



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดพะเยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

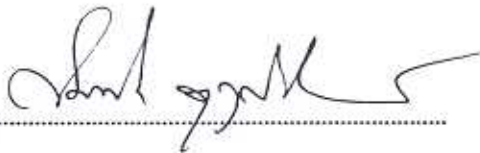
1. คำรับรองระหว่าง

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์	รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค	ผู้รับคำรับรอง
นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	
	และ	
นายบวร รัตนประสิทธิ์	ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา	ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายวันมูหะมัดนอร์ มะทา ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการ

ปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายบวร รัตนประสิทธิ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายบวร รัตนประสิทธิ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของ ตัวชีวิตแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

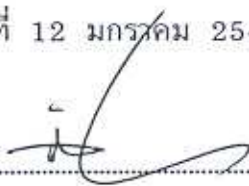


(นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์)

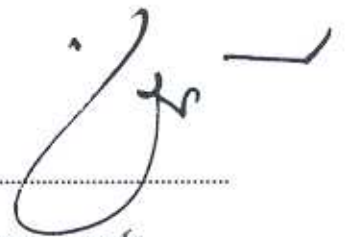
รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้
กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
วันที่ 12 มกราคม 2547



(นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 12 มกราคม 2547



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 12 มกราคม 2547



(นายบวร รัตนประสิทธิ์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา
วันที่ 12 มกราคม 2547

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน (กลุ่มล้านนา)
(เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูน พะเยา แพร่ น่าน แม่ฮ่องสอน)

● วิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัด (Vision)

“ประตูของการค้าสู่โลก โดดเด่นวัฒนธรรมล้านนา น่ายุ่ทุกถิ่นที่”

● เป้าประสงค์ของกลุ่มล้านนา (Goals)

1. เพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุน
2. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว
3. เพิ่มยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ในกลุ่มจังหวัด
4. เพิ่มมูลค่าการส่งออกของสินค้าเกษตรสำคัญ
5. พัฒนาและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ
6. พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

● ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด (Strategic Issues)

1. ยุทธศาสตร์เชิงรุก : สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่
2. ยุทธศาสตร์ปรับตัว : เพิ่มมูลค่าฐานเศรษฐกิจเดิม
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืน : สนับสนุนทั้งฐานเศรษฐกิจเดิมและเศรษฐกิจใหม่ให้ยั่งยืน

● ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของกลุ่มจังหวัด (Strategies)

1. ยุทธศาสตร์เชิงรุก : สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่
 - 1.1 พัฒนาเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และเอเชียใต้ (BIMSTEC)
 - 1.2 พัฒนาประตูเศรษฐกิจเพื่อเป็นช่องทางการค้าและการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน
 - 1.3 สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่ บนพื้นฐานของวัฒนธรรมและความรู้ใหม่มุ่งสู่ Knowledge - Based Economy
2. ยุทธศาสตร์ปรับตัว : เพิ่มมูลค่าฐานเศรษฐกิจเดิม
 - 2.1 สร้างงานหัตถกรรมที่มีเอกลักษณ์และความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ สำหรับตลาดเฉพาะ (Niche Market) โดยการนำวัฒนธรรมล้านนามาสร้างเอกลักษณ์และเรื่องราวเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า
 - 2.2 เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเพื่อเป็นพลังดึงดูดใหม่จากทรัพยากร ท่องเที่ยวทั้งภายในกลุ่มจังหวัดและเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง

2.3 ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร โดยสร้างความหลากหลายและการบริหารจัดการสมัยใหม่

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืน : สนับสนุนทั้งฐานเศรษฐกิจเดิมและเศรษฐกิจใหม่ที่ยั่งยืน

3.1 ดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา

3.2 ดำรงความเป็นฐานทรัพยากรธรรมชาติ โดยฟื้นฟูและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

3.3 สร้างความมั่นคงปลอดภัยในพื้นที่ชายแดนและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว

3.4 พัฒนาทรัพยากรมนุษย์

● ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มจังหวัด (Blueprint for Change)

➤ ด้านโครงสร้าง

1. จัดตั้งสำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดและจังหวัดเพื่อให้สามารถบริหารจัดการภายในกลุ่มจังหวัดและแต่ละจังหวัด ตามภารกิจที่หลากหลายยิ่งขึ้น โดยมีโครงสร้างประกอบด้วย หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และนักวิชาการ

2. จัดตั้งสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ประจำกลุ่มจังหวัด/ภาค โดยให้กระทรวงการต่างประเทศเป็นเจ้าภาพหลัก และให้กระทรวง/กรม ที่เกี่ยวข้องจัดเจ้าหน้าที่ประจำสำนักงานดังกล่าว เพื่อสนับสนุน การเชื่อมความสัมพันธ์กับต่างประเทศในด้านต่าง ๆ ตามประเด็นยุทธศาสตร์

➤ ด้านกระบวนการทำงาน

1. มีการระดมทุนและจัดตั้งเป็นกองทุนพิเศษเศรษฐกิจ เพื่อการพัฒนาและแก้ไขปัญหาโดยมีกฎหมายระเบียบข้อบังคับ รองรับให้สามารถดำเนินการได้ในระดับจังหวัด/ท้องถิ่น รวมทั้งคืนผลตอบแทนสู่ประชาชนในพื้นที่

➤ ด้านบุคลากร

1. ปรับเปลี่ยนบทบาท ภารกิจ โครงสร้าง และงบประมาณศูนย์พัฒนาข้าราชการจังหวัด ให้มีศักยภาพสามารถพัฒนาบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน ในระดับจังหวัด เพื่อให้รองรับการพัฒนาตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด โดยใช้ชื่อว่าสถาบันพัฒนาบุคลากรจังหวัด

➤ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. ปรับปรุงระบบเครือข่ายโทรคมนาคมและการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกพื้นที่ในกลุ่มจังหวัด

2. ตั้งสำนักงาน ICT จังหวัด เพื่อพัฒนาระบบ IT รองรับการพัฒนาตามยุทธศาสตร์

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดพะเยา
และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดพะเยา

● วิสัยทัศน์จังหวัดพะเยา (Vision)

“ ภายในปี 2550 พะเยาเป็นเมืองน่าอยู่ ประชาชนมีรายได้พอเพียงกับรายจ่ายที่จำเป็น มีโอกาสพัฒนาตนเองให้อยู่ดีมีสุข ชุมชนเข้มแข็ง พึ่งตนเองได้ ”

● เป้าประสงค์จังหวัดพะเยา (Goals)

1. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี
2. หมู่บ้าน/ชุมชนในจังหวัดพะเยาน่าอยู่
3. หมู่บ้าน/ชุมชนคิดเป็น ทำเป็น สามารถแก้ไขปัญหาของตนเองได้อย่างเป็นกระบวนการ
4. จังหวัดพะเยาเป็นพันธมิตรที่สามารถสร้างศักยภาพเครือข่ายของกลุ่มจังหวัดและ GMS

● ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด (Strategic Issues)

1. ยุทธศาสตร์ด้านเมืองน่าอยู่ และการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจนและกระจายรายได้
3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาทุนทางสังคม
4. ยุทธศาสตร์ด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
5. ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

● ยุทธศาสตร์/แผนงาน (Strategies)

1. ด้านบ้านเมืองน่าอยู่และการพัฒนาที่ยั่งยืน รวม 5 แผนงาน
 - 1) แผนงานบ้านสวยเมืองสะอาด
 - 2) แผนงานเมืองปลอดภัย
 - 3) แผนงานเมืองกีฬาเพื่อสุขภาพ
 - 4) แผนงานป่าสวย น้ำใส เมืองปลอดภัย ไร้มลพิษ
 - 5) แผนงานสร้างเครือข่ายการเรียนรู้เป็นเมืองน่าอยู่
2. ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจนและกระจายรายได้ รวม 5 แผนงาน
 - 1) แผนงานพัฒนาทางการเกษตร
 - 2) แผนงานพัฒนาสินค้าชุมชน
 - 3) แผนงานพัฒนาอุตสาหกรรม
 - 4) แผนงานพัฒนาการค้าและบริการ
 - 5) แผนงานขยายโอกาสและการคุ้มครองทางสังคม

3. ด้านการพัฒนาทุนทางสังคม รวม 7 แผนงาน

- 1) แผนงานพัฒนาการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
- 2) แผนงานป้องกันแก้ไขปัญหาเอดส์
- 3) แผนงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
- 4) แผนงานพัฒนาสถาบันครอบครัว
- 5) แผนงานสร้างความมั่นคงและอำนวยความสะดวกเป็นธรรม
- 6) แผนงานป้องกันแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์
- 7) แผนงานพัฒนาบทบาทสื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาเมืองพะเยา

4. ด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวม 5 แผนงาน

- 1) แผนงานด้านการเกษตร
- 2) แผนงานด้านอุตสาหกรรม
- 3) แผนงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ
- 4) แผนงานด้านการค้าและการลงทุน
- 5) แผนงานพัฒนาสารสนเทศเพื่อการบริหารและการบริการ

5. ด้านการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี รวม 4 แผนงาน

- 1) แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ
- 2) แผนงานเพิ่มประสิทธิผลตามพันธกิจ
- 3) แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ
- 4) แผนงานพัฒนาองค์กร

● ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด (Blueprint for Change)

➤ ด้านโครงสร้าง (Structure)

- 1) หน่วยงานภาครัฐที่มีหน้าที่ในการให้บริการประชาชน เช่น ปศุสัตว์ ประมง สหกรณ์ ควรมีหน่วยงานให้บริการประชาชนในระดับอำเภอ/กิ่งอำเภอ
- 2) หน่วยงานภาครัฐที่มีหน้าที่ในการให้ความช่วยเหลือหรือสงเคราะห์ประชาชน ควรมีหน่วยงานให้บริการประชาชนในระดับอำเภอ/กิ่งอำเภอ

➤ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)

- 1) ขอรับการสนับสนุนงบประมาณและเทคโนโลยีสารสนเทศ ไปถึงระดับตำบล

- **แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดพะเยา**

- **แนวทางการลดค่าใช้จ่าย**

- 1) เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานภาครัฐในจังหวัดพะเยา
- 2) ร่วมกันประหยัดค่าสาธารณูปโภคและวัสดุสำนักงาน

- **แนวทางการลดรอบระยะเวลาการให้บริการ**

- 1) จัดระบบการบริการเบ็ดเสร็จในจุดเดียว เพื่อให้ประชาชนสามารถได้รับบริการทั้งระบบในจุดเดียว (One Stop Service)
- 2) ปรับปรุงระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานและให้บริการประชาชน

- **แนวทางการเพิ่มคุณภาพการให้บริการ**

- 1) เปลี่ยนกระบวนทัศน์ของข้าราชการให้มีจิตใจที่พร้อมให้บริการประชาชน
- 2) ปรับปรุงงานและการให้บริการให้ได้มาตรฐาน

- **แนวทางการพัฒนาองค์กร**

- 1) พัฒนาระบบควบคุมการปฏิบัติงานภายในองค์กรในด้านระบบการทำงานและด้านการบริหารบุคคล

จังหวัดพะเยา

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด ประกอบด้วย กรอบน้ำหนัก 3 ส่วนคือ

1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ร้อยละ 50
2. นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20
3. การประเมินผลในส่วนของตัวชี้วัดภาคบังคับของประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่มาจากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ร้อยละ 30

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจาก 4 มิติดังนี้

ผลคะแนนจาก	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ	70	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านการพัฒนาองค์กร	10	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดพะเยา

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ กรอบนำหน้าในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 70

ประกอบตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่มคือ

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 20
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 30
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหน้า เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัด (Gross Regional Product :GRP)	3	-	-	0	2	4	6	8
2. ระดับความสำเร็จของการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และเอเชียใต้ (BIMSTEC)	-	-	-	1	2	3	4	5
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ความสำเร็จของการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจชายแดน ▪ ความสำเร็จของการลงทุนในเขตเศรษฐกิจชายแดน (ไม่ทำการวัดในช่วง 3 เดือนแรก โดยในช่วง 3 เดือนแรกกลุ่มจังหวัดจะต้องบูรณาการการจัดทำ Blue Print สำหรับเขตเศรษฐกิจชายแดนประกอบด้วย Business Model, Operating Model, Infrastructure, กฎระเบียบ เป็นต้น)								

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดพะเยา

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน	3	- (4,555 ล้านบาท)	-	4	6	8	10	12
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการค้าของกลุ่มจังหวัด	2	-	-	-	-	-	-	-
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและบริการในกลุ่มจังหวัด	2	-	-	6	9	12	15	18
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันในกลุ่มจังหวัด	2	- (13035.43)	321 (13453.57)	4	6	8	10	12
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเวลาพำนักเฉลี่ยต่อคนในกลุ่มจังหวัด	1	- (18.48)	-	- 1	0	1	2	3
8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด	1	- (5,679,536)	-	0	2	4	6	8
9. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำต่อปีในกลุ่มจังหวัด	-	-	-	-	-	-	-	-
10. จำนวนผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่มี การส่งออก	3	-	-	-	-	-	-	-
11. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญ	3	-	-	-	-	-	-	-
รวม	20			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดพะเยา

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
แผนยุทธศาสตร์จังหวัด								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	2	-	-	0	1	3	5	7
2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี	4	-	-	0	4	8	12	16
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	2	-	-	4	6	8	10	12
4. จำนวนผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่มีการส่งออก	2	-	-	1	2	3	4	5
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและบริการของจังหวัดพะเยา	1	-	-	-5	0	5	10	15
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการค้าของจังหวัด (ก.พ.ร ทริส หรือ กบจังหวัดถึงความเป็นไปได้ในการเก็บข้อมูลและประเมินผล)	-	-	-	-	-	-	-	-
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกนอกกลุ่มจังหวัดของข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ลิ้นจี่ และลำไย	3	-	89,200 บาท	0	0.5	1	2	3
8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน ต่อวันของจังหวัดพะเยา	2	-	-	0	2	4	6	8
(968.38)								
9. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเวลาพำนักเฉลี่ยต่อคนของจังหวัดพะเยา	1	-	-	0	0.5	1	1.5	2
(1.79)								

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดพะเยา

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
10. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน นักท่องเที่ยวของจังหวัด พะเยา	1	- (191,364)		0	1	2	3	4
11. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการกลับ มาท่องเที่ยวซ้ำต่อปีของ จังหวัดพะเยา	-	-	-	-	-	-	-	-
12. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนที่ ผ่านเกณฑ์เมืองน่าอยู่เขตชู คุณธรรมของจังหวัดพะเยา	4	-	-	18	20	22	25	27
13. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่มี ความเข้มแข็ง มีการจัดทำ แผน ชุมชนและคนในหมู่ บ้าน/ ชุมชน มีส่วนร่วมใน การตัดสินใจ (หมู่บ้าน)	3	-	-	405	430	445	464	485
14. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ความสำเร็จของการดำเนิน โครงการที่ได้รับการจัดสรร งบประมาณและเงินอื่นๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด	5	-	-	60	70	80	90	100
รวม	30			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดพะเยา

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วน ของรัฐบาล								
1. ร้อยละของหมู่บ้านเข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด	3	-	-	80	85	90	95	100
2. ร้อยละที่ลดลงของ อัตราการว่างงาน	2	-	-	0	0.25	0.5	0.75	1.0
3. ระดับความสำเร็จของการจัดทำทะเบียนเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและความยากจนเชิงบูรณาการ	3	-	-	1	2	3	4	5
4. ร้อยละของผู้กู้ยืมเงินจากกองทุนของโครงการ กข.คจ. ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	2	-	-	80	85	90	95	100
5. อัตราส่วนของผู้กู้ยืมจากกองทุนหมู่บ้านฯ ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	3	-	-	75	80	85	90	95
6. ร้อยละที่ลดลงของอัตราคดีต่อประชากรแสนคน	2	-	-	0	5	10	15	20
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอัตราส่วนคดีที่สามารถจับกุมผู้กระทำความผิดได้ต่อจำนวนคดีที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	3	-	-	0	5	10	15	20
8. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนเรื่องทุจริตของข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจในจังหวัดที่มีการตั้งกรรมการสอบสวนและมีมูล	2	-	-	10	20	30	40	50
รวม	20			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดพะเยา

มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	5	-	-	0	5	10	15	20
2. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ	5	-	-	1	2	3	4	5
2. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	5	-	-	40	50	60	70	80
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร	5	-	-	1	2	3	4	5
2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Database) ในจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน เพื่อใช้ทำคำรับรองการพัฒนาการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์ตามที่ ครม. อนุมัติ	Agenda	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เป้าหมาย ปี47	เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกต
					2544	2545	2546		1	2	3	4	5	
● กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน : เชียงราย เชียงใหม่ น่าน พะเยา แพร่ แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง														
			1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัด (Gross Regional Product : GRP)	3	-	-	-		0	2	4	6	8	
1. เพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุน	1.1 พัฒนาเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และเอเชียใต้ (BIMSTEC) (พัฒนาเป็นเศรษฐกิจชายแดน) 1.2 พัฒนาประตูเศรษฐกิจ เพื่อเป็นช่องทางการค้าและการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน 1.3 ส่งเสริมอุตสาหกรรมใหม่	● ด้านการค้าการลงทุน	2. ระดับความสำเร็จของการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และเอเชียใต้ (BIMSTEC)	-	-	-	-		1	2	3	4	5	ก.พ.ร. ทริส จะ จัดทำวิธีการวัด เมื่อมีการกำหนดเศรษฐกิจชายแดนแล้วเสร็จ
			● ความสำเร็จของการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจชายแดน											
			● ความสำเร็จของการลงทุนในเขตเศรษฐกิจชายแดน											
			(ไม่ทำการวัดในช่วง 3 เดือนแรก โดยในช่วง 3 เดือนแรก กลุ่มจังหวัดจะต้องบูรณาการการจัดทำ Blue Print สำหรับเขตเศรษฐกิจชายแดน ประกอบด้วย Business Model, Operating Model, Infrastructure, กฎระเบียบ เป็นต้น)											
			3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน	3	-	-	-		4	6	8	10	12	-
			4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการค้าของกลุ่มจังหวัด	2										-
			5 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและบริการในกลุ่มจังหวัด	2	-	-	-		6	9	12	15	18	-
2. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	2.1 พัฒนาประตูเศรษฐกิจเพื่อเป็นช่องทางการค้าและการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน	● ด้านการท่องเที่ยว	6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันในกลุ่มจังหวัด	2	-	-	3.21 (1303 5.43)	-	4	6	8	10	12	- เสนอตัวชี้วัดแทน “รายได้จากการท่องเที่ยว” โดยวัดแยกใน 4 ประเด็น 1) การใช้จ่ายต่อคนต่อวัน 2) ระยะเวลาในการพัก 3) จำนวนนักท่องเที่ยว 4) จำนวนครั้งที่กลับมาเที่ยวซ้ำ ก.พ.ร. Tris จะหารือร่วมกับ ททท. ถึงความเป็นไปได้ในการเก็บข้อมูลและประเมินผล
			7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเวลาพำนักเฉลี่ยต่อคนในกลุ่มจังหวัด	1	-	-	- (18.48)		-1	0	1	2	3	

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์ตามที่ ครม. อนุมัติ	Agenda	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เป้าหมาย ปี47	เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกต
					2544	2545	2546		1	2	3	4	5	
	2.2 เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเพื่อเป็นพลังดึงดูดใหม่จากทรัพยากรท่องเที่ยวทั้งภายในกลุ่มจังหวัดและเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง	● ด้านการท่องเที่ยว	8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด	1	-	- (5,679,536)	-		0	2	4	6	8	
			9. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำต่อปีในกลุ่มจังหวัด	-					-	-	-	-	-	
3. เพิ่มยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ในกลุ่มจังหวัด	3.1 สร้างงานหัตถกรรมที่มีเอกลักษณ์ และความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ สำหรับตลาดเฉพาะ (Niche Market) โดยการนำวัฒนธรรมล้านนามาสร้างเอกลักษณ์และเรื่องราวเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า	● ด้านผลิตภัณฑ์ OTOP	10. จำนวนผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่มีการส่งออก	3										ก.พร. ทริ สี่ ประสาน พช. จัดทำวิธีการวัดและหาวิธีจัดกระบวนการเก็บข้อมูลการส่งออกสินค้า OTOP และศึกษาความเป็นไปได้ในการประเมินผลในด้านต่างๆ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ● ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ OTOP ● มูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP ตามห้างสรรพสินค้า ● มูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP กับตัวแทนจำหน่าย ● มูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP ในงานแสดงสินค้า
4. เพิ่มมูลค่าการส่งออกของสินค้าเกษตรสำคัญ	4.1 ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรโดยสร้างความหลากหลายและการบริหารจัดการสมัยใหม่	● ด้านการเกษตร	11. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญ (ยังไม่ประเมินผลใน 3 เดือน)	3										ก.พร. ทริ สี่ จัด ทำวิธีการวัด กลุ่มจังหวัดจะต้องกำหนดสินค้าเกษตรสำคัญและแนวทาง/วิธีการในการบริหารจัดการ เช่น <ul style="list-style-type: none"> ● การบริหารการผลิตให้เป็นไปตามความต้องการของตลาด ● การแก้ไขปัญหาราคาคตกต่ำ ● การแปรรูป ● การตลาด / ช่องทางการจัดจำหน่าย / การสร้าง Brand ● การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์จังหวัดพะเยา ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์ ตามที่ ค.ร.ม. อนุมัติ	Agenda	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
					2544	2545	2546	1	2	3	4	5
					● จังหวัดพะเยา							
			1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	2	-	-	-	0	1	3	5	7
1. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น	1.1 ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจนและกระจายรายได้		2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี	4	-	-	-	0	4	8	12	16
		● ด้านผลิตภัณฑ์ OTOPI	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOPI	2	-	-	-	4	6	8	10	12
			4. จำนวนผู้ผลิตสินค้า OTOPI ที่มีการส่งออก	2				1	2	3	4	5
		● ด้านการค้าการลงทุน	5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและบริการของจังหวัดพะเยา	1				-5	0	5	10	15
			6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการค้าของจังหวัด (ก.พ.ร. ทริส หรือ กับจังหวัดถึงความเป็นไปได้ในการเก็บข้อมูลและประเมินผล)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์ ตามที่ ค.ร.ม. อนุมัติ	Agenda	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
					2544	2545	2546	1	2	3	4	5
2.จังหวัดพะเยาเป็น พันธมิตรที่สามารถ สร้างศักยภาพเครือข่าย ของกลุ่มจังหวัด และ GMS	2 ด้านการเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน	● ด้านการเกษตร	7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การส่งออกนอกกลุ่มจังหวัดของ ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่วลิสง และลำไย	3	-	-	89,200 บาท	0	0.5	1	2	3
		● ด้านการ ท่องเที่ยว	8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่าย เฉลี่ยต่อคนต่อวันของจังหวัด พะเยา	2		- (968.38)		0	2	4	6	8
			9. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเวลาพำนัก เฉลี่ยต่อคนของจังหวัดพะเยา	1		- (1.79)		0	0.5	1	1.5	2
			10. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนัก ท่องเที่ยวของจังหวัดพะเยา	1		- (191,364)		0	1	2	3	4
			11. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการกลับมา ท่องเที่ยวซ้ำต่อปีของจังหวัดพะเยา	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. หมู่บ้าน/ชุมชนใน จังหวัดพะเยาน่าอยู่	3.1 ด้านเมืองน่าอยู่และการ พัฒนาที่ยั่งยืน	● ตัวชี้วัด เฉพาะตาม ยุทธศาสตร์ ของแต่ละ จังหวัด	12. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนที่ผ่าน เกณฑ์เมืองน่าอยู่เชิงคุณธรรม ของจังหวัดพะเยา	4	-	-	-	18	20	22	25	27
4. หมู่บ้าน/ชุมชน คิดเป็น	4.1 ด้านการพัฒนาทุนทาง	● ตัวชี้วัด	13. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่มี	3	-	-	-	405	430	445	464	485

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์ ตามที่ ค.ร.ม. อนุมัติ	Agenda	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
					2544	2545	2546	1	2	3	4	5
					ทำเป็น แก้ปัญหาของ ตนเองได้อย่างเป็น กระบวนการ	สังคม	เฉพาะตาม ยุทธศาสตร์ ของแต่ละ จังหวัด	ความเข้มแข็ง มีการจัดทำแผน ชุมชนและคนในหมู่บ้าน/ ชุม ชน มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ (หมู่บ้าน)				
			14.ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ความ สำเร็จของการดำเนินโครงการที่ ได้รับการจัดสรรงบประมาณ และเงินอื่นๆ ตามยุทธศาสตร์ การพัฒนาจังหวัด	5	-	-	-	60	70	80	90	100