



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดปราจีนบุรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

1. คำรับรองระหว่าง

นายจาตุรนต์ ฉายแสง	รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค	ผู้รับคำรับรอง
นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	
	และ	
นายสุขุมรวิทย์ สาริบุตร	ผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี	ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มีใช้สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายจาตุรนต์ ฉายแสง ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายวันมูหะมัดนอร์ มะทา ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการ

ปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายสุขุมรัฐ สาริบุตร ผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

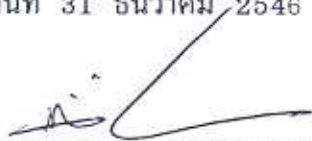
5. ข้าพเจ้า นายสุขุมรัฐ สาริบุตร ผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี ได้ให้ความสนใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



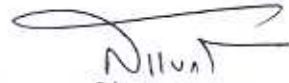
(นายจตุรนต์ ฉายแสง)
รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย
ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
วันที่ 31 ธันวาคม 2546



(นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 31 ธันวาคม 2546



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 31 ธันวาคม 2546



(นายสุขุมรัฐ สาริบุตร)
ผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี
วันที่ 31 ธันวาคม 2546

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด เบญจบุรพาสุวรรณภูมิ
(ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สมุทรปราการ สระแก้ว)

● **วิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัด (Vision)**

“แหล่งรองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและสนามบินสุวรรณภูมิ
ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและแพทย์แผนไทย
ศูนย์กลาง Logistics เชื่อมโยงเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมสู่ตลาดโลก
เปิดประตูสู่อินโดจีน”

● **เป้าประสงค์ของกลุ่มจังหวัด (Goals)**

1. มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสมบูรณ์มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันและมีกิจกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลายและสอดคล้องกับทรัพยากรท้องถิ่น
2. เป็นศูนย์กลางการแพทย์แผนไทยระดับชาติและนานาชาติ
3. เป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาดโลก
4. เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Cluster) ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง อาหารแปรรูป และอื่นๆ
5. เป็นศูนย์กลาง Logistics เชื่อมโยงภาคเกษตรและอุตสาหกรรมสู่อินโดจีนและตลาดโลก
6. เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของเมืองหลวง และสนามบินสุวรรณภูมิที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี ปลอดภัย พื้นฐานที่ได้มาตรฐานพอเพียง ปลอดภัย และมีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

● **ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด (Strategic Issues)**

1. ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและแพทย์แผนไทย
2. ศูนย์กลาง Logistics เชื่อมโยงเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม สู่อินโดจีนและตลาดโลก
3. แหล่งรองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและสนามบินสุวรรณภูมิ

● **ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของกลุ่มจังหวัด (Strategies)**

1. **ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและแพทย์แผนไทย**
ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
 - 1) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย
 - 2) การสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
 - 3) การสร้างจิตสำนึกการจัดตั้งองค์กรเครือข่าย และพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว
 - 4) การประชาสัมพันธ์และการตลาด

- 5) การพัฒนาสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกิจกรรมและการตลาด

แพทย์แผนไทย

- 1) พัฒนาระบบการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้มีคุณภาพมาตรฐานครบวงจร
- 2) ขยายช่องทางการบริการแพทย์แผนไทย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรทั้งในและต่างประเทศ
- 3) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก
- 4) พัฒนาบุคลากรแพทย์แผนไทยให้มีชื่อเสียงระดับสากล
- 5) ส่งเสริมการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการการแพทย์แผนไทยอย่างต่อเนื่อง

2. ศูนย์กลาง Logistics เชื่อมโยงเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมสู่อินโดจีนและตลาดโลก

เกษตรกรรมสู่อินโดจีนและตลาดโลก

- 1) ส่งเสริมการวิจัยและการพัฒนาด้านการเกษตร
- 2) ยกระดับคุณภาพเกษตรให้ได้มาตรฐานสากล
- 3) การพัฒนาลุ่มน้ำบางปะกง - ปราจีนบุรี
- 4) การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและดิน เพื่อการเกษตรให้ทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ
- 5) ยกระดับการศึกษาและพัฒนาทักษะแรงงานด้านเกษตรกรรมและพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตร
- 6) การปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่สินค้าแบบใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น
- 7) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศการเกษตร

อุตสาหกรรมสู่อินโดจีนและตลาดโลก

- 1) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา [R&D] โดยมุ่งเน้นอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม
- 2) ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล
- 3) พัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมที่มีมาตรฐาน ใช้เทคโนโลยีสะอาด [Clean Technology]
- 4) พัฒนาฝีมือแรงงานให้ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการอุตสาหกรรมในกลุ่มจังหวัด

ศูนย์กลาง Logistics สู่อินโดจีนและตลาดโลก

- 1) พัฒนาระบบ Logistics ครบวงจร สำหรับสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเพื่อเชื่อมโยงภาคการค้าระหว่างประเทศ
- 2) พัฒนาศูนย์กลางการค้า บริการ รวบรวมและกระจายสินค้าสู่อินโดจีน
- 3) พัฒนาบุคลากรด้านระบบ Logistics

3. แหล่งรองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและสนามบินสุวรรณภูมิ

พัฒนาแหล่งรองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและสนามบินสุวรรณภูมิ

- 1) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาพื้นที่พัฒนาพิเศษ เพื่อส่งเสริมภารกิจอย่างเป็นระบบ
- 2) พัฒนาปัจจัยพื้นฐานที่มีคุณภาพ และเพียงพอในเขตพื้นที่พัฒนาพิเศษ

- 3) พัฒนาการบริหารจัดการบ้านเมืองและสังคมที่ดีของประชาชนที่อาศัยในพื้นที่พัฒนาพิเศษ
- 4) พัฒนาเมืองใหม่

- ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มจังหวัด [Blueprint for Change]

1. กรมอุทยานแห่งชาติฯ จะต้องกำหนดพื้นที่และอนุญาตให้ผู้ประกอบการใช้พื้นที่อุทยานฯ เพื่อลงทุนด้านที่พักแรมและศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ
2. แก้ไขกฎระเบียบและการจัดองค์ประกอบรูปแบบใหม่ให้เอื้อต่อการพัฒนาและขยายตลาดการแพทย์แผนไทยและผลิตภัณฑ์สมุนไพร
3. แก้ไขกฎระเบียบ เพื่อเอื้อต่อการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษแบบเกื้อกูล [Fair Trade Area]
4. มีมาตรการลดหย่อนภาษีและแก้ไขกฎระเบียบด้านผังเมือง เพื่อเอื้อต่อการทำ R&D และเทคโนโลยีสะอาด [Clean Technology]
5. ให้อำนาจเวนคืนที่ดินเพื่อนำไปเป็นพื้นที่พัฒนาพิเศษ โดยวางแผนแม่บทและก่อสร้างสาธารณูปโภค
6. มีมาตรการจูงใจเอกชนให้เข้ามาลงทุนในพื้นที่พัฒนาพิเศษ เช่น มาตรการลดหย่อนภาษี

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดปราจีนบุรี
และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดปราจีนบุรี

● วิสัยทัศน์ของจังหวัด (Vision)

“ปราจีนบุรีเมืองน่าอยู่ เขตอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
เกษตรและอุตสาหกรรมก้าวหน้า
ภูมิปัญญา แพทย์แผนไทย”

● เป้าประสงค์ของจังหวัด (Goals)

1. เพื่อให้ประชาชนมีสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดี มีแหล่งที่อยู่อาศัย ที่สะอาดสวยงาม
2. เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีความสมบูรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน
3. เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตร โดยการเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป รายได้ และงานวิจัยพัฒนา
4. สร้างแรงจูงใจให้เกิดการลงทุน การแข่งขันเพิ่มขึ้น พัฒนาคุณภาพสินค้า ทักษะฝีมือแรงงาน กำกับดูแลสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยให้ได้มาตรฐาน
5. เป็นศูนย์กลางการแพทย์แผนไทยที่มีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร และบริการการแพทย์แผนไทยให้เป็นความภาคภูมิใจของประเทศชาติ

● ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด (Strategic Issues)

1. เมืองน่าอยู่
2. ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
3. เกษตรก้าวหน้า
4. อุตสาหกรรมก้าวหน้า
5. ภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย

● ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของจังหวัด (Strategies)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เมืองน่าอยู่ เป็นแหล่งที่อยู่อาศัยที่สะอาดสวยงาม เป็นระเบียบ ปลอดภัย มีผังเมืองและสิ่งแวดล้อมที่ดี ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ชุมชนเข้มแข็ง ใฝ่รู้ มีสุขภาวะ ภายใต้การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี กำหนดแนวทางการพัฒนาไว้ 5 แนวทาง

1. การบริการขั้นพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมที่ดี โดยจัดให้มีสาธารณูปโภคและบริการสาธารณะครบครัน มีระบบการคมนาคมที่ดี เชื่อมโยง
2. การแก้ไขปัญหาความยากจนและเสริมรายได้โดยส่งเสริมให้ประชาชนมีงานทำ มีรายได้มั่นคง เพียงพอต่อการดำรงชีพ ค่าครองชีพไม่สูง มีที่อยู่อาศัยอย่างพอเพียง

3. การพัฒนาคนสร้างชุมชนเข้มแข็ง โดยพัฒนาคนให้มีศักยภาพมีโอกาสได้รับการศึกษาอย่างทั่วถึง มุ่งเน้นให้เป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย มีสุขภาพดี
4. การรักษาความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การแก้ไขปัญหาเสพติด อุบัติภัย การจัดระเบียบสังคม และอำนวยความสะดวก
5. การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสมบูรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ครบครัน มีกิจกรรมและสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวหลากหลาย สามารถเพิ่มรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้น กำหนดแนวทางการพัฒนาไว้ 4 แนวทาง

1. การบริหารจัดการท่องเที่ยวที่ดี โดยประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควบคุมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในทิศทางที่ยั่งยืน มีความปลอดภัยและให้กำหนดมาตรฐานคุณภาพการบริการทางการท่องเที่ยวด้านที่พัก ร้านอาหาร ห้องน้ำ
2. การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับในด้านภาษาและมารยาทการให้บริการให้ได้มาตรฐาน
3. พัฒนาสินค้า OTOP ให้เป็นของที่ระลึก พัฒนาการตลาด ข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ให้ทันสมัย รวดเร็ว
4. การอนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวก และส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย และหากิจกรรมนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เกษตรก้าวหน้า เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูปที่มีคุณภาพปลอดภัย โดยสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อเชื่อมโยงไปสู่เชิงพาณิชย์และการส่งออก โดยการเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพ การผลิต การแปรรูป รายได้ และงานวิจัยและพัฒนา กำหนดแนวทางการพัฒนาไว้ 4 แนวทาง

1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าการเกษตรไปสู่มาตรฐาน เพิ่มมูลค่าในด้านความปลอดภัย เกษตรปลอดภัย พืชใน พืชผัก ผลไม้ ประมง ปศุสัตว์ พัฒนาและจัดระบบการควบคุม ตรวจสอบ รับรองคุณภาพสินค้าเกษตรและอาหาร รวมทั้ง ให้มีการบริหารจัดการน้ำในลุ่มน้ำและแหล่งน้ำให้มีประสิทธิภาพ สร้างระบบเตือนภัยการป้องกันน้ำท่วม และแก้ไขปัญหาหน้าน้ำเสีย
2. สร้างมูลค่าเพิ่มจากใช้การผลิต โดยพัฒนาขบวนการผลิต การแปรรูป การตลาด ให้ใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า รวมทั้งส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการเกษตร
3. สร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานราก โดยสร้างโอกาสให้เกษตรกรได้อบรมพัฒนาความรู้ และเข้าถึงแหล่งเงินทุน การแปลงสินทรัพย์เป็นทุน และการบริการของรัฐอย่างทั่วถึงและรวดเร็ว
4. ส่งเสริมงานวิจัยพัฒนาและสิ่งประดิษฐ์ด้านการเกษตรและพัฒนาความรู้ให้เกษตรกรโดยการส่งเสริมให้นักวิชาการทั้งภาครัฐและเอกชน เกษตรกร ภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมใน

งานวิจัยและพัฒนาด้านการเกษตร รวมทั้งการประดิษฐ์เครื่องมือการเกษตร และให้การบริการคลินิกเคลื่อนที่ ให้คำปรึกษาให้กับเกษตรกรเป็นรายบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 อุตสาหกรรมก้าวหน้า เป็นแหล่งผลิตสินค้าอุตสาหกรรมต่อเนื่องและส่งออก โดยการพัฒนาคนด้านทักษะ เทคโนโลยี โดยการสร้างแรงจูงใจ ให้เกิดการลงทุน การแข่งขันเพิ่มขึ้น พัฒนาคุณภาพสินค้า ทักษะฝีมือแรงงาน กำกับดูแลสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยให้ได้มาตรฐาน กำหนดแนวทางการพัฒนาไว้ 4 แนวทาง

1. สร้างแรงจูงใจให้เกิดการลงทุนด้านอุตสาหกรรม โดยพัฒนาอุตสาหกรรมเข้าสู่มาตรฐาน ISO 9000, 14000, 18000, HACCP พัฒนาระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานให้สามารถรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม รวมทั้ง ให้มีระบบข้อมูลที่ทันสมัย และระบบบริการแบบเบ็ดเสร็จ (one stop service) และส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่ม (industrial cluster) ของอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง
2. กำกับดูแลสิ่งแวดล้อม ระบบน้ำทิ้ง วัตถุอันตราย ให้เป็นไปตามมาตรฐาน รวมทั้งกำกับดูแลความปลอดภัยจากการประกอบกิจการ ส่งเสริมชีวอนามัยและการใช้เทคโนโลยีสะอาด (CLEAN TECHNOLOGY)
3. กำกับ ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา ทักษะและคุณภาพชีวิตแรงงาน ยกกระดับคุณภาพแรงงาน สร้างโอกาสทางการศึกษา ฝึกทักษะฝีมือแรงงาน ร่วมกับสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการ ในลักษณะทวิภาคี เพื่อให้ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการ
4. การพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ในโครงการ OTOP เข้าสู่มาตรฐานสากลตามความต้องการของตลาด รวมทั้งให้ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย เป็นศูนย์กลางการแพทย์แผนไทยที่มีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย และบริการการแพทย์แผนไทยให้เป็นความภาคภูมิใจของประเทศชาติ กำหนดแนวทางการพัฒนาไว้ 5 แนวทาง

1. พัฒนาระบบการผลิต ขยายเครือข่ายการปลูกสมุนไพร จัดระบบควบคุม ตรวจสอบ รับรองคุณภาพสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้มีคุณภาพมาตรฐาน ครบวงจร
2. ขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรและบริการการแพทย์แผนไทย ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
3. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก
4. พัฒนาบุคลากรด้านการแพทย์แผนไทยให้มีชื่อเสียงระดับสากล
5. ส่งเสริมการวิจัย ผลิตภัณฑ์ และการบริการการแพทย์แผนไทยอย่างต่อเนื่อง

- ข้อเสนอการปรับเปลี่ยน (Blueprint For Changes)

ประเด็นยุทธศาสตร์แพทย์แผนไทย

ข้อเสนอในการปรับเปลี่ยน (Blueprint For Changes)

- ด้านโครงสร้าง

- กฎหมาย : ไม่เอื้อต่อการทำตลาดของผลิตภัณฑ์สมุนไพรทั้งในและต่างประเทศ ได้
แก้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมยา อาหาร เครื่องสำอาง และ
ไม่เอื้อต่อการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการแพทย์แผนไทย
- องค์กร : ไม่มีกรอบอัตรากำลังของการแพทย์แผนไทย ทั้งในระดับจังหวัด
(สสจ. , รพศ. , รพท. , และระดับอำเภอ (สสอ. , รพช.)

ข้อเสนอเชิงนโยบาย

: แก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านอาหาร ยาและเครื่องสำอาง เพื่อให้เอื้อต่อ
การทำตลาดของผลิตภัณฑ์สมุนไพรทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันมีข้อจำกัด ทำให้แข่งขัน
ได้น้อย เช่น

- สมุนไพรบางชนิด ต่างประเทศจัดให้เป็นอาหาร แต่ในประเทศไทยจัดให้
เป็นยา อาทิเช่น ยอ ขมิ้นชัน ทำให้ไม่เอื้อต่อการเข้าถึงผลิตภัณฑ์เพราะถูก
จำกัดให้จำหน่ายเฉพาะในร้านขายยาเท่านั้น
- สมุนไพรที่เป็นอาหาร กำหนดห้ามระบุสรรพคุณ ในขณะที่ต่างประเทศระบุได้
ทำให้สินค้ามีจุดอ่อนในการแข่งขันในด้านตลาด
- เครื่องสำอางสมุนไพร ไม่สามารถระบุสรรพคุณของสมุนไพรที่ผสมได้ ใน
ขณะที่ต่างประเทศยินยอมให้ระบุได้
- ขั้นตอนการขึ้นทะเบียนล่าช้า ขาดกติกาที่แน่นอน ขึ้นอยู่กับตามเห็นของผู้
เชี่ยวชาญแต่ละคน
- กำหนดให้มีกรอบอัตรากำลังด้านการแพทย์แผนไทยในระดับจังหวัดและ
อำเภอ

- ด้านกระบวนการทำงาน

การขับเคลื่อนที่มีพลัง สังคมขาดความสนใจ ขาดค่านิยมที่จะนำการแพทย์แผนไทยมา
ใช้ในวิถีชีวิต

ข้อเสนอเชิงนโยบาย

: ภาครัฐ / เครือข่ายทุกภาคส่วน ช่วยกันขับเคลื่อนสังคม สร้างวัฒนธรรม
การใช้ภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย

- ด้านบุคลากร

ขาดแคลนบุคลากรและผู้มีความชำนาญในการผลักดันไปสู่ระดับอุตสาหกรรมและในเชิง
พาณิชย์

ข้อเสนอเชิงนโยบาย

: จัดให้มีองค์กรที่มีบุคลากรทำงานเต็มรูปแบบในการรับผิดชอบภารกิจเป้าหมาย โดยเป็นองค์กรบริหารที่มีรูปแบบใหม่ มีศักยภาพ และมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ข้อเสนอในการปรับเปลี่ยน (Blueprint For Changes)

- ด้านกระบวนการทำงาน

1. กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช จะต้องกำหนดพื้นที่และอนุญาตให้ผู้ประกอบการเข้าพื้นที่ในอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยานแห่งชาติทับลาน เพื่อลงทุนประกอบกิจการด้านที่พักแรม

ประเด็นยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมก้าวหน้า

ข้อเสนอในการปรับเปลี่ยน (Blueprint For Changes)

- ด้านโครงสร้าง

- | | |
|--------|--|
| กฎหมาย | : ระบบภาษีไม่ส่งเสริมงานด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D)
: ควรจะมีกฎหมายให้โรงงานที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ที่จะจัดตั้งโรงงานใหม่เข้าไปตั้งในนิคมอุตสาหกรรมหรือเขตนิคมอุตสาหกรรมเพื่อสะดวกในการควบคุมสิ่งแวดล้อม |
| องค์กร | : ศูนย์ทดสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ไม่สามารถสนองตอบความต้องการของภาคเอกชนได้อย่างพอเพียง |

ข้อเสนอปรับเปลี่ยนแก้ไข

1. ใช้มาตรการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลแก่สถานประกอบการที่มีผลงานด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D)
2. ยกเว้นภาษีอากรนำเข้าเครื่องจักร/อุปกรณ์ด้านการวิจัยและพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีสะอาด
3. การใช้มาตรการลดหย่อนทางภาษีให้ผู้ประกอบการนำผลิตภัณฑ์มาทดสอบที่ศูนย์ทดสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

- ด้านบุคลากร

1. สถานประกอบการขาดแคลนบุคลากรที่มีความสามารถสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีสมัยใหม่
2. ควรเพิ่มบทบาทของฝ่ายโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ในเรื่องของการให้คำแนะนำการจัดทำทำเลที่ตั้งโรงงานที่เหมาะสมการออกแบบก่อสร้างโรงงาน ระบบจัดสิ่งแวดล้อม การชี้แจงขั้นตอนการขออนุญาตที่ถูกต้องชัดเจนจนสามารถประกอบกิจการโรงงานได้

3. ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมจาก BOI เข้ามาประกอบการและมีวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตจำเป็นต้องให้เจ้าหน้าที่เข้ามาดำเนินการตรวจเช็คก่อนถึงจะสามารถนำออกจากโรงงานได้ บางครั้งใช้เวลานาน 6 เดือน ถึง 1 ปี มีผลกระทบต่อผู้ประกอบการ BOI ควรจะเร่งดำเนินการในเรื่องนี้ให้เร็วมากขึ้น

ข้อเสนอปรับเปลี่ยนแก้ไข

- มีมาตรการลดหย่อนภาษีเงินได้ให้แก่สถานประกอบการที่ส่งบุคลากรมาฝึกอบรมที่ศูนย์ทดสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน

● แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด

● แนวทางการลดค่าใช้จ่าย

- ประหยัดงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ได้แก่ งบดำเนินงาน งบลงทุน งบเงินอุดหนุนและงบรายจ่ายอื่น ให้ได้มากที่สุด
- ใช้เครื่องมือและระบบสื่อสารที่ทันสมัยทดแทน
- บำรุงรักษาวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือตามกำหนดเวลา
- จัดสถานที่ทำงานให้เหมาะสมต่อการลดพลังงาน
- บูรณาการการทำงานและแผนงานโครงการของส่วนราชการเนื่องจากความซ้ำซ้อน

● แนวทางการลดรอบระยะเวลาการให้บริการ

- ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานและระยะเวลาการปฏิบัติราชการเพื่อประชาชนลงร้อยละ 30-50 จากที่กำหนดไว้ในปัจจุบัน
- มอบอำนาจ/กระจายอำนาจการตัดสินใจ
- จัดเตรียมข้อมูลคำแนะนำแก่ผู้มารับบริการให้ทราบล่วงหน้า
- รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงให้บริการ
- จัดการให้บริการในรูปแบบ One Stop Service
- เสนอให้มีการปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อให้คล่องตัวในการปฏิบัติงาน
- ใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์สมัยใหม่ช่วยปฏิบัติงาน

● แนวทางการเพิ่มคุณภาพการให้บริการ

- แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบต่อผลงานและความรับผิดชอบของผู้ปฏิบัติงาน
- จัดทำแบบสอบถามหรือรับฟังความคิดเห็นจากผู้รับบริการและผู้เกี่ยวข้องและนำมาจัดทำเป็นแผนปรับปรุงแก้ไขการให้บริการ
- ติดตามการร้องเรียนหรือร้องทุกข์และแจ้งผู้ร้องทราบ
- เสริมสร้างทัศนคติในการให้บริการแก่ข้าราชการ

- จัดเตรียมข้อมูลคำแนะนำและวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็น
- เสนอให้มีการปรับปรุงพื้นที่ เช่น จัดสถานที่พักรอ รวมทั้งการบริการบางอย่าง เช่น น้ำดื่ม หนังสือพิมพ์ เป็นต้น
- จัดเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์อำนวยความสะดวก

● **แนวทางการพัฒนาองค์กร**

- ใ้หน่วยงานพัฒนาบุคลากรที่มีผู้ให้สามารถทำงานได้ปริมาณงานมากขึ้นและมีคุณภาพของงานดีขึ้น
- จัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพข้าราชการ
- จัดให้มีสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) เพื่อให้ข้าราชการได้ศึกษาและพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ
- ส่งเสริมสนับสนุนให้ข้าราชการพัฒนาและเรียนรู้ตลอดเวลา เช่น ศึกษาเพิ่มเติม การเรียนรู้ด้วยตนเอง การให้คำแนะนำฝึกฝน เป็น Learning Organization
- การส่งเสริมการดูงาน การดูตัวอย่างการดำเนินงานที่ดีกว่าหรือประสบความสำเร็จ
- เสริมสร้างทักษะในการใช้วัสดุอุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัย
- กำหนดพันธกิจค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรให้ชัดเจนและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน
- การพัฒนาระบบฐานข้อมูลของจังหวัด
- จัดตั้งทีมงานจัดทำแผนปฏิบัติการในการพัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์กร

จังหวัดปราจีนบุรี

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด ประกอบด้วย กรอบน้ำหนัก 3 ส่วนคือ

1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ร้อยละ 50
2. นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20
3. การประเมินผลในส่วนของผู้ว่าราชการจังหวัดของประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่มาจากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ร้อยละ 30

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจาก 4 มิติดังนี้

ผลคะแนนจาก	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ	70	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านการพัฒนาองค์กร	10	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคกลางตอนล่าง (4.3)

จังหวัดปราจีนบุรี

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ กรอบนำหน้าในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 70

ประกอบด้วยชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่มคือ

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 20
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 30
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหน้า เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ จากการท่องเที่ยว	4	3,500 ล้านบาท	-	4	5	6	7	8
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร และการบริการแพทย์แผนไทย	4	-	508 ล้านบาท	10	15	20	25	30
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการ ส่งออกของสินค้าเกษตร	4	-	-	4	6	8	10	12
4. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว (ผลิตภัณฑ์)	4	-	-	1	2	3	4	5
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผู้ประกอบการ SME ใน อุตสาหกรรมด้านยาน ยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง และอาหาร	2	-	-	0	4	8	12	16
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การ ลงทุนของ SME ใน อุตสาหกรรมด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง และอาหารแปรรูป	2	-	-	0	4	8	12	16
รวม	20			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคกลางตอนล่าง (4.3)

จังหวัดปราจีนบุรี

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
แผนยุทธศาสตร์จังหวัด								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของ จังหวัด (GPP)	5	-	-	0	2	4	6	8
2. ร้อยละที่ลดลงของคนใน ครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ย ต่ำ กว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี	3	-	-	0	4	8	12	16
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ นักท่องเที่ยวในจังหวัด ปราจีนบุรี	3	517,839 คน	-	น้อย กว่า 2	2	4	6	8
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	3	-	-	4	6	8	10	12
5. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบ การที่ได้รับการรับรองคุณภาพ มาตรฐานสากล (ราย)	3	0	2	4	5	6	7	8
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน ผู้ประกอบการ	2	-	-	4	5	6	7	8
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการ ลงทุน	2	(32 โรง)	(36 โรง)	2	0	2	4	6
8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร และการบริการแพทย์แผนไทย	4	(2,354 ล้านบาท)	(2,662 ล้านบาท)	4	6	8	10	12
9. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ความสำเร็จของการดำเนิน โครงการที่ได้รับจัดสรร งบประมาณและเงินอื่นๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด	5	-	-	60	70	80	90	100
รวม	30			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคกลางตอนล่าง (4.3)

จังหวัดปราจีนบุรี

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วน ของรัฐบาล								
1. ร้อยละของหมู่บ้านเข้มแข็งที่ เอาชนะยาเสพติด	3	-	-	80	85	90	95	100
2. ร้อยละที่ลดลงของอัตราการ ว่างงาน	2	-	-	0	0.25	0.5	0.75	1.0
3. ระดับความสำเร็จของการจัดทำ ทะเบียนเพื่อแก้ไขปัญหาสังคม และความยากจนเชิงบูรณาการ	3	-	-	1	2	3	4	5
4. ร้อยละของผู้กู้ยืมเงินจากกองทุน ของโครงการ กข.คจ. ที่สามารถ ชำระคืนตามกำหนด	2	-	-	80	85	90	95	100
5. อัตราส่วนของผู้กู้ยืมจากกองทุน หมู่บ้านฯ ที่สามารถชำระคืนตาม กำหนด	3	-	-	75	80	85	90	95
6. ร้อยละที่ลดลงของอัตราคดีต่อ ประชากรแสนคน	2	-	-	0	5	10	15	20
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอัตราส่วนคดี ที่สามารถจับกุมผู้กระทำความผิดได้ต่อ จำนวนคดีที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	3	-	-	0	5	10	15	20
8. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนเรื่อง ทุจริตของข้าราชการและ พนักงานรัฐวิสาหกิจในจังหวัด ที่มีการตั้งกรรมการสอบสวน และมีมูล	2	-	-	10	20	30	40	50
รวม	20			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคกลางตอนล่าง (4.3)

จังหวัดปราจีนบุรี

มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถ ประหยัดได้	5	-	-	0	5	10	15	20
2. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลา ของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของ ส่วนราชการ	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ	5	-	-	1	2	3	4	5
2. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	5	-	-	40	50	60	70	80
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ระบบบริหารความรู้ในองค์กร	5	-	-	1	2	3	4	5
2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Database) ในจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง (4.3) (ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สมุทรปราการ สระแก้ว) ปีงบประมาณพ.ศ. 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำ หนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
				● กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง (4.3) (ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สมุทรปราการ สระแก้ว)							
1. มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความ สมบูรณ์ มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ ครัน และมีกิจกรรมท่องเที่ยว ที่หลากหลายและ สอดคล้องกับทรัพยากรทอง ถิ่น	1. การพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และความสะดวกและส่งเสริมกิจกรรม การท่องเที่ยวให้มีความ หลากหลาย 2. การสนับสนุนการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3. การสร้างจิตสำนึกการ จัดตั้งองค์กรเครือข่าย และพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว 4. การประชาสัมพันธ์ และการตลาด 5. การพัฒนาสินค้าเพื่อ การท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับ กิจกรรมและการตลาด	1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จาก การท่องเที่ยว	4	-	- (3,500) ล้านบาท	-	4	5	6	7	8

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน้า หน้า (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
2. เป็นศูนย์กลางการแพทย์แผนไทยระดับชาติและนานาชาติ	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้มีคุณภาพมาตรฐานครบวงจร ขยายช่องทางการบริการแพทย์แผนไทย และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร ทั้งในและต่างประเทศ 	2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร และการบริการแพทย์แผนไทย	4	-	-	- (508) ล้านบาท	10	15	20	25	30
3. เป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาดโลก	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการวิจัยและการพัฒนาด้านการเกษตร ยกระดับคุณภาพของสินค้าเกษตรให้ได้ มาตรฐานสากล (กุ้ง ไข่ มะม่วง และสุกร) การพัฒนาลุ่มน้ำบางปะกง-ปราจีนบุรี การปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่สินค้าแบบใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น 	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกของสินค้าเกษตร	4	-	-	-	4	6	8	10	12
		4. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว (ผลิตภัณฑ์)	4	-	-	-	1	2	3	4	5

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน้า หน้า (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
4. เป็นศูนย์กลาง อุตสาหกรรมและ เชื่อมโยง (Cluster) ด้านยาน ยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง และอาหาร แปรรูป	1. ส่งเสริมการวิจัยและ การพัฒนา โดยมุ่งเน้น อุตสาหกรรมขนาดกลางและ ขนาดย่อม	5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบ การ SME ใน อุตสาหกรรมด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและ อาหาร แปรรูป	2	-	-	-	0	4	8	12	16
	2. ยกกระดับคุณภาพ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ได้ มาตรฐานพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานใช้ เทคโนโลยีสะอาด										
	3. พัฒนาฝีมือแรงงาน ให้ตรงตามความต้องการของ สถานประกอบการอุตสาหกรรมในกลุ่มจังหวัด	6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การ ลงทุนของ SME ในอุตสาหกรรม ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยาน ยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหารแปรรูป	2	-	-	-	0	4	8	12	16

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์จังหวัดปราจีนบุรี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5	
● จังหวัดปราจีนบุรี												
		1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของ จังหวัด(GPP)	5	-	-	-	0	2	4	6	8	
		2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัว เรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า คนละ 20,000 บาทต่อปี	3	-	-	-	0	4	8	12	16	

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
1. เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีความสมบูรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน	1. การบริหารจัดการท่องเที่ยวที่ดี 2. พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว 3. พัฒนาสินค้า การตลาด ข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ 4. การอนุรักษ์ฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัดปราจีนบุรี	3	-	- (517,839 คน)	-	น้อยกว่า 2	2	4	6	8

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
2. เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตร โดยการเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป รายได้และงานวิจัยพัฒนา	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และขีดความสามารถในการแข่งขัน 2. สร้างมูลค่าเพิ่มจากโซ่การผลิต (Value Chain) 3. สร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจรากหญ้า 4. ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนา และสิ่งประดิษฐ์ด้านการเกษตรและพัฒนาความรู้ให้เกษตรกร 	4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	3	-	-	-	4	6	8	10	12
3. สร้างแรงจูงใจให้เกิดการลงทุนการแข่งขันเพิ่มขึ้น พัฒนาคุณภาพสินค้า ทักษะฝีมือแรงงาน กำกับดูแลสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยให้ได้มาตรฐาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างแรงจูงใจให้มีการลงทุนด้านอุตสาหกรรม 2. กำกับดูแล สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยให้ได้มาตรฐานจากการประกอบกิจการอุตสาหกรรม 	5. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานสากล (ราย)	3	14	0	2	4	5	6	7	8
		6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ประกอบการ	2	- (63 โรง)	- (32 โรง)	- (36 โรง)	4	5	6	7	8

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
	3. กำกับ ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาคุณภาพชีวิต แรงงาน 4. ส่งเสริมวิสาหกิจขนาด กลาง ขนาดย่อม ผู้ประกอบการสินค้า OTOP เข้าสู่มาตรฐานและ สนับสนุนให้เกิด ผู้ประกอบการรายใหม่	7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การลงทุน	2	- (6,232 ล้านบาท)	- (2,354 ล้านบาท)	- (2,662 ล้านบาท)	-2	0	2	4	6
4. เป็นศูนย์กลางการแพทย์แผน ไทยที่มีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ ในระดับชาติและนานาชาติ พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร และบริการการแพทย์แผน ไทยให้เป็นความภาคภูมิใจ ของประเทศไทย	1. พัฒนาระบบการผลิต ผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้มี คุณภาพมาตรฐานครบ วงจร 2. ขยายช่องทางการบริการ แพทย์แผนไทยและการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร ทั้งในและต่างประเทศ	8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร และการบริการแพทย์แผน ไทย	4	-	-	- (112 ล้าน บาท)	4	6	8	10	12

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
	<p>3. พัฒนาบุคลากรด้านการแพทย์แผนไทย ให้มีชื่อเสียงระดับสากล</p> <p>5. ส่งเสริมการวิจัย ผลิตภัณฑ์ และการบริการแพทย์แผนไทยอย่างต่อเนื่อง</p>										
		9. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนิน โครงการ ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ และเงินอื่น ๆ ตาม ยุทธศาสตร์ การพัฒนาจังหวัด	5	-	-	-	60	70	80	90	100