนการทำงานมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการบริหารจัดการระบบราชการและการให้บริการประชาชน

➤ ด้านบุคลากร

1. ตั้งทีมงานของจังหวัด (Cross Provincial Team) ในการติดตามตรวจสอบ วิเคราะห์ และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาที่ครอบคลุมพื้นที่ในหลายจังหวัด
2. ฝึกอบรมบุคลากรให้มีทัศนคติในการปฏิบัติงานเชิงรุก และสร้างจิตสำนึกในการบริการประชาชน
3. ปรับระบบการประเมินผลงานและการพิจารณาความดีความชอบตามคุณภาพ และปริมาณของงาน (Performance Base) โดยยึดหลักคุณธรรม (Merit System)
4. มีความยืดหยุ่นในการจ้างบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ มาร่วมงานในตำแหน่งสำคัญ ๆ ด้วยแบบสัญญาจ้าง
5. เปิดโอกาสในการพัฒนาตนเอง และตามความก้าวหน้าในอาชีพของบุคลากรที่มีคุณภาพสูง

➤ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. เชื่อมโยงระบบและการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มจังหวัด และท้องถิ่นให้มีเอกภาพ
2. พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร เพื่อใช้ประกอบการประชุม CEO จังหวัด หรือ “Provincial CEO War Room” และต่อกับ War Room ของจังหวัด

3. พัฒนาระบบสื่อสารข้อมูลระหว่างบุคคลทั่วไปกับผู้บริหารของจังหวัด เพื่อรับฟังความเห็น สร้างความเข้าใจ และแก้ปัญหาให้กับประชาชน

4. พัฒนาระบบสารสนเทศในการให้บริการประชาชนแบบ 24 hour service

● **แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดลำปาง**

➤ **แนวทางการลดค่าใช้จ่าย**

1. **ด้านบุคลากร**

ตามข้อเท็จจริงปัจจุบัน สำนักงานจังหวัดและส่วนราชการอื่นได้มีการบรรจุอัตรากำลังข้าราชการ และลูกจ้างประจำตามกรอบอัตรากำลังให้มีการปฏิบัติงานตามกรอบอัตรากำลังข้าราชการและลูกจ้างประจำที่มีอยู่ หากมีข้าราชการและลูกจ้างประจำที่ลาออก หรือเกษียณอายุราชการต้องบรรจุข้าราชการและลูกจ้างประจำเต็มตามกรอบอัตรากำลัง และพัฒนาศักยภาพกำลังคนที่มีอยู่

2. **ด้านสาธารณูปโภค**

ให้ส่วนราชการทุกส่วนกำหนดเป้าหมาย และแผนการเพิ่มมาตรการประหยัด ได้แก่ ค่าน้ำ ค่าประปา ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ ค่าไปรษณีย์ และค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น

3. **ด้านค่าตอบแทนใช้สอย ได้แก่ ค่าวัสดุสำนักงาน**

ให้ส่วนราชการทุกส่วนกำหนดมาตรการประหยัดวัสดุที่ใช้ในสำนักงาน โดยการใช้ระบบ IT เช่น กระดาษ ให้ใช้กระดาษ 2 หน้า การใช้ระบบ IT เกี่ยวกับการจัดทำรายงานประชุมและหนังสือเวียน เป็นต้น

➤ **แนวทางการลดระยะเวลาการให้บริการ**

1. **การลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน**

ให้ส่วนราชการต่าง ๆ จัดทำระบบภูมิขั้นตอน การขออนุญาต อนุมัติ จดทะเบียน หรือการปฏิบัติราชการ

2. **กำหนดระยะเวลาในการให้บริการประชาชน**

3. **ใช้ระบบ Technology**

4. **ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ในการให้บริการเพื่อความสะดวกรวดเร็ว**

5. **ให้ทุกส่วนราชการใช้ระบบการรายงาน/ประสานงานแบบ Matrix Reporting System**

➤ **แนวทางการเพิ่มคุณภาพการให้บริการ**

1. **จัดตั้งศูนย์บริการร่วมไว้ ณ ที่ว่าการอำเภอทุกอำเภอ เพื่ออำนวยความสะดวกต่อประชาชน**

2. **จัดประชุมประจำปีระหว่างผู้บริหารส่วนราชการกับผู้รับบริการ หรือผู้เกี่ยวข้อง เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินงาน**

3. **จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็น/แบบร้องเรียนของผู้รับบริการ ตลอดจนการวิเคราะห์และประมวลผลเพื่อนำไปสู่ความพึงพอใจของประชาชน**

4. **จัดทำแผนภูมิองค์กร ระบุชื่อผู้ให้บริการ หมายเลขโทรศัพท์ และคู่มือการติดต่อราชการ**

5. จัดทำคู่มือหรือเอกสารการให้บริการ
6. ให้ทุกส่วนราชการใช้ระบบการรายงาน/ประสานงานแบบ Matrix Reporting System

➤ **แนวทางการพัฒนาองค์กร**

1. ประเมินประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรในองค์กร โดยกำหนดระยะเวลา ขั้นตอน ตัวชี้วัด รูปแบบการประเมินที่ชัดเจน
  2. จัดฝึกอบรมข้าราชการและลูกจ้างประจำภายในจังหวัด
  3. ส่งเสริมให้ข้าราชการและลูกจ้างภายในจังหวัด ให้เรียนรู้การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ(IT) ให้เกิดประโยชน์มากขึ้น
  4. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร และปรับเปลี่ยนทัศนคติ ค่านิยมของข้าราชการในสังกัด ให้ยึดถือประชาชนเป็นศูนย์กลางในการให้บริการ
  5. ให้รายงานผลสัมฤทธิ์ประจำปี และพิมพ์เผยแพร่ต่อสาธารณะ
  6. ตรวจสอบระเบียบกฎหมาย ข้อบังคับต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานขององค์กร หากพบว่ามี การดำเนินงานของระเบียบกฎหมายที่ล้าหลัง และเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงาน ให้องค์กรเสนอแก้ไขปรับปรุง ให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานในปัจจุบัน
-



จังหวัดลำปาง

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด ประกอบด้วย กรอบน้ำหนัก 3 ส่วนคือ

1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ร้อยละ 50
2. นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20
3. การประเมินผลในส่วนของตัวชี้วัดภาคบังคับของประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่มาจากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ร้อยละ 30

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจาก 4 มิติดังนี้

| ผลคะแนนจาก   | น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน |          |          |          |          |
|--|---------------------|---------------------------|----------|----------|----------|----------|
|  |                     | 1                         | 2        | 3        | 4        | 5        |
| 1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ           | 70                  | 1                         | 2        | 3        | 4        | 5        |
| 2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ | 10                  | 1                         | 2        | 3        | 4        | 5        |
| 3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านคุณภาพการให้บริการ             | 10                  | 1                         | 2        | 3        | 4        | 5        |
| 4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านการพัฒนาองค์กร                 | 10                  | 1                         | 2        | 3        | 4        | 5        |
| <b>รวม</b>   | <b>100</b>          | <b>1</b>                  | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดลำปาง

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ กรอบนำหน้าในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 70

ประกอบตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่มคือ

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 20
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 30
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหน้า เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

| ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ   | น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | ผลงานประจำปี งบประมาณ |      | เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน |   |   |   |   |
|---|---------------------|-----------------------|------|---------------------------|---|---|---|---|
|   |                     | 2545                  | 2546 | 1                         | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <b>แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด</b>  |                     |                       |      |                           |   |   |   |   |
| 1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัด (Gross Regional Product :GRP)  | 3                   | -                     | -    | 0                         | 2 | 4 | 6 | 8 |
| 2. ระดับความสำเร็จของการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และเอเชียใต้ (BIMSTEC)   | -                   | -                     | -    | 1                         | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ความสำเร็จของการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจชายแดน</li> <li>▪ ความสำเร็จของการลงทุนในเขตเศรษฐกิจชายแดน</li> </ul> (ไม่ทำการวัดในช่วง 3 เดือนแรก โดยในช่วง 3 เดือนแรกกลุ่มจังหวัดจะต้องบูรณาการการจัดทำ Blue Print สำหรับเขตเศรษฐกิจชายแดนประกอบด้วย Business Model, Operating Model, Infrastructure, กฎระเบียบ |                     |                       |      |                           |   |   |   |   |

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดลำปาง

| ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ   | น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | ผลงานประจำปี งบประมาณ   |                   | เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน |          |          |          |          |
|---|---------------------|-------------------------|-------------------|---------------------------|----------|----------|----------|----------|
|   |                     | 2545                    | 2546              | 1                         | 2        | 3        | 4        | 5        |
| 3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน                                  | 3                   | -<br>(4,555<br>ล้านบาท) | -                 | 4                         | 6        | 8        | 10       | 12       |
| 4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการค้าของกลุ่มจังหวัด                               | 2                   | -                       | -                 | -                         | -        | -        | -        | -        |
| 5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและบริการในกลุ่มจังหวัด | 2                   | -                       | -                 | 6                         | 9        | 12       | 15       | 18       |
| 6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันในกลุ่มจังหวัด           | 2                   | -<br>(13035.43)         | 321<br>(13453.57) | 4                         | 6        | 8        | 10       | 12       |
| 7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเวลาพำนักเฉลี่ยต่อคนในกลุ่มจังหวัด                  | 1                   | -<br>(18.48)            | -                 | - 1                       | 0        | 1        | 2        | 3        |
| 8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด                    | 1                   | -<br>(5,679,536)        | -                 | 0                         | 2        | 4        | 6        | 8        |
| 9. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำต่อปีในกลุ่มจังหวัด           | -                   | -                       | -                 | -                         | -        | -        | -        | -        |
| 10. จำนวนผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่มี การส่งออก                                 | 3                   | -                       | -                 | -                         | -        | -        | -        | -        |
| 11. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญ                   | 3                   | -                       | -                 | -                         | -        | -        | -        | -        |
| <b>รวม</b>  | <b>20</b>           |                         |                   | <b>1</b>                  | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดลำปาง

| ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ  | น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | ผลงานประจำปี งบ<br>ประมาณ |             | เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน |         |         |         |         |
|--|---------------------|---------------------------|-------------|---------------------------|---------|---------|---------|---------|
|  |                     | 2545                      | 2546        | 1                         | 2       | 3       | 4       | 5       |
| <b>แผนยุทธศาสตร์จังหวัด</b>  |                     |                           |             |                           |         |         |         |         |
| 1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)                      | 2                   | -                         | -           | 1                         | 3       | 5       | 7       | 9       |
| 2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี | 3                   | -                         | -           | 4                         | 8       | 6       | 10      | 12      |
|  |                     | (65,436                   | (48,591     |                           |         |         |         |         |
|  |                     | ครัวเรือน)                | ครัวเรือน)  |                           |         |         |         |         |
| 3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่เพาะปลูกพืชปลอดสารพิษ                         | 1                   | -                         | -           | -2                        | -1      | 0       | 1       | 2       |
| 4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรเป้าหมายของจังหวัด         | 2                   | -                         | -           | -                         | -       | -       | -       | -       |
| 5. จำนวนของกลุ่มผู้ใช้น้ำ/องค์กรเครือข่าย                                    | 2                   | -                         | -           | 10                        | 12      | 14      | 16      | 18      |
|  |                     |                           | (900 กลุ่ม) |                           |         |         |         |         |
| 6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของจังหวัดลำปาง           | 2                   | -                         | -           | 2                         | 4       | 6       | 8       | 10      |
|  |                     | (2070.5)                  |             |                           |         |         |         |         |
| 7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเวลาพำนักเฉลี่ยต่อคนของจังหวัดลำปาง                  | 1                   | -                         | -           | 0                         | 1       | 2       | 3       | 4       |
|  |                     | (391 ,778)                |             |                           |         |         |         |         |
| 8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวของจังหวัดลำปาง                    | 1                   | -                         | -           | 4                         | 6       | 8       | 10      | 12      |
|  |                     | (1.61)                    |             |                           |         |         |         |         |
| 9. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำต่อปีของจังหวัดลำปาง           | -                   | -                         | -           | -                         | -       | -       | -       | -       |
| 10. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของยอดขายสินค้าเซรามิกในตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ   | 3                   | -                         | -           | 6                         | 7       | 8       | 9       | 10      |
|  |                     |                           | (3,500      | (3,710)                   | (3,745) | (3,780) | (3,815) | (3,850) |
|  |                     |                           | ล้านบาท)    |                           |         |         |         |         |

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดลำปาง

| ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ   | น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | ผลงานประจำปี งบ<br>ประมาณ |                | เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน |          |          |          |          |
|---|---------------------|---------------------------|----------------|---------------------------|----------|----------|----------|----------|
|   |                     | 2545                      | 2546           | 1                         | 2        | 3        | 4        | 5        |
| 11. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมเซรามิก   | 2                   | -                         | -(11,000 คน)   | 2                         | 3        | 4        | 5        | 6        |
| 12. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของ Outlet จำหน่ายเซรามิกของสถานประกอบการ (แห่ง)   | 2                   | -                         | -<br>(15 แห่ง) | 0                         | 1        | 2        | 3        | 4        |
| 13. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการค้าของจังหวัด   | -                   | -                         | -              | -                         | -        | -        | -        | -        |
| 14. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP   | 2                   | -                         | -              | 4                         | 6        | 8        | 10       | 12       |
| 15. จำนวนผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่มีการส่งออก  | 2                   | -                         | -              | 1                         | 2        | 3        | 4        | 5        |
| 16. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณและเงินอื่นๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาลำปาง | 5                   | -                         | -              | 60                        | 70       | 80       | 90       | 100      |
| <b>รวม</b>  | <b>30</b>           |                           |                | <b>1</b>                  | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดลำปาง

| ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ   | น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | ผลงานประจำปี<br>งบประมาณ |      | เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน |          |          |          |          |
|---|---------------------|--------------------------|------|---------------------------|----------|----------|----------|----------|
|   |                     | 2545                     | 2546 | 1                         | 2        | 3        | 4        | 5        |
| <b>สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วน<br/>ของรัฐบาล</b>   |                     |                          |      |                           |          |          |          |          |
| 1. ร้อยละของหมู่บ้านเข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด   | 3                   | -                        | -    | 80                        | 85       | 90       | 95       | 100      |
| 2. ร้อยละที่ลดลงของ อัตราการว่างงาน   | 2                   | -                        | -    | 0                         | 0.25     | 0.5      | 0.75     | 1.0      |
| 3. ระดับความสำเร็จของการจัดทำทะเบียนเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและความยากจนเชิงบูรณาการ                                | 3                   | -                        | -    | 1                         | 2        | 3        | 4        | 5        |
| 4. ร้อยละของผู้กู้ยืมเงินจากกองทุนของโครงการ กข.คจ. ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด                                    | 2                   | -                        | -    | 80                        | 85       | 90       | 95       | 100      |
| 5. อัตราส่วนของผู้กู้ยืมจากกองทุนหมู่บ้านฯ ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด   | 3                   | -                        | -    | 75                        | 80       | 85       | 90       | 95       |
| 6. ร้อยละที่ลดลงของอัตราคดีต่อประชากรแสนคน  | 2                   | -                        | -    | 0                         | 5        | 10       | 15       | 20       |
| 7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอัตราส่วนคดีที่สามารถจับกุมผู้กระทำความผิดต่อจำนวนคดีที่ได้รับแจ้งทั้งหมด               | 3                   | -                        | -    | 0                         | 5        | 10       | 15       | 20       |
| 8. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนเรื่องทุจริตของข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจในจังหวัดที่มีการตั้งกรรมการสอบสวนและมีมูล | 2                   | -                        | -    | 10                        | 20       | 30       | 40       | 50       |
| <b>รวม</b>  | <b>20</b>           |                          |      | <b>1</b>                  | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดลำปาง

มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

| ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ   | น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | ผลงานประจำปี<br>งบประมาณ |      | เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน |          |          |          |          |
|---|---------------------|--------------------------|------|---------------------------|----------|----------|----------|----------|
|   |                     | 2545                     | 2546 | 1                         | 2        | 3        | 4        | 5        |
| 1. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้   | 5                   | -                        | -    | 0                         | 5        | 10       | 15       | 20       |
| 2. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ | 5                   | -                        | -    | 1                         | 2        | 3        | 4        | 5        |
| <b>รวม</b>  | <b>10</b>           |                          |      | <b>1</b>                  | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |

มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

| ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ                                | น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | ผลงานประจำปี<br>งบประมาณ |      | เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน |          |          |          |          |
|--|---------------------|--------------------------|------|---------------------------|----------|----------|----------|----------|
|  |                     | 2545                     | 2546 | 1                         | 2        | 3        | 4        | 5        |
| 1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ | 5                   | -                        | -    | 1                         | 2        | 3        | 4        | 5        |
| 2. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ                | 5                   | -                        | -    | 40                        | 50       | 60       | 70       | 80       |
| <b>รวม</b>   | <b>10</b>           |                          |      | <b>1</b>                  | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

| ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ                            | น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | ผลงานประจำปี<br>งบประมาณ |      | เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน |          |          |          |          |
|--|---------------------|--------------------------|------|---------------------------|----------|----------|----------|----------|
|  |                     | 2545                     | 2546 | 1                         | 2        | 3        | 4        | 5        |
| 1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร | 5                   | -                        | -    | 1                         | 2        | 3        | 4        | 5        |
| 2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Database) ในจังหวัด          | 5                   | -                        | -    | 1                         | 2        | 3        | 4        | 5        |
| <b>รวม</b>   | <b>10</b>           |                          |      | <b>1</b>                  | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน เพื่อใช้ทำคำรับรองการพัฒนาการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

| เป้าประสงค์   | ยุทธศาสตร์ตามที่ ครม. อนุมัติ  | Agenda               | ตัวชี้วัด   | น้ำหนัก (%) | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) |      |                  | เป้าหมาย ปี47 | เกณฑ์การให้คะแนน |   |    |    |    | ข้อสังเกต   |
|---|--|----------------------|---|-------------|-------------------------------|------|------------------|---------------|------------------|---|----|----|----|---|
|   |  |                      |   |             | 2544                          | 2545 | 2546             |               | 1                | 2 | 3  | 4  | 5  |   |
| ● กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน : เชียงราย เชียงใหม่ น่าน พะเยา แพร่ แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง |  |                      |   |             |                               |      |                  |               |                  |   |    |    |    |   |
|   |  |                      | 1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัด (Gross Regional Product : GRP)   | 3           | -                             | -    | -                |               | 0                | 2 | 4  | 6  | 8  |   |
| 1. เพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุน  | 1.1 พัฒนาเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และเอเชียใต้ (BIMSTEC) (พัฒนาเป็นเศรษฐกิจชายแดน)<br>1.2 พัฒนาประตูเศรษฐกิจ เพื่อเป็นช่องทางการค้าและการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน<br>1.3 ส่งเสริมอุตสาหกรรมใหม่ | ● ด้านการค้าการลงทุน | 2. ระดับความสำเร็จของการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และเอเชียใต้ (BIMSTEC)   | -           | -                             | -    | -                |               | 1                | 2 | 3  | 4  | 5  | ก.พ.ร. ทริส จะ จัดทำวิธีการวัด เมื่อมีการกำหนดเศรษฐกิจชายแดนแล้วเสร็จ   |
|   |  |                      | ● ความสำเร็จของการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจชายแดน  |             |                               |      |                  |               |                  |   |    |    |    |   |
|   |  |                      | ● ความสำเร็จของการลงทุนในเขตเศรษฐกิจชายแดน  |             |                               |      |                  |               |                  |   |    |    |    |   |
|   |  |                      | (ไม่ทำการวัดในช่วง 3 เดือนแรก โดยในช่วง 3 เดือนแรก กลุ่มจังหวัดจะต้องบูรณาการการจัดทำ Blue Print สำหรับเขตเศรษฐกิจชายแดน ประกอบด้วย Business Model, Operating Model, Infrastructure, กฎระเบียบ เป็นต้น) |             |                               |      |                  |               |                  |   |    |    |    |   |
|   |  |                      | 3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน  | 3           | -                             | -    | -                |               | 4                | 6 | 8  | 10 | 12 | -   |
|   |  |                      | 4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการค้าของกลุ่มจังหวัด  | 2           |                               |      |                  |               |                  |   |    |    |    | -   |
|   |  |                      | 5 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและบริการในกลุ่มจังหวัด  | 2           | -                             | -    | -                |               | 6                | 9 | 12 | 15 | 18 | -   |
| 2. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว  | 2.1 พัฒนาประตูเศรษฐกิจเพื่อเป็นช่องทางการค้าและการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน  | ● ด้านการท่องเที่ยว  | 6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันในกลุ่มจังหวัด   | 2           | -                             | -    | 3.21 (1303 5.43) | -             | 4                | 6 | 8  | 10 | 12 | - เสนอตัวชี้วัดแทน “รายได้จากการท่องเที่ยว” โดยวัดแยกใน 4 ประเด็น<br>1) การใช้จ่ายต่อคนต่อวัน<br>2) ระยะเวลาในการพัก<br>3) จำนวนนักท่องเที่ยว<br>4) จำนวนครั้งที่กลับมาเที่ยวซ้ำ<br>ก.พ.ร. Tris จะหารือร่วมกับ ททท. ถึงความเป็นไปได้ในการเก็บข้อมูลและประเมินผล |
|   |  |                      | 7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเวลาพำนักเฉลี่ยต่อคนในกลุ่มจังหวัด  | 1           | -                             | -    | - (18.48 )       |               | -1               | 0 | 1  | 2  | 3  |   |



| เป้าประสงค์                                  | ยุทธศาสตร์ตามที่ ครม. อนุมัติ   | Agenda               | ตัวชี้วัด  | น้ำหนัก (%) | ข้อมูลพื้นฐาน<br>(Baseline data) |                  |      | เป้าหมาย<br>ปี47 | เกณฑ์การให้คะแนน |   |   |   |   | ข้อสังเกต   |
|--|---|----------------------|--|-------------|----------------------------------|------------------|------|------------------|------------------|---|---|---|---|---|
|  |   |                      |  |             | 2544                             | 2545             | 2546 |                  | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 |   |
|  | 2.2 เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเพื่อเป็นพลังดึงดูดใหม่จากทรัพยากรท่องเที่ยวทั้งภายในกลุ่มจังหวัดและเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง                                 | ● ด้านการท่องเที่ยว  | 8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด                             | 1           | -                                | -<br>(5,679,536) | -    |                  | 0                | 2 | 4 | 6 | 8 |   |
|  |   |                      | 9. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำต่อปีในกลุ่มจังหวัด                    | -           |                                  |                  |      |                  | -                | - | - | - | - |   |
| 3. เพิ่มยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ในกลุ่มจังหวัด | 3.1 สร้างงานหัตถกรรมที่มีเอกลักษณ์ และความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ สำหรับตลาดเฉพาะ (Niche Market) โดยการนำวัฒนธรรมล้านนามาสร้างเอกลักษณ์และเรื่องราวเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า | ● ด้านผลิตภัณฑ์ OTOP | 10. จำนวนผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่มีการส่งออก   | 3           |                                  |                  |      |                  |                  |   |   |   |   | ก.พร. ทริ สี่ ประสาน พช. จัดทำวิธีการวัดและหาวิธีจัดกระบวนการเก็บข้อมูลการส่งออกสินค้า OTOP และศึกษาความเป็นไปได้ในการประเมินผลในด้านต่างๆ ดังนี้<br><ul style="list-style-type: none"> <li>● ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ OTOP</li> <li>● มูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP ตามห้างสรรพสินค้า</li> <li>● มูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP กับตัวแทนจำหน่าย</li> <li>● มูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP ในงานแสดงสินค้า</li> </ul> |
| 4. เพิ่มมูลค่าการส่งออกของสินค้าเกษตรสำคัญ   | 4.1 ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรโดยสร้างความหลากหลายและการบริหารจัดการสมัยใหม่   | ● ด้านการเกษตร       | 11. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญ (ยังไม่ประเมินผลใน 3 เดือน) | 3           |                                  |                  |      |                  |                  |   |   |   |   | ก.พร. ทริ สี่ จัด ทำวิธีการวัด กลุ่มจังหวัดจะต้องกำหนดสินค้าเกษตรสำคัญและแนวทาง/วิธีการในการบริหารจัดการ เช่น<br><ul style="list-style-type: none"> <li>● การบริหารการผลิตให้เป็นไปตามความต้องการของตลาด</li> <li>● การแก้ไขปัญหาราคาคตกต่ำ</li> <li>● การแปรรูป</li> <li>● การตลาด / ช่องทางการจัดจำหน่าย / การสร้าง Brand</li> <li>● การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป</li> </ul>   |

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์จังหวัดลำปาง ปีงบประมาณ 2547

| เป้าประสงค์   | ยุทธศาสตร์<br>ตามที่ ค.ร.ม. อนุมัติ   | Agenda                  | ตัวชี้วัด  | น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | ข้อมูลพื้นฐาน<br>(Baseline data) |      |                                | เกณฑ์การให้คะแนน |    |    |    |    |
|---|---|-------------------------|--|---------------------|----------------------------------|------|--------------------------------|------------------|----|----|----|----|
|   |   |                         |  |                     | 2544                             | 2545 | 2546                           | 1                | 2  | 3  | 4  | 5  |
| ● จังหวัดลำปาง  |   |                         |  |                     |                                  |      |                                |                  |    |    |    |    |
|   |   |                         | 1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์<br>มวลรวมของจังหวัด (GPP)                          | 2                   | -                                | -    | -                              | 1                | 3  | 5  | 7  | 9  |
| 1. เมื่อนำอยู่เพื่อให้<br>ประชาชนมีคุณภาพ<br>ชีวิตที่ดีและมีสภาพ<br>แวดล้อมที่เขียวจี ร่ม<br>รื่น สะอาด และ<br>สวยงาม | 1.1 การแก้ไขปัญหาความ<br>ยากจน  |                         | 2. ร้อยละที่ลดลงของคนใน<br>ครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำ<br>กว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี | 3                   | -                                | -    | 25.74<br>(65,436<br>ครัวเรือน) | 4                | 8  | 6  | 10 | 12 |
|   | 1.2 การพัฒนาเกษตรผลิตพืช<br>ปลอดสารพิษเพื่อพัฒนา<br>ไปสู่เกษตรอินทรีย์ครบ<br>วงจร | ● ด้านการเกษตร          | 3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่<br>เพาะปลูกพืชปลอดสารพิษ                             | 1                   | -                                | -    | -                              | -2               | -1 | 0  | 1  | 2  |
|   |   |                         | 4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการ<br>ส่งออกสินค้าเกษตรเป้าหมาย<br>ของจังหวัด         | 2                   | -                                | -    | -                              | -                | -  | -  | -  | -  |
| 1.3 พัฒนาแหล่งน้ำ   |   |                         | 5. จำนวนของกลุ่มผู้ใช้<br>น้ำ/องค์กรเครือข่าย  | 2                   | -                                | -    | 900 กลุ่ม                      | 10               | 12 | 14 | 16 | 18 |
| 2. พัฒนาให้เป็นเมืองน่า<br>เที่ยว เพื่อเพิ่มรายได้<br>จากการท่องเที่ยวและ   | 2.1 การพัฒนาแหล่ง<br>ท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ                                       | ● ด้านการ<br>ท่องเที่ยว | 6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่าย<br>เฉลี่ยต่อคนต่อวันของจังหวัด<br>ลำปาง           | 2                   | -                                | -    | (2070.5)                       | 2                | 4  | 6  | 8  | 10 |