



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดเชียงราย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

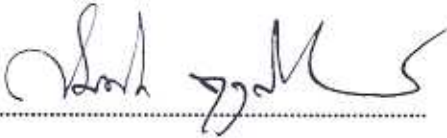
1. คำรับรองระหว่าง

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์	รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค	ผู้รับคำรับรอง
นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	
	และ	
นายรินทร์ พานิชกิจ	ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย	ผู้ทำคำรับรอง


- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มีใช้สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายวันมูหะมัดนอร์ มะทา ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการ

ปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายนรินทร์ พานิชกิจ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายนรินทร์ พานิชกิจ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับ คำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์)
รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้
กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
วันที่ 12 มกราคม 2547



(นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 12 มกราคม 2547



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 12 มกราคม 2547



(นายนรินทร์ พานิชกิจ)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย
วันที่ 12 มกราคม 2547

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน (กลุ่มล้านนา)
(เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูน พะเยา แพร่ น่าน แม่ฮ่องสอน)

● วิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัด (Vision)

“ประตูของการค้าสู่โลก โดดเด่นวัฒนธรรมล้านนา น่ายุ่ทุกถิ่นที่”

● เป้าประสงค์ของกลุ่มล้านนา (Goals)

1. เพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุน
2. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว
3. เพิ่มยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ในกลุ่มจังหวัด
4. เพิ่มมูลค่าการส่งออกของสินค้าเกษตรสำคัญ
5. พัฒนาและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ
6. พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

● ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด (Strategic Issues)

1. ยุทธศาสตร์เชิงรุก : สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่
2. ยุทธศาสตร์ปรับตัว : เพิ่มมูลค่าฐานเศรษฐกิจเดิม
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืน : สนับสนุนทั้งฐานเศรษฐกิจเดิมและเศรษฐกิจใหม่ให้ยั่งยืน

● ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของกลุ่มจังหวัด (Strategies)

1. ยุทธศาสตร์เชิงรุก : สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่
 - 1.1 พัฒนาเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และเอเชียใต้ (BIMSTEC)
 - 1.2 พัฒนาประตูเศรษฐกิจเพื่อเป็นช่องทางการค้าและการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน
 - 1.3 สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่ บนพื้นฐานของวัฒนธรรมและความรู้ใหม่มุ่งสู่ Knowledge - Based Economy
2. ยุทธศาสตร์ปรับตัว : เพิ่มมูลค่าฐานเศรษฐกิจเดิม
 - 2.1 สร้างงานหัตถกรรมที่มีเอกลักษณ์และความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ สำหรับตลาดเฉพาะ (Niche Market) โดยการนำวัฒนธรรมล้านนามาสร้างเอกลักษณ์และเรื่องราวเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า
 - 2.2 เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเพื่อเป็นพลังดึงดูดใหม่จากทรัพยากร ท่องเที่ยวทั้งภายในกลุ่มจังหวัดและเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง

2.3 ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร โดยสร้างความหลากหลายและการบริหารจัดการสมัยใหม่

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืน : สนับสนุนทั้งฐานเศรษฐกิจเดิมและเศรษฐกิจใหม่ที่ยั่งยืน

3.1 ดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา

3.2 ดำรงความเป็นฐานทรัพยากรธรรมชาติ โดยฟื้นฟูและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

3.3 สร้างความมั่นคงปลอดภัยในพื้นที่ชายแดนและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว

3.4 พัฒนาทรัพยากรมนุษย์

● ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มจังหวัด (Blueprint for Change)

➤ ด้านโครงสร้าง

1. จัดตั้งสำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดและจังหวัดเพื่อให้สามารถบริหารจัดการภายในกลุ่มจังหวัดและแต่ละจังหวัด ตามภารกิจที่หลากหลายยิ่งขึ้น โดยมีโครงสร้างประกอบด้วย หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และนักวิชาการ

2. จัดตั้งสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ประจำกลุ่มจังหวัด/ภาค โดยให้กระทรวงการต่างประเทศเป็นเจ้าภาพหลัก และให้กระทรวง/กรม ที่เกี่ยวข้องจัดเจ้าหน้าที่ประจำสำนักงานดังกล่าว เพื่อสนับสนุน การเชื่อมความสัมพันธ์กับต่างประเทศในด้านต่าง ๆ ตามประเด็นยุทธศาสตร์

➤ ด้านกระบวนการทำงาน

1. มีการระดมทุนและจัดตั้งเป็นกองทุนพิเศษเศรษฐกิจ เพื่อการพัฒนาและแก้ไขปัญหาโดยมีกฎหมายระเบียบข้อบังคับ รองรับให้สามารถดำเนินการได้ในระดับจังหวัด/ท้องถิ่น รวมทั้งคืนผลตอบแทนสู่ประชาชนในพื้นที่

➤ ด้านบุคลากร

1. ปรับเปลี่ยนบทบาท ภารกิจ โครงสร้าง และงบประมาณศูนย์พัฒนาข้าราชการจังหวัด ให้มีศักยภาพสามารถพัฒนาบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน ในระดับจังหวัด เพื่อให้รองรับการพัฒนาตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด โดยใช้ชื่อว่าสถาบันพัฒนาบุคลากรจังหวัด

➤ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. ปรับปรุงระบบเครือข่ายโทรคมนาคมและการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกพื้นที่ในกลุ่มจังหวัด

2. ตั้งสำนักงาน ICT จังหวัด เพื่อพัฒนาระบบ IT รองรับการพัฒนาตามยุทธศาสตร์

**สรุปแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดเชียงราย
และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดเชียงราย**

● **วิสัยทัศน์จังหวัดเชียงราย (Vision)**

“เชียงราย ประตูทองของวัฒนธรรมล้านนา และการค้าสู่สากล” Chiangrai : Global Golden Gateway of Lanna Culture and International Trade”

● **เป้าประสงค์จังหวัดเชียงราย (Goals)**

1. รายได้จากการส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้านในอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขงตอนบนเพิ่มขึ้น
2. เกษตรปลอดภัยและมีรายได้ของสินค้าเกษตรจากการแปรรูป/สร้างรายได้จากการส่งออกของท้องถิ่นเพิ่มขึ้น
3. รายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดเพิ่มขึ้น
4. พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ให้มีเกียรติศักดิ์ศรี มีความรู้ สุขภาพอนามัยและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ชุมชนยั่งยืน
5. ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ และขยายโอกาสของประชาชนและชุมชน
6. อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาวัฒนธรรมประเพณีล้านนาให้เป็นที่ยอมรับในความเป็นแผ่นดินถิ่นไทยงามของประชาชนในจังหวัด และชื่นชมจากนักท่องเที่ยวต่างถิ่น
7. สร้างความมั่นคงปลอดภัยในพื้นที่ปกติ/พื้นที่ชายแดนให้มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน และนักท่องเที่ยว

● **ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเชียงราย (Strategic Issues)**

1. ยุทธศาสตร์ประตูการค้าสู่อนุภาคลุ่มแม่น้ำโขงตอนบน
2. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการเกษตรปลอดภัยเพื่อเพิ่มมูลค่า
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย
4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมและทรัพยากรมนุษย์
5. ยุทธศาสตร์การสร้างเศรษฐกิจพื้นบ้าน สืบสานสู่สากล
6. ยุทธศาสตร์เชียงรายแผ่นดินถิ่นไทยงาม
7. ยุทธศาสตร์ความมั่นคงและปลอดภัยในพื้นที่ปกติและชายแดน

- ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของจังหวัด (Strategies)

- 1. กลยุทธ์เชิงรุก : สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่

- 1.1 ยุทธศาสตร์ปฏิบัติการค้าสู่ภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงตอนบน รวม 5 แผนงาน

- 1) การส่งเสริมการค้า การลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน
 - 2) การพัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและเป็นศูนย์กลางด้านการศึกษาของ GMS
 - 3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับเขตเศรษฐกิจชายแดน การค้า การท่องเที่ยวทางน้ำ และทางบกในพื้นที่จังหวัดเชียงราย
 - 4) การพัฒนาจังหวัดเชียงราย เป็นศูนย์กลางขนส่งสินค้าทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ (Logistics) เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อรองรับเขตเศรษฐกิจชายแดน และการลงทุนเพื่อผลิต สินค้าส่งออก
 - 5) การพัฒนามาตรฐานและบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP

- 1.2 ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการเกษตรปลอดภัยเพื่อเพิ่มมูลค่า รวม 4 แผนงาน

- 1) การส่งเสริมเกษตรปลอดภัย
 - 2) การส่งเสริมผลิตผลหลักทางการเกษตร ปลูกพืชเศรษฐกิจที่มีมูลค่าสูงเพื่อส่งออก และการพัฒนาการนำเข้า
 - 3) การส่งเสริมการผลิต การตลาด และมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าเกษตร
 - 4) การส่งเสริมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

- 2. กลยุทธ์ปรับตัว : เพิ่มมูลค่าฐานเศรษฐกิจเดิม

- 2.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย รวม 5 แผนงาน

- 1) การจัดตั้งศูนย์บริการการท่องเที่ยว
 - 2) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ให้หลากหลายรูปแบบ
 - 3) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์เชื่อมโยงในจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
 - 4) ส่งเสริมการท่องเที่ยวตลอดปี
 - 5) การเป็นศูนย์กลางท่องเที่ยวประเทศเพื่อนบ้านในอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขงตอนบน

- 2.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมและทรัพยากรมนุษย์ รวม 10 แผนงาน

- 1) การส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการพัฒนา
 - 2) ส่งเสริมสถาบันการศึกษา เพื่อพัฒนาศักยภาพจังหวัดเชียงราย
 - 3) การส่งเสริมการศึกษาในระบบสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ คุณธรรม จริยธรรม

และปฏิบัติได้ในชุมชน

4) การเป็นศูนย์กลางการศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล

5) แผนงานส่งเสริมประชาชนดำรงชีวิตอย่างสันติสุข ใช้ชีวิตสมัยใหม่ให้สอดคล้องกับ
ประเพณีวัฒนธรรม ค่านิยมที่ค้ำชูอย่างยั่งยืน

6) การจัดระเบียบสังคมของเด็กและเยาวชน

7) การสร้างสุขภาพกาย – จิตที่ดี

8) การเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสาธารณสุขของกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

ตอนบน

9) การส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรเครือข่ายพัฒนาสังคมทั้งภาครัฐและเอกชน

10) การบริการสวัสดิการสังคม และช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาความเดือดร้อน

2.3 ยุทธศาสตร์สร้างเศรษฐกิจพื้นบ้าน สืบสานสู่สากล รวม 3 แผนงาน

1) การส่งเสริมอาชีพ สร้างเครือข่ายและขยายไปสู่วิสาหกิจชุมชน

2) การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ได้มาตรฐาน สู่

สากล

3) การตั้งศูนย์บรรจุภัณฑ์ OTOP

3. กลยุทธ์การพัฒนาที่ยั่งยืน : สนับสนุนทั้งฐานเศรษฐกิจเดิม และเศรษฐกิจใหม่

3.1 ยุทธศาสตร์เชิงรายนโยบายดินถิ่นไทยงาม รวม 4 แผนงาน

1) การอนุรักษ์ฟื้นฟู และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมล้านนาอย่างเป็นระบบและยั่งยืนเป็นเลิศ ใน
ระดับนานาชาติ

2) การพัฒนาบุคลากร และสำนักด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา

3) การอนุรักษ์ และใช้ประโยชน์จากสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

4) การพัฒนาพื้นที่ทางด้านกายภาพเมือง และชนบท

3.2 ยุทธศาสตร์ความมั่นคงปลอดภัยในพื้นที่ปกติและชายแดน รวม 2 แผนงาน

1) การส่งเสริมความมั่นคงและปลอดภัยในการดำรงชีวิตในพื้นที่ปกติและพื้นที่ตามแนวชายแดน

2) การสร้างความเข้มแข็งชุมชนในพื้นที่เมือง ชนบทและการเอาชนะยาเสพติด และผู้มีอิทธิพล

● ข้อเสนอเปลี่ยนแปลงของจังหวัด (Blueprint for Change)

➤ ด้านโครงสร้าง (Structure)

1) ปรับเปลี่ยนโครงสร้าง ระดับ ตำแหน่งงานที่ล้าสมัย โดยเปลี่ยนภารกิจ ปรับระดับ และ จัดโครงสร้างให้ยืดหยุ่นตามสถานการณ์

2) พัฒนาเครือข่ายชุมชน บุคคลและข้อมูลเพื่อแก้ไขและป้องกันวิกฤติ หรือภัยธรรมชาติ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดในรูปแบบ Crisis Management Team

3) เชื่อมโยงเครือข่ายรัฐ – เอกชน – ชุมชนในการนำยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ และการพัฒนาศักยภาพของจังหวัด

➤ ด้านกระบวนการทำงาน

1) ปรับระบบการทำงานที่มุ่งผลงาน (Outcome) มากกว่าขั้นตอนการปฏิบัติ (Procedure)

2) ปรับกระบวนการให้บริการประชาชนตามหลักการ One Stop Service และสร้างความพึงพอใจแก่ประชาชนสูงสุด โดยมุ่งระดับความพอใจ 80 % ภายใน 2 ปี

3) ผลักดันระบบการปฏิบัติงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้และมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

4) นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาปรับใช้ให้กระบวนการทำงานมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการบริหารจัดการระบบราชการและการให้บริการประชาชนตลอด 24 ชั่วโมง

➤ ด้านบุคลากร

1) ฝึกอบรมบุคลากรให้มีทัศนคติในการปฏิบัติงานเชิงรุก และสร้างจิตสำนึกในการให้บริการประชาชน

2) ปรับระบบการประเมินผลงานและการพิจารณาความดีความชอบตามคุณภาพและปริมาณของงาน (Performance Base) โดยยึดหลักคุณธรรม (Merit System)

3) มีความยืดหยุ่นในการสร้างบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญมาร่วมงานในตำแหน่งสำคัญ ด้วยแบบสัญญาจ้าง หรือที่เรียกว่า “พนักงานราชการ”

4) เปิดโอกาสให้บุคลากรที่มีศักยภาพได้มีโอกาสพัฒนาตนเองให้เกิดความก้าวหน้าในอาชีพของตน

5) พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์แบบบูรณาการในจังหวัดตั้งแต่การจัดหา การพัฒนา การจูงใจ และการจ้างบุคคลที่มีศักยภาพสูง

➤ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

1) เชื่อมโยงระบบและการใช้งานสารสนเทศในจังหวัดและท้องถิ่นให้มีเอกภาพ

2) พัฒนาระบบสารสนเทศในการให้บริการประชาชนแบบ 24 Hour – Service

3) พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการประชุมและการแก้ปัญหาในระดับยุทธศาสตร์ของจังหวัด (CEO Meeting)

- **แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดเชียงราย**

- **แนวทางการลดค่าใช้จ่าย**

- 1) เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานภาครัฐในจังหวัดเชียงราย
- 2) ร่วมกันประหยัดค่าสาธารณูปโภคและวัสดุสำนักงานผ่านการกระตุ้นและเสริมแรงอย่างต่อเนื่อง
- 3) ปรับปรุงระบบและกระบวนการทำงาน โดยมุ่งลดขั้นตอน ระยะเวลา และเอกสารในการให้บริการประชาชน
- 4) จัดระบบบริหารงานบุคคล สินทรัพย์ และการดำเนินงานให้มีผลผลิตภาพสูง

- **แนวทางการลดรอบระยะเวลาการให้บริการ**

- 1) จัดระบบการบริการเบ็ดเสร็จในจุดเดียว เพื่อให้ประชาชนสามารถได้รับบริการทั้งระบบในจุดเดียว (One Stop Service)
- 2) ปรับปรุงระเบียบและวิธีปฏิบัติ โดยการรื้อปรับระบบและแก้ไขกระบวนการที่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานและให้บริการประชาชน
- 3) ส่งเสริมและผลักดันการแข่งขันในการให้บริการประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ

- **แนวทางการเพิ่มคุณภาพการให้บริการ**

- 1) เปลี่ยนกระบวนการทัศนของข้าราชการให้มีจิตใจที่พร้อมให้บริการประชาชน
- 2) ปรับปรุงงานและการให้บริการให้ได้มาตรฐานและรวดเร็ว
- 3) เปิดศูนย์ Hotline และเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในการบริการ แก้ปัญหา และรับฟังคำร้องจากประชาชน

- **แนวทางการพัฒนาองค์กร**

- 1) พัฒนาระบบควบคุมการปฏิบัติงานภายในองค์กรในด้านระบบการทำงาน และด้านการบริหารบุคคล
- 2) พัฒนาระบบการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยให้ประชาชน และชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม
- 3) ปรับโครงสร้างให้ยืดหยุ่นตามภารกิจและสถานการณ์ โดยปฏิบัติงานแบบ Cross Functional Team ทั้งภายในสำนักงานจังหวัด ระหว่างหน่วยราชการ และหน่วยงานภายนอกต่างๆ

จังหวัดเชียงราย

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด ประกอบด้วย กรอบน้ำหนัก 3 ส่วนคือ

1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ร้อยละ 50
2. นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20
3. การประเมินผลในส่วนของผู้ว่าราชการจังหวัด บังคับของประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่มาจากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ร้อยละ 30

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจาก 4 มิติดังนี้

ผลคะแนนจาก	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ	70	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านการพัฒนาองค์กร	10	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดเชียงราย

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ กรอบนำหน้าในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 70

ประกอบด้วยชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่มคือ

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 20
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 30
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหน้า เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัด (Gross Regional Product :GRP)	3	-	-	0	2	4	6	8
2. ระดับความสำเร็จของการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (GMS) และเอเชียใต้ (BIMSTEC)	-	-	-	1	2	3	4	5
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ความสำเร็จของการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจชายแดน ▪ ความสำเร็จของการลงทุนในเขตเศรษฐกิจชายแดน (ไม่ทำการวัดในช่วง 3 เดือนแรก โดยในช่วง 3 เดือนแรก กลุ่มจังหวัดจะต้องบูรณาการการจัดทำ Blue Print สำหรับเขตเศรษฐกิจชายแดน ประกอบด้วย Business Model, Operating Model, Infrastructure, กฎระเบียบ เป็นต้น) 								

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดเชียงราย

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน	3	- (4,555 ล้านบาท)	-	4	6	8	10	12
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการค้าของกลุ่มจังหวัด	2	-	-	-	-	-	-	-
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและบริการในกลุ่มจังหวัด	2	-	-	6	9	12	15	18
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันในกลุ่มจังหวัด	2	- (13035.43)	321 (13453.57)	4	6	8	10	12
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเวลาพำนักเฉลี่ยต่อคนในกลุ่มจังหวัด	1	- (18.48)	-	- 1	0	1	2	3
8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด	1	- (5,679,536)	-	0	2	4	6	8
9. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำต่อปีในกลุ่มจังหวัด	-	-	-	-	-	-	-	-
10. จำนวนผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่มีการส่งออก	3	-	-	-	-	-	-	-
11. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญ	3	-	-	-	-	-	-	-
รวม	20			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดเชียงราย

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
แผนยุทธศาสตร์จังหวัด								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	2	-	-	0	2	4	6	8
2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี	3	-	-	4	6	8	10	12
		0.12 ล้าน	ครัวเรือน					
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน	4	-	-	4	6	8	10	12
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและบริการของจังหวัด	2	-	-	-	-	-	-	-
เชียงราย								
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการค้าของจังหวัด (กพร ทริส จะปรึกษหารือกับจังหวัด ถึงความเป็นไปได้ในการเก็บข้อมูลและประเมินผล)	-	-	-	-	-	-	-	-
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของจังหวัดเชียงราย	2	-	-	4	6	8	10	12
		(2,721)						
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเวลาพักนักเฉลี่ยต่อคนของจังหวัด	1	-	-	0	1	2	3	4
เชียงราย		(3.07)						
8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวของจังหวัด	2	-	-	1	3	5	7	9
เชียงราย		(1,013,946)						
9. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการกลับ	-	-	-	-	-	-	-	-

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดเชียงราย

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
มาท่องเที่ยวซ้ำต่อปีของ จังหวัดเชียงราย								
10. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	3	- (895 ล้านบาท)		5	10	15	20	25
11. จำนวนผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่ มีการส่งออก	3	-	-	-	-	-	-	-
12. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การส่งออกสินค้าเกษตรของ จังหวัด	3	- (1,661 ล้านบาท)	-	6	7	8	9	10
13. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ความสำเร็จของการดำเนิน โครงการที่ได้รับการจัดสรร งบประมาณและเงินอื่นๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด	5	-	-	60	70	80	90	100
รวม	30			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดเชียงราย

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วน ของรัฐบาล								
1. ร้อยละของหมู่บ้านเข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด	3	-	-	80	85	90	95	100
2. ร้อยละที่ลดลงของ อัตราการว่างงาน	2	-	-	0	0.25	0.5	0.75	1.0
3. ระดับความสำเร็จของการจัดทำทะเบียนเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและความยากจนเชิงบูรณาการ	3	-	-	1	2	3	4	5
4. ร้อยละของผู้กู้ยืมเงินจากกองทุนของโครงการ กข.คจ. ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	2	-	-	80	85	90	95	100
5. อัตราส่วนของผู้กู้ยืมจากกองทุนหมู่บ้านฯ ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	3	-	-	75	80	85	90	95
6. ร้อยละที่ลดลงของอัตราคดีต่อประชากรแสนคน	2	-	-	0	5	10	15	20
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอัตราส่วนคดีที่สามารถจับกุมผู้กระทำความผิดได้ต่อจำนวนคดีที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	3	-	-	0	5	10	15	20
8. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนเรื่องทุจริตของข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจในจังหวัดที่มีการตั้งกรรมการสอบสวนและมีมูล	2	-	-	10	20	30	40	50
รวม	20			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนบน

จังหวัดเชียงราย

มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	5	-	-	0	5	10	15	20
2. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ	5	-	-	1	2	3	4	5
2. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	5	-	-	40	50	60	70	80
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร	5	-	-	1	2	3	4	5
2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Database) ในจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน เพื่อใช้ทำคำรับรองการพัฒนาการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์ตามที่ ครม. อนุมัติ	Agenda	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เป้าหมาย ปี47	เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกต
					2544	2545	2546		1	2	3	4	5	
● กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน : เชียงราย เชียงใหม่ น่าน พะเยา แพร่ แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง														
			1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัด (Gross Regional Product : GRP)	3	-	-	-		0	2	4	6	8	
1. เพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุน	1.1 พัฒนาเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และเอเชียใต้ (BIMSTEC) (พัฒนาเป็นเศรษฐกิจชายแดน) 1.2 พัฒนาประตูเศรษฐกิจ เพื่อเป็นช่องทางการค้าและการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน 1.3 ส่งเสริมอุตสาหกรรมใหม่	● ด้านการค้าการลงทุน	2. ระดับความสำเร็จของการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และเอเชียใต้ (BIMSTEC)	-	-	-	-		1	2	3	4	5	ก.พ.ร. ทริส จะ จัดทำวิธีการวัด เมื่อมีการกำหนดเศรษฐกิจชายแดนแล้วเสร็จ
			● ความสำเร็จของการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจชายแดน											
			● ความสำเร็จของการลงทุนในเขตเศรษฐกิจชายแดน											
			(ไม่ทำการวัดในช่วง 3 เดือนแรก โดยในช่วง 3 เดือนแรก กลุ่มจังหวัดจะต้องบูรณาการการจัดทำ Blue Print สำหรับเขตเศรษฐกิจชายแดน ประกอบด้วย Business Model, Operating Model, Infrastructure, กฎระเบียบ เป็นต้น)											
			3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน	3	-	-	-		4	6	8	10	12	-
			4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการค้าของกลุ่มจังหวัด	2										-
			5 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและบริการในกลุ่มจังหวัด	2	-	-	-		6	9	12	15	18	-
2. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	2.1 พัฒนาประตูเศรษฐกิจเพื่อเป็นช่องทางการค้าและการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน	● ด้านการท่องเที่ยว	6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันในกลุ่มจังหวัด	2	-	-	3.21 (1303 5.43)	-	4	6	8	10	12	- เสนอตัวชี้วัดแทน “รายได้จากการท่องเที่ยว” โดยวัดแยกใน 4 ประเด็น 1) การใช้จ่ายต่อคนต่อวัน 2) ระยะเวลาในการพัก 3) จำนวนนักท่องเที่ยว 4) จำนวนครั้งที่กลับมาเที่ยวซ้ำ ก.พ.ร. Tris จะหารือร่วมกับ ททท. ถึงความเป็นไปได้ในการเก็บข้อมูลและประเมินผล
			7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเวลาพำนักเฉลี่ยต่อคนในกลุ่มจังหวัด	1	-	-	- (18.48)		-1	0	1	2	3	

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์ตามที่ ครม. อนุมัติ	Agenda	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เป้าหมาย ปี47	เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกต
					2544	2545	2546		1	2	3	4	5	
	2.2 เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเพื่อเป็นพลังดึงดูดใหม่จากทรัพยากรท่องเที่ยวทั้งภายในกลุ่มจังหวัดและเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง	● ด้านการท่องเที่ยว	8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด	1	-	- (5,679,536)	-		0	2	4	6	8	
			9. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำต่อปีในกลุ่มจังหวัด	-					-	-	-	-	-	
3. เพิ่มยอดขายสินค้า OTOP ในกลุ่มจังหวัด	3.1 สร้างงานหัตถกรรมที่มีเอกลักษณ์ และความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ สำหรับตลาดเฉพาะ (Niche Market) โดยการนำวัฒนธรรมล้านนามาสร้างเอกลักษณ์และเรื่องราวเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า	● ด้านผลิตภัณฑ์ OTOP	10. จำนวนผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่มีการส่งออก	3										<p>ก.พร. ทริ สี่ ประสาน พช. จัดทำวิธีการวัดและหาวิธีจัดกระบวนการเก็บข้อมูลการส่งออกสินค้า OTOP และศึกษาความเป็นไปได้ในการประเมินผลในด้านต่างๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ OTOP ● มูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP ตามห้างสรรพสินค้า ● มูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP กับตัวแทนจำหน่าย ● มูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP ในงานแสดงสินค้า
4. เพิ่มมูลค่าการส่งออกของสินค้าเกษตรสำคัญ	4.1 ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรโดยสร้างความหลากหลายและการบริหารจัดการสมัยใหม่	● ด้านการเกษตร	11. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญ (ยังไม่ประเมินผลใน 3 เดือน)	3										<p>ก.พร. ทริ สี่ จัด ทำวิธีการวัด กลุ่มจังหวัดจะต้องกำหนดสินค้าเกษตรสำคัญและแนวทาง/วิธีการในการบริหารจัดการ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การบริหารการผลิตให้เป็นไปตามความต้องการของตลาด ● การแก้ไขปัญหาราคาคตกต่ำ ● การแปรรูป ● การตลาด / ช่องทางการจัดจำหน่าย / การสร้าง Brand ● การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงราย ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์ ตามที่ ค.ร.ม. อนุมัติ	Agenda	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
					2544	2545	2546	1	2	3	4	5
● จังหวัดเชียงราย												
			1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	2	-	-	-	0	2	4	6	8
			2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี	3	-	-	-	4	6	8	10	12
1. รายได้จากกาส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้านในอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขงตอนบนเพิ่มขึ้น	1.1 ประตุการค้าสู่อุภูมิภาค ลุ่ม แม่น้ำโขงตอนบน	● ด้านการค้าการลงทุน	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน	4	-	-	-	4	6	8	10	12
			4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและบริการของจังหวัดเชียงราย	2								
1. รายได้จากกาส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้านในอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขงตอนบนเพิ่มขึ้น (ต่อ)	1.1 ประตุการค้าสู่อุภูมิภาค ลุ่ม แม่น้ำโขงตอนบน (ต่อ)	● ด้านการค้าการลงทุน	5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการค้าของจังหวัดเชียงราย (กพร ทริส จะปรึกษาหารือกับจังหวัด ถึงความเป็นไปได้ในการเก็บข้อมูลและประเมินผล)									

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์ ตามที่ ค.ร.ม. อนุมัติ	Agenda	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
					2544	2545	2546	1	2	3	4	5
2. รายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดเพิ่มขึ้น	2.1 การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย	● ด้านการท่องเที่ยว	6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของจังหวัดเชียงราย	2	-	- (2,721)	-	4	6	8	10	12
			7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเวลาพำนักเฉลี่ยต่อคนของจังหวัดเชียงราย	1		- (3.07)	0	1	2	3	4	
			8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย	2		- (1,013,946)	1	3	5	7	9	
			9. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำต่อปีของจังหวัดเชียงราย									
3. ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ และขยายโอกาสของประชาชนและชุมชน	3.1 ยุทธศาสตร์การสร้างเศรษฐกิจพื้นบ้านสืบสานสู่สากล	● ด้านผลิตภัณฑ์ OTOP	10. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	3	-	- (895 ล้านบาท)	-	5	10	15	20	25
3. ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ และขยายโอกาสของประชาชนและชุมชน (ต่อ)	3.1 ยุทธศาสตร์การสร้างเศรษฐกิจพื้นบ้านสืบสานสู่สากล (ต่อ)	● ด้านผลิตภัณฑ์ OTOP	11. จำนวนผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่มีการส่งออก	3								

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์ ตามที่ ค.ร.ม. อนุมัติ	Agenda	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
					2544	2545	2546	1	2	3	4	5
4. เกษตรปลอดภัยและมีรายได้ของสินค้าเกษตรจากการแปรรูป/สร้างรายได้จากการส่งออกของท้องถิ่นเพิ่มขึ้น	4.1 การส่งเสริมการเกษตรปลอดภัยเพื่อเพิ่มมูลค่า	● ด้านการเกษตร	12. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรของจังหวัด	3	-	- (1,661 ล้านบาท)	-	6	7	8	9	10
		● ตัวชี้วัดเฉพาะตามยุทธศาสตร์ของแต่ละจังหวัด	13. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณและเงินอื่นๆตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	5	-	-	-	60	70	80	90	100