



คำรับรองการปฏิบัติราชการ  
จังหวัดแพร่  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

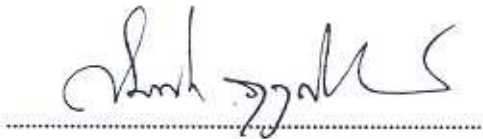
1. คำรับรองระหว่าง

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์	รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค	ผู้รับคำรับรอง
นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	
	และ	
นายสมศักดิ์ บุญเปลื้อง	ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่	ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มีใช้สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายวันมูหะมัดนอร์ มะทา ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการ

ปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายสมศักดิ์ บุญเปลื้อง ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

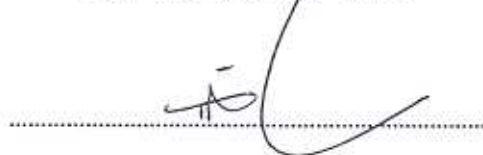
5. ข้าพเจ้า นายสมศักดิ์ บุญเปลื้อง ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของ ตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



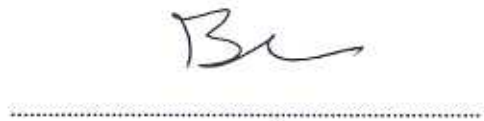
(นายสมคิด จาคุศรีพิทักษ์)  
รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้  
กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค  
วันที่ 12 มกราคม 2547



(นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา)  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย  
วันที่ 12 มกราคม 2547



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)  
ปลัดกระทรวงมหาดไทย  
วันที่ 12 มกราคม 2547



(นายสมศักดิ์ บุญเปลื้อง)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่  
วันที่ 12 มกราคม 2547

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน (กลุ่มล้านนา)  
(เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูน พะเยา แพร่ น่าน แม่ฮ่องสอน)

● วิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัด (Vision)

“ประตูของการค้าสู่โลก โดดเด่นวัฒนธรรมล้านนา น่ายุ่ทุกถิ่นที่”

● เป้าประสงค์ของกลุ่มล้านนา (Goals)

1. เพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุน
2. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว
3. เพิ่มยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ในกลุ่มจังหวัด
4. เพิ่มมูลค่าการส่งออกของสินค้าเกษตรสำคัญ
5. พัฒนาและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ
6. พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

● ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด (Strategic Issues)

1. ยุทธศาสตร์เชิงรุก : สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่
2. ยุทธศาสตร์ปรับตัว : เพิ่มมูลค่าฐานเศรษฐกิจเดิม
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืน : สนับสนุนทั้งฐานเศรษฐกิจเดิมและเศรษฐกิจใหม่ให้ยั่งยืน

● ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของกลุ่มจังหวัด (Strategies)

1. ยุทธศาสตร์เชิงรุก : สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่
  - 1.1 พัฒนาเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และเอเชียใต้ (BIMSTEC)
  - 1.2 พัฒนาประตูเศรษฐกิจเพื่อเป็นช่องทางการค้าและการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน
  - 1.3 สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่ บนพื้นฐานของวัฒนธรรมและความรู้ใหม่มุ่งสู่ Knowledge - Based Economy
2. ยุทธศาสตร์ปรับตัว : เพิ่มมูลค่าฐานเศรษฐกิจเดิม
  - 2.1 สร้างงานหัตถกรรมที่มีเอกลักษณ์และความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ สำหรับตลาดเฉพาะ (Niche Market) โดยการนำวัฒนธรรมล้านนามาสร้างเอกลักษณ์และเรื่องราวเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า
  - 2.2 เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเพื่อเป็นพลังดึงดูดใหม่จากทรัพยากร ท่องเที่ยวทั้งภายในกลุ่มจังหวัดและเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง

2.3 ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร โดยสร้างความหลากหลายและการบริหารจัดการสมัยใหม่

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืน : สนับสนุนทั้งฐานเศรษฐกิจเดิมและเศรษฐกิจใหม่ที่ยั่งยืน

3.1 ดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา

3.2 ดำรงความเป็นฐานทรัพยากรธรรมชาติ โดยฟื้นฟูและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

3.3 สร้างความมั่นคงปลอดภัยในพื้นที่ชายแดนและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว

3.4 พัฒนาทรัพยากรมนุษย์

● ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มจังหวัด (Blueprint for Change)

➤ ด้านโครงสร้าง

1. จัดตั้งสำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดและจังหวัดเพื่อให้สามารถบริหารจัดการภายในกลุ่มจังหวัดและแต่ละจังหวัด ตามภารกิจที่หลากหลายยิ่งขึ้น โดยมีโครงสร้างประกอบด้วย หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และนักวิชาการ

2. จัดตั้งสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ประจำกลุ่มจังหวัด/ภาค โดยให้กระทรวงการต่างประเทศเป็นเจ้าภาพหลัก และให้กระทรวง/กรม ที่เกี่ยวข้องจัดเจ้าหน้าที่ประจำสำนักงานดังกล่าว เพื่อสนับสนุน การเชื่อมความสัมพันธ์กับต่างประเทศในด้านต่าง ๆ ตามประเด็นยุทธศาสตร์

➤ ด้านกระบวนการทำงาน

1. มีการระดมทุนและจัดตั้งเป็นกองทุนพิเศษเศรษฐกิจ เพื่อการพัฒนาและแก้ไขปัญหาโดยมีกฎหมายระเบียบข้อบังคับ รองรับให้สามารถดำเนินการได้ในระดับจังหวัด/ท้องถิ่น รวมทั้งคืนผลตอบแทนสู่ประชาชนในพื้นที่

➤ ด้านบุคลากร

1. ปรับเปลี่ยนบทบาท ภารกิจ โครงสร้าง และงบประมาณศูนย์พัฒนาข้าราชการจังหวัด ให้มีศักยภาพสามารถพัฒนาบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน ในระดับจังหวัด เพื่อให้รองรับการพัฒนาตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด โดยใช้ชื่อว่าสถาบันพัฒนาบุคลากรจังหวัด

➤ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. ปรับปรุงระบบเครือข่ายโทรคมนาคมและการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกพื้นที่ในกลุ่มจังหวัด

2. ตั้งสำนักงาน ICT จังหวัด เพื่อพัฒนาระบบ IT รองรับการพัฒนาตามยุทธศาสตร์

**สรุปแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดแพร่  
และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดแพร่**

● **วิสัยทัศน์ของจังหวัด (Vision)**

“เมืองไม้สัก วิถีชีวิตวัฒนธรรมล้านนา ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล”

● **เป้าประสงค์ของจังหวัด (Goals)**

1. ผลผลิตด้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาไปสู่สากลและประชาชนมีระดับรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นบรรลุตามเป้าหมายความจำเป็นพื้นฐาน
2. วัฒนธรรมของเมืองแพร่เลื่องชื่อเป็นที่ประทับใจสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนมากขึ้น
3. ผลผลิตทางการเกษตรปลอดภัยต่อผู้บริโภคและสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น
4. มีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อประโยชน์ต่อการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง อุทกภัย รวมทั้งพัฒนาจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. ส่วนราชการสามารถให้บริการและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● **ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด (Strategic Issues)**

1. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน แก้ไขปัญหาความยากจนและกระจายรายได้
2. การพัฒนาที่ยั่งยืน
3. การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

● **ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของจังหวัด (Strategies)**

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP วิสาหกิจชุมชน (SMEs) ส่งเสริมการค้า การลงทุนและแก้ไขปัญหาความยากจน
2. อนุรักษ์ส่งเสริมวัฒนธรรม และพัฒนาการท่องเที่ยว
3. พัฒนาส่งเสริมการเกษตรปลอดภัยและอุตสาหกรรมเกษตร
4. อนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาลุ่มน้ำยม
6. พัฒนาการบริการและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน

- ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด (Blueprint for Change)

- ด้านกระบวนการทำงาน

จัดตั้งสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (กบจ.) เพื่อให้มีความพร้อมในการสนับสนุนการดำเนินงานของ กบจ. ได้อย่างมีประสิทธิภาพในลักษณะสำนักงานเลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- งานบุคลากร

ยกระดับศูนย์พัฒนาข้าราชการจังหวัดให้มีศักยภาพในการพัฒนาบุคลากรของภาครัฐและเอกชน เพื่อรองรับการบริหารจัดการและดำเนินการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

- ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

จัดตั้งสำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของจังหวัด โดยมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทั้งด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดทำฐานข้อมูลและการเชื่อมโยงเครือข่ายข้อมูล เพื่อสนับสนุนการดำเนินการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหาร การพัฒนา และการแก้ไขปัญหาของจังหวัด

- ข้อเสนอสิ่งจูงใจระดับจังหวัด

1. สนับสนุนค่าตอบแทนและประกาศเกียรติคุณสำหรับบุคลากรหรือคณะบุคคล ที่มีผลการปฏิบัติงานดีเด่นตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด
2. ให้บุคคลหรือคณะบุคคลที่มีผลการปฏิบัติงานดีเด่นได้มีโอกาสไปศึกษาดูงานต่างประเทศ ในด้านที่เกี่ยวข้อง ตามกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

- แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดแพร่

- แนวทางการลดค่าใช้จ่าย

1. กำหนดมาตรการให้ทุกส่วนราชการ/หน่วยงานดำเนินการตามโครงการ “ประเทศไทยใสสะอาด” ของสำนักงานข้าราชการพลเรือน อย่างจริงจัง และเห็นผลเป็นรูปธรรม
2. การปฏิบัติลดการใช้พลังงาน โดยให้ทุกส่วนราชการ/หน่วยงาน จัดตั้งคณะทำงานที่มีหัวหน้าส่วนราชการเป็นประธาน เพื่อรับผิดชอบในการกำหนดแผนงาน นโยบายและเป้าหมายในการลดการใช้พลังงานของหน่วยงาน ให้เป็นไปตามมติของคณะรัฐมนตรี เรื่องการปฏิบัติลดการใช้พลังงาน
3. การปฏิบัติลดการใช้อุปกรณ์สำนักงาน โดยกำหนดแผนการเพิ่มมาตรการประหยัด ในเรื่อง
  - การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์
  - การใช้เครื่องถ่ายเอกสาร
  - การใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าในสำนักงาน เช่น ตู้เย็น กาต้มน้ำร้อน เครื่องทำน้ำเย็น เครื่องโทรสาร ทีวี และวิทยุ เป็นต้น
  - ใช้กลยุทธ์ในการลดปริมาณการใช้กระดาษ

➤ **แนวทางการลดรอบระยะเวลาการให้บริการ**

1. การกำหนดเวลาในการบริการให้ลดลงครึ่งหนึ่งของระยะเวลาปกติทุกหน่วยงานในจังหวัดแพร่
2. การกำหนดการบริการให้สามารถเสร็จในการบริการหน้าเคาน์เตอร์ให้มากที่สุด ลดขั้นตอนการทำงานให้สั้นลง โดยกระจายอำนาจการตัดสินใจให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานหน้าเคาน์เตอร์ให้มากที่สุด
3. ให้จัดทำระบบคิวที่ชัดเจน เป็นรูปธรรมแก่ประชาชน ผู้ขอรับบริการตามลำดับก่อนหลังอย่างมีประสิทธิภาพ
4. จำแนกประเภทของการบริการให้ชัดเจน และกำหนดมาตรฐานของระยะเวลาในการให้บริการ
5. พัฒนาการบริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดบริการเดียว (One Stop Service) โดยใช้เทคโนโลยี

➤ **แนวทางการเพิ่มคุณภาพการให้บริการ**

1. ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดแพร่ยุคใหม่ เพื่อเป็นศูนย์ในการรับเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์ และแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนในเชิงรุกให้แก่ประชาชน โดยมีชุดทำงานทันทีเพื่อแก้ไขปัญหาได้อย่างทันที รวดเร็ว และทันใจ เป็นการนำบริการที่ดี มีคุณภาพไปสู่ประชาชน สามารถร้องเรียน/ร้องทุกข์ โดยผ่านช่องทาง ดังนี้
  - ทาง Internet
  - ทางโทรศัพท์
  - ทางไปรษณีย์
  - ด้วยตนเองที่ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดแพร่/ ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ ทุกอำเภอ
2. การขยายเวลาในการให้บริการ โดยให้ทุกหน่วยงานขยายเวลาในการให้บริการ ในช่วงพักเที่ยง และเพิ่มวันหยุดในวันเสาร์ อีก 1 วัน
3. การปรับปรุงสถานที่ราชการ ได้แก่
  - ปรับปรุงบริเวณภายในสำนักงาน เช่น การดูแลรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย การจัด Layout Office จัดผังสำนักงานให้สั้นไหล เพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น บริการน้ำดื่ม มุมหนังสือ ที่วี เป็นต้น
  - การจัดทัศนียภาพนอกสำนักงานให้สวยงาม และเป็นเอกลักษณ์
4. การนำเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนในการให้บริการ
5. พัฒนาบุคลากรผู้ให้บริการ ให้มีจิตสำนึกในการบริการประชาชน

➤ **แนวทางการพัฒนาองค์กร**

1. การกำหนดปัญหา โดยผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลง โดยวิเคราะห์สภาพปัญหาต่าง ๆ ภายในองค์กรและสิ่งที่ต้องการแก้ไข เพื่อนำมาพิจารณากำหนดมาตรการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2. การอบรม โดยใช้วิธีการอบรมในลักษณะส่วนตัว กลุ่มเล็ก และกลุ่มใหญ่ เพื่อให้บุคลากรปรับปรุงเทคนิคในการปฏิบัติงาน การตัดสินใจ การวางแผน ตลอดจนจัดฝึกอบรมในรูปแบบของการสัมมนา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และทักษะของบุคลากร

3. การสร้างทีมงาน หรือการสร้างกลุ่มในการพัฒนา เพื่อช่วยปรับปรุงวิธีการในการติดต่อสื่อสาร การทำงานร่วมกัน และการเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากร

4. การสร้างทีมที่ปรึกษา เพื่อให้คำปรึกษาและเทคนิคเกี่ยวกับประสิทธิภาพของกระบวนการปฏิบัติงาน ให้สามารถตอบสนองความต้องการขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดความพึงพอใจต่อผู้ใช้บริการ

นอกจากนี้ ยังกำหนดให้มีการอบรมความรู้ใหม่ ๆ ทางวิชาการ เครื่องมือในการปฏิบัติงานที่ทันสมัย มีการมอบหมายอำนาจและการกระจายงานให้เหมาะสมกับความสามารถของบุคลากร มีการควบคุมการวินิจฉัยสั่งการ ตลอดจนการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน

-----



จังหวัดแพร่

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด ประกอบด้วย กรอบน้ำหนัก 3 ส่วนคือ

1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ร้อยละ 50
2. นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20
3. การประเมินผลในส่วนของตัวชี้วัดภาคบังคับของประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่มาจากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ร้อยละ 30

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจาก 4 มิติดังนี้

ผลคะแนนจาก	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ	70	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านการพัฒนาองค์กร	10	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดแพร่

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ กรอบนำหน้าในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 70

ประกอบตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่มคือ

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 20
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 30
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหน้า เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
<b>แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด</b>								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัด (Gross Regional Product :GRP)	3	-	-	0	2	4	6	8
2. ระดับความสำเร็จของการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และเอเชียใต้ (BIMSTEC)	-	-	-	1	2	3	4	5
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ความสำเร็จของการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจชายแดน</li> <li>▪ ความสำเร็จของการลงทุนในเขตเศรษฐกิจชายแดน</li> </ul> (ไม่ทำการวัดในช่วง 3 เดือนแรก โดยในช่วง 3 เดือนแรกกลุ่มจังหวัดจะต้องบูรณาการการจัดทำ Blue Print สำหรับเขตเศรษฐกิจชายแดนประกอบด้วย Business Model, Operating Model, Infrastructure, ภาวะเบียดเบียน)								

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดแพร่

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน	3	- (4,555 ล้านบาท)	-	4	6	8	10	12
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการค้าของกลุ่มจังหวัด	2	-	-	-	-	-	-	-
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและบริการในกลุ่มจังหวัด	2	-	-	6	9	12	15	18
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันในกลุ่มจังหวัด	2	- (13035.43)	321 (13453.57)	4	6	8	10	12
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเวลาพำนักเฉลี่ยต่อคนในกลุ่มจังหวัด	1	- (18.48)	-	- 1	0	1	2	3
8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด	1	- (5,679,536)	-	0	2	4	6	8
9. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำต่อปีในกลุ่มจังหวัด	-	-	-	-	-	-	-	-
10. จำนวนผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่มี การส่งออก	3	-	-	-	-	-	-	-
11. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญ	3	-	-	-	-	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>20</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดแพร่

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
<b>แผนยุทธศาสตร์จังหวัด</b>								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	2	-	-	0	1	3	5	7
2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี	3	-	- (37,625 ครัวเรือน)	0	4	8	12	16
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	2	-	- (200 ล้านบาท)	-5	0	5	10	15
4. จำนวนผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่มีการส่งออก	2	-	-	1	2	3	4	5
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและบริการของจังหวัดแพร่	3	-	-	4	6	8	10	12
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการค้าของจังหวัดแพร่ (กพร Tris ปริญญาหรือกับจังหวัด)	-	-	-	-	-	-	-	-
7. มีจำนวนแหล่งศึกษาและท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น(แห่ง)	1	-	6 แห่ง	5	6	7	8	9
8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของจังหวัดแพร่	2	-	- (111,483)	4	6	8	10	12
9. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเวลาพักเฉลี่ยต่อคนของจังหวัดแพร่	1	-	- (1.61)	0	0.5	1	1.5	2
10. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่	1	-	- (317,752)	0	1	2	3	4

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดแพร่

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
11. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการ กลับมาท่องเที่ยวซ้ำต่อปี ของจังหวัดแพร่	1	-	-	-	-	-	-	-
12. ร้อยละของเกษตรกรที่ผลิต สินค้าเกษตรใน 10 ชนิด เข้าร่วมโครงการเกษตร ปลอดภัย	1	- (20 ราย)	- (48 ราย)	3	3.25	3.5	3.75	4
13. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การส่งออกสินค้าเกษตร เป้าหมายของจังหวัด	2	-	-	-	-	-	-	-
14. จำนวนพื้นที่ป่าต้นน้ำลำ ธารที่ได้ รับการฟื้นฟูแล้ว เพิ่มขึ้น (ไร่)	1	-	500 ไร่	750	1,000	1,250	1,500	1,750
15. จำนวนพื้นที่ชลประทาน เพิ่มขึ้น (ไร่)	2	-	3,100 ไร่	1,400	1,600	1,800	2,000	2,200
16. จำนวนพื้นที่ปลูกไม้สัก เชิงเศรษฐกิจนอกเขตป่า อนุรักษ์เพิ่มขึ้น (ไร่)	2	-	-	200	300	400	500	600
17. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ความสำเร็จของการดำเนิน โครงการที่ได้รับการจัด สรรงบประมาณและเงิน อื่นๆ ตามยุทธศาสตร์การ พัฒนาจังหวัด	5	-	-	60	70	80	90	100
<b>รวม</b>	<b>30</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดแพร่

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
<b>สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วน ของรัฐบาล</b>								
1. ร้อยละของหมู่บ้านเข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด	3	-	-	80	85	90	95	100
2. ร้อยละที่ลดลงของ อัตราการว่างงาน	2	-	-	0	0.25	0.5	0.75	1.0
3. ระดับความสำเร็จของการจัดทำทะเบียนเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและความยากจนเชิงบูรณาการ	3	-	-	1	2	3	4	5
4. ร้อยละของผู้กู้ยืมเงินจากกองทุนของโครงการ กข.คจ. ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	2	-	-	80	85	90	95	100
5. อัตราส่วนของผู้กู้ยืมจากกองทุนหมู่บ้านฯ ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	3	-	-	75	80	85	90	95
6. ร้อยละที่ลดลงของอัตราคดีต่อประชากรแสนคน	2	-	-	0	5	10	15	20
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอัตราส่วนคดีที่สามารถจับกุมผู้กระทำความผิดได้ต่อจำนวนคดีที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	3	-	-	0	5	10	15	20
8. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนเรื่องทุจริตของข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจในจังหวัดที่มีการตั้งกรรมการสอบสวนและมีมูล	2	-	-	10	20	30	40	50
<b>รวม</b>	<b>20</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดแพร่

มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถ ประหยัดได้	5	-	-	0	5	10	15	20
2. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลา ของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของ ส่วนราชการ	5	-	-	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>10</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ	5	-	-	1	2	3	4	5
2. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้ รับบริการ	5	-	-	40	50	60	70	80
<b>รวม</b>	<b>10</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ระบบบริหารความรู้ในองค์กร	5	-	-	1	2	3	4	5
2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Database) ในจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>10</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน เพื่อใช้ทำคำรับรองการพัฒนาการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์ตามที่ ครม. อนุมัติ	Agenda	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เป้าหมาย ปี47	เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกต
					2544	2545	2546		1	2	3	4	5	
● กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน : เชียงราย เชียงใหม่ น่าน พะเยา แพร่ แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง														
			1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัด (Gross Regional Product : GRP)	3	-	-	-		0	2	4	6	8	
1. เพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุน	1.1 พัฒนาเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และเอเชียใต้ (BIMSTEC) (พัฒนาเป็นเศรษฐกิจชายแดน) 1.2 พัฒนาประตูเศรษฐกิจ เพื่อเป็นช่องทางการค้าและการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน 1.3 ส่งเสริมอุตสาหกรรมใหม่	● ด้านการค้าการลงทุน	2. ระดับความสำเร็จของการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และเอเชียใต้ (BIMSTEC)	-	-	-	-		1	2	3	4	5	ก.พ.ร. ทริส จะ จัดทำวิธีการวัด เมื่อมีการกำหนดเศรษฐกิจชายแดนแล้วเสร็จ
			● ความสำเร็จของการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจชายแดน											
			● ความสำเร็จของการลงทุนในเขตเศรษฐกิจชายแดน											
			(ไม่ทำการวัดในช่วง 3 เดือนแรก โดยในช่วง 3 เดือนแรก กลุ่มจังหวัดจะต้องบูรณาการการจัดทำ Blue Print สำหรับเขตเศรษฐกิจชายแดน ประกอบด้วย Business Model, Operating Model, Infrastructure, กฎระเบียบ เป็นต้น)											
			3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน	3	-	-	-		4	6	8	10	12	-
			4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการค้าของกลุ่มจังหวัด	2										-
			5 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและบริการในกลุ่มจังหวัด	2	-	-	-		6	9	12	15	18	-
2. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	2.1 พัฒนาประตูเศรษฐกิจเพื่อเป็นช่องทางการค้าและการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน	● ด้านการท่องเที่ยว	6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันในกลุ่มจังหวัด	2	-	-	3.21 (1303 5.43)	-	4	6	8	10	12	- เสนอตัวชี้วัดแทน “รายได้จากการท่องเที่ยว” โดยวัดแยกใน 4 ประเด็น 1) การใช้จ่ายต่อคนต่อวัน 2) ระยะเวลาในการพัก 3) จำนวนนักท่องเที่ยว 4) จำนวนครั้งที่กลับมาเที่ยวซ้ำ ก.พ.ร. Tris จะหารือร่วมกับ ททท. ถึงความเป็นไปได้ในการเก็บข้อมูลและประเมินผล
			7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเวลาพำนักเฉลี่ยต่อคนในกลุ่มจังหวัด	1	-	-	- (18.48 )		-1	0	1	2	3	



เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์ตามที่ ครม. อนุมัติ	Agenda	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เป้าหมาย ปี47	เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกต
					2544	2545	2546		1	2	3	4	5	
	2.2 เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเพื่อเป็นพลังดึงดูดใหม่จากทรัพยากรท่องเที่ยวทั้งภายในกลุ่มจังหวัดและเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง	● ด้านการท่องเที่ยว	8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด	1	-	- (5,679,536)	-		0	2	4	6	8	
			9. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำต่อปีในกลุ่มจังหวัด	-					-	-	-	-	-	
3. เพิ่มยอดขายสินค้า OTOP ในกลุ่มจังหวัด	3.1 สร้างงานหัตถกรรมที่มีเอกลักษณ์ และความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ สำหรับตลาดเฉพาะ (Niche Market) โดยการนำวัฒนธรรมล้านนามาสร้างเอกลักษณ์และเรื่องราวเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า	● ด้านผลิตภัณฑ์ OTOP	10. จำนวนผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่มีการส่งออก	3										ก.พร. ทริ สี่ ประสาน พช. จัดทำวิธีการวัดและหาวิธีจัดกระบวนการเก็บข้อมูลการส่งออกสินค้า OTOP และศึกษาความเป็นไปได้ในการประเมินผลในด้านต่างๆ ดังนี้ ● ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ OTOP ● มูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP ตามห้างสรรพสินค้า ● มูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP กับตัวแทนจำหน่าย ● มูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP ในงานแสดงสินค้า
4. เพิ่มมูลค่าการส่งออกของสินค้าเกษตรสำคัญ	4.1 ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรโดยสร้างความหลากหลายและการบริหารจัดการสมัยใหม่	● ด้านการเกษตร	11. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญ (ยังไม่ประเมินผลใน 3 เดือน)	3										ก.พร. ทริ สี่ จัดทำวิธีการวัดกลุ่มจังหวัดจะต้องกำหนดสินค้าเกษตรสำคัญและแนวทาง/วิธีการในการบริหารจัดการ เช่น ● การบริหารการผลิตให้เป็นไปตามความต้องการของตลาด ● การแก้ไขปัญหาราคาคตกต่ำ ● การแปรรูป ● การตลาด / ช่องทางการจัดจำหน่าย / การสร้าง Brand ● การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์จังหวัดแพร่ ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์ ตามที่ ค.ร.ม. อนุมัติ	Agenda	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
					2544	2545	2546	1	2	3	4	5
● จังหวัดแพร่												
			1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	2	-	-	-	0	1	3	5	7
1. ผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นพัฒนาไปสู่สากลและประชาชนมีระดับรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นบรรลุตามเป้าหมายความจำเป็นพื้นฐาน	1.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP วิสาหกิจชุมชน (SMEs) ส่งเสริมการค้า การลงทุน และแก้ไขปัญหาความยากจน		2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี	3	-	-	- (37,625 ครัวเรือน)	0	4	8	12	16
		● ด้านผลิตภัณฑ์ OTOP	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	2	-	-	- (200 ล้านบาท)	-5	0	5	10	15
			4. จำนวนผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่มีการส่งออก	2				1	2	3	4	5
		● ด้านการค้า การลงทุน	5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและบริการของจังหวัดแพร่	3				4	6	8	10	12
			6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการค้าของจังหวัดแพร่ (กพร Tris ปรีกษาหารีอภัยกับจังหวัด)	-				-	-	-	-	-

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์ ตามที่ ค.ร.ม. อนุมัติ	Agenda	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
					2544	2545	2546	1	2	3	4	5
2. วัฒนธรรมของเมือง แพร่ื่องชื่อเป็นที่ ประทับใจ สามารถ ดึงดูดนักท่องเที่ยว และผู้มาเยือนมาก ขึ้น	2.1 อนุรักษ์ส่งเสริมวัฒน ธรรม และพัฒนาการ ท่องเที่ยว	● ด้านการ ท่องเที่ยว	7. มีจำนวนแหล่งศึกษาและ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น (แห่ง)	1	-	-	6 แห่ง	5	6	7	8	9
			8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ต่อคนต่อวันของจังหวัดแพร่	2	-	-	-	4	6	8	10	12
			9. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเวลาพำนัก เฉลี่ยต่อคนของจังหวัดแพร่	1	-	-	-	0	0.5	1	1.5	2
			10. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนัก ท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่	1	-	-	-	0	1	2	3	4
			11. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการกลับมา ท่องเที่ยวซ้ำต่อปีของจังหวัดแพร่	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. ผลผลิตทางการ เกษตรปลอดภัย ต่อ ผู้บริโภค	3.1 พัฒนาส่งเสริมการ เกษตรปลอดภัยและอุตสาหกรรม การเกษตร	● ด้านการเกษตร	12. ร้อยละของเกษตรกรที่ผลิตสินค้า เกษตรใน 10 ชนิด เข้าร่วม โครงการเกษตรปลอดภัย	1	-	-	-	3	3.25	3.5	3.75	4
			13. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่ง ออกสินค้าเกษตรเป้าหมายของ จังหวัด	2	-	-	-	-	-	-	-	-

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์ ตามที่ ค.ร.ม. อนุมัติ	Agenda	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
					2544	2545	2546	1	2	3	4	5
					4. มีการบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่เอื้อ ประโยชน์ต่อการแก้ไข ปัญหาภัยแล้ง อุทกภัย รวมทั้งพัฒนาจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.1 อนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 4.2 การพัฒนาลุ่มน้ำยม	● ตัวชี้วัด เฉพาะตามยุทธศาสตร์ของแต่ละจังหวัด	14. จำนวนพื้นที่ป่าต้นน้ำลำธารที่ได้รับการฟื้นฟูแล้วเพิ่มขึ้น (ไร่)	1	-	-	500 ไร่
15. จำนวนพื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้น (ไร่)	2	-	-	3,100 ไร่	1,400	1,600	1,800	2,000	2,200			
16. จำนวนพื้นที่ปลูกไม้สักเชิงเศรษฐกิจนอกเขตป่าอนุรักษ์เพิ่มขึ้น (ไร่)	2	-	-	-	200	300	400	500	600			
			17. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณและเงินอื่นๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	5	-	-	-	60	70	80	90	100