



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดน่าน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

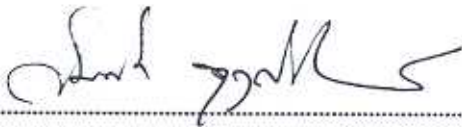
1. คำรับรองระหว่าง

| | | |
|---------------------------|--|----------------|
| นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ | รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค | ผู้รับคำรับรอง |
| นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา | รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย | |
| | และ | |
| นายสุวัฒน์ โชคสุวัฒน์สกุล | ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน | ผู้ทำคำรับรอง |


- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มีใช้สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายวันมูหะมัดนอร์ มะทา ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการ

ปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายสุวัฒน์ ไชคสุวัฒน์สกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายสุวัฒน์ ไชคสุวัฒน์สกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับ คำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์)
รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้
กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
วันที่ 12 มกราคม 2547



(นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 12 มกราคม 2547



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 12 มกราคม 2547



(นายสุวัฒน์ ไชคสุวัฒน์สกุล)
ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน
วันที่ 12 มกราคม 2547

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน (กลุ่มล้านนา)
(เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูน พะเยา แพร่ น่าน แม่ฮ่องสอน)

● วิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัด (Vision)

“ประตูของการค้าสู่โลก โดดเด่นวัฒนธรรมล้านนา น่ายุ่ทุกถิ่นที่”

● เป้าประสงค์ของกลุ่มล้านนา (Goals)

1. เพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุน
2. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว
3. เพิ่มยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ในกลุ่มจังหวัด
4. เพิ่มมูลค่าการส่งออกของสินค้าเกษตรสำคัญ
5. พัฒนาและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ
6. พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

● ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด (Strategic Issues)

1. ยุทธศาสตร์เชิงรุก : สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่
2. ยุทธศาสตร์ปรับตัว : เพิ่มมูลค่าฐานเศรษฐกิจเดิม
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืน : สนับสนุนทั้งฐานเศรษฐกิจเดิมและเศรษฐกิจใหม่ให้ยั่งยืน

● ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของกลุ่มจังหวัด (Strategies)

1. ยุทธศาสตร์เชิงรุก : สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่
 - 1.1 พัฒนาเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และเอเชียใต้ (BIMSTEC)
 - 1.2 พัฒนาประตูเศรษฐกิจเพื่อเป็นช่องทางการค้าและการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน
 - 1.3 สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่ บนพื้นฐานของวัฒนธรรมและความรู้ใหม่มุ่งสู่ Knowledge - Based Economy
2. ยุทธศาสตร์ปรับตัว : เพิ่มมูลค่าฐานเศรษฐกิจเดิม
 - 2.1 สร้างงานหัตถกรรมที่มีเอกลักษณ์และความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ สำหรับตลาดเฉพาะ (Niche Market) โดยการนำวัฒนธรรมล้านนามาสร้างเอกลักษณ์และเรื่องราวเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า
 - 2.2 เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเพื่อเป็นพลังดึงดูดใหม่จากทรัพยากร ท่องเที่ยวทั้งภายในกลุ่มจังหวัดและเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง

2.3 ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร โดยสร้างความหลากหลายและการบริหารจัดการสมัยใหม่

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืน : สนับสนุนทั้งฐานเศรษฐกิจเดิมและเศรษฐกิจใหม่ที่ยั่งยืน

3.1 ดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา

3.2 ดำรงความเป็นฐานทรัพยากรธรรมชาติ โดยฟื้นฟูและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

3.3 สร้างความมั่นคงปลอดภัยในพื้นที่ชายแดนและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว

3.4 พัฒนาทรัพยากรมนุษย์

● ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มจังหวัด (Blueprint for Change)

➤ ด้านโครงสร้าง

1. จัดตั้งสำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดและจังหวัดเพื่อให้สามารถบริหารจัดการภายในกลุ่มจังหวัดและแต่ละจังหวัด ตามภารกิจที่หลากหลายยิ่งขึ้น โดยมีโครงสร้างประกอบด้วย หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และนักวิชาการ

2. จัดตั้งสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ประจำกลุ่มจังหวัด/ภาค โดยให้กระทรวงการต่างประเทศเป็นเจ้าภาพหลัก และให้กระทรวง/กรม ที่เกี่ยวข้องจัดเจ้าหน้าที่ประจำสำนักงานดังกล่าว เพื่อสนับสนุน การเชื่อมความสัมพันธ์กับต่างประเทศในด้านต่าง ๆ ตามประเด็นยุทธศาสตร์

➤ ด้านกระบวนการทำงาน

1. มีการระดมทุนและจัดตั้งเป็นกองทุนพิเศษเศรษฐกิจ เพื่อการพัฒนาและแก้ไขปัญหาโดยมีกฎหมายระเบียบข้อบังคับ รองรับให้สามารถดำเนินการได้ในระดับจังหวัด/ท้องถิ่น รวมทั้งคืนผลตอบแทนสู่ประชาชนในพื้นที่

➤ ด้านบุคลากร

1. ปรับเปลี่ยนบทบาท ภารกิจ โครงสร้าง และงบประมาณศูนย์พัฒนาข้าราชการจังหวัด ให้มีศักยภาพสามารถพัฒนาบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน ในระดับจังหวัด เพื่อให้รองรับการพัฒนาตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด โดยใช้ชื่อว่าสถาบันพัฒนาบุคลากรจังหวัด

➤ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. ปรับปรุงระบบเครือข่ายโทรคมนาคมและการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกพื้นที่ในกลุ่มจังหวัด

2. ตั้งสำนักงาน ICT จังหวัด เพื่อพัฒนาระบบ IT รองรับการพัฒนาตามยุทธศาสตร์

**สรุปแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดน่าน
และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดน่าน**

- **วิสัยทัศน์จังหวัดน่าน (Vision)**

“ น่านเป็นเมืองน่าอยู่ มีการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพและยั่งยืน มีการบริหารการพัฒนาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อประโยชน์สุขของประชาชนชาวน่าน ”
- **เป้าประสงค์ของจังหวัด (Goals)**
 1. พัฒนาองค์การภาครัฐให้มีคุณภาพและยั่งยืน โดยยึดหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีมีประสิทธิภาพ สามารถรองรับการบริการ พัฒนาเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน
 2. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีพัฒนาการทางเศรษฐกิจ พิชิตความยากจน ชุมชนเข้มแข็ง
 3. มีระบบบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชน ให้เป็นเมืองน่าอยู่น่าอยู่ ก้าวสู่มรดกโลก
 4. เกิดความร่วมมือกับภาคีทุกภาคส่วน ในการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ในจังหวัด มีความมั่นคงในการดำรงชีวิต สามารถช่วยเหลือพัฒนาตนเอง ครอบครัว และชุมชนให้เป็นสังคมสันติสุข น่าอยู่ และยั่งยืน
 5. เป็นเมืองที่มีความสงบสุข ชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- **ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด (Strategic Issues)**

กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบริหารจัดการและการบริการ
 - ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาเศรษฐกิจ
 - ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 - ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
 - ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย
- **ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด (Blueprint for Change)**
 - **ด้านกายภาพ**
 1. มุ่งเน้นการเปลี่ยนแปลงด้านคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนให้พ้นจากความยากจน
 2. บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้มีคุณภาพ ปราศจากมลภาวะ

- **ด้านโครงสร้าง**
 1. จัดตั้งสำนักบริหารยุทธศาสตร์จังหวัด เพื่อให้สามารถบริหารจัดการภายในจังหวัดตามภารกิจที่หลากหลายยิ่งขึ้น
 2. จัดระบบการประสานการทำงานร่วมระหว่างส่วนราชการ หน่วยงาน องค์กรภาคเอกชน ประชาชนให้มีเอกภาพ
- **ด้านกระบวนการทำงาน**
 1. มีการระดมทุนและจัดตั้งเป็นกองทุนพิเศษเศรษฐกิจเพื่อการพัฒนาและแก้ไขปัญหา โดยมีกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ รองรับให้สามารถดำเนินการได้ในระดับจังหวัด/ท้องถิ่น รวมทั้งคืนผลตอบแทนสู่ประชาชน
 2. ประสานความร่วมมือของทุกส่วนราชการ หน่วยงาน องค์กรภาคเอกชน ประชาชน บริหารราชการจังหวัดแบบบูรณาการเพื่อบังเกิดประโยชน์สูงสุดต่อราชการและประชาชนเป็นที่ตั้ง
- **ด้านการพัฒนาบุคลากร**
 1. ปรับเปลี่ยนบทบาท ภารกิจ โครงสร้างและงบประมาณศูนย์พัฒนาข้าราชการจังหวัดให้มีศักยภาพ สามารถพัฒนาบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชนในระดับจังหวัด เพื่อให้รองรับการพัฒนาตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด โดยใช้ชื่อ สถาบันพัฒนาบุคลากรจังหวัด
 2. ให้ทุกส่วนราชการที่ตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดสนับสนุนการปฏิบัติงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด
- **ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ**
 1. ปรับปรุงระบบเครือข่ายโทรคมนาคมและการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกพื้นที่ในจังหวัด
 2. ตั้งสำนักงาน ICT จังหวัด เพื่อพัฒนาระบบ IT รองรับการพัฒนายุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด
- **แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดน่าน**
 - **แนวทางการลดค่าใช้จ่าย**
 1. ปรับลดกำลังบุคลากร
 2. จัดหาและพัฒนาองค์กรให้สอดคล้องกับกำลังบุคลากร
 3. มีการถ่ายโอนภารกิจส่วนราชการให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและเอกชน
 - **แนวทางการลดรอบระยะเวลาการให้บริการ**
 1. การประชุมสัมมนาสร้างความร่วมมือทั้งระหว่างองค์กรและภายในองค์กร
 2. สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลและเชื่อมโยงระบบเครือข่ายข้อมูลขององค์กร

➤ **แนวทางการเพิ่มคุณภาพการให้บริการ**

1. การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร
2. ประชุมสัมมนาบุคลากรเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้มีประสิทธิภาพ

➤ **แนวทางการพัฒนาองค์กร**

1. พัฒนางค์กรด้านการบริการให้ได้มาตรฐาน P.S.O.
2. จัดตั้งศูนย์ข้อมูลระดับจังหวัด
3. ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

จังหวัดน่าน

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด ประกอบด้วย กรอบน้ำหนัก 3 ส่วนคือ

1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ร้อยละ 50
2. นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20
3. การประเมินผลในส่วนของตัวชี้วัดภาคบังคับของประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่มาจากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ร้อยละ 30

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจาก 4 มิติดังนี้

| ผลคะแนนจาก | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน | | | | |
|--|---------------------|---------------------------|----------|----------|----------|----------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ | 70 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ | 10 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านคุณภาพการให้บริการ | 10 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านการพัฒนาองค์กร | 10 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| รวม | 100 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดน่าน

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ กรอบนำหน้าในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 70

ประกอบตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่มคือ

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 20
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 30
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหน้า เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

| ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ | น้ำหนัก (ร้อยละ) | ผลงานประจำปี งบประมาณ | | เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน | | | | |
|--|---------------------|-----------------------|------|---------------------------|---|---|---|---|
| | | 2545 | 2546 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด | | | | | | | | |
| 1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัด (Gross Regional Product :GRP) | 3 | | | 0 | 2 | 4 | 6 | 8 |
| 2. ระดับความสำเร็จของการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และเอเชียใต้ (BIMSTEC) | - | - | - | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ ความสำเร็จของการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจชายแดน ▪ ความสำเร็จของการลงทุนในเขตเศรษฐกิจชายแดน (ไม่ทำการวัดในช่วง 3 เดือนแรก โดยในช่วง 3 เดือนแรกกลุ่มจังหวัดจะต้องบูรณาการการจัดทำ Blue Print สำหรับเขตเศรษฐกิจชายแดนประกอบด้วย Business Model, Operating Model, Infrastructure, กูรูระเบียบ เป็นต้น) | | | | | | | | |

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดน่าน

| ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ | น้ำหนัก (ร้อยละ) | ผลงานประจำปี งบประมาณ | | เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน | | | | |
|---|---------------------|-------------------------|-------------------|---------------------------|----------|----------|----------|----------|
| | | 2545 | 2546 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน | 3 | - (4,555 ล้านบาท) | - | 4 | 6 | 8 | 10 | 12 |
| 4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการค้าของกลุ่มจังหวัด | 2 | - | - | - | - | - | - | - |
| 5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและบริการในกลุ่มจังหวัด | 2 | - | - | 6 | 9 | 12 | 15 | 18 |
| 6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันในกลุ่มจังหวัด | 2 | - (13035.43) | 321 (13453.57) | 4 | 6 | 8 | 10 | 12 |
| 7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเวลาพำนักเฉลี่ยต่อคนในกลุ่มจังหวัด | 1 | - (18.48) | - | - 1 | 0 | 1 | 2 | 3 |
| 8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด | 1 | - (5,679,536) | - | 0 | 2 | 4 | 6 | 8 |
| 9. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำต่อปีในกลุ่มจังหวัด | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 10. จำนวนผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่มี การส่งออก | 3 | - | - | - | - | - | - | - |
| 11. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญ | 3 | - | - | - | - | - | - | - |
| รวม | 20 | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดน่าน

| ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ | น้ำหนัก (ร้อยละ) | ผลงานประจำปี งบ ประมาณ | | เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน | | | | |
|--|---------------------|---------------------------|------|---------------------------|-----|---|-----|----|
| | | 2545 | 2546 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| แผนยุทธศาสตร์จังหวัด | | | | | | | | |
| 1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) | 2 | - | - | 0 | 1.5 | 3 | 4.5 | 6 |
| 2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี | 3 | - | - | 0 | 4 | 8 | 12 | 16 |
| 3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและบริการของจังหวัดน่าน | 2 | - | - | - | - | - | - | - |
| 4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการค้าของจังหวัดน่าน (ก.พ.ร ทริส หรือ ก๊ับ จังหวัดถึงความเป็นไปได้ในการเก็บข้อมูลและประเมินผล) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของจังหวัดน่าน | 2 | - | - | 3 | 6 | 9 | 12 | 15 |
| 6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเวลาพักเฉลี่ยต่อคนของจังหวัดน่าน | 1 | - | - | 0 | 0.5 | 1 | 1.5 | 2 |
| 7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวของจังหวัดน่าน | 2 | - | - | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำต่อปีของจังหวัดน่าน | - | - | - | - | - | - | - | - |

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดน่าน

| ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ | น้ำหนัก (ร้อยละ) | ผลงานประจำปี งบ ประมาณ | | เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน | | | | |
|--|---------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|----------|----------|----------|----------|
| | | 2545 | 2546 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP | 2 | - | - | 4 | 6 | 8 | 10 | 12 |
| 10. จำนวนผู้ผลิตสินค้า OTOPT ที่มีการส่งออก | 2 | - | - | - | - | - | - | - |
| 11. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ เพาะปลูกพืช เกษตรปลอด สารพิษ | 1 | - | - (8.3แสน ไร่) | -2 | -1 | 0 | 1 | 1.5 |
| 12. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การส่งออกสินค้าเกษตรเป้า หมายของจังหวัด | 1 | - | - | - | - | - | - | - |
| 13. ปริมาณที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ ป่าต้นน้ำลำธาร(ไร่) | 2 | - | 3.6 ล้านไร่ | 2,000 | 4,000 | 6,000 | 8,000 | 10,000 |
| 14. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแหล่ง น้ำธรรมชาติและแหล่งน้ำ เพื่อการเกษตรที่มีคุณภาพน้ำ ไม่เกินระดับ 3 | 2 | - | - (100 กม.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 15. จำนวนของประชาชนที่ได้ รับ การพิจารณาลงสัญชาติ(คน) | 3 | - | - | 400 | 600 | 800 | 1,000 | 1,200 |
| 16. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ความสำเร็จของการดำเนิน โครงการที่ได้รับการจัดสรร งบประมาณและเงินอื่นๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด | 5 | - | - | 60 | 70 | 80 | 90 | 100 |
| รวม | 20 | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดน่าน

| ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ | น้ำหนัก (ร้อยละ) | ผลงานประจำปี งบประมาณ | | เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน | | | | |
|---|---------------------|--------------------------|------|---------------------------|----------|----------|----------|----------|
| | | 2545 | 2546 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วน ของรัฐบาล | | | | | | | | |
| 1. ร้อยละของหมู่บ้านเข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด | 3 | - | - | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 |
| 2. ร้อยละที่ลดลงของอัตราการว่างงาน | 2 | - | - | 0 | 0.25 | 0.5 | 0.75 | 1.0 |
| 3. ระดับความสำเร็จของการจัดทำทะเบียนเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและความยากจนเชิงบูรณาการ | 3 | - | - | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. ร้อยละของผู้กู้ยืมเงินจากกองทุนของโครงการ กข.คจ. ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด | 2 | - | - | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 |
| 5. อัตราส่วนของผู้กู้ยืมจากกองทุนหมู่บ้านฯ ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด | 3 | - | - | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 |
| 6. ร้อยละที่ลดลงของอัตราคดีต่อประชากรแสนคน | 2 | - | - | 0 | 5 | 10 | 15 | 20 |
| 7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอัตราส่วนคดีที่สามารถจับกุมผู้กระทำความผิดได้ต่อจำนวนคดีที่ได้รับแจ้งทั้งหมด | 3 | - | - | 0 | 5 | 10 | 15 | 20 |
| 8. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนเรื่องทุจริตของข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจในจังหวัดที่มีการตั้งกรรมการสอบสวนและมีมูล | 2 | - | - | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 |
| รวม | 20 | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดน่าน

มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

| ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ | น้ำหนัก (ร้อยละ) | ผลงานประจำปี งบประมาณ | | เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน | | | | |
|---|---------------------|--------------------------|------|---------------------------|----------|----------|----------|----------|
| | | 2545 | 2546 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้ | 5 | - | - | 0 | 5 | 10 | 15 | 20 |
| 2. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ | 5 | - | - | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| รวม | 10 | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

| ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ | น้ำหนัก (ร้อยละ) | ผลงานประจำปี งบประมาณ | | เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน | | | | |
|--|---------------------|--------------------------|------|---------------------------|----------|----------|----------|----------|
| | | 2545 | 2546 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ | 5 | - | - | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ | 5 | - | - | 40 | 50 | 60 | 70 | 80 |
| รวม | 10 | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

| ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ | น้ำหนัก (ร้อยละ) | ผลงานประจำปี งบประมาณ | | เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน | | | | |
|--|---------------------|--------------------------|------|---------------------------|----------|----------|----------|----------|
| | | 2545 | 2546 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร | 5 | - | - | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Database) ในจังหวัด | 5 | - | - | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| รวม | 10 | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน เพื่อใช้ทำคำรับรองการพัฒนาการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

| เป้าประสงค์ | ยุทธศาสตร์ตามที่ ครม. อนุมัติ | Agenda | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (%) | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | เป้าหมาย ปี47 | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | ข้อสังเกต |
|---|--|----------------------|---|-------------|-------------------------------|------|------------------|---------------|------------------|---|----|----|----|---|
| | | | | | 2544 | 2545 | 2546 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| ● กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน : เชียงราย เชียงใหม่ น่าน พะเยา แพร่ แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัด (Gross Regional Product : GRP) | 3 | - | - | - | | 0 | 2 | 4 | 6 | 8 | |
| 1. เพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุน | 1.1 พัฒนาเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และเอเชียใต้ (BIMSTEC) (พัฒนาเป็นเศรษฐกิจชายแดน) 1.2 พัฒนาประตูเศรษฐกิจ เพื่อเป็นช่องทางการค้าและการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน 1.3 ส่งเสริมอุตสาหกรรมใหม่ | ● ด้านการค้าการลงทุน | 2. ระดับความสำเร็จของการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และเอเชียใต้ (BIMSTEC) | - | - | - | - | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | ก.พ.ร. ทริส จะ จัดทำวิธีการวัด เมื่อมีการกำหนดเศรษฐกิจชายแดนแล้วเสร็จ |
| | | | ● ความสำเร็จของการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจชายแดน | | | | | | | | | | | |
| | | | ● ความสำเร็จของการลงทุนในเขตเศรษฐกิจชายแดน | | | | | | | | | | | |
| | | | (ไม่ทำการวัดในช่วง 3 เดือนแรก โดยในช่วง 3 เดือนแรก กลุ่มจังหวัดจะต้องบูรณาการการจัดทำ Blue Print สำหรับเขตเศรษฐกิจชายแดน ประกอบด้วย Business Model, Operating Model, Infrastructure, กฎระเบียบ เป็นต้น) | | | | | | | | | | | |
| | | | 3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน | 3 | - | - | - | | 4 | 6 | 8 | 10 | 12 | - |
| | | | 4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการค้าของกลุ่มจังหวัด | 2 | | | | | | | | | | - |
| | | | 5 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและบริการในกลุ่มจังหวัด | 2 | - | - | - | | 6 | 9 | 12 | 15 | 18 | - |
| 2. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว | 2.1 พัฒนาประตูเศรษฐกิจเพื่อเป็นช่องทางการค้าและการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน | ● ด้านการท่องเที่ยว | 6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันในกลุ่มจังหวัด | 2 | - | - | 3.21 (1303 5.43) | - | 4 | 6 | 8 | 10 | 12 | - เสนอตัวชี้วัดแทน “รายได้จากการท่องเที่ยว” โดยวัดแยกใน 4 ประเด็น 1) การใช้จ่ายต่อคนต่อวัน 2) ระยะเวลาในการพัก 3) จำนวนนักท่องเที่ยว 4) จำนวนครั้งที่กลับมาเที่ยวซ้ำ ก.พ.ร. Tris จะหารือร่วมกับ ททท. ถึงความเป็นไปได้ในการเก็บข้อมูลและประเมินผล |
| | | | 7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเวลาพำนักเฉลี่ยต่อคนในกลุ่มจังหวัด | 1 | - | - | - (18.48) | | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 | |

| เป้าประสงค์ | ยุทธศาสตร์ตามที่ ครม. อนุมัติ | Agenda | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (%) | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | เป้าหมาย ปี47 | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | ข้อสังเกต |
|--|---|----------------------|--|-------------|-------------------------------|------|------|---------------|------------------|---|---|---|---|---|
| | | | | | 2544 | 2545 | 2546 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | 2.2 เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเพื่อเป็นพลังดึงดูดใหม่จากทรัพยากรท่องเที่ยวทั้งภายในกลุ่มจังหวัดและเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง | ● ด้านการท่องเที่ยว | 8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด | 1 | - | - | - | | 0 | 2 | 4 | 6 | 8 | |
| | | | 9. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำต่อปีในกลุ่มจังหวัด | - | | | | | - | - | - | - | - | |
| 3. เพิ่มยอดขายสินค้า OTOP ในกลุ่มจังหวัด | 3.1 สร้างงานหัตถกรรมที่มีเอกลักษณ์ และความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ สำหรับตลาดเฉพาะ (Niche Market) โดยการนำวัฒนธรรมล้านนามาสร้างเอกลักษณ์และเรื่องราวเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า | ● ด้านผลิตภัณฑ์ OTOP | 10. จำนวนผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่มีการส่งออก | 3 | | | | | | | | | | <p>ก.พร. ทริ สี่ ประสาน พช. จัดทำวิธีการวัดและหาวิธีจัดกระบวนการเก็บข้อมูลการส่งออกสินค้า OTOP และศึกษาความเป็นไปได้ในการประเมินผลในด้านต่างๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ OTOP ● มูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP ตามห้างสรรพสินค้า ● มูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP กับตัวแทนจำหน่าย ● มูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP ในงานแสดงสินค้า |
| 4. เพิ่มมูลค่าการส่งออกของสินค้าเกษตรสำคัญ | 4.1 ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรโดยสร้างความหลากหลายและการบริหารจัดการสมัยใหม่ | ● ด้านการเกษตร | 11. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญ (ยังไม่ประเมินผลใน 3 เดือน) | 3 | | | | | | | | | | <p>ก.พร. ทริ สี่ จัด ทำวิธีการวัด กลุ่มจังหวัดจะต้องกำหนดสินค้าเกษตรสำคัญและแนวทาง/วิธีการในการบริหารจัดการ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การบริหารการผลิตให้เป็นไปตามความต้องการของตลาด ● การแก้ไขปัญหาราคาคตกต่ำ ● การแปรรูป ● การตลาด / ช่องทางการจัดจำหน่าย / การสร้าง Brand ● การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป |

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์จังหวัดน่าน ปีงบประมาณ 2547

| เป้าประสงค์ | ยุทธศาสตร์ ตามที่ ค.ร.ม. อนุมัติ | Agenda | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | |
|---|---|----------------|--|---------------------|----------------------------------|------|------|------------------|-----|---|-----|----|
| | | | | | 2544 | 2545 | 2546 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | | | | | | | | | | |
| ● จังหวัดน่าน | | | | | | | | | | | | |
| 1. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีพัฒนาการทางเศรษฐกิจ พิชิตความยากจน ชุมชนเข้มแข็ง | 1. การพัฒนาเศรษฐกิจ 1.1 การแก้ไขปัญหาความยากจนและกระจายรายได้ 1.2 การส่งเสริมวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว 1.3 การส่งเสริมการค้าการลงทุน 1.4 การพัฒนาฝีมือแรงงาน | | 1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) | 2 | - | - | - | 0 | 1.5 | 3 | 4.5 | 6 |
| | | | 2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี | 3 | - | - | - | 0 | 4 | 8 | 12 | 16 |
| | | ● ด้านการลงทุน | 3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและบริการของจังหวัดน่าน | 2 | | | | | | | | |
| | | | 4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการค้าของจังหวัดน่าน (ก.พ.ร ทริส หรือ กับจังหวัดถึงความเป็นไปได้ในการเก็บข้อมูลและประเมินผล) | | | | | | | | | |

| เป้าประสงค์ | ยุทธศาสตร์ ตามที่ ค.ร.ม. อนุมัติ | Agenda | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | |
|--|---|----------------------|---|---------------------|----------------------------------|----------------|----------------------|------------------|-----|---|-----|-----|
| | | | | | 2544 | 2545 | 2546 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | | | | | | | | | | |
| 1. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีพัฒนาการทางเศรษฐกิจ พิชิตความยากจน ชุมชนเข้มแข็ง (ต่อ) | 1. การพัฒนาเศรษฐกิจ 1.1 การแก้ไขปัญหาความยากจนและกระจายรายได้ 1.2 การส่งเสริมวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว 1.3 การส่งเสริมการค้าการลงทุน 1.4 การพัฒนาฝีมือแรงงาน (ต่อ) | ● ด้านการท่องเที่ยว | 5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของจังหวัดน่าน | 2 | - | - 874.2 | - | 3 | 6 | 9 | 12 | 15 |
| | | | 6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเวลาพำนักเฉลี่ยต่อคนของจังหวัดน่าน | 1 | | - (1.89) | | 0 | 0.5 | 1 | 1.5 | 2 |
| | | | 7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวของจังหวัดน่าน | 2 | | - (315,675) | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| | | | 8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำต่อปีของจังหวัดน่าน | | | | | | | | | |
| | | ● ด้านผลิตภัณฑ์ OTOP | 9. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP | 2 | - | - | - | 4 | 6 | 8 | 10 | 12 |
| | | | 10. จำนวนผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่มีการส่งออก | 2 | | | | | | | | |
| 2. มีระบบบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชน ให้เป็นเมืองน่าอยู่น่าอยู่ก้าวสู่ระดับโลก | 2. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | ● ด้านการเกษตร | 11. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่เพาะปลูกพืชเกษตรปลอดสารพิษ | 1 | - | - | - (8.3 แสนไร่) | -2 | -1 | 0 | 1 | 1.5 |

| เป้าประสงค์ | ยุทธศาสตร์ ตามที่ ค.ร.ม. อนุมัติ | Agenda | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | |
|--|---|--------|---|---------------------|---|--|--|---|-------|-------|-------|--------|--|
| | | | | | 2544 | 2545 | 2546 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | | | | | 2. มีระบบบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชน ให้เป็นเมืองน่าอยู่น่าอยู่ก้าวสู่มรดกโลก (ต่อ) | 2. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | <ul style="list-style-type: none"> ด้านการเกษตร ตัวชี้วัดเฉพาะตามยุทธศาสตร์ของแต่ละจังหวัด | 12. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรเป้าหมายของจังหวัด | 1 | | | | |
| | | | 13. ปริมาณที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ป่าต้นน้ำลำธาร(ไร่) | 2 | - | - | 3.6 ล้านไร่ | 2,000 | 4,000 | 6,000 | 8,000 | 10,000 | |
| | | | 14. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแหล่งน้ำธรรมชาติและแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรที่มีคุณภาพน้ำไม่เกินระดับ 3 | 2 | - | - | (100 กม.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| 3. เป็นเมืองที่มีความสงบสุข ชุมชนเข้มแข็ง ประชาชน มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน | 3. ความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย <ul style="list-style-type: none"> 3.1 ประชาชนมีความรู้ในการป้องกันตนเองสามารถดำรงชีวิตได้อย่างปลอดภัย 3.2 ความมั่นคงปลอดภัยพื้นที่ชายแดน 3.3 กระชับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน | | 15. จำนวนของประชาชนที่ได้รับการพิจารณาลงสัญชาติ (คน) | 3 | - | - | - | 400 | 600 | 800 | 1,000 | 1,200 | |

| เป้าประสงค์ | ยุทธศาสตร์ ตามที่ ค.ร.ม. อนุมัติ | Agenda | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | |
|-------------|-------------------------------------|--------|-----------|---------------------|----------------------------------|------|------|---|---|---|---|---|
| | | | | | 2544 | 2545 | 2546 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | | | | | | 16. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณและเงินอื่นๆ ตามยุทธศาสตร์การ พัฒนาจังหวัด | 5 | - | - | - |