



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดแม่ฮ่องสอน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

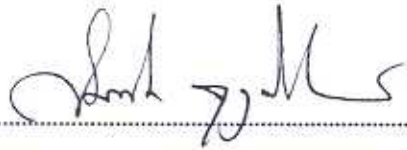
1. คำรับรองระหว่าง

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์	รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค	ผู้รับคำรับรอง
นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	
	และ	
นายสุพจน์ เลาว์ณย์ศิริ	ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน	ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มีใช้สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายวันมูหะมัดนอร์ มะทา ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการ

ปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายสุพจน์ เลาว์ณย์ศิริ ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายสุพจน์ เลาว์ณย์ศิริ ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



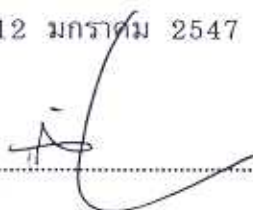
(นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์)

รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้
กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
วันที่ 12 มกราคม 2547



(นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 12 มกราคม 2547



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)

ปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 12 มกราคม 2547



(นายสุพจน์ เลาว์ณย์ศิริ)

ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน
วันที่ 12 มกราคม 2547

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน (กลุ่มล้านนา)
(เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูน พะเยา แพร่ น่าน แม่ฮ่องสอน)

● วิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัด (Vision)

“ประตูของการค้าสู่โลก โดดเด่นวัฒนธรรมล้านนา น่ายุ่ทุกถิ่นที่”

● เป้าประสงค์ของกลุ่มล้านนา (Goals)

1. เพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุน
2. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว
3. เพิ่มยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ในกลุ่มจังหวัด
4. เพิ่มมูลค่าการส่งออกของสินค้าเกษตรสำคัญ
5. พัฒนาและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ
6. พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

● ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด (Strategic Issues)

1. ยุทธศาสตร์เชิงรุก : สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่
2. ยุทธศาสตร์ปรับตัว : เพิ่มมูลค่าฐานเศรษฐกิจเดิม
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืน : สนับสนุนทั้งฐานเศรษฐกิจเดิมและเศรษฐกิจใหม่ให้ยั่งยืน

● ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของกลุ่มจังหวัด (Strategies)

1. ยุทธศาสตร์เชิงรุก : สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่
 - 1.1 พัฒนาเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และเอเชียใต้ (BIMSTEC)
 - 1.2 พัฒนาประตูเศรษฐกิจเพื่อเป็นช่องทางการค้าและการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน
 - 1.3 สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่ บนพื้นฐานของวัฒนธรรมและความรู้ใหม่มุ่งสู่ Knowledge - Based Economy
2. ยุทธศาสตร์ปรับตัว : เพิ่มมูลค่าฐานเศรษฐกิจเดิม
 - 2.1 สร้างงานหัตถกรรมที่มีเอกลักษณ์และความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ สำหรับตลาดเฉพาะ (Niche Market) โดยการนำวัฒนธรรมล้านนามาสร้างเอกลักษณ์และเรื่องราวเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า
 - 2.2 เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเพื่อเป็นพลังดึงดูดใหม่จากทรัพยากร ท่องเที่ยวทั้งภายในกลุ่มจังหวัดและเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง

2.3 ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร โดยสร้างความหลากหลายและการบริหารจัดการสมัยใหม่

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืน : สนับสนุนทั้งฐานเศรษฐกิจเดิมและเศรษฐกิจใหม่ที่ยั่งยืน

3.1 ดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา

3.2 ดำรงความเป็นฐานทรัพยากรธรรมชาติ โดยฟื้นฟูและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

3.3 สร้างความมั่นคงปลอดภัยในพื้นที่ชายแดนและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว

3.4 พัฒนาทรัพยากรมนุษย์

● ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มจังหวัด (Blueprint for Change)

➤ ด้านโครงสร้าง

1. จัดตั้งสำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดและจังหวัดเพื่อให้สามารถบริหารจัดการภายในกลุ่มจังหวัดและแต่ละจังหวัด ตามภารกิจที่หลากหลายยิ่งขึ้น โดยมีโครงสร้างประกอบด้วย หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และนักวิชาการ

2. จัดตั้งสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ประจำกลุ่มจังหวัด/ภาค โดยให้กระทรวงการต่างประเทศเป็นเจ้าภาพหลัก และให้กระทรวง/กรม ที่เกี่ยวข้องจัดเจ้าหน้าที่ประจำสำนักงานดังกล่าว เพื่อสนับสนุน การเชื่อมความสัมพันธ์กับต่างประเทศในด้านต่าง ๆ ตามประเด็นยุทธศาสตร์

➤ ด้านกระบวนการทำงาน

1. มีการระดมทุนและจัดตั้งเป็นกองทุนพิเศษเศรษฐกิจ เพื่อการพัฒนาและแก้ไขปัญหาโดยมีกฎหมายระเบียบข้อบังคับ รองรับให้สามารถดำเนินการได้ในระดับจังหวัด/ท้องถิ่น รวมทั้งคืนผลตอบแทนสู่ประชาชนในพื้นที่

➤ ด้านบุคลากร

1. ปรับเปลี่ยนบทบาท ภารกิจ โครงสร้าง และงบประมาณศูนย์พัฒนาข้าราชการจังหวัด ให้มีศักยภาพสามารถพัฒนาบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน ในระดับจังหวัด เพื่อให้รองรับการพัฒนาตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด โดยใช้ชื่อว่าสถาบันพัฒนาบุคลากรจังหวัด

➤ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. ปรับปรุงระบบเครือข่ายโทรคมนาคมและการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกพื้นที่ในกลุ่มจังหวัด

2. ตั้งสำนักงาน ICT จังหวัด เพื่อพัฒนาระบบ IT รองรับการพัฒนาตามยุทธศาสตร์

**สรุปแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน
และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดแม่ฮ่องสอน**

- **วิสัยทัศน์ของจังหวัด (Vision)**

“จังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ รักษาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
เพิ่มบทบาทการค้าชายแดน ดำเนินการตามแผนพัฒนาคุณภาพชีวิต”
- **เป้าประสงค์ของจังหวัด (Goals)**
 1. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว
 2. เพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุนด้านชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน
 3. เพิ่มศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
 4. เพิ่มยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ของจังหวัด
 5. เพิ่มรายได้ให้แก่ครัวเรือนที่ยากจนอย่างต่อเนื่องไม่ต่ำกว่า 20,000 บาท/คน/ปี
 6. ฟื้นฟูและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ
- **ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด (Strategic Issues)**
 1. ยุทธศาสตร์เชิงรุก : สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่
 2. ยุทธศาสตร์ปรับตัว : เพิ่มมูลค่าฐานเศรษฐกิจเดิม
 3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืน : สนับสนุนทั้งฐานเศรษฐกิจเดิมและเศรษฐกิจใหม่ให้ยั่งยืน
- **ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของจังหวัด (Strategies)**
 1. ยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว
 2. ยุทธศาสตร์ด้านการเกษตร
 3. ยุทธศาสตร์ด้านการค้าการลงทุนและพัฒนาอุตสาหกรรม (OTOP)
 4. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
 5. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงชายแดน
- **ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด (Blueprint for Change)**
 - **ด้านโครงสร้าง**
 1. จัดตั้งสำนักบริหารยุทธศาสตร์จังหวัดเพื่อให้สามารถบริหารจัดการภายในจังหวัดตามภารกิจที่หลากหลายยิ่งขึ้น
 2. รัฐบาลต้องปรับเปลี่ยนทัศนคติในการพัฒนาโดยสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ บุคลากร ฯลฯ ในการแก้ไขปัญหของจังหวัดที่ล้าหลัง/ยากจน โดยจัดลำดับความสำคัญในการพัฒนาไว้ลำดับต้น ๆ

➤ **ด้านกระบวนการทำงาน**

1. มีการระดมทุนและจัดตั้งเป็นกองทุนเพื่อการพัฒนาและแก้ไขปัญหาของจังหวัดโดยมีกฎหมายระเบียบข้อบังคับรองรับให้สามารถดำเนินการได้ในระดับจังหวัด/ท้องถิ่น รวมทั้งคืนผลตอบแทนสู่ประชาชนในพื้นที่ โดยรัฐบาลสนับสนุนเงินกองทุนประเดิมไม่น้อยกว่า 100 ล้านบาท
2. ให้รางวัลหรือโบนัสเป็นแรงจูงใจในการทำงานถ้าประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

➤ **ด้านบุคลากร**

1. ปรับเปลี่ยนบทบาท ภารกิจ โครงสร้าง และงบประมาณศูนย์พัฒนาข้าราชการจังหวัดให้มีศักยภาพสามารถพัฒนาบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชนในระดับจังหวัด เพื่อให้รองรับการพัฒนาตามยุทธศาสตร์จังหวัด โดยใช้ชื่อว่าสถาบันพัฒนาบุคลากรจังหวัด
2. ให้ส่วนราชการที่ตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดทุกส่วนราชการสนับสนุนการปฏิบัติงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด
3. ให้จังหวัดเปิดรับสมัครข้าราชการเพื่อปฏิบัติงานในพื้นที่ได้ด้วยตนเอง เน้นเฉพาะคนแม่ฮ่องสอน ให้รับราชการในพื้นที่อย่างน้อย 10 ปี จึงจะสามารถโยกย้ายไปปฏิบัติงานที่อื่นได้ เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในพื้นที่

➤ **ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ**

1. ปรับปรุงระบบเครือข่ายโทรคมนาคมและการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกพื้นที่ของจังหวัด
2. ตั้งสำนักงาน ICT จังหวัด เพื่อพัฒนาระบบ IT รองรับการพัฒนาตามยุทธศาสตร์จังหวัด

● **แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดแม่ฮ่องสอน**

➤ **แนวทางการลดค่าใช้จ่าย**

ลดค่าใช้จ่ายลงอย่างน้อยร้อยละ 5 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ประกอบด้วย

1. ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ ค่าสาธารณูปโภค
2. ค่าครุภัณฑ์ ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง
3. เงินอุดหนุนทั่วไป และเงินอุดหนุนเฉพาะกิจในหมวดเงินอุดหนุน

➤ **แนวทางการลดระยะเวลาการให้บริการ**

1. ลดขั้นตอนการปฏิบัติราชการไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนขั้นตอนการปฏิบัติราชการ
2. กำหนดระยะเวลาปฏิบัติงานให้ชัดเจน
3. นำ IT เข้ามาใช้ในการบริการประชาชน

➤ **แนวทางการเพิ่มคุณภาพการให้บริการ**

1. จัดทำแผนปรับปรุงการแก้ไขการให้บริการ
2. จัดศูนย์บริการระดับอำเภอ จำนวน 7 อำเภอ/ศูนย์
3. จัดศูนย์บริการระดับจังหวัด จำนวน 1 ศูนย์

➤ **แนวทางการพัฒนาองค์กร**

1. จัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ในด้านการบริหารงานแนวใหม่อย่างน้อยร้อยละ 20
2. จัดฝึกอบรมข้าราชการให้ได้รับความรู้ใหม่ต่อปีไม่น้อยกว่าปีละ 5 รุ่น

จังหวัดแม่ฮ่องสอน

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด ประกอบด้วย กรอบน้ำหนัก 3 ส่วนคือ

1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ร้อยละ 50
 2. นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20
 3. การประเมินผลในส่วนของตัวชี้วัดภาคบังคับของประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่มาจากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ร้อยละ 30
- การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจาก 4 มิตินี้

ผลคะแนนจาก	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ	70	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านการพัฒนาร่องการ	10	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดแม่ฮ่องสอน

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ กรอบนำหน้าในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 70

ประกอบด้วยชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่มคือ

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 20
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 30
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหน้า เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบ ประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัด (Gross Regional Product :GRP)	3	-	-	0	2	4	6	8
2. ระดับความสำเร็จของการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และเอเชียใต้ (BIMSTEC)	-	-	-	1	2	3	4	5
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ความสำเร็จของการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจชายแดน ▪ ความสำเร็จของการลงทุนในเขตเศรษฐกิจชายแดน (ไม่ทำการวัดในช่วง 3 เดือนแรก โดยในช่วง 3 เดือนแรกกลุ่มจังหวัดจะต้องบูรณาการการจัดทำ Blue Print สำหรับเขตเศรษฐกิจชายแดนประกอบด้วย Business Model, Operating Model, Infrastructure, กฎระเบียบ								

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน	3	- (4,555 ล้านบาท)	-	4	6	8	10	12
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการค้าของกลุ่มจังหวัด	2	-	-	-	-	-	-	-
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและบริการในกลุ่มจังหวัด	2	-	-	6	9	12	15	18
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันในกลุ่มจังหวัด	2	- (13035.43)	321 (13453.57)	4	6	8	10	12
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเวลาพำนักเฉลี่ยต่อคนในกลุ่มจังหวัด	1	- (18.48)	-	- 1	0	1	2	3
8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด	1	- (5,679,536)	-	0	2	4	6	8
9. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำต่อปีในกลุ่มจังหวัด	-	-	-	-	-	-	-	-
10. จำนวนผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่มี การส่งออก	3	-	-	-	-	-	-	-
11. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญ	3	-	-	-	-	-	-	-
รวม	20			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบ ประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
แผนยุทธศาสตร์จังหวัด								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	2	-	-	0	1.5	3	4.5	6
2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี	2	-	-	0	5	10	15	20
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน	3	-	-	4	6	8	10	12
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนด้านบริการของจังหวัดแม่ฮ่องสอน	3	-	-	-	-	-	-	-
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการค้าของจังหวัดแม่ฮ่องสอน (กพร Tris ปรึกษาหารือกับจังหวัด)	-	-	-	-	-	-	-	-
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	2	7.43	-	2	3	4	5	6
7. จำนวนผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่มีการส่งออก	3	-	-	1	2	3	4	5
8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของจังหวัดแม่ฮ่องสอน	2	-	-	3	6	9	12	15
9. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเวลาพำนักเฉลี่ยต่อคนของจังหวัดแม่ฮ่องสอน	1	-	-	0	1	2	3	4

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบ ประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
10. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน นักท่องเที่ยวของจังหวัด แม่ฮ่องสอน	2	- (226, 253)	-	0	2	4	6	8
11. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการ กลับมาท่องเที่ยวซ้ำต่อปีของ จังหวัดแม่ฮ่องสอน	-	-	-	-	-	-	-	-
12. ร้อยละของมูลค่าการส่งออก สินค้าเกษตรเป้าหมายของ จังหวัด	2	-	-	-	-	-	-	-
13. สัดส่วนพื้นที่สีเขียว ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน (ร้อยละ)	3	69.14	89.66	82	84	86	88	90
14. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ความสำเร็จของการดำเนิน โครงการที่ได้รับการจัด สรรงบประมาณและเงิน อื่นๆ ตามยุทธศาสตร์การ พัฒนาจังหวัด	5	-	-	60	70	80	90	100
รวม	30			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วน ของรัฐบาล								
1. ร้อยละของหมู่บ้านเข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด	3	-	-	80	85	90	95	100
2. ร้อยละที่ลดลงของ อัตราการว่างงาน	2	-	-	0	0.25	0.5	0.75	1.0
3. ระดับความสำเร็จของการจัดทำทะเบียนเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและความยากจนเชิงบูรณาการ	3	-	-	1	2	3	4	5
4. ร้อยละของผู้กู้ยืมเงินจากกองทุนของโครงการ กข.คจ. ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	2	-	-	80	85	90	95	100
5. อัตราส่วนของผู้กู้ยืมจากกองทุนหมู่บ้านฯ ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	3	-	-	75	80	85	90	95
6. ร้อยละที่ลดลงของอัตราคดีต่อประชากรแสนคน	2	-	-	0	5	10	15	20
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอัตราส่วนคดีที่สามารถจับกุมผู้กระทำความผิดได้ต่อจำนวนคดีที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	3	-	-	0	5	10	15	20
8. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนเรื่องทุจริตของข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจในจังหวัดที่มีการตั้งกรรมการสอบสวนและมีมูล	2	-	-	10	20	30	40	50
รวม	20			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดแม่ฮ่องสอน

มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	5	-	-	0	5	10	15	20
2. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ	5	-	-	1	2	3	4	5
2. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	5	-	-	40	50	60	70	80
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร	5	-	-	1	2	3	4	5
2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Database) ในจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน เพื่อใช้ทำคำรับรองการพัฒนาการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์ตามที่ ครม. อนุมัติ	Agenda	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เป้าหมาย ปี47	เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกต	
					2544	2545	2546		1	2	3	4	5		
● กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน : เชียงราย เชียงใหม่ น่าน พะเยา แพร่ แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง															
			1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัด (Gross Regional Product : GRP)	3	-	-	-		0	2	4	6	8		
1. เพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุน	1.1 พัฒนาเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และเอเชียใต้ (BIMSTEC) (พัฒนาเป็นเศรษฐกิจชายแดน) 1.2 พัฒนาประตูเศรษฐกิจ เพื่อเป็นช่องทางการค้าและการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน 1.3 ส่งเสริมอุตสาหกรรมใหม่	● ด้านการค้าการลงทุน	2. ระดับความสำเร็จของการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และเอเชียใต้ (BIMSTEC)	-	-	-	-		1	2	3	4	5	ก.พ.ร. ทริส จะ จัดทำวิธีการวัด เมื่อมีการกำหนดเศรษฐกิจชายแดนแล้วเสร็จ	
			● ความสำเร็จของการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจชายแดน												
			● ความสำเร็จของการลงทุนในเขตเศรษฐกิจชายแดน												
			(ไม่ทำการวัดในช่วง 3 เดือนแรก โดยในช่วง 3 เดือนแรก กลุ่มจังหวัดจะต้องบูรณาการการจัดทำ Blue Print สำหรับเขตเศรษฐกิจชายแดน ประกอบด้วย Business Model, Operating Model, Infrastructure, กฎระเบียบ เป็นต้น)												
			3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน	3	-	-	-		4	6	8	10	12	-	
			4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการค้าของกลุ่มจังหวัด	2										-	
			5 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและบริการในกลุ่มจังหวัด	2	-	-	-		6	9	12	15	18	-	
2. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	2.1 พัฒนาประตูเศรษฐกิจเพื่อเป็นช่องทางการค้าและการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน	● ด้านการท่องเที่ยว	6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันในกลุ่มจังหวัด	2	-	-	3.21 (1303 5.43)	-	4	6	8	10	12	- เสนอตัวชี้วัดแทน “รายได้จากการท่องเที่ยว” โดยวัดแยกใน 4 ประเด็น 1) การใช้จ่ายต่อคนต่อวัน 2) ระยะเวลาในการพัก 3) จำนวนนักท่องเที่ยว 4) จำนวนครั้งที่กลับมาเที่ยวซ้ำ ก.พ.ร. Tris จะหารือร่วมกับ ททท. ถึงความเป็นไปได้ในการเก็บข้อมูลและประเมินผล	
			7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเวลาพำนักเฉลี่ยต่อคนในกลุ่มจังหวัด	1	-	-	- (18.48)		-1	0	1	2	3		

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์จังหวัดแม่ฮ่องสอน ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์ ตามที่ ค.ร.ม. อนุมัติ	Agenda	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
					2544	2545	2546	1	2	3	4	5
● จังหวัดแม่ฮ่องสอน												
			1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ มวลรวมของจังหวัด (GPP)	2	-	-	-	0	1.5	3	4.5	6
1.เพิ่มรายได้ให้แก่ครัว เรือนยากจนอย่างต่อเนื่อง ไม่น้อยต่ำกว่า 20,000 บาทต่อคน ต่อปี			2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัว เรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี	2	-	-	-	0	5	10	15	20
2.ส่งเสริมการค้าชาย แดนกับ ประเทศ เพื่อนบ้านและสร้าง ความมั่นคงชายแดน	2.1 ด้านการค้า การลงทุน และการพัฒนาอุตสาหกรรม (OTOP)	● ด้านการค้า การลงทุน	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า ชายแดน	3	-	-	-	4	6	8	10	12
			4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลง ทุนด้านบริการของจังหวัด แม่ฮ่องสอน	3	-	-	-	-	-	-	-	-

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์ ตามที่ ค.ร.ม. อนุมัติ	Agenda	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
					2544	2545	2546	1	2	3	4	5
2.ส่งเสริมการค้าชายแดนกับ ประเทศเพื่อนบ้านและสร้างความมั่นคงชายแดน (ต่อ)	2.1 ด้านการค้า การลงทุน และการพัฒนาอุตสาหกรรม (OTOP) (ต่อ)	<ul style="list-style-type: none"> ● ด้านการค้า การลงทุน ● ด้านผลิตภัณฑ์ OTOP 	5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการค้าของ จังหวัดแม่ฮ่องสอน (กพร Tris ปริญญาหรือกับจังหวัด)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	2	-	7.43	-	2	3	4	5	6
			7. จำนวนผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่มีการส่งออก	3	-	-	-	1	2	3	4	5
3.เพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวให้ประชาชนได้รับประโยชน์สูงสุด	3.1 ด้านการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> ● ด้านการท่องเที่ยว 	8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของจังหวัดแม่ฮ่องสอน	2	-	-	-	3	6	9	12	15
			9. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเวลาพำนักเฉลี่ยต่อคนของจังหวัดแม่ฮ่องสอน	1	-	-	-	0	1	2	3	4
			10. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอน	2	-	-	-	0	2	4	6	8
			11. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำต่อปีของจังหวัดแม่ฮ่องสอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์ ตามที่ ค.ร.ม. อนุมัติ	Agenda	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
					2544	2545	2546	1	2	3	4	5
					4.1 ด้านการเกษตร	<ul style="list-style-type: none"> ตัวชี้วัด เฉพาะตาม ยุทธศาสตร์ ของแต่ละ จังหวัด 	12. ร้อยละของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรเป้าหมายของจังหวัด 13. สัดส่วนพื้นที่สีเขียวของจังหวัด แม่ฮ่องสอน (ร้อยละ)	2	-	-	-	-
4.1 ด้านการเกษตร	<ul style="list-style-type: none"> ตัวชี้วัด เฉพาะตาม ยุทธศาสตร์ ของแต่ละ จังหวัด 	14. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณและเงินอื่นๆตาม ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	5	-	-	-	60	70	80	90	100	